



Market Intelligence with Xpert.Digital - Bild: Xpert | Shutterstock.com

Meta

(ehemals Facebook Inc.)



wolfenstein@xpert.digital
<https://xpert.digital>
+49 89 89 674 270 (Munich)

Contact Person

Konrad Wolfenstein





Facebook

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

01 Überblick

Social Networks mit den meisten Nutzern weltweit 2021	<u>02</u>
Täglich aktive Nutzer der Facebook-Produktfamilie weltweit bis zum 3. Quartal 2021	<u>03</u>
Monatlich aktive Nutzer von Facebook weltweit bis zum 3. Quartal 2021	<u>04</u>
Umsatz und Nettoergebnis von Facebook weltweit bis 2020	<u>05</u>
Ranking der wertvollsten Marken weltweit nach Markenwert 2021	<u>06</u>
Ranking der reichsten IT- und Internet-Unternehmer in den USA 2021	<u>07</u>
Mediasplit von Facebook in Deutschland 2020	<u>08</u>
Bruttowerbeaufwendungen von Facebook in Deutschland bis 2020	<u>09</u>
Prognose zur Anzahl der Social-Commerce-Nutzer über Facebook in den USA bis 2025	<u>10</u>

Inhaltsverzeichnis

02 Unternehmens- und Finanzkennzahlen

Umsatz von Facebook weltweit bis 2020	<u>12</u>
Gewinn von Facebook weltweit bis 2020	<u>13</u>
Umsatz von Facebook weltweit bis zum 3. Quartal 2021	<u>14</u>
Umsatz von Facebook nach Segmenten weltweit bis 2020	<u>15</u>
Umsatz von Facebook nach Segmenten weltweit bis zum 3. Quartal 2021	<u>16</u>
Gewinn bzw. Verlust von Facebook weltweit bis zum 3. Quartal 2021	<u>17</u>
EBIT von Facebook bis 2020	<u>18</u>
Ergebnis je Aktie von Facebook bis 2020	<u>19</u>
Ausgaben von Facebook für Forschung und Entwicklung bis 2020	<u>20</u>
Anzahl der Mitarbeiter von Facebook weltweit bis 2020	<u>21</u>
Anteil der Mitarbeiter von Facebook nach Geschlecht weltweit 2020	<u>22</u>

Inhaltsverzeichnis

03 Werbung auf Facebook

Werbeumsätze von Facebook weltweit bis 2020	<u>24</u>
Werbeumsätze von Facebook nach Regionen bis zum 3. Quartal 2021	<u>25</u>
Prognose der Werbeumsätze von Facebook weltweit bis 2022	<u>26</u>
Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook weltweit bis 2020	<u>27</u>
Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook weltweit bis zum 3. Quartal 2021	<u>28</u>
Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook nach Regionen bis zum 3. Quartal 2021	<u>29</u>
Geschätzte Werbeerlöse von Facebook nach Segmenten bis 2020	<u>30</u>

04 Demografie der Nutzer

Monatlich aktive Nutzer von Facebook nach Regionen bis zum 3. Quartal 2021	<u>32</u>
Täglich aktive Nutzer von Facebook weltweit nach Regionen bis 2021	<u>33</u>

Inhaltsverzeichnis

Täglich aktive Nutzer von Facebook weltweit bis zum 3. Quartal 2021	<u>34</u>
Täglich aktive Nutzer von Facebook nach Regionen weltweit bis zum 3. Quartal 2021	<u>35</u>
Werbepublikum von Facebook nach Altersgruppen und Geschlecht weltweit 2020	<u>36</u>
Prognose zur Anzahl der Facebook-Nutzer in den USA bis 2025	<u>37</u>
Prognose zum Anteil der Nutzer von Facebook in den USA bis 2025	<u>38</u>
Umfrage zur Nutzung von Facebook nach Einkommen in den USA 2021	<u>39</u>

05 Nutzungsgewohnheiten

Wachstum der Nutzungsdauer für Social Media in den USA 2020	<u>41</u>
Prognose zur Anzahl der Facebook-Nutzer nach Altersgruppen in Deutschland für 2020	<u>42</u>
Tägliche Nutzungsdauer von Facebook nach Altersgruppen in Deutschland bis 2019	<u>43</u>
Verteilung der Interaktionen auf Facebook nach Branchen weltweit 2020	<u>44</u>

Inhaltsverzeichnis

Umfrage zum Verzicht auf Facebook in Deutschland 2020 45

Umfrage zum Verzicht auf Facebook nach Altersgruppen in Deutschland 2020 46

06 Nutzungskennzahlen der wichtigsten Unternehmen von Facebook Inc.

Nutzung von Social-Media-Plattformen zur Schaltung von Werbung weltweit 2021 48

Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von WhatsApp weltweit bis Februar 2020 49

Anteil der Nutzer von Instagram nach Ländern weltweit 2021 50

Anzahl der Instagram-Nutzer nach Altersgruppen und Geschlecht weltweit 2020 51

Anzahl der monatlich aktiven WhatsApp-Nutzer über Android weltweit bis 2021 52

Anzahl der monatlich aktiven WhatsApp-Nutzer über iOS weltweit bis September 2021 53

Instagram-Accounts mit den meisten Followern weltweit im Oktober 2021 54

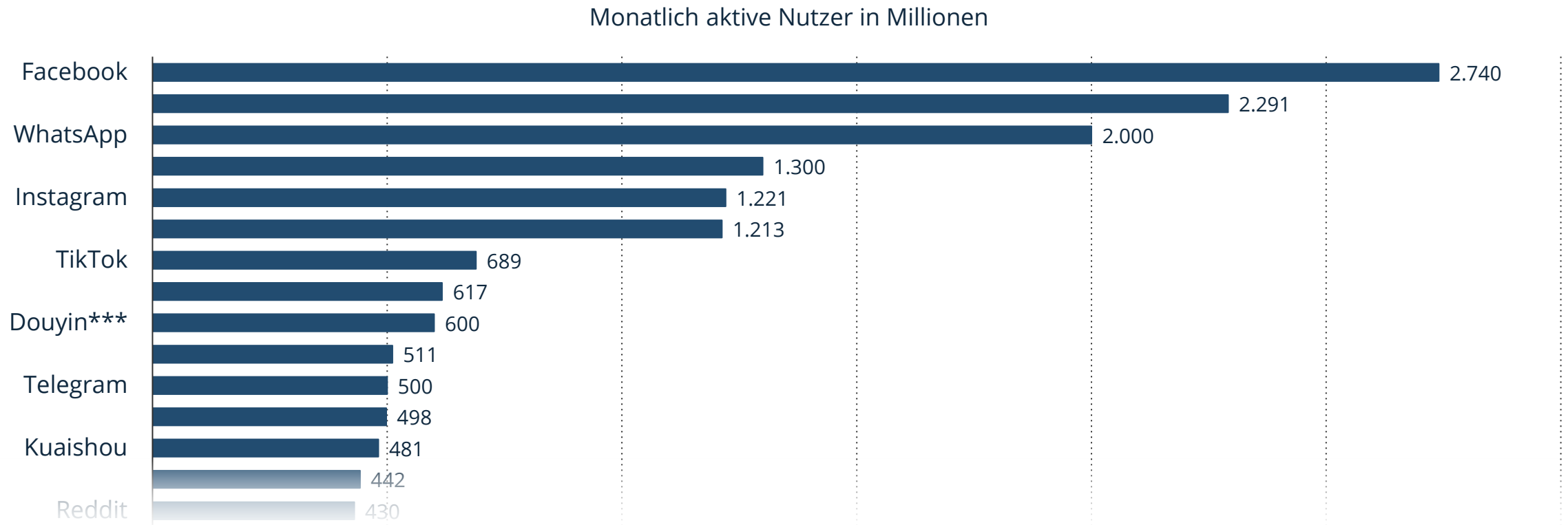


Facebook

Überblick

Ranking der größten Social Networks und Messenger nach der Anzahl der Nutzer im Januar 2021 (in Millionen)

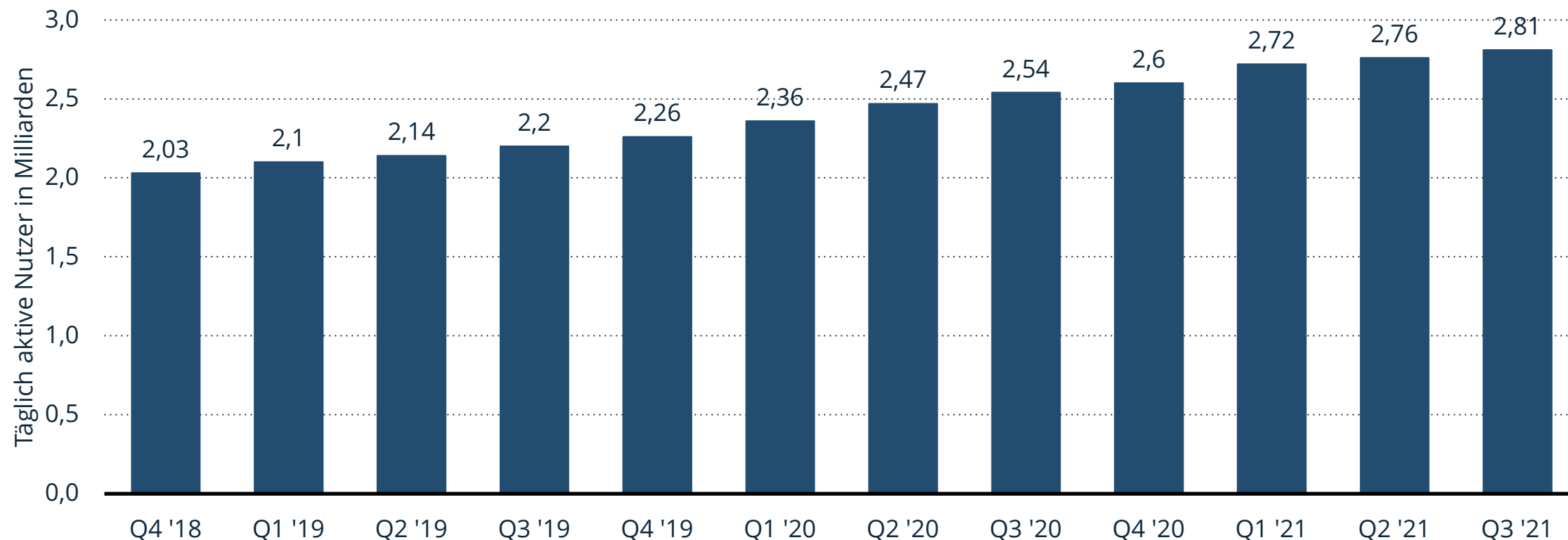
Social Networks mit den meisten Nutzern weltweit 2021



Hinweis(e): Weltweit; Stand: 25. Januar 2021; Basierend auf den letzten Unternehmensangaben
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 56](#) zu finden.
Quelle(n): We Are Social; Hootsuite; DataReportal

Anzahl der täglich aktiven Nutzer der Facebook-Produktfamilie* weltweit vom 4. Quartal 2018 bis zum 3. Quartal 2021 (in Milliarden)

Täglich aktive Nutzer der Facebook-Produktfamilie weltweit bis zum 3. Quartal 2021



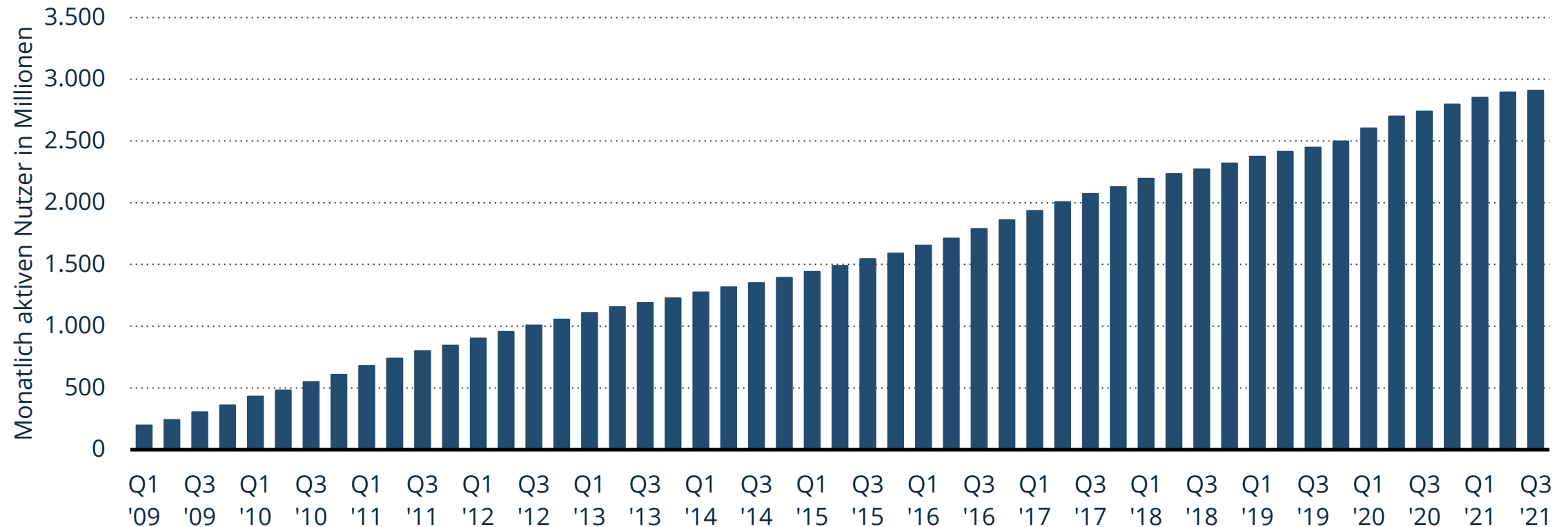
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 57](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

Anzahl der monatlich aktiven Facebook Nutzer weltweit vom 1. Quartal 2009 bis zum 3. Quartal 2021 (in Millionen)

Monatlich aktive Nutzer von Facebook weltweit bis zum 3. Quartal 2021



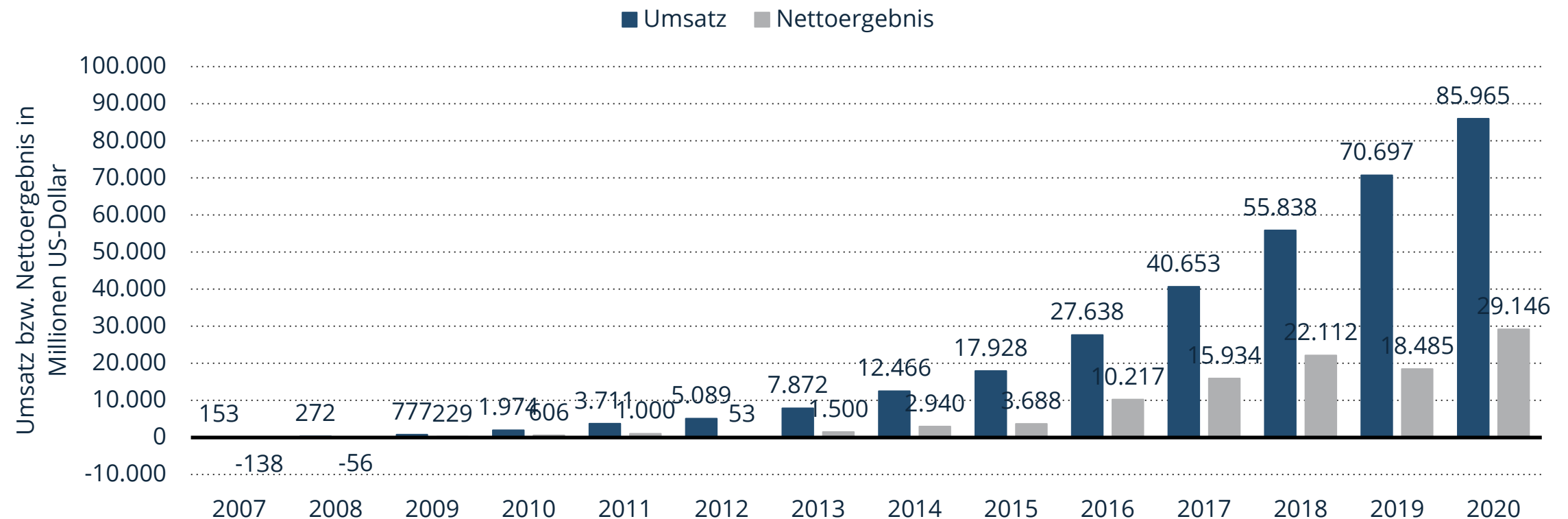
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 58](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

Umsatz und Nettoergebnis von Facebook weltweit in den Jahren 2007 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz und Nettoergebnis von Facebook weltweit bis 2020



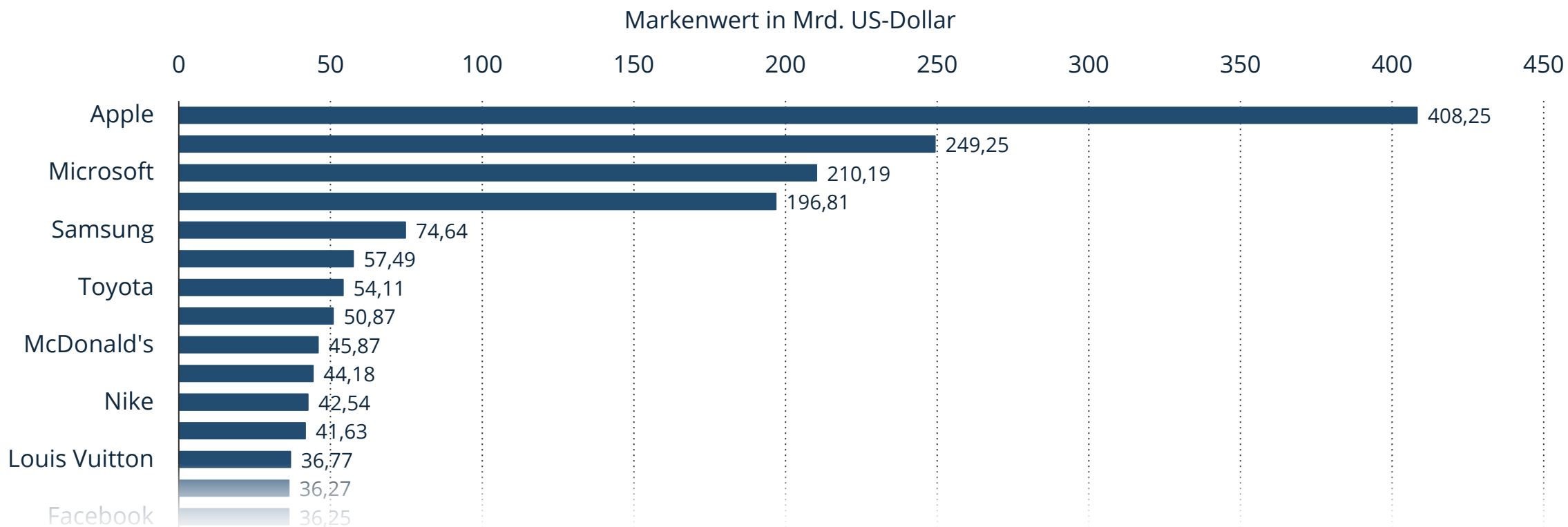
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 59](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

Ranking der weltweit wertvollsten Marken nach Markenwert im Jahr 2021 (in Milliarden US-Dollar)

Ranking der wertvollsten Marken weltweit nach Markenwert 2021



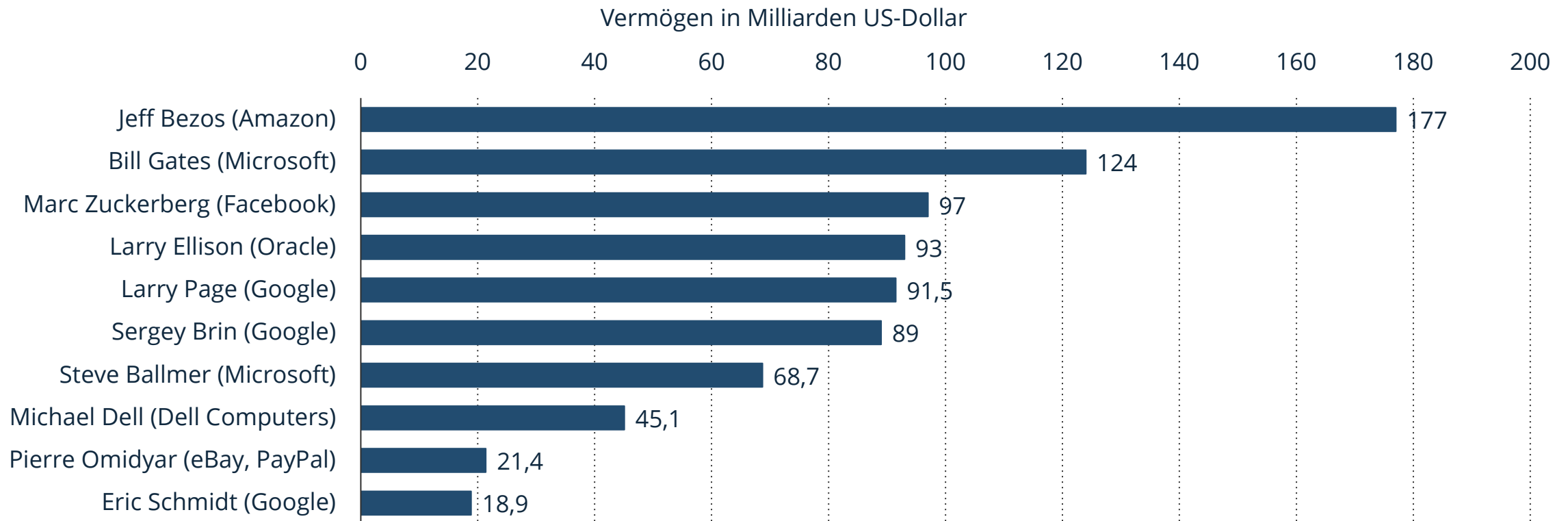
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 60](#) zu finden.

Quelle(n): Interbrand

Die reichsten Computer-, Software- und Internet-Unternehmer in den USA im Jahr 2021 (Vermögen in Milliarden US-Dollar)

Ranking der reichsten IT- und Internet-Unternehmer in den USA 2021



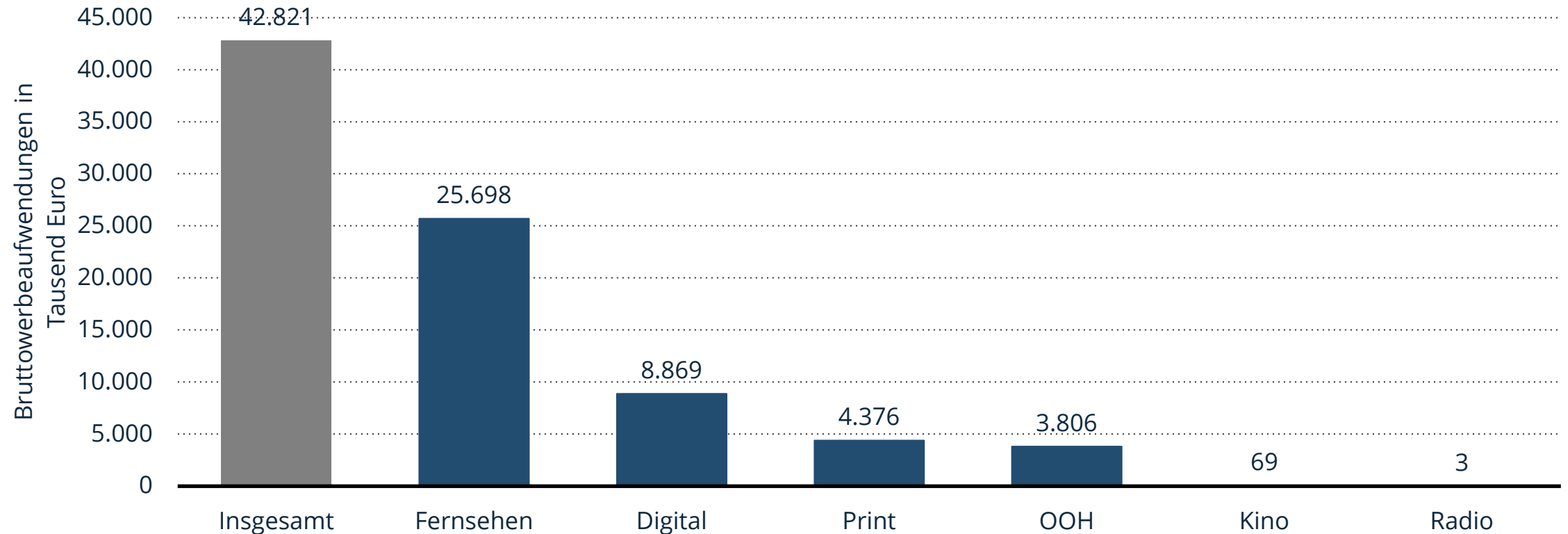
Hinweis(e): USA; Stand: 06.04.2021

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 61](#) zu finden.

