

Social Media ist für viele Personen ein fester Bestandteil diverser Lebensbereiche geworden, wobei auch in der Politik soziale Netzwerke eine bedeutende Rolle spielen. Der vorliegende Report enthält zentrale Daten und Fakten zur Nutzung von Social Media als Informationsquelle sowie zu den vielfältigen Facetten, die soziale Netzwerke im politischen Kontext annehmen können: vom Wahlkampf über politischen Handlungsbedarf hinsichtlich Desinformation bis zu einer möglichen Gefährdung der Demokratie. Der Report bietet Ihnen schnellen Zugriff auf wichtige quantitative Fakten zur Nutzung von Social Media in der Politik.

Social-Media-Nutzung in der Politik



wolfenstein@xpert.digital
<https://xpert.digital>
+49 89 89 674 270 (Munich)

Pioneer Business Development – Industrie-Influencer

Konrad Wolfenstein



Experten gesucht?

„Meine unkonventionelle Entwicklung und mein besonderer beruflicher Werdegang in der Digitalisierungs-, Marketing- und Kommunikationsbranche, der von den Anfängen des Internet-Marketings, SEO und Social Media bis hin zur KI und dem Metaverse und der Entwicklung des [Triosmarket-Modells](#) reicht, wäre eine interessante wie ideale Ergänzung für Ihr Unternehmen. „

Im Laufe der Jahre habe ich eine reichhaltige Palette an beruflichen Erfahrungen gesammelt. Diese vielfältigen Einblicke und mein fundiertes Wissen teile ich auf meinem Blog [Xpert.Digital](#) – einer Plattform, die sich inzwischen zu einem Digital-Hub und Schaufenster meines Fachwissens entwickelt hat. Ich lade Sie herzlich ein, sich ein umfassendes Bild von meiner Expertise und den vielseitigen Projekten auf Xpert.Digital zu machen, wo Sie über [2.500 Fachbeiträge \(in je 18 Sprachen\)](#) und über [400 PDF mit Daten, Zahlen und Fakten](#) finden werden.

Ich bin ebenso auf [torial.com](#), Deutschlands größte Online-Plattform für Journalisten, zu finden.



Social-Media-Nutzung in der Politik

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

01 Social Media als Nachrichtenquelle

Umfrage zu sozialen Medien als Informationsquelle in Deutschland 2023	<u>02</u>
Umfrage zur Nutzung von sozialen Netzwerken als Nachrichtenquelle weltweit 2024	<u>03</u>
Nutzung von sozialen Netzwerken als Nachrichtenquelle in Deutschland 2024	<u>04</u>
Nutzung von WhatsApp als Nachrichtenquelle in ausgewählten Ländern weltweit 2024	<u>05</u>
Nutzung von Facebook und YouTube als Nachrichtenquelle in ausgewählten Ländern 2024	<u>06</u>
Umfrage zum Vertrauen in Social-Media-Plattformen als Nachrichtenquelle 2024	<u>07</u>

02 Social Media: Facetten des Einflusses auf Demokratie

Umfrage zum Einfluss Sozialer Medien auf die Demokratie in Ländern weltweit 2022	<u>09</u>
Umfrage zu mehr politischen Maßnahmen gegen Desinformationen in Europa 2023	<u>10</u>
Umfrage zu Parteiwerbung auf TikTok in Deutschland 2022	<u>11</u>

Inhaltsverzeichnis

Top 10 der beliebtesten Politiker auf Telegram nach Abonnentenzahl weltweit 2024	<u>12</u>
Deutsche Politiker mit den meisten Twitter-Followern März 2024	<u>13</u>
Parteien in Deutschland nach der Anzahl der Fans bei Facebook 2024	<u>14</u>
Beliebteste deutsche Politiker mit den meisten Fans bei Facebook 2024	<u>15</u>

03 Social Media und die Bundestagswahl 2021

Nutzung von Wahlkampfkanälen zur Bundestagswahl 2021	<u>17</u>
Umfrage zu medialen Informationsquellen im Wahlkampf 2021	<u>18</u>
Umfrage zu den wichtigsten Informationsquellen im Wahlkampf nach Alter 2021	<u>19</u>
Nutzung der Sozialen Medien als Informationsquelle zur BTW 2021 nach Parteipräferenz	<u>20</u>
Informationsquellen für Inhalte über die Bundestagswahl 2021	<u>21</u>
Glaubwürdigkeit von Medien bezüglich der Bundestagswahl 2021	<u>22</u>

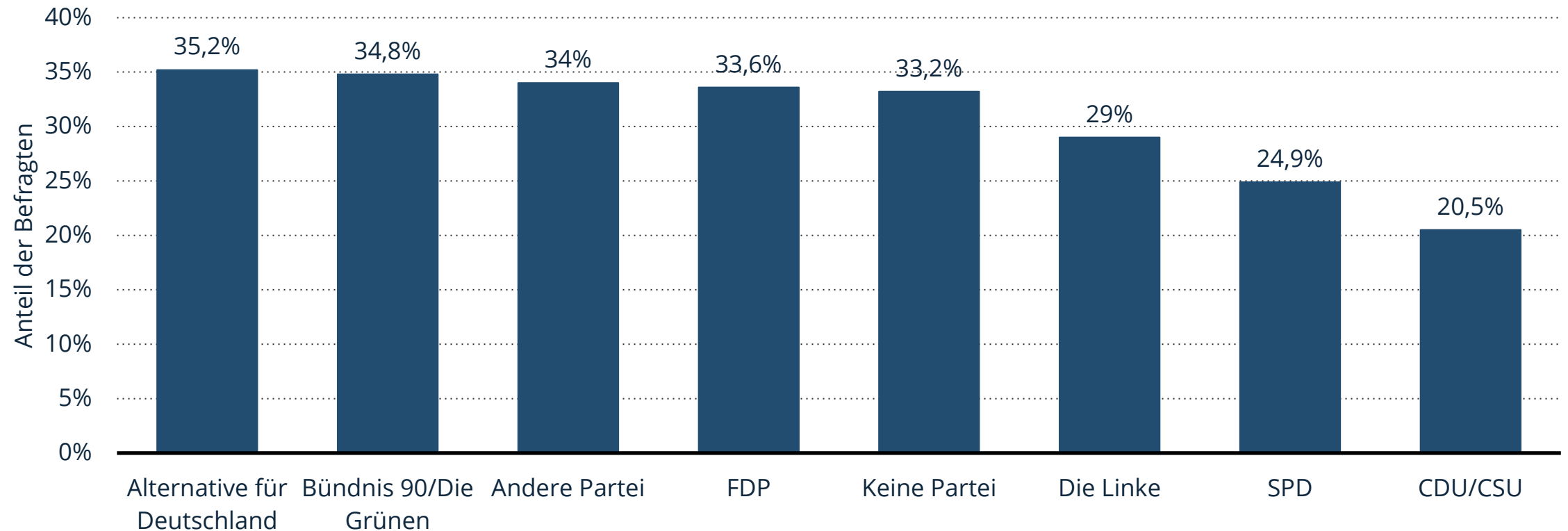


Social-Media-Nutzung in der Politik

Social Media als Nachrichtenquelle

Nutzung von sozialen Medien als Informationsquelle nach politischer Orientierung in Deutschland im Jahr 2023

