

Soziale Netzwerke haben die Art und Weise revolutioniert, wie Menschen sich im digitalen Zeitalter vernetzen und kommunizieren. Diese Online-Plattformen sind zu einem integralen Bestandteil unseres täglichen Lebens geworden und beeinflussen unsere Interaktion mit anderen, den Konsum von Inhalten und sogar geschäftliche Aktivitäten.

Auch für Unternehmen gewinnt die Nutzung sozialer Medien zunehmend an Relevanz. Dieser Report stellt alle relevanten Statistiken zum Thema Soziale Netzwerke für Sie zusammen und bietet somit eine wertvolle Zeitersparnis, indem er alle wichtigen Daten und Fakten mit nur einem Klick zugänglich macht. Er enthält umfassende Informationen zu Marktanteilen und Nutzerzahlen sozialer Netzwerke weltweit und nach Regionen, sowie wichtige Kennzahlen zur Meta-Familie und TikTok weltweit, in den USA und in Deutschland. Mit über 40 Statistiken, darunter Umsatzzahlen, Prognosen und demografische Daten, liefert der Report fundierte Antworten auf Fragen wie: Welche sind die wichtigsten sozialen Netzwerke für welche Zielgruppe? Was sind die beliebtesten Aktivitäten in sozialen Netzwerken? Und wie relevant ist TikTok wirklich?

# Soziale Netzwerke



[wolfenstein@xpert.digital](mailto:wolfenstein@xpert.digital)  
<https://xpert.digital>  
+49 89 89 674 270 (Munich)

Pioneer Business Development – Industrie-Influencer

# Konrad Wolfenstein



## Experten gesucht?

„Meine unkonventionelle Entwicklung und mein besonderer beruflicher Werdegang in der Digitalisierungs-, Marketing- und Kommunikationsbranche, der von den Anfängen des Internet-Marketings, SEO und Social Media bis hin zur KI und dem Metaverse und der Entwicklung des [Triosmarket-Modells](#) reicht, wäre eine interessante wie ideale Ergänzung für Ihr Unternehmen. „

Im Laufe der Jahre habe ich eine reichhaltige Palette an beruflichen Erfahrungen gesammelt. Diese vielfältigen Einblicke und mein fundiertes Wissen teile ich auf meinem Blog [Xpert.Digital](#) – einer Plattform, die sich inzwischen zu einem Digital-Hub und Schaufenster meines Fachwissens entwickelt hat. Ich lade Sie herzlich ein, sich ein umfassendes Bild von meiner Expertise und den vielseitigen Projekten auf Xpert.Digital zu machen, wo Sie über [2.500 Fachbeiträge \(in je 18 Sprachen\)](#) und über [400 PDF mit Daten, Zahlen und Fakten](#) finden werden.

Ich bin ebenso auf [torial.com](#), Deutschlands größte Online-Plattform für Journalisten, zu finden.



Soziale Netzwerke

# Inhaltsverzeichnis

# Inhaltsverzeichnis

## 01 Überblick

Social Networks mit den meisten Nutzern weltweit 2024	<u>02</u>
Marktanteile von Social-Media-Seiten nach Seitenabrufen weltweit bis Juni 2024	<u>03</u>
Nutzeranteil von Social Networks in den USA bis 2024	<u>04</u>
Prognose der Ausgaben für Social-Media-Werbung weltweit bis 2028	<u>05</u>
Prognose der Ausgaben für Social-Media-Werbung in Deutschland bis 2028	<u>06</u>
Marktanteile von Social-Media-Seiten in Deutschland bis Juni 2024	<u>07</u>
Bekannteste soziale Netzwerke in Deutschland 2023	<u>08</u>

## 02 Regionaler Überblick

Tägliche Verweildauer auf Social Networks weltweit nach Ländern 2023	<u>10</u>
Umfrage zur Nutzung von ausgewählten Social Networks in den USA bis 2023	<u>11</u>

# Inhaltsverzeichnis

Anteil der Nutzer von Social Networks in Europa nach ausgewählten Ländern 2023	<u>12</u>
Anteil der aktiven Social-Media-Nutzer in ausgewählten Ländern in Europa 2024	<u>13</u>
Anteil der Nutzer von Social Media in Deutschland nach Bundesländern 2022	<u>14</u>
Anteil der Nutzer von Social-Media-Plattformen nach Alter in Deutschland 2023	<u>15</u>

## 03 Meta: Facebook und Instagram

Umsatz von Meta weltweit bis 2023	<u>17</u>
Werbeumsätze von Meta weltweit bis 2023	<u>18</u>
Prognose der Werbeumsätze von Facebook vs. Instagram in den USA bis 2023	<u>19</u>
Prognose der Umsätze von Instagram mit Werbung in den USA bis 2023	<u>20</u>
Gewinn von Meta weltweit bis 2023	<u>21</u>
Täglich aktive Nutzer der Meta-Produktfamilie weltweit bis zum 1. Quartal 2024	<u>22</u>

# Inhaltsverzeichnis

Täglich aktive Nutzer von Facebook weltweit bis zum 4. Quartal 2023	<u>23</u>
Umfrage zur Nutzung von Facebook nach Altersgruppen in Deutschland bis 2022	<u>24</u>
Monatlich aktive Nutzer von Facebook weltweit bis zum 4. Quartal 2023	<u>25</u>
Anzahl der monatlichen Nutzer von Instagram weltweit bis 2023	<u>26</u>
Umfrage zur täglichen Nutzungsdauer von Instagram nach Alter in Deutschland 2023	<u>27</u>

## 04 TikTok

Prognose zur Anzahl der TikTok-Nutzer weltweit bis 2025	<u>29</u>
Anteil der TikTok-Nutzer nach Altersgruppen und Geschlecht weltweit 2022	<u>30</u>
Schätzung zur Anzahl der TikTok-Nutzer nach Regionen 2023	<u>31</u>
Prognose zur Anzahl der TikTok-Nutzer in den USA bis 2025	<u>32</u>
Prognose zur täglichen Nutzungsdauer von TikTok in den USA bis 2024	<u>33</u>

# Inhaltsverzeichnis

Reichweite von TikTok nach Altersgruppen in den USA 2022	<u>34</u>
Anteil der vermarktbareren TikTok-Profilen nach Inhalten in Deutschland 2023	<u>35</u>
Umfrage zur Nutzung von TikTok nach Altersgruppen in Deutschland 2022	<u>36</u>

## 05 Nutzerverhalten

Umfrage zur Nutzung von sozialen Netzwerken als Nachrichtenquelle weltweit 2024	<u>38</u>
American Customer Satisfaction Index (ACSI) im Bereich Social Media bis 2023	<u>39</u>
Umfrage zum Sicherheitsgefühl der Nutzer auf sozialen Medien in den USA bis 2022	<u>40</u>
Nutzung von sozialen Netzwerken als Nachrichtenquelle in Deutschland 2024	<u>41</u>
Einstellung gegenüber Werbung in den sozialen Netzwerken in Deutschland 2022	<u>42</u>
Umfrage zum Folgen in sozialen Netzwerken in Deutschland 2023	<u>43</u>





