

Der Social Commerce ist im E-Commerce mittlerweile nicht mehr nur im asiatischen Raum unentbehrlich – das Einkaufen über Soziale Medien hat längst auch Online-Shopper in den USA und in Europa in seinen Bann gezogen. Der Report "Social Commerce" bietet eine Einordnung des Shopping Trends in den globalen E-Commerce, präsentiert Finanzkennzahlen zum Social-Commerce-Markt weltweit, in den USA und China und bewertet die relevantesten Social Media Plattformen für den Social Commerce. Darüber hinaus enthält der Report Statistiken zu Nutzern von Social Commerce weltweit, in Deutschland und den USA sowie Umfrageergebnisse zum Einkaufsverhalten und ausgewählte Statistiken zum Thema Live Commerce.

## Social Commerce



[wolfenstein@xpert.digital](mailto:wolfenstein@xpert.digital)  
<https://xpert.digital>  
+49 89 89 674 270 (Munich)

Pioneer Business Development – Industrie-Influencer

# Konrad Wolfenstein



## Experten gesucht?

„Meine unkonventionelle Entwicklung und mein besonderer beruflicher Werdegang in der Digitalisierungs-, Marketing- und Kommunikationsbranche, der von den Anfängen des Internet-Marketings, SEO und Social Media bis hin zur KI und dem Metaverse und der Entwicklung des [Triosmarket-Modells](#) reicht, wäre eine interessante wie ideale Ergänzung für Ihr Unternehmen. „

Im Laufe der Jahre habe ich eine reichhaltige Palette an beruflichen Erfahrungen gesammelt. Diese vielfältigen Einblicke und mein fundiertes Wissen teile ich auf meinem Blog [Xpert.Digital](#) – einer Plattform, die sich inzwischen zu einem Digital-Hub und Schaufenster meines Fachwissens entwickelt hat. Ich lade Sie herzlich ein, sich ein umfassendes Bild von meiner Expertise und den vielseitigen Projekten auf Xpert.Digital zu machen, wo Sie über [2.500 Fachbeiträge \(in je 18 Sprachen\)](#) und über [400 PDF mit Daten, Zahlen und Fakten](#) finden werden.

Ich bin ebenso auf [torial.com](#), Deutschlands größte Online-Plattform für Journalisten, zu finden.



Social Commerce

# Inhaltsverzeichnis

# Inhaltsverzeichnis

## 01 Rolle des Social Commerce im E-Commerce

Nutzeranzahl im Markt für E-Commerce weltweit bis 2029	<u>02</u>
Anzahl der Social-Media-Nutzer weltweit bis 2024	<u>03</u>
Prognose zum Umsatz im Online-Einzelhandel weltweit bis 2027	<u>04</u>
Prognose zum Marktvolumen von Social Commerce weltweit bis 2025	<u>05</u>
Prognose zum Anteil der Social-Commerce-Umsätze in China und in den USA bis 2025	<u>06</u>
Prognose zum Livestreaming Social Commerce-Umsatz in China bis 2023	<u>07</u>

## 02 Beliebteste soziale Netzwerke

Umfrage zu Online-Käufen über soziale Medien nach Plattformen in Deutschland 2022	<u>09</u>
Prognose der Social-Commerce-Nutzer nach Social-Media-Plattform in den USA 2022	<u>10</u>
Anteil der Social-Commerce-Nutzer nach Social-Media-Plattform in den USA 2022	<u>11</u>

# Inhaltsverzeichnis

Social Media Plattformen mit dem besten Social Commerce Erlebnis weltweit 2023	<u>12</u>
Prognose zur Anzahl der Social-Commerce-Nutzer über Facebook in den USA bis 2025	<u>13</u>
Prognose zur Anzahl der Social-Commerce-Nutzer über Pinterest in den USA bis 2025	<u>14</u>
Prognose zur Anzahl der Social-Commerce-Nutzer über Instagram in den USA bis 2026	<u>15</u>
Prognose zur Anzahl der Social-Commerce-Nutzer über TikTok in den USA bis 2026	<u>16</u>
GMV von Verkäufen über Douyin in China bis 2023	<u>17</u>
Umfrage zur Social Media Plattform mit dem höchsten ROI beim Social Commerce 2023	<u>18</u>

## 03 Nutzer

Umfrage zu Online-Bestellungen nach Einkaufsquellen in Europa 2022	<u>20</u>
Anteil der Social-Commerce-Nutzer unter Online-Käufern nach Ländern 2023	<u>21</u>
Social-Media-Plattformen zum Produkterwerb nach Ländern weltweit im 2. Quartal 2022	<u>22</u>

# Inhaltsverzeichnis

Prognose zur Anzahl der Social-Commerce-Nutzer in China bis 2024	<u>23</u>
Prognose zum Anteil der Social-Commerce-Nutzer in China bis 2024	<u>24</u>
Prognose zur Anzahl der Social-Commerce-Nutzer in den USA bis 2023	<u>25</u>
Nutzung von Social Media zu Zwecken des Kundenservice nach Generationen 2023	<u>26</u>

## 04 Einkaufsverhalten

Umfrage zu Nutzungsgründen von Social Commerce in Deutschland 2022	<u>28</u>
Umfrage zu Bedenken von Social Media Nutzern beim Social Commerce weltweit 2023	<u>29</u>
Nutzung von Social Media zu Zwecken des Kundenservice nach Generationen 2023	<u>30</u>
Umfrage zum Einfluss von Influencern auf Kaufentscheidung nach Plattform 2022	<u>31</u>
Umfrage zu Einkauf über Livestream Events nach Social-Media-Plattformen weltweit 2022	<u>32</u>
Meistgenutzte Websites für die Nutzung von Livestream Shopping in den USA 2022	<u>33</u>

