

Die Nutzung von Social Media ist zu einem zentralen Aspekt einer erfolgreichen Digital-Strategie für Unternehmen geworden. In diesem Report werden insbesondere die Facetten des Social Media Marketings & Werbung sowie des Social Commerce thematisiert. Er bietet eine Übersicht über die wichtigsten Daten und Fakten, inklusive Umfrageergebnissen aus Deutschland, den USA, UK und weltweit, die Gründe, Zukunftspläne und Zuständigkeiten bei der Social Media Nutzung in Unternehmen beleuchten. Darüber hinaus werden Kennzahlen aus dem Social Media Marketing wie Marketing-Formate, Spendings und Reichweiten sowie Daten zum Social Commerce, einschließlich Umsatzzahlen, Nutzerzahlen und Return On Investment, präsentiert.

Einblicke in die Social Media Nutzung im B2B-Bereich sind ebenfalls enthalten. Der Report liefert Antworten auf zentrale Fragen: Welche Plattformen sind relevant für unterschiedliche Einsatzgebiete von Unternehmen? Welche Geschäftsbereiche profitieren vom Einsatz von Social Media? Und welche Aussichten haben Social Media Marketing und Social Commerce?

Zusätzlich erhalten die Leser einen Überblick über mögliche Anwendungsbereiche von Social Media in Unternehmen sowie relevante Nutzungsstatistiken.

Social-Media-Nutzung in Unternehmen



wolfenstein@xpert.digital
<https://xpert.digital>
+49 89 89 674 270 (Munich)

Pioneer Business Development – Industrie-Influencer

Konrad Wolfenstein



Experten gesucht?

„Meine unkonventionelle Entwicklung und mein besonderer beruflicher Werdegang in der Digitalisierungs-, Marketing- und Kommunikationsbranche, der von den Anfängen des Internet-Marketings, SEO und Social Media bis hin zur KI und dem Metaverse und der Entwicklung des [Triosmarket-Modells](#) reicht, wäre eine interessante wie ideale Ergänzung für Ihr Unternehmen. „

Im Laufe der Jahre habe ich eine reichhaltige Palette an beruflichen Erfahrungen gesammelt. Diese vielfältigen Einblicke und mein fundiertes Wissen teile ich auf meinem Blog [Xpert.Digital](#) – einer Plattform, die sich inzwischen zu einem Digital-Hub und Schaufenster meines Fachwissens entwickelt hat. Ich lade Sie herzlich ein, sich ein umfassendes Bild von meiner Expertise und den vielseitigen Projekten auf Xpert.Digital zu machen, wo Sie über [2.500 Fachbeiträge \(in je 18 Sprachen\)](#) und über [400 PDF mit Daten, Zahlen und Fakten](#) finden werden.

Ich bin ebenso auf [torial.com](#), Deutschlands größte Online-Plattform für Journalisten, zu finden.



Social-Media-Nutzung in Unternehmen

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

01 Nutzung

Umfrage zu Zielen von Social-Media-Aktivitäten nach Unternehmensgröße 2022	<u>02</u>
Umfrage zur Social-Media-Zuständigkeit in Unternehmen in Deutschland 2022	<u>03</u>
Umfrage zum Social Media Budget in Unternehmen in den USA und Großbritannien 2023	<u>04</u>
Umfrage zum Nutzen von Social Media Insights in Unternehmen in den USA und UK 2023	<u>05</u>
Nutzung von Social Media zu Zwecken des Kundenservice nach Generationen 2023	<u>06</u>

02 Social Media Plattformen

Einsatz von Social-Media-Plattformen durch Unternehmen weltweit 2024	<u>08</u>
Umfrage zu den wichtigsten Social-Media-Plattformen für das Marketing weltweit 2024	<u>09</u>
Social Media Plattform mit dem größten Potenzial für Publikumswachstum weltweit 2023	<u>10</u>
Geplanter Nutzungsanstieg von Social Media in Unternehmen 2024	<u>11</u>

Inhaltsverzeichnis

Einsatz von sozialen Netzwerken für das Marketing von B2B- und B2C-Unternehmen 2024	<u>12</u>
Meistgenutzte Social-Media-Plattformen zur Veröffentlichung von Marketing-Videos 2024	<u>13</u>
Umfrage zur Häufigkeit der Schaltung von Social-Media-Werbung nach Plattformen 2023	<u>14</u>

03 Social Media Marketing & Werbung

Umfrage zur Nutzung von Marketing- und Kommunikationsinstrumente in Deutschland 2022	<u>16</u>
Nutzen von Social-Media-Marketing für Unternehmen weltweit 2024	<u>17</u>
Prognose der Ausgaben für Social-Media-Werbung in Deutschland bis 2028	<u>18</u>
Umfrage zu den wichtigsten Formaten zur Veröffentlichung von Marketing-Videos 2022	<u>19</u>
Umfrage zu Herausforderungen für Social Media Marketer weltweit 2023	<u>20</u>
Ausgaben von Unternehmen für Influencer-Marketing auf Social Media weltweit bis 2024	<u>21</u>
Werbetreibende Unternehmen auf TikTok nach Reichweite in Deutschland 2022	<u>22</u>

Inhaltsverzeichnis

04 Social Commerce

Prognose zum Umsatz im Social Commerce weltweit bis 2027	<u>24</u>
Anteil der Social-Commerce-Nutzer unter Online-Käufern nach Ländern 2023	<u>25</u>
Prognose zum Anteil der Social-Commerce-Umsätze in China und in den USA bis 2025	<u>26</u>
Social Media Plattformen mit dem besten Social Commerce Erlebnis weltweit 2023	<u>27</u>
Umfrage zur Social Media Plattform mit dem höchsten ROI beim Social Commerce 2023	<u>28</u>
Umfrage zum Content mit dem höchsten ROI auf Social Media weltweit 2023	<u>29</u>

05 Social Media Nutzung im B2B-Bereich

Genutzte soziale Netzwerke im B2B-Marketing weltweit 2023	<u>31</u>
Genutzte Kanäle beim B2B-Einkauf weltweit 2023	<u>32</u>
Genutzte Kanäle zur Inspiration beim B2B-Einkauf weltweit 2022	<u>33</u>

Inhaltsverzeichnis

Ausgaben beim B2B-Einkauf weltweit nach Kanälen 2022	<u>34</u>
Umfrage zu Messungen der Social-Media-Aktivitäten von B2B-Unternehmen 2023	<u>35</u>

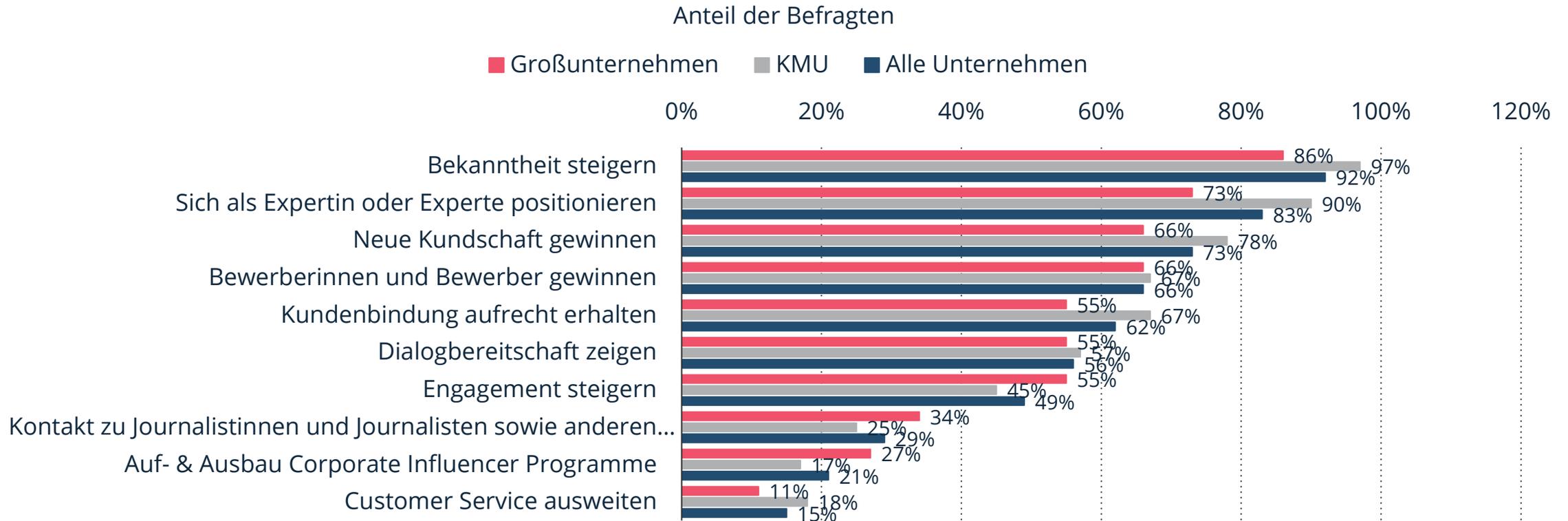


Social-Media-Nutzung in Unternehmen

Nutzung

Welche Ziele verfolgen Sie Sie mit Ihren Social-Media-Aktivitäten?

Umfrage zu Zielen von Social-Media-Aktivitäten nach Unternehmensgröße 2022

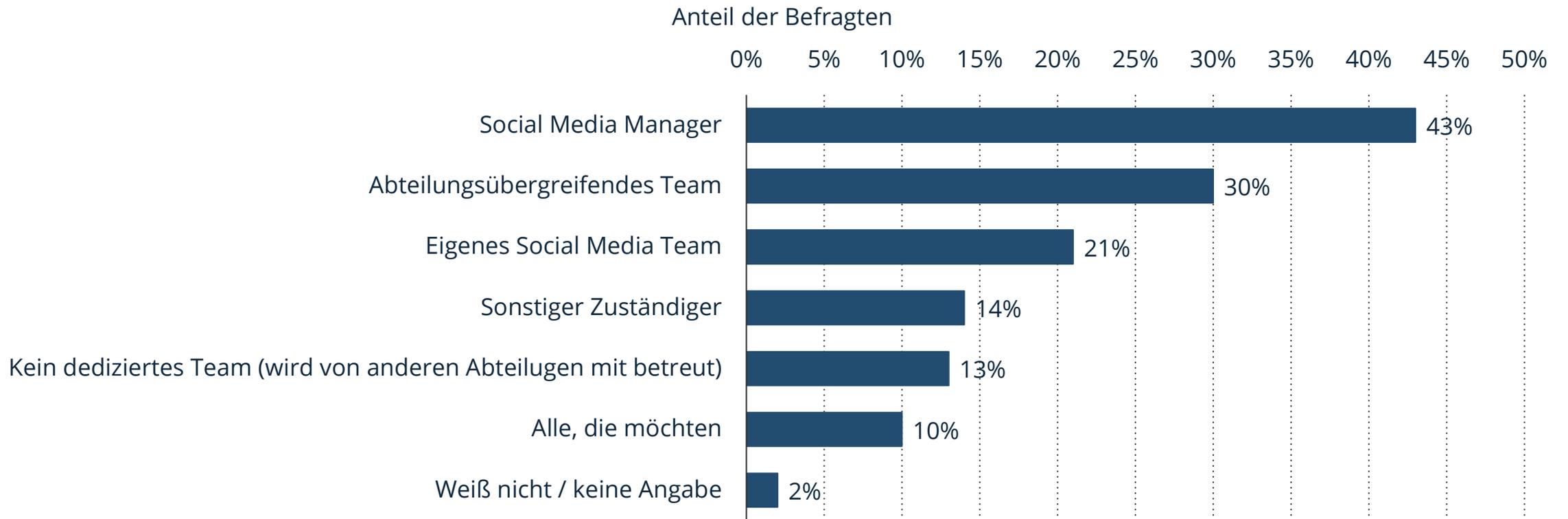


Hinweis(e): Deutschland; 08.09.2022 bis 13.11.2022; 104 Marketing- / Kommunikationsleiter bzw. Geschäftsführer, die Social-Media-Anwendungen einsetzen

Quelle(n): Bitkom

Wer betreibt in Ihrem Unternehmen die Social-Media-Aktivitäten?