Quelle(n): Forbes

Bruttowerbeaufwendungen von Facebook in Deutschland in den einzelnen Werbemedien im Jahr 2020 (in Tausend Euro)

Mediasplit von Facebook in Deutschland 2020



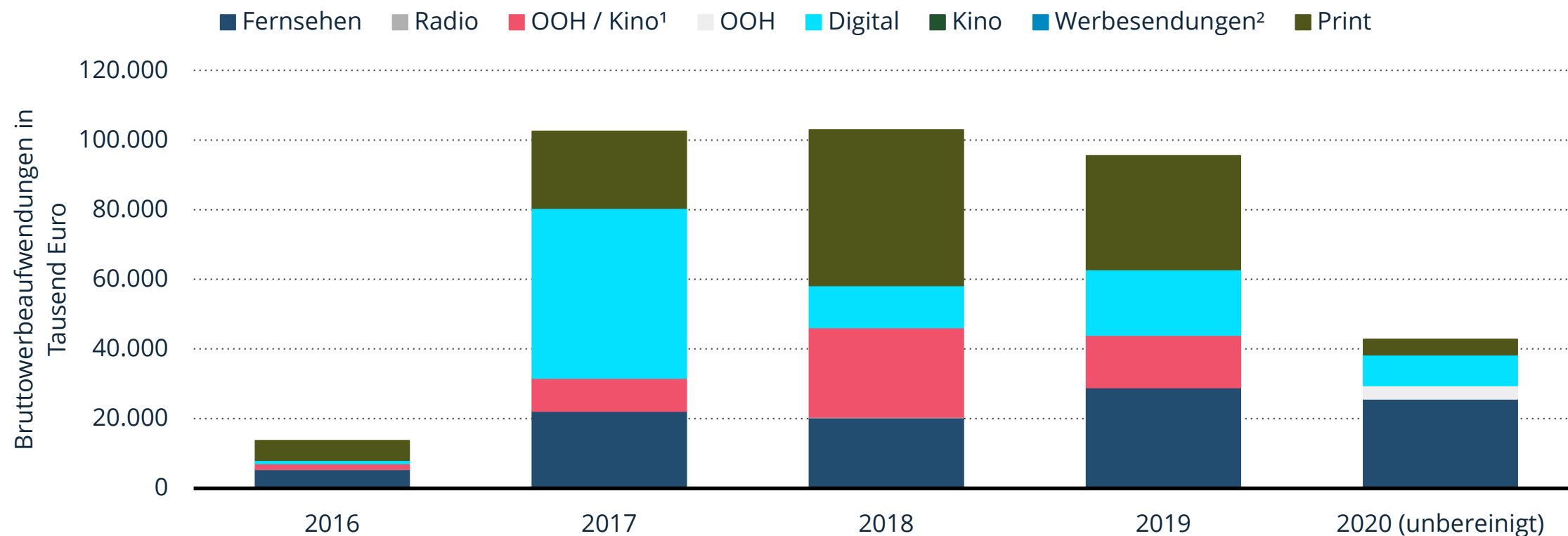
Hinweis(e): Deutschland; Nielsen Werbestatistik 2020 (unbereinigt)

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 62](#) zu finden.

Quelle(n): Nielsen

Entwicklung der Bruttowerbeaufwendungen von Facebook in Deutschland in den Jahren 2016 bis 2020 (in Tausend Euro)

Bruttowerbeaufwendungen von Facebook in Deutschland bis 2020



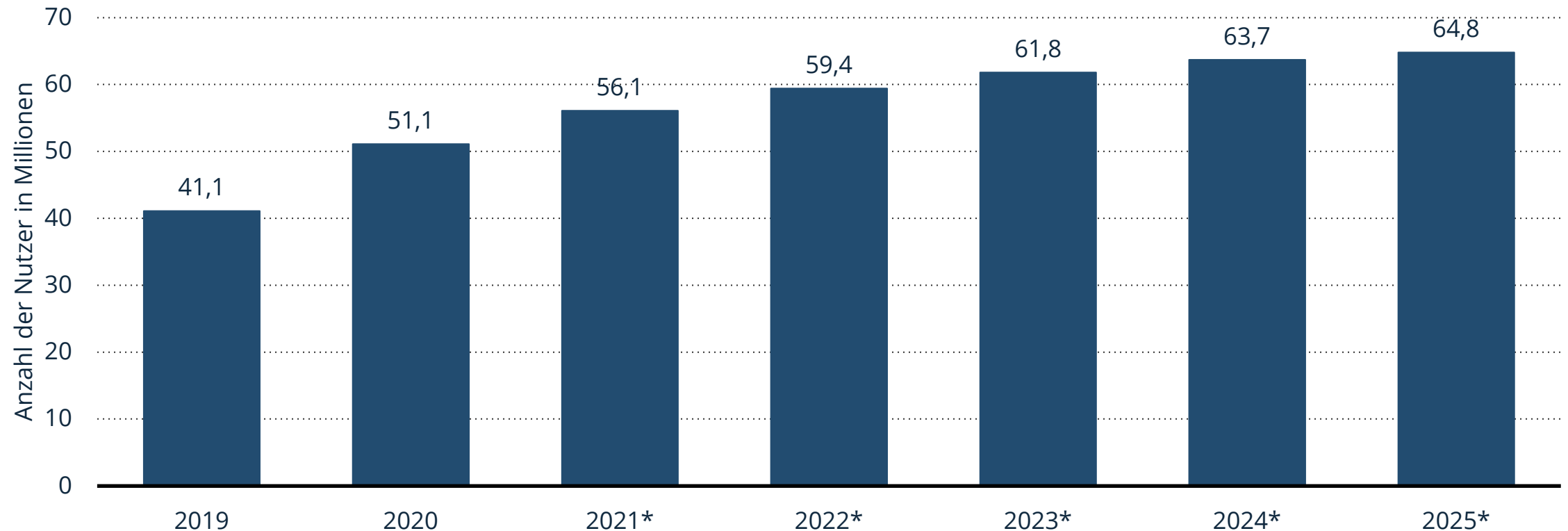
Hinweis(e): Deutschland; Nielsen Werbestatistik 2020 (unbereinigt)

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 63](#) zu finden.

Quelle(n): Nielsen

Anzahl der Social-Commerce-Nutzer über Facebook in den USA in den Jahren 2019 und 2020 sowie eine Prognose bis 2025 (in Millionen)

Prognose zur Anzahl der Social-Commerce-Nutzer über Facebook in den USA bis 2025



Hinweis(e): USA; Mai 2021

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 64](#) zu finden.

Quelle(n): eMarketer

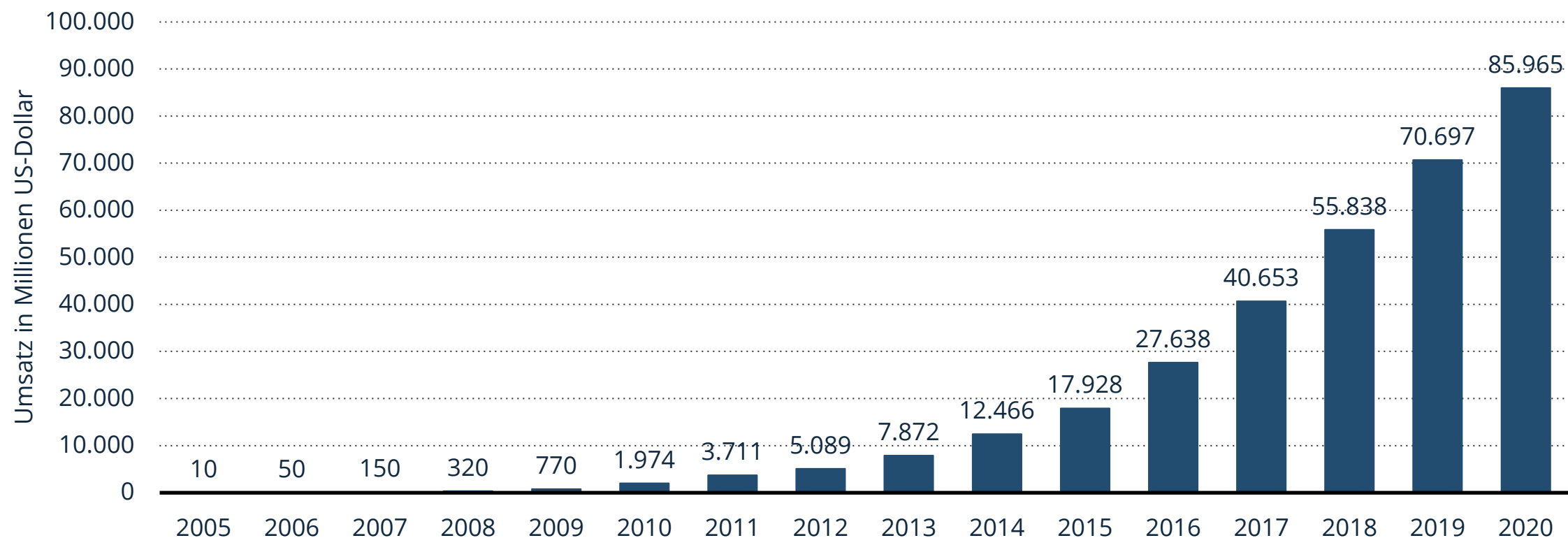


Facebook

Unternehmens- und Finanzkennzahlen

Umsatz von Facebook weltweit in den Jahren 2005 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Facebook weltweit bis 2020



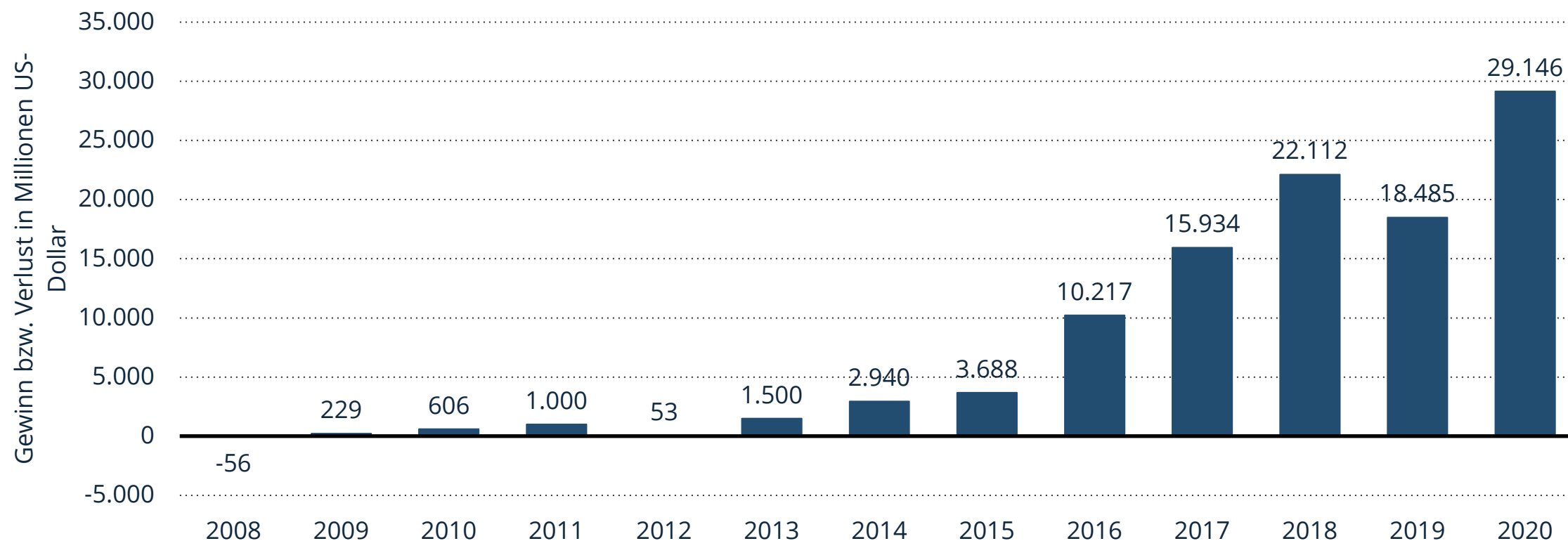
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 65](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

Gewinn bzw. Verlust von Facebook weltweit in den Jahren 2008 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Gewinn von Facebook weltweit bis 2020



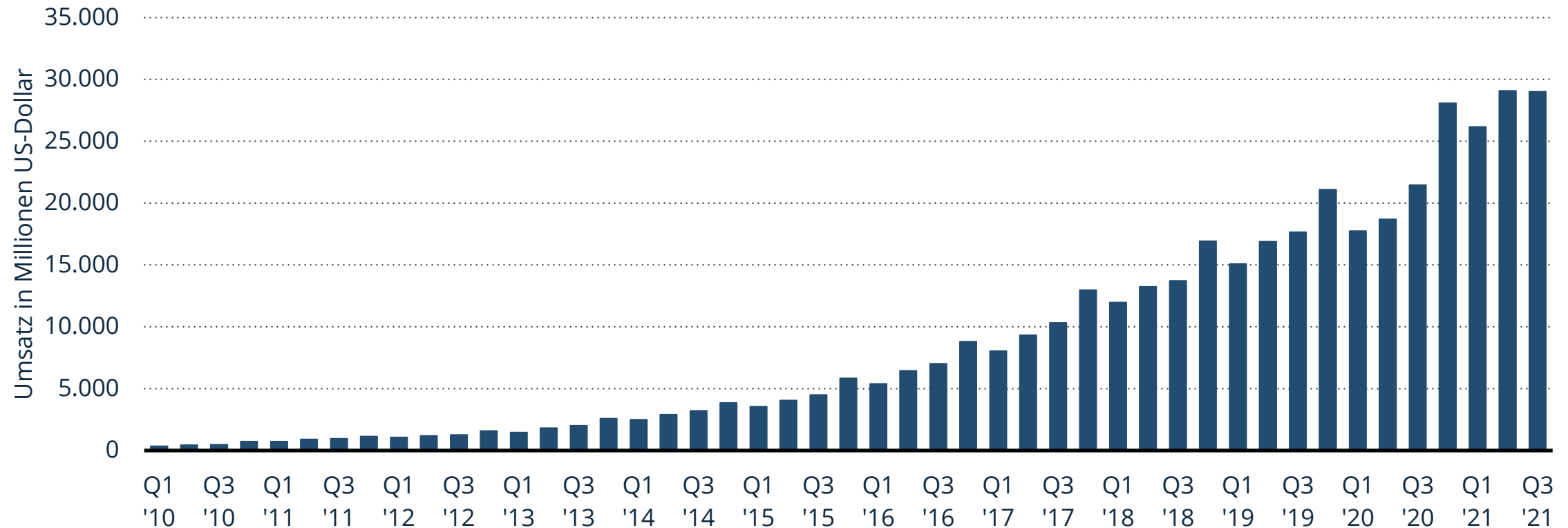
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 66](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

Umsatz von Facebook weltweit vom 1. Quartal 2010 bis zum 3. Quartal 2021 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Facebook weltweit bis zum 3. Quartal 2021



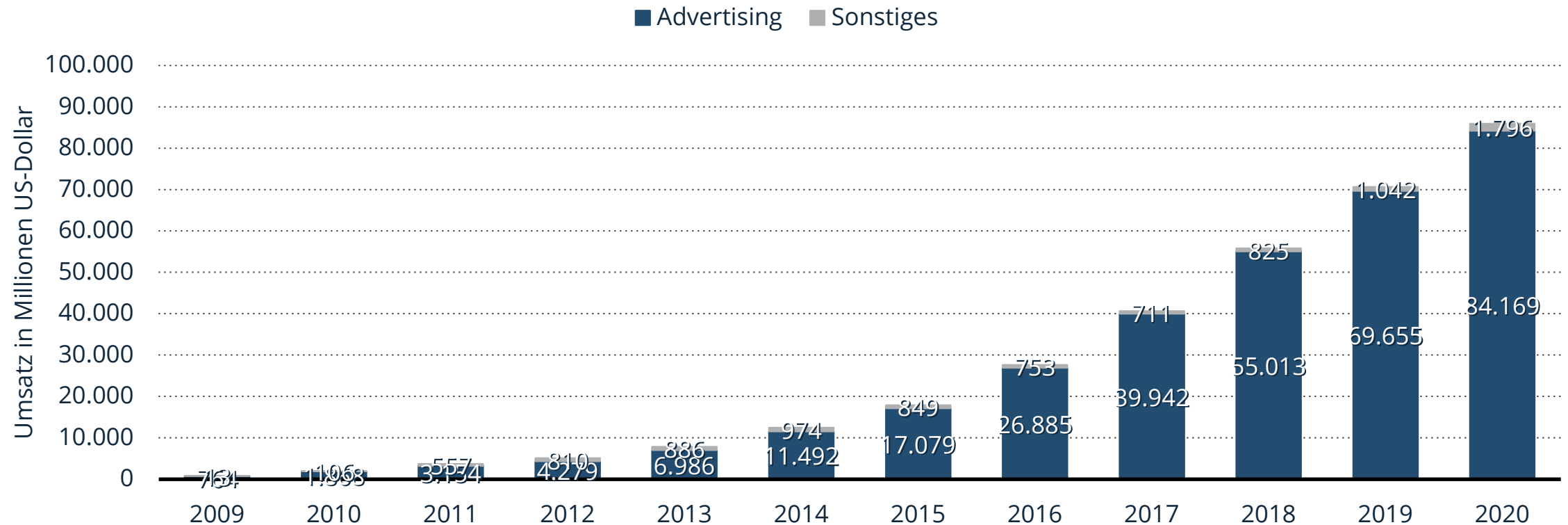
Hinweis(e):

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 67](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

Umsatz von Facebook weltweit nach Segmenten in den Jahren von 2009 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Facebook nach Segmenten weltweit bis 2020



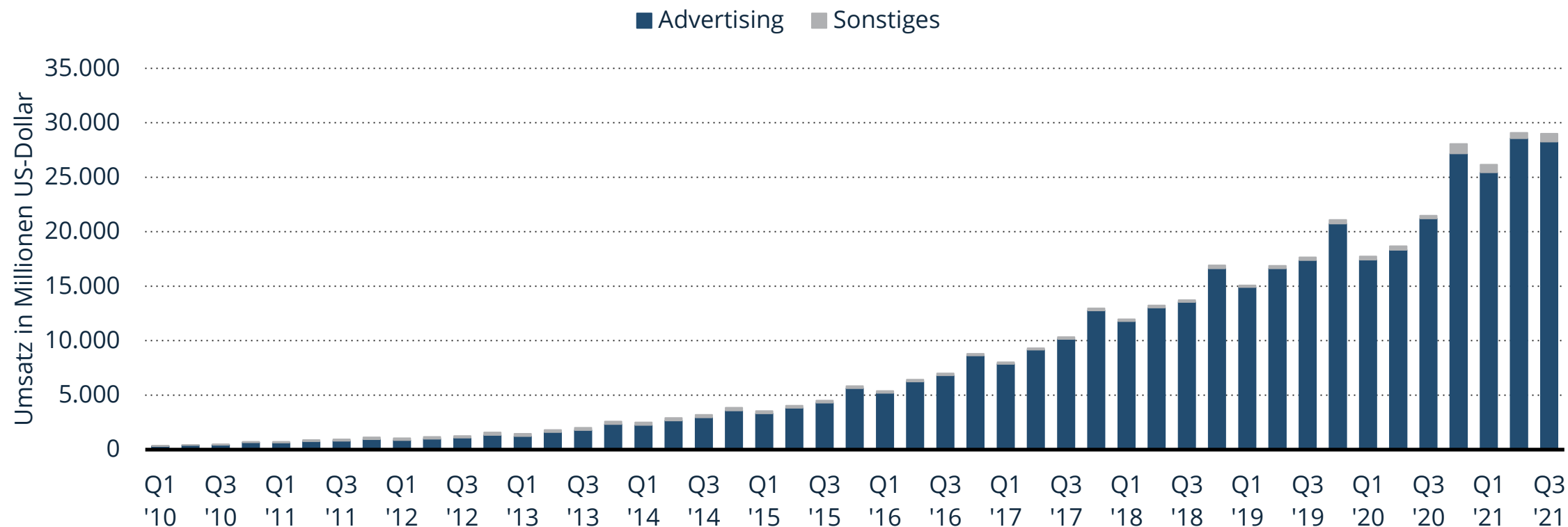
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 68](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

Umsatz von Facebook nach Segmenten weltweit vom 1. Quartal 2010 bis zum 3. Quartal 2021 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Facebook nach Segmenten weltweit bis zum 3. Quartal 2021



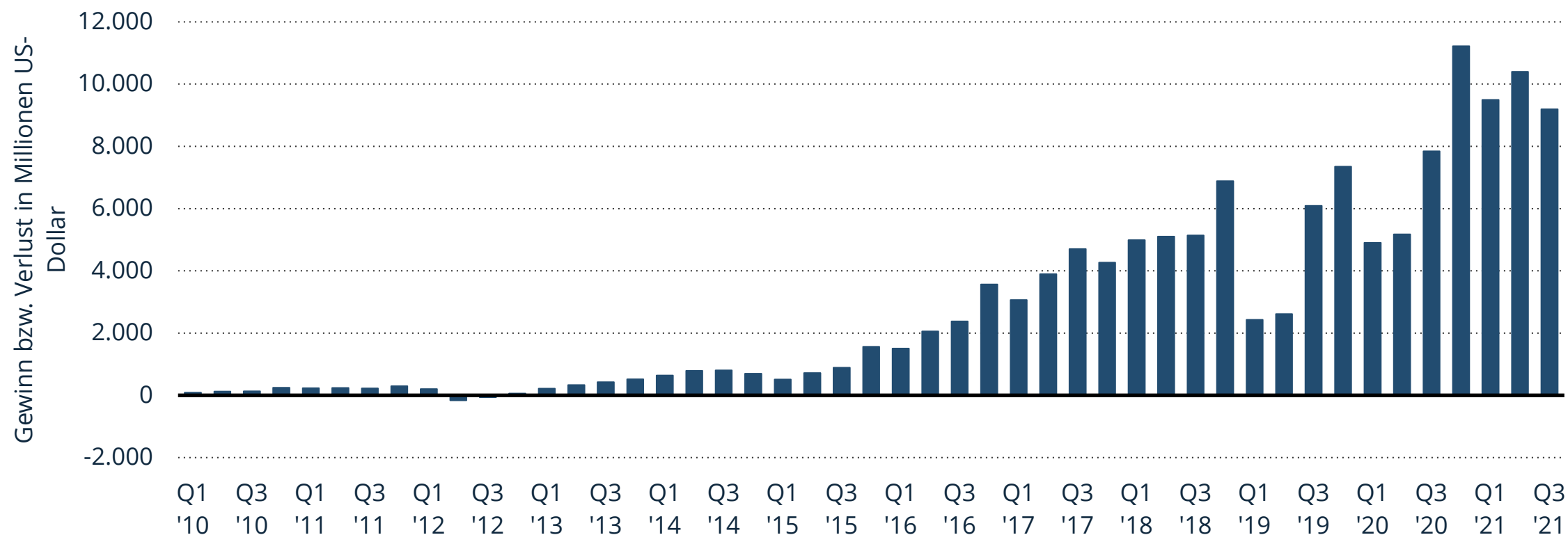
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 69](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

Gewinn bzw. Verlust von Facebook weltweit vom 1. Quartal 2010 bis zum 3. Quartal 2021 (in Millionen US-Dollar)

Gewinn bzw. Verlust von Facebook weltweit bis zum 3. Quartal 2021



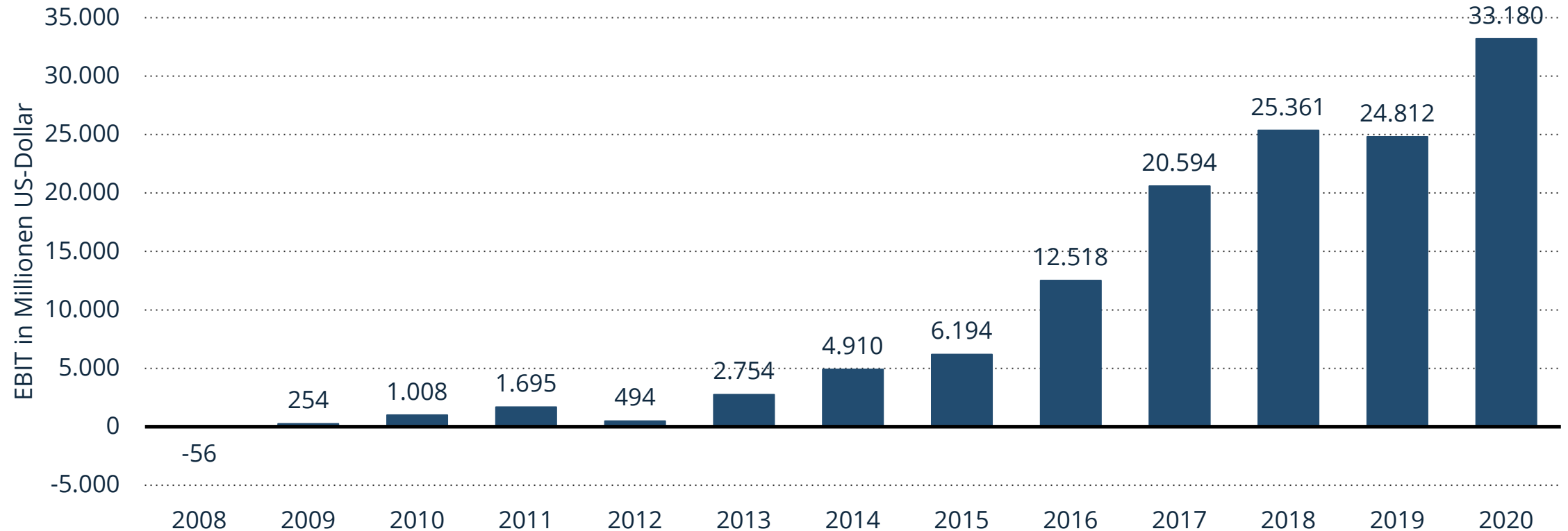
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 70](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