Umfrage zu sozialen Medien als Informationsquelle in Deutschland 2023

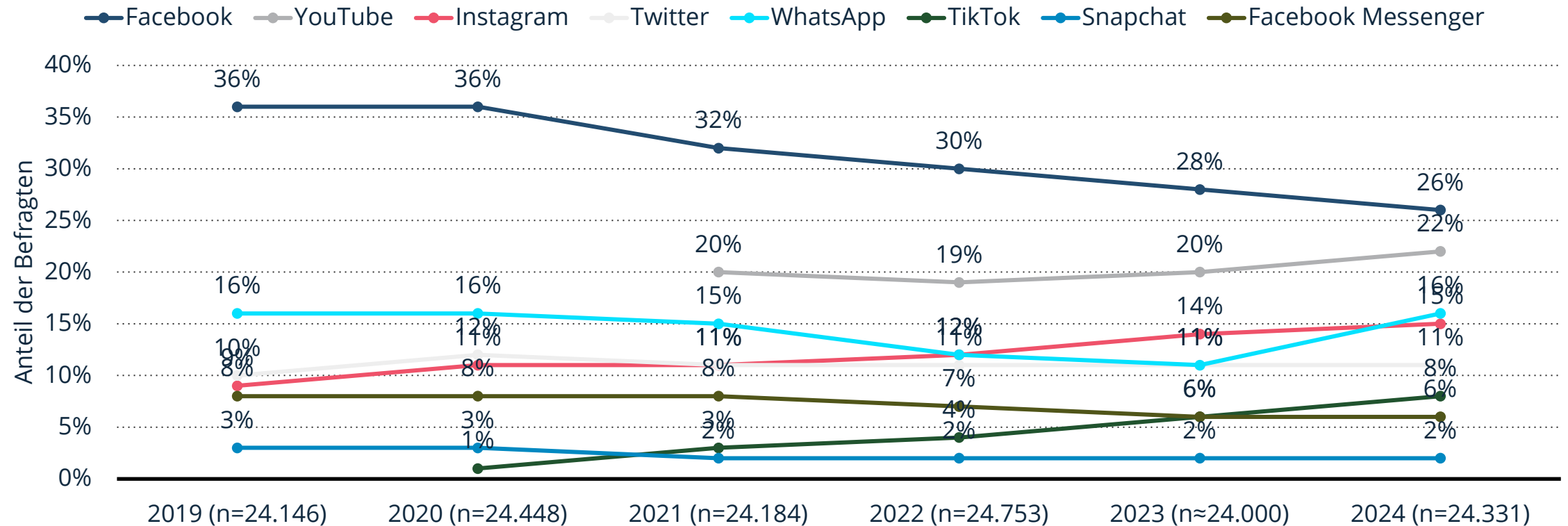


Hinweis(e): Deutschland; 2023; ab 14 Jahre

Quelle(n): IfD Allensbach

Über welche der folgenden sozialen Netzwerke haben Sie in der letzten Woche im Internet Nachrichten konsumiert?

Umfrage zur Nutzung von sozialen Netzwerken als Nachrichtenquelle weltweit 2024

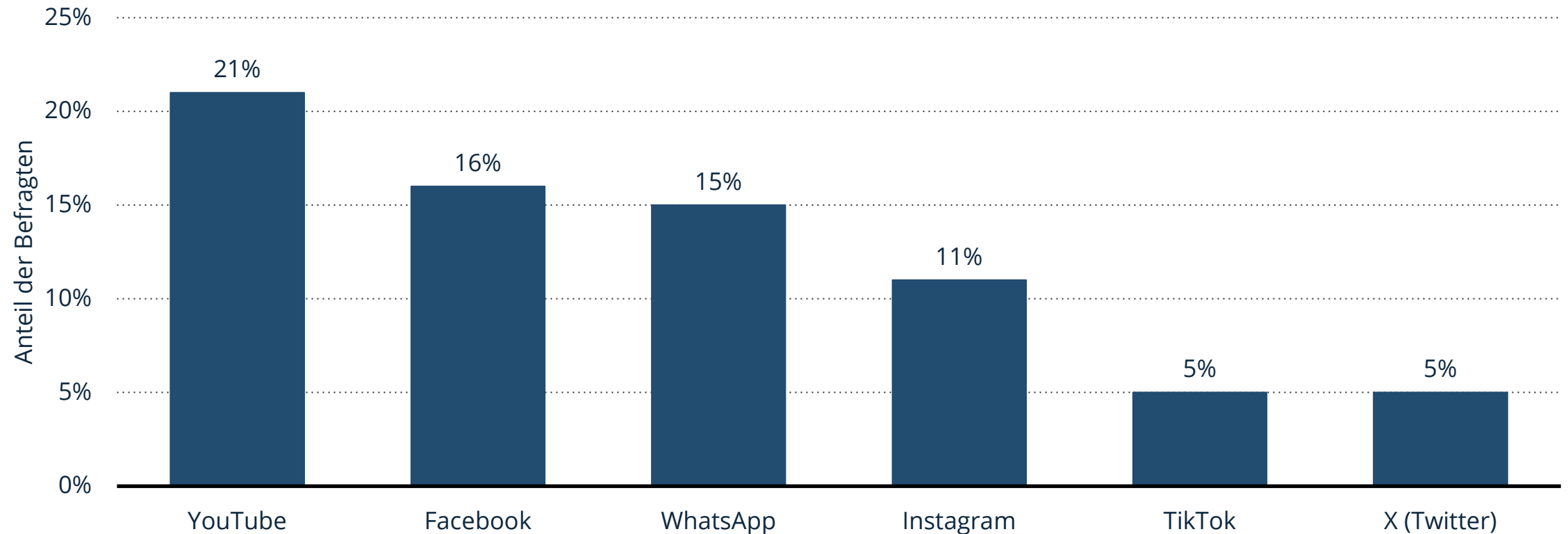


Hinweis(e): Weltweit; 2019 bis 2024

Quelle(n): Reuters Institute for the Study of Journalism

Über welche der folgenden sozialen Netzwerke im Internet konsumieren Sie Nachrichten?

Nutzung von sozialen Netzwerken als Nachrichtenquelle in Deutschland 2024

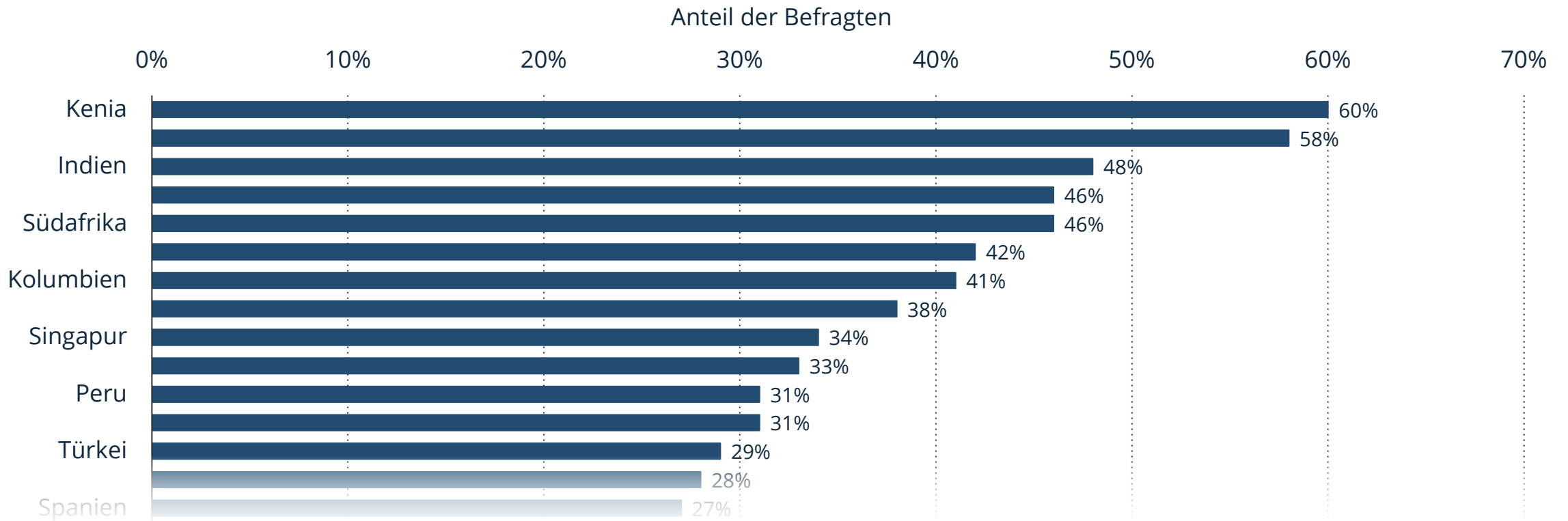


Hinweis(e): Deutschland; Januar und Februar 2024; 2.012 Befragte

Quelle(n): Reuters Institute for the Study of Journalism

Nutzen Sie wöchentlich WhatsApp, um Nachrichten zu konsumieren?