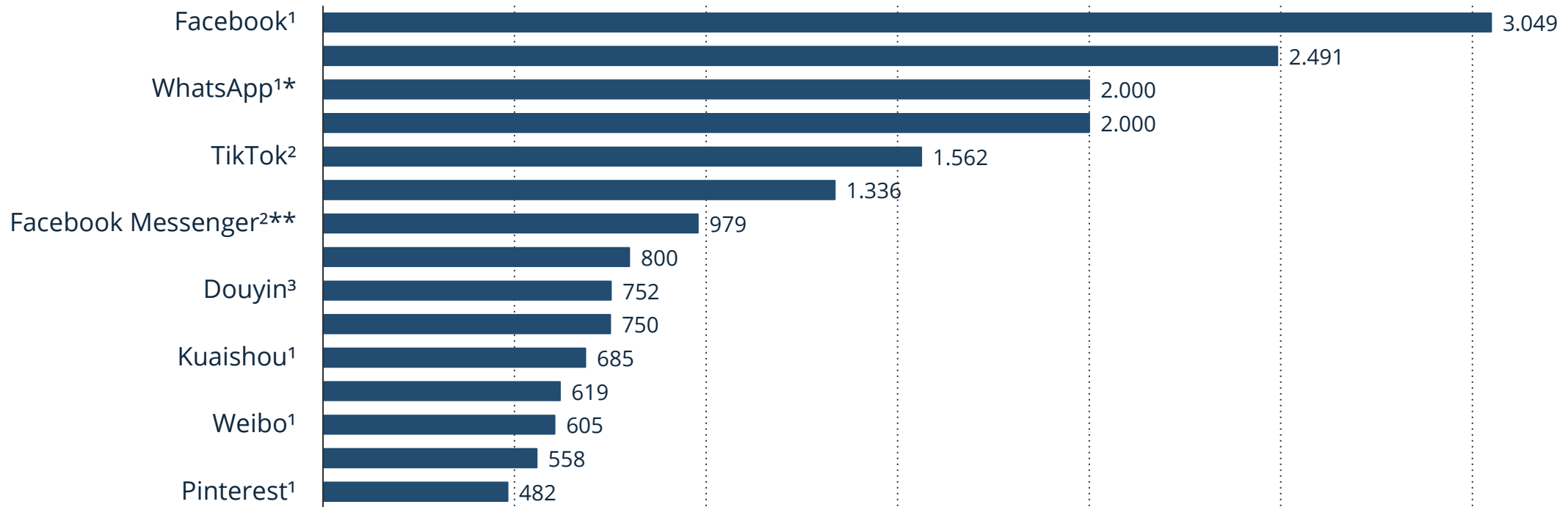
Soziale Netzwerke

# Überblick

# Ranking der größten Social Networks und Messenger nach der Anzahl der Nutzer im Januar 2024 (in Millionen)

Social Networks mit den meisten Nutzern weltweit 2024

Monatlich aktive Nutzer in Millionen

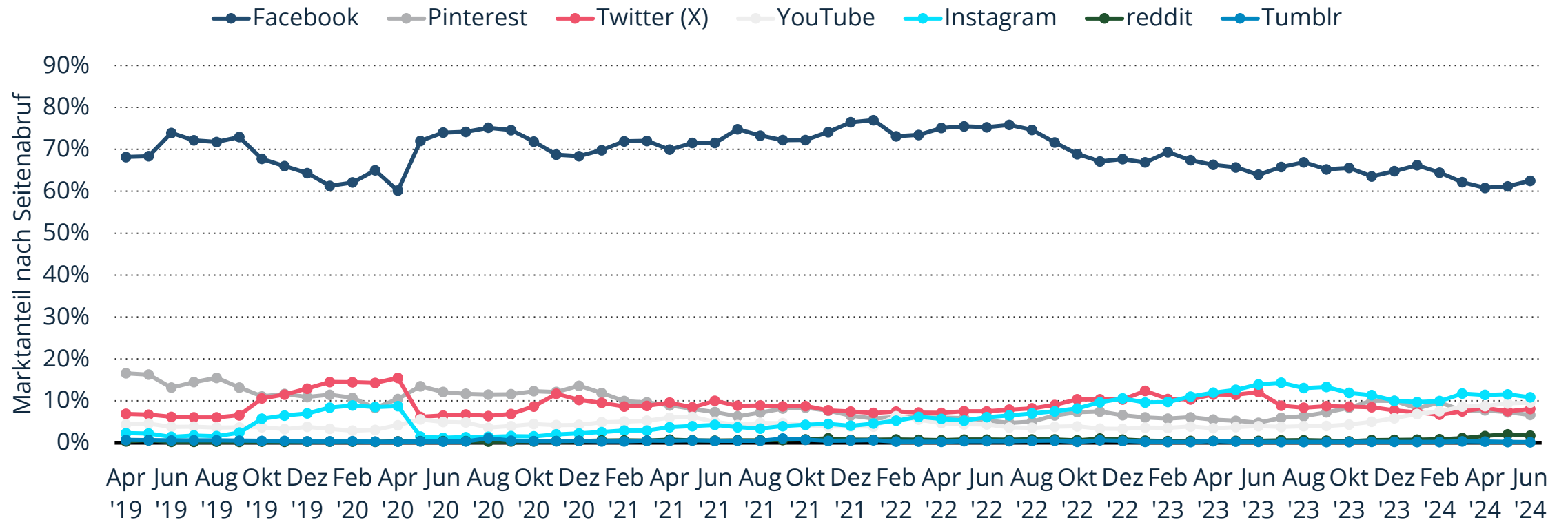


**Hinweis(e):** Weltweit; Basierend auf den letzten Unternehmensangaben

**Quelle(n):** We Are Social; DataReportal; Meltwater; Kepios

# Marktanteile von Social-Media-Seiten nach Seitenabrufen weltweit von April 2019 bis Juni 2024

Marktanteile von Social-Media-Seiten nach Seitenabrufen weltweit bis Juni 2024

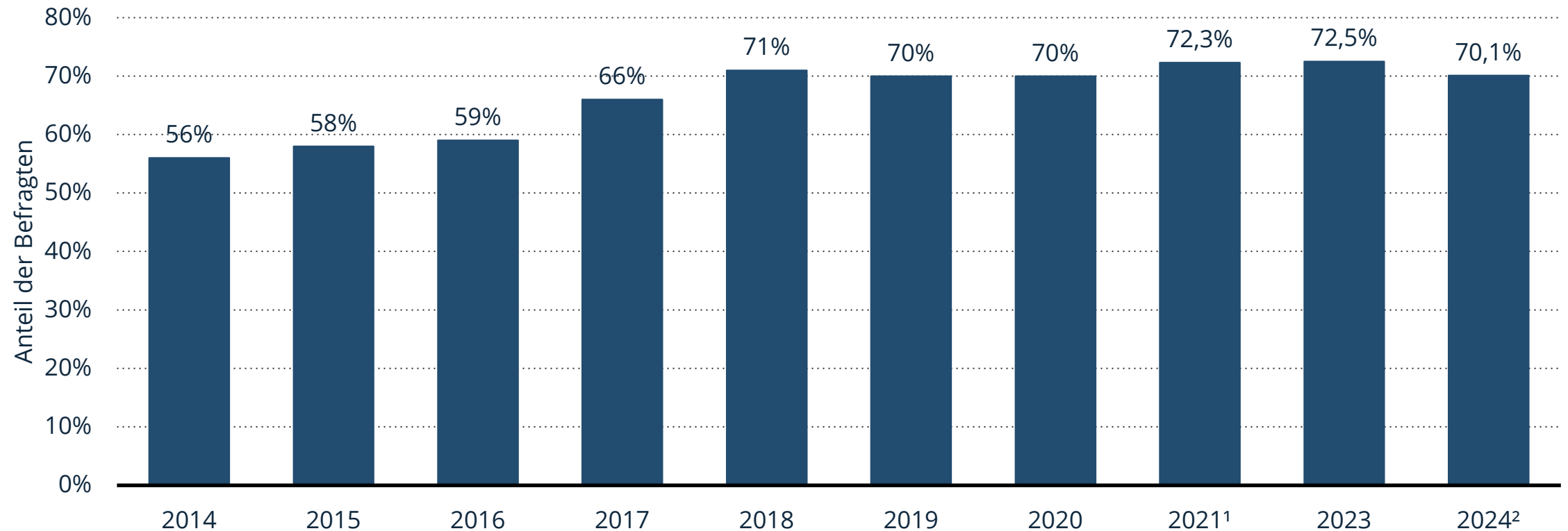


**Hinweis(e):** Weltweit; Desktop, Mobile, Tablet, Spielkonsole; Page views

**Quelle(n):** StatCounter

# Anteil der Social-Media-Nutzer an der Bevölkerung in den USA in den Jahren 2014 bis 2024

Nutzeranteil von Social Networks in den USA bis 2024

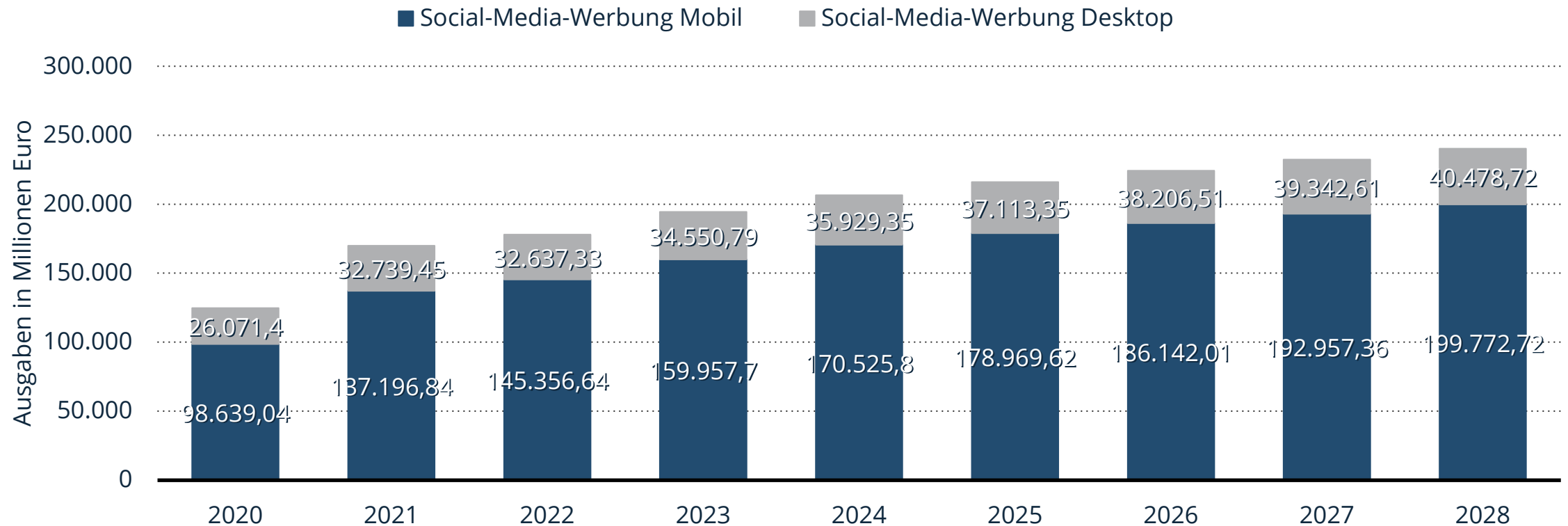


**Hinweis(e):** USA; 2014 bis 2024 (jeweils zum Januar)

**Quelle(n):** DataReportal; Meltwater; We Are Social

# Ausgaben für Social-Media-Werbung weltweit in den Jahren 2020 bis 2023 sowie eine Prognose bis 2028 (in Millionen Euro)

Prognose der Ausgaben für Social-Media-Werbung weltweit bis 2028

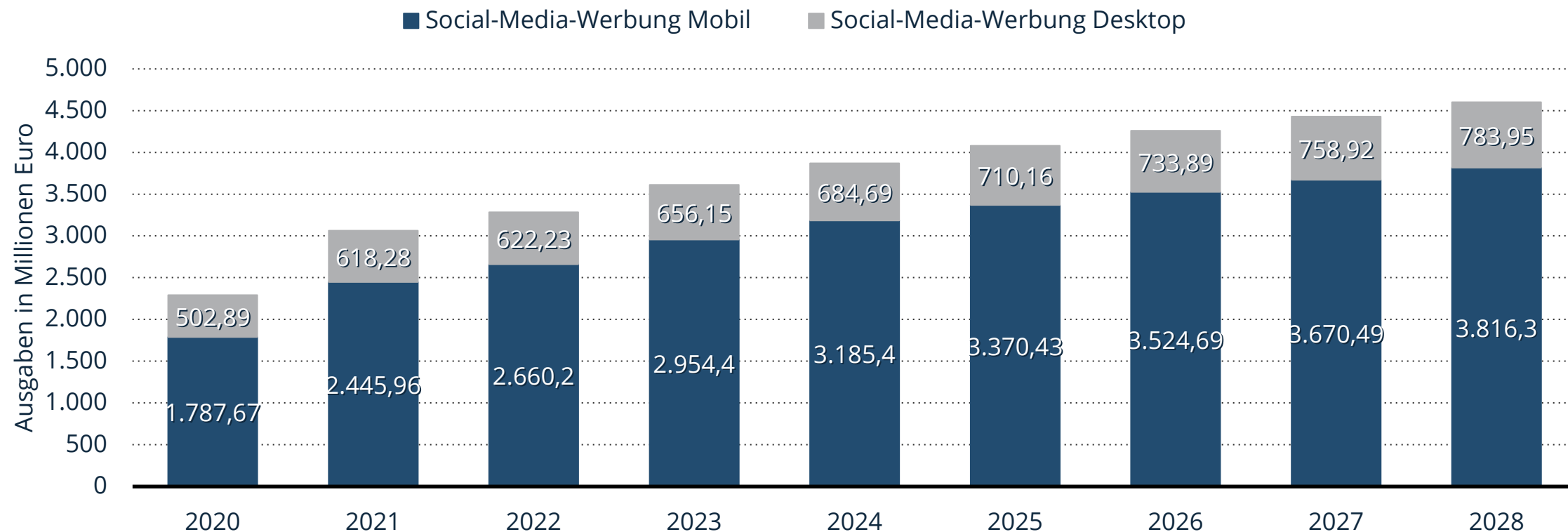


**Hinweis(e):** Weltweit; 2020 bis 2028; ausgewählte Region beinhaltet nur Länder des Digital Market Outlooks

**Quelle(n):** Statista Digital Market Insights

# Ausgaben für Social-Media-Werbung in Deutschland in den Jahren 2020 bis 2023 sowie eine Prognose bis 2028 (in Millionen Euro)

Prognose der Ausgaben für Social-Media-Werbung in Deutschland bis 2028

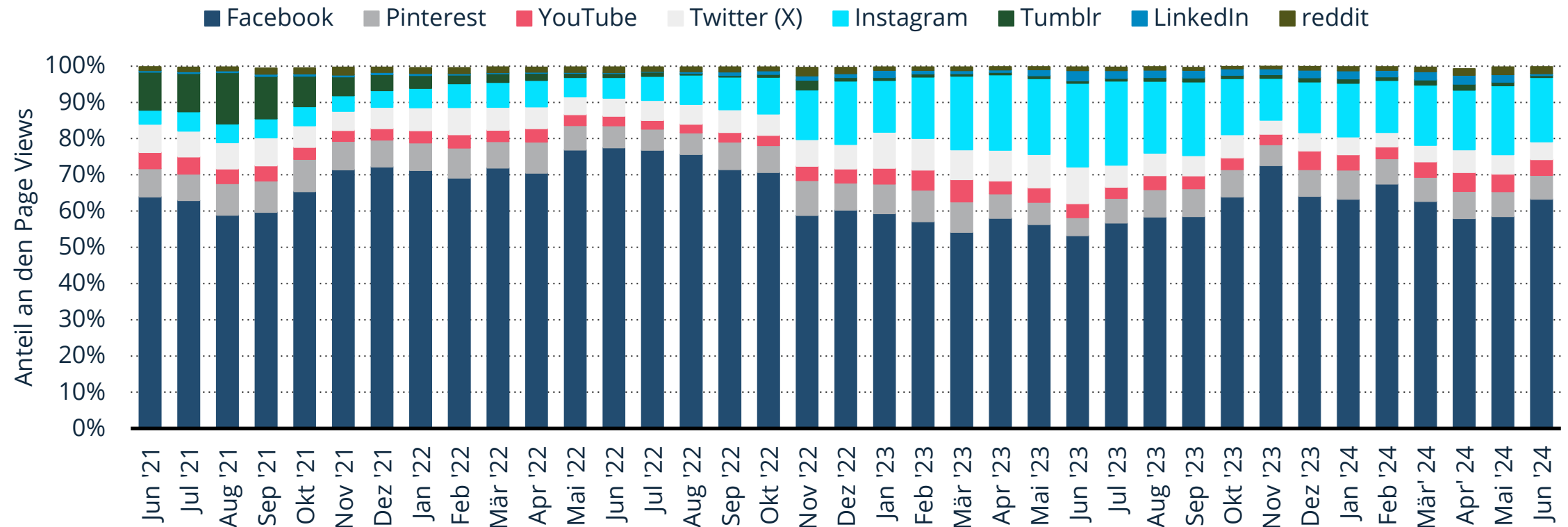


**Hinweis(e):** Deutschland; 2020 bis 2028; Prognose wurde um die erwarteten Auswirkungen von COVID-19 angepasst

**Quelle(n):** Statista Digital Market Insights

# Marktanteile von Social-Media-Portalen in Deutschland von Juni 2021 bis Juni 2024

## Marktanteile von Social-Media-Seiten in Deutschland bis Juni 2024

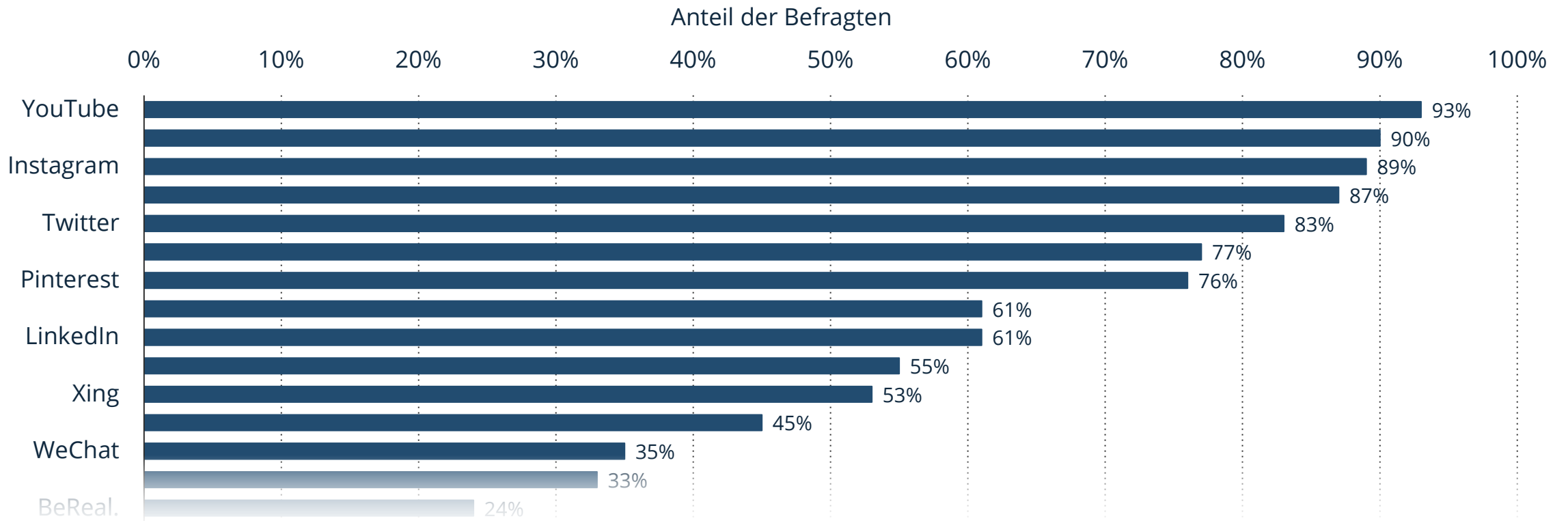


**Hinweis(e):** Deutschland; Desktop, Tablet, Spielkonsole, Mobile

**Quelle(n):** StatCounter

# Ranking der wichtigsten sozialen Netzwerke in Deutschland nach Markenbekanntheit im Jahr 2023

## Bekannteste soziale Netzwerke in Deutschland 2023



**Hinweis(e):** Deutschland; Juni 2023; 18 bis 64 Jahre; 1242 Befragte

**Quelle(n):** Statista Consumer Insights



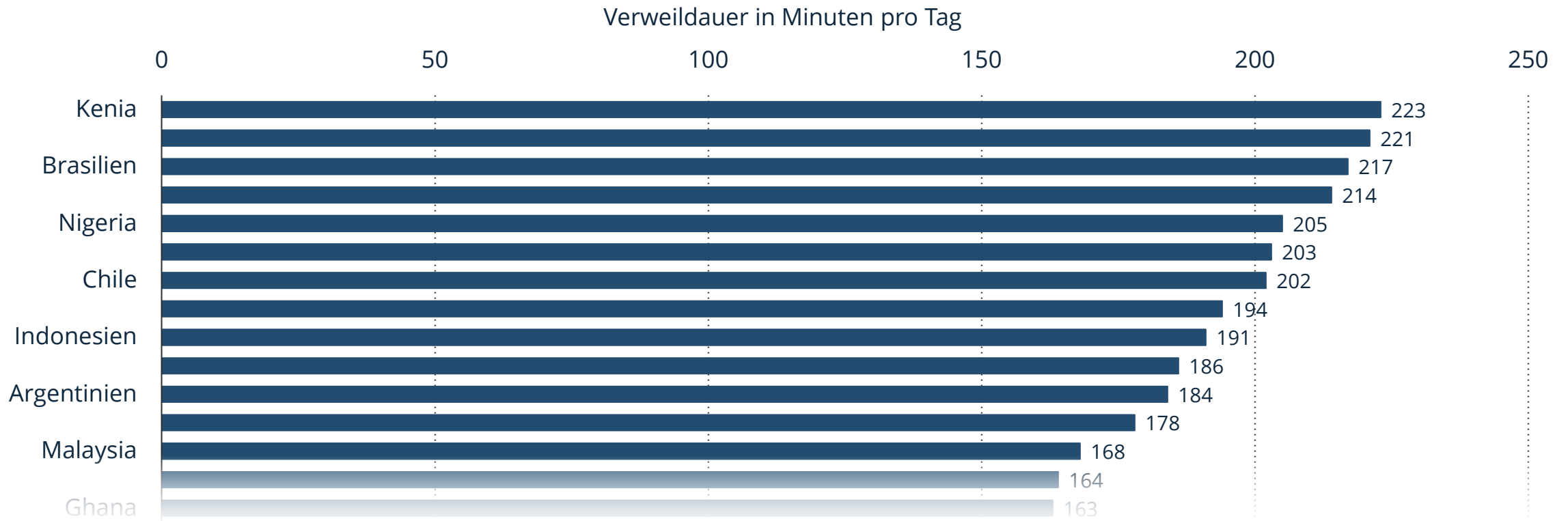


Soziale Netzwerke

# Regionaler Überblick

# Ranking der Länder mit höchster durchschnittlicher Nutzungsdauer von Social Networks weltweit im Jahr 2023 (in Minuten pro Tag)