EBIT von Facebook in den Jahren 2008 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

EBIT von Facebook bis 2020



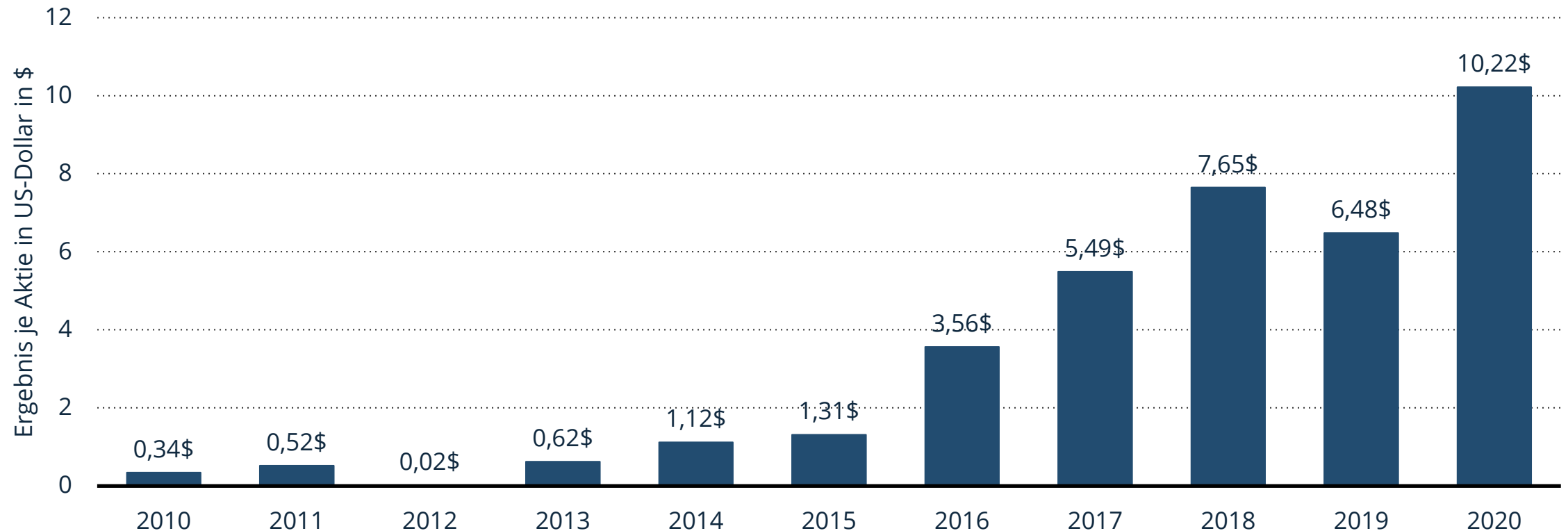
Hinweis(e): Weltweit; income before provision for income taxes

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 71](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

Ergebnis je Aktie von Facebook in den Jahren 2010 bis 2020 (in US-Dollar)

Ergebnis je Aktie von Facebook bis 2020



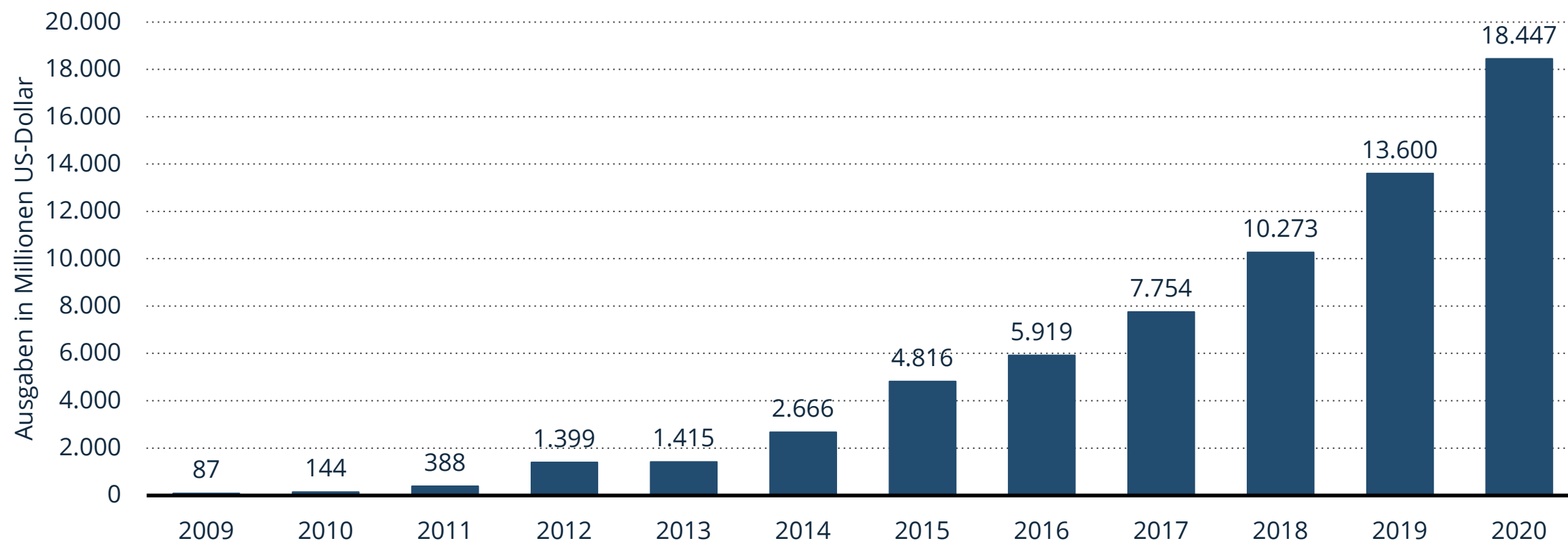
Hinweis(e): Weltweit; 2010 bis 2020 (jeweils zum 31. Dezember); Earnings per share attributable to Class A and Class B common stockholders (Basic)

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 72](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

Ausgaben von Facebook für Forschung und Entwicklung in den Jahren 2009 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Ausgaben von Facebook für Forschung und Entwicklung bis 2020



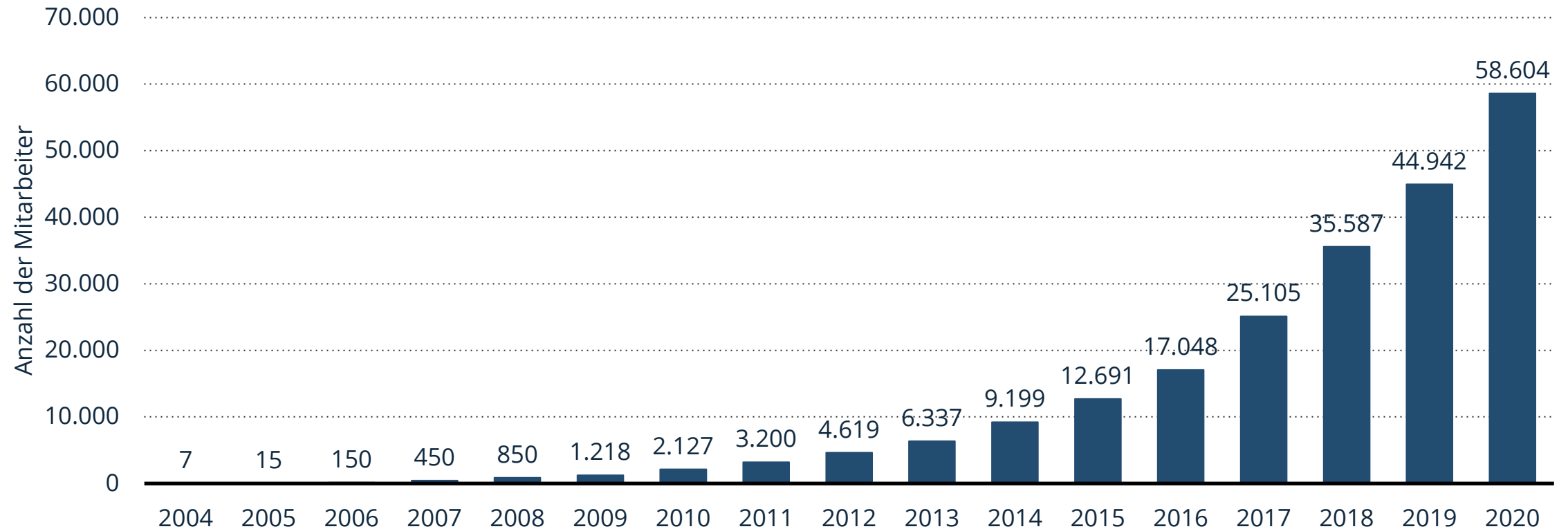
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 73](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

Anzahl der Mitarbeiter von Facebook weltweit in den Jahren 2004 bis 2020

Anzahl der Mitarbeiter von Facebook weltweit bis 2020



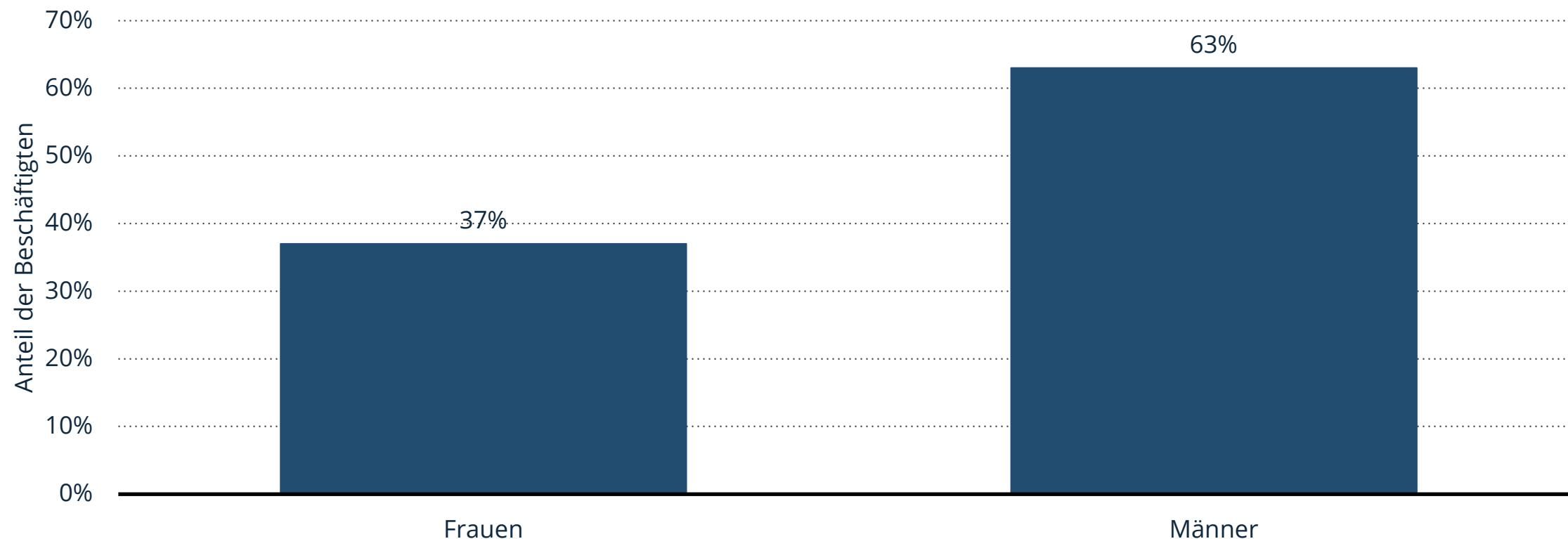
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 74](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

Anteil der Beschäftigten von Facebook nach Geschlecht weltweit im Jahr 2020

Anteil der Mitarbeiter von Facebook nach Geschlecht weltweit 2020



Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 75](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

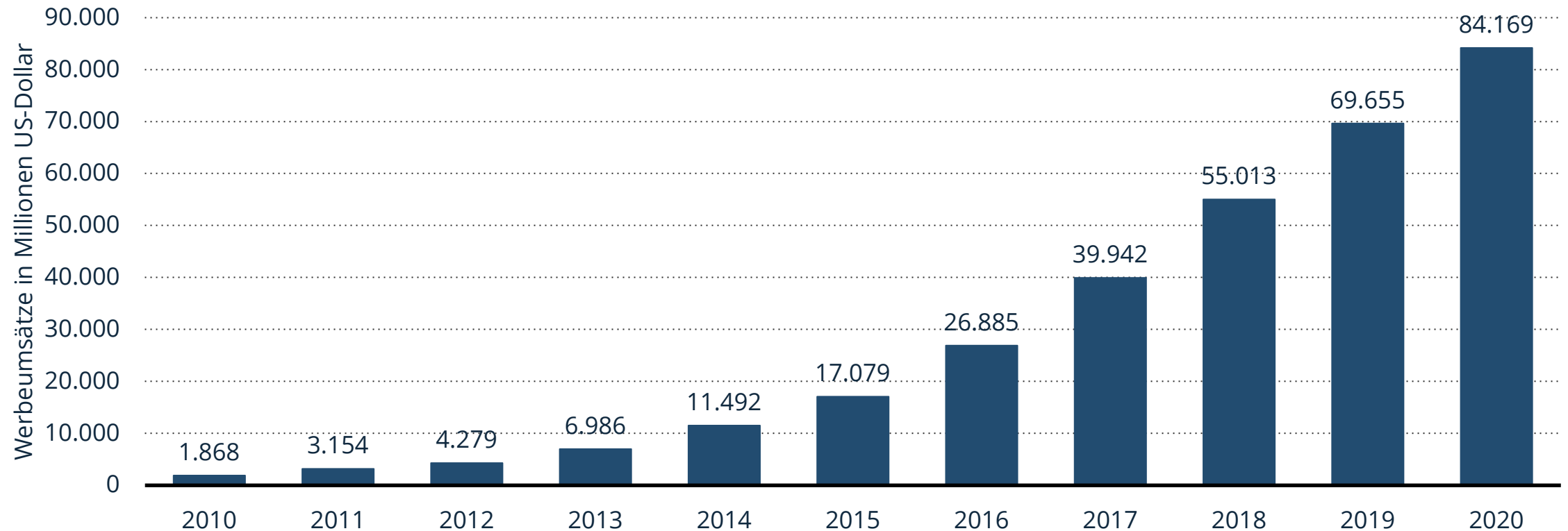


Facebook

Werbung auf Facebook

Werbeumsätze von Facebook weltweit in den Jahren 2010 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Werbeumsätze von Facebook weltweit bis 2020



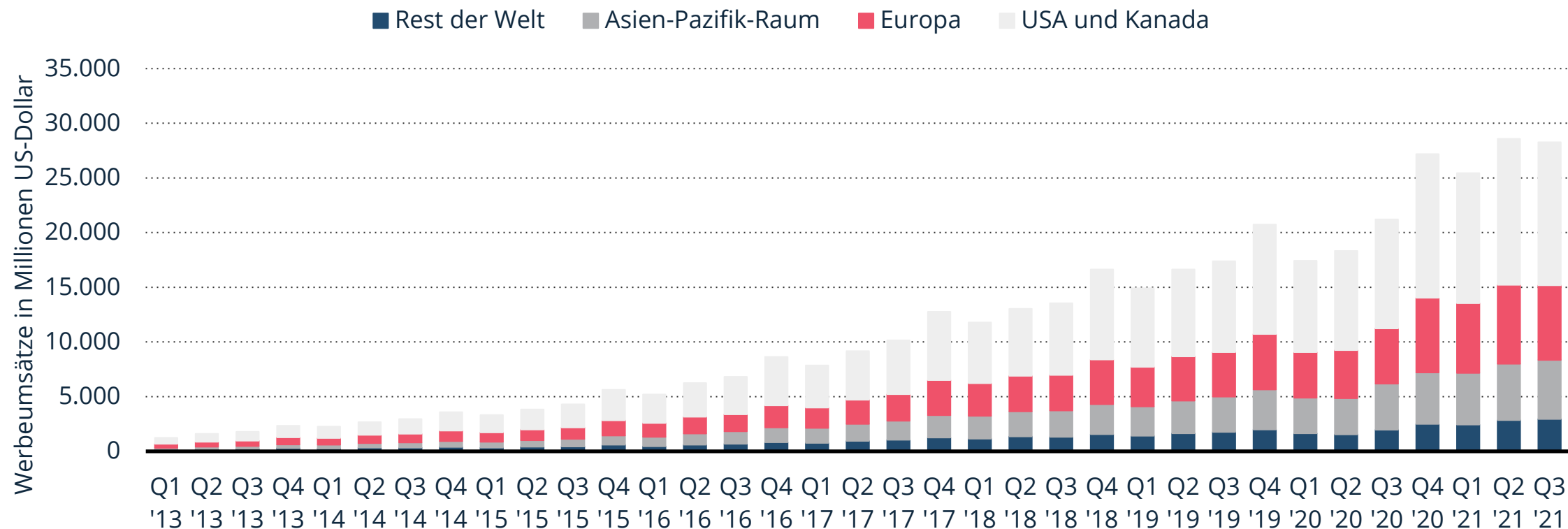
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 76](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

Werbeumsätze von Facebook nach Regionen vom 1. Quartal 2013 bis zum 3. Quartal 2021 (in Millionen US-Dollar)

Werbeumsätze von Facebook nach Regionen bis zum 3. Quartal 2021



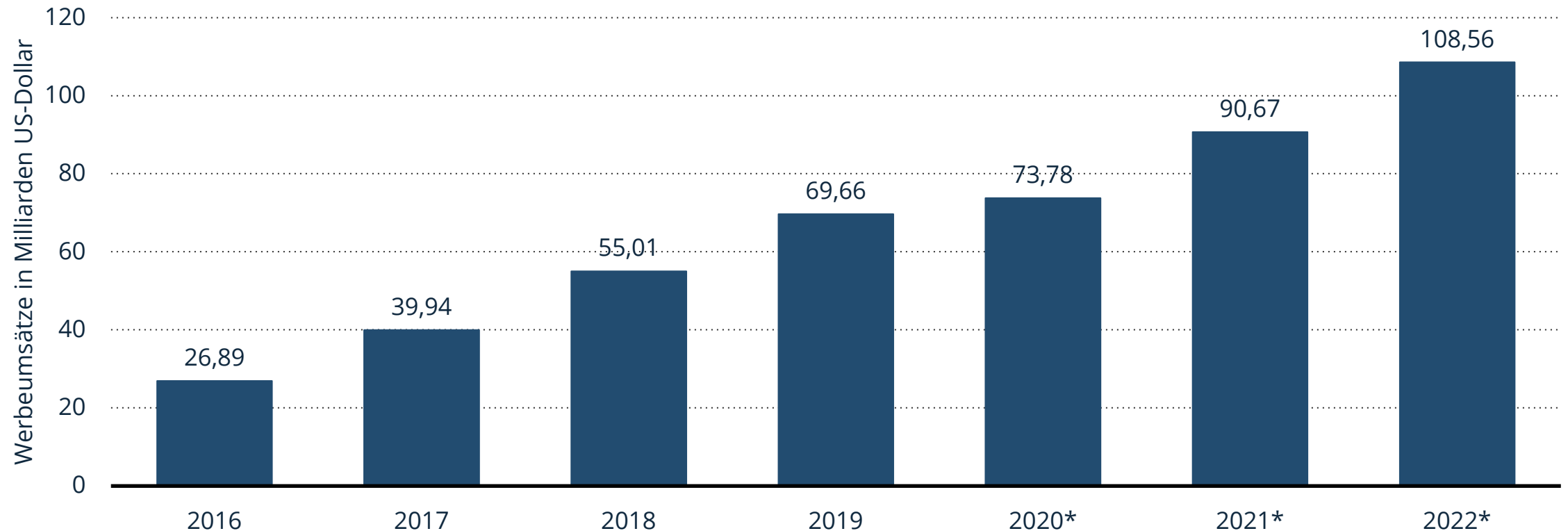
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 77](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

Werbeumsätze von Facebook weltweit in den Jahren 2016 bis 2019 sowie eine Prognose bis 2022 (in Milliarden US-Dollar)

Prognose der Werbeumsätze von Facebook weltweit bis 2022



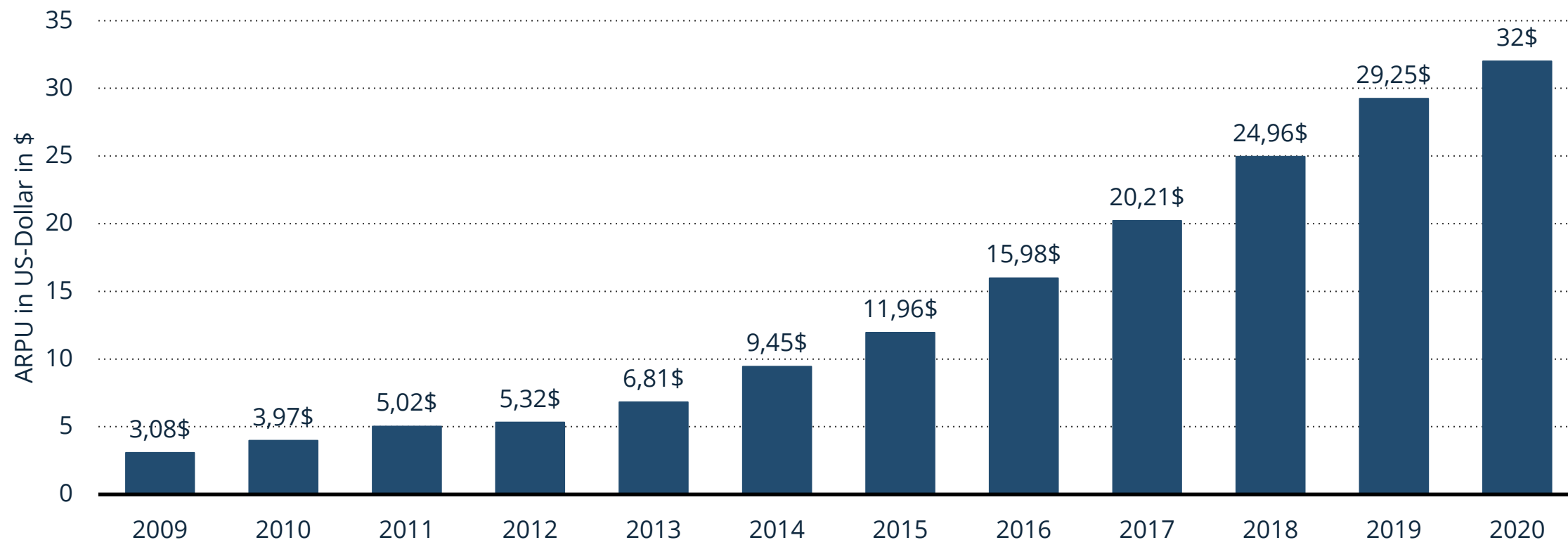
Hinweis(e): Weltweit; Juni 2020

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 78](#) zu finden.