Nutzung von WhatsApp als Nachrichtenquelle in ausgewählten Ländern weltweit 2024

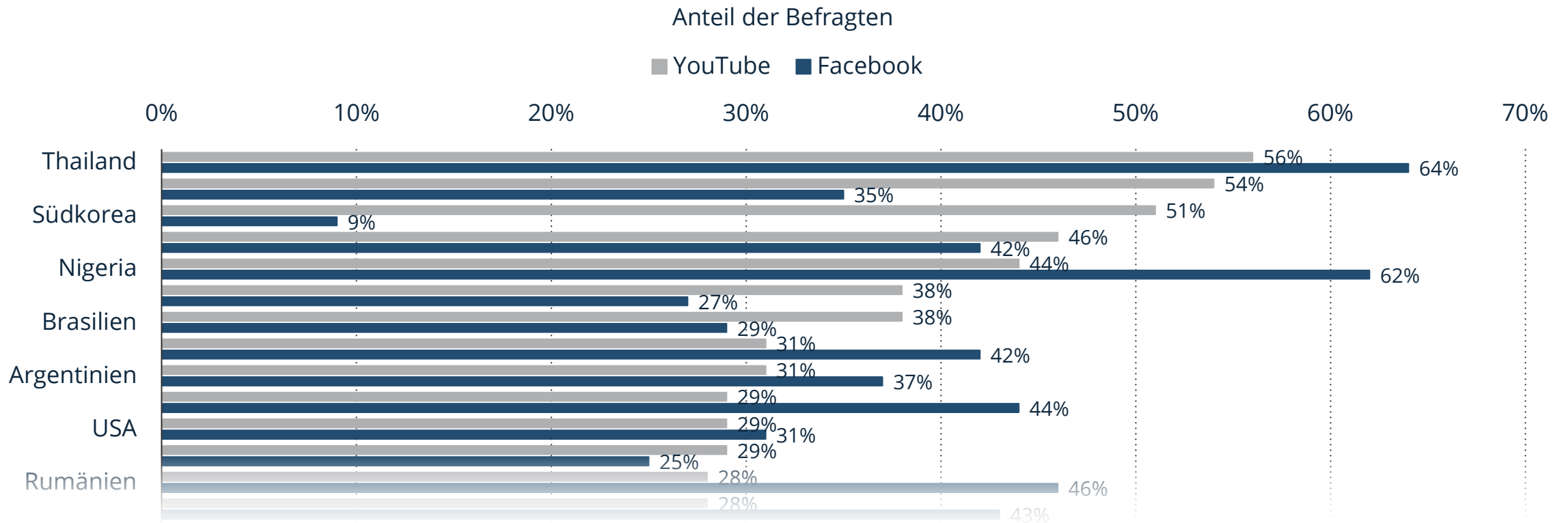


Hinweis(e): Weltweit; Januar und Februar 2024

Quelle(n): Reuters Institute for the Study of Journalism

Anteil der Befragten, die Facebook und/oder YouTube als Nachrichtenquelle nutzen, in ausgewählten Ländern weltweit im Jahr 2024

Nutzung von Facebook und YouTube als Nachrichtenquelle in ausgewählten Ländern 2024

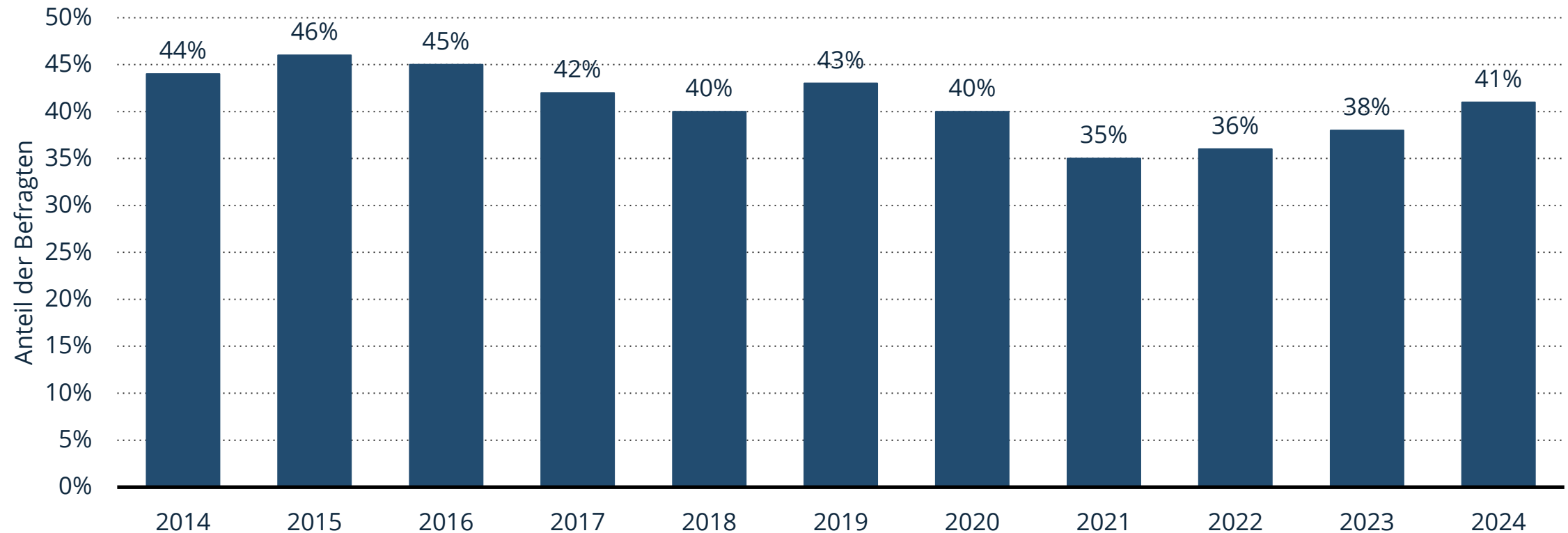


Hinweis(e): Weltweit; Januar und Februar 2024; Internetnutzer

Quelle(n): Reuters Institute for the Study of Journalism

Anteil der Befragten, die Social-Media-Plattformen als Quelle für Nachrichten und Informationen vertrauen, weltweit in den Jahren 2014 bis 2024