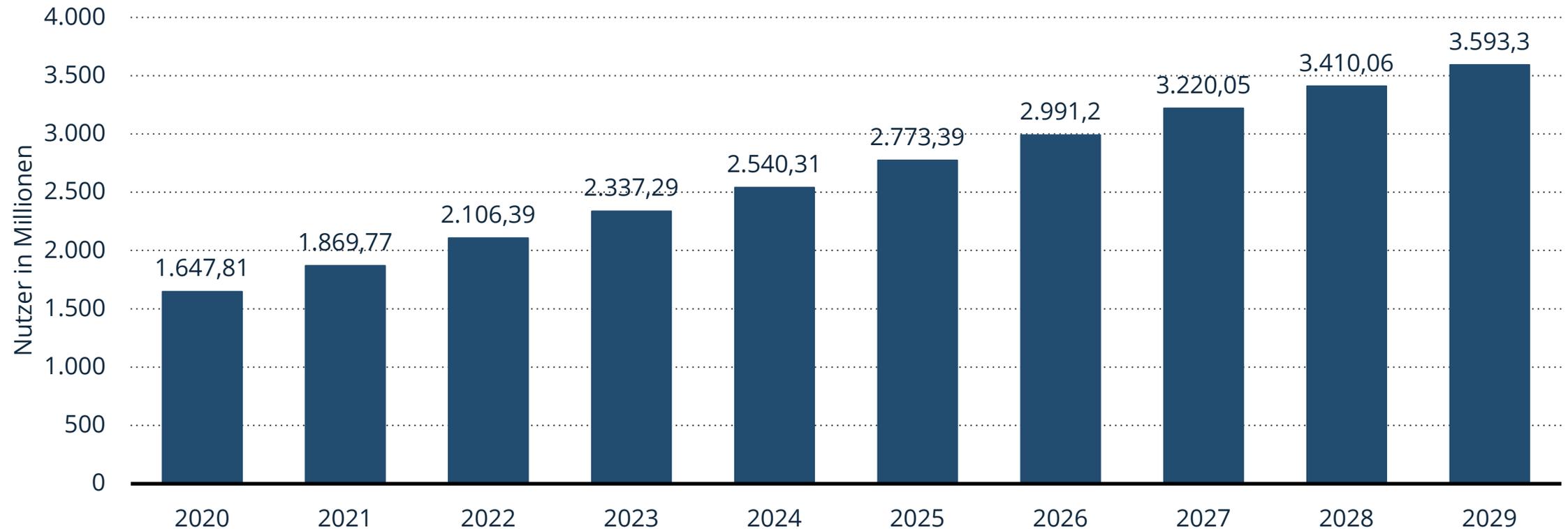


Social Commerce

# Rolle des Social Commerce im E-Commerce

# Nutzeranzahl im Markt für E-Commerce weltweit in den Jahren 2020 bis 2029 (in Millionen)

Nutzeranzahl im Markt für E-Commerce weltweit bis 2029

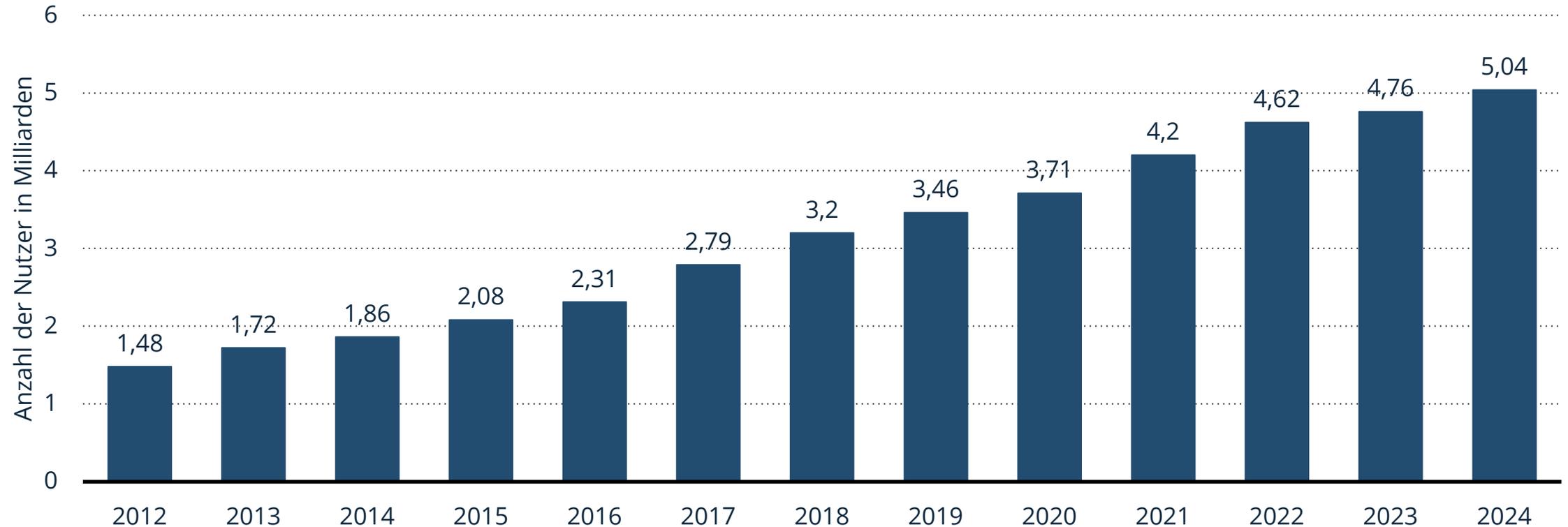


**Hinweis(e):** Weltweit; 2020 bis 2029

**Quelle(n):** Statista

# Anzahl der Social-Media-Nutzer weltweit in den Jahren 2012 bis 2024 (in Milliarden)

Anzahl der Social-Media-Nutzer weltweit bis 2024

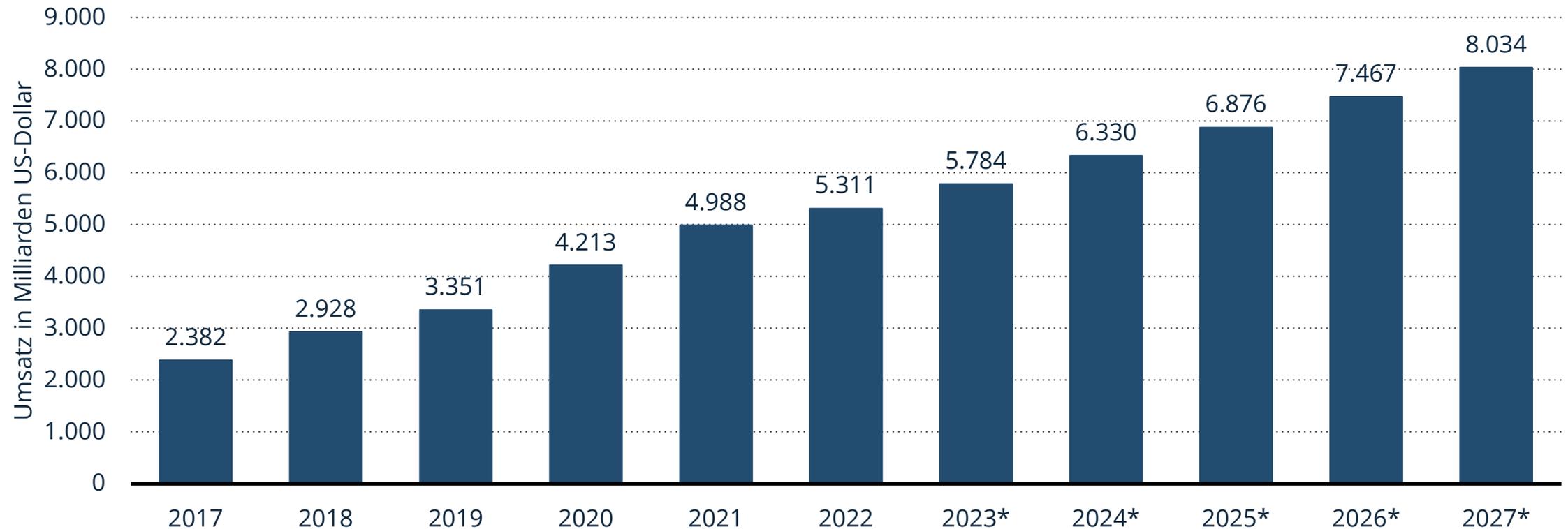


**Hinweis(e):** Weltweit

**Quelle(n):** We Are Social; DataReportal; Meltwater

# E-Commerce-Umsatz im Einzelhandel weltweit in den Jahren 2017 bis 2022 sowie eine Prognose bis 2027 (in Milliarden US-Dollar)

Prognose zum Umsatz im Online-Einzelhandel weltweit bis 2027

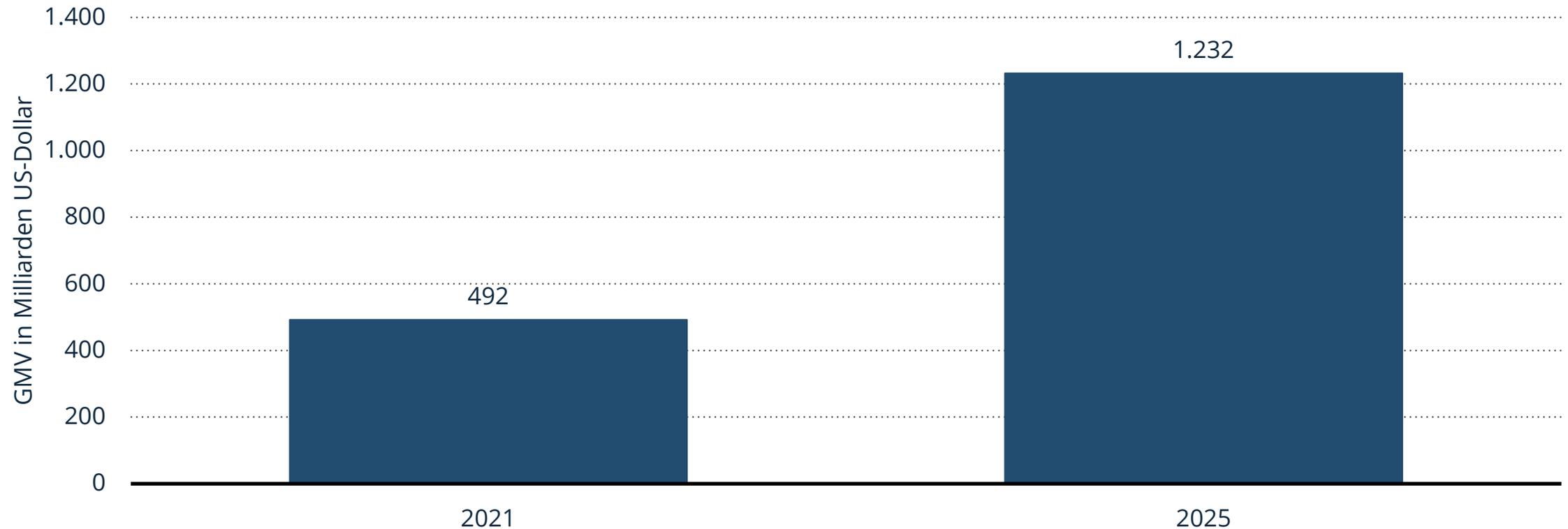


**Hinweis(e):** Weltweit; Juni 2023

**Quelle(n):** eMarketer

# Prognose zum Marktvolumen (GMV) von Social Commerce weltweit für die Jahre 2021 und 2025 (in Milliarden US-Dollar)

Prognose zum Marktvolumen von Social Commerce weltweit bis 2025

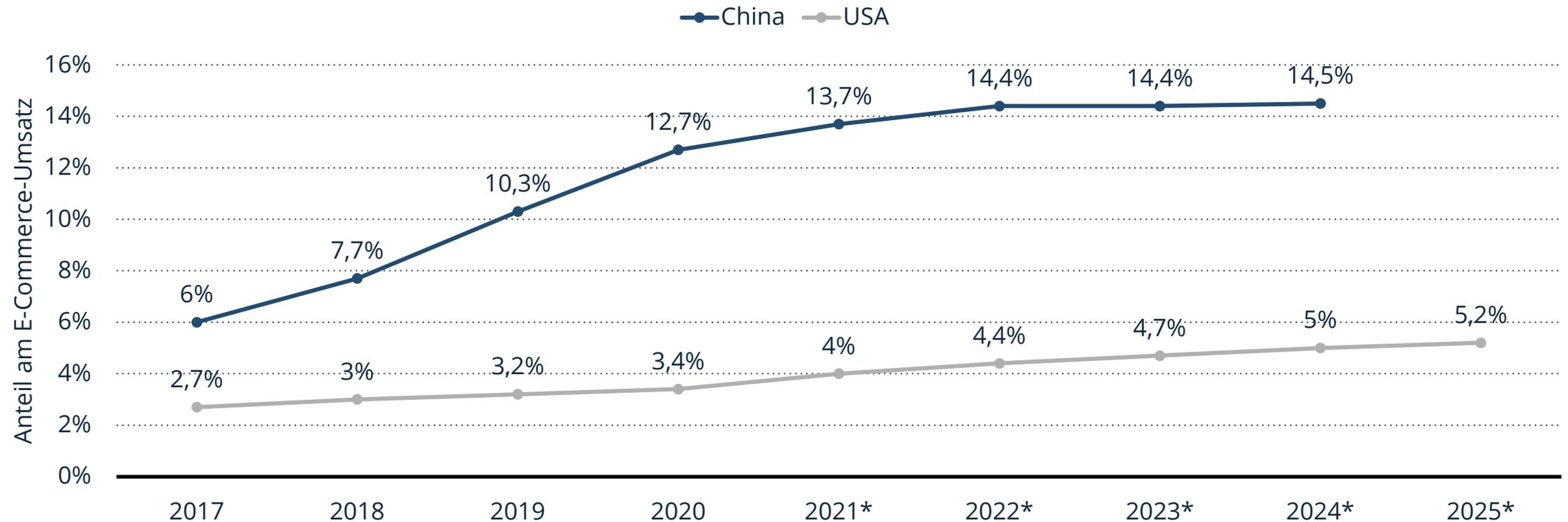


**Hinweis(e):** Weltweit; 2021

**Quelle(n):** Accenture

# Anteil der Social-Commerce-Umsätze an den E-Commerce-Umsätzen in China und in den USA in den Jahren 2017 bis 2020 sowie eine Prognose bis 2025