Umfrage zur Social-Media-Zuständigkeit in Unternehmen in Deutschland 2022

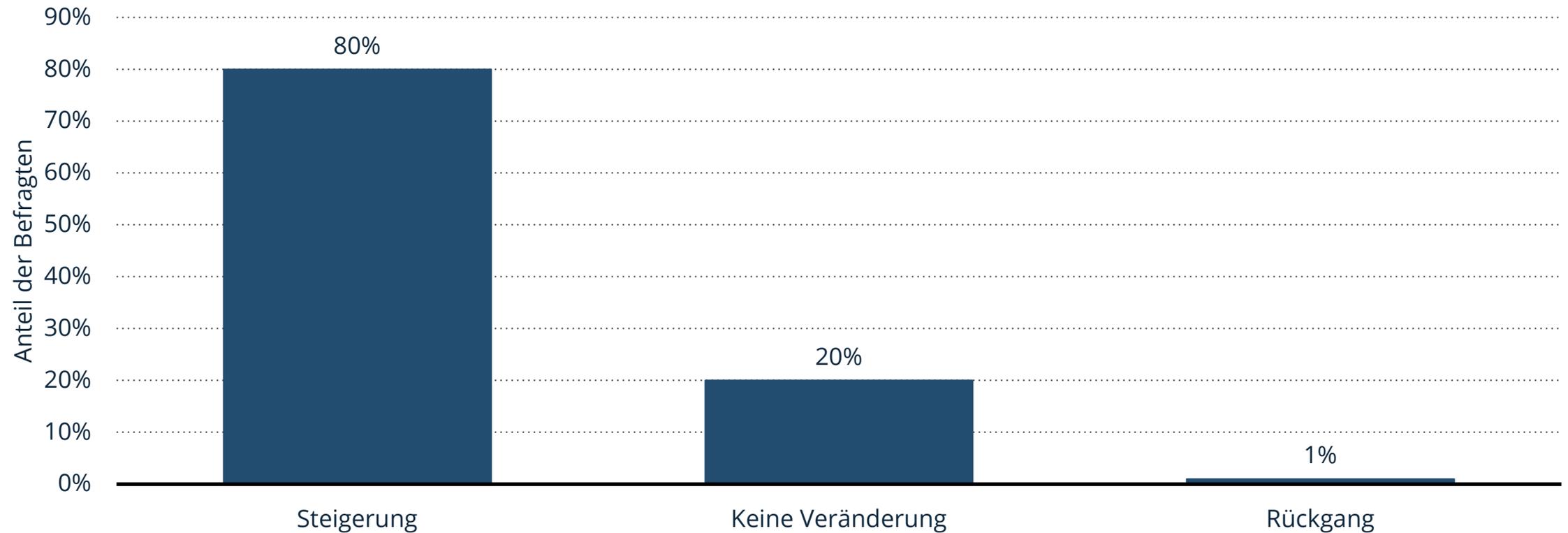


Hinweis(e): Deutschland; 08.09.2022 bis 13.11.2022; 104 Marketing- / Kommunikationsleiter bzw. Geschäftsführer, die Social-Media-Anwendungen einsetzen

Quelle(n): Bitkom

Wie wird sich Ihr Social Media Budget in den kommenden drei Jahren verändern?

Umfrage zum Social Media Budget in Unternehmen in den USA und Großbritannien 2023

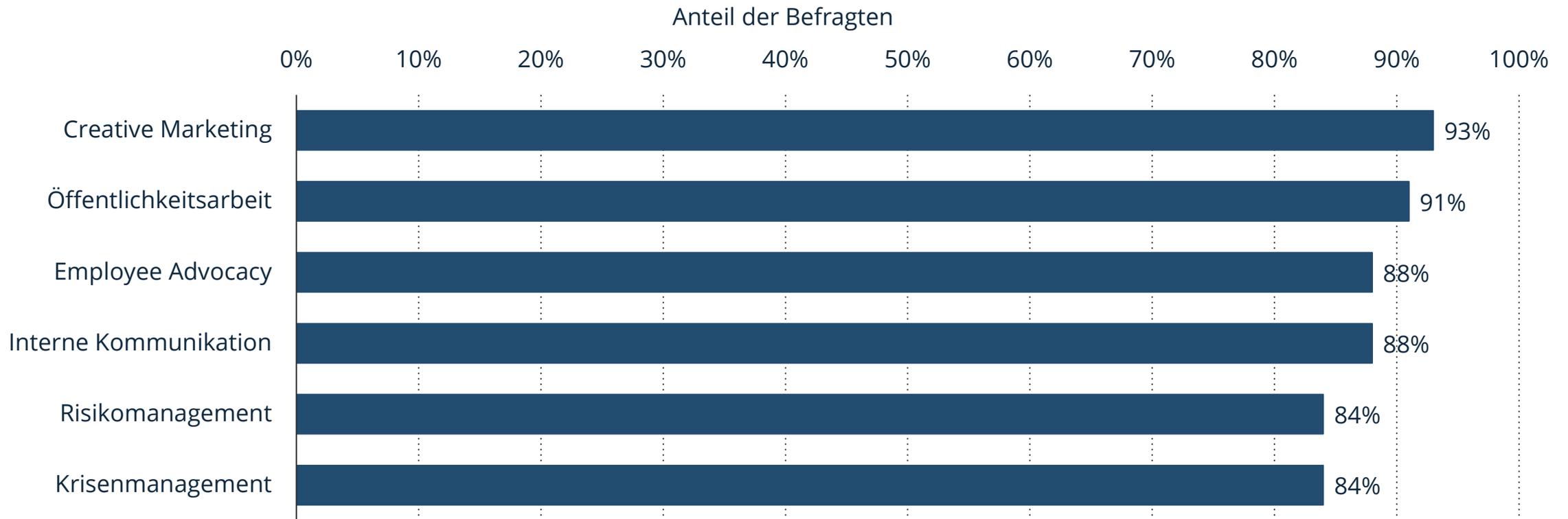


Hinweis(e): USA, Vereinigtes Königreich (Großbritannien); 13. bis 27. März 2023; ab 18 Jahre; 778 Befragte

Quelle(n): Sprout Social

Welche Ihrer Geschäftsbereiche profitieren von Social Media Daten und Insights?

Umfrage zum Nutzen von Social Media Insights in Unternehmen in den USA und UK 2023

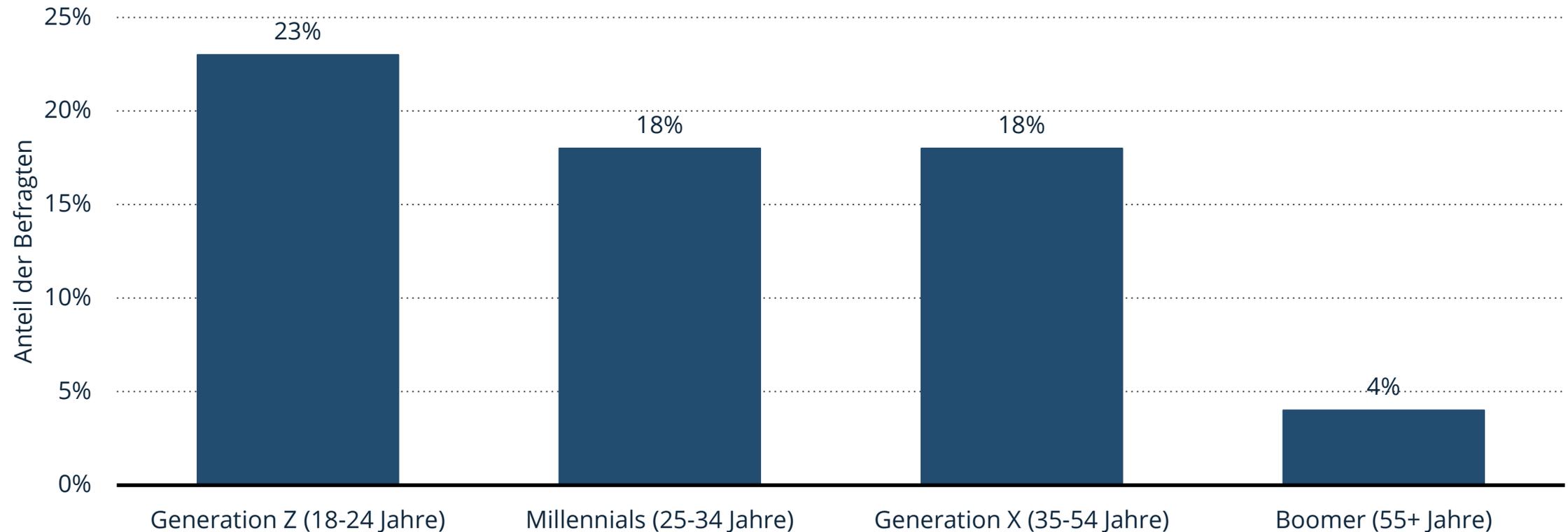


Hinweis(e): USA, Vereinigtes Königreich (Großbritannien); 13. bis 27. März 2023; ab 18 Jahre; 778 Befragte

Quelle(n): Sprout Social

Anteil der Social Media Nutzer, die in den vergangenen drei Monaten Unternehmen für Kundenservice über Social Media kontaktiert haben, nach Generationen im Jahr 2023

Nutzung von Social Media zu Zwecken des Kundenservice nach Generationen 2023



Hinweis(e): Weltweit; Januar 2023; 600+ Konsumenten

Quelle(n): Brandwatch; HubSpot

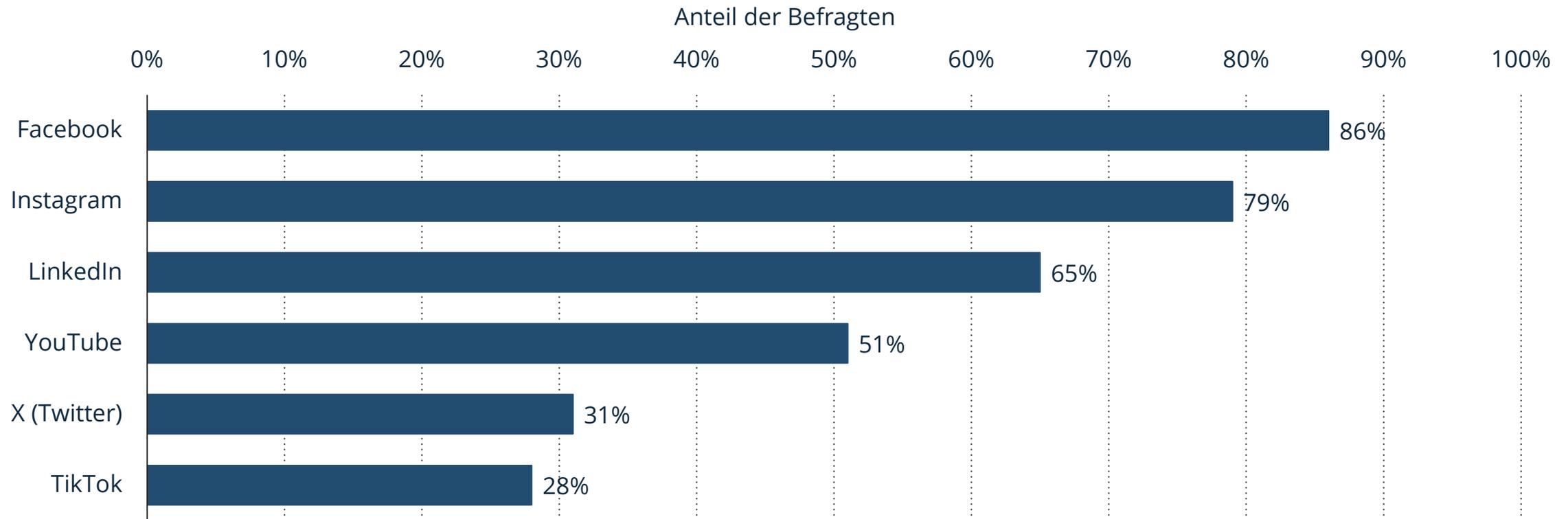


Social-Media-Nutzung in Unternehmen

Social Media Plattformen

Anteil der Unternehmen, die folgende Social-Media-Plattformen nutzen, weltweit im Januar 2024