Umfrage zum Vertrauen in Social-Media-Plattformen als Nachrichtenquelle 2024



Hinweis(e): Weltweit; ab 18 Jahre; 32.000 Befragte (2024); GLOBAL 21

Quelle(n): Edelman

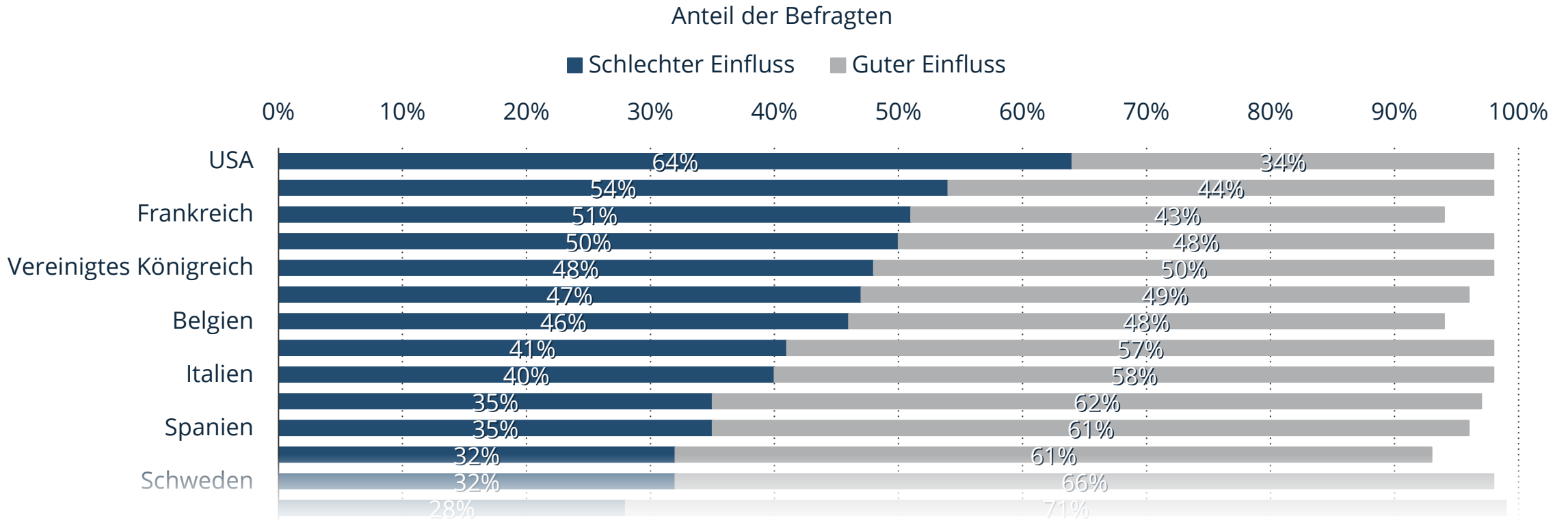


Social-Media-Nutzung in der Politik

Social Media: Facetten des Einflusses auf Demokratie

Haben Soziale Medien Ihrer Meinung nach eher einen positiven oder eher negativen Einfluss auf die Demokratie in Ihrem Land? (Umfrage in ausgewählten Ländern weltweit im Jahr 2022)

Umfrage zum Einfluss Sozialer Medien auf die Demokratie in Ländern weltweit 2022

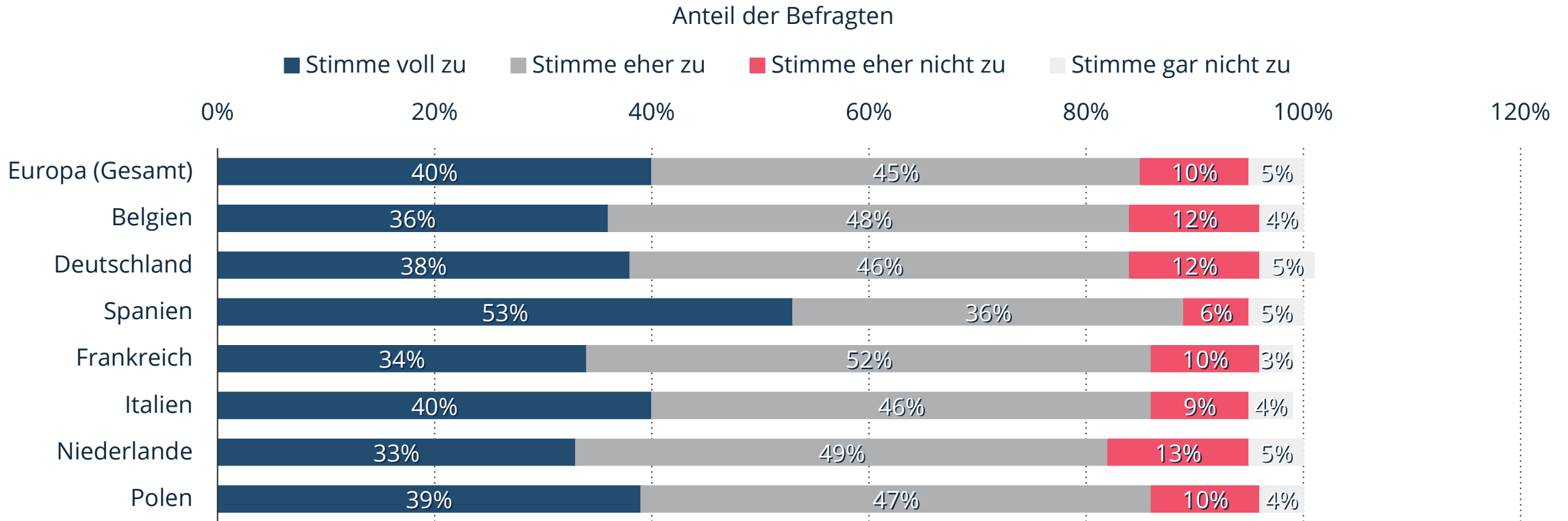


Hinweis(e): Weltweit; 14.02.2022 bis 03.06.2022; ab 18 Jahre; 24.525 Befragte ¹

Quelle(n): Pew Research Center

Sollte die Politik mehr gegen die Verbreitung von Desinformationen im Internet unternehmen?

Umfrage zu mehr politischen Maßnahmen gegen Desinformationen in Europa 2023

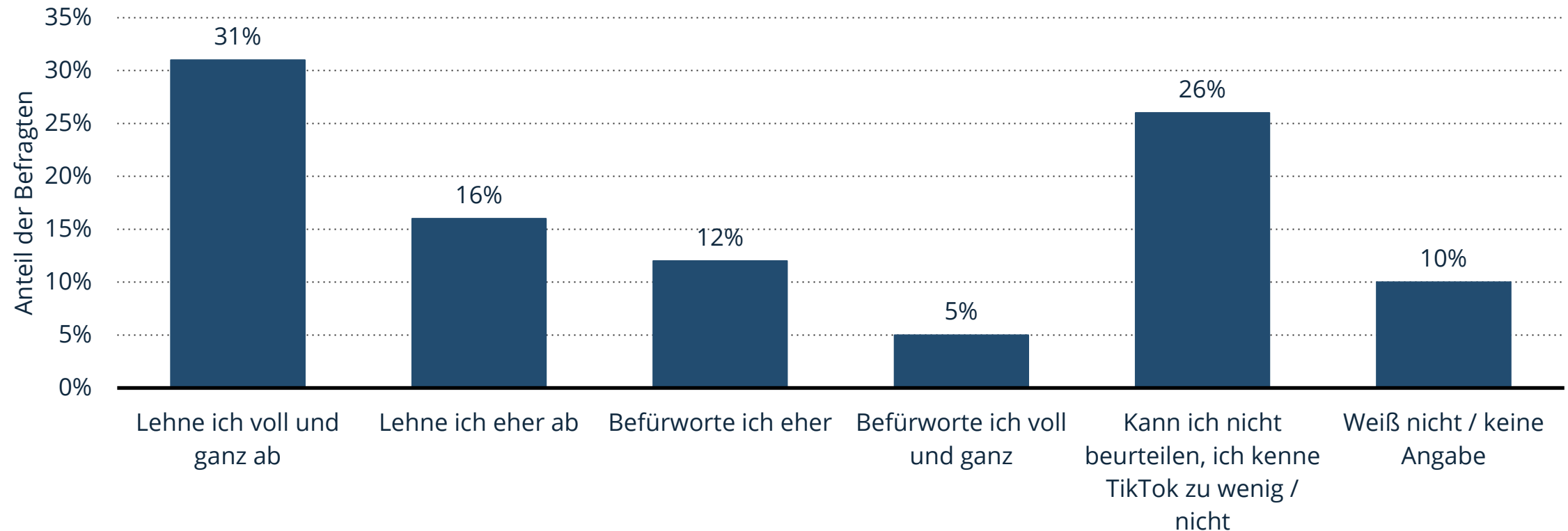


Hinweis(e): Europa; März 2023; 16 bis 70 Jahre; 13.270 Befragte

Quelle(n): Upgrade Democracy; Bertelsmann Stiftung

Befürworten Sie es oder lehnen Sie es ab, wenn Parteien oder Politiker auf der Social-Media-Plattform TikTok um die Gunst ihrer Wähler kämpfen?