Prognose zum Anteil der Social-Commerce-Umsätze in China und in den USA bis 2025

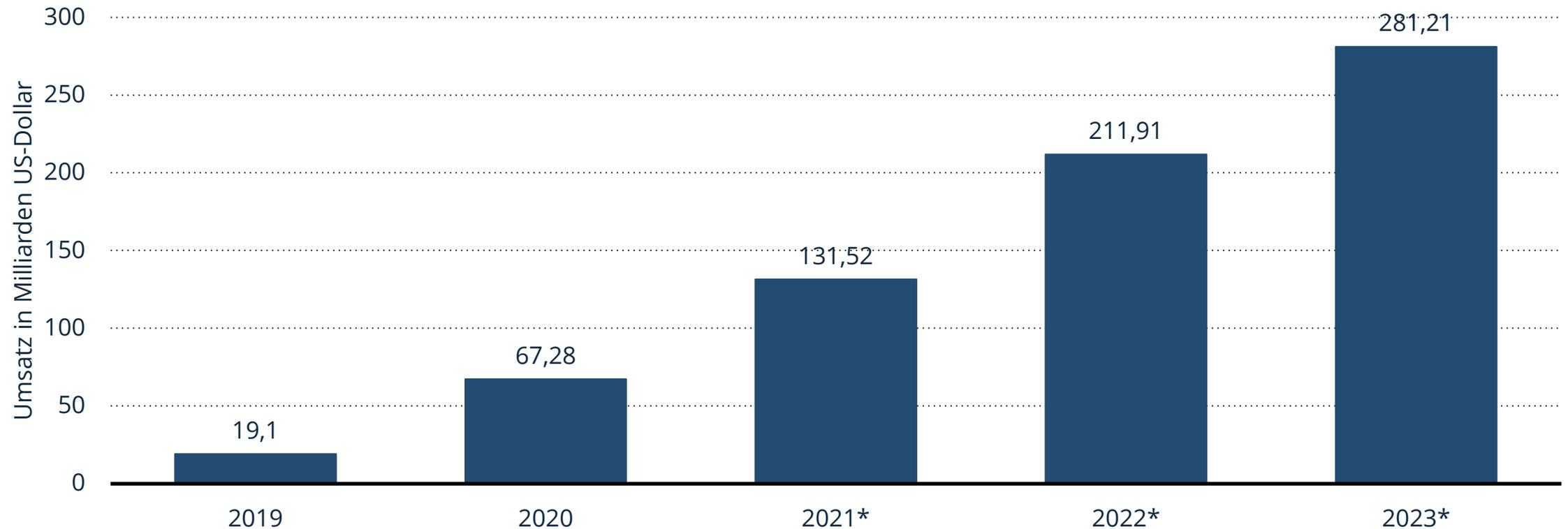


**Hinweis(e):** China, USA; Mai 2021

**Quelle(n):** eMarketer

# Livestreaming Social Commerce-Umsätze in China in den Jahren 2019 und 2020 sowie eine Prognose bis 2023 (in Milliarden US-Dollar)

Prognose zum Livestreaming Social Commerce-Umsatz in China bis 2023



**Hinweis(e):** China; Mai 2021; Schätzung

**Quelle(n):** eMarketer

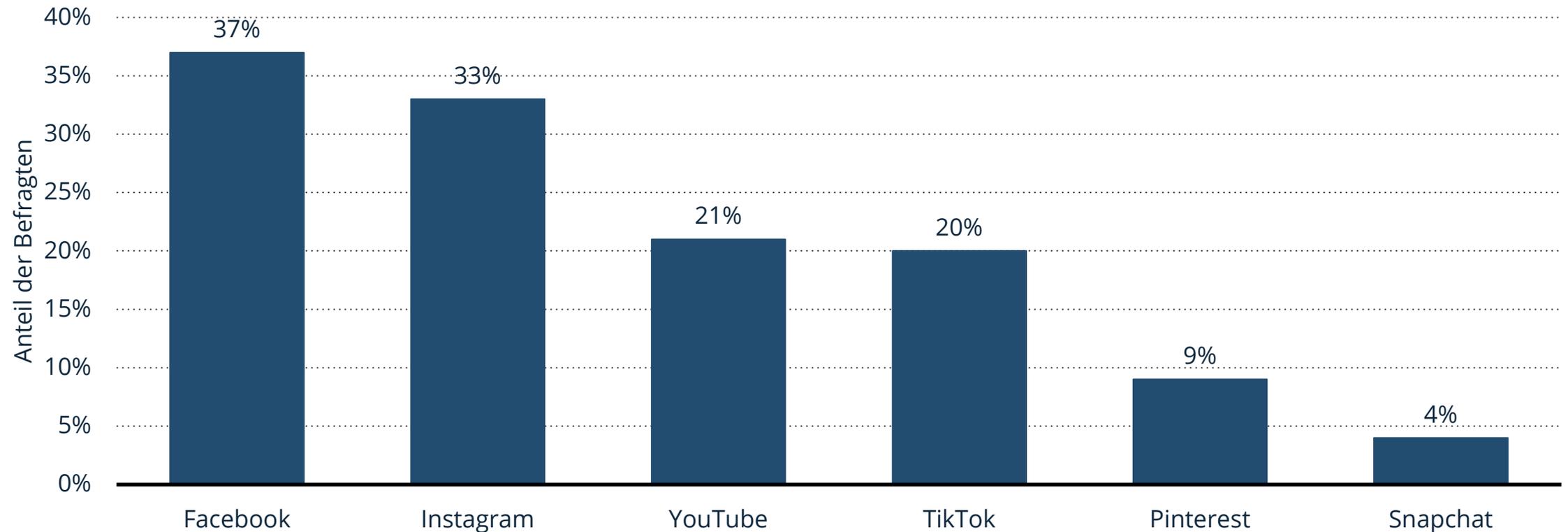


Social Commerce

# Beliebtste soziale Netzwerke

# Über welche der folgenden Sozialen Netzwerke haben Sie tatsächlich schon einmal etwas gekauft?

Umfrage zu Online-Käufen über soziale Medien nach Plattformen in Deutschland 2022

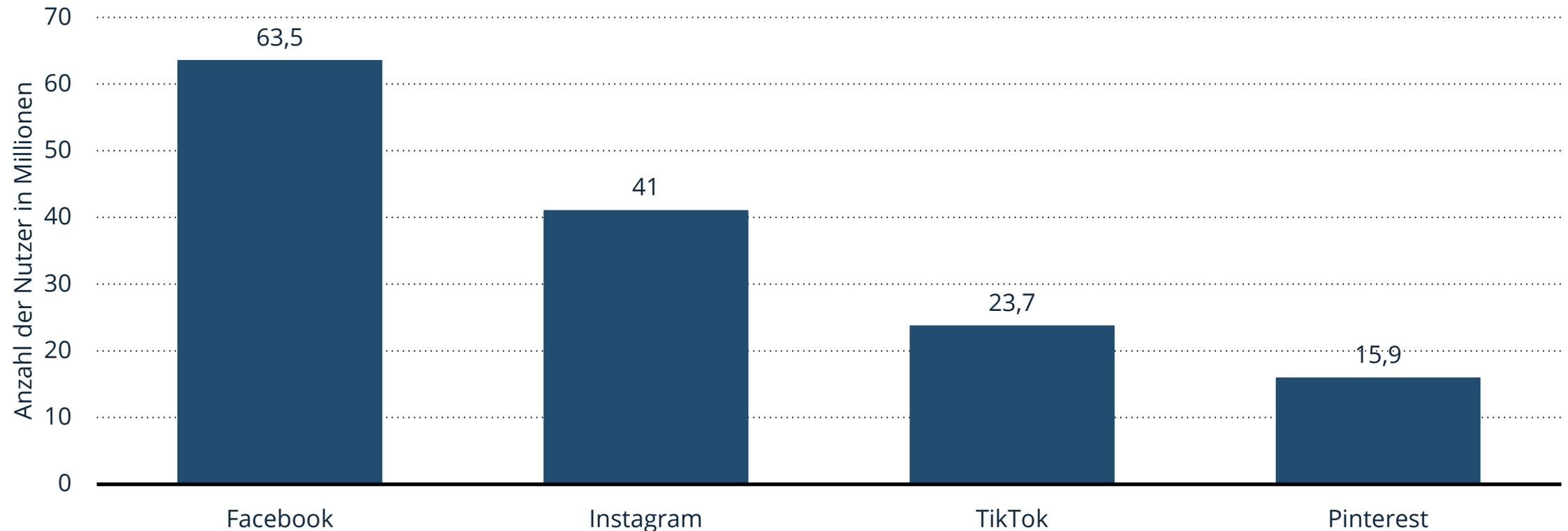


**Hinweis(e):** KW42 bis KW44 2022; ab 16 Jahre; 597 Online-Shopper, die über soziale Netzwerke zum Kauf inspiriert wurden

**Quelle(n):** Bitkom

# Prognose zur Anzahl der Social-Commerce-Nutzer nach Social-Media-Plattformen in den USA für das Jahr 2022 (in Millionen)