Einsatz von Social-Media-Plattformen durch Unternehmen weltweit 2024

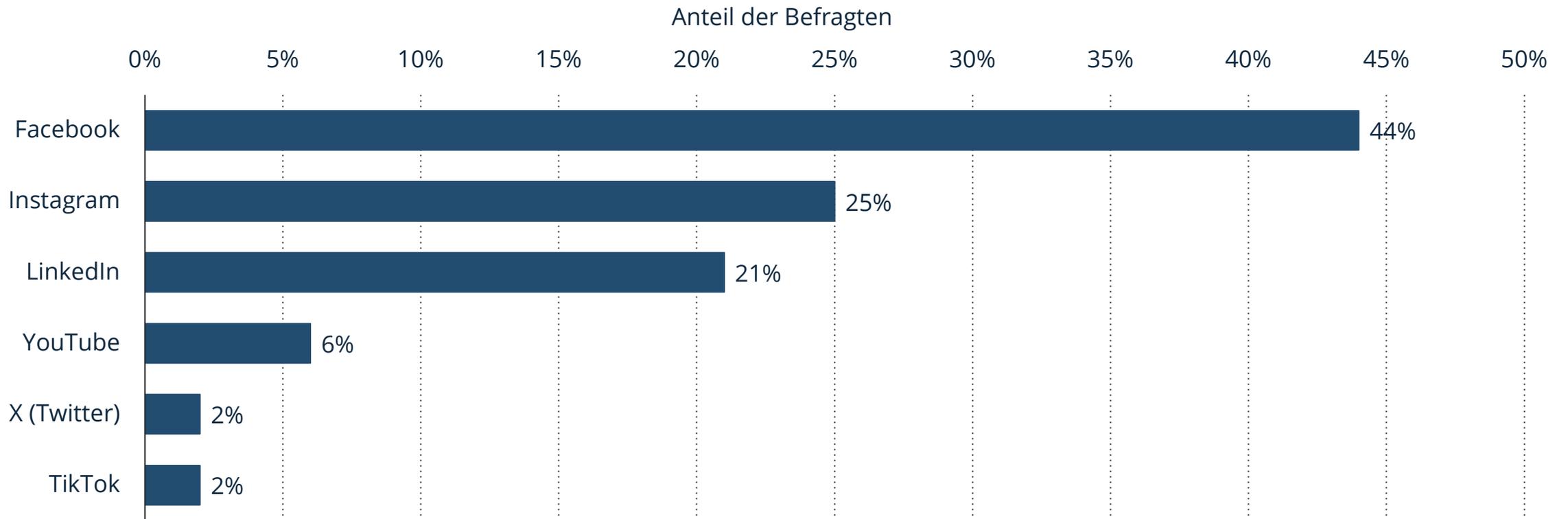


Hinweis(e): Weltweit; 1.915 Marketing-Experten

Quelle(n): Social Media Examiner

Welche Social-Media-Plattform ist für Ihr Unternehmen am wichtigsten?

Umfrage zu den wichtigsten Social-Media-Plattformen für das Marketing weltweit 2024

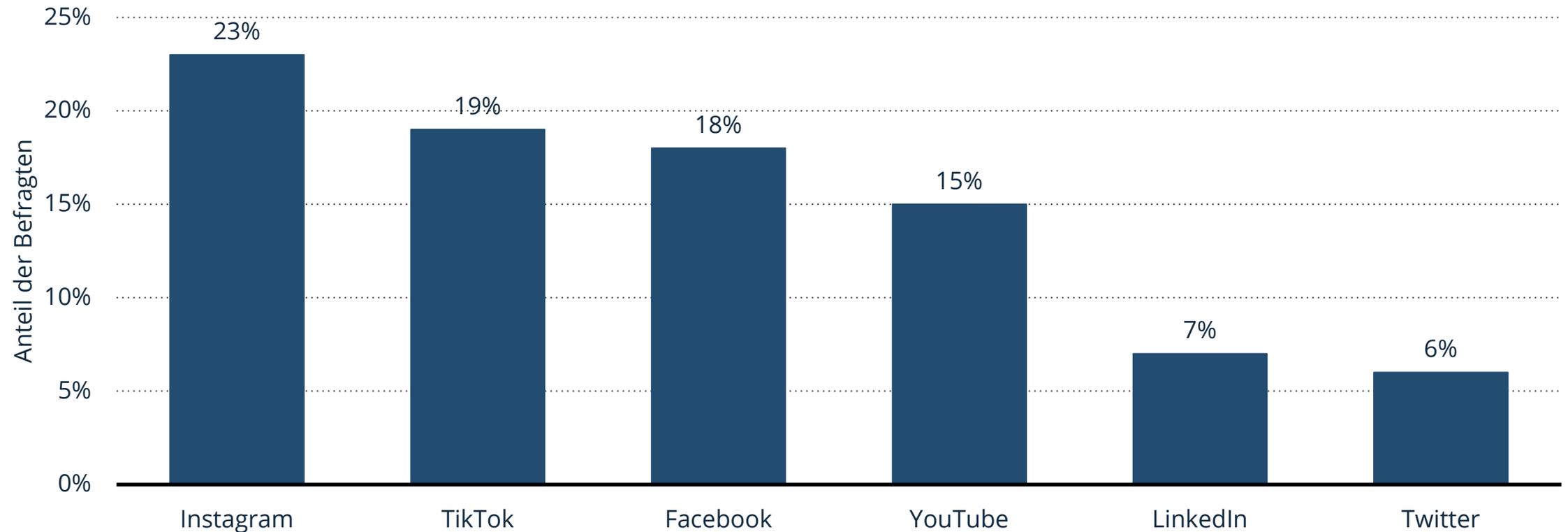


Hinweis(e): Weltweit; Januar 2024; 1.915 Marketing-Experten

Quelle(n): Social Media Examiner

Welche Social Media Plattform besitzt das größte Potenzial, das Publikum einer Marke zu vergrößern?

Social Media Plattform mit dem größten Potenzial für Publikumswachstum weltweit 2023

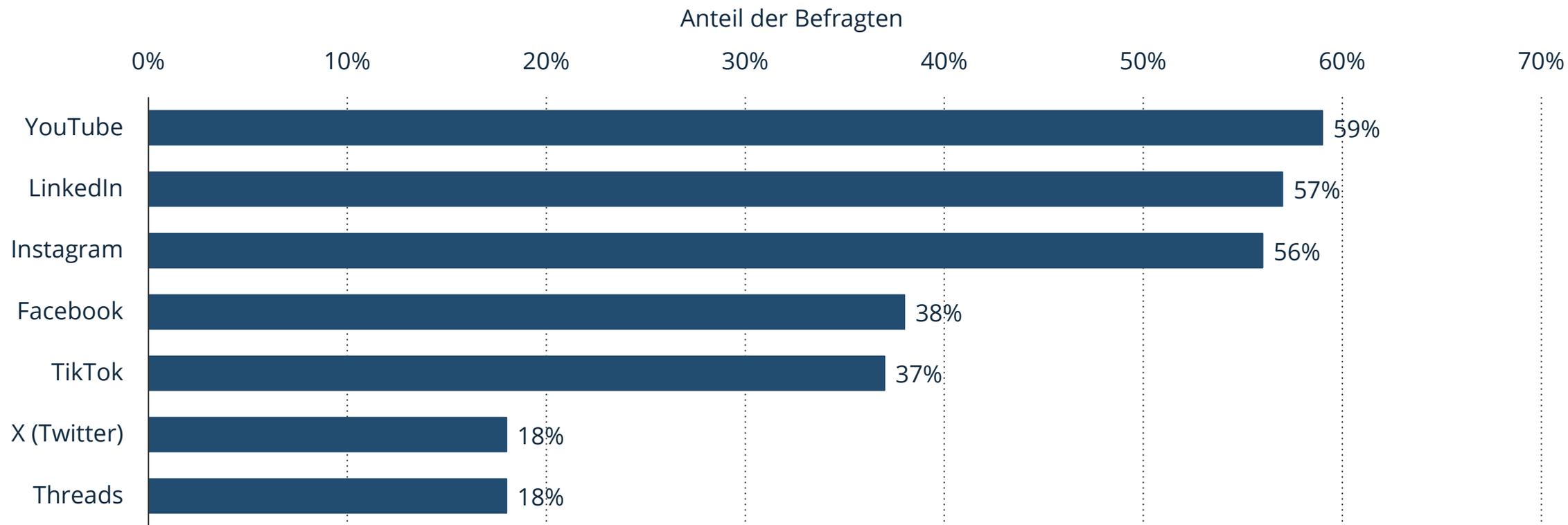


Hinweis(e): Weltweit; Januar 2023; 1.000+ Social Media Marketer

Quelle(n): Brandwatch; HubSpot

Anteil der Marketingentscheider, die planen, folgende Social Media Präsenzen künftig auszubauen, weltweit im Januar 2024

Geplanter Nutzungsanstieg von Social Media in Unternehmen 2024

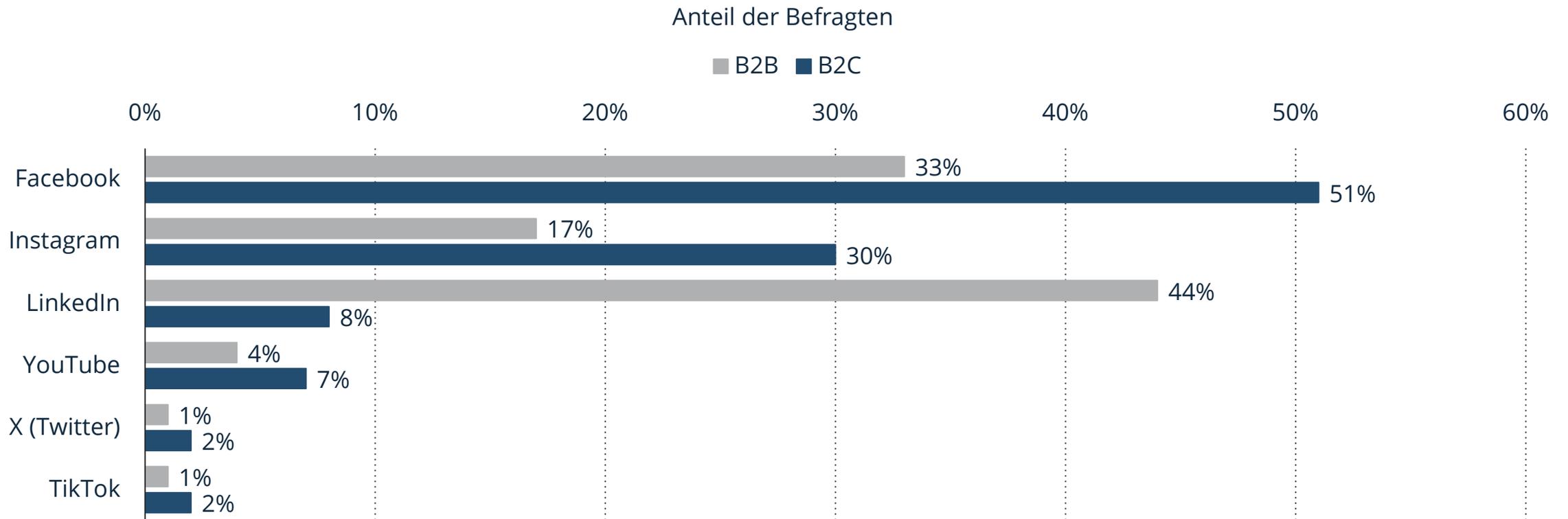


Hinweis(e): Weltweit; 1.915 Marketing-Experten

Quelle(n): Social Media Examiner

Anteil der B2B- und B2C-Unternehmen, die folgende Social-Media-Kanäle für das Marketing bevorzugt nutzen weltweit im Januar 2024