Umfrage zu Parteiwerbung auf TikTok in Deutschland 2022

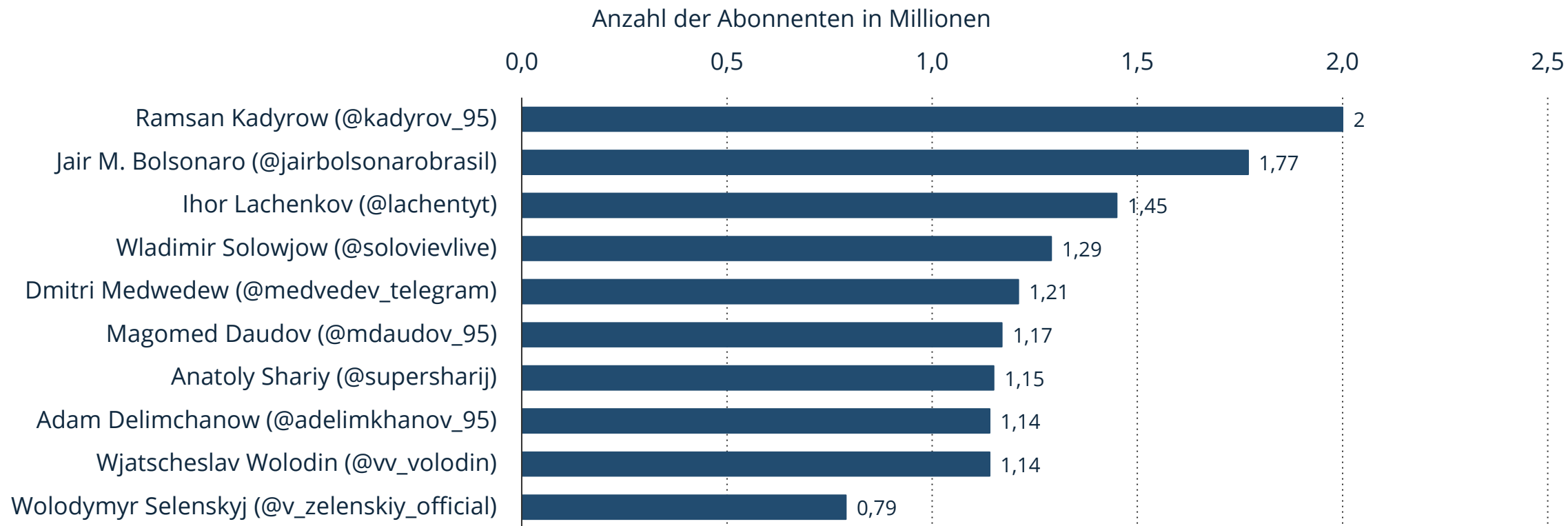


Hinweis(e): Deutschland; 04.09.2022; ab 18 Jahre; 11.085 Befragte

Quelle(n): YouGov

Top 10 der beliebtesten Politiker auf Telegram weltweit nach der Anzahl der Abonnenten im März 2024 (in Millionen)

Top 10 der beliebtesten Politiker auf Telegram nach Abonnentenzahl weltweit 2024

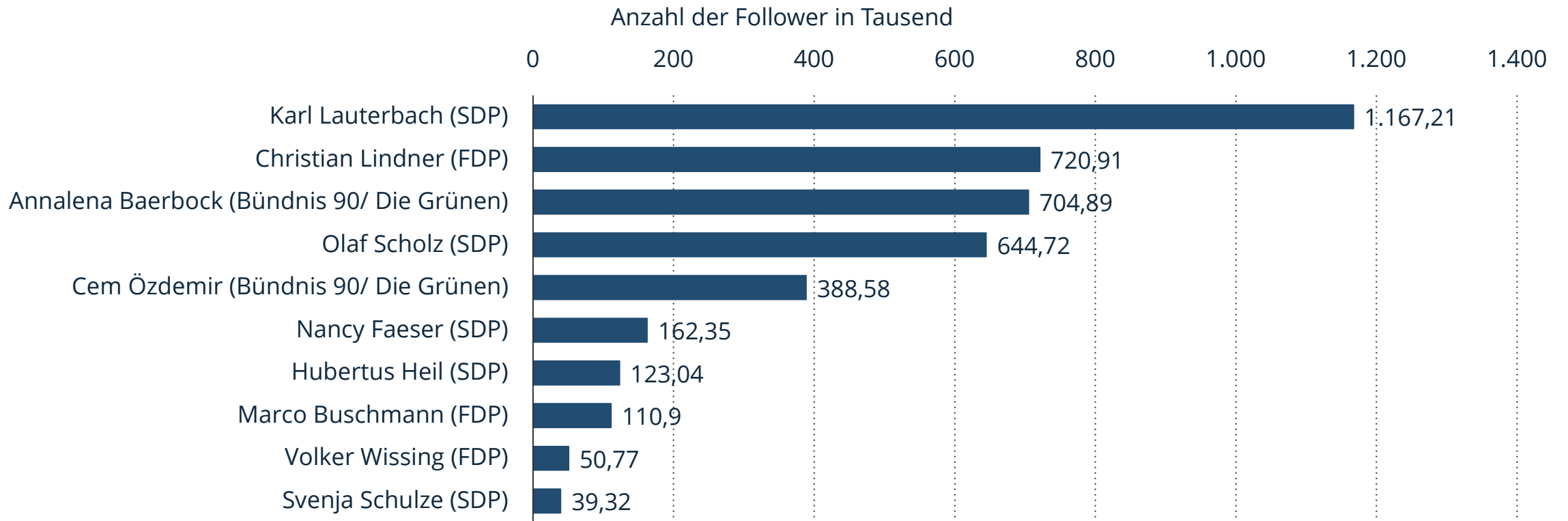


Hinweis(e): Weltweit; Stand: 12. März 2024; ohne politische Organisationen

Quelle(n): TGStat

Top 10 beliebteste Twitter-Accounts von Politikern des deutschen Bundeskabinetts nach Anzahl der Follower im März 2024 (in Tausend)