Prognose der Social-Commerce-Nutzer nach Social-Media-Plattform in den USA 2022

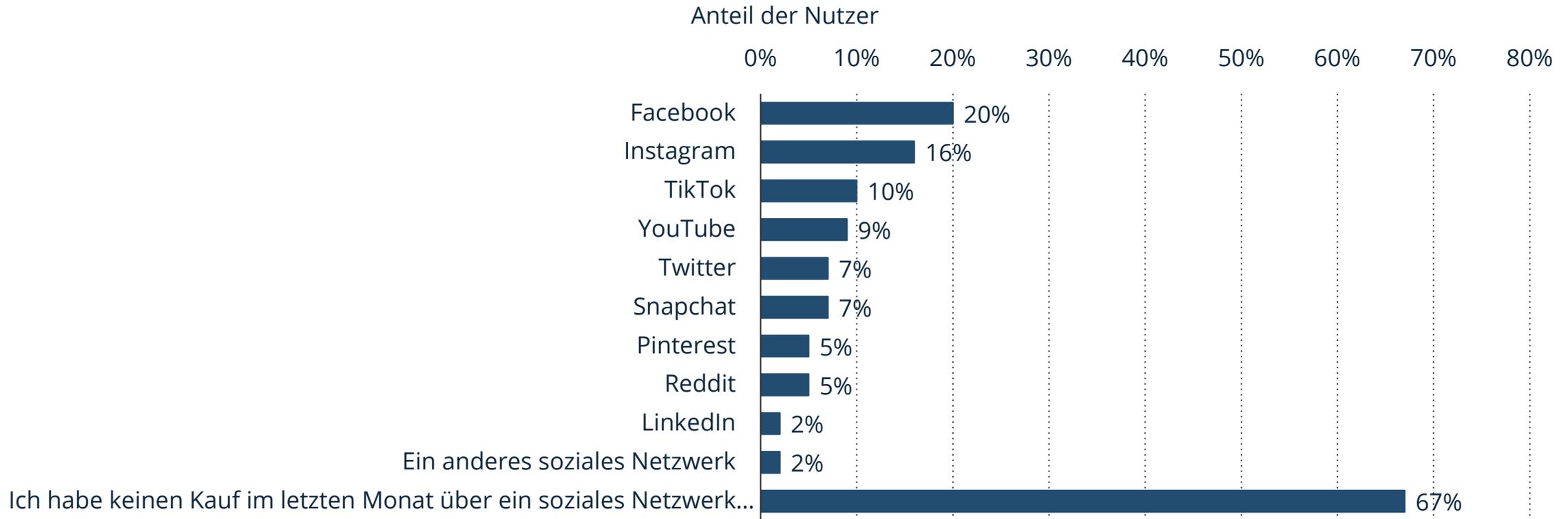


**Hinweis(e):** USA; Juli 2022; ab 14 Jahre

**Quelle(n):** eMarketer; Insider Intelligence

# Über welche der folgenden Social-Media-Plattformen haben Sie vergangenen Monat einen Einkauf getätigt?

Anteil der Social-Commerce-Nutzer nach Social-Media-Plattform in den USA 2022

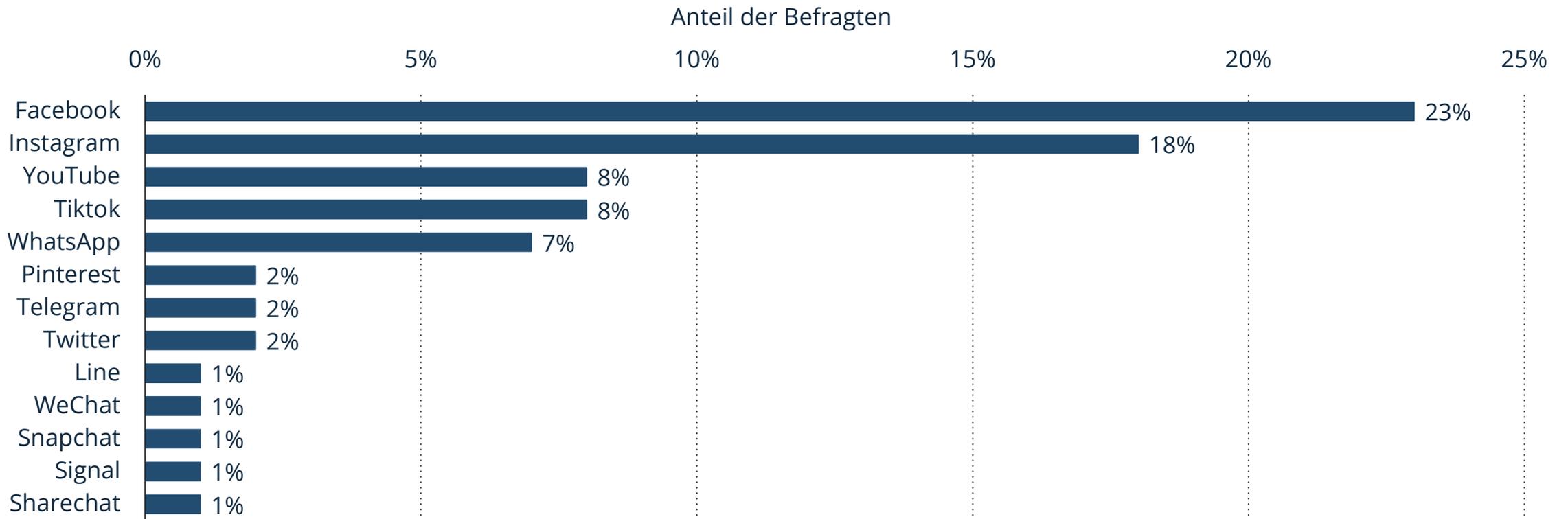


**Hinweis(e):** USA; Oktober 2022; 18-75 Jahre; 891 Befragte; letzter Einkauf im letzten Monat / in den letzten 30 Tagen

**Quelle(n):** Insider Intelligence; eMarketer

# Social Media Plattformen mit dem besten Social Commerce Erlebnis weltweit im Jahr 2023

## Social Media Plattformen mit dem besten Social Commerce Erlebnis weltweit 2023

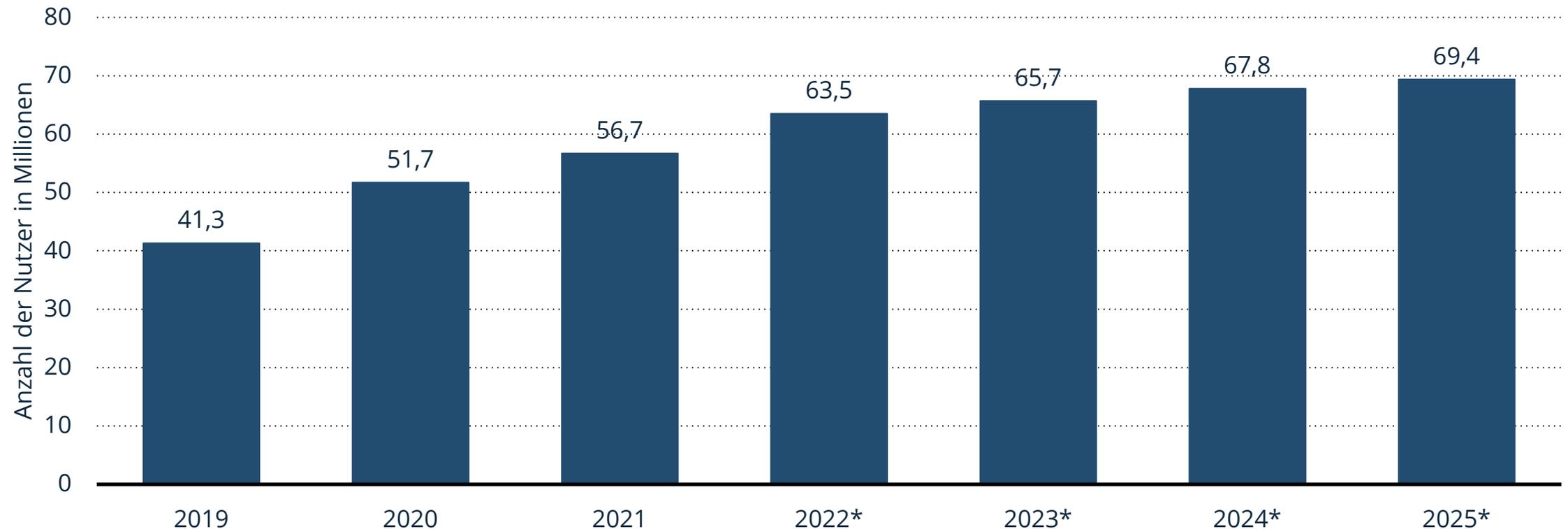


**Hinweis(e):** Weltweit; 06.04.2023 bis 20.04.2023; 31.647 Befragte

**Quelle(n):** Wunderman Thompson Commerce

# Anzahl der Social-Commerce-Nutzer über Facebook in den USA in den Jahren 2019 bis 2021 sowie eine Prognose bis 2025 (in Millionen)