Tägliche Verweildauer auf Social Networks weltweit nach Ländern 2023

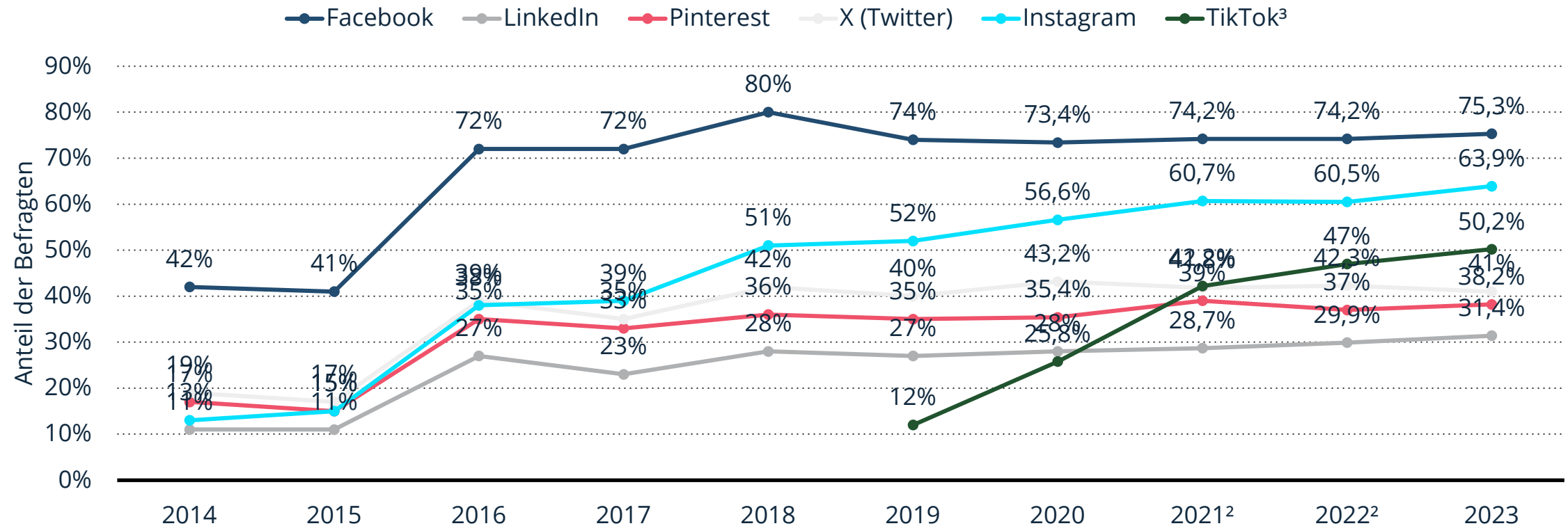


**Hinweis(e):** Weltweit; Q3 2023; 16-64 Jahre; Internetnutzer

**Quelle(n):** We Are Social; DataReportal; Meltwater

# Anteil der Befragten in den USA, die folgende soziale Netzwerke nutzen, in den Jahren 2014 bis 2023

Umfrage zur Nutzung von ausgewählten Social Networks in den USA bis 2023

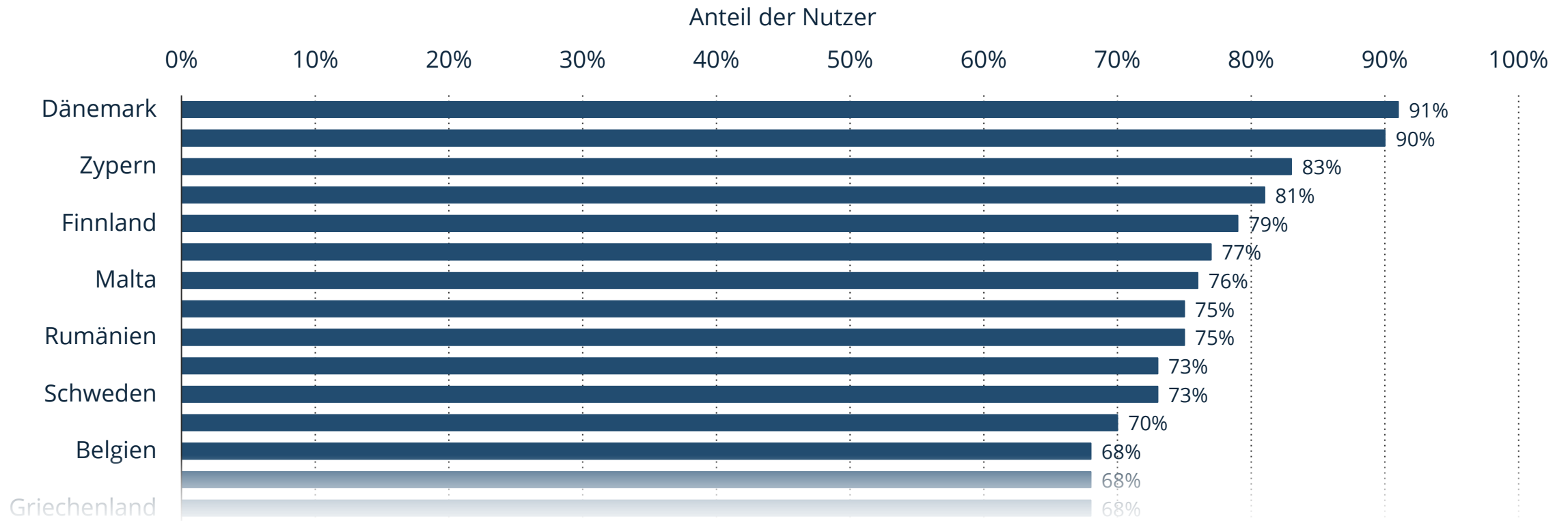


**Hinweis(e):** USA; 2014 bis 2023<sup>1</sup>; 16-64 Jahre

**Quelle(n):** We Are Social; DataReportal; Meltwater

# Anteil der Personen, die das Internet zur Teilnahme an sozialen Netzwerken genutzt haben in ausgewählten Ländern in Europa im Jahr 2023