Deutsche Politiker mit den meisten Twitter-Followern März 2024

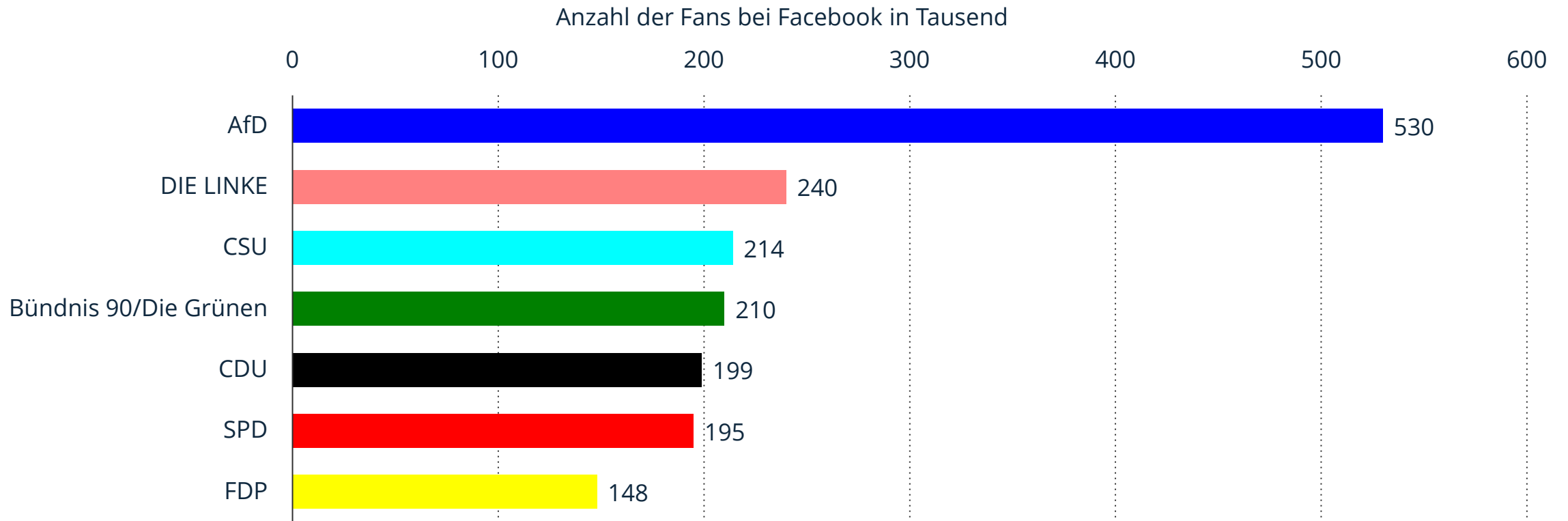


Hinweis(e): Deutschland; Stand: 15. März 2024

Quelle(n): Social Blade

Ausgewählte Parteien in Deutschland nach der Anzahl der Fans bei Facebook im Februar 2024 (in 1.000)

Parteien in Deutschland nach der Anzahl der Fans bei Facebook 2024

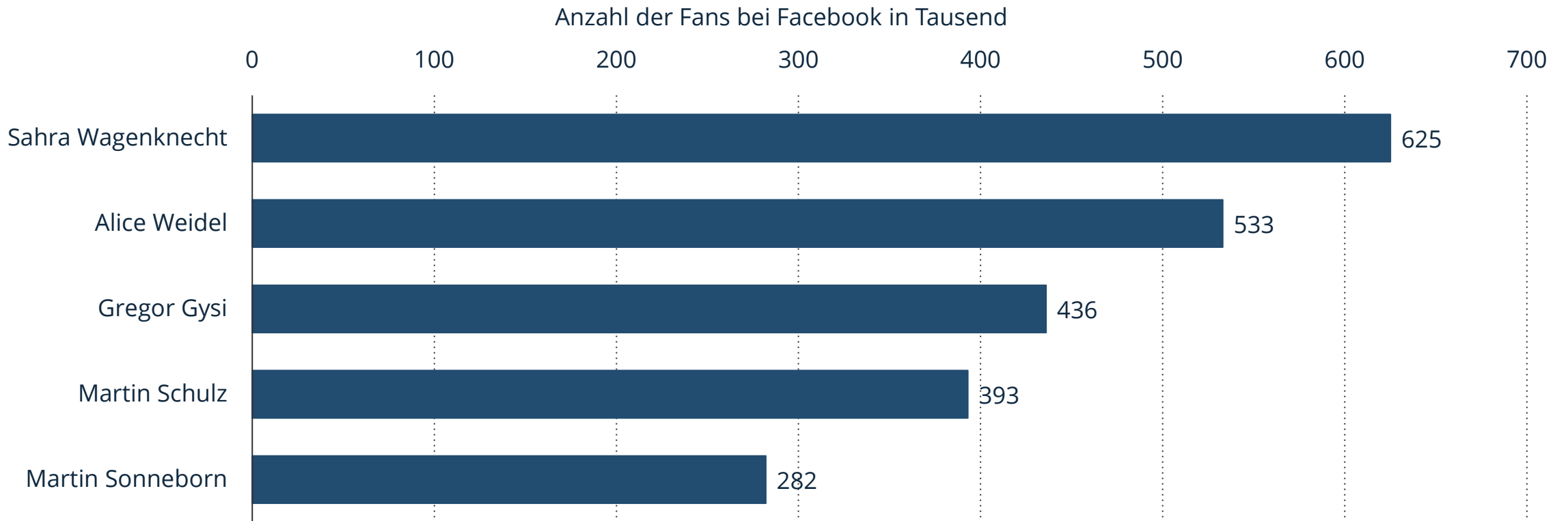


Hinweis(e):Stand: 16. Februar 2024

Quelle(n): Fanpage Karma

Beliebtste deutsche Politiker nach der Anzahl der Fans bei Facebook im März 2024 (in 1.000)

Beliebtste deutsche Politiker mit den meisten Fans bei Facebook 2024



Hinweis(e): Deutschland; Stand: 21. März 2024

Quelle(n): Fanpage Karma

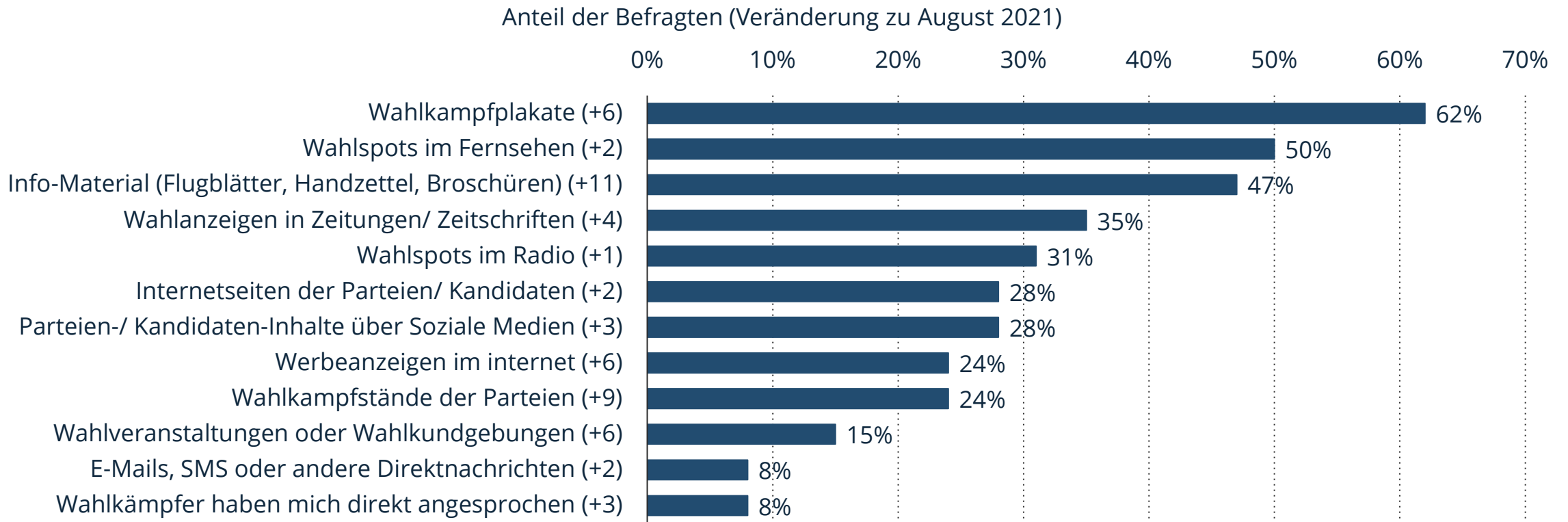


Social-Media-Nutzung in der Politik

Social Media und die Bundestagswahl 2021

Über welche Informationsquellen erfahren Sie normalerweise etwas über die bei der Bundestagswahl antretenden Parteien und deren Kandidaten? (Vergleich August und September 2021)