Einsatz von sozialen Netzwerken für das Marketing von B2B- und B2C-Unternehmen 2024

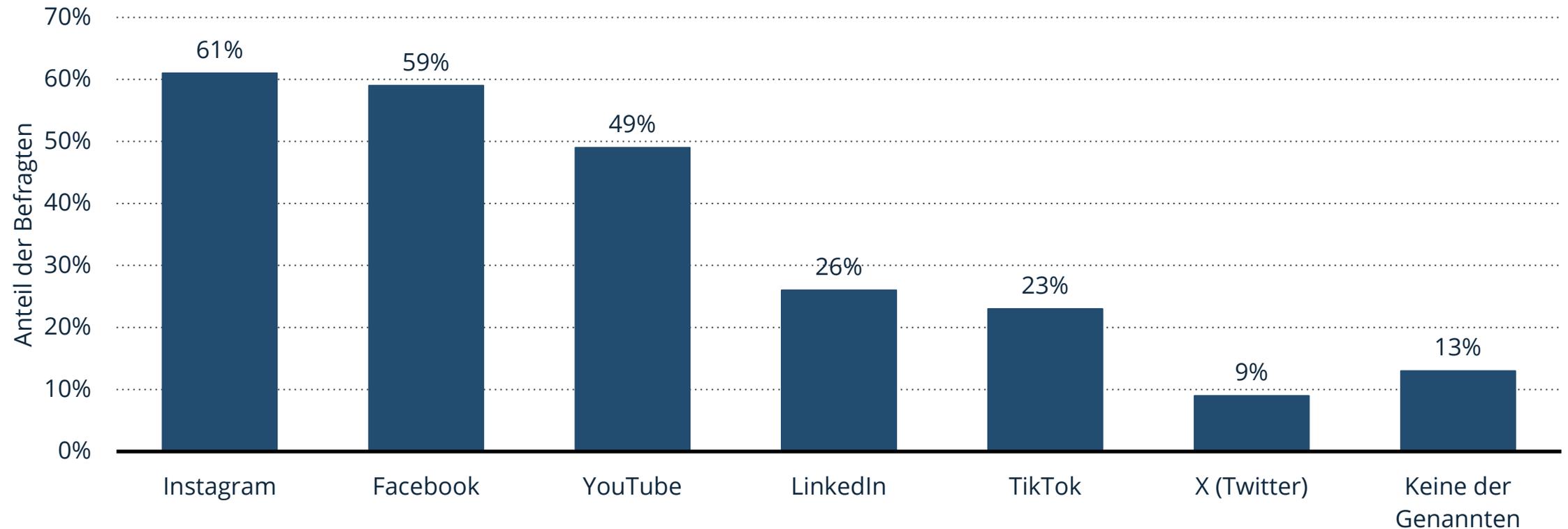


Hinweis(e): Weltweit; Januar 2024; 1.915 Marketing-Experten; number-one choice

Quelle(n): Social Media Examiner

Welche Social-Media-Plattformen nutzen Sie am häufigsten zum Veröffentlichen von Marketing-Videos?

Meistgenutzte Social-Media-Plattformen zur Veröffentlichung von Marketing-Videos 2024

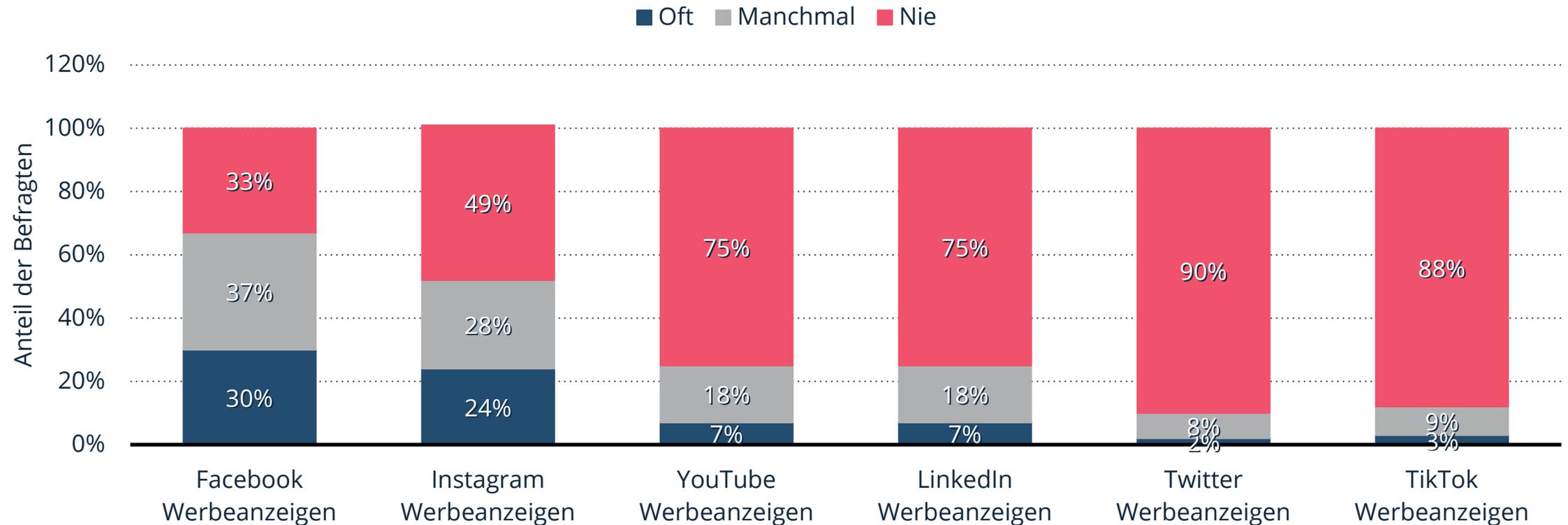


Hinweis(e): Weltweit; Januar 2024; 1.915 Marketing-Experten

Quelle(n): Social Media Examiner

Wie oft schalten Sie Werbeanzeigen auf den folgenden Social-Media-Plattformen?

Umfrage zur Häufigkeit der Schaltung von Social-Media-Werbung nach Plattformen 2023



Hinweis(e): Weltweit; Januar 2023

Quelle(n): Social Media Examiner



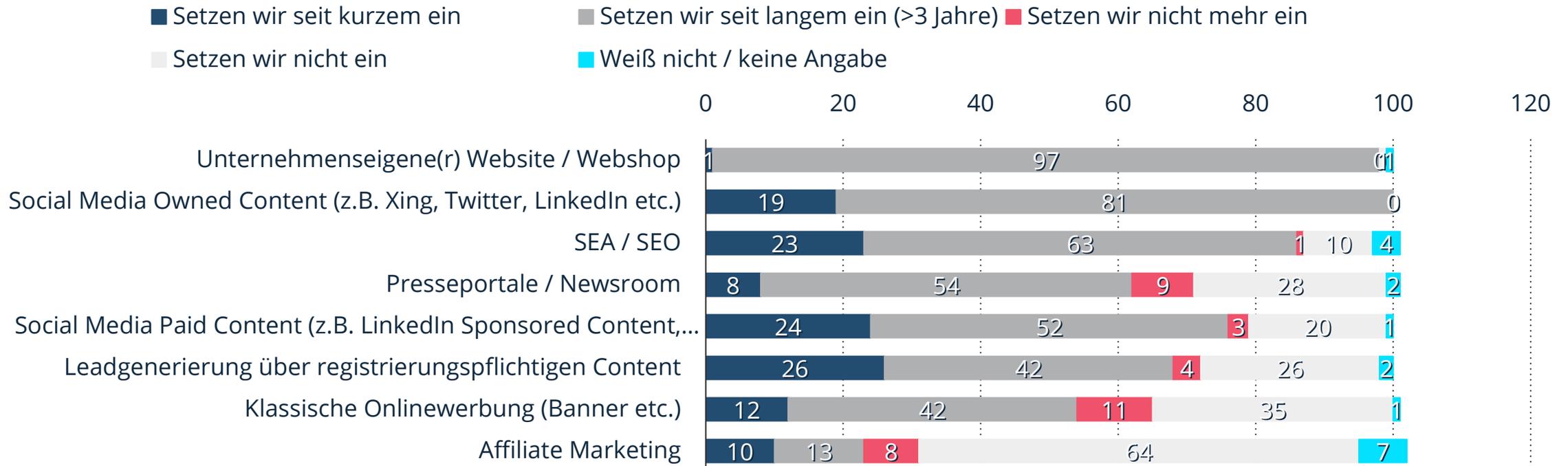
Social-Media-Nutzung in Unternehmen

Social Media Marketing & Werbung

Welche der folgenden Marketing- und Kommunikationsinstrumente setzen Sie ein?

Umfrage zur Nutzung von Marketing- und Kommunikationsinstrumente in Deutschland 2022

Anteil der Befragten

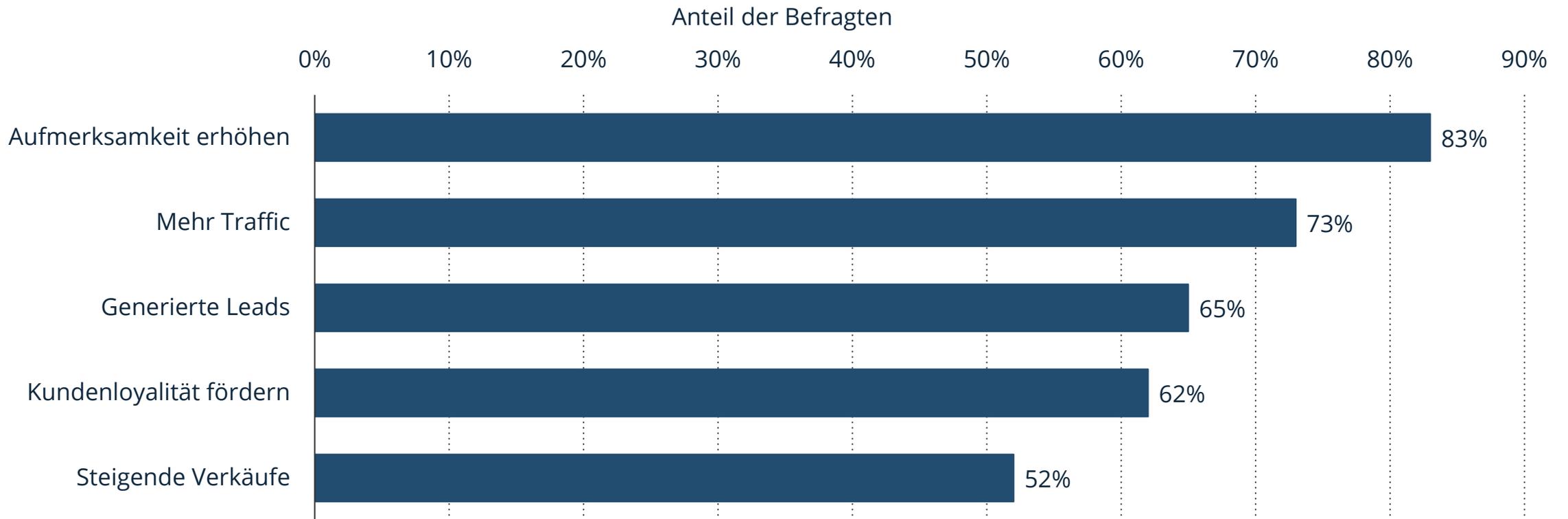


Hinweis(e): Deutschland; 08.09.2022 bis 13.11.2022; 104 Marketing- / Kommunikationsleiter bzw. Geschäftsführer

Quelle(n): Bitkom

Welcher Nutzen ergibt sich durch den Einsatz von Social-Media-Marketing für Ihr Unternehmen?