Anteil der Nutzer von Social Networks in Europa nach ausgewählten Ländern 2023

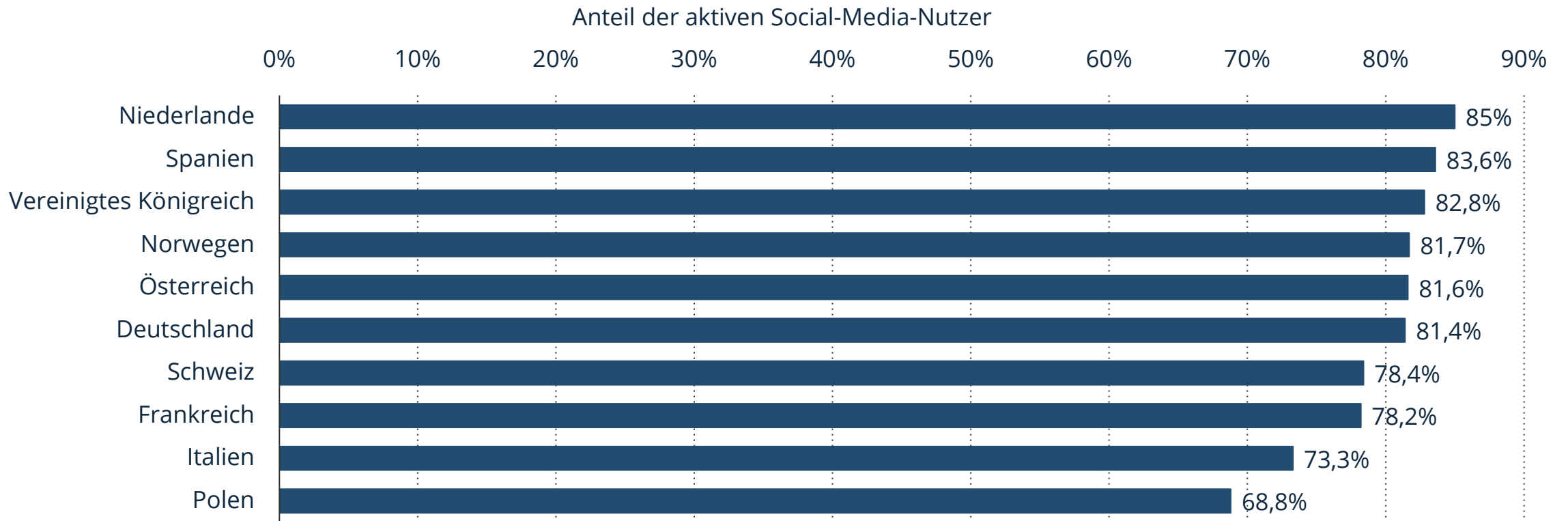


**Hinweis(e):** Europa; 16-74 Jahre

**Quelle(n):** Eurostat

# Anteil der aktiven Social-Media-Nutzer an der Bevölkerung in ausgewählten Ländern in Europa im Januar 2024

Anteil der aktiven Social-Media-Nutzer in ausgewählten Ländern in Europa 2024

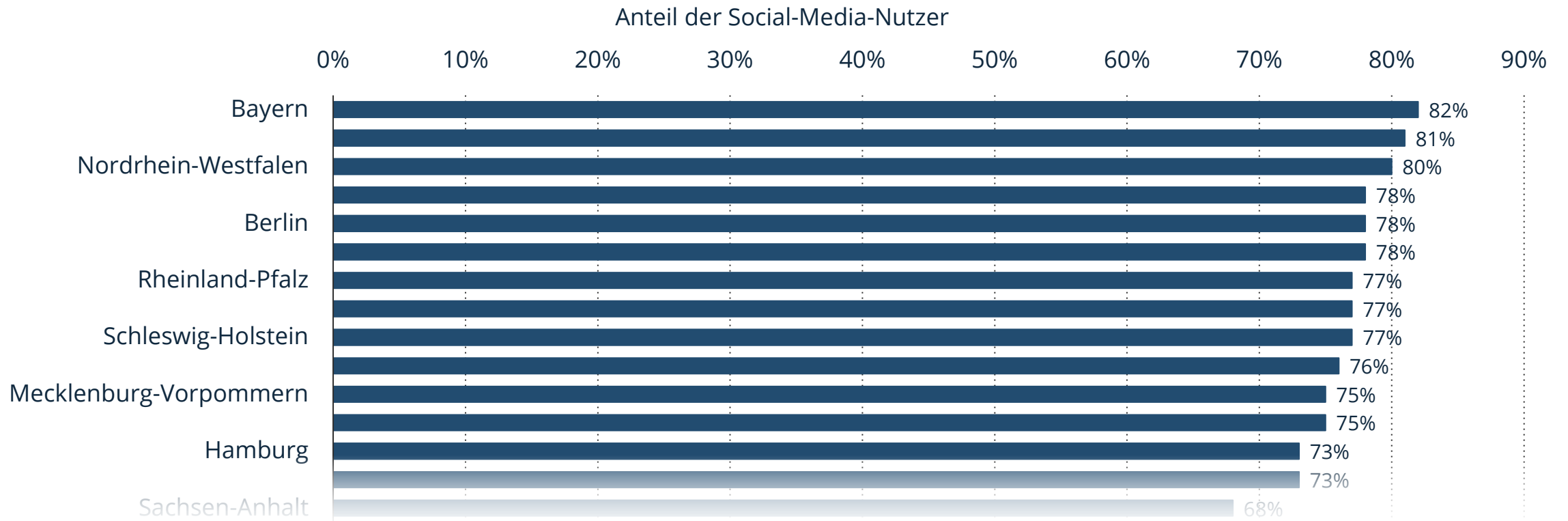


**Hinweis(e):** Europa; Stand: Januar 2024

**Quelle(n):** We Are Social; DataReportal; Meltwater

# Anteil der Nutzer von Social Media in Deutschland nach Bundesländern im Jahr 2021/22

Anteil der Nutzer von Social Media in Deutschland nach Bundesländern 2022

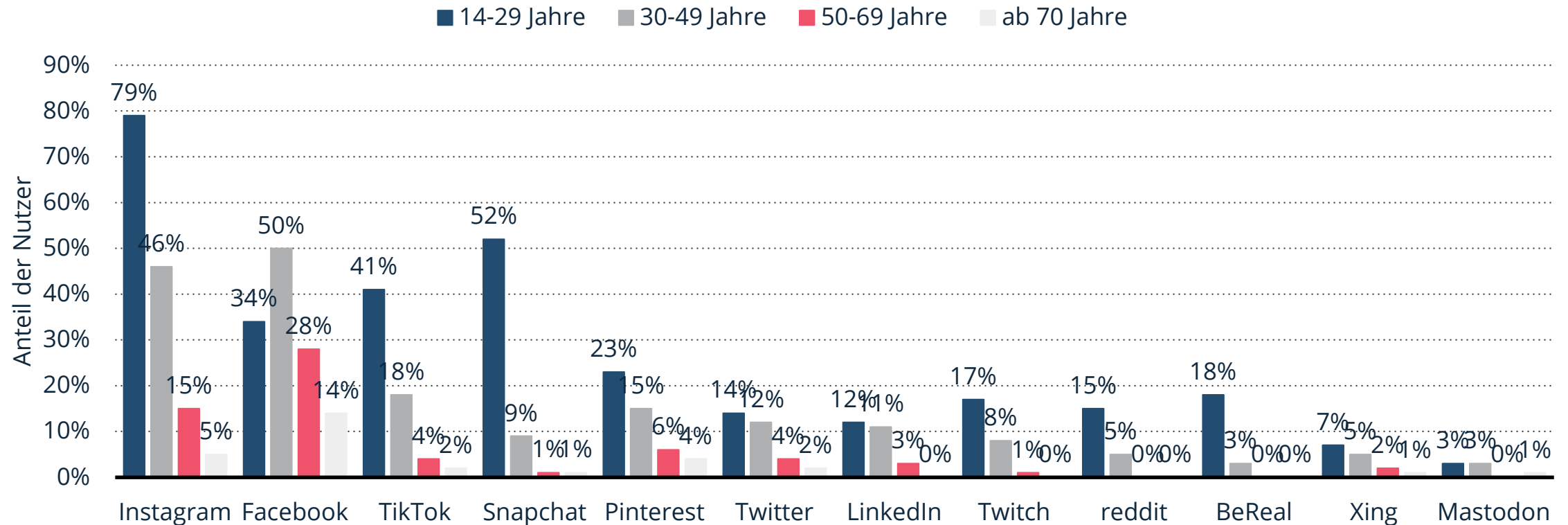


**Hinweis(e):** Deutschland; Dezember 2021 und Januar 2022; ab 16 Jahre; 3.500 Internetnutzer

**Quelle(n):** Faktenkontor; IMWF

# Anteil der Nutzer von Social-Media-Plattformen nach Altersgruppen in Deutschland im Jahr 2023

Anteil der Nutzer von Social-Media-Plattformen nach Alter in Deutschland 2023



**Hinweis(e):** Deutschland; 2023; ab 14 Jahre; n= 2.000; Deutschsp. Bevölkerung; mindestens wöchentliche Nutzung

**Quelle(n):** ARD; ZDF



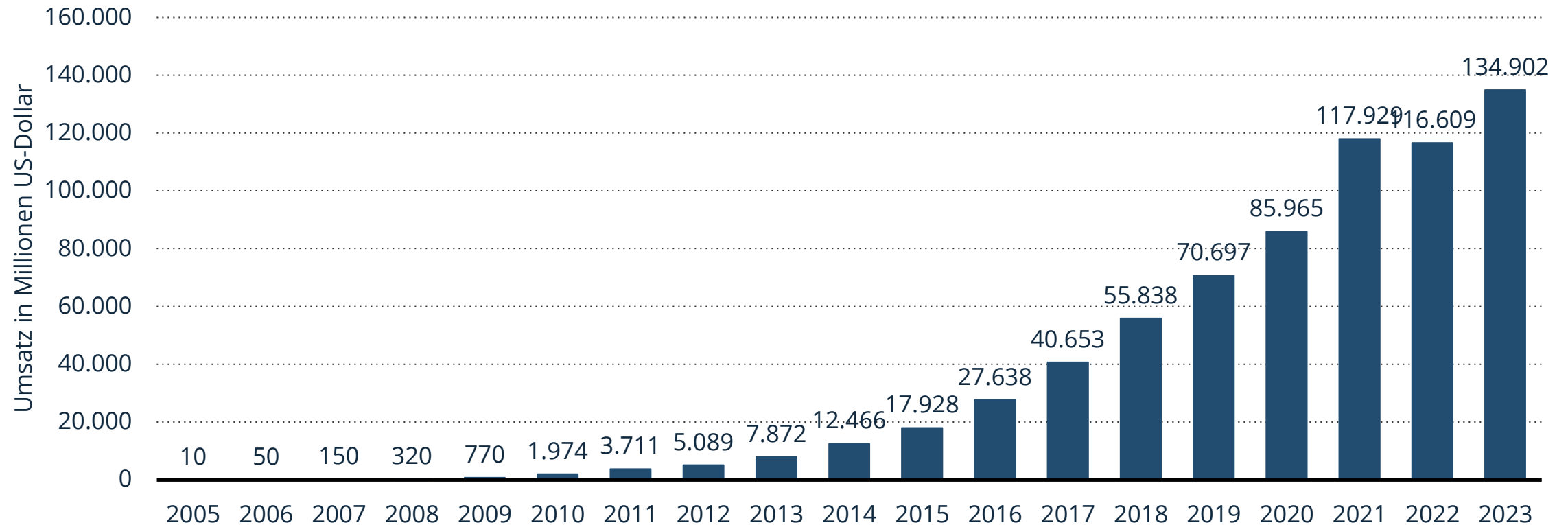
Soziale Netzwerke

# Meta: Facebook und Instagram



# Umsatz von Meta weltweit in den Jahren 2005 bis 2023 (in Millionen US-Dollar)

Umsatz von Meta weltweit bis 2023

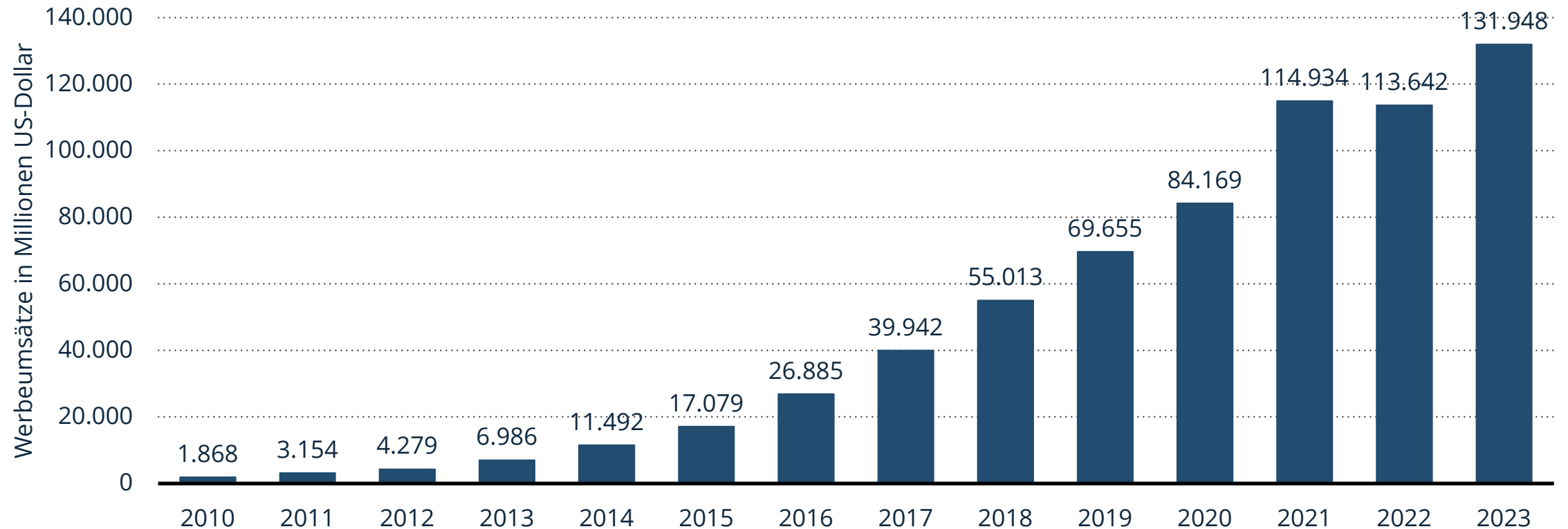


**Hinweis(e):** Weltweit

**Quelle(n):** Meta Platforms

# Werbeumsätze von Meta weltweit in den Jahren 2010 bis 2023 (in Millionen US-Dollar)

Werbeumsätze von Meta weltweit bis 2023

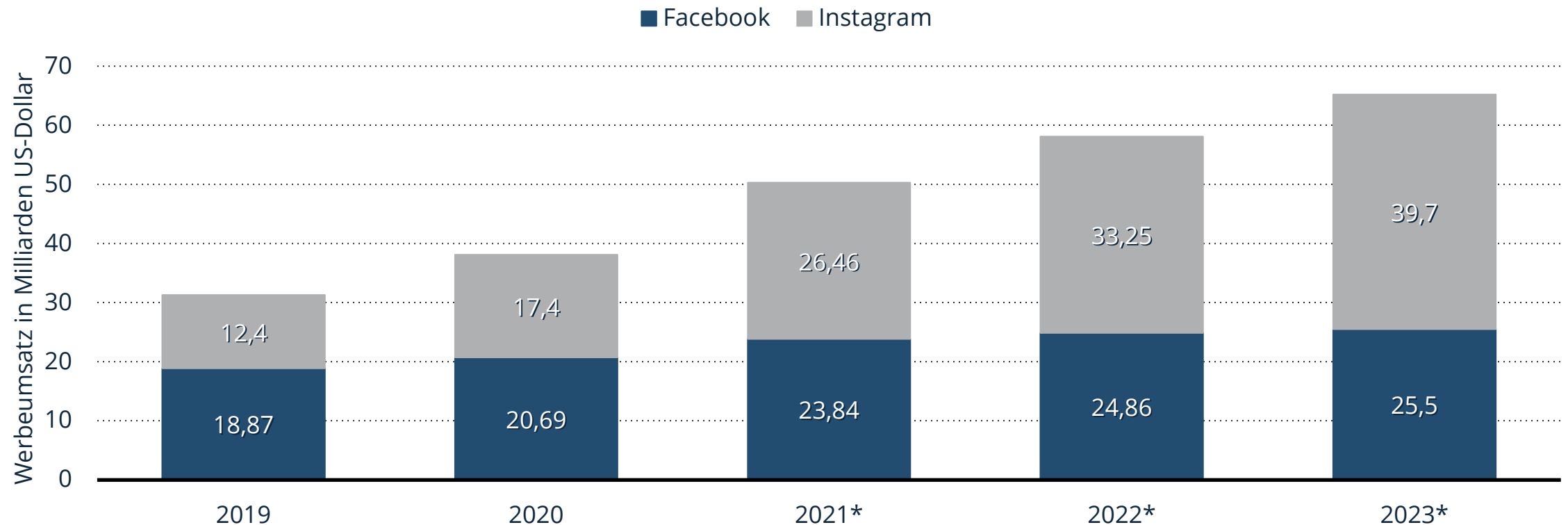


**Hinweis(e):** Weltweit

**Quelle(n):** Meta Platforms

# Werbeumsatz von Facebook und Instagram in den USA in den Jahren 2019 bis 2020 sowie eine Prognose bis 2023 (in Milliarden US-Dollar)

Prognose der Werbeumsätze von Facebook vs. Instagram in den USA bis 2023

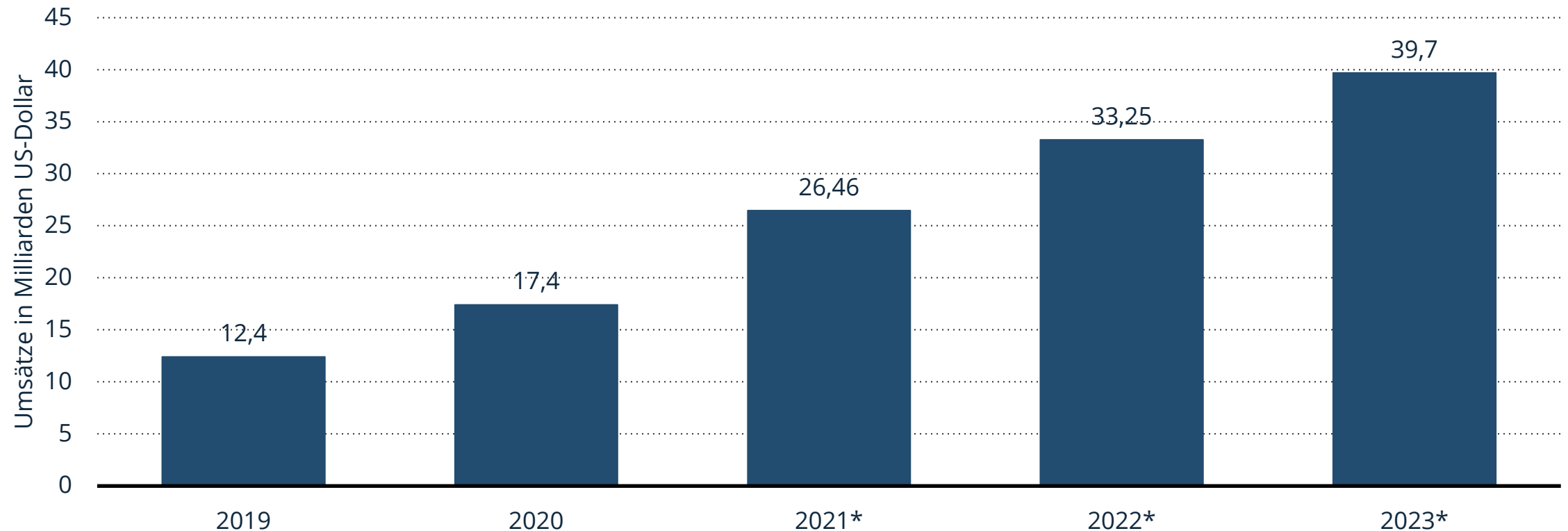


**Hinweis(e):** USA; Oktober 2021

**Quelle(n):** Insider Intelligence; eMarketer

# Umsatz von Instagram mit Werbung in den USA in den Jahren 2019 und 2020 sowie eine Prognose bis 2023 (in Milliarden US-Dollar)