Nutzung von Wahlkampfkanälen zur Bundestagswahl 2021

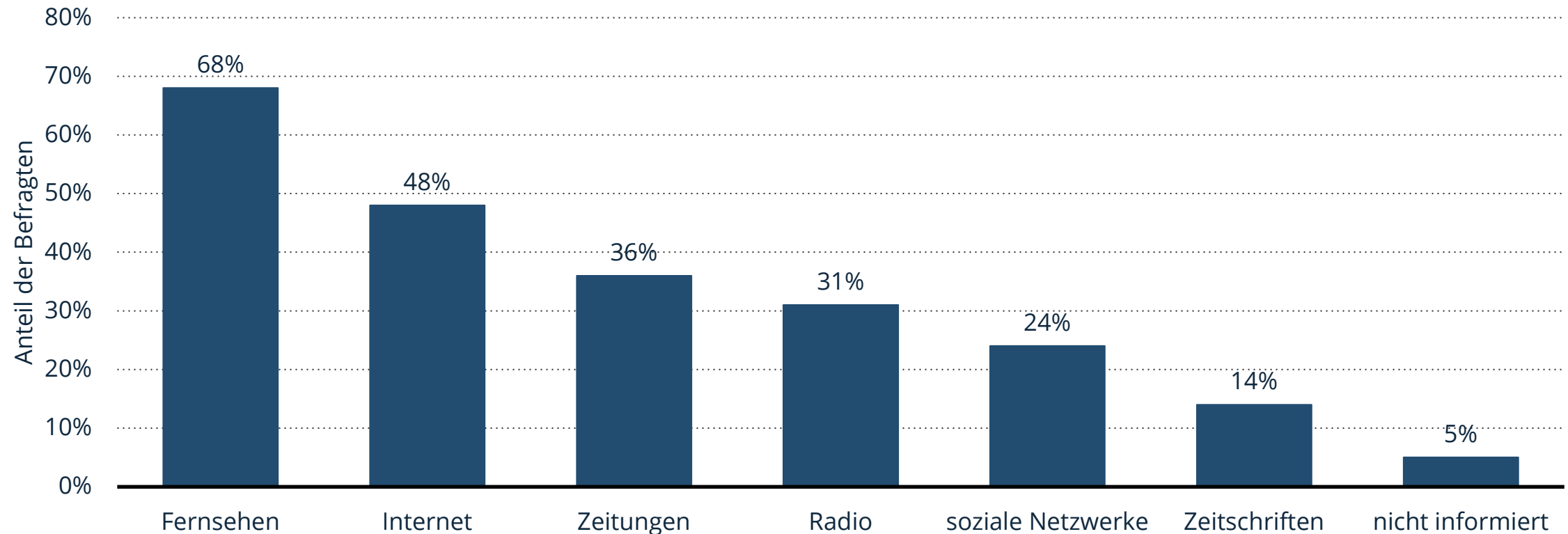


Hinweis(e): Deutschland; 02.09.2021 bis 10.09.2021¹ ; ab 18 Jahre; 14.999 Befragte¹; Wahlberechtigte

Quelle(n): forsa; Uni Hohenheim

Wenn Sie jetzt einmal an den Wahlkampf denken, also die Zeit vor dem Wahlsonntag, in welchen Medien haben Sie sich über den Wahlkampf informiert?

Umfrage zu medialen Informationsquellen im Wahlkampf 2021

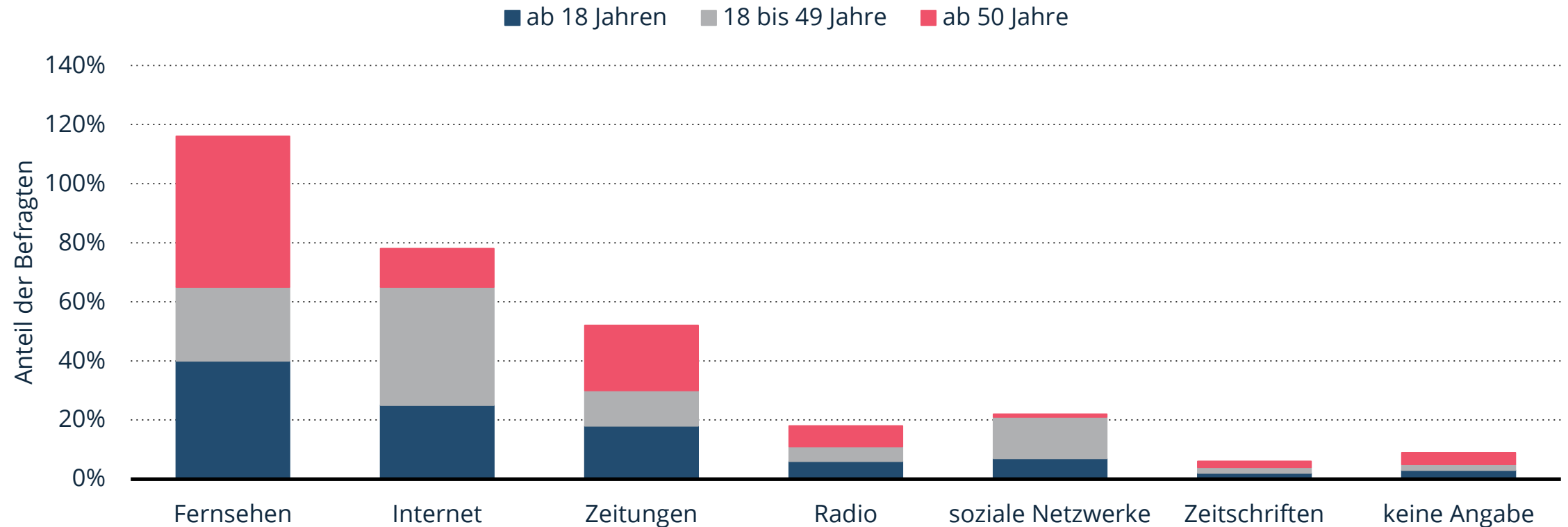


Hinweis(e): Deutschland; 2021; ab 18 Jahre; n = 1.000; Mehrfachantworten möglich

Quelle(n): ARD; ZDF

Und in welchem Medium haben Sie sich hauptsächlich über den Wahlkampf informiert?