Prognose zur Anzahl der Social-Commerce-Nutzer über Facebook in den USA bis 2025

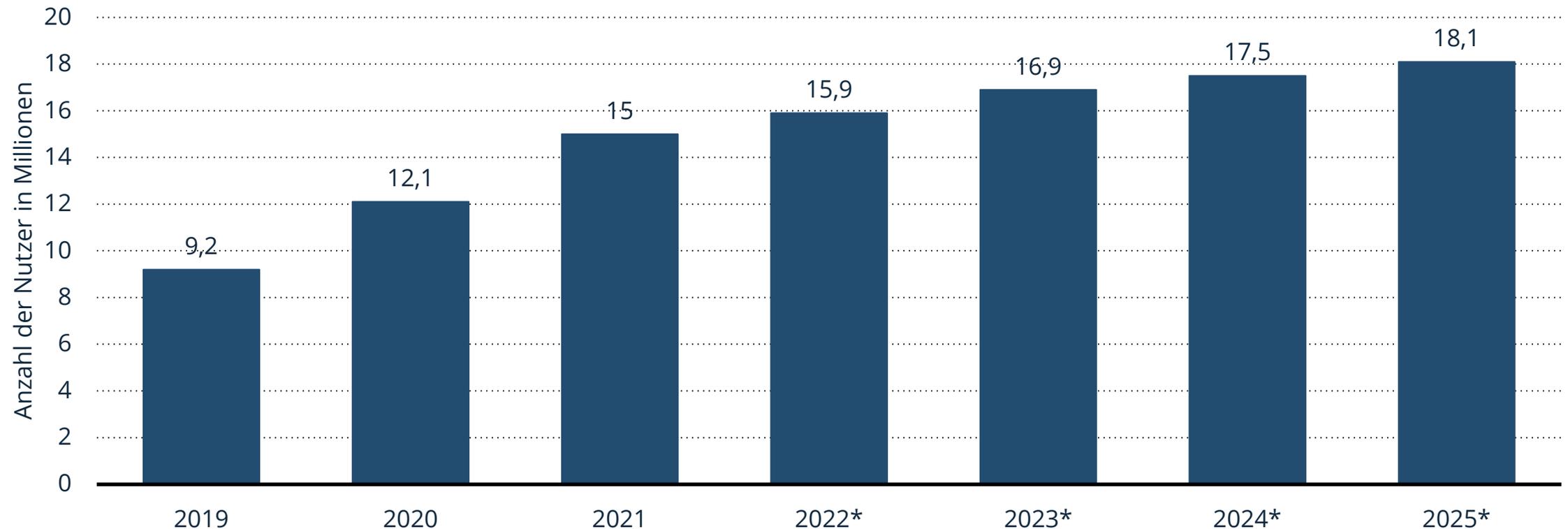


**Hinweis(e):** USA; Juli 2022

**Quelle(n):** eMarketer; Insider Intelligence

# Anzahl der Social-Commerce-Nutzer über Pinterest in den USA in den Jahren 2019 bis 2021 sowie eine Prognose bis 2025 (in Millionen)

Prognose zur Anzahl der Social-Commerce-Nutzer über Pinterest in den USA bis 2025

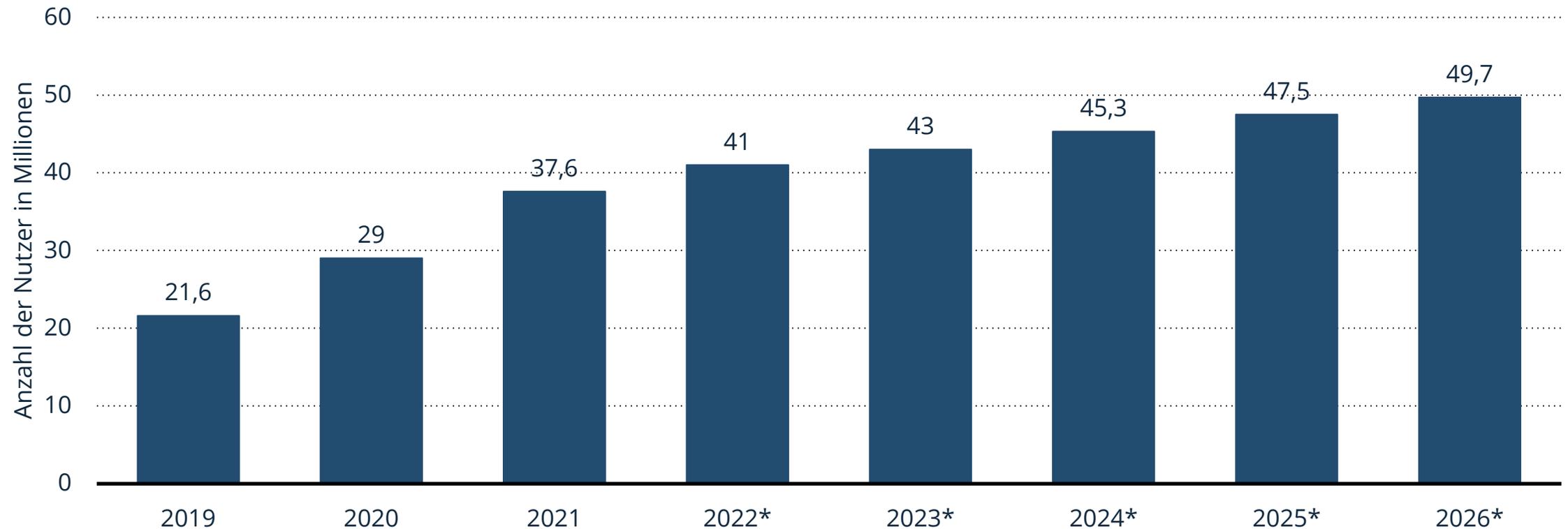


**Hinweis(e):** USA; Juli 2022

**Quelle(n):** eMarketer; Insider Intelligence

# Anzahl der Social-Commerce-Nutzer über Instagram in den USA in den Jahren 2019 bis 2021 sowie eine Prognose bis 2026 (in Millionen)

Prognose zur Anzahl der Social-Commerce-Nutzer über Instagram in den USA bis 2026

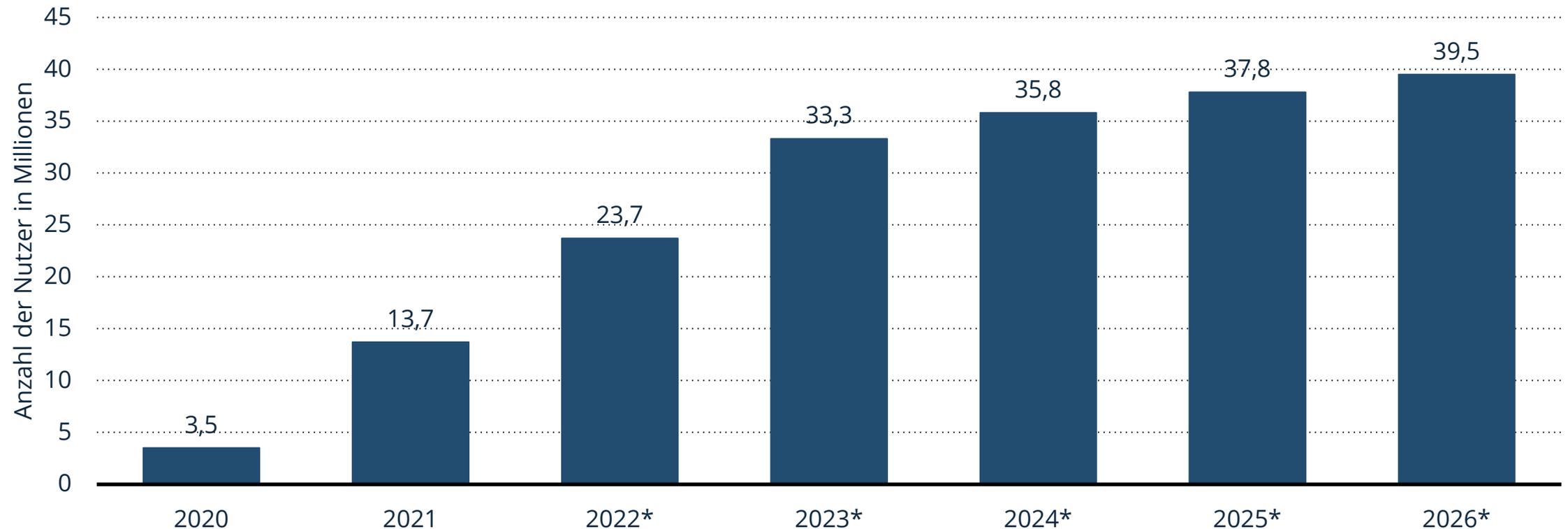


**Hinweis(e):** USA; Juli 2022

**Quelle(n):** eMarketer; Insider Intelligence

# Anzahl der Social-Commerce-Nutzer über TikTok in den USA in den Jahren 2020 bis 2021 sowie eine Prognose bis 2026 (in Millionen)