Quelle(n): eMarketer

Durchschnittlicher Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook in den Jahren 2009 bis 2020 (in US-Dollar)

Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook weltweit bis 2020



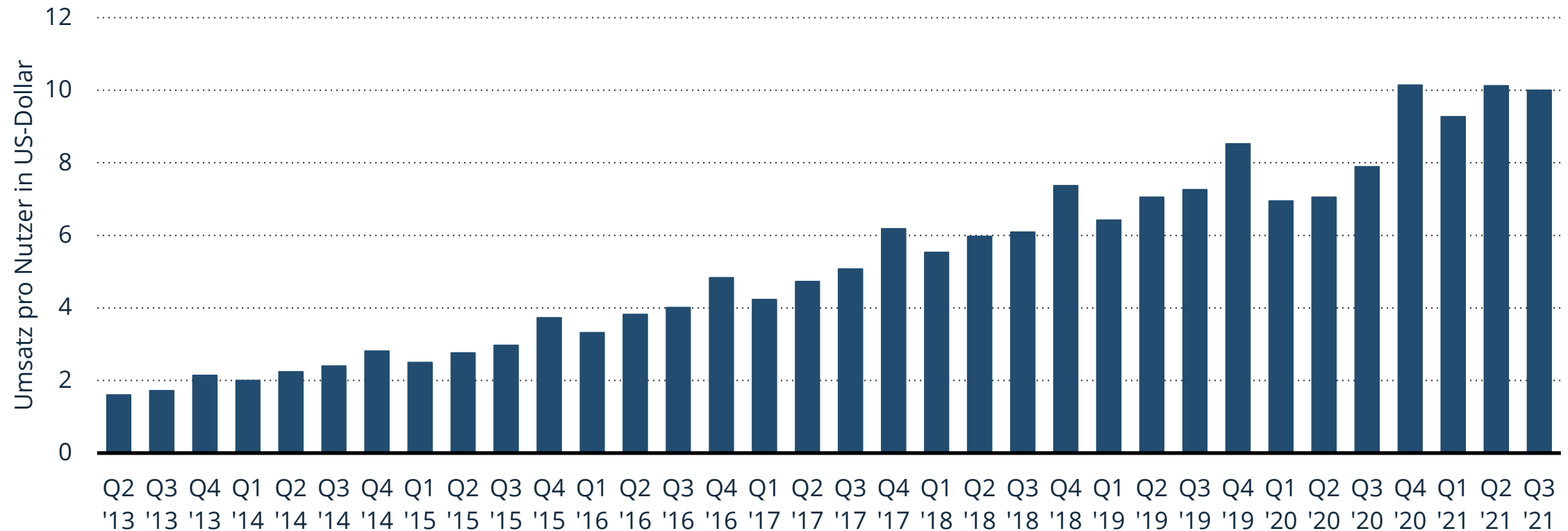
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 79](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

Durchschnittlicher Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook weltweit vom 2. Quartal 2013 bis zum 3. Quartal 2021 (in US-Dollar)

Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook weltweit bis zum 3. Quartal 2021



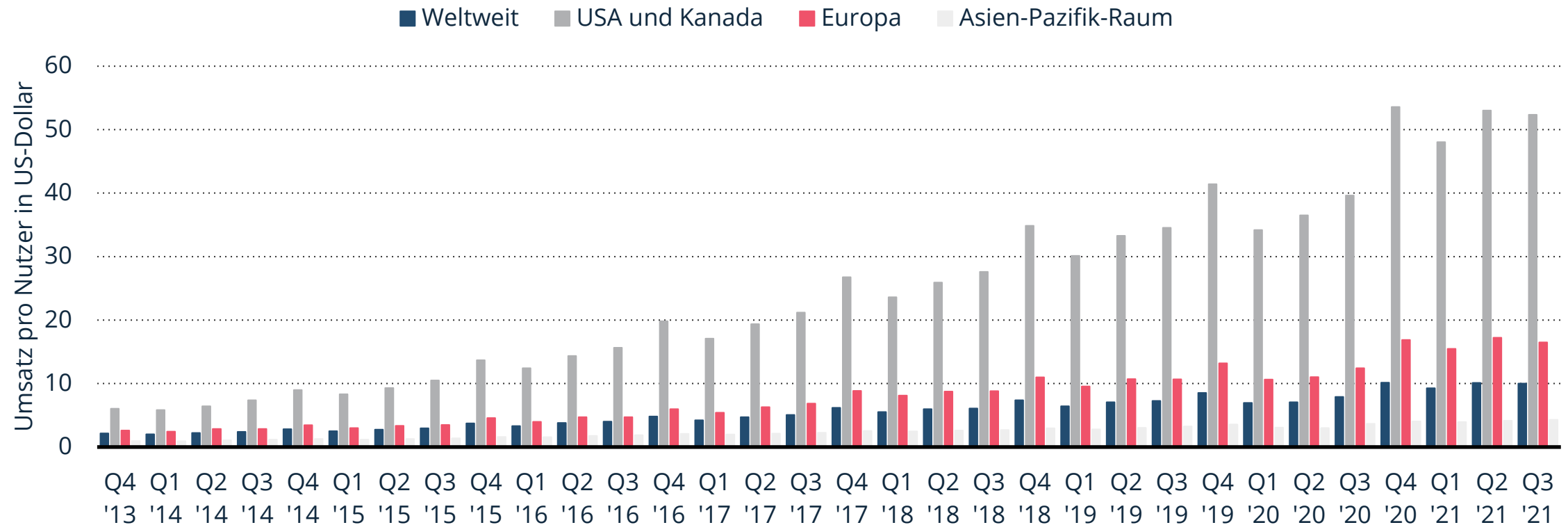
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 80](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

Durchschnittlicher Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook nach Regionen vom 4. Quartal 2013 bis 3. Quartal 2021 (in US-Dollar)

Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook nach Regionen bis zum 3. Quartal 2021



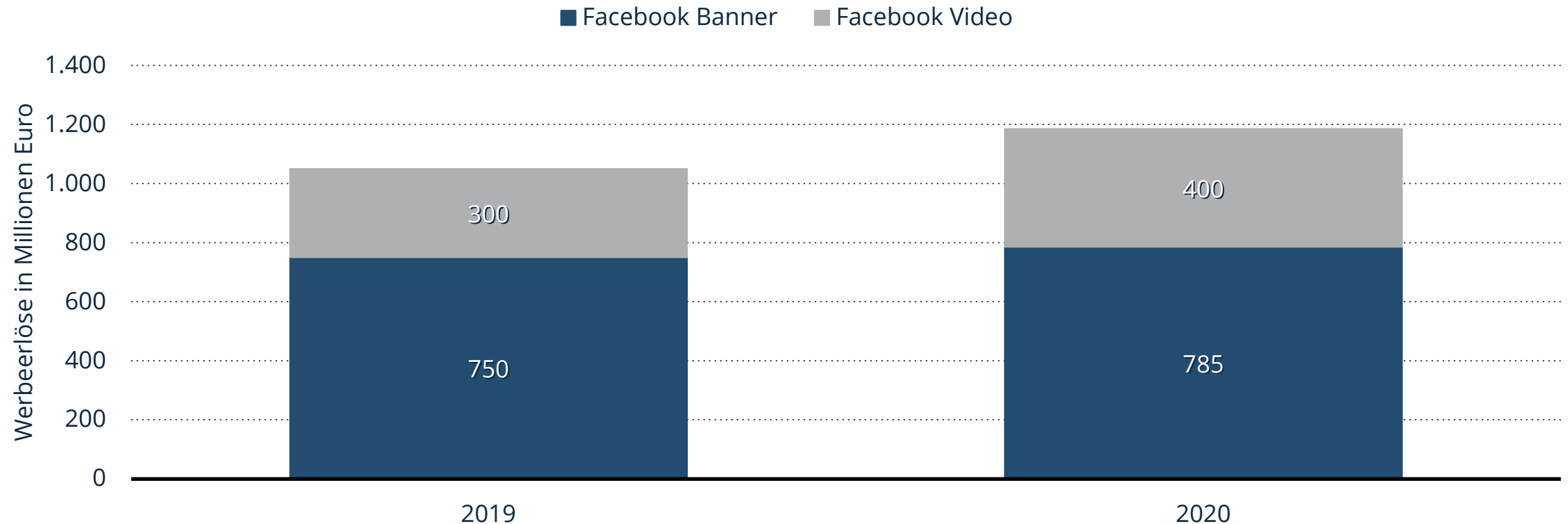
Hinweis(e):

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 81](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

Von Experten geschätzte Werbeerlöse (Median*) von Facebook nach Segmenten in Deutschland für die Jahre 2019 und 2020 (in Millionen Euro)

Geschätzte Werbeerlöse von Facebook nach Segmenten bis 2020



Hinweis(e): Deutschland; November und Dezember 2019; 17 Agenturen; * Gewichtung nach OMG
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 82](#) zu finden.
Quelle(n): OMG

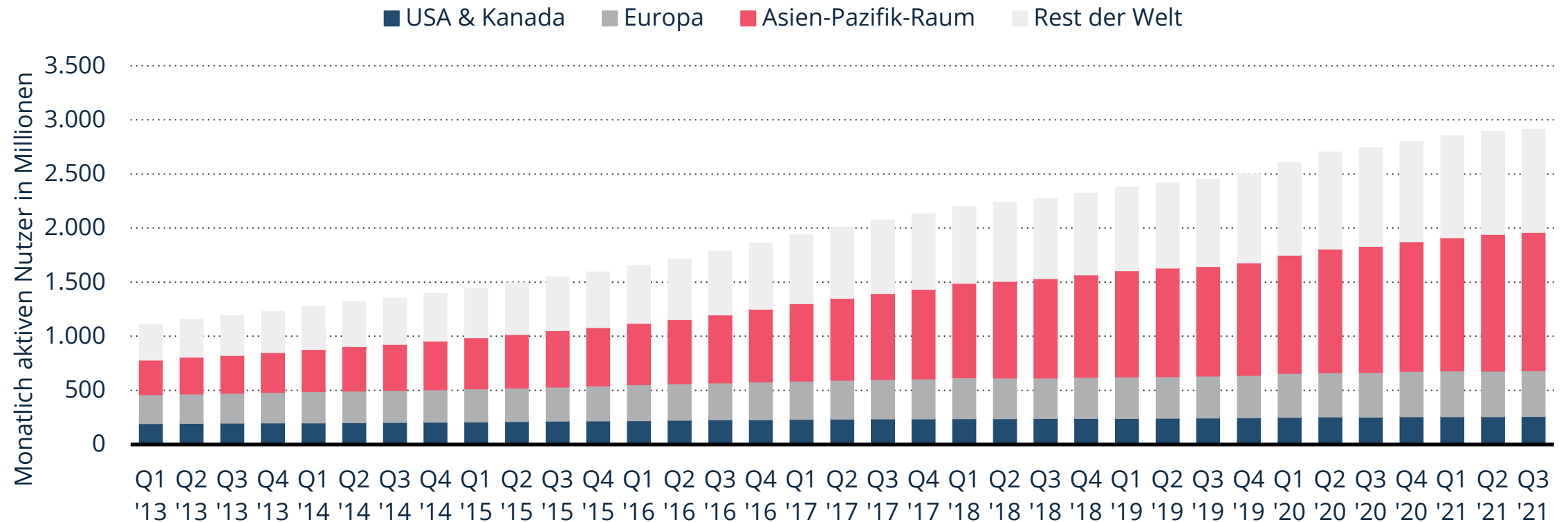


Facebook

Demografie der Nutzer

Anzahl der monatlich aktiven Facebook Nutzer nach Regionen weltweit vom 1. Quartal 2013 bis zum 3. Quartal 2021 (in Millionen)

Monatlich aktive Nutzer von Facebook nach Regionen bis zum 3. Quartal 2021



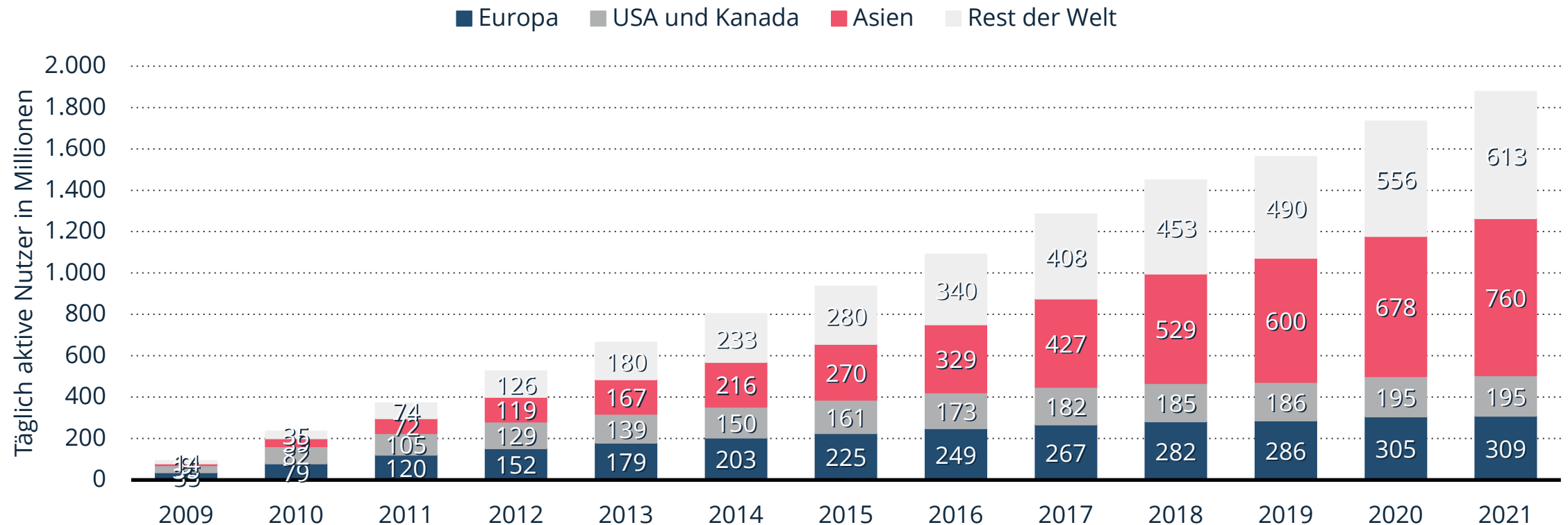
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 83](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

Anzahl der täglich aktiven Nutzer von Facebook weltweit nach Regionen in den Jahren 2009 bis 2021* (in Millionen)

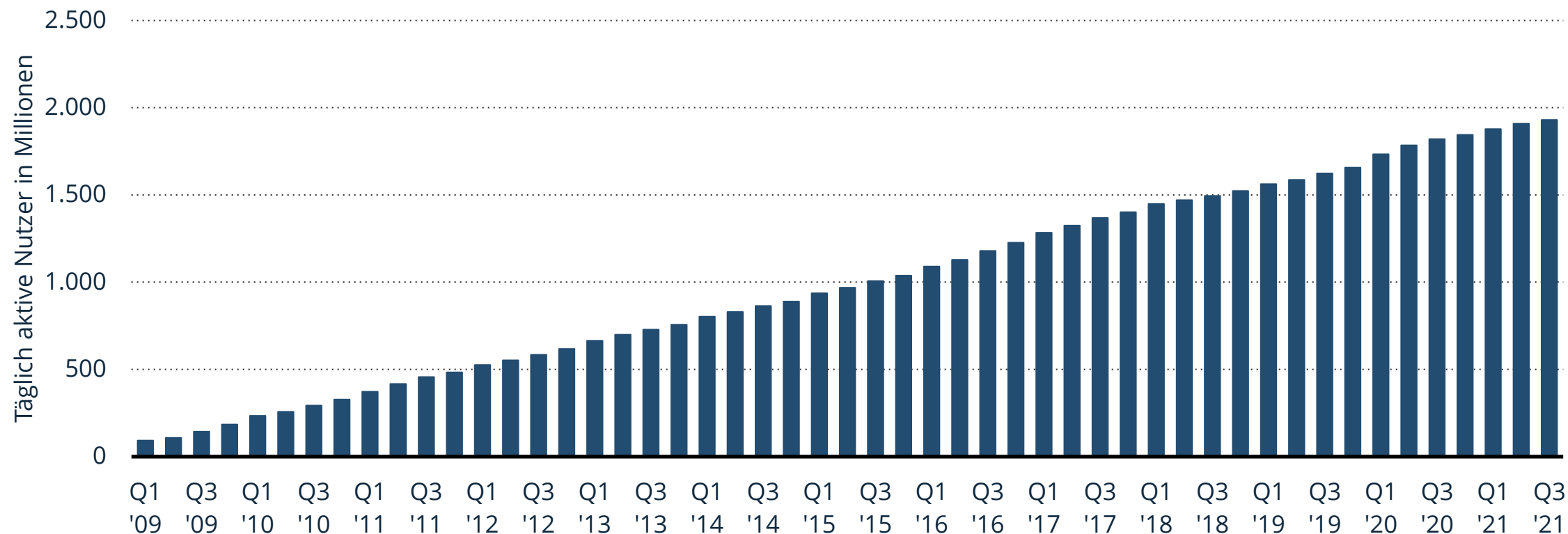
Täglich aktive Nutzer von Facebook weltweit nach Regionen bis 2021



Hinweis(e): Weltweit; * 2009 bis 2021 (jeweils im 1. Quartal); Daily Active Users (DAUs)
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 84](#) zu finden.
Quelle(n): Facebook

Anzahl der Daily Active Users (DAUs) von Facebook weltweit vom 1. Quartal 2009 bis zum 3. Quartal 2021 (in Millionen)

Täglich aktive Nutzer von Facebook weltweit bis zum 3. Quartal 2021



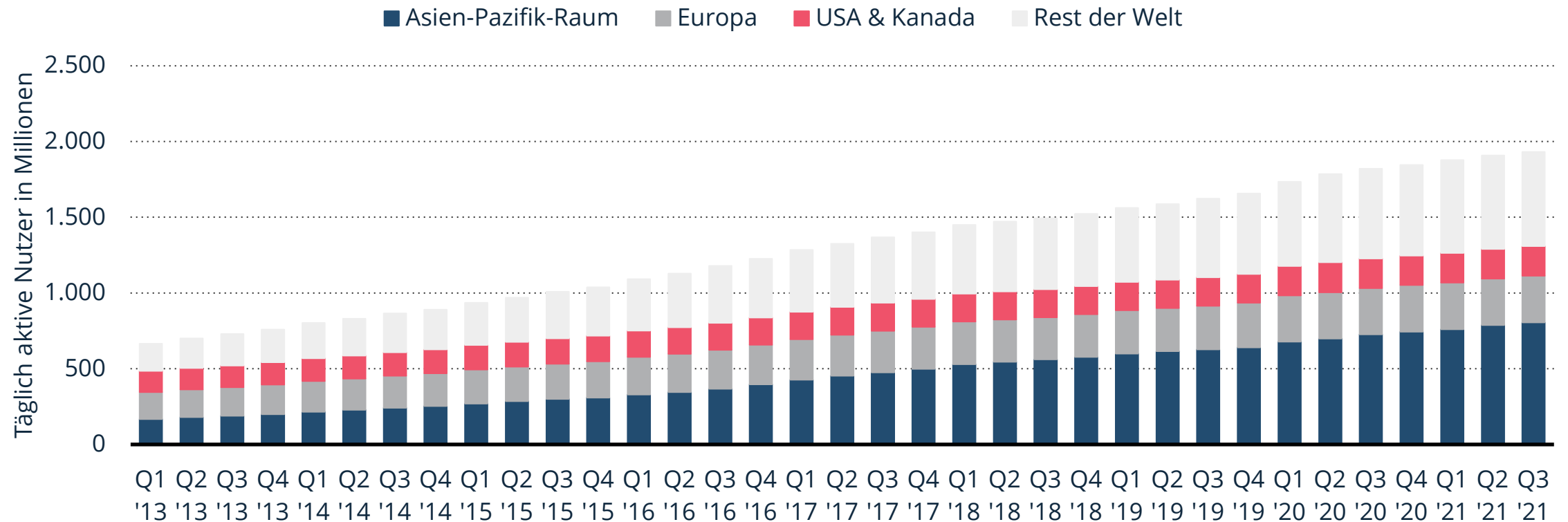
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 85](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

Anzahl der Daily Active Users (DAUs) von Facebook nach Regionen weltweit vom 1. Quartal 2013 bis zum 3. Quartal 2021 (in Millionen)

Täglich aktive Nutzer von Facebook nach Regionen weltweit bis zum 3. Quartal 2021



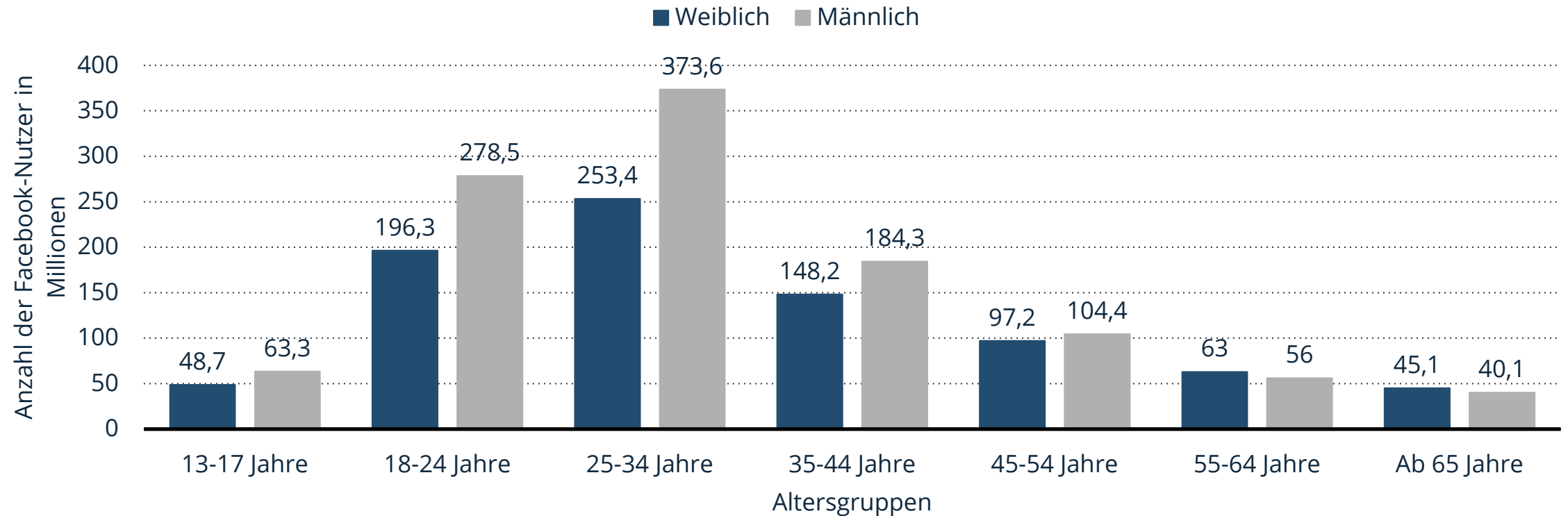
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 86](#) zu finden.

Quelle(n): Facebook

Werbepublikum von Facebook nach Altersgruppen und Geschlecht weltweit im Januar 2020 (in Millionen)

Werbepublikum von Facebook nach Altersgruppen und Geschlecht weltweit 2020



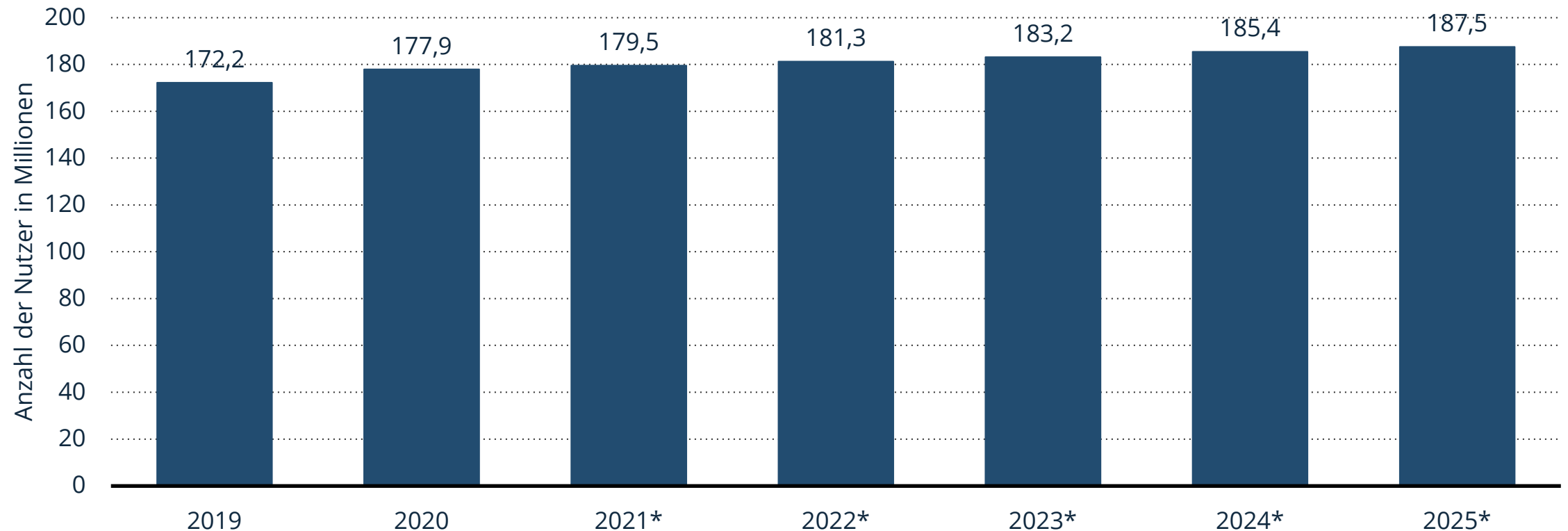
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 87](#) zu finden.

Quelle(n): We Are Social; Hootsuite; DataReportal

Anzahl der monatlich aktiven Facebook-Nutzer in den USA in den Jahren 2019 und 2020 sowie eine Prognose bis 2025 (in Millionen)

Prognose zur Anzahl der Facebook-Nutzer in den USA bis 2025



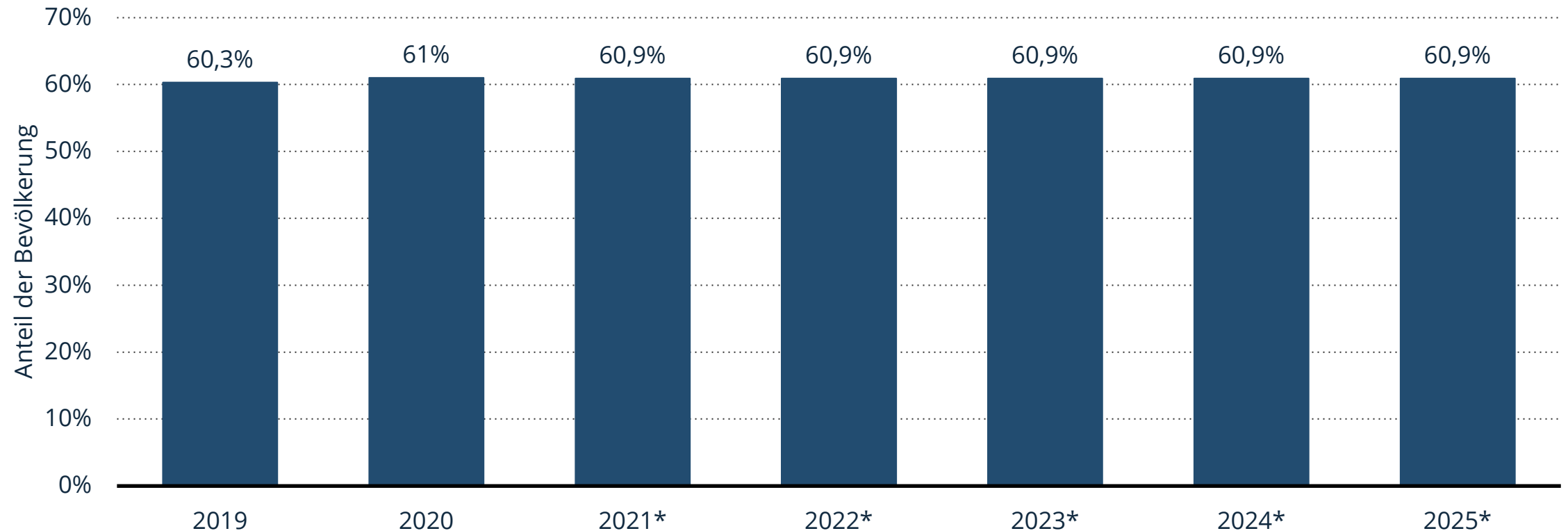
Hinweis(e): USA; April 2021

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 88](#) zu finden.