Prognose der Umsätze von Instagram mit Werbung in den USA bis 2023

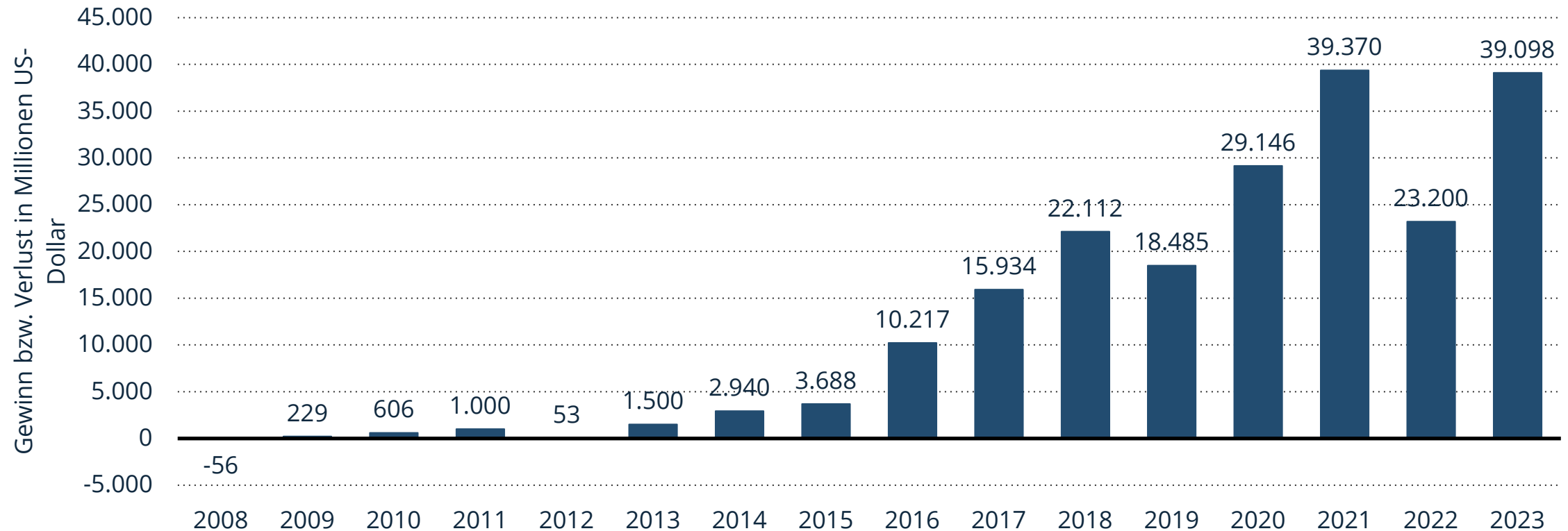


**Hinweis(e):** USA; Oktober 2021

**Quelle(n):** eMarketer

# Gewinn bzw. Verlust von Meta weltweit in den Jahren 2008 bis 2023 (in Millionen US-Dollar)

Gewinn von Meta weltweit bis 2023

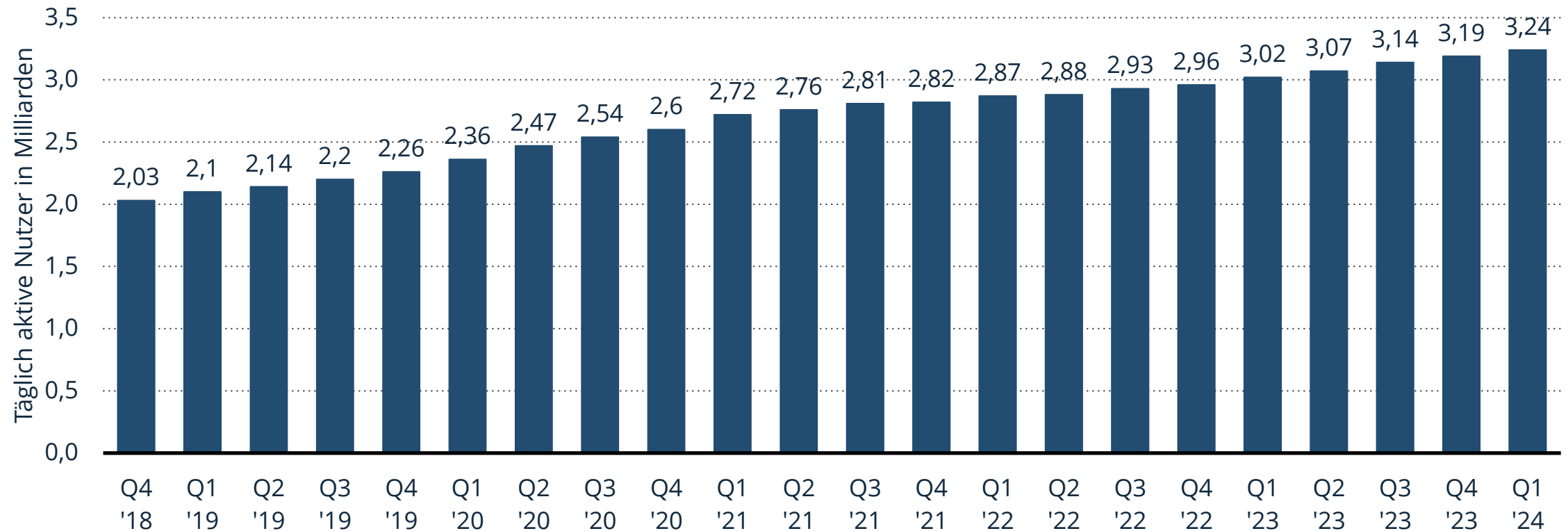


**Hinweis(e):** Weltweit

**Quelle(n):** Meta Platforms

# Anzahl der täglich aktiven Nutzer der Meta-Produktfamilie\* weltweit vom 4. Quartal 2018 bis zum 1. Quartal 2024 (in Milliarden)

Täglich aktive Nutzer der Meta-Produktfamilie weltweit bis zum 1. Quartal 2024

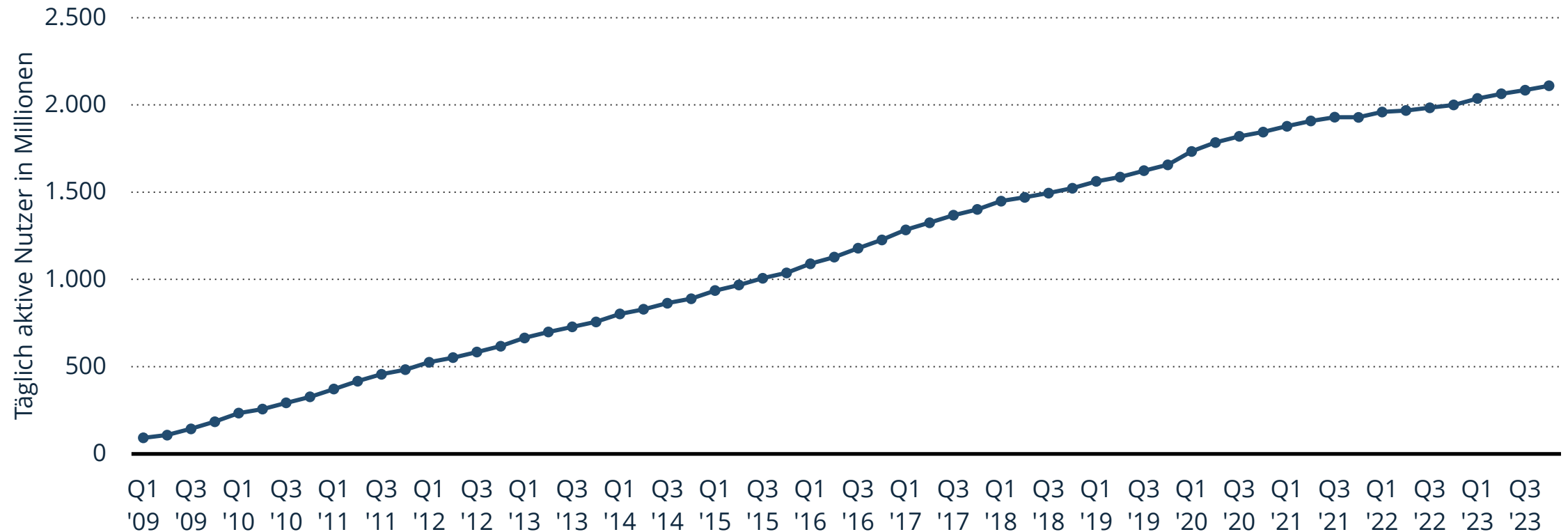


**Hinweis(e):** Weltweit

**Quelle(n):** Meta Platforms

# Anzahl der Daily Active Users (DAUs) von Facebook weltweit vom 1. Quartal 2009 bis zum 4. Quartal 2023 (in Millionen)

Täglich aktive Nutzer von Facebook weltweit bis zum 4. Quartal 2023

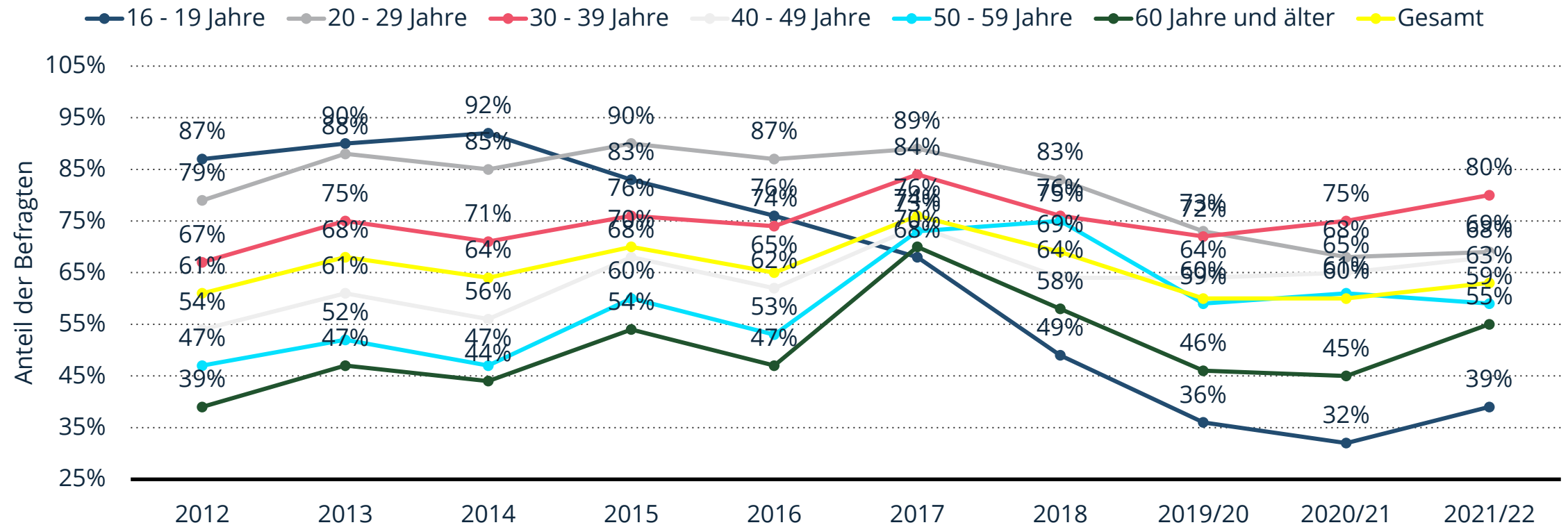


**Hinweis(e):** Weltweit

**Quelle(n):** Meta Platforms

# Anteil der befragten Internetnutzer, die Facebook nutzen, nach Altersgruppen in Deutschland in den Jahren 2012 bis 2021/22

Umfrage zur Nutzung von Facebook nach Altersgruppen in Deutschland bis 2022



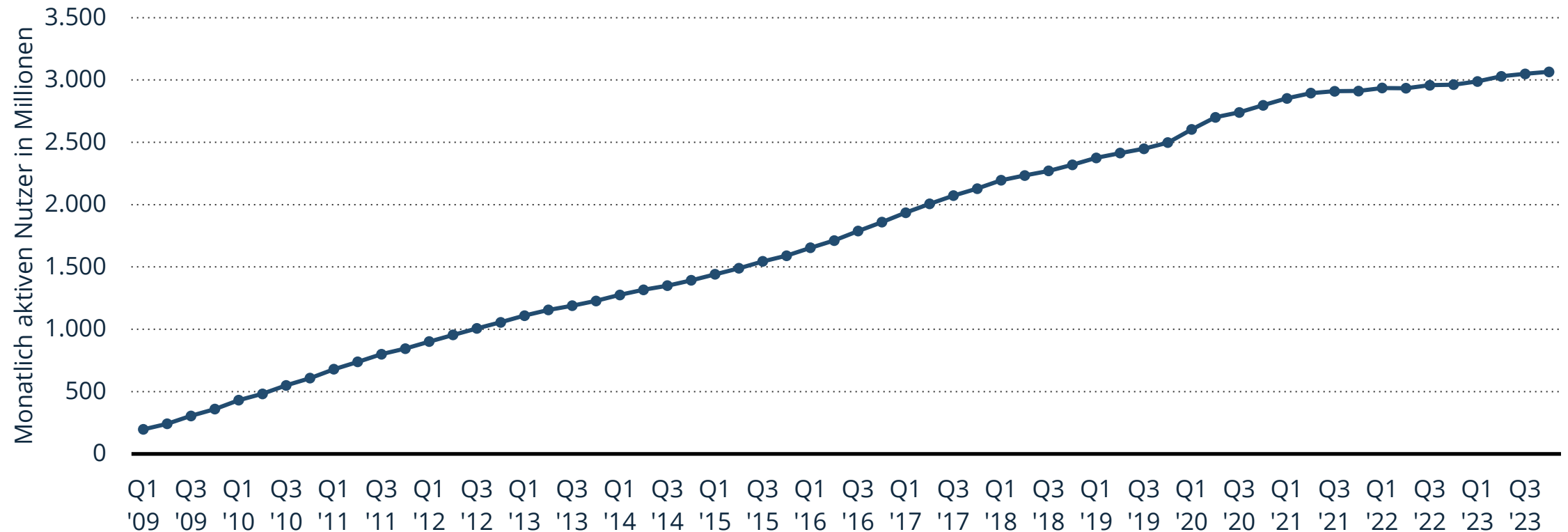
**Hinweis(e):** Deutschland; ab 16 Jahre; Basis: 3.500 Internetnutzer (2020/21)

**Quelle(n):** Faktenkontor; IMWF



# Anzahl der monatlich aktiven Facebook Nutzer weltweit vom 1. Quartal 2009 bis zum 4. Quartal 2023 (in Millionen)

Monatlich aktive Nutzer von Facebook weltweit bis zum 4. Quartal 2023

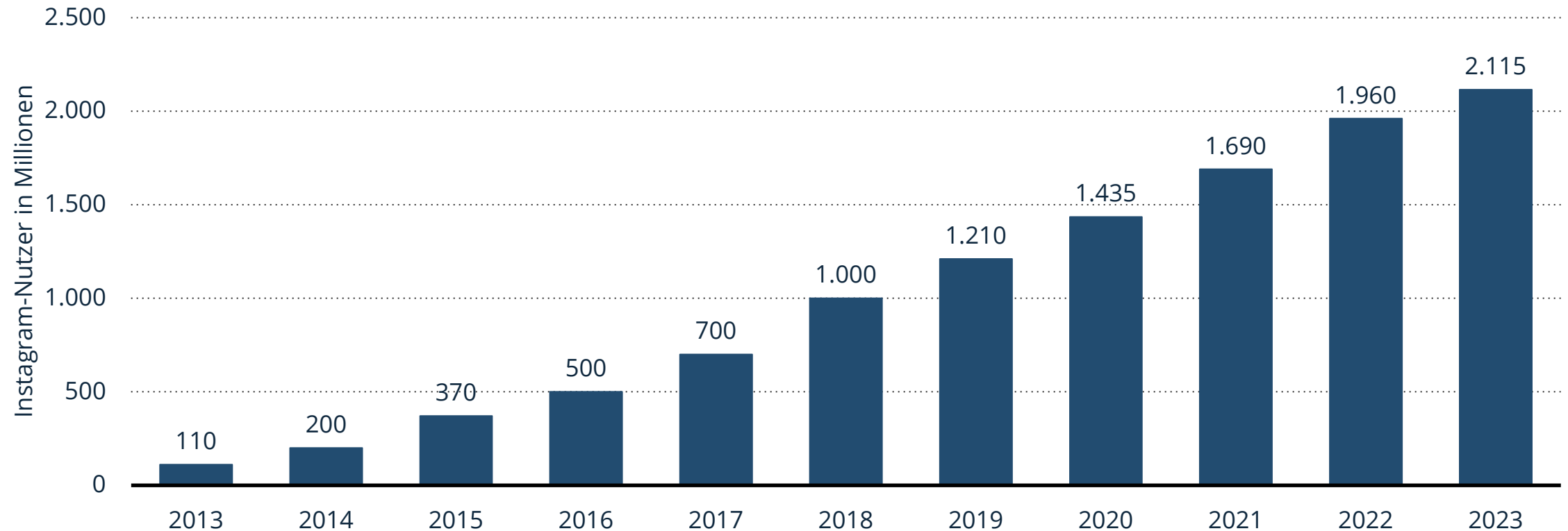


**Hinweis(e):** Weltweit

**Quelle(n):** Meta Platforms

# Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von Instagram weltweit in den Jahren 2013 bis 2023 (in Millionen)