Nutzen von Social-Media-Marketing für Unternehmen weltweit 2024

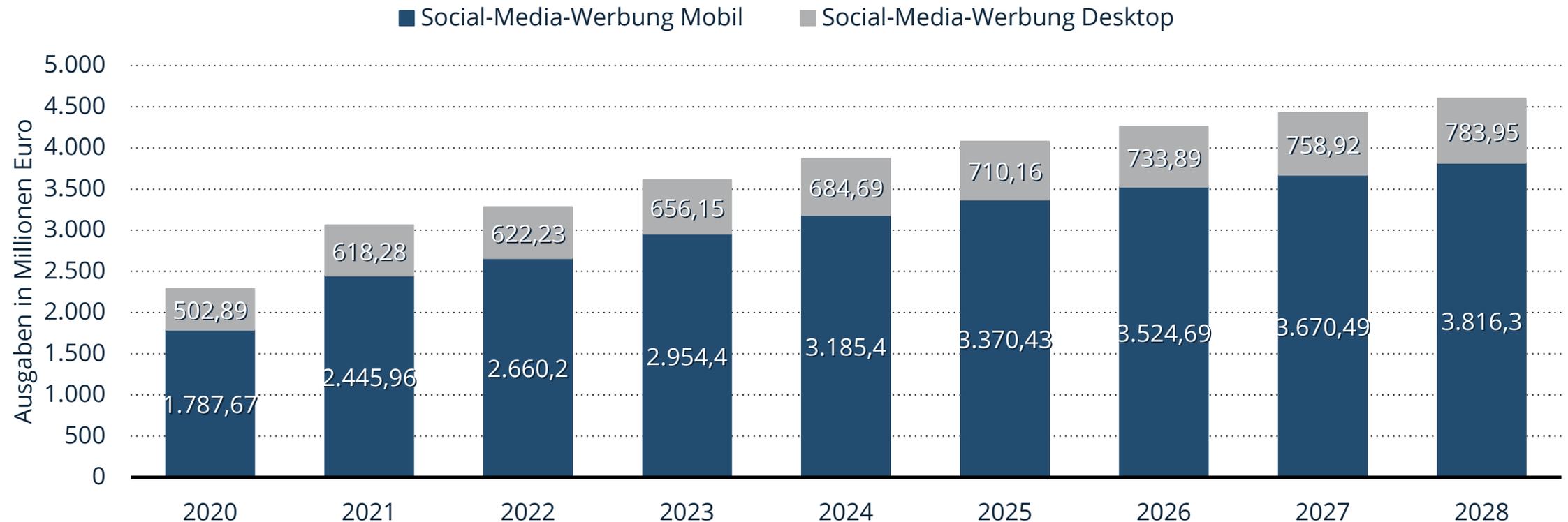


Hinweis(e): Weltweit; Januar 2024; 1.915 Marketing-Experten

Quelle(n): Social Media Examiner

Ausgaben für Social-Media-Werbung in Deutschland in den Jahren 2020 bis 2023 sowie eine Prognose bis 2028 (in Millionen Euro)

Prognose der Ausgaben für Social-Media-Werbung in Deutschland bis 2028

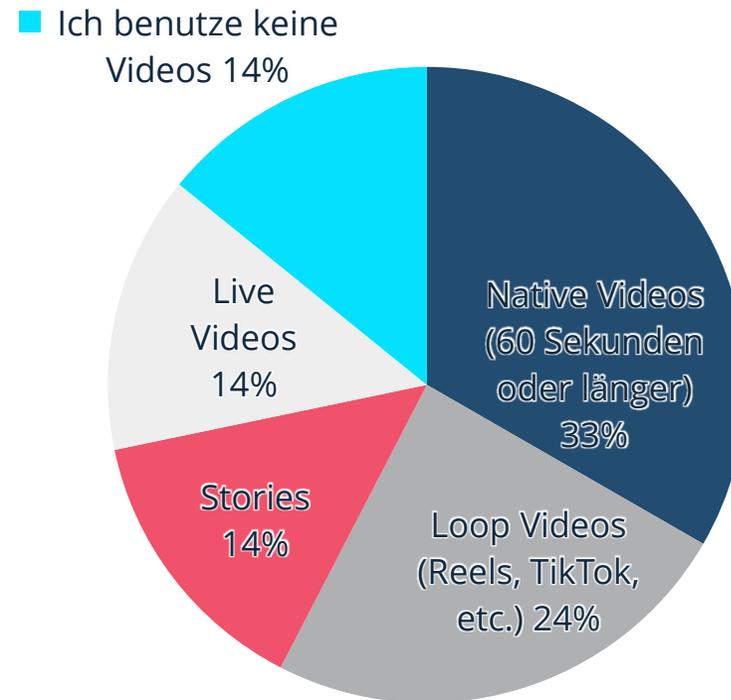


Hinweis(e): Deutschland; 2020 bis 2028; Prognose wurde um die erwarteten Auswirkungen von COVID-19 angepasst

Quelle(n): Statista Digital Market Insights

Welches ist für Sie das wichtigste Format zur Veröffentlichung von Marketing-Videos?

Umfrage zu den wichtigsten Formaten zur Veröffentlichung von Marketing-Videos 2022

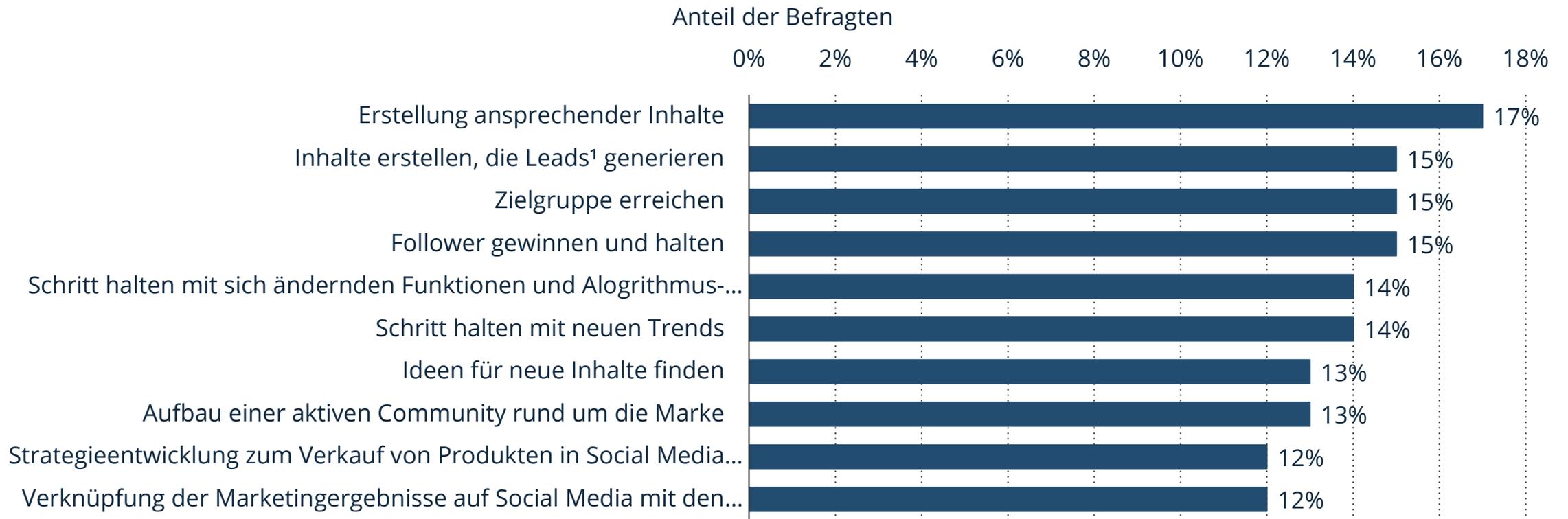


Hinweis(e): Weltweit; Januar 2022; 2.897 Marketing-Experten

Quelle(n): Social Media Examiner

Was sind die größten Herausforderungen für Social Media Marketer im Jahr 2023?

Umfrage zu Herausforderungen für Social Media Marketer weltweit 2023

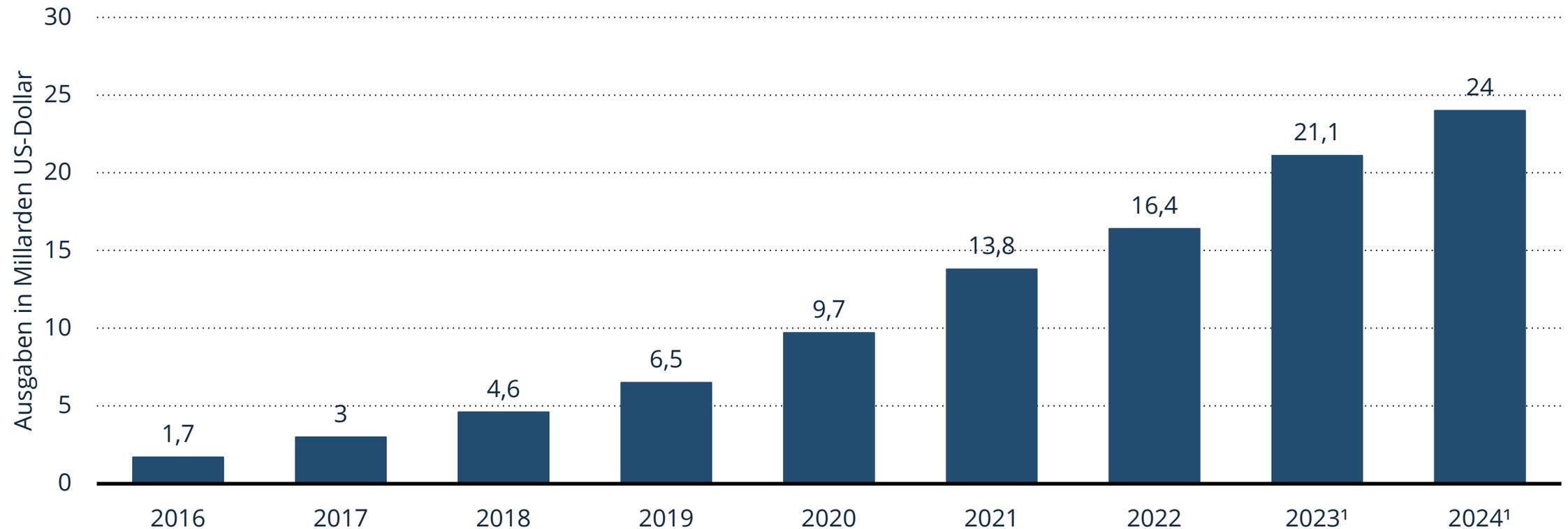


Hinweis(e): Weltweit; Januar 2023; 1.000+ Social Media Marketer

Quelle(n): Brandwatch; HubSpot

Ausgaben von Unternehmen für Influencer-Marketing auf Social-Media-Kanälen weltweit in den Jahren 2016 bis 2024 (in Milliarden US-Dollar)

Ausgaben von Unternehmen für Influencer-Marketing auf Social Media weltweit bis 2024