Quelle(n): eMarketer

Anteil der monatlich aktiven Nutzer von Facebook an den Internetnutzern in den USA in den Jahren 2019 und 2020 sowie eine Prognose bis 2025

Prognose zum Anteil der Nutzer von Facebook in den USA bis 2025



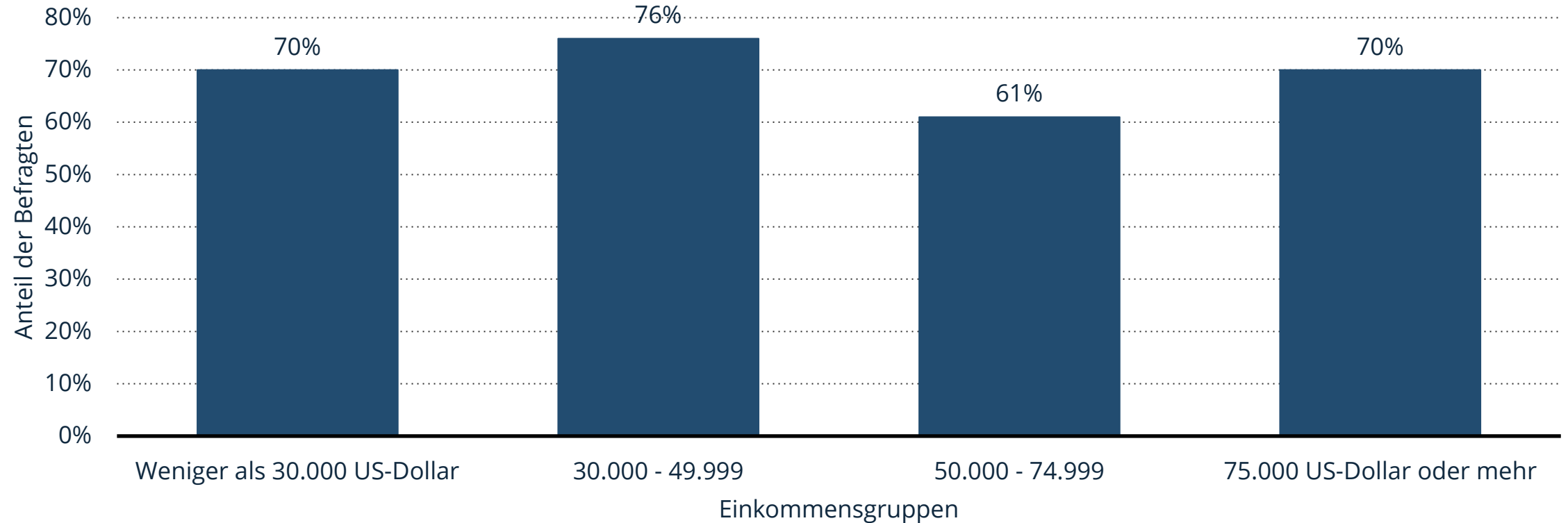
Hinweis(e): USA; April 2021

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 89](#) zu finden.

Quelle(n): eMarketer

Anteil der Befragten, die Facebook nutzen, nach Einkommen in den USA im Jahr 2021

Umfrage zur Nutzung von Facebook nach Einkommen in den USA 2021



Hinweis(e): USA; 25.01.2021 bis 08.02.2021; ab 18 Jahre; 1.502 Befragte

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 90](#) zu finden.

Quelle(n): Pew Research Center

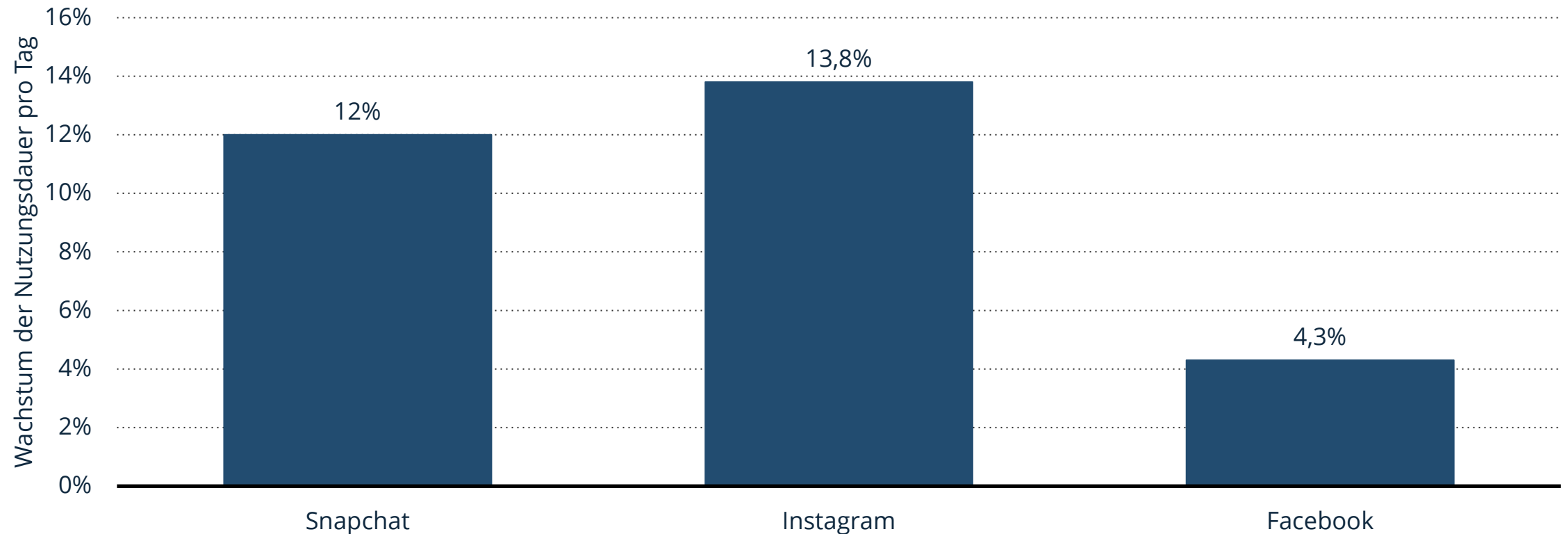


Facebook

Nutzungsgewohnheiten

Wachstumsprognose der durchschnittlichen Nutzungsdauer pro Tag für Snapchat, Instagram und Facebook in den USA im April 2020

Wachstum der Nutzungsdauer für Social Media in den USA 2020

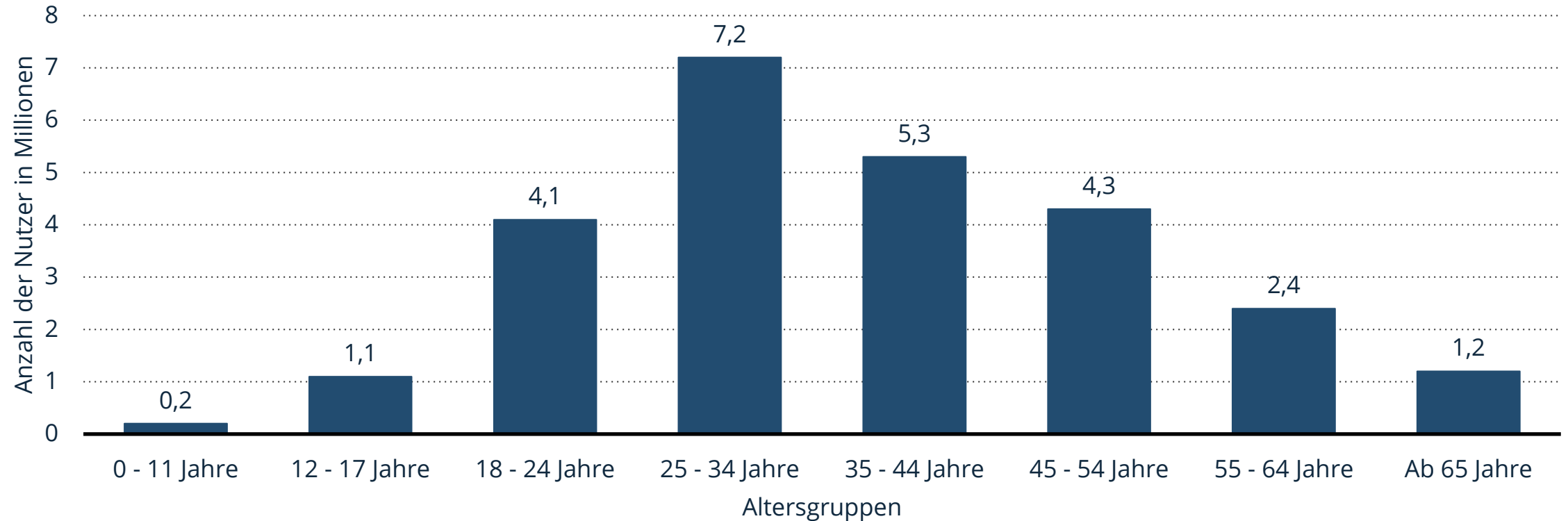


Hinweis(e): USA; April 2020; ab 18 Jahre; Nutzer, die soziale Netzwerke mindestens einmal pro Monat verwenden
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 91](#) zu finden.

Quelle(n): eMarketer

Prognose zur Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von Facebook nach Altersgruppen in Deutschland für das Jahr 2020 (in Millionen)

Prognose zur Anzahl der Facebook-Nutzer nach Altersgruppen in Deutschland für 2020



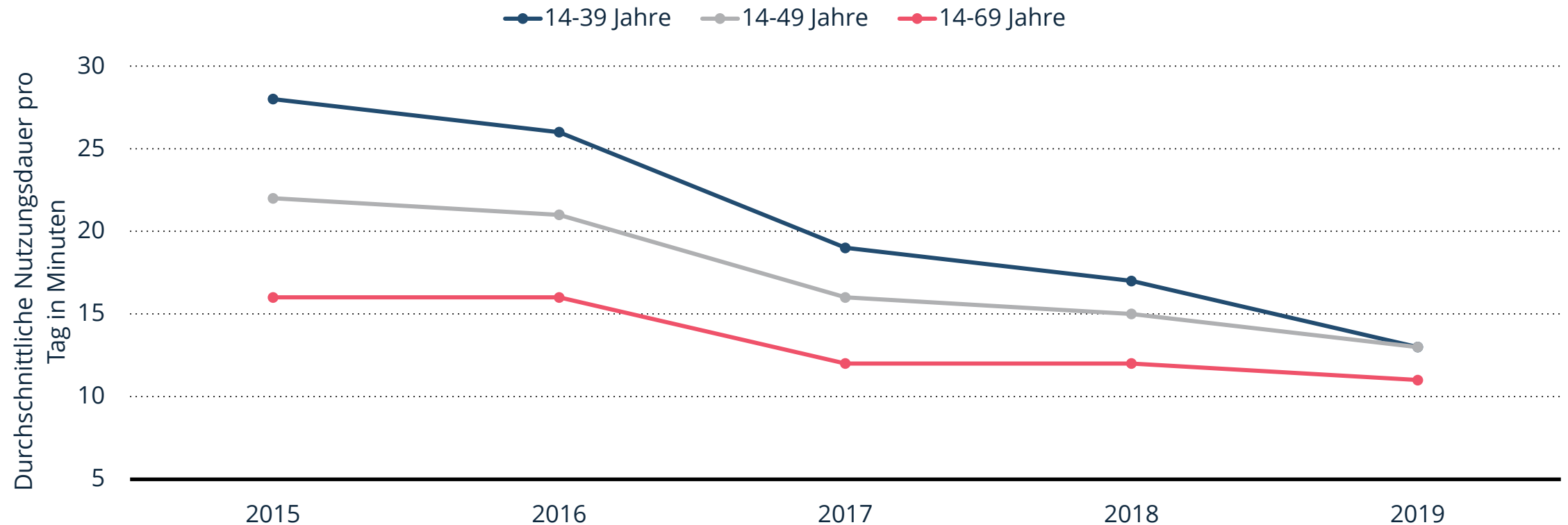
Hinweis(e): Deutschland; November 2019

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 92](#) zu finden.

Quelle(n): eMarketer; Internet World Business

Durchschnittliche tägliche Nutzungsdauer von Facebook nach Altersgruppen in Deutschland in den Jahren 2015 bis 2019 (in Minuten)

Tägliche Nutzungsdauer von Facebook nach Altersgruppen in Deutschland bis 2019



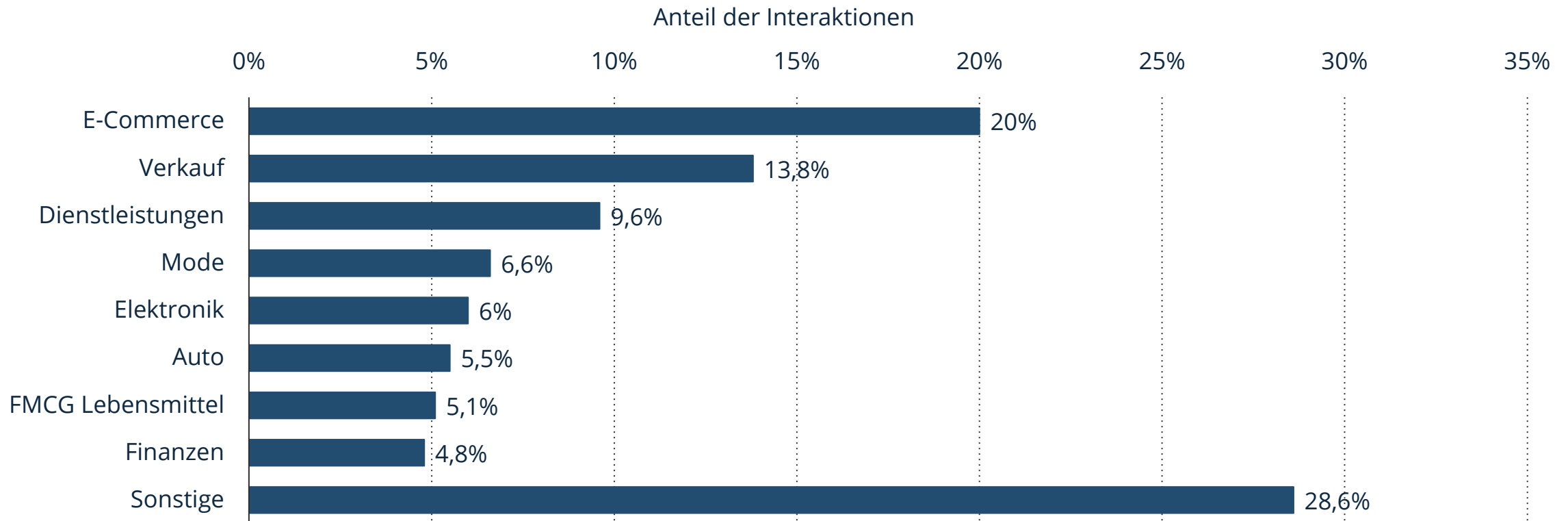
Hinweis(e): Deutschland; 2015 bis 2019*; 14-69 Jahre

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 93](#) zu finden.

Quelle(n): Seven.One Media GmbH

Anteil der Interaktionen (Likes, Posts, Shares) auf Facebook nach Branchen weltweit im 4. Quartal 2020

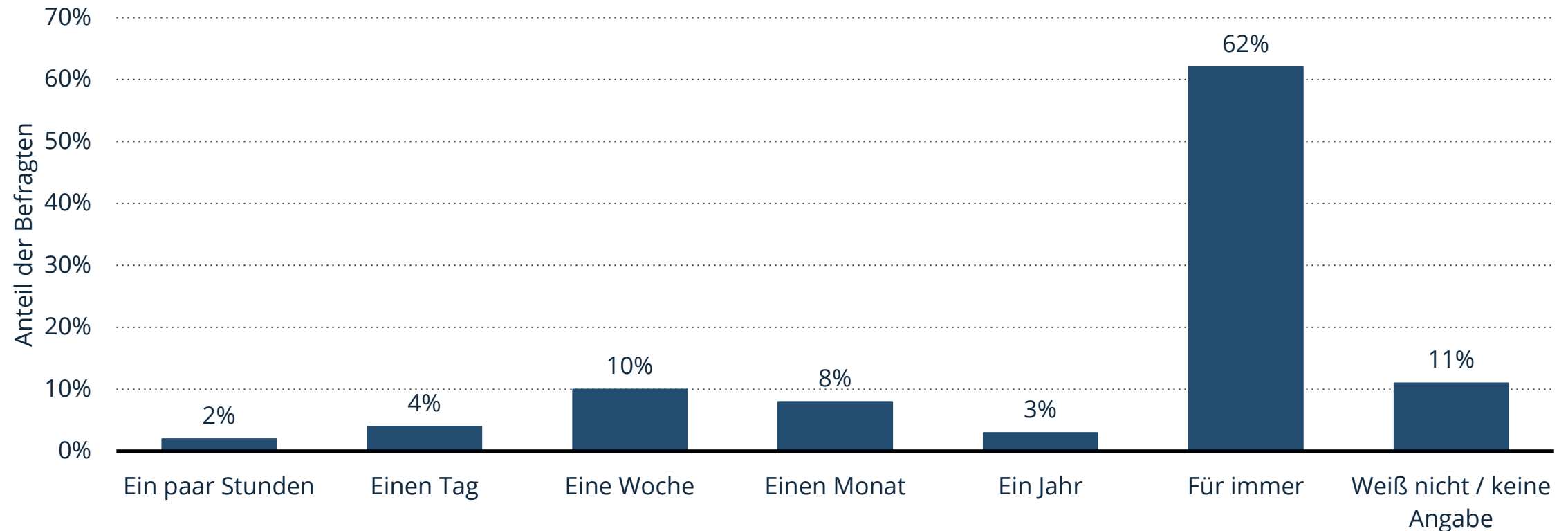
Verteilung der Interaktionen auf Facebook nach Branchen weltweit 2020



Hinweis(e): Weltweit; 01.10.2020 - 31.12.2020; Markenseiten auf Facebook
Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 94](#) zu finden.
Quelle(n): Socialbakers

Was glauben Sie, wie lange könnten Sie ohne Probleme auf Facebook verzichten?

Umfrage zum Verzicht auf Facebook in Deutschland 2020



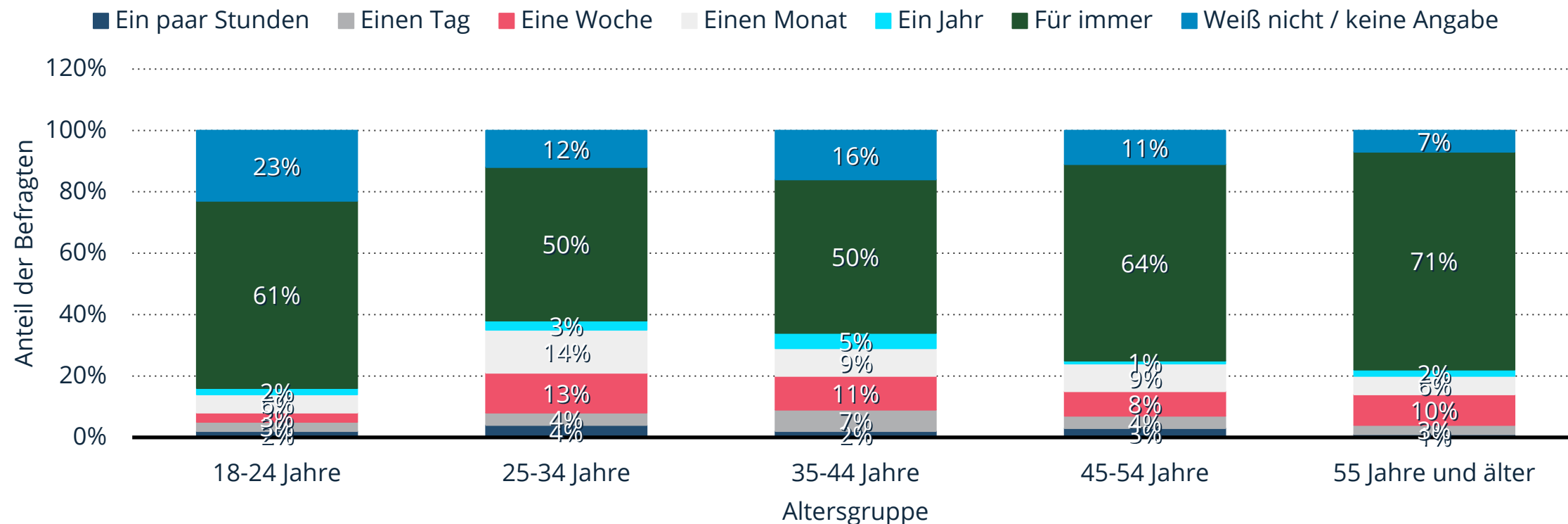
Hinweis(e): Deutschland; 27.02.2020; ab 18 Jahre; 3.408 Befragte

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 95](#) zu finden.

Quelle(n): YouGov

Was glauben Sie, wie lange könnten Sie ohne Probleme auf Facebook verzichten?

Umfrage zum Verzicht auf Facebook nach Altersgruppen in Deutschland 2020



Hinweis(e): Deutschland; 27.02.2020; ab 18 Jahre; 3.408 Befragte

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 96](#) zu finden.

Quelle(n): YouGov

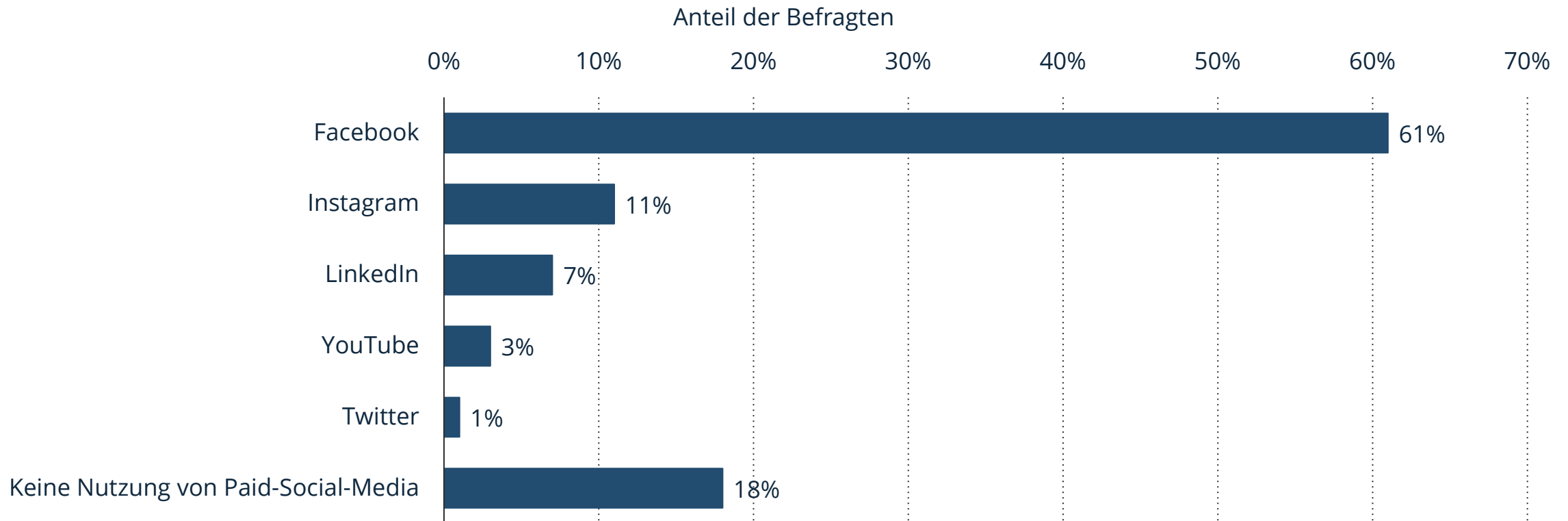


Facebook

Nutzungskennzahlen der wichtigsten Unternehmen von Facebook Inc.

Welche der folgenden Social-Media-Plattformen nutzen Sie, um Werbung zu schalten?