Anzahl der monatlichen Nutzer von Instagram weltweit bis 2023

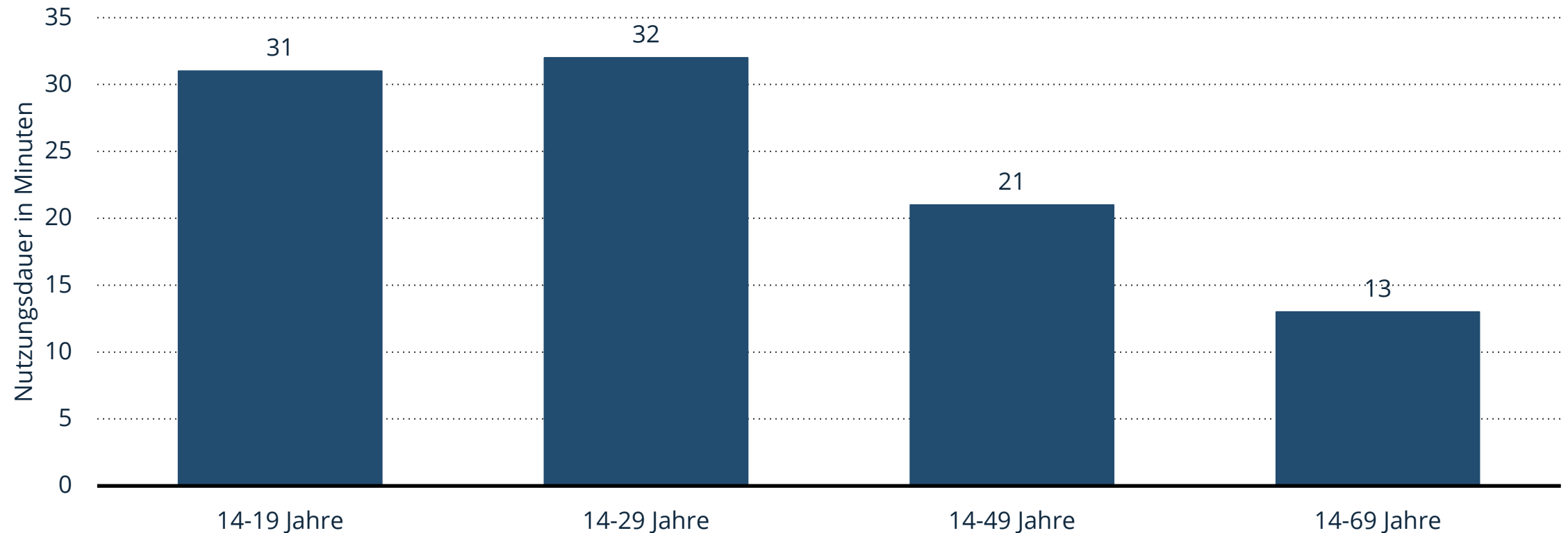


**Hinweis(e):** Weltweit; Februar 2024

**Quelle(n):** Business of Apps

# Durchschnittliche tägliche Nutzungsdauer von Instagram nach Altersgruppen in Deutschland im 4. Quartal 2023\* (in Minuten)

Umfrage zur täglichen Nutzungsdauer von Instagram nach Alter in Deutschland 2023



**Hinweis(e):** Deutschland; 14-69 Jahre; n=45.505

**Quelle(n):** Seven.One Media GmbH

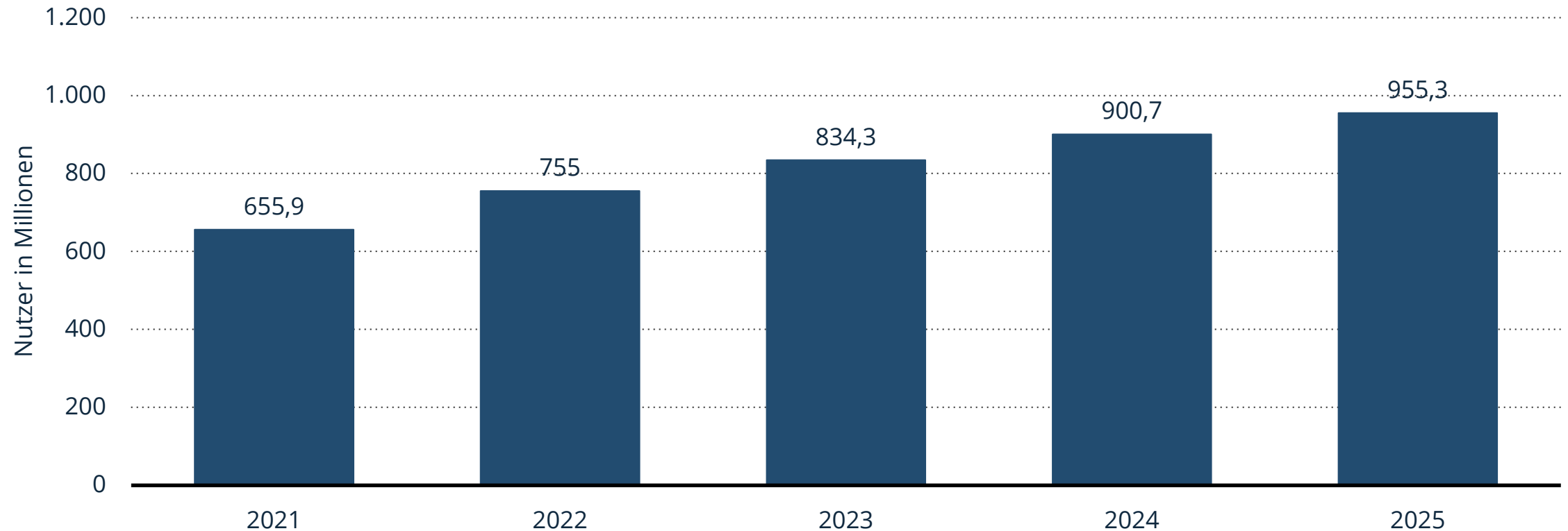


Soziale Netzwerke

# TikTok

# Prognose zur Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von TikTok weltweit für die Jahre 2021 bis 2025 (in Millionen)