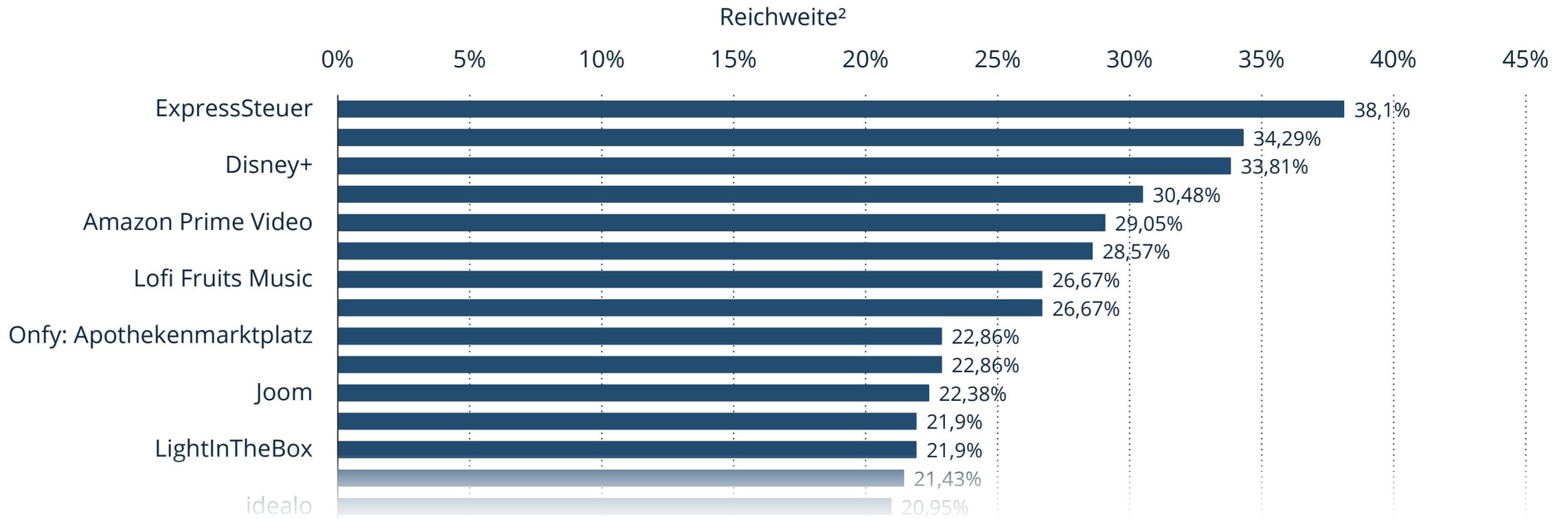


Hinweis(e): Weltweit

Quelle(n): Influencer Marketing Hub

Reichweite der Werbeanzeige folgender Werbetreibenden bei TikTok in Deutschland im Jahr 2022

Werbetreibende Unternehmen auf TikTok nach Reichweite in Deutschland 2022



Hinweis(e): Deutschland; 01.05.2022 bis 31.12.2022; 210 TikTok-App-Nutzer

Quelle(n): Murmuras

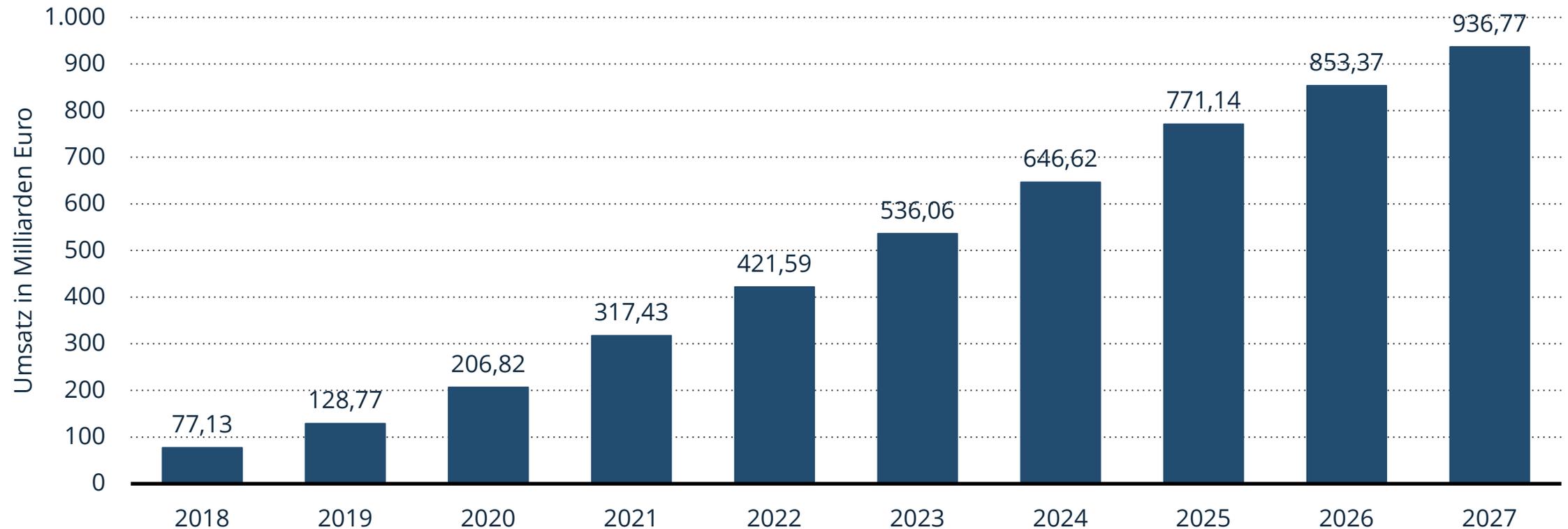


Social-Media-Nutzung in Unternehmen

Social Commerce

Umsatz mit Social Commerce weltweit von 2018 bis 2027 (in Milliarden Euro)

Prognose zum Umsatz im Social Commerce weltweit bis 2027

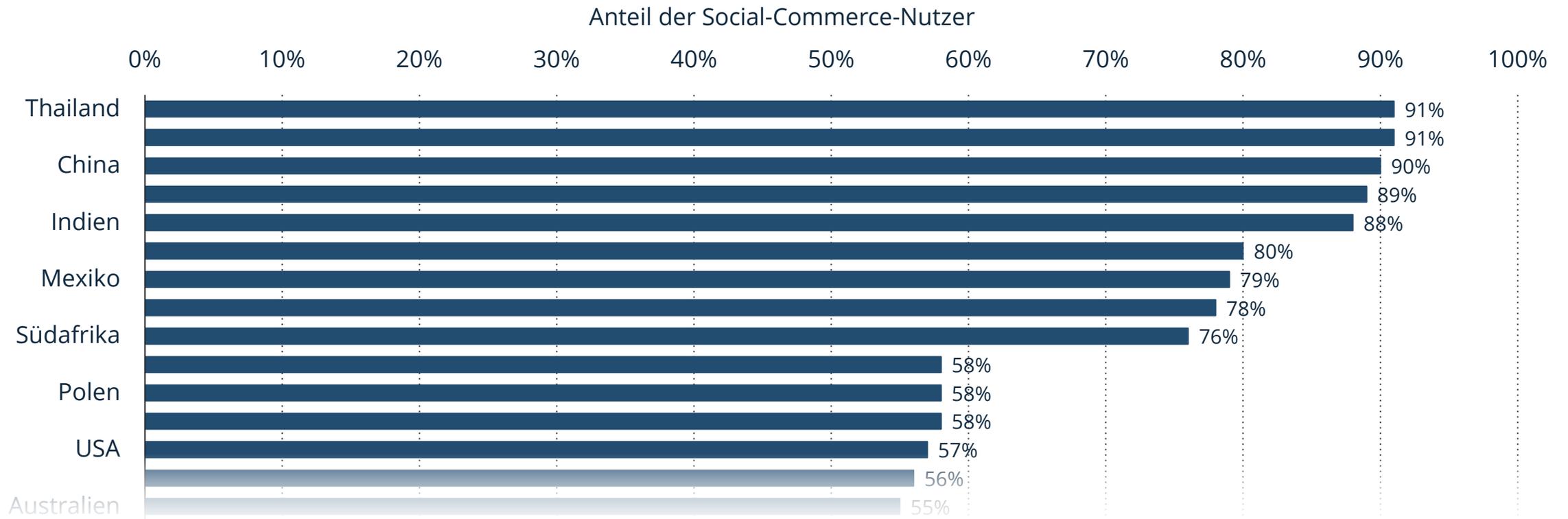


Hinweis(e): Weltweit; 2018 bis 2027

Quelle(n): Statista Digital Market Insights

Anteil der Social-Commerce-Nutzer unter Online-Käufern in ausgewählten Ländern weltweit im Jahr 2023

Anteil der Social-Commerce-Nutzer unter Online-Käufern nach Ländern 2023

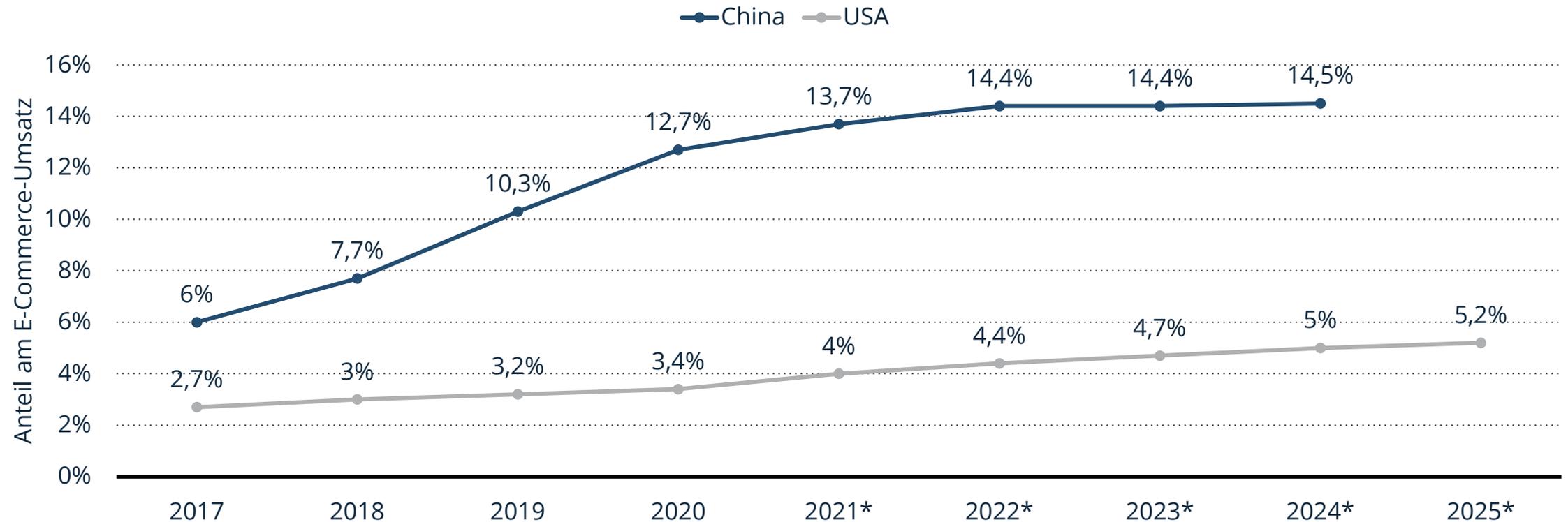


Hinweis(e): Weltweit; 06.04.2023 bis 20.04.2023

Quelle(n): Wunderman Thompson Commerce

Anteil der Social-Commerce-Umsätze an den E-Commerce-Umsätzen in China und in den USA in den Jahren 2017 bis 2020 sowie eine Prognose bis 2025

Prognose zum Anteil der Social-Commerce-Umsätze in China und in den USA bis 2025

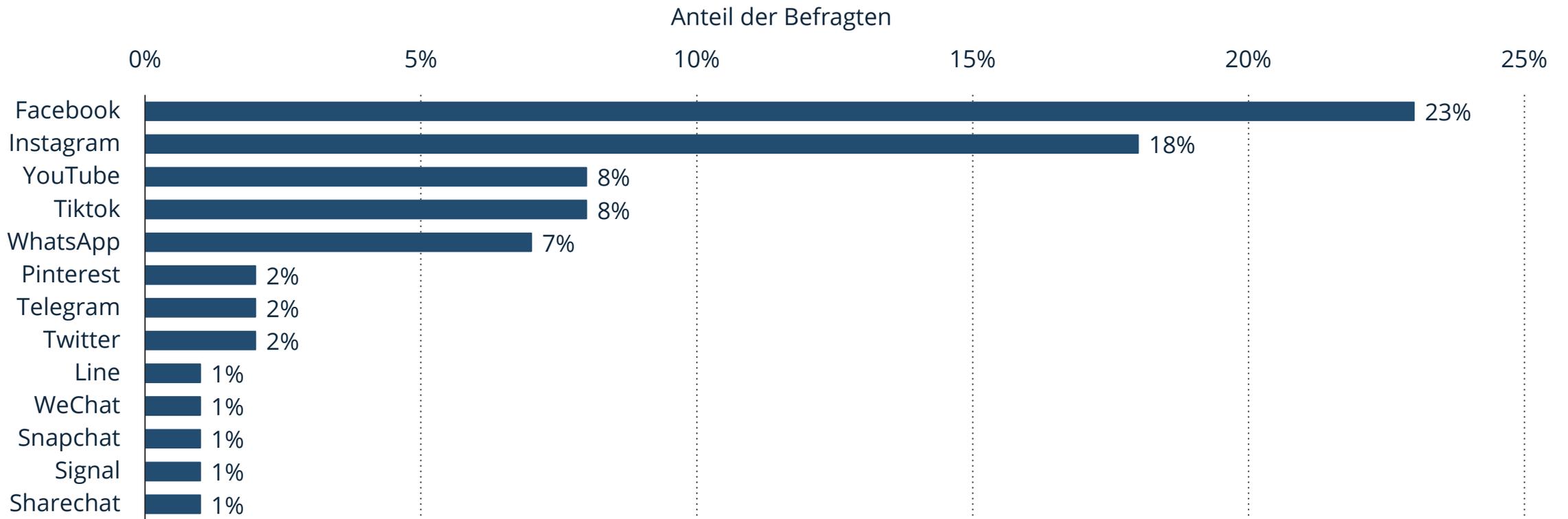


Hinweis(e): China, USA; Mai 2021

Quelle(n): eMarketer

Social Media Plattformen mit dem besten Social Commerce Erlebnis weltweit im Jahr 2023