Prognose zur Anzahl der Social-Commerce-Nutzer über TikTok in den USA bis 2026

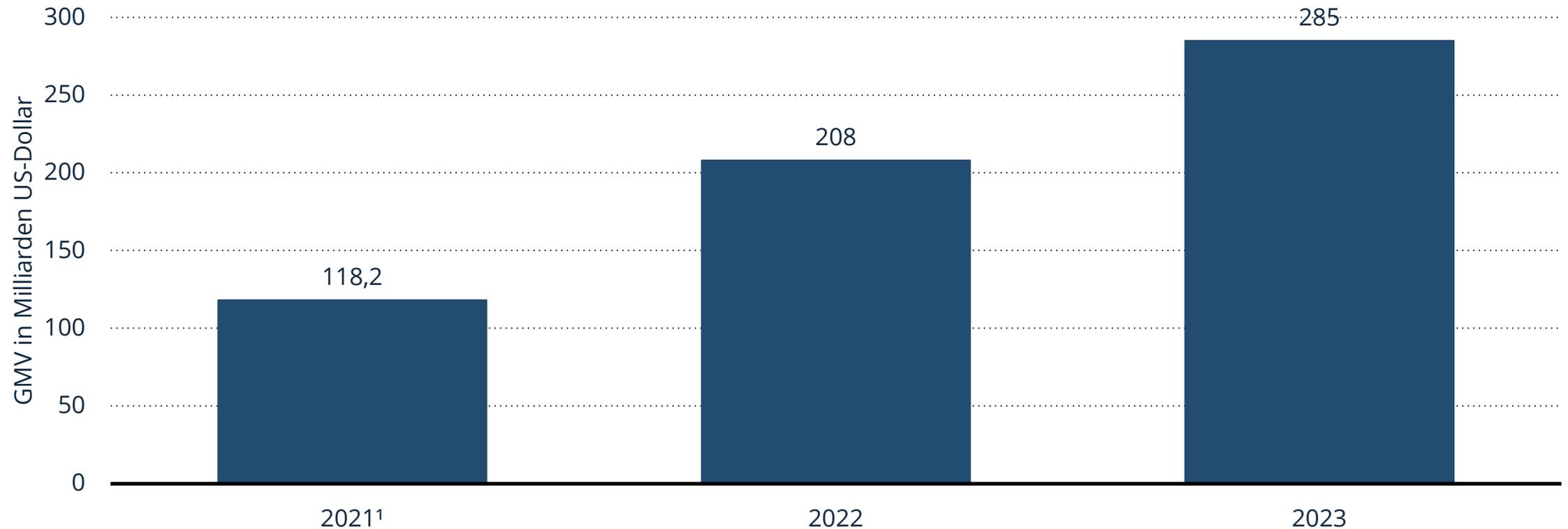


**Hinweis(e):** USA; Juli 2022

**Quelle(n):** eMarketer; Insider Intelligence

# Gross Merchandise Volume von Verkäufen über Douyin in China in den Jahren 2021 und 2023 (in Milliarden US-Dollar)

GMV von Verkäufen über Douyin in China bis 2023

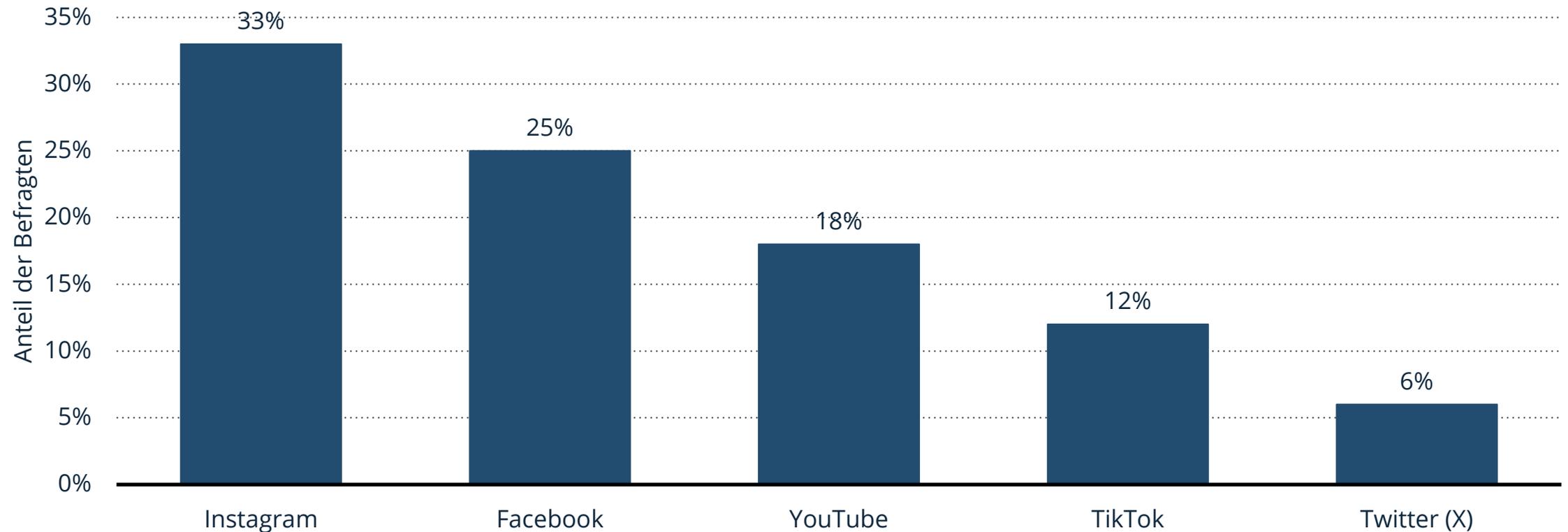


**Hinweis(e):** China

**Quelle(n):** Exciting Commerce

# Welche Social Media Plattform bietet den höchsten ROI<sup>1</sup> beim Verkauf von Produkten direkt in der App?

Umfrage zur Social Media Plattform mit dem höchsten ROI beim Social Commerce 2023



**Hinweis(e):** Weltweit; Januar 2023; 1.000+ Social Media Marketer, die über Social Media verkaufen; <sup>1</sup> Return On Investment

**Quelle(n):** Brandwatch; HubSpot

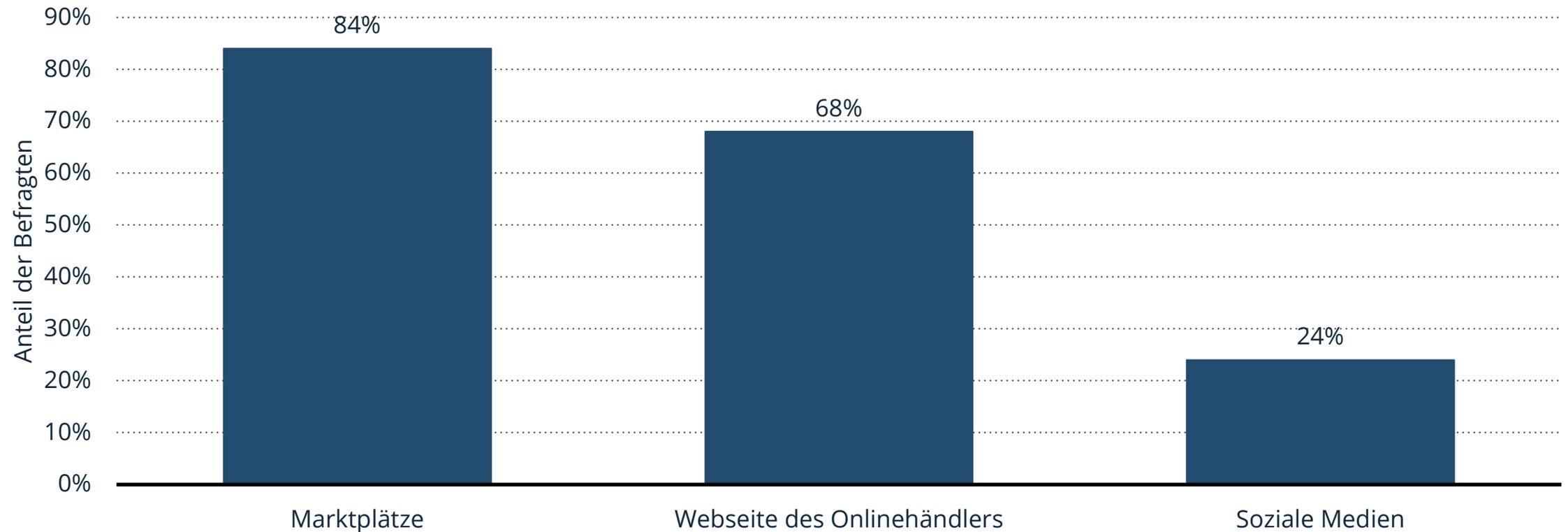


Social Commerce

# Nutzer

# Wo bestellst Du online Produkte?

Umfrage zu Online-Bestellungen nach Einkaufsquellen in Europa 2022

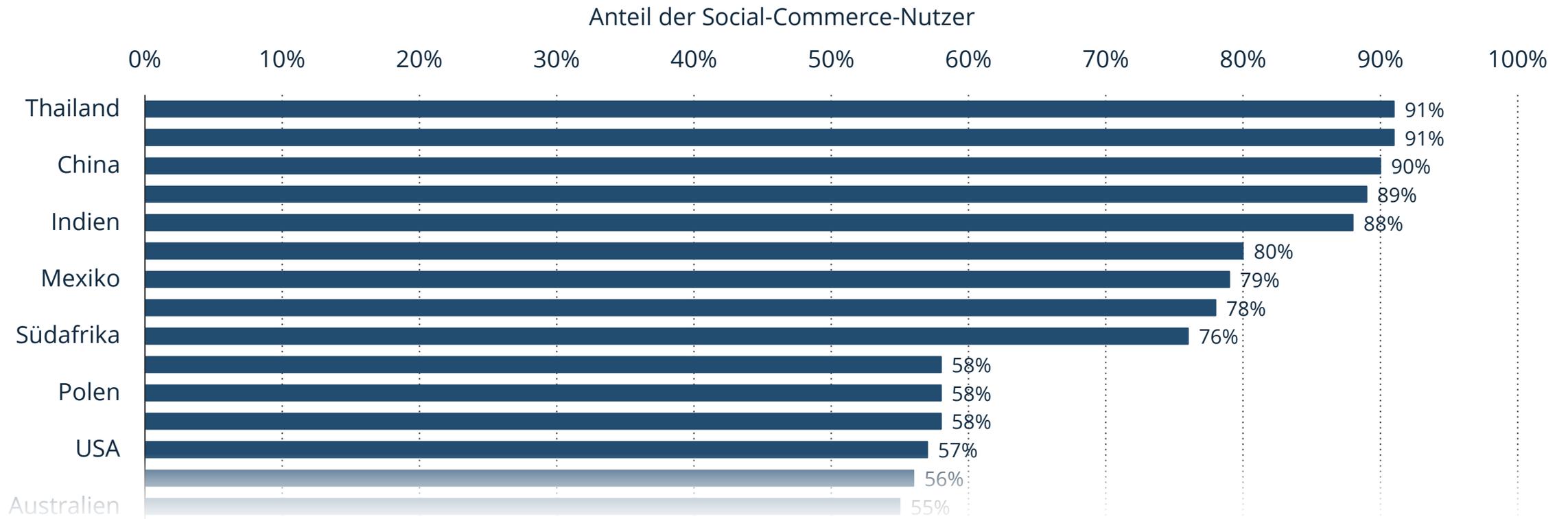


**Hinweis(e):** Europa; Herbst 2022; 18-65 Jahre; n=9.004

**Quelle(n):** SendCloud

# Anteil der Social-Commerce-Nutzer unter Online-Käufern in ausgewählten Ländern weltweit im Jahr 2023

Anteil der Social-Commerce-Nutzer unter Online-Käufern nach Ländern 2023



**Hinweis(e):** Weltweit; 06.04.2023 bis 20.04.2023

**Quelle(n):** Wunderman Thompson Commerce

# Anteil der Online-Käufer über Social-Media-Plattformen in ausgewählten Ländern im 2. Quartal 2022

Social-Media-Plattformen zum Produkterwerb nach Ländern weltweit im 2. Quartal 2022