Prognose zur Anzahl der TikTok-Nutzer weltweit bis 2025

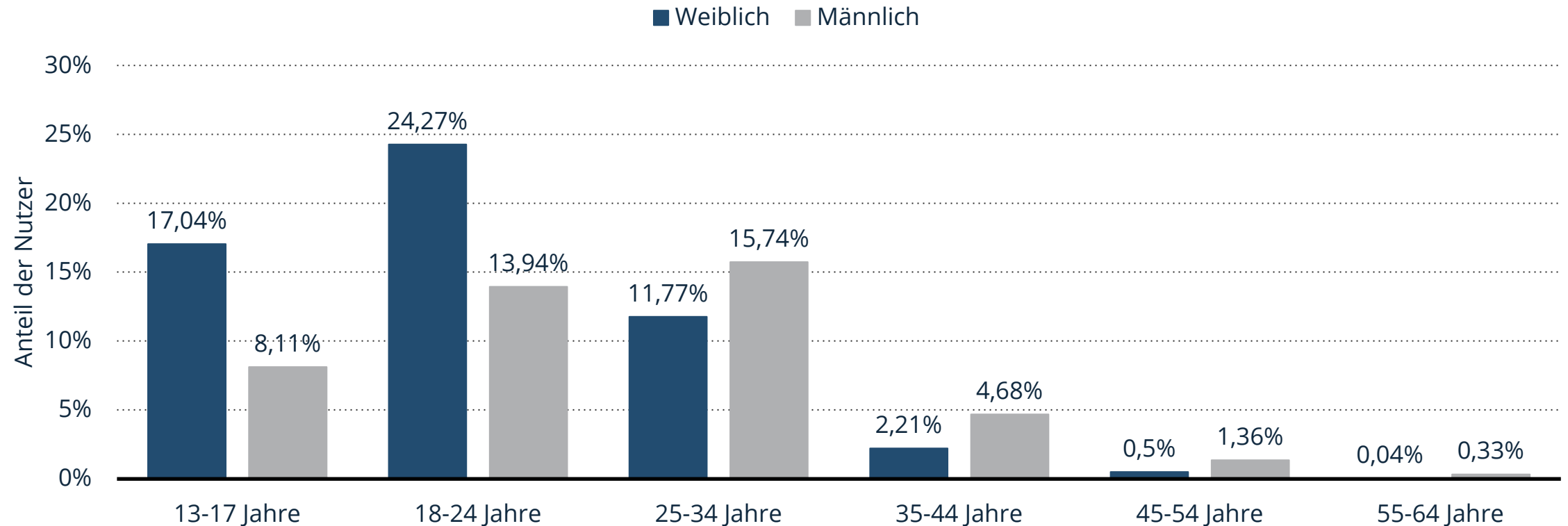


**Hinweis(e):** Weltweit; November 2021

**Quelle(n):** eMarketer

# Anteil der Nutzer von TikTok nach Altersgruppen und Geschlecht weltweit im Jahr 2022

Anteil der TikTok-Nutzer nach Altersgruppen und Geschlecht weltweit 2022

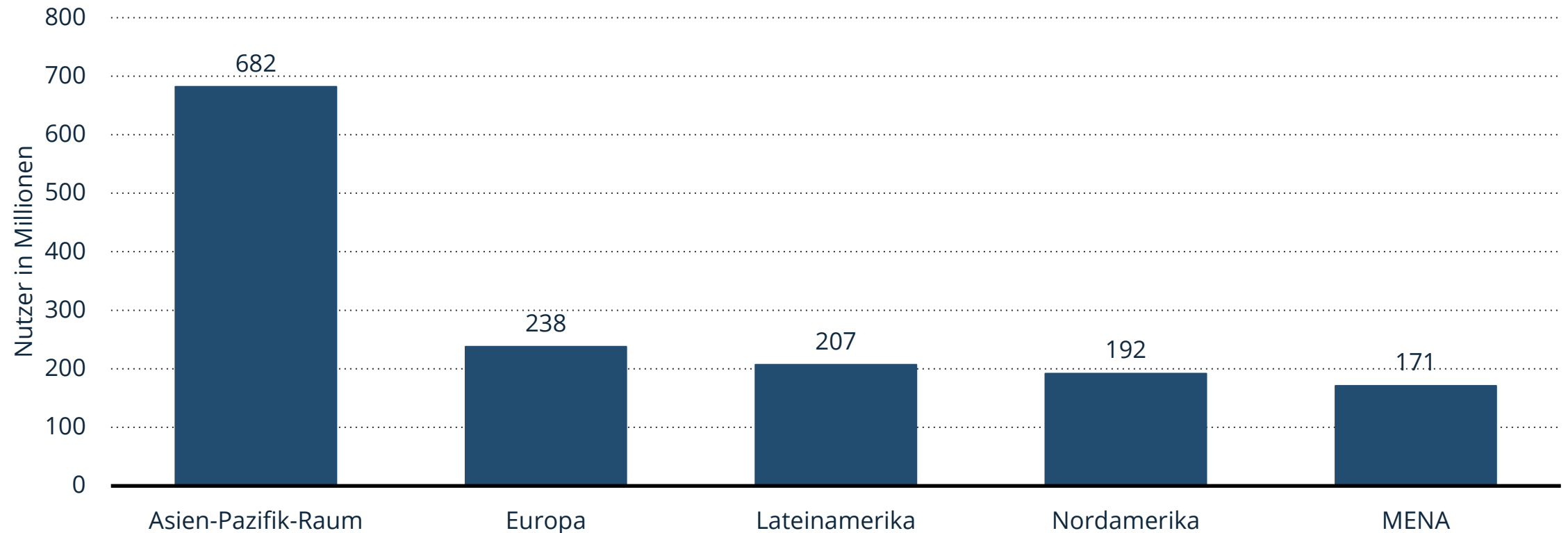


**Hinweis(e):** Weltweit; 2022

**Quelle(n):** HypeAuditor

# Schätzung zur Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von TikTok nach Regionen im Jahr 2023 (in Millionen)

Schätzung zur Anzahl der TikTok-Nutzer nach Regionen 2023

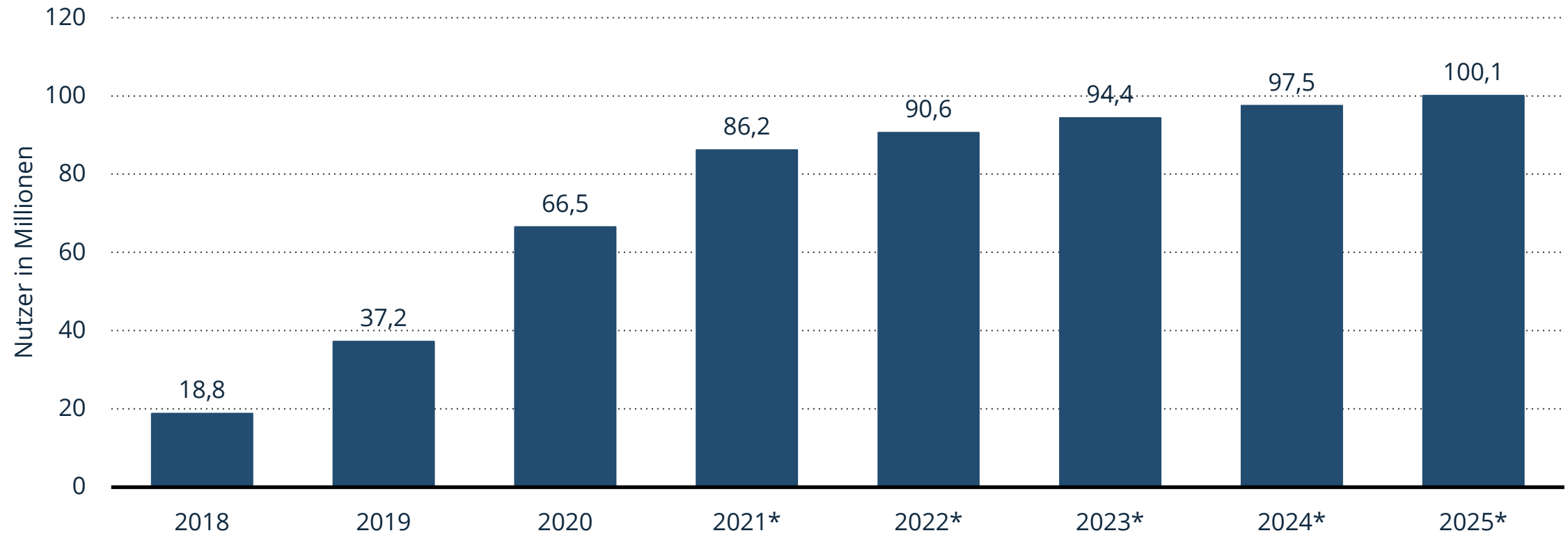


**Hinweis(e):** Weltweit; 2023

**Quelle(n):** eMarketer

# Anzahl der Nutzer von TikTok in den USA in den Jahren 2018 bis 2020 sowie eine Prognose bis 2025 (in Millionen)

Prognose zur Anzahl der TikTok-Nutzer in den USA bis 2025



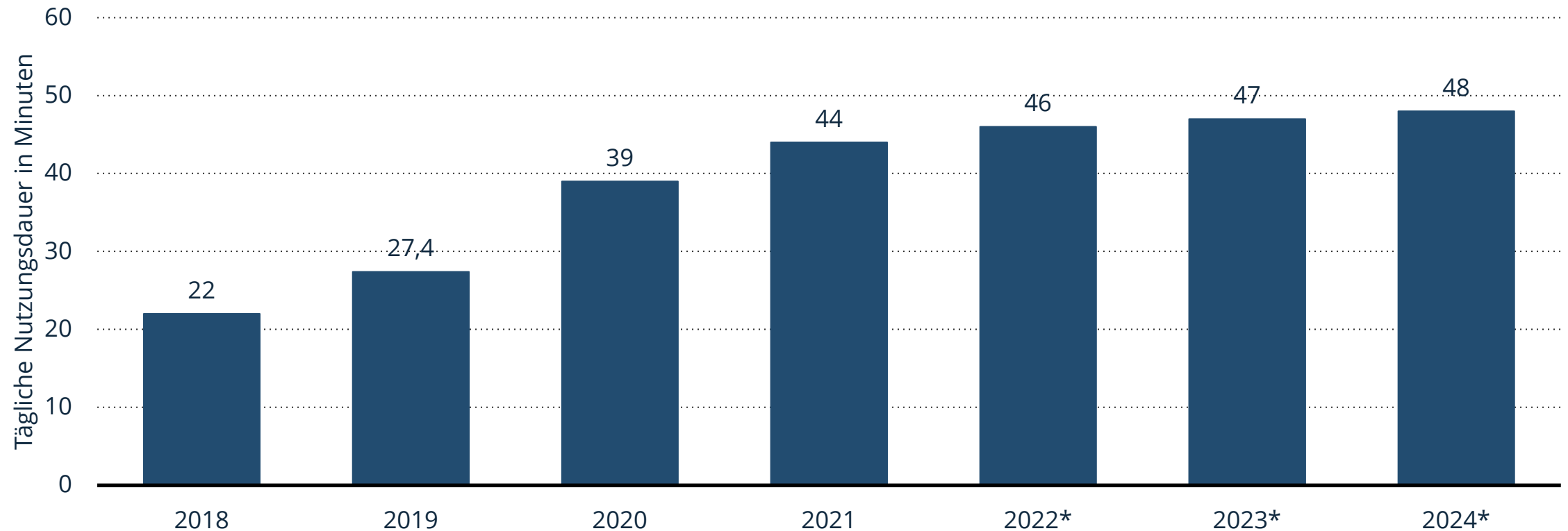
**Hinweis(e):** USA; November 2021

**Quelle(n):** eMarketer



# Durchschnittliche tägliche Nutzungsdauer von TikTok in den USA in den Jahren 2018 bis 2021 sowie eine Prognose bis 2024 (in Minuten)