Social Media Plattformen mit dem besten Social Commerce Erlebnis weltweit 2023

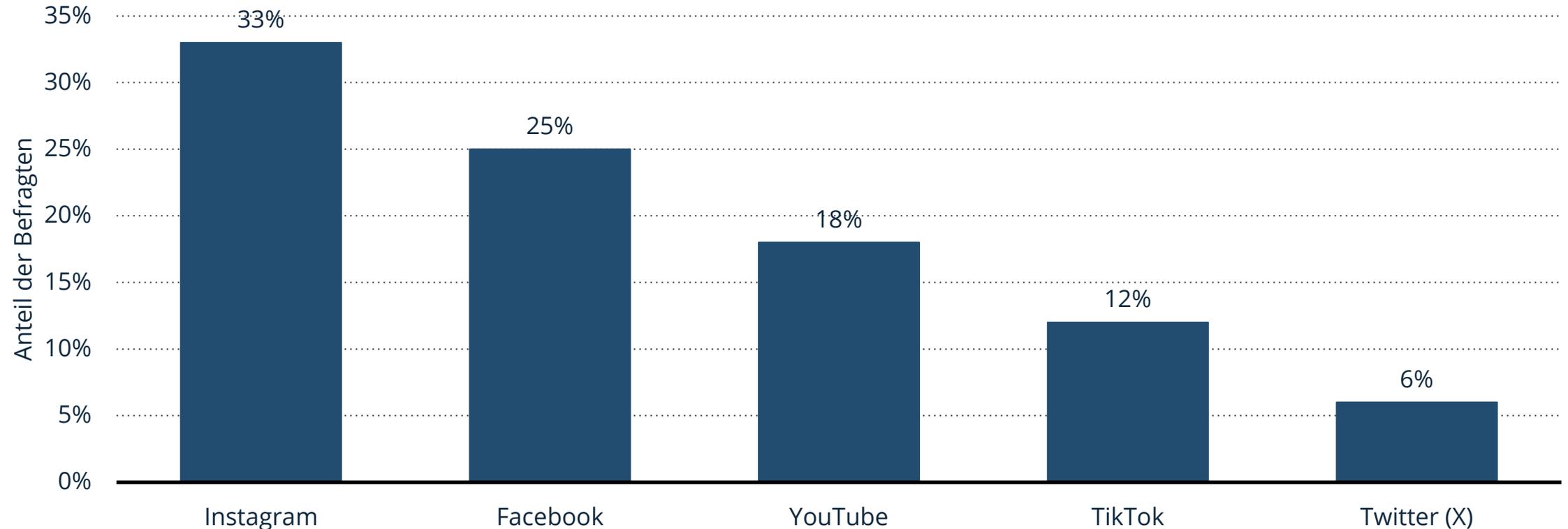


Hinweis(e): Weltweit; 06.04.2023 bis 20.04.2023; 31.647 Befragte

Quelle(n): Wunderman Thompson Commerce

Welche Social Media Plattform bietet den höchsten ROI¹ beim Verkauf von Produkten direkt in der App?

Umfrage zur Social Media Plattform mit dem höchsten ROI beim Social Commerce 2023

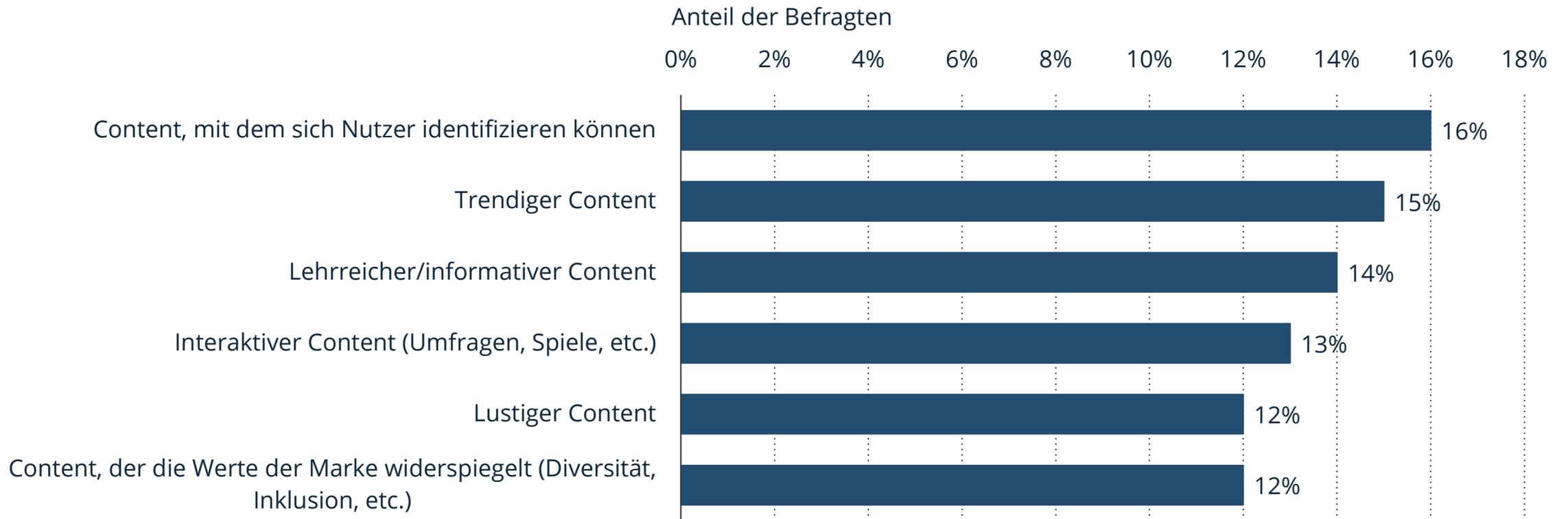


Hinweis(e): Weltweit; Januar 2023; 1.000+ Social Media Marketer, die über Social Media verkaufen; ¹ Return On Investment

Quelle(n): Brandwatch; HubSpot

Welche Art von Content bietet den höchsten ROI¹ auf Social Media?

Umfrage zum Content mit dem höchsten ROI auf Social Media weltweit 2023



Hinweis(e): Weltweit; Januar 2023; 1.000+ Social Media Marketer, die über Social Media verkaufen; ¹ Return On Investment

Quelle(n): Brandwatch; HubSpot

Google ist zweifellos die meistgenutzte Suchmaschine, insbesondere in Deutschland. Dies trifft jedoch nicht weltweit zu. In Russland dominiert das russisch-niederländische Unternehmen Yandex den Markt, während in China der Markt stark fragmentiert ist. Der Bericht "Suchmaschinen" bietet einen umfassenden Überblick über wichtige Statistiken der bekanntesten Suchmaschinen. Er beleuchtet die Marktanteile der führenden Unternehmen in verschiedenen Regionen, liefert Einblicke in die wichtigsten Unternehmenskennzahlen und analysiert auch das Nutzerverhalten.

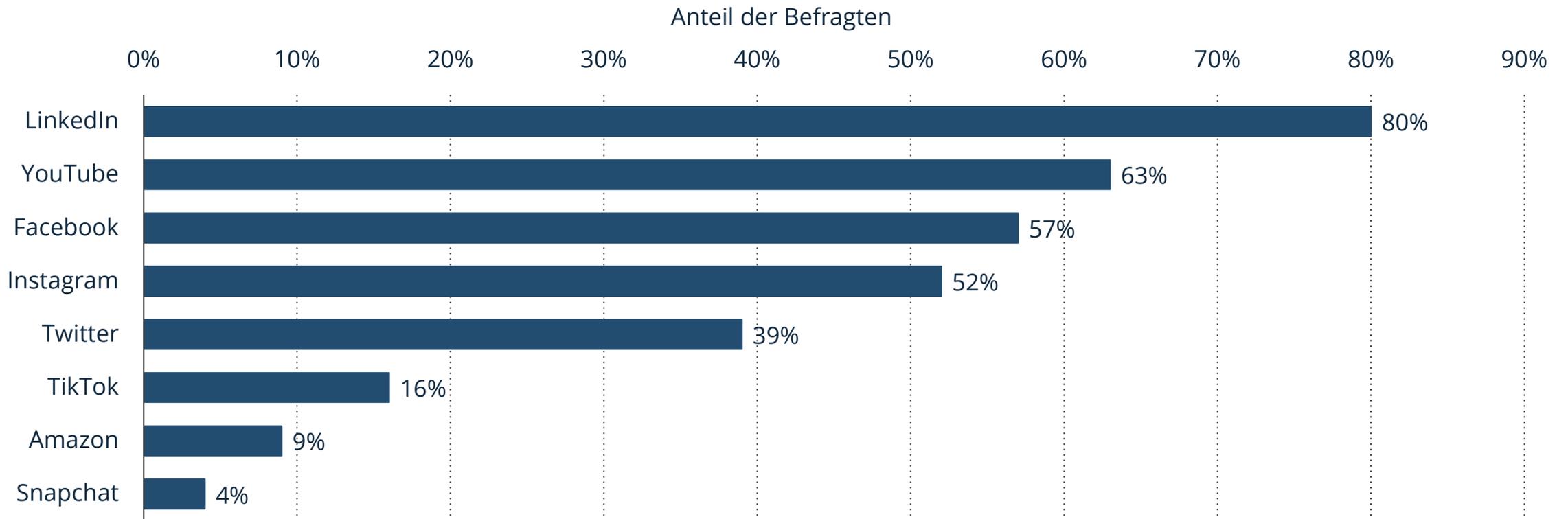


Social-Media-Nutzung in Unternehmen

Social Media Nutzung im B2B-Bereich

Genutzte soziale Netzwerke durch B2B-Marketer und ihre Klienten weltweit im Jahr 2023