Nutzung von Social-Media-Plattformen zur Schaltung von Werbung weltweit 2021



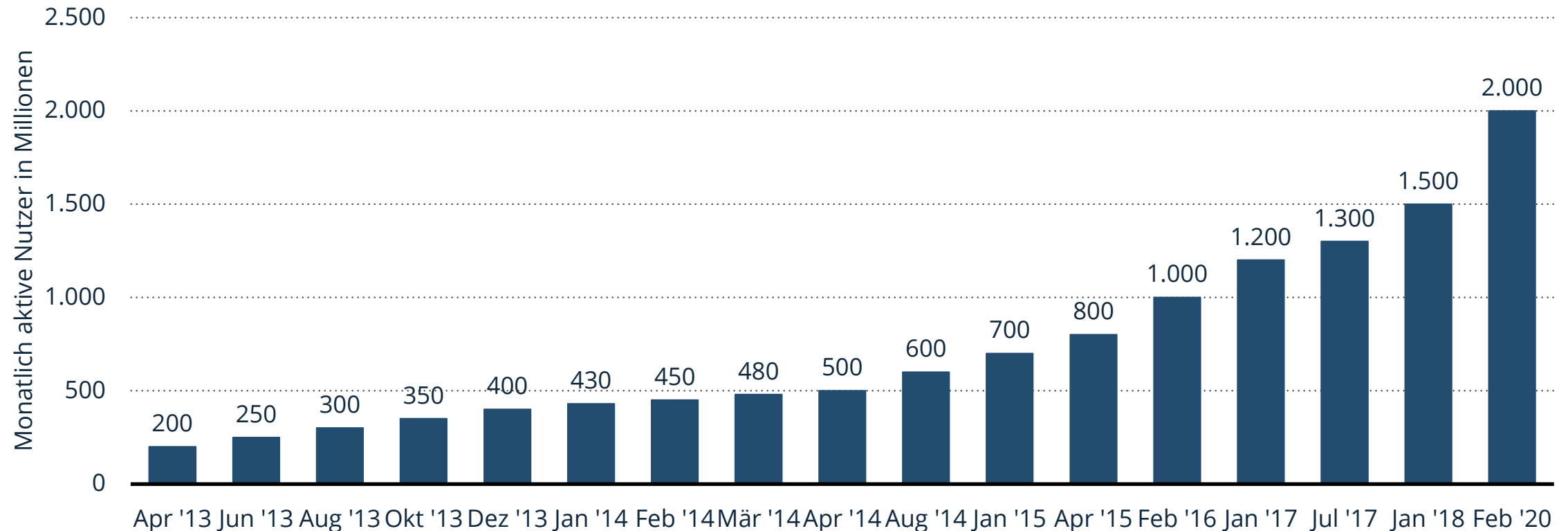
Hinweis(e): Weltweit; Januar 2021; 4.394 Marketingverantwortliche

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 97](#) zu finden.

Quelle(n): Social Media Examiner

Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von WhatsApp weltweit in ausgewählten Monaten von April 2013 bis Februar 2020 (in Millionen)

Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von WhatsApp weltweit bis Februar 2020



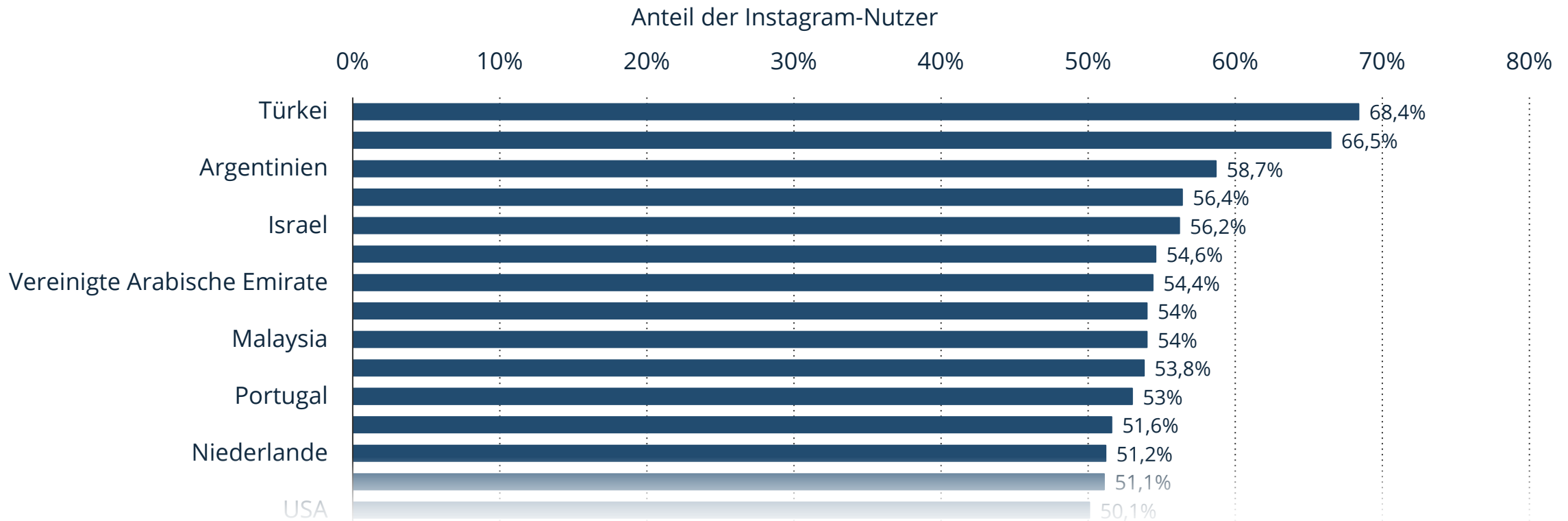
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 98](#) zu finden.

Quelle(n): WhatsApp

Anteil der Nutzer* von Instagram an der Bevölkerung ab 13 Jahren nach Ländern weltweit im Januar 2021

Anteil der Nutzer von Instagram nach Ländern weltweit 2021



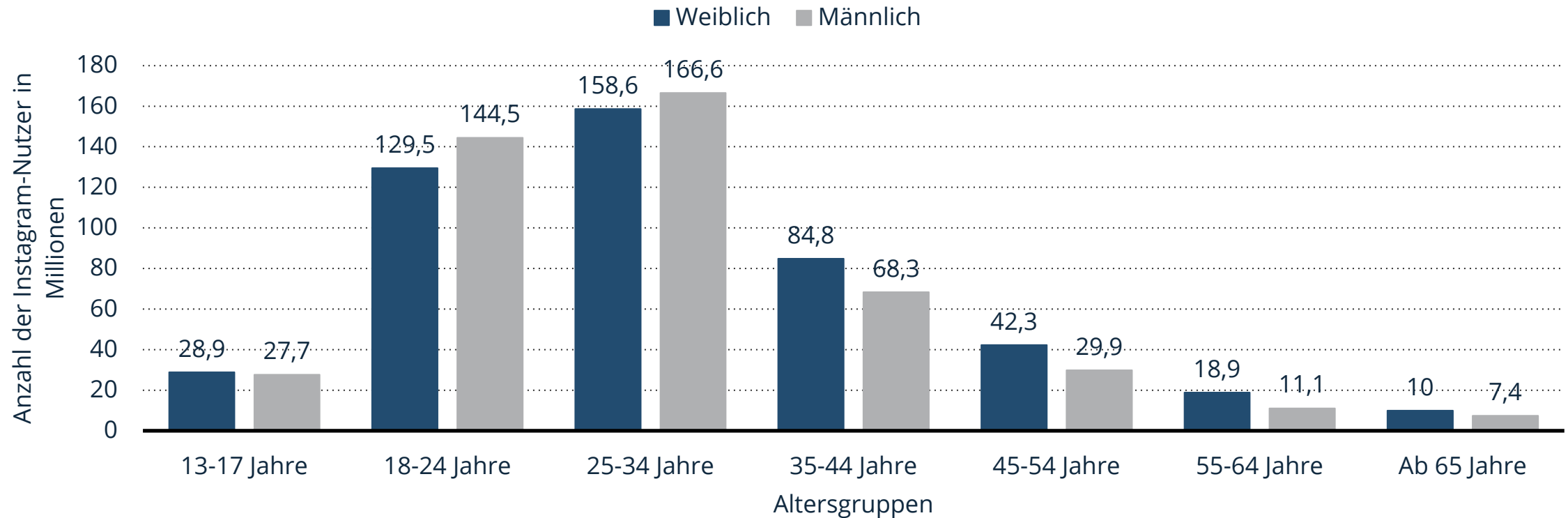
Hinweis(e): Weltweit; ab 13 Jahre

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 99](#) zu finden.

Quelle(n): We Are Social; Hootsuite; DataReportal

Anzahl der Instagram-Nutzer nach Altersgruppen und Geschlecht weltweit im Januar 2020 (in Millionen)

Anzahl der Instagram-Nutzer nach Altersgruppen und Geschlecht weltweit 2020



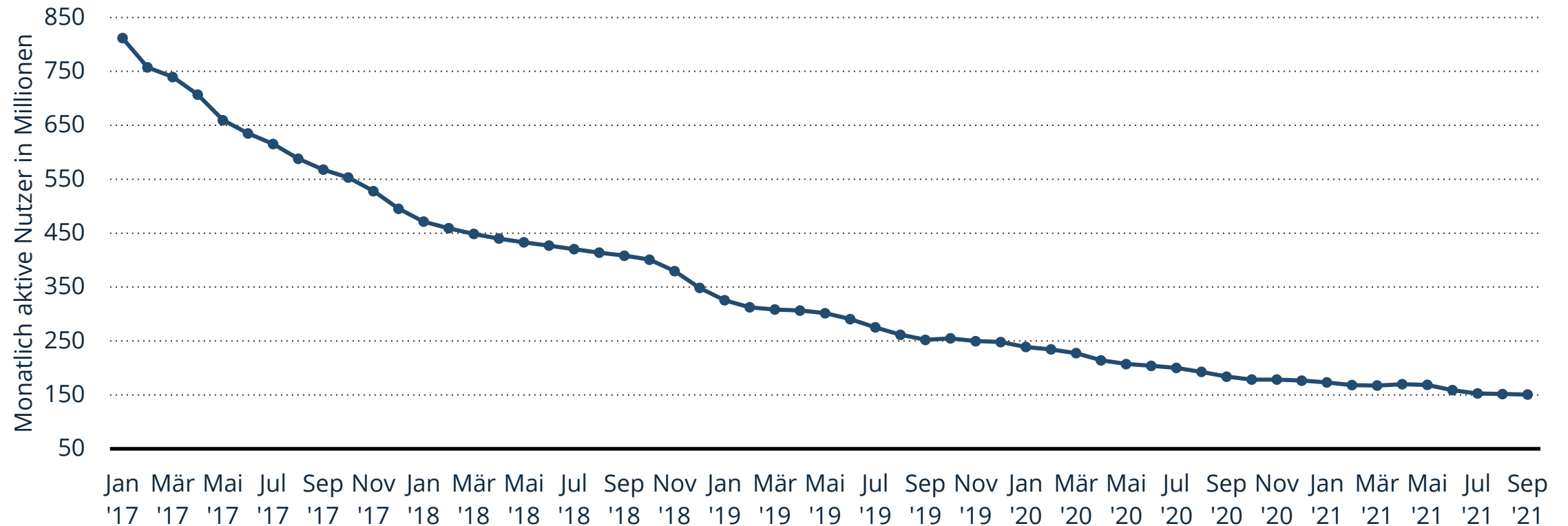
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 100](#) zu finden.

Quelle(n): We Are Social; Hootsuite; DataReportal

Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von WhatsApp über Android weltweit von Januar 2017 bis September 2021 (in Millionen)

Anzahl der monatlich aktiven WhatsApp-Nutzer über Android weltweit bis 2021



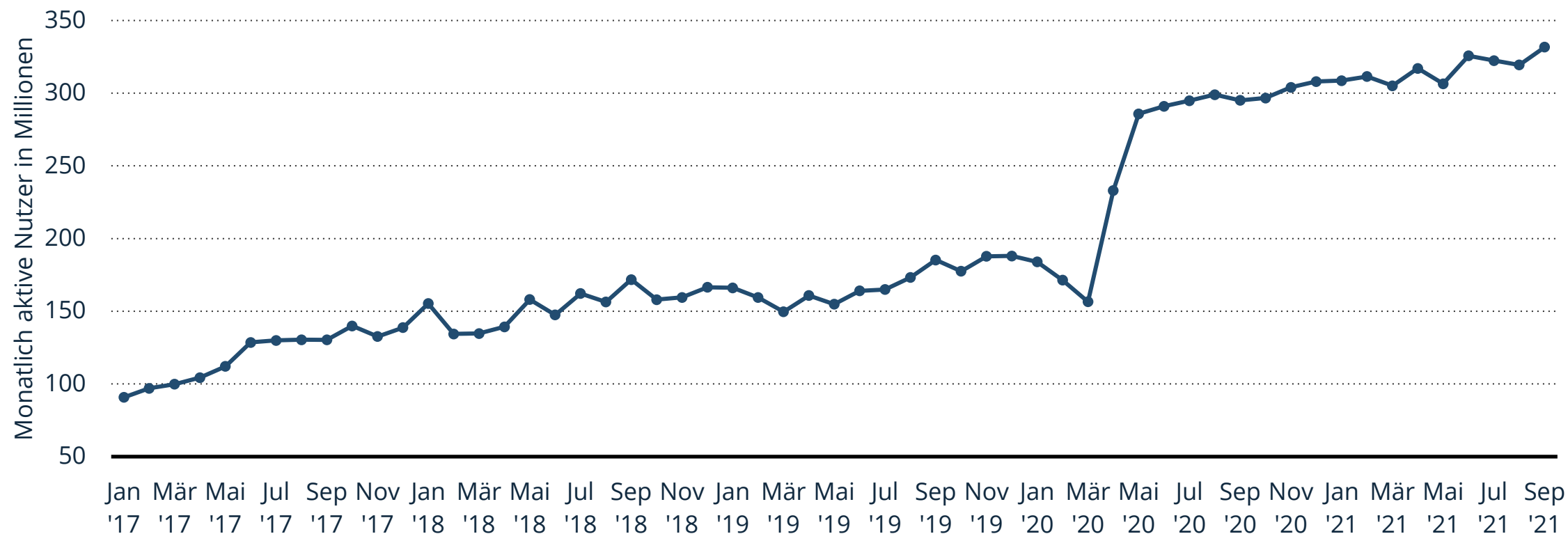
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 101](#) zu finden.

Quelle(n): Airnow

Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von WhatsApp über iOS weltweit von Januar 2017 bis September 2021 (in Millionen)

Anzahl der monatlich aktiven WhatsApp-Nutzer über iOS weltweit bis September 2021



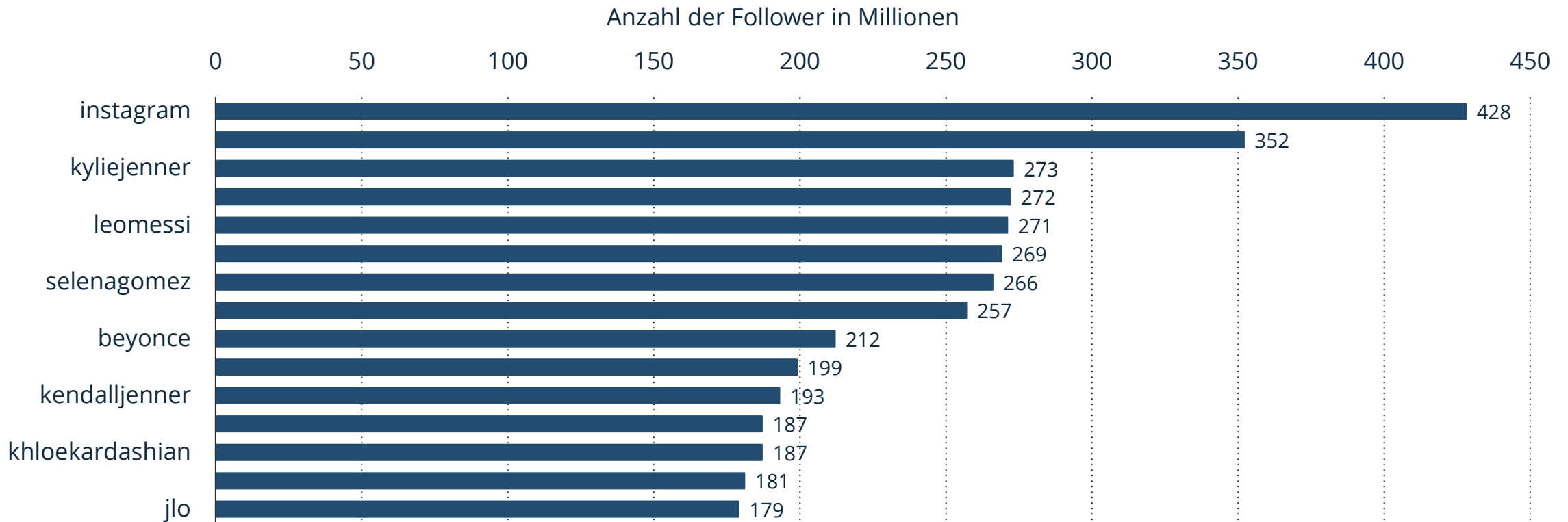
Hinweis(e): Weltweit

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 102](#) zu finden.

Quelle(n): Airnow

Ranking der beliebtesten Instagram-Accounts nach Anzahl der Follower weltweit im Oktober 2021 (in Millionen)

Instagram-Accounts mit den meisten Followern weltweit im Oktober 2021



Hinweis(e): Weltweit; Stand: 05. Oktober 2021

Weitere Angaben zu dieser Statistik, sowie Erläuterungen zu Fußnoten, sind auf [Seite 103](#) zu finden.

Quelle(n): Wikipedia



Facebook

Quellenverzeichnis

Ranking der größten Social Networks und Messenger nach der Anzahl der Nutzer im Januar 2021 (in Millionen)

Social Networks mit den meisten Nutzern weltweit 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	We Are Social; Hootsuite; DataReportal
Erheber	Unternehmensangaben; DataReportal
Erhebungszeitraum	Stand: 25. Januar 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	n.a.
Altersgruppe	n.a.
Besondere Eigenschaften	Basierend auf den letzten Unternehmensangaben
Veröffentlichung durch	We Are Social; Hootsuite; DataReportal
Veröffentlichungsdatum	Januar 2021
Herkunftsverweis	Digital 2021, Seite 93
Hinweis(e):	<i>* Die Plattform hat in den vergangenen zwölf Monaten keine Nutzer-Zahlen veröffentlicht, sodass es möglich ist, dass die Werte nicht auf dem aktuellsten Stand sind. ** Es werden von der Plattform keine Daten zu den monatlich aktiven Nutzern veröffentlicht. Die Angabe für Twitter und Snapchat basiere [...]</i>

Beschreibung

Im Ranking der größten sozialen Netzwerke und Messenger nach der Anzahl der Nutzer belegte Facebook im Januar 2021 mit rund 2,74 Milliarden monatlich aktiven Nutzern (MAUs) den ersten Platz. Auf Platz zwei folgte mit etwa 2,3 Milliarden MAUs das zu Google gehörende Videoportal YouTube. Rang drei ging mit zwei Milliarden Nutzern weltweit an den Messaging-Dienst WhatsApp.

Social-Media-Nutzung in Deutschland

Laut einer Umfrage unter regelmäßigen Social-Media-Nutzern ist Facebook das beliebteste soziale Netzwerk in Deutschland. 84 Prozent der Befragten gaben an, diesen Dienst regelmäßig zu nutzen. 65 Prozent der Befragten griffen regelmäßig auf YouTube zurück, 38 Prozent der Befragten nutzten regelmäßig die Foto-App Instagram.

Mobile Nutzung von sozialen Netzwerken weltweit

Zu Beginn des Jahres 2019 war der Anteil der mobilen Nutzer von sozialen Netzwerken in Ostasien mit 70 Prozent am größten. Nordamerika folgte mit einem Nutzeranteil von 61 Prozent auf dem zweiten Rang. Westeuropa lag mit 45 Prozent der Bevölkerung, die soziale Netzwerke über mobile Endgeräte nutzten, im Mittelfeld.

[Zurück zur Statistik](#)

Anzahl der täglich aktiven Nutzer der Facebook-Produktfamilie* weltweit vom 4. Quartal 2018 bis zum 3. Quartal 2021 (in Milliarden)

Täglich aktive Nutzer der Facebook-Produktfamilie weltweit bis zum 3. Quartal 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	4. Quartal 2018 bis 3. Quartal 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2021
Herkunftsverweis	investor.fb.com
Hinweis(e):	<i>* Nutzer von Facebook, Instagram, Messenger und/oder WhatsApp, die mindestens eines dieser Produkte über App oder Browser genutzt haben.</i>

Beschreibung

Im dritten Quartal 2021 wurden durchschnittlich rund 2,81 Milliarden täglich aktive Nutzer der Facebook-Produktfamilie gezählt. Facebook selbst nennt diese Nutzer in seinem Quartalsbericht "Family Daily Active People" (DAP) und definiert diese als registrierte und eingeloggte Nutzer von Facebook, Instagram, Messenger und/oder WhatsApp, die mindestens eines dieser Produkte über die App oder einen Browser (mobil oder web) genutzt haben.

[Zurück zur Statistik](#)

Anzahl der monatlich aktiven Facebook Nutzer weltweit vom 1. Quartal 2009 bis zum 3. Quartal 2021 (in Millionen)

Monatlich aktive Nutzer von Facebook weltweit bis zum 3. Quartal 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	1. Quartal 2009 bis 3. Quartal 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2021
Herkunftsverweis	investor.fb.com
Hinweis(e):	<i>Die Werte wurden teilweise den vorherigen Publikationen von Facebook entnommen.</i>

Beschreibung

Seit 2018 stand Facebook mehrfach aufgrund von Datenschutzskandalen im Rampenlicht der Öffentlichkeit. Diesen Skandalen zum Trotz stieg die Anzahl der monatlich aktiven Nutzer kontinuierlich und erreichte im dritten Quartal 2021 rund 2,91 Milliarden. Zu dem Unternehmen Facebook, welches sich künftig Meta nennen wird, gehören unter anderem auch der Messenger-Dienst WhatsApp und das soziale Netzwerk Instagram .

Facebook-Nutzer nach Regionen

Nimmt man die Nutzerzahlen etwas genauer unter die Lupe und betrachtet die Entwicklung der Nutzerzahl gegliedert nach Regionen , fällt auf:

in Europa war die Anzahl der Nutzer im zweiten Quartal 2018 das erste Mal rückläufig

in den USA und Kanada stagnierten die Nutzerzahlen im zweiten Quartal 2018 erstmalig

Der starke Zuwachs an Facebook-Nutzern seit 2018 stammte somit vor allem aus dem Asien-Pazifik-Raum und anderen Regionen der Welt.

Datenschutzskandale

Neben Meldungen zu Hacks und Sicherheitslücken prägte seit 2018 besonders die unrechtmäßige Weitergabe von Nutzerdaten an das Unternehmen Cambridge Analytica die Berichterstattung zu dem Social-Media-Giganten. Von dem Datenschutzskandal um Cambridge Analytica waren Millionen von Nutzern betroffen. Nach einer Schätzung von Facebook kamen die meisten betroffenen Nutzer aus den USA.

[Zurück zur Statistik](#)

Umsatz und Nettoergebnis von Facebook weltweit in den Jahren 2007 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz und Nettoergebnis von Facebook weltweit bis 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	2007 bis 2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Januar 2021
Herkunftsverweis	Facebook - 2020 Form 10-K, Seite 50
Hinweis(e):	<i>Werte wurden teilweise den Vorjahrespublikationen entnommen. Die Quelle gibt zudem folgenden Hinweis für die Angaben für das Jahr 2017: "In December 2017, the 2017 Tax Cuts and Jobs Act was enacted and significantly impacted U.S. tax law. As a result of this legislation, our fourth quarter and full [...]"</i>

Beschreibung

Trotz etlicher Datenschutzskandale stieg der Umsatz von Facebook im Jahr 2020 um rund 15,2 Milliarden US-Dollar auf einen Höchstwert von knapp 86 Milliarden US-Dollar. Zudem schreibt das Unternehmen weiterhin schwarze Zahlen und konnte für das Jahr 2020 einen Gewinn in Höhe von rund 29,15 Milliarden US-Dollar ausweisen.

Wie verdient Facebook sein Geld?

Rund 98,5 Prozent seiner Umsätze erzielte Facebook im Jahr 2019 durch Werbung . Die restlichen rund 1,5 Prozent des Umsatzes stammten aus sonstigen Bereichen. Der Großteil dieser Werbeumsätze wurde dabei in den USA und Kanada erwirtschaftet. Die weltweiten Einnahmen pro Nutzer (ARPU) lagen im vierten Quartal 2019 bei 8,52 US-Dollar.

Facebook-Nutzer

Die Zahl der monatlich aktiven Facebook-Nutzer ist kontinuierlich gestiegen und erreichte im vierten Quartal 2019 rund 2,5 Milliarden. Im Vergleich zum Vorjahresquartal ist die Zahl der Nutzer somit um rund acht Prozent gestiegen. Die Anzahl der monatlich aktiven Nutzer über alle Facebook-Angebote hinweg – zu dem Unternehmen gehören auch WhatsApp, Instagram und Messenger – lag im vierten Quartal 2019 bei 2,89 Milliarden.