Umfrage zu den wichtigsten Informationsquellen im Wahlkampf nach Alter 2021

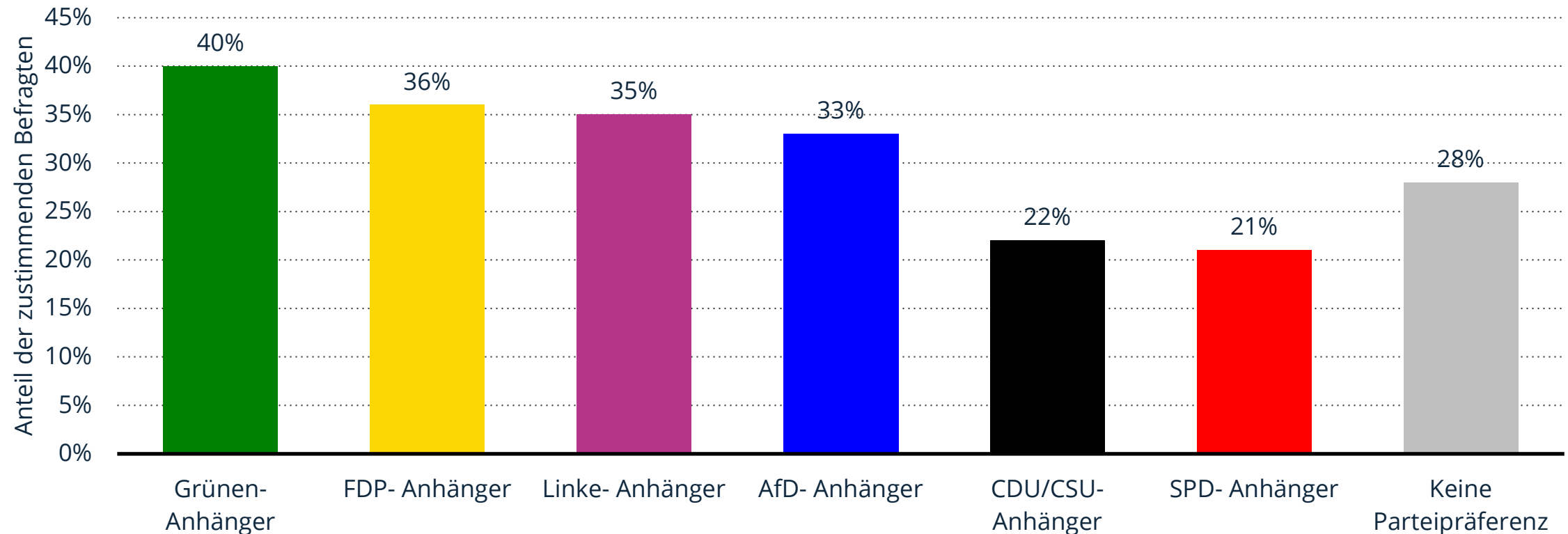


Hinweis(e): Deutschland; 2021; ab 18 Jahre; n = 656

Quelle(n): ARD; ZDF

Können die Parteien im Wahlkampf Kontakt über die sozialen Medien mit Ihnen aufnehmen, sprich nutzen Sie diese Kanäle? (Anteil der Zustimmenden; nach Parteipräferenz)

Nutzung der Sozialen Medien als Informationsquelle zur BTW 2021 nach Parteipräferenz

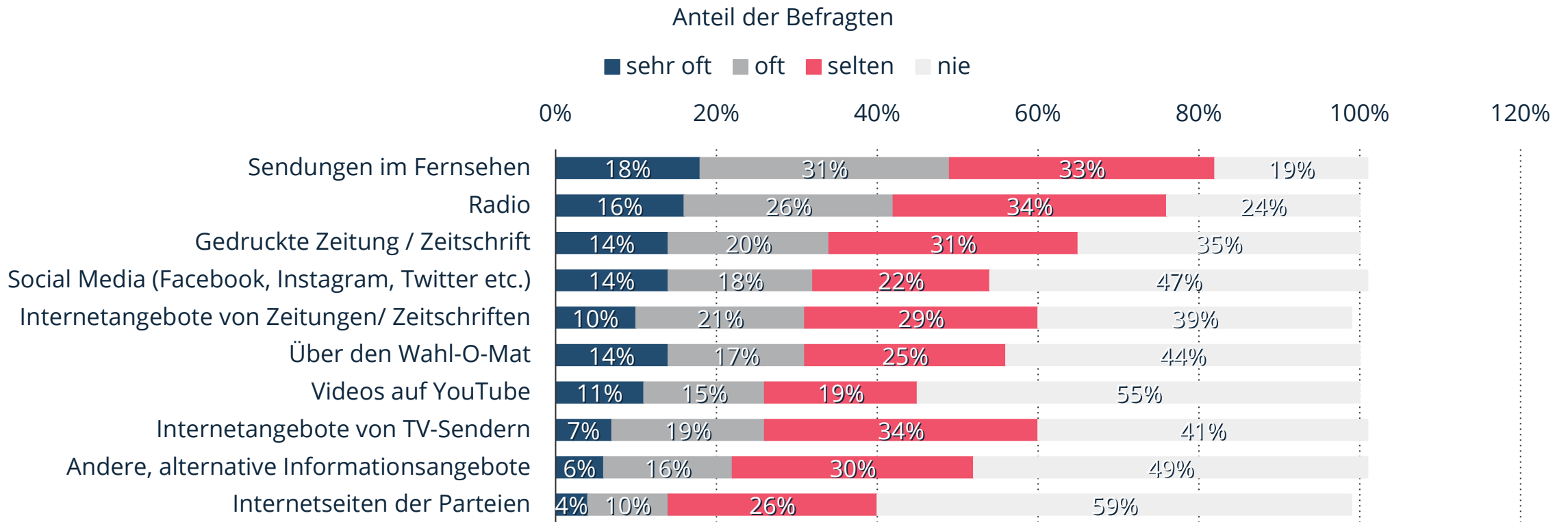


Hinweis(e): Deutschland; 02.09.2021 bis 10.09.2021; ab 18 Jahre; 14.999 Befragte; Wahlberechtigte

Quelle(n): forsa; Uni Hohenheim

Wie informieren Sie sich über die Bundestagswahl 2021, welche Medien und Kanäle nutzen Sie dazu? Bitte geben Sie zu jedem der folgenden Medien oder Kanäle an, wie oft Sie es / ihn zur Information über die Bundestagswahl 2021 nutzen.

Informationsquellen für Inhalte über die Bundestagswahl 2021



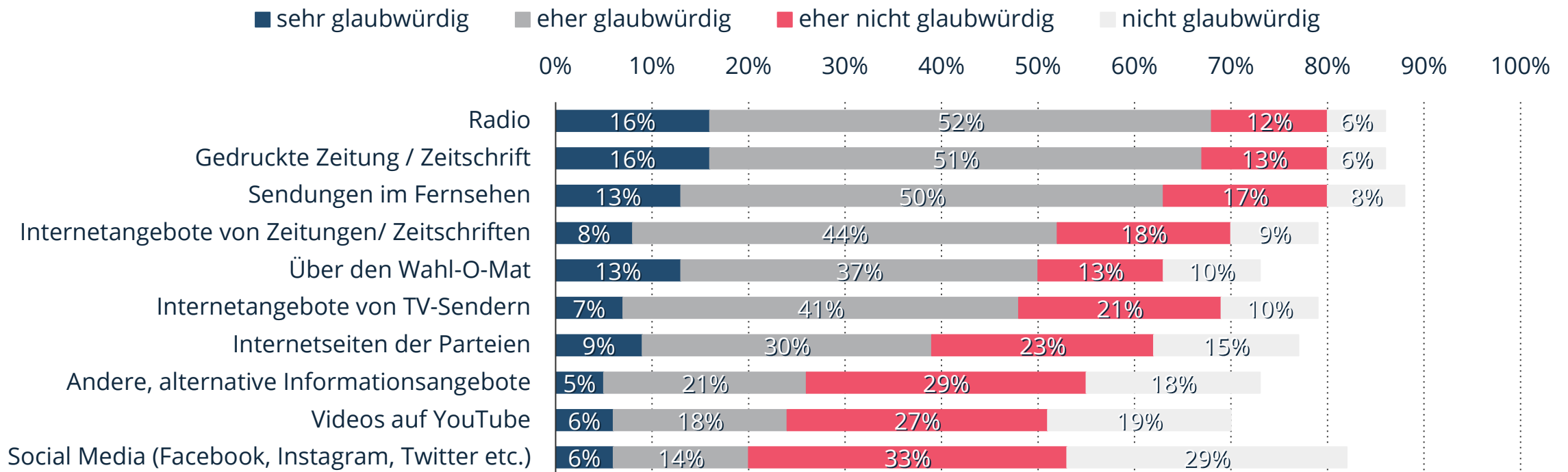
Hinweis(e): Deutschland; 02. bis 05. September 2021; 18-74 Jahre; n = 1.007

Quelle(n): Deutsche TV-Plattform

Welche dieser Medien und Kanäle liefern Ihrer Meinung nach glaubwürdige und seriöse Informationen [zur Bundestagswahl]? Bitte geben Sie auch hier zu jedem aufgeführten Medium oder Kanal an, für wie glaubwürdig Sie es / ihn einschätzen.

Glaubwürdigkeit von Medien bezüglich der Bundestagswahl 2021

Anteil der Befragten



Hinweis(e): Deutschland; 02. bis 05. September 2021; 18-74 Jahre; n = 1.007

Quelle(n): Deutsche TV-Plattform