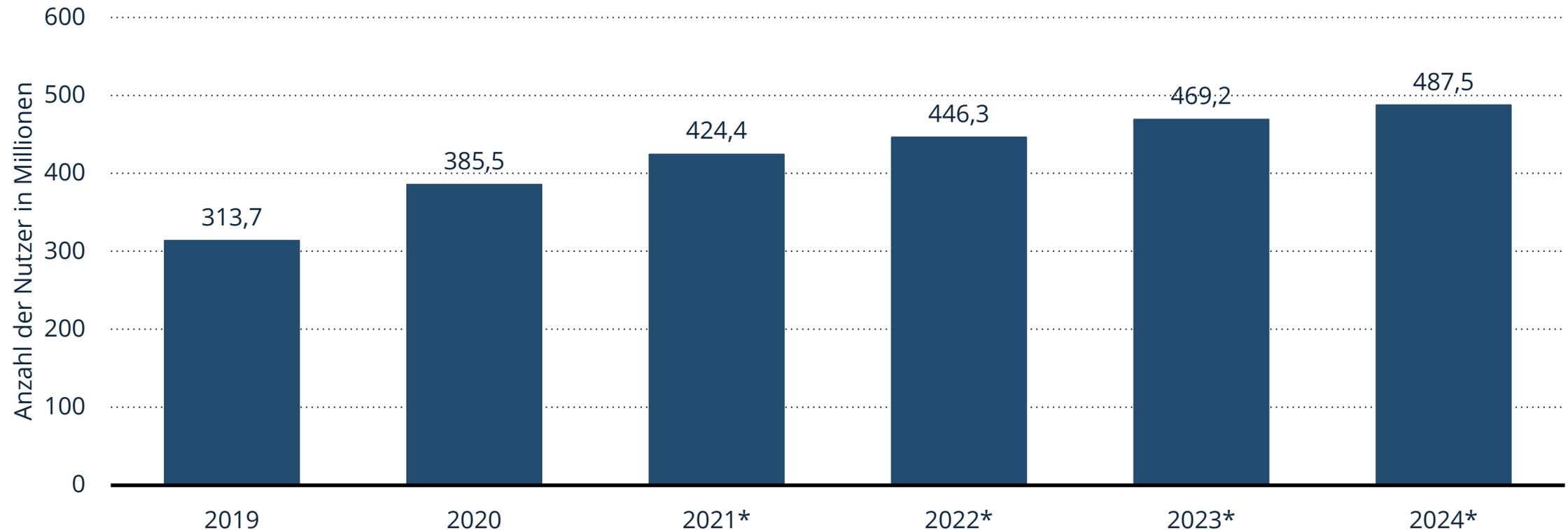
	Facebook	Snapchat	YouTube	Instagram	TikTok	Pinterest	Andere
USA	60%	43%	40%	30%	19%	21%	3%
Dänemark	60%	33%	43%	22%	12%	21%	6%
Norwegen	52%	29%	42%	23%	10%	20%	6%
Belgien	51%	29%	43%	25%	9%	12%	5%
Schweden	50%	31%	44%	26%	9%	14%	5%
Australien	47%	30%	49%	28%	11%	13%	2%
Finnland	47%	30%	42%	21%	11%	12%	4%
Frankreich	46%	32%	47%	33%	10%	21%	4%
Niederlande	45%	32%	46%	28%	10%	17%	5%
Vereinigtes Königreich	41%	26%	42%	35%	8%	13%	2%
Österreich	41%	23%	41%	18%	10%	4%	12%
Irland	41%	23%	52%	25%	6%	8%	3%

**Hinweis(e):** Weltweit; 18-76 Jahre

**Quelle(n):** eMarketer; Klarna

# Anzahl der Social-Commerce-Nutzer in China in den Jahren 2019 und 2020 sowie eine Prognose bis 2024 (in Millionen)

Prognose zur Anzahl der Social-Commerce-Nutzer in China bis 2024

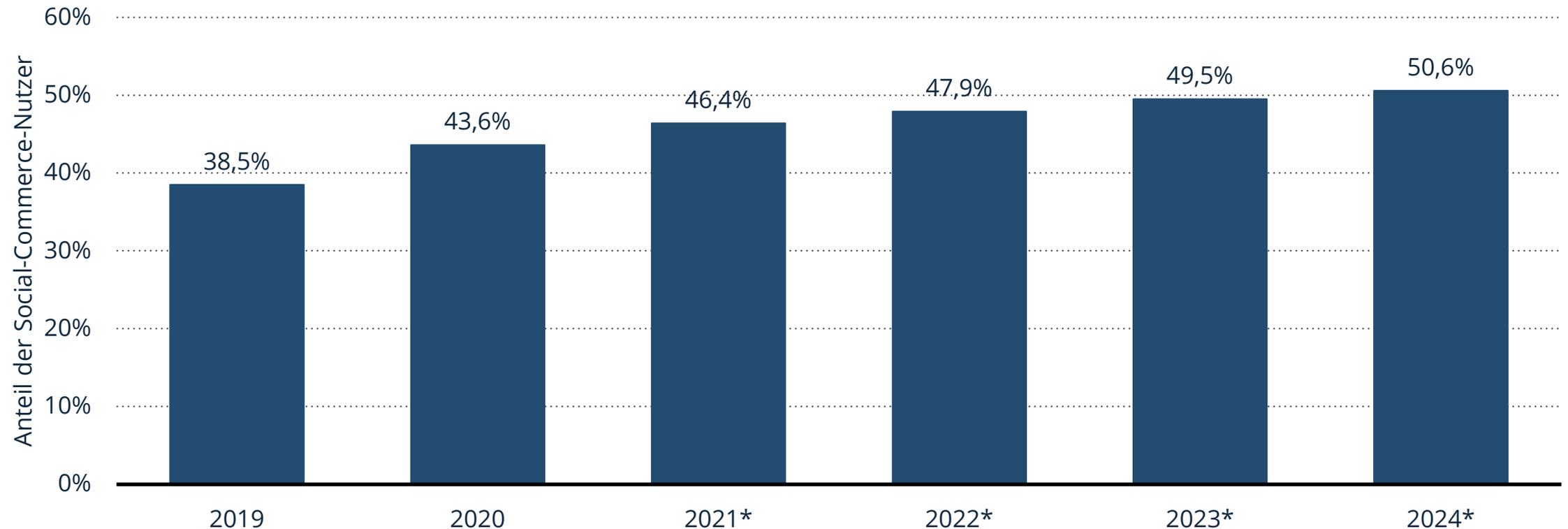


**Hinweis(e):** China; Mai 2021

**Quelle(n):** eMarketer

# Anteil der Social-Commerce-Nutzer unter Internetnutzern in China in den Jahren 2019 und 2020 sowie eine Prognose bis 2024