[Zurück zur Statistik](#)

Ranking der weltweit wertvollsten Marken nach Markenwert im Jahr 2021 (in Milliarden US-Dollar)

Ranking der wertvollsten Marken weltweit nach Markenwert 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Interbrand
Erheber	Interbrand
Erhebungszeitraum	2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Interbrand
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2021
Herkunftsverweis	interbrand.com
Hinweis(e):	<i>Die Werte wurden gerundet.</i>

Beschreibung

Mit rund 408,3 Milliarden US-Dollar war das US-Unternehmen Apple im Jahr 2021 laut Best Global Brands-Ranking die weltweit wertvollste Marke nach Markenwert. In dem von Interbrand erstellten Ranking erreichte der E-Commerce-Anbieter Amazon mit mehr als 249 Milliarden US-Dollar Markenwert den zweiten Platz. Microsoft rankt mit rund 210,2 Milliarden US-Dollar auf den dritten Platz. Die drei Unternehmen führen demnach auch das Interbrand-Ranking der wertvollsten Marken aus den USA an.

Zusammensetzung des Markenwerts und deutsche Marken

Interbrand errechnet den Markenwert von Unternehmen für ihre Best-Global-Brands-Rankings auf Basis einer Finanzprognose und der ermittelten Markenrelevanz und -stärke.

Die deutschen Marken mit den besten Positionen im Ranking waren Mercedes-Benz auf Platz acht und BMW auf Platz zwölf. SAP erreichte den 20. Platz.

Weitere Marken-Rankings

Kantar errechnet den Markenwert für seine BrandZ-Rankings aus Konsumenteneinschätzungen und Finanzanalysen. Laut BrandZ-Ranking 2021 waren Amazon, Apple und Google die wertvollsten Marken weltweit. Im BrandZ-Ranking der wertvollsten deutschen Marken 2020 liegt der Softwarehersteller SAP mit knapp 51 Millionen Euro an der Spitze, gefolgt von der Telekom.

[Zurück zur Statistik](#)

Die reichsten Computer-, Software- und Internet-Unternehmer in den USA im Jahr 2021 (Vermögen in Milliarden US-Dollar)

Ranking der reichsten IT- und Internet-Unternehmer in den USA 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Forbes
Erheber	Forbes
Erhebungszeitraum	Stand: 06.04.2021
Region(en)	USA
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Forbes
Veröffentlichungsdatum	April 2021
Herkunftsverweis	forbes.com
Hinweis(e):	<i>Vermögensquelle hinter dem Namen in Klammern zu finden.</i>

Beschreibung

Laut Forbes belief sich das Vermögen von Bill Gates (Microsoft) im April 2021 auf rund 124 Milliarden US-Dollar. Damit belegt Gates im Ranking der reichsten IT- und Internet-Unternehmer der USA den zweiten Platz hinter Jeff Bezos (Amazon) mit einem Vermögen von rund 177 Milliarden US-Dollar. Mit diesem Vermögen ist Jeff Bezos ebenfalls der reichste Mensch der Welt.

[Zurück zur Statistik](#)

Bruttowerbeaufwendungen von Facebook in Deutschland in den einzelnen Werbemedien im Jahr 2020 (in Tausend Euro)

Mediasplit von Facebook in Deutschland 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Nielsen
Erheber	Nielsen
Erhebungszeitraum	Januar bis Dezember 2020
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Nielsen Werbestatistik 2020 (unbereinigt)
Veröffentlichung durch	Nielsen
Veröffentlichungsdatum	Februar 2021
Herkunftsverweis	nielsen.com
Hinweis(e):	<i>n.a.</i>

Beschreibung

Im Jahr 2020 erreichten die Bruttowerbeaufwendungen von Facebook in Deutschland laut Nielsen Media Research eine Höhe von rund 42,8 Millionen Euro. Mit rund 25,7 Millionen Euro waren die Investitionen des Sozialen Netzwerks in Fernsehwerbung am höchsten.

Weitere Nielsen-Daten zu den Entwicklungen und Trends des deutschen Werbemarkts finden sie auf der Themenseite.

[Zurück zur Statistik](#)

Entwicklung der Bruttowerbeaufwendungen von Facebook in Deutschland in den Jahren 2016 bis 2020 (in Tausend Euro)

Bruttowerbeaufwendungen von Facebook in Deutschland bis 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Nielsen
Erheber	Nielsen
Erhebungszeitraum	2016 bis 2020
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Nielsen Werbestatistik 2020 (unbereinigt)
Veröffentlichung durch	Nielsen
Veröffentlichungsdatum	Februar 2021
Herkunftsverweis	nielsen.com
Hinweis(e):	<i>¹ OOH / Kino wurden bis 2019 gemeinsam ausgewiesen. ² Werbesendungen werden seit 2020 ausgewiesen. Die Werte der Vorjahre sind nur eingeschränkt vergleichbar.</i>

Beschreibung

Im Jahr 2020 lagen die Bruttowerbeaufwendungen von Facebook in Deutschland laut Nielsen Media Research bei rund 42,8 Millionen Euro. Damit sind die Aufwendungen des US-Medienkonzerns im Vergleich zu den vergangenen Jahren erheblich auf weniger als die Hälfte gesunken.

Weitere Nielsen-Daten zu den Entwicklungen und Trends des deutschen Werbemarkts finden sie auf der Themenseite.

[Zurück zur Statistik](#)

Anzahl der Social-Commerce-Nutzer über Facebook in den USA in den Jahren 2019 und 2020 sowie eine Prognose bis 2025 (in Millionen)

Prognose zur Anzahl der Social-Commerce-Nutzer über Facebook in den USA bis 2025

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	eMarketer
Erheber	eMarketer
Erhebungszeitraum	Mai 2021
Region(en)	USA
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	eMarketer
Veröffentlichungsdatum	Juli 2021
Herkunftsverweis	emarketer.com
Hinweis(e):	<i>* Prognose. Die Quelle gibt folgenden Hinweis: "ages 14+; social network users who have made at least one purchase via the Facebook platform, including links and transactions on the platform itself, during the calendar year; includes online, mobile, and tablet purchases."</i>

Beschreibung

In den USA wird das Einkaufen über Facebook immer beliebter. Während es im Jahr 2019 noch rund 41 Millionen Online-Käufer über Facebook in den USA gab, sollen es im Jahr 2025 bereits rund 65 Millionen Personen sein, die über das soziale Netzwerk Einkäufe tätigen werden.

[Zurück zur Statistik](#)

Umsatz von Facebook weltweit in den Jahren 2005 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Facebook weltweit bis 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	2005 bis 2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Januar 2021
Herkunftsverweis	Facebook - 2020 Form 10-K, Seite 66
Hinweis(e):	<i>Werte wurden teilweise den Vorjahrespublikationen entnommen.</i>

Beschreibung

Diese Statistik zeigt den Umsatz des Unternehmens Facebook Inc. in den Jahren 2005 bis 2020. Im Jahr 2020 erwirtschaftete das Unternehmen mit Sitz in Kalifornien einen weltweiten Umsatz in Höhe von knapp 85,97 Milliarden US-Dollar.

[Zurück zur Statistik](#)

Gewinn bzw. Verlust von Facebook weltweit in den Jahren 2008 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Gewinn von Facebook weltweit bis 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	2008 bis 2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Januar 2021
Herkunftsverweis	Facebook - 2020 Form 10-K, Seite 65
Hinweis(e):	<i>Die Werte wurden teilweise den Vorjahrespublikationen entnommen.</i>

Beschreibung

Diese Statistik zeigt den Gewinn bzw. Verlust von Facebook weltweit in den Jahren 2008 bis 2020. Das Jahresergebnis des sozialen Netzwerks Facebook belief sich im Jahr 2020 auf rund 29,15 Milliarden US-Dollar.

[Zurück zur Statistik](#)

Umsatz von Facebook weltweit vom 1. Quartal 2010 bis zum 3. Quartal 2021 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Facebook weltweit bis zum 3. Quartal 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	1. Quartal 2010 bis 3. Quartal 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2021
Herkunftsverweis	investor.fb.com
Hinweis(e):	<i>Die Werte wurden teilweise den vorherigen Quartalsberichten entnommen.</i>

Beschreibung

Das soziale Netzwerk Facebook erwirtschaftete im dritten Quartal 2021 rund 29,01 Milliarden US-Dollar. Gegenüber dem Vorjahresquartal entspricht dies einem Umsatzzuwachs um rund 35 Prozent.

Weitere Kennzahlen zu Facebook

Der Gesamtumsatz von Facebook belief sich im Jahr 2020 auf rund 86 Milliarden US-Dollar. Für den gleichen Zeitraum hat das Unternehmen mit Hauptsitz in Kalifornien einen Gewinn in Höhe von rund 29,15 Milliarden US-Dollar ausgewiesen. Die Werbeumsätze von Facebook lagen im dritten Quartal 2021 bei mehr als 28 Milliarden US-Dollar. In den USA und Kanada erwirtschaftete Facebook mit 13,61 Milliarden US-Dollar den größten Anteil an den Werbeumsätzen .

Facebook in Unternehmen

Im Januar 2021 nutzten 63 Prozent der im Rahmen einer weltweiten Umfrage befragten B2C- sowie 40 Prozent der B2B- Unternehmen bevorzugt Facebook für ihre Marketingaktivitäten. Unter den Marketingverantwortlichen gaben 66 Prozent der Befragten an, ihre Facebook-Präsenz künftig ausbauen zu wollen. 72 Prozent der Befragten planten den Ausbau ihrer Instagram-Präsenz.

[Zurück zur Statistik](#)

Umsatz von Facebook weltweit nach Segmenten in den Jahren von 2009 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Facebook nach Segmenten weltweit bis 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	2009 bis 2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Januar 2021
Herkunftsverweis	Facebook - 2020 Form 10-K, Seite 66
Hinweis(e):	<i>Werte wurden teilweise Vorjahrespublikationen entnommen.</i>

Beschreibung

Diese Statistik zeigt den Umsatz von Facebook in den Jahren 2009 bis 2020 nach Segmenten weltweit. Mit Werbung erwirtschaftete das soziale Netzwerk Facebook im Jahr 2020 einen Umsatz in Höhe von rund 84,17 Milliarden US-Dollar.

[Zurück zur Statistik](#)

Umsatz von Facebook nach Segmenten weltweit vom 1. Quartal 2010 bis zum 3. Quartal 2021 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Facebook nach Segmenten weltweit bis zum 3. Quartal 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	1. Quartal 2010 bis 3. Quartal 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2021
Herkunftsverweis	investor.fb.com
Hinweis(e):	<i>Die Werte wurden teilweise den vorherigen Quartalsberichten entnommen.</i>

Beschreibung

Die Werbeumsätze von Facebook lagen im dritten Quartal 2021 bei mehr als 28,2 Milliarden US-Dollar. Den größten Anteil an den Werbeumsätzen in diesem Zeitraum erzielte Facebook mit rund 13 Milliarden US-Dollar in den USA und Kanada. In Europa wurden im gleichen Zeitraum Umsätze mit Werbung in Höhe von rund 6,82 Milliarden erwirtschaftet. Rund 5,4 Milliarden US-Dollar wurden mit Werbung im Asien-Pazifik Raum umgesetzt.

Weitere Kennzahlen zu Facebook

Der Gesamtumsatz von Facebook lag im Jahr 2020 bei rund 85,97 Milliarden US-Dollar. Im gleichen Zeitraum belief sich der Gewinn des Unternehmens mit Sitz in Kalifornien auf rund 29,15 Milliarden US-Dollar.

Facebook-Nutzer

In den USA und Kanada lag die Zahl der täglich aktiven Facebook-Nutzer im dritten Quartal 2021 bei 196 Millionen. Damit ist die Zahl der täglich aktiven Nutzer im Vergleich zum Vorquartal nur leicht gestiegen. In Europa wird Facebook von rund 308 Millionen Personen täglich genutzt, ein Anstieg um eine Million Nutzer im Vergleich zum Vorquartal. Weltweit ist Facebook das beliebteste soziale Netzwerk nach der Anzahl der monatlich aktiven Nutzer.

[Zurück zur Statistik](#)

Gewinn bzw. Verlust von Facebook weltweit vom 1. Quartal 2010 bis zum 3. Quartal 2021 (in Millionen US-Dollar)

Gewinn bzw. Verlust von Facebook weltweit bis zum 3. Quartal 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	1. Quartal 2010 bis 3. Quartal 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2021
Herkunftsverweis	investor.fb.com
Hinweis(e):	<i>Die Werte wurden teilweise vorherigen Quartalsberichten entnommen.</i>

Beschreibung

Für das dritte Quartal 2021 hat Facebook einen Gewinn in Höhe von rund 9,19 Milliarden US-Dollar ausgewiesen. Im gleichen Zeitraum lag der Umsatz von Facebook bei mehr als 29 Milliarden US-Dollar. Den Umsatz von Facebook nach Segmenten finden Sie hier .

[Zurück zur Statistik](#)

EBIT von Facebook in den Jahren 2008 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

EBIT von Facebook bis 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	2008 bis 2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	income before provision for income taxes
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Januar 2021
Herkunftsverweis	Facebook Reports Fourth Quarter and Full Year 2020, Seite 5
Hinweis(e):	<i>Die Werte von 2008 bis 2012 sind dem Facebook, Inc. PrivCo Private Company Ticker: (FACEP) von PrivCo entnommen.</i>

Beschreibung

Diese Statistik zeigt die Entwicklung des EBIT von Facebook, das heißt den Gewinn vor Zinsen und Steuern, in den Jahren von 2008 bis 2020. Im Jahr 2020 lag das EBIT von Facebook bei rund 33,18 Milliarden US-Dollar.

Der Erfolg des Unternehmens drückt sich zudem im in der Umsatzentwicklung von Facebook aus. Er steigt seit 2005 kontinuierlich an und lag 2020 bei knapp 86 Milliarden US-Dollar.

[Zurück zur Statistik](#)

Ergebnis je Aktie von Facebook in den Jahren 2010 bis 2020 (in US-Dollar)

Ergebnis je Aktie von Facebook bis 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	2010 bis 2020 (jeweils zum 31. Dezember)
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Earnings per share attributable to Class A and Class B common stockholders (Basic)
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Januar 2021
Herkunftsverweis	Facebook - 2020 Form 10-K, Seite 83
Hinweis(e):	<i>Die Werte wurden teilweise den Vorjahrespublikationen entnommen.</i>

Beschreibung

Diese Statistik zeigt die Entwicklung des Gewinns bzw. Verlusts je Facebook-Aktie in den Jahren 2010 bis 2020. Im Jahr 2020 belief sich der Gewinn je Aktie des sozialen Netzwerks Facebook auf 10,22 US-Dollar.

Der Erfolg von Facebook lässt sich an verschiedenen Zahlen messen. So hat das Unternehmen 2020 mit einem Umsatz von rund 86 Milliarden US-Dollar und einem Gewinn von knapp 29,15 Milliarden US-Dollar ihren bisherigen Höchstwert erreicht.

[Zurück zur Statistik](#)

Ausgaben von Facebook für Forschung und Entwicklung in den Jahren 2009 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Ausgaben von Facebook für Forschung und Entwicklung bis 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	2009 bis 2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Januar 2021
Herkunftsverweis	Facebook - 2020 Form 10-K, Seite 83
Hinweis(e):	<i>Werte wurden teilweise den Vorjahrespublikationen entnommen.</i>

Beschreibung

Diese Statistik zeigt die Ausgaben von Facebook für Forschung und Entwicklung in den Jahren 2009 bis 2020. Im Jahr 2020 investierte Facebook rund 18,45 Milliarden US-Dollar in Forschung und Entwicklung. Die hohen Ausgaben des Unternehmens für Bereiche wie Forschung und Entwicklung sorgen an anderer Stelle für gewinnbringende Ergebnisse. So lag der Umsatz von Facebook 2020 bei einer Rekordhöhe von rund 86 Milliarden US-Dollar. Auch die monatlichen Nutzerzahlen erlebten im 4. Quartal 2020 insgesamt weltweit einen Höchststand bei rund 2,8 Milliarden Nutzer und Nutzerinnen.

[Zurück zur Statistik](#)

Anzahl der Mitarbeiter von Facebook weltweit in den Jahren 2004 bis 2020

Anzahl der Mitarbeiter von Facebook weltweit bis 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	2004 bis 2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Januar 2021
Herkunftsverweis	Facebook - 2020 Form 10-K, Seite 10
Hinweis(e):	<i>Werte wurden teilweise den Vorjahrespublikationen entnommen. Die Daten wurden jeweils am 31. Dezember des jeweiligen Berichtsjahres erhoben.</i>

Beschreibung

Die Anzahl der Mitarbeiter von Facebook ist kontinuierlich gestiegen und belief sich im Jahr 2020 auf mehr als 58.600 Personen. Elf Jahre zuvor beschäftigte der Social-Media-Gigant noch 1.218 Mitarbeiter. Die Verteilung der Facebook-Mitarbeiter nach Geschlecht zeigt, dass der Großteil der Beschäftigten männlich ist. Frauen machten im Jahr 2020 knapp 37 Prozent der Facebook-Belegschaft aus.

Weitere Unternehmenskennzahlen von Facebook

Auch der Umsatz von Facebook ist stetig gestiegen und erreichte im Jahr 2020 einen Höchstwert von rund 86 Milliarden US-Dollar. Außerdem schreibt das Unternehmen seit zehn Jahren schwarze Zahlen und konnte für das vergangene Jahr einen Gewinn in Höhe von rund 29,15 Milliarden US-Dollar ausweisen.

Nutzer von Facebook

Die Gesamtzahl der monatlich aktiven Facebook-Nutzer ist auch im vierten Quartal 2019 erneut gestiegen und belief sich auf rund 2,8 Millionen. In den USA und Kanada sowie Europa wächst die Zahl der monatlich aktiven Nutzer allerdings nur noch schwach. Der größte Zuwachs an monatlich aktiven Nutzern ist auf den Nutzerzuwachs im Asien-Pazifik-Raum zurückzuführen.

[Zurück zur Statistik](#)

Anteil der Beschäftigten von Facebook nach Geschlecht weltweit im Jahr 2020

Anteil der Mitarbeiter von Facebook nach Geschlecht weltweit 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Juni 2020
Herkunftsverweis	facebook.com
Hinweis(e):	<i>n.a.</i>

Beschreibung

Diese Statistik bildet den Anteil der Beschäftigten von Facebook weltweit nach Geschlecht ab. Im Jahr 2020 waren 63 Prozent der Beschäftigten von Facebook männlich.

[Zurück zur Statistik](#)

Werbeumsätze von Facebook weltweit in den Jahren 2010 bis 2020 (in Millionen US-Dollar)

Werbeumsätze von Facebook weltweit bis 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	2010 bis 2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Januar 2021
Herkunftsverweis	Facebook - 2020 Form 10-K, Seite 66
Hinweis(e):	<i>Werte wurden teilweise den Vorjahrespublikationen entnommen.</i>

Beschreibung

Die Umsätze von Facebook mit Werbung sind in den vergangenen Jahren kontinuierlich gestiegen und erreichten im Jahr 2020 einen Wert von rund 84,17 Milliarden US-Dollar. Damit konnte das Unternehmen mit Sitz in Kalifornien seine Werbeumsätze um rund 17 Prozent im Vergleich zum Vorjahr steigern. Das Werbegeschäft stellt die Hauptumsatzquelle des Social-Media-Giganten dar: Rund 98 Prozent des Gesamtumsatzes werden über dieses Segment erwirtschaftet.

Umsatz und Jahresergebnis von Facebook

Das Unternehmen Facebook Inc., zu dem auch die Foto-App Instagram und der Messaging-Dienst WhatsApp gehören, konnte auch seinen Gesamtumsatz erneut steigern und setzte im Jahr 2019 insgesamt rund 70,7 Milliarden US-Dollar um. Das Jahresergebnis des Unternehmens belief sich auf rund 18,49 Milliarden Euro.

Facebook-Nutzer

Auch die Zahl der monatlich aktiven Facebook-Nutzer ist stetig gestiegen und erreichte im vierten Quartal 2019 rund 2,5 Milliarden. Im Vergleich zum Vorjahresquartal ist die Zahl der Nutzer somit um rund acht Prozent gestiegen. Die meisten monatlich aktiven Facebook-Nutzer stammten zu diesem Zeitpunkt aus dem Asien-Pazifik-Raum .

[Zurück zur Statistik](#)

Werbeumsätze von Facebook nach Regionen vom 1. Quartal 2013 bis zum 3. Quartal 2021 (in Millionen US-Dollar)

Werbeumsätze von Facebook nach Regionen bis zum 3. Quartal 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	1. Quartal 2013 bis 3. Quartal 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2021
Herkunftsverweis	investor.fb.com
Hinweis(e):	<i>Die Werte wurden teilweise den vorherigen Quartalsberichten entnommen.</i>

Beschreibung

Im dritten Quartal 2021 beliefen sich die Werbeumsätze von Facebook in Europa auf rund 6,82 Milliarden US-Dollar. Im gleichen Zeitraum lagen die Werbeumsätze des Unternehmens im Asien-Pazifik-Raum bei rund 5,4 Milliarden US-Dollar. Insgesamt stiegen die Werbeumsätze im Vergleich zum Vorjahresquartal um rund 7,06 Milliarden US-Dollar.

[Zurück zur Statistik](#)

Werbeumsätze von Facebook weltweit in den Jahren 2016 bis 2019 sowie eine Prognose bis 2022 (in Milliarden US-Dollar)

Prognose der Werbeumsätze von Facebook weltweit bis 2022

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	eMarketer
Erheber	eMarketer
Erhebungszeitraum	Juni 2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	eMarketer
Veröffentlichungsdatum	August 2020
Herkunftsverweis	emarketer.com
Hinweis(e):	<i>* Prognose. Werte wurden teilweise vorherigen Publikationen entnommen.</i>

Beschreibung

Diese Statistik zeigt die weltweiten Werbeumsätze von Facebook in den Jahren 2016 bis 2019 sowie eine Prognose bis 2022. Im Jahr 2019 lagen die Werbeumsätze von Facebook weltweit bei rund 70 Milliarden US-Dollar.

[Zurück zur Statistik](#)

Durchschnittlicher Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook in den Jahren 2009 bis 2020 (in US-Dollar)

Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook weltweit bis 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	2009 bis 2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Januar 2021
Herkunftsverweis	Facebook - 2020 Form 10-K, Seite 57
Hinweis(e):	<i>Werte wurden teilweise Vorjahrespublikationen entnommen.</i>

Beschreibung

Diese Statistik zeigt den durchschnittlichen Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook in den Jahren 2009 bis 2020. Im Jahr 2020 erwirtschaftete Facebook im Durchschnitt rund 32 US-Dollar pro Nutzer. Im Jahr 2020 schrieb das Unternehmen erneut schwarze Zahlen. Der Gewinn belief sich auf rund 29,15 Milliarden US-Dollar. Der Umsatz stieg auf ein Rekordhoch von rund 86 Milliarden US-Dollar.

Weitere Unternehmenskennzahlen zum Unternehmen finden Sie auf unserer Themenseite zu Facebook .

[Zurück zur Statistik](#)

Durchschnittlicher Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook weltweit vom 2. Quartal 2013 bis zum 3. Quartal 2021 (in US-Dollar)

Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook weltweit bis zum 3. Quartal 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	2. Quartal 2013 bis 3. Quartal 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2021
Herkunftsverweis	investor.fb.com
Hinweis(e):	<i>Werte wurden teilweise vorherigen Quartalsberichten entnommen.</i>

Beschreibung

Im dritten Quartal 2021 belief sich der durchschnittliche Umsatz pro Nutzer von Facebook auf 10,00 US-Dollar. Eine Statistik zum Umsatz pro Nutzer nach Regionen finden Sie hier .

[Zurück zur Statistik](#)

Durchschnittlicher Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook nach Regionen vom 4. Quartal 2013 bis 3. Quartal 2021 (in US-Dollar)

Umsatz pro Nutzer (ARPU) von Facebook nach Regionen bis zum 3. Quartal 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	4. Quartal 2013 bis 3. Quartal 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2021
Herkunftsverweis	investor.fb.com
Hinweis(e):	<i>Werte wurden teilweise vorherigen Quartalsberichten entnommen.</i>

Beschreibung

Im dritten Quartal 2021 belief sich der durchschnittliche Umsatz pro Nutzer von Facebook in Europa auf 16,5 US-Dollar. Gegenüber dem vorherigen Quartal ist der Wert innerhalb der Region gesunken.

[Zurück zur Statistik](#)

Von Experten geschätzte Werbeerlöse (Median*) von Facebook nach Segmenten in Deutschland für die Jahre 2019 und 2020 (in Millionen Euro)

Geschätzte Werbeerlöse von Facebook nach Segmenten bis 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	OMG
Erheber	IMMEDIATE
Erhebungszeitraum	November und Dezember 2019
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	17 Agenturen
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	* Gewichtung nach OMG
Veröffentlichung durch	Horizont
Veröffentlichungsdatum	Januar 2020
Herkunftsverweis	Horizont Nr. 04, 23.01.2020, Seite 14
Hinweis(e):	<i>n.a.</i>

Beschreibung

Diese Statistik zeigt das Ergebnis einer Umfrage unter 17 Experten aus Mediaagenturen zu den geschätzten Werbeerlösen von Facebook nach Segmenten für die Jahre 2019 und 2020. Es wurde geschätzt, dass sich die Videowerbeerlöse von Facebook in Deutschland im Jahr 2020 auf rund 400 Millionen Euro (Median) belaufen werden.