Genutzte soziale Netzwerke im B2B-Marketing weltweit 2023

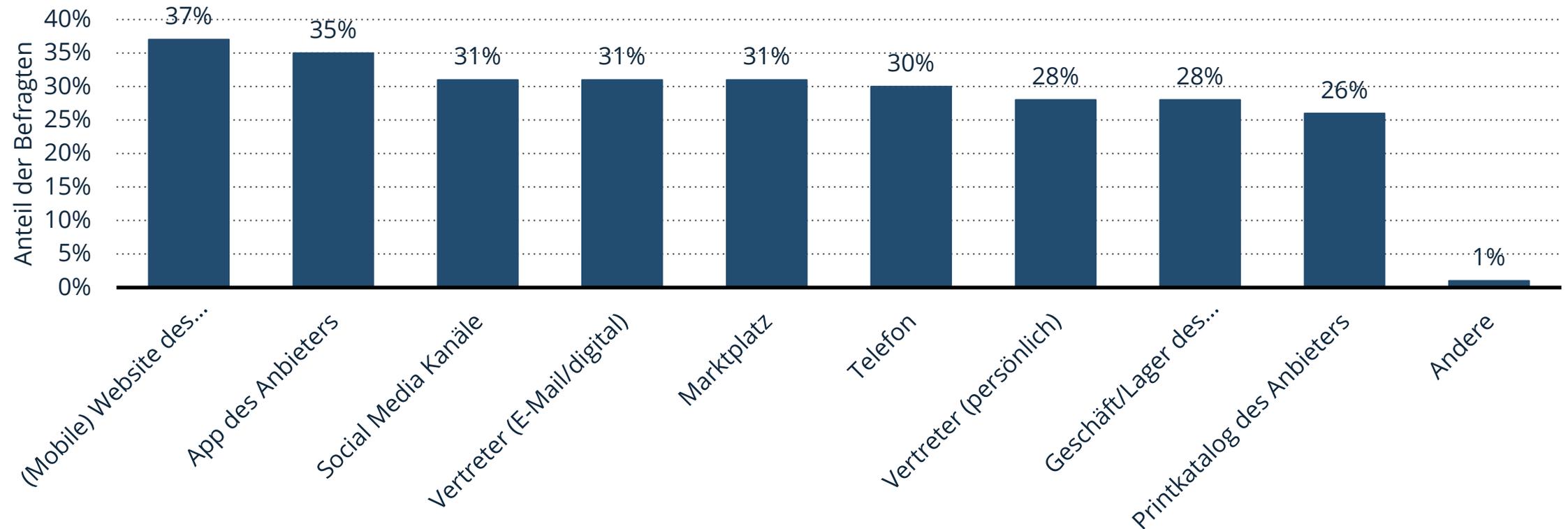


Hinweis(e): Weltweit; 07. Juni 2023; 1.577 Befragte; B2B-Marketer; Nutzung im vergangenen Jahr

Quelle(n): LinkedIn; eMarketer; Insider Intelligence

Genutzte Kanäle beim B2B-Einkauf weltweit im Jahr 2023

Genutzte Kanäle beim B2B-Einkauf weltweit 2023

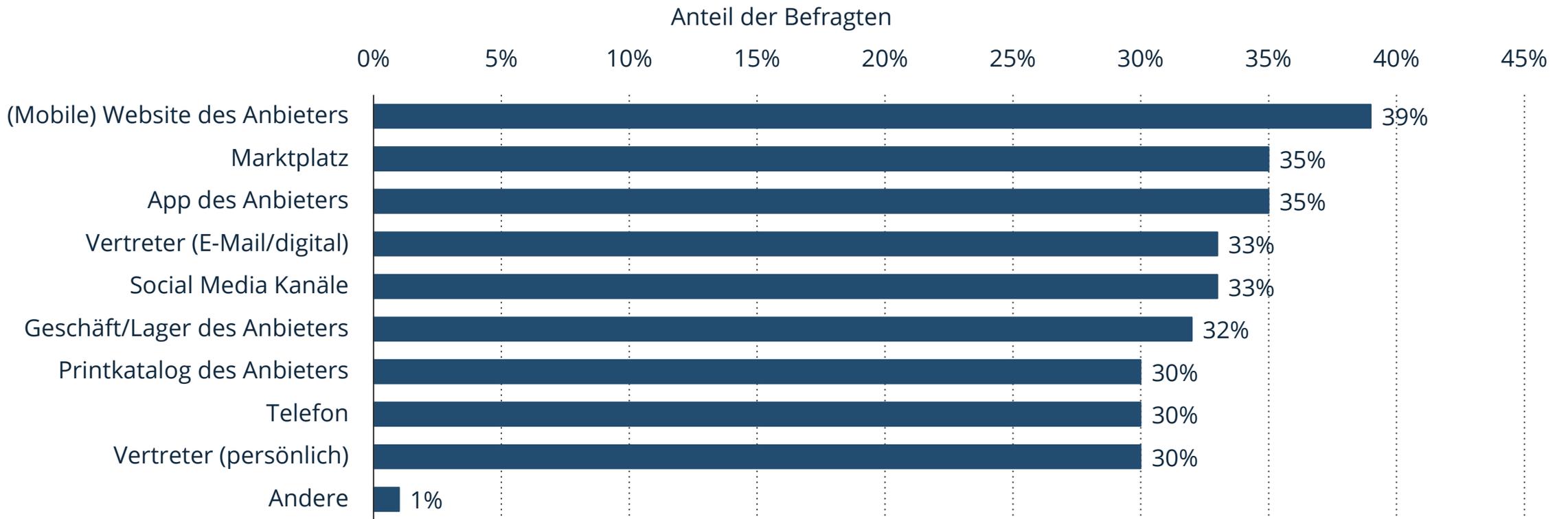


Hinweis(e): Weltweit; ab 20 Jahre; 2.261 Verantwortliche im Bereich Einkauf

Quelle(n): Wunderman Thompson Commerce

Genutzte Kanäle zur Inspiration beim B2B-Einkauf weltweit im Jahr 2022

Genutzte Kanäle zur Inspiration beim B2B-Einkauf weltweit 2022

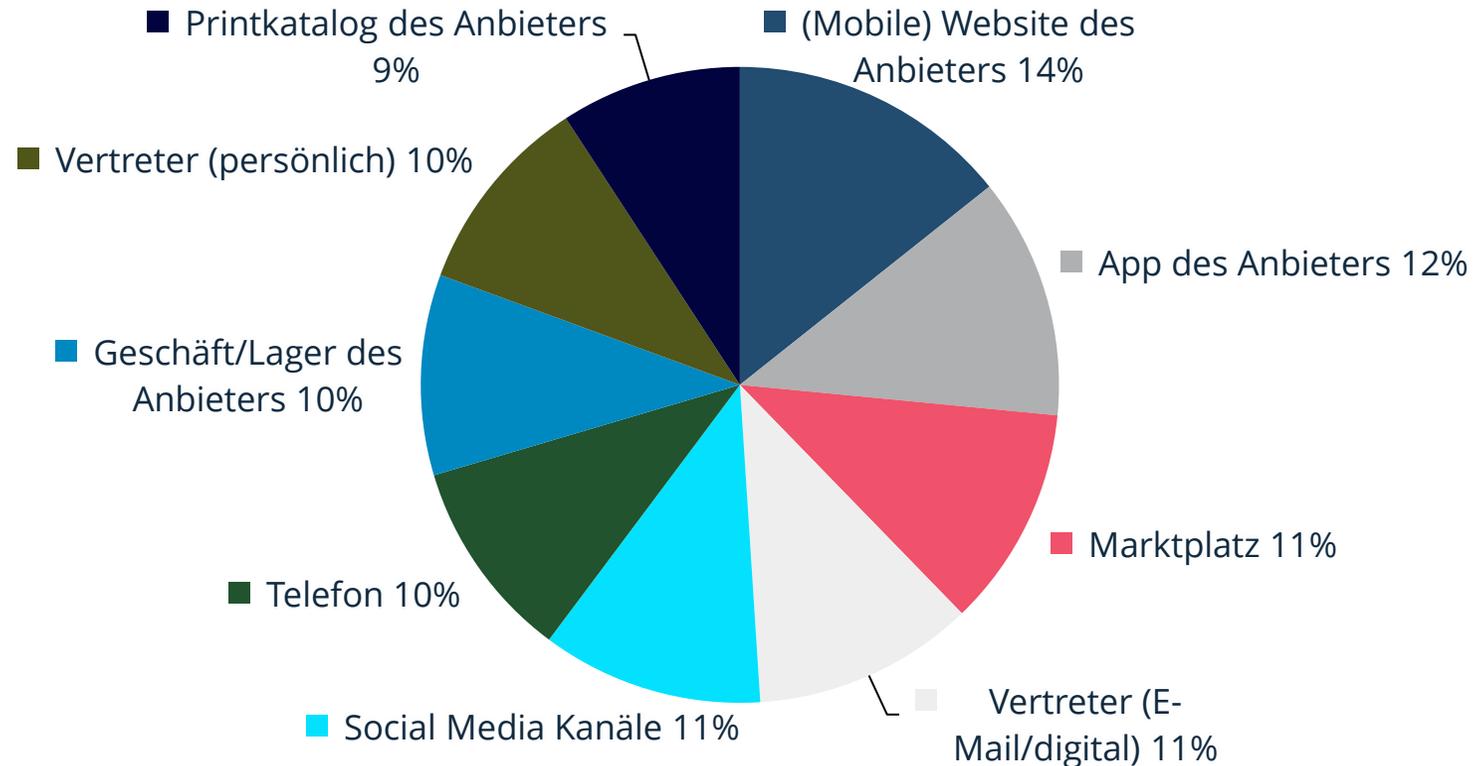


Hinweis(e): Weltweit; 21. November 2022 bis 05. Dezember 2022; ab 20 Jahre; 2.261 Verantwortliche im Bereich Einkauf

Quelle(n): Wunderman Thompson Commerce

Verteilung der Ausgaben beim B2B-Einkauf weltweit nach Kanälen im Jahr 2022

Ausgaben beim B2B-Einkauf weltweit nach Kanälen 2022

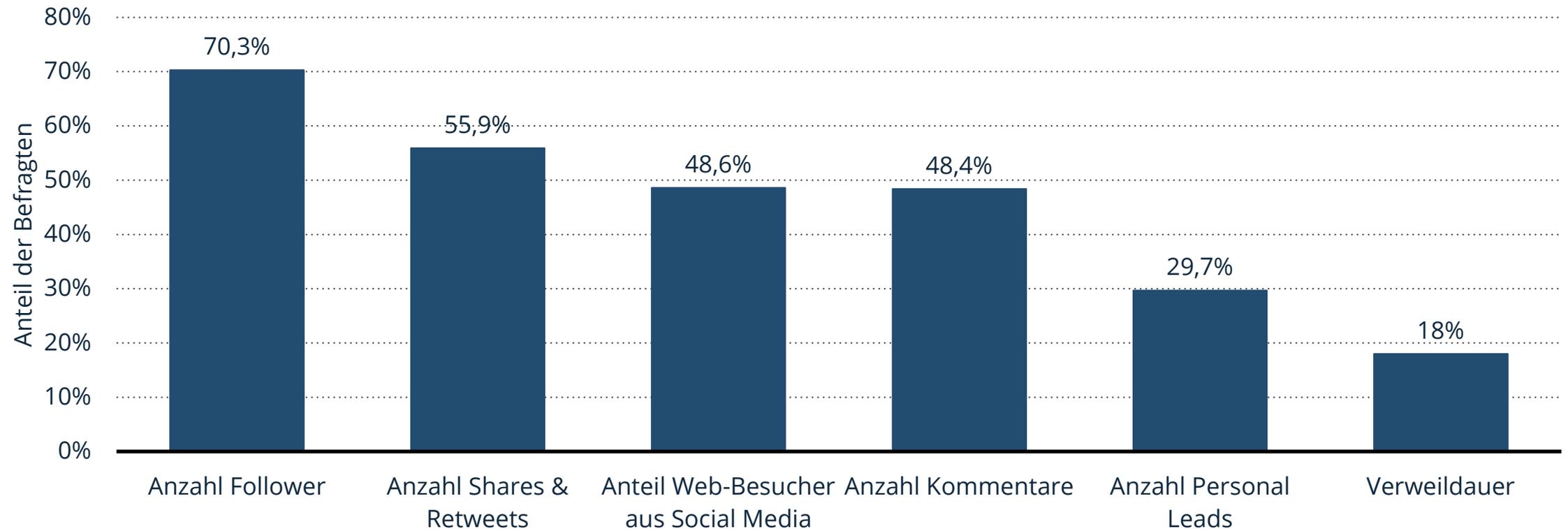


Hinweis(e): Weltweit; 21. November 2022 bis 05. Dezember 2022; ab 20 Jahre; 2.261 Verantwortliche im Bereich Einkauf

Quelle(n): Wunderman Thompson Commerce

Worauf setzen Sie bei der Messung Ihrer Social Media Aktivitäten?

Umfrage zu Messungen der Social-Media-Aktivitäten von B2B-Unternehmen 2023



Hinweis(e): Österreich, Deutschland, Schweiz; 816 Befragte

Quelle(n): 1. Arbeitskreis Social Media B2B