Prognose zur täglichen Nutzungsdauer von TikTok in den USA bis 2024

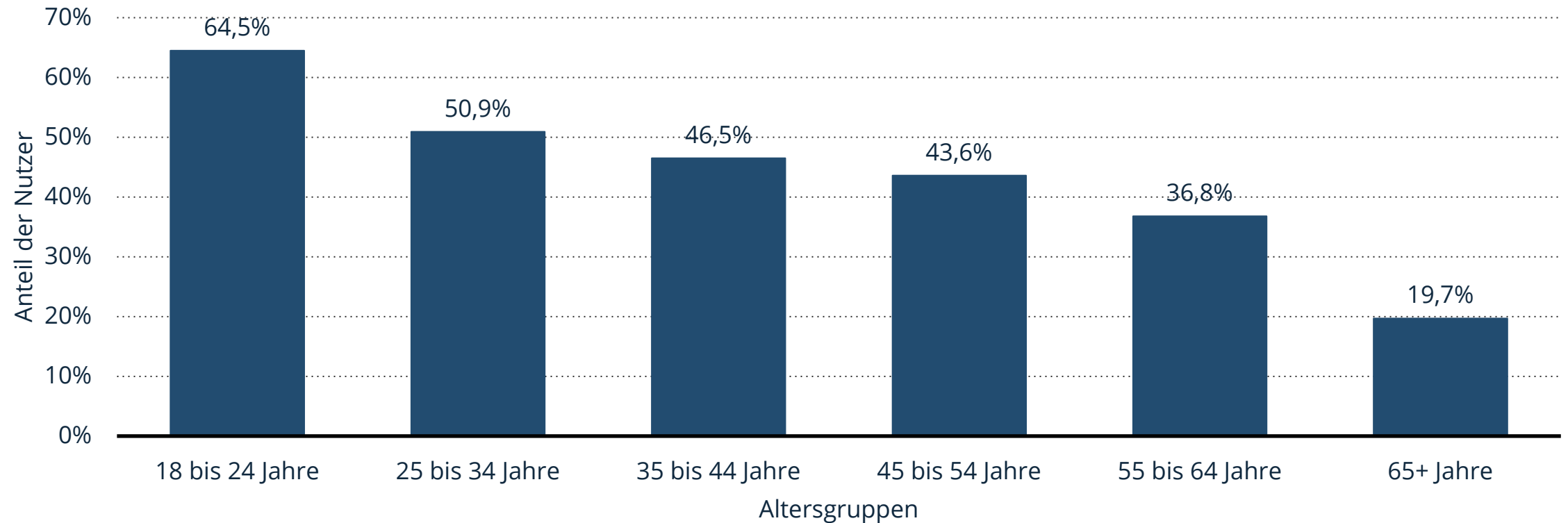


**Hinweis(e):** USA; April 2022; ab 18 Jahre

**Quelle(n):** Insider Intelligence; eMarketer

# Reichweite von TikTok nach Altersgruppen in den USA im Jahr 2022

Reichweite von TikTok nach Altersgruppen in den USA 2022

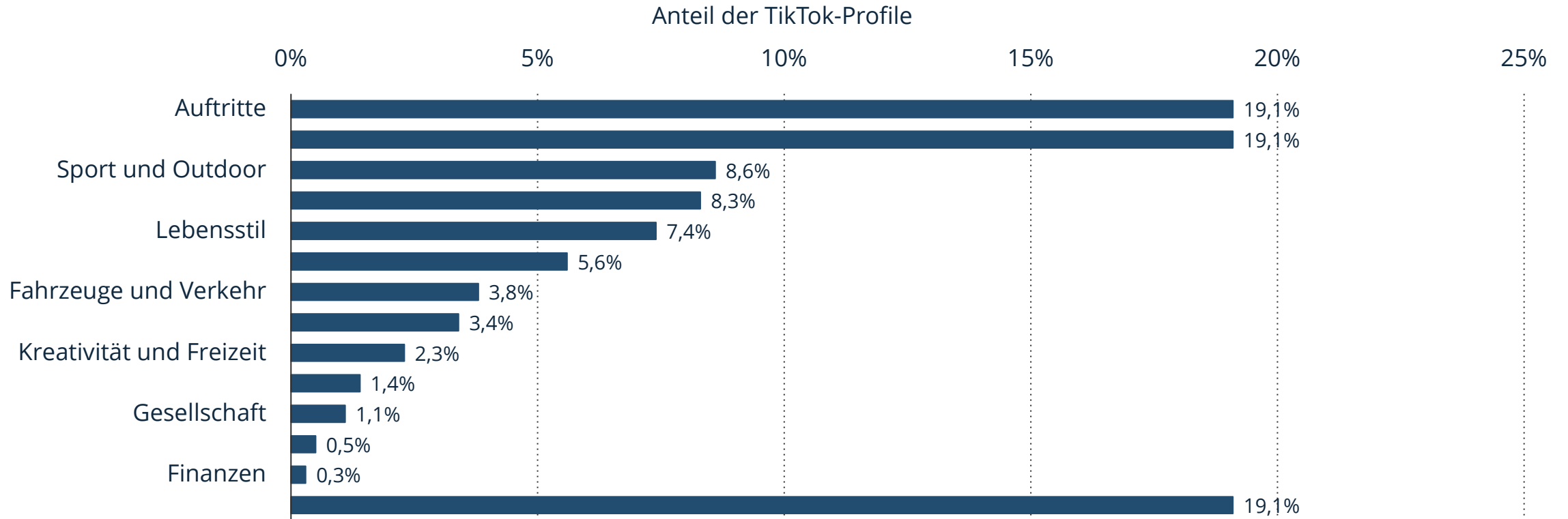


**Hinweis(e):** USA; Mai 2022; ab 18 Jahre

**Quelle(n):** eMarketer; comScore

# Anteil der vermarktbareren TikTok-Profilen nach Inhalten in Deutschland im Jahr 2023

Anteil der vermarktbareren TikTok-Profilen nach Inhalten in Deutschland 2023

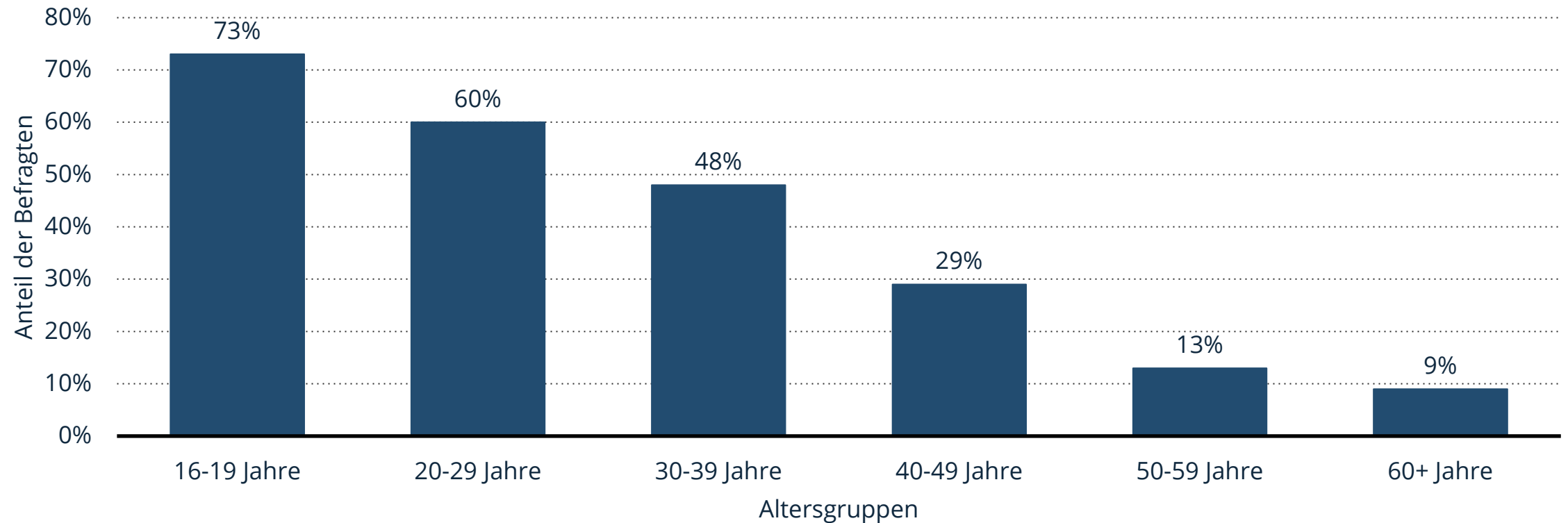


**Hinweis(e):** Deutschland; über den Marketplace gelistete Profile mit Sitz in Deutschland

**Quelle(n):** BLM; LFK; Goldmedia GmbH Strategy Consulting

# Anteil der befragten Internetnutzer, die TikTok nutzen, nach Altersgruppen in Deutschland im Jahr 2021/22

Umfrage zur Nutzung von TikTok nach Altersgruppen in Deutschland 2022



**Hinweis(e):** Deutschland; Dezember 2021 und Januar 2022; ab 16 Jahre; 3.500 Internetnutzer

**Quelle(n):** Faktenkontor; IMWF

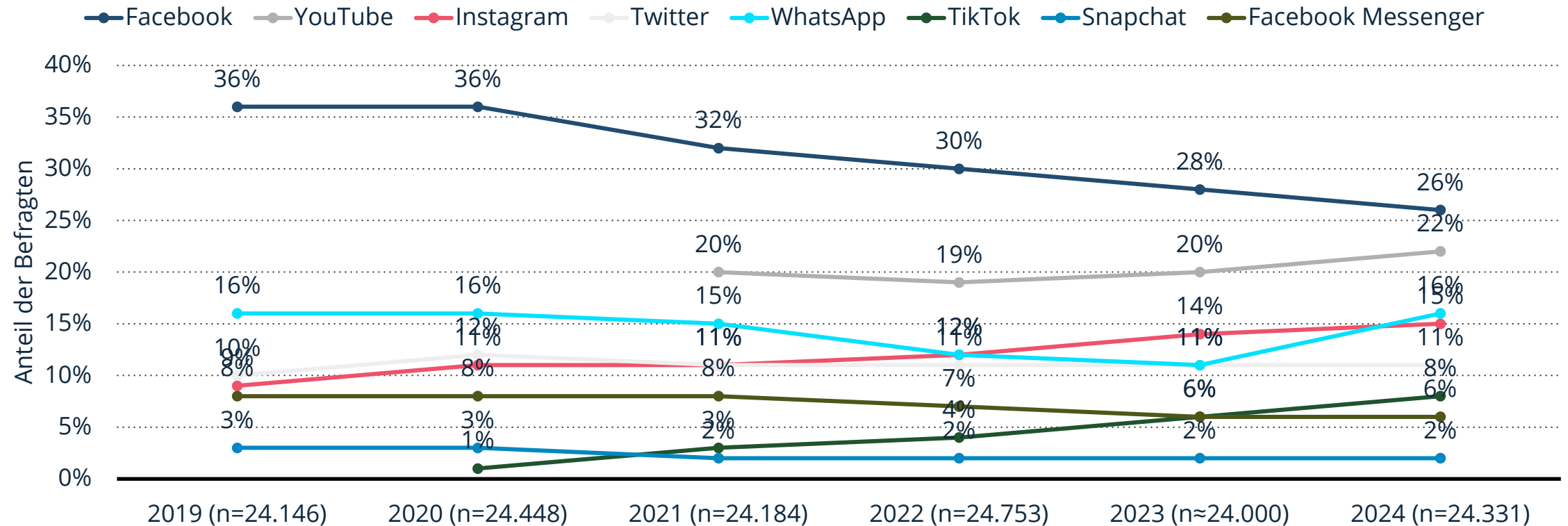


Soziale Netzwerke

# Nutzerverhalten

# Über welche der folgenden sozialen Netzwerke haben Sie in der letzten Woche im Internet Nachrichten konsumiert?

Umfrage zur Nutzung von sozialen Netzwerken als Nachrichtenquelle weltweit 2024

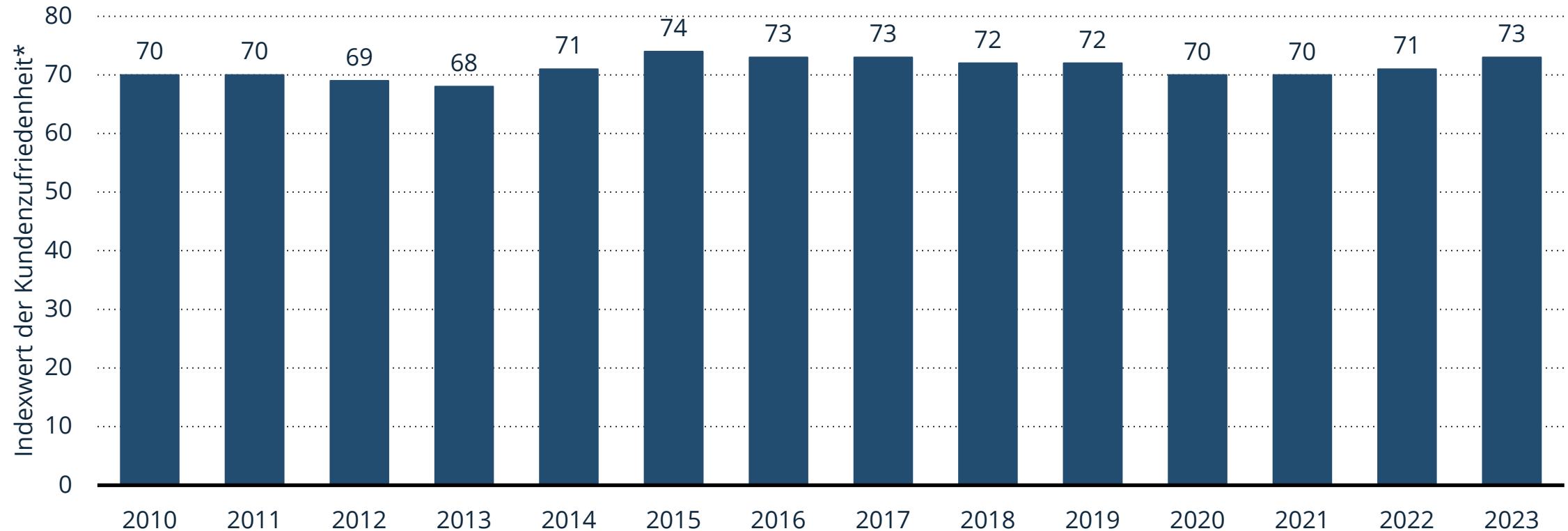


**Hinweis(e):** Weltweit; 2019 bis 2024

**Quelle(n):** Reuters Institute for the Study of Journalism

# Zufriedenheit mit dem Bereich Social Media nach dem American Customer Satisfaction Index (ACSI)\* in den USA in den Jahren 2010 bis 2023

American Customer Satisfaction Index (ACSI) im Bereich Social Media bis 2023

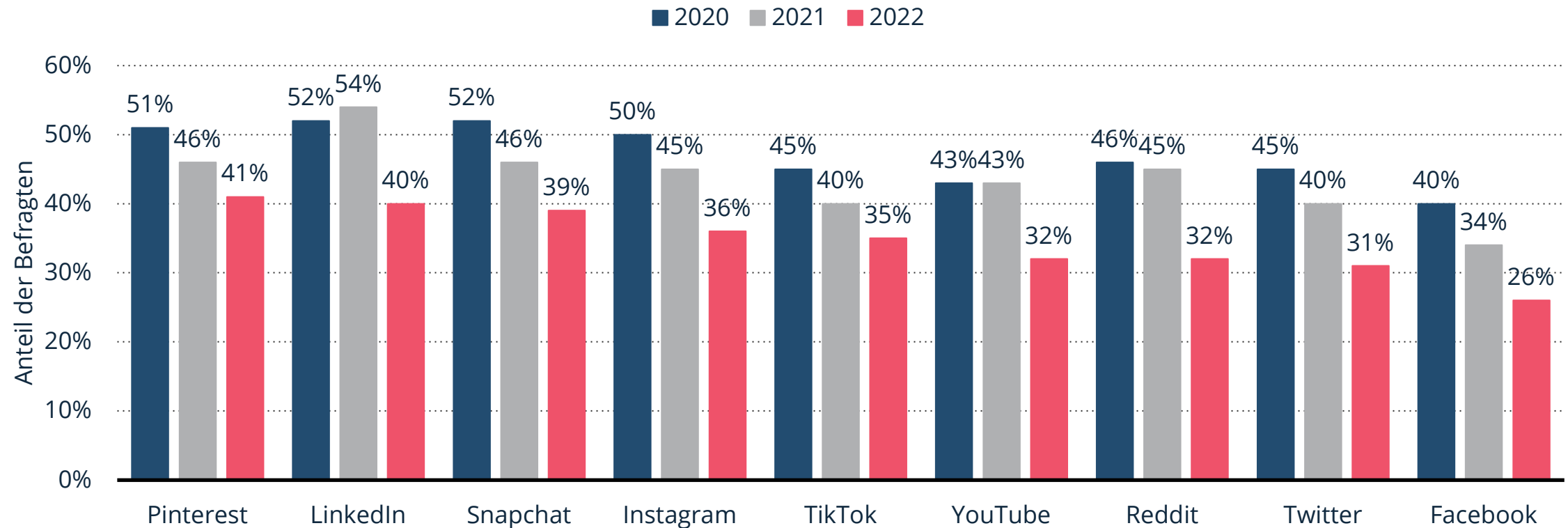


Hinweis(e): USA

Quelle(n): ACSI

# Anteil der Befragten, die sich bei der Teilnahme und beim Posting auf Social-Media-Plattformen sicher fühlen in den USA in den Jahren 2020 bis 2022

Umfrage zum Sicherheitsgefühl der Nutzer auf sozialen Medien in den USA bis 2022



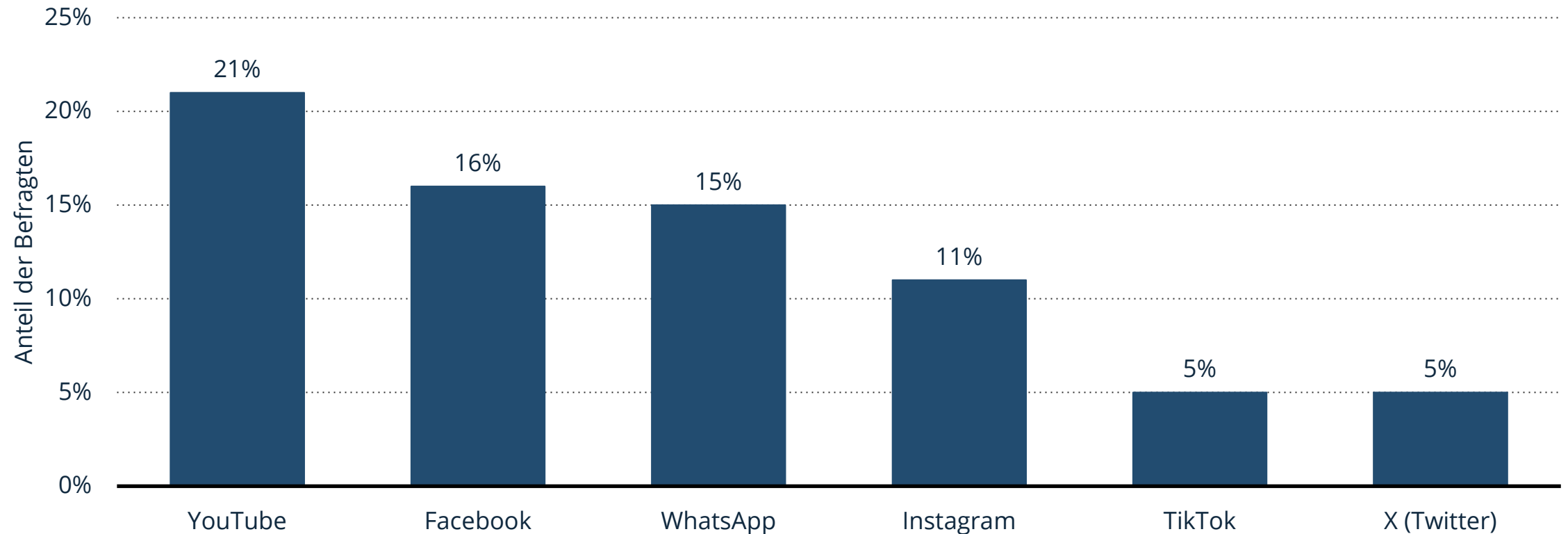
**Hinweis(e):** USA; 18-76 Jahre; 2.225 Social-Media-Nutzer (2022)

**Quelle(n):** Insider Intelligence; eMarketer



# Über welche der folgenden sozialen Netzwerke im Internet konsumieren Sie Nachrichten?

Nutzung von sozialen Netzwerken als Nachrichtenquelle in Deutschland 2024

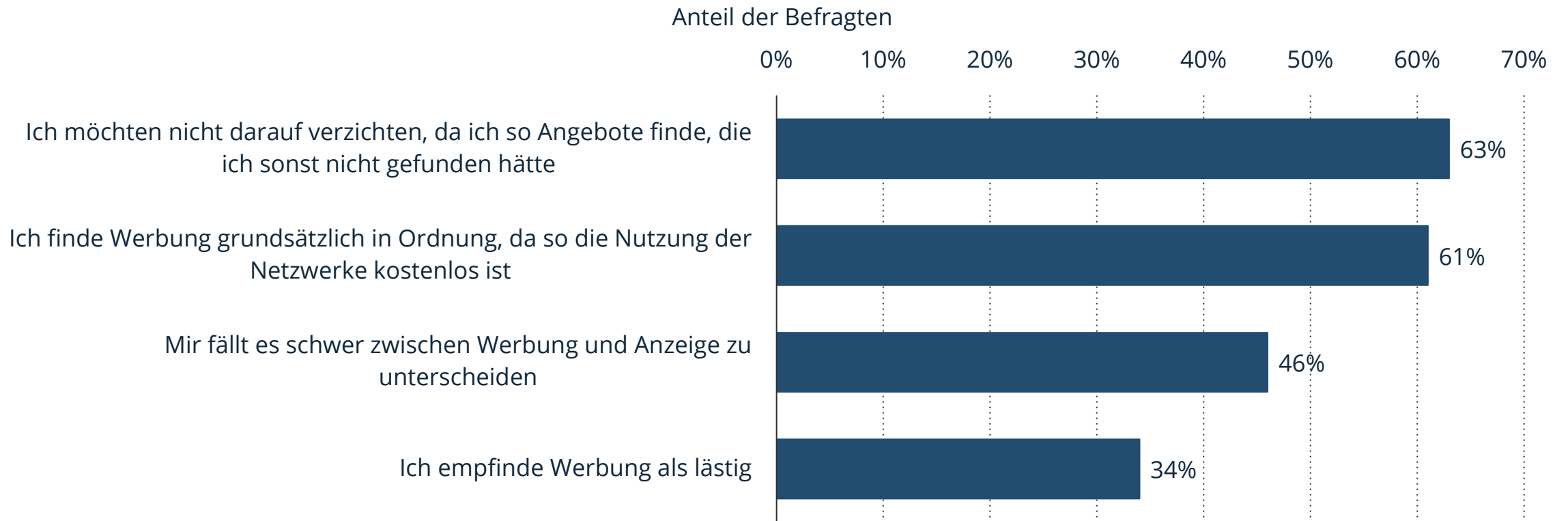


**Hinweis(e):** Deutschland; Januar und Februar 2024; 2.012 Befragte

**Quelle(n):** Reuters Institute for the Study of Journalism

# Anteil der Befragten, die folgenden Aussagen zu Werbung in sozialen Netzwerken zustimmen, in Deutschland im Jahr 2022

Einstellung gegenüber Werbung in den sozialen Netzwerken in Deutschland 2022

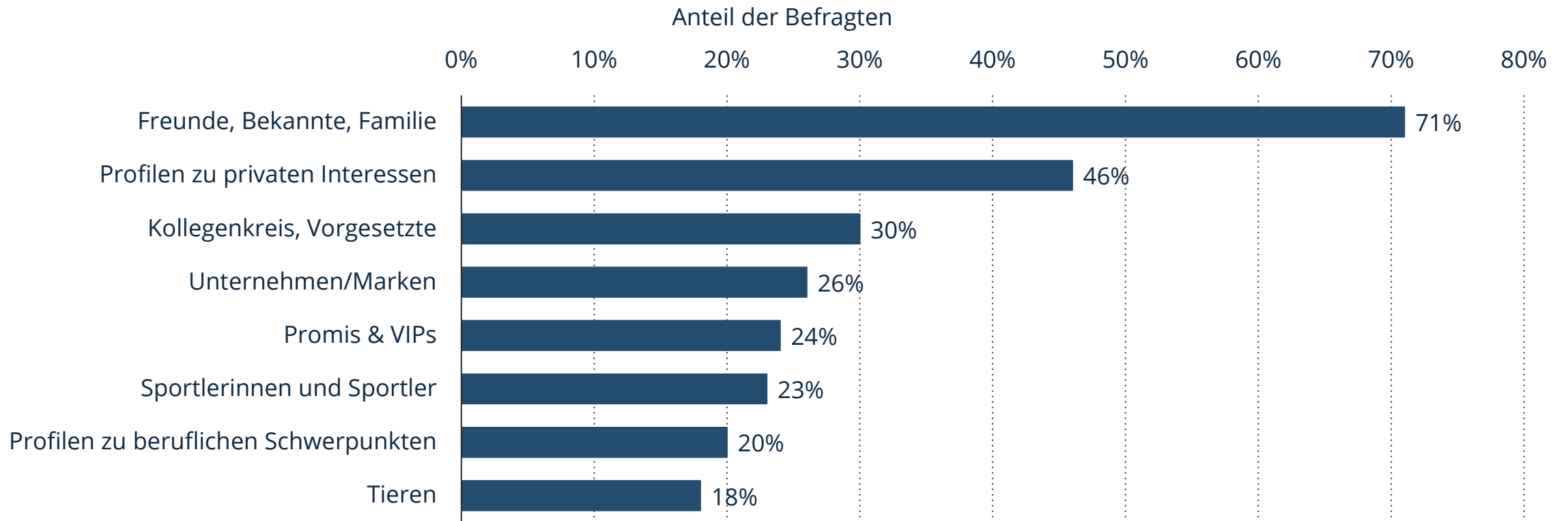


**Hinweis(e):** Deutschland; Januar 2022; ab 16 Jahre; 1.005 Social-Media-Nutzer

**Quelle(n):** Bitkom

# Welchen Personen, Accounts oder Profilen folgen Sie in sozialen Netzwerken?

Umfrage zum Folgen in sozialen Netzwerken in Deutschland 2023



**Hinweis(e):** Deutschland; KW1 bis KW2 2023; ab 16 Jahre; 919 Nutzer sozialer Medien; Mehrfachnennungen möglich

**Quelle(n):** Bitkom