[Zurück zur Statistik](#)

Anzahl der monatlich aktiven Facebook Nutzer nach Regionen weltweit vom 1. Quartal 2013 bis zum 3. Quartal 2021 (in Millionen)

Monatlich aktive Nutzer von Facebook nach Regionen bis zum 3. Quartal 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	1. Quartal 2013 bis 3. Quartal 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2021
Herkunftsverweis	investor.fb.com
Hinweis(e):	<i>Die Werte wurden teilweise den vorherigen Publikationen von Facebook entnommen.</i>

Beschreibung

Im dritten Quartal 2021 gab es im Asien-Pazifik-Raum mehr als 1,27 Milliarden Monthly Active Users (MAUs) von Facebook . Sie ist damit die aktivste Nutzerregion. In den USA und Kanada stieg dagegen die Nutzerzahl nur leicht auf 261 Millionen. In Europa kam es zu einem Zuwachs um drei Millionen Nutzer.

Der Umsatz , den Facebook durchschnittlich pro Nutzer erzielt, ist im Vergleich zum Vorjahresquartal gestiegen. Der Wert lag im dritten Quartal 2021 bei 10,00 US-Dollar.

Weitere Unternehmenskennzahlen finden Sie auf unserer Themenseite zu Facebook .

[Zurück zur Statistik](#)

Anzahl der täglich aktiven Nutzer von Facebook weltweit nach Regionen in den Jahren 2009 bis 2021* (in Millionen)

Täglich aktive Nutzer von Facebook weltweit nach Regionen bis 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	* 2009 bis 2021 (jeweils im 1. Quartal)
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Daily Active Users (DAUs)
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	April 2021
Herkunftsverweis	investor.fb.com
Hinweis(e):	<i>Werte wurden teilweise den Vorjahrespublikationen entnommen.</i>

Beschreibung

Diese Statistik zeigt die Entwicklung der Anzahl der täglich aktiven Nutzer (DAU) von Facebook weltweit nach Regionen in den ersten Quartalen der Jahre 2009 bis 2021. In Europa hatte Facebook im ersten Quartal 2021 rund 309 Millionen täglich aktive Nutzer. Zahlen zu den monatlich aktiven Facebook Nutzern weltweit nach Quartalen finden Sie [hier](#).

[Zurück zur Statistik](#)

Anzahl der Daily Active Users (DAUs) von Facebook weltweit vom 1. Quartal 2009 bis zum 3. Quartal 2021 (in Millionen)

Täglich aktive Nutzer von Facebook weltweit bis zum 3. Quartal 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	1. Quartal 2009 bis 3. Quartal 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2021
Herkunftsverweis	investor.fb.com
Hinweis(e):	<i>Die Werte wurden teilweise vorherigen Quartalsberichten entnommen.</i>

Beschreibung

Die Nutzerzahlen steigen weiter: Im dritten Quartal 2021 wurden durchschnittlich rund 1,93 Milliarden Daily Active Users (DAUs) bei Facebook gezählt. Gegenüber dem vorangegangenen Quartal entspricht dies einem Anstieg um rund 22 Millionen Nutzer.

Weitere Kennzahlen zu Facebook

Der Gesamtumsatz von Facebook belief sich im Jahr 2020 auf rund 86 Milliarden US-Dollar. In demselben Zeitraum lag der Gewinn des Unternehmens mit Sitz in Kalifornien bei rund 29,15 Milliarden US-Dollar. Die Werbeumsätze von Facebook lagen im dritten Quartal 2021 bei mehr als 28 Milliarden US-Dollar. In den USA und Kanada erwirtschaftete Facebook mit rund 13,61 Milliarden US-Dollar den größten Anteil an den Werbeumsätzen .

Facebook in Unternehmen

Im Januar 2021 nutzten 63 Prozent der B2C- sowie 40 Prozent B2B- Unternehmen bevorzugt Facebook für das Marketing. Außerdem nutzte fast jeder der befragten Marketingverantwortlichen Facebook generell in seinem Unternehmen. Nichtsdestotrotz planen 66 Prozent der Marketingentscheider Facebook künftig intensiver zu nutzen .

[Zurück zur Statistik](#)

Anzahl der Daily Active Users (DAUs) von Facebook nach Regionen weltweit vom 1. Quartal 2013 bis zum 3. Quartal 2021 (in Millionen)

Täglich aktive Nutzer von Facebook nach Regionen weltweit bis zum 3. Quartal 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Facebook
Erheber	Facebook
Erhebungszeitraum	1. Quartal 2013 bis 3. Quartal 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Facebook
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2021
Herkunftsverweis	investor.fb.com
Hinweis(e):	<i>Werte wurden teilweise vorherigen Quartalsberichten entnommen.</i>

Beschreibung

Im dritten Quartal 2021 waren durchschnittlich 308 Millionen Nutzer in Europa täglich bei Facebook aktiv. Der Asien-Pazifik-Raum verzeichnet einen Zuwachs bei den Nutzerzahlen und stellt im dritten Quartal 2021 mit 805 Millionen täglichen Nutzern die aktivste Region dar.

Weiter Statistiken zum Unternehmen finden Sie auf unserer Themenseite zu Facebook .

[Zurück zur Statistik](#)

Werbepublikum von Facebook nach Altersgruppen und Geschlecht weltweit im Januar 2020 (in Millionen)

Werbepublikum von Facebook nach Altersgruppen und Geschlecht weltweit 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	We Are Social; Hootsuite; DataReportal
Erheber	Facebook; DataReportal
Erhebungszeitraum	Stand: Januar 2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	We Are Social; Hootsuite; DataReportal
Veröffentlichungsdatum	Januar 2020
Herkunftsverweis	Digital 2020, Seite 109
Hinweis(e):	<i>Die Quelle gibt folgenden Hinweis: "Extrapolations of data from Facebook's self-service advertising tools (January 2020). Facebook does not publish advertising audience data for genders other than 'male' and 'female'. Figures reported on this chart are based on Facebook's addressable advertising aud [...]"</i>

Beschreibung

Diese Statistik bildet die Größe des Werbepublikums von Facebook weltweit nach Altersgruppen und Geschlecht im Januar 2020 ab. Rund 196 Millionen Personen des Werbepublikums von Facebook war zum Zeitpunkt der Erhebung zwischen 18 und 24 Jahre alt und weiblich.

[Zurück zur Statistik](#)

Anzahl der monatlich aktiven Facebook-Nutzer in den USA in den Jahren 2019 und 2020 sowie eine Prognose bis 2025 (in Millionen)

Prognose zur Anzahl der Facebook-Nutzer in den USA bis 2025

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	eMarketer
Erheber	eMarketer
Erhebungszeitraum	April 2021
Region(en)	USA
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	eMarketer
Veröffentlichungsdatum	Juni 2021
Herkunftsverweis	emarketer.com
Hinweis(e):	<i>* Prognose. Die Quelle gibt folgenden Hinweis: "internet users of any age who access their Facebook account via any device at least once per month."</i>

Beschreibung

Diese Statistik zeigt die Anzahl der monatlich aktiven Facebook-Nutzer in den USA in den Jahren 2019 und 2020 sowie eine Prognose für die Jahre bis 2025. Laut der Prognose wird sich die Anzahl der monatlich aktiven Facebook-Nutzer im Jahr 2021 auf 179,5 Millionen belaufen.

[Zurück zur Statistik](#)

Anteil der monatlich aktiven Nutzer von Facebook an den Internetnutzern in den USA in den Jahren 2019 und 2020 sowie eine Prognose bis 2025

Prognose zum Anteil der Nutzer von Facebook in den USA bis 2025

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	eMarketer
Erheber	eMarketer
Erhebungszeitraum	April 2021
Region(en)	USA
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	eMarketer
Veröffentlichungsdatum	Juni 2021
Herkunftsverweis	emarketer.com
Hinweis(e):	* <i>Prognose.</i>

Beschreibung

Diese Statistik zeigt den Anteil der Facebook-Nutzer an den Internetnutzern in den USA für die Jahre 2019 und 2020 sowie eine Prognose bis 2025. Im Jahr 2021 soll sich nach der Prognose der Anteil der Facebook-Nutzer in den USA auf knapp 61 Prozent belaufen.

[Zurück zur Statistik](#)

Anteil der Befragten, die Facebook nutzen, nach Einkommen in den USA im Jahr 2021

Umfrage zur Nutzung von Facebook nach Einkommen in den USA 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Pew Research Center
Erheber	Pew Research Center
Erhebungszeitraum	25.01.2021 bis 08.02.2021
Region(en)	USA
Anzahl der Befragten	1.502
Altersgruppe	ab 18 Jahre
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Pew Research Center
Veröffentlichungsdatum	April 2021
Herkunftsverweis	Social Media Use in 2021, Seite 7
Hinweis(e):	<i>n.a.</i>

Beschreibung

Diese Statistik zeigt das Ergebnis einer Umfrage zur Nutzung von Facebook nach Einkommensgruppen in den USA im Jahr 2021. Zum Zeitpunkt der Erhebung nutzten 70 Prozent der Befragten in den USA mit einem Einkommen von weniger als 30.000 US-Dollar pro Jahr Facebook.

[Zurück zur Statistik](#)

Wachstumsprognose der durchschnittlichen Nutzungsdauer pro Tag für Snapchat, Instagram und Facebook in den USA im April 2020

Wachstum der Nutzungsdauer für Social Media in den USA 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	eMarketer
Erheber	eMarketer
Erhebungszeitraum	April 2020
Region(en)	USA
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	ab 18 Jahre
Besondere Eigenschaften	Nutzer, die soziale Netzwerke mindestens einmal pro Monat verwenden
Veröffentlichung durch	eMarketer
Veröffentlichungsdatum	Mai 2020
Herkunftsverweis	emarketer.com
Hinweis(e):	<i>Die Quelle macht zudem folgende Angaben: "Time spent with each device includes all time spent with each medium includes all time spent with that medium, regardless of multitasking or device".</i>

Beschreibung

Laut der Quelle wird die tägliche Nutzungsdauer unter Instagram-Nutzern ab 18 Jahren in den USA im Jahr 2020 um 13,8 Prozent pro Tag steigen. Das Wachstum der durchschnittlichen täglichen Nutzungsdauer für Facebook beträgt etwa 4,3 Prozent.

[Zurück zur Statistik](#)

Prognose zur Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von Facebook nach Altersgruppen in Deutschland für das Jahr 2020 (in Millionen)

Prognose zur Anzahl der Facebook-Nutzer nach Altersgruppen in Deutschland für 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	eMarketer; Internet World Business
Erheber	eMarketer
Erhebungszeitraum	November 2019
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Internet World Business
Veröffentlichungsdatum	November 2019
Herkunftsverweis	internetworld.de
Hinweis(e):	<i>Die Quelle macht folgende Anmerkung: "Internet users who access their Facebook account via any device at least once per month."</i>

Beschreibung

Für das Jahr 2020 wird prognostiziert, dass sich die Anzahl der 25- bis 34-jährigen Facebook-Nutzer auf rund 7,2 Millionen in Deutschland belaufen wird. In der Altersgruppe der 12- bis 17-jährigen soll sich die Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von Facebook auf 1,1 Millionen belaufen.

[Zurück zur Statistik](#)

Durchschnittliche tägliche Nutzungsdauer von Facebook nach Altersgruppen in Deutschland in den Jahren 2015 bis 2019 (in Minuten)

Tägliche Nutzungsdauer von Facebook nach Altersgruppen in Deutschland bis 2019

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Seven.One Media GmbH
Erheber	forsa
Erhebungszeitraum	2015 bis 2019*
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	14-69 Jahre
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Seven.One Media GmbH
Veröffentlichungsdatum	Februar 2020
Herkunftsverweis	ViewTime Report 2019, Seite 28
Hinweis(e):	<i>* Angegeben wurden die Werte der jeweiligen Jahre in der Originalquelle in "Wellen"(z.B. W4/19). Wellen enthalten Durchschnitte der jeweils letzten 4 Quartale, z.B. W4/19 = Q1/19-Q4/19.</i>

Beschreibung

Diese Statistik bildet das Ergebnis einer Umfrage zur täglichen Nutzungsdauer von Facebook nach Altersgruppen in Deutschland in den Jahren 2015 bis 2019 ab. Im Jahr 2019 belief sich die durchschnittliche tägliche Nutzungsdauer von Facebook unter den 14- bis 49-Jährigen auf 13 Minuten.

[Zurück zur Statistik](#)

Anteil der Interaktionen (Likes, Posts, Shares) auf Facebook nach Branchen weltweit im 4. Quartal 2020

Verteilung der Interaktionen auf Facebook nach Branchen weltweit 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Socialbakers
Erheber	Socialbakers
Erhebungszeitraum	01.10.2020 - 31.12.2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	Markenseiten auf Facebook
Veröffentlichung durch	Socialbakers
Veröffentlichungsdatum	Januar 2021
Herkunftsverweis	Social Media Trends Report - Q4 2020, Seite 19
Hinweis(e):	<i>Interaktionen = Likes, Posts, Shares</i>

Beschreibung

Die Branche E-Commerce verzeichnete weltweit im vierten Quartal 2020 den höchsten Anteil an Interaktionen (Likes, Shares, Posts) auf Facebook - und zwar 20 Prozent. Auf dem vierten Platz lag die Modebranche - rund 6,6 Prozent der Interaktionen auf Facebook weltweit entfielen auf diese Branche.

[Zurück zur Statistik](#)

Was glauben Sie, wie lange könnten Sie ohne Probleme auf Facebook verzichten?

Umfrage zum Verzicht auf Facebook in Deutschland 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	YouGov
Erheber	YouGov
Erhebungszeitraum	27.02.2020
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	3.408
Altersgruppe	ab 18 Jahre
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	YouGov
Veröffentlichungsdatum	Februar 2020
Herkunftsverweis	yougov.de
Hinweis(e):	<i>n.a.</i>

Beschreibung

Im Rahmen der Umfrage gaben 62 Prozent der Befragten an, für immer ohne Probleme auf Facebook verzichten zu können. Zwei Prozent der Befragten gaben an, problemlos für ein paar Stunden auf Facebook verzichten zu können.

[Zurück zur Statistik](#)

Was glauben Sie, wie lange könnten Sie ohne Probleme auf Facebook verzichten?

Umfrage zum Verzicht auf Facebook nach Altersgruppen in Deutschland 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	YouGov
Erheber	YouGov
Erhebungszeitraum	27.02.2020
Region(en)	Deutschland
Anzahl der Befragten	3.408
Altersgruppe	ab 18 Jahre
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	YouGov
Veröffentlichungsdatum	Februar 2020
Herkunftsverweis	yougov.de
Hinweis(e):	<i>n.a.</i>

Beschreibung

Laut der Quelle lag der Anteil der über 55-Jährigen, die für immer ohne Probleme auf Facebook verzichten könnten, bei 71 Prozent. 61 Prozent der 18- bis 24-Jährigen gaben an, für immer auf Facebook verzichten zu können. Der Anteil der 45- bis 54-Jährigen, die ein Jahr auf Facebook verzichten könnten, belief sich auf ein Prozent.

[Zurück zur Statistik](#)

Welche der folgenden Social-Media-Plattformen nutzen Sie, um Werbung zu schalten?

Nutzung von Social-Media-Plattformen zur Schaltung von Werbung weltweit 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Social Media Examiner
Erheber	Social Media Examiner
Erhebungszeitraum	Januar 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	4.394 Marketingverantwortliche
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Social Media Examiner
Veröffentlichungsdatum	Mai 2021
Herkunftsverweis	2021 Social Media Marketing Industry Report, Seite 34
Hinweis(e):	<i>Mehrfachnennungen waren möglich. Die Quelle macht keine genauen Angaben zur Fragestellung. Die hier gewählte Formulierung kann daher gegenüber der Befragung leicht abweichen.</i>

Beschreibung

Diese Statistik zeigt das Ergebnis einer Umfrage unter Marketingverantwortlichen zur Schaltung von Werbung auf Social-Media-Plattformen weltweit im Jahr 2021. Zum Zeitpunkt der Erhebung gaben 61 Prozent der Befragten an, Anzeigen auf Facebook zu schalten.

[Zurück zur Statistik](#)

Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von WhatsApp weltweit in ausgewählten Monaten von April 2013 bis Februar 2020 (in Millionen)

Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von WhatsApp weltweit bis Februar 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	WhatsApp
Erheber	WhatsApp
Erhebungszeitraum	April 2013 bis Februar 2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	TechCrunch
Veröffentlichungsdatum	Februar 2020
Herkunftsverweis	techcrunch.com
Hinweis(e):	<i>Werte wurden teilweise vorherigen Publikationen von WhatsApp und TechCrunch entnommen.</i>

Beschreibung

Im Februar 2020 erreichte WhatsApp erstmals die Grenze von zwei Milliarden monatlich aktiven Nutzern. Zum Vergleich: Etwa zwei Jahre zuvor belief sich die Anzahl der WhatsApp-Nutzer auf 1,5 Milliarden. Die Grenze von einer Milliarde Nutzern erlangte WhatsApp bereits im Februar 2016.

Informationen zu WhatsApp

Der Instant-Messaging-Dienst WhatsApp ist im Jahr 2009 erschienen und gehört seit 2014 zu Facebook. Neben dem Versand von Textnachrichten, Bildern, Videos, Standortinformationen und Ton-Dateien ist seit 2015 auch das internetbasierte Telefonieren über WhatsApp möglich. In Indien können Nutzer seit 2018 Zahlungen über WhatsApp versenden und empfangen.

Meistgenutzte Messenger in Deutschland

Laut einer Umfrage unter regelmäßigen Instant-Messenger-Nutzern wird hierzulande WhatsApp von 95 Prozent der Befragten regelmäßig genutzt. Der Facebook Messenger ist in Deutschland der zweitbeliebteste Messenger: 49 Prozent der Befragten gaben an, diesen Dienst von Facebook regelmäßig zu nutzen.

[Zurück zur Statistik](#)

Anteil der Nutzer* von Instagram an der Bevölkerung ab 13 Jahren nach Ländern weltweit im Januar 2021

Anteil der Nutzer von Instagram nach Ländern weltweit 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	We Are Social; Hootsuite; DataReportal
Erheber	Instagram; DataReportal
Erhebungszeitraum	Januar 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	ab 13 Jahre
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	We Are Social; Hootsuite; DataReportal
Veröffentlichungsdatum	Januar 2021
Herkunftsverweis	Digital 2021, Seite 133
Hinweis(e):	<i>* Nutzer, die von Werbern über Instagram erreicht werden können. Zudem gibt die Quelle folgenden Hinweis: "Users may not represent unique individuals." Zur Erhebung macht die Quelle folgende Angaben: "Extrapolation of data published in Facebook's self-service advertising tools (jan 2021); populatio [...]"</i>

Beschreibung

Im Ranking der Länder mit dem größten Anteil an Nutzern, die von Werbern über Instagram erreicht werden können, belegte die Türkei mit einem Nutzeranteil von 68,4 Prozent den ersten Platz. Auf dem zweiten Rang lag Schweden mit einem Nutzeranteil von 66,Prozent. Den geringsten Anteil an Instagram-Nutzern hatte Kenia mit 6,4 Prozent.

Informationen zu Instagram

Im Jahr 2010 wurde Instagram veröffentlicht und zwei Jahre später für eine Milliarde US-Dollar von Facebook gekauft. Die Zahl der monatlich aktiven Nutzer von Instagram weltweit erreichte im Juni 2018 die Milliarden-Marke. Nach aktuelleren Zahlen belegte Instagram im Ranking der größten sozialen Netzwerke und Messenger weltweit mit rund 1,22 Milliarden monatlich aktiven Nutzern im Januar 2021 den fünften Platz.

Nutzer von Instagram Stories

Im August 2016 wurde die Stories-Funktion von Instagram vorgestellt und erlangte bereits wenige Monate später rund 100 Millionen täglich aktive Nutzer . Die Zahl der täglich aktiven Nutzer von Instagram Stories ist stetig gestiegen und belief sich im Januar 2019 auf rund 500 Millionen.

[Zurück zur Statistik](#)

Anzahl der Instagram-Nutzer nach Altersgruppen und Geschlecht weltweit im Januar 2020 (in Millionen)

Anzahl der Instagram-Nutzer nach Altersgruppen und Geschlecht weltweit 2020

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	We Are Social; Hootsuite; DataReportal
Erheber	Instagram; DataReportal
Erhebungszeitraum	Januar 2020
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	We Are Social; Hootsuite; DataReportal
Veröffentlichungsdatum	Januar 2020
Herkunftsverweis	Digital 2020, Seite 129
Hinweis(e):	<i>Die Quelle gibt folgenden Hinweis: "Extrapolations of Instagram data from Facebook's self-service advertising tool. Facebook's Tools do not publish audience data for genders other than 'male' or 'female'. Data on this chart represent Instagram's advertising audience only, and may not be respective s [...]"</i>

Beschreibung

Im Januar 2020 belief sich laut der Hochrechnung die Anzahl der männlichen Instagram-Nutzer weltweit, die im Alter von 25 bis 34 Jahre alt waren, auf 166,6 Millionen. Unter den weiblichen Instagram-Nutzern gehörten rund 159 Millionen dieser Altersgruppe an. Unter den Instagram-Nutzern ab 65 Jahren waren zehn Millionen weiblich und 7,4 Millionen männlich.

Instagram-Nutzer im Vergleich zu Nutzern anderer sozialen Netzwerke

Das Ranking der größten sozialen Netzwerke weltweit nach der Anzahl der monatlich aktiven Nutzer wird von Facebook mit rund 2,45 Milliarden angeführt. Auf den Plätzen zwei und drei folgen YouTube und WhatsApp mit 2 bzw. 1,6 Milliarden monatlich aktiven Nutzern. Der Facebook Messenger liegt mit 1,3 Milliarden Nutzern auf dem vierten Platz. Instagram belegte mit einer Milliarde monatlich aktiven Nutzern den sechsten Platz. Somit sind mit Facebook, WhatsApp, Facebook Messenger und Instagram insgesamt vier Dienste des Unternehmens Facebook unter den Top-6 der sozialen Netzwerke mit den meisten monatlich aktiven Nutzern.

[Zurück zur Statistik](#)

Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von WhatsApp über Android weltweit von Januar 2017 bis September 2021 (in Millionen)

Anzahl der monatlich aktiven WhatsApp-Nutzer über Android weltweit bis 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Airnow
Erheber	Airnow
Erhebungszeitraum	Januar 2017 bis September 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Airnow
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2021
Herkunftsverweis	airnowplc.com
Hinweis(e):	<i>Werte wurden zum besseren Verständnis der Statistik gerundet.</i>

Beschreibung

Laut [airnowplc.com](#) ist die Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von WhatsApp Messenger weltweit, die sich die App über den Google Play Store heruntergeladen haben, seit Januar 2017 kontinuierlich gesunken. Im September 2021 belief sich die Anzahl der monatlich aktiven WhatsApp-Nutzer über Android weltweit auf rund 150,6 Millionen.

[Zurück zur Statistik](#)

Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von WhatsApp über iOS weltweit von Januar 2017 bis September 2021 (in Millionen)

Anzahl der monatlich aktiven WhatsApp-Nutzer über iOS weltweit bis September 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Airnow
Erheber	Airnow
Erhebungszeitraum	Januar 2017 bis September 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Airnow
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2021
Herkunftsverweis	airnowplc.com
Hinweis(e):	<i>Werte wurden zum besseren Verständnis der Statistik gerundet.</i>

Beschreibung

Laut [airnowplc.com](#) belief sich die Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von WhatsApp über iOS weltweit im September 2021 auf rund 332 Millionen. Im Vorjahr lag diese Zahl bei rund 295 Millionen.

[Zurück zur Statistik](#)

Ranking der beliebtesten Instagram-Accounts nach Anzahl der Follower weltweit im Oktober 2021 (in Millionen)

Instagram-Accounts mit den meisten Followern weltweit im Oktober 2021

Informationen zur Statistik

Quelle(n)	Wikipedia
Erheber	Wikipedia
Erhebungszeitraum	Stand: 05. Oktober 2021
Region(en)	Weltweit
Anzahl der Befragten	<i>n.a.</i>
Altersgruppe	<i>n.a.</i>
Besondere Eigenschaften	<i>n.a.</i>
Veröffentlichung durch	Wikipedia
Veröffentlichungsdatum	Oktober 2021
Herkunftsverweis	wikipedia.org
Hinweis(e):	<i>Werte wurden zum besseren Verständnis der Statistik gerundet.</i>

Beschreibung

Das Ranking der Top 15 Instagram-Accounts der Welt wird von Instagram selbst mit rund 428 Millionen Followern angeführt. Zum 05. Oktober 2021 hatte Cristiano Ronaldo rund 352 Millionen Instagram-Follower und belegte damit den zweiten Rang. Das Profil "therock" von Dwayne Johnson lag mit rund 272 Millionen Instagram-Followern auf Platz vier, knapp hinter dem Profil von Kylie Jenner.

Informationen zu Instagram

Instagram wurde im Jahr 2010 veröffentlicht und 2012 für eine Milliarde US-Dollar von Facebook gekauft. Die Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von Instagram weltweit belief sich im Juni 2018 auf eine Milliarde. Im Ranking der größten sozialen Netzwerke und Messenger nach der Anzahl der monatlich aktiven Nutzer weltweit belegte die Foto-App den fünften Platz.

Instagram-Nutzung in Deutschland

Hierzulande ist Instagram besonders unter 16- bis 29-Jährigen beliebt. In dieser Altersgruppe beläuft sich der Nutzeranteil auf rund 81 Prozent. Aber auch unter 30- bis 39-jährigen und 40- bis 49-jährigen Internetnutzern ist der Anteil der Instagram-Nutzer mit 63 bzw. 50 Prozent relativ hoch. Laut einer Umfrage wird die Foto-App, welche zu Facebook gehört, von 62 Prozent der Befragten täglich genutzt.

[Zurück zur Statistik](#)