Prognose zum Anteil der Social-Commerce-Nutzer in China bis 2024

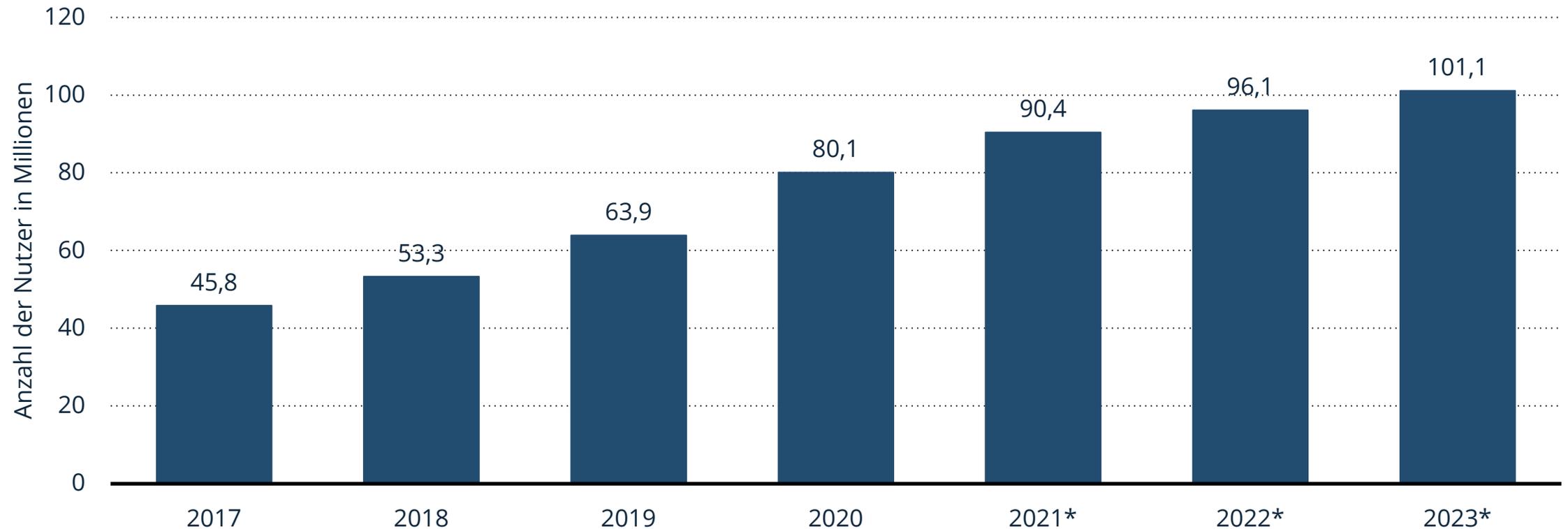


**Hinweis(e):** China; Mai 2021

**Quelle(n):** eMarketer

# Anzahl der Social-Commerce-Nutzer in den USA in den Jahren 2017 bis 2020 sowie eine Prognose bis 2023 (in Millionen)

Prognose zur Anzahl der Social-Commerce-Nutzer in den USA bis 2023

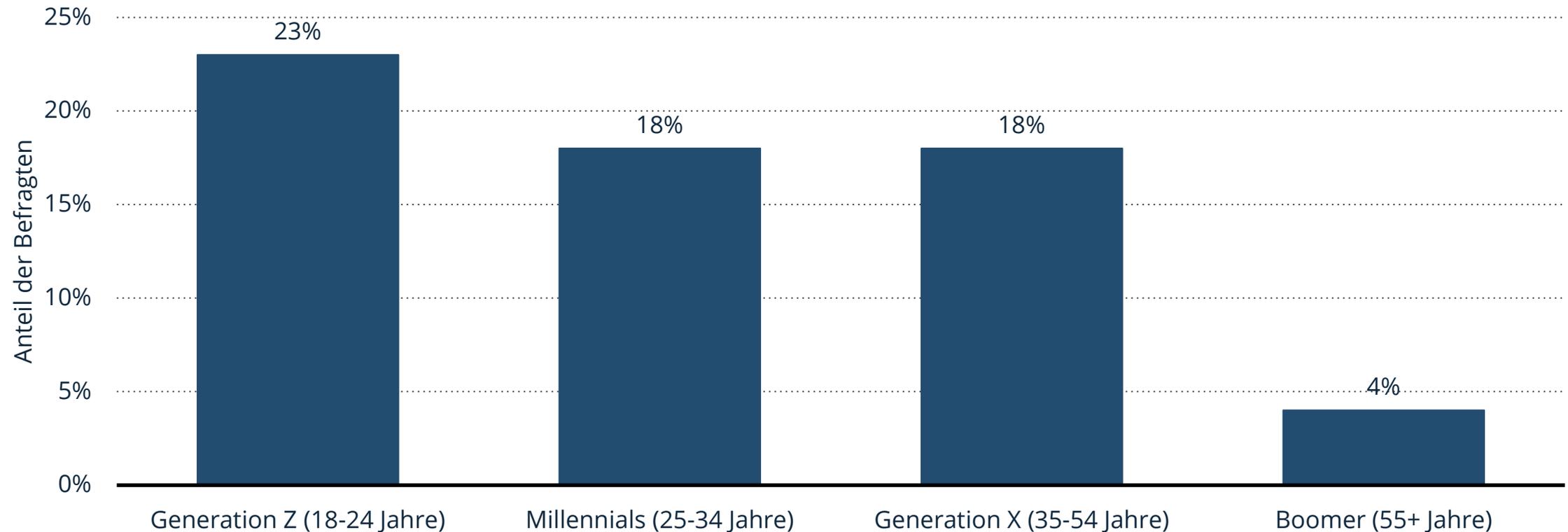


**Hinweis(e):** USA; Januar 2021

**Quelle(n):** eMarketer

# Anteil der Social Media Nutzer, die in den vergangenen drei Monaten Unternehmen für Kundenservice über Social Media kontaktiert haben, nach Generationen im Jahr 2023

Nutzung von Social Media zu Zwecken des Kundenservice nach Generationen 2023



**Hinweis(e):** Weltweit; Januar 2023; 600+ Konsumenten

**Quelle(n):** Brandwatch; HubSpot

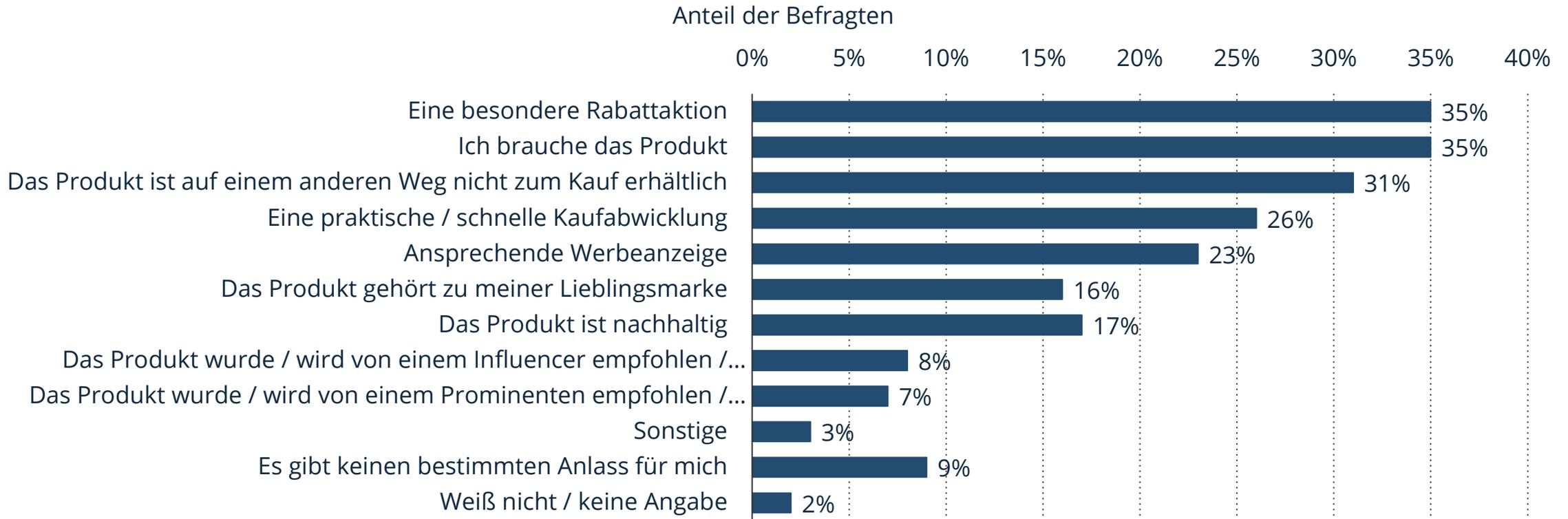


Social Commerce

# Einkaufsverhalten

# Was hat Sie dazu ermuntert bzw. was würde Sie dazu ermuntern, ein Produkt über ein soziales Netzwerk (z.B. Facebook, Instagram) zu kaufen?

Umfrage zu Nutzungsgründen von Social Commerce in Deutschland 2022

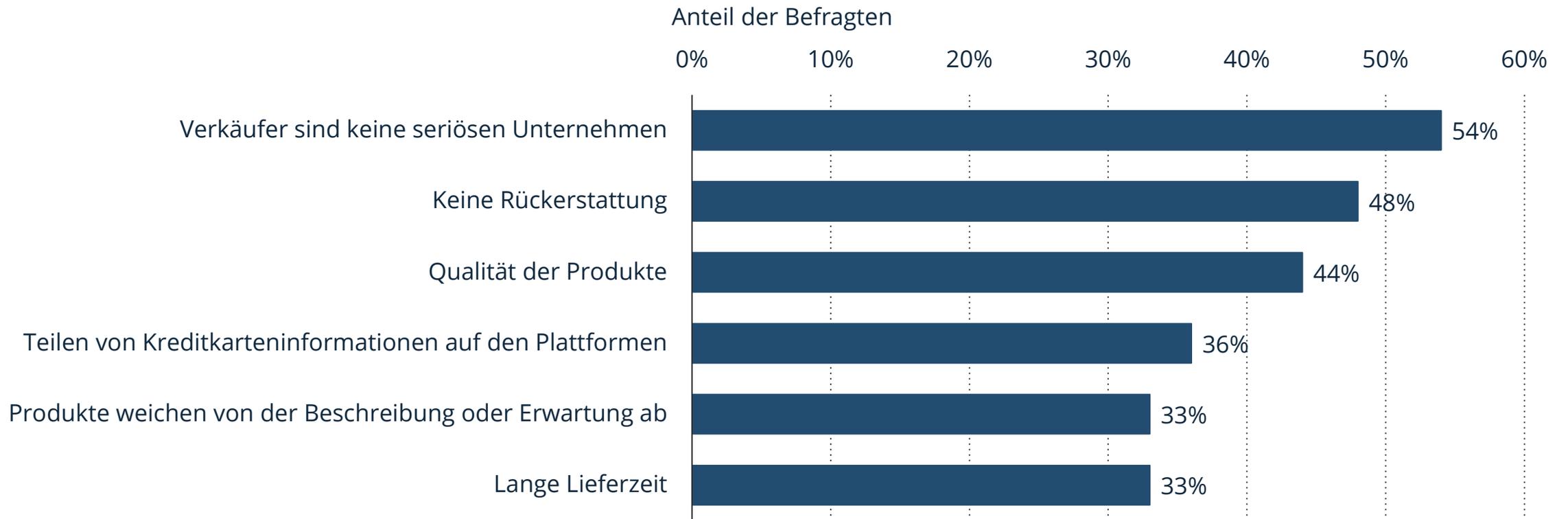


**Hinweis(e):** Deutschland; 05.10.2022 bis 07.10.2022; ab 18 Jahre; 983 Befragte; Befragte, die in sozialen Netzwerken eingekauft haben oder sich das vorstellen können

**Quelle(n):** YouGov

# Welche Bedenken haben Social Media Nutzer, wenn es um Social Shopping geht?

Umfrage zu Bedenken von Social Media Nutzern beim Social Commerce weltweit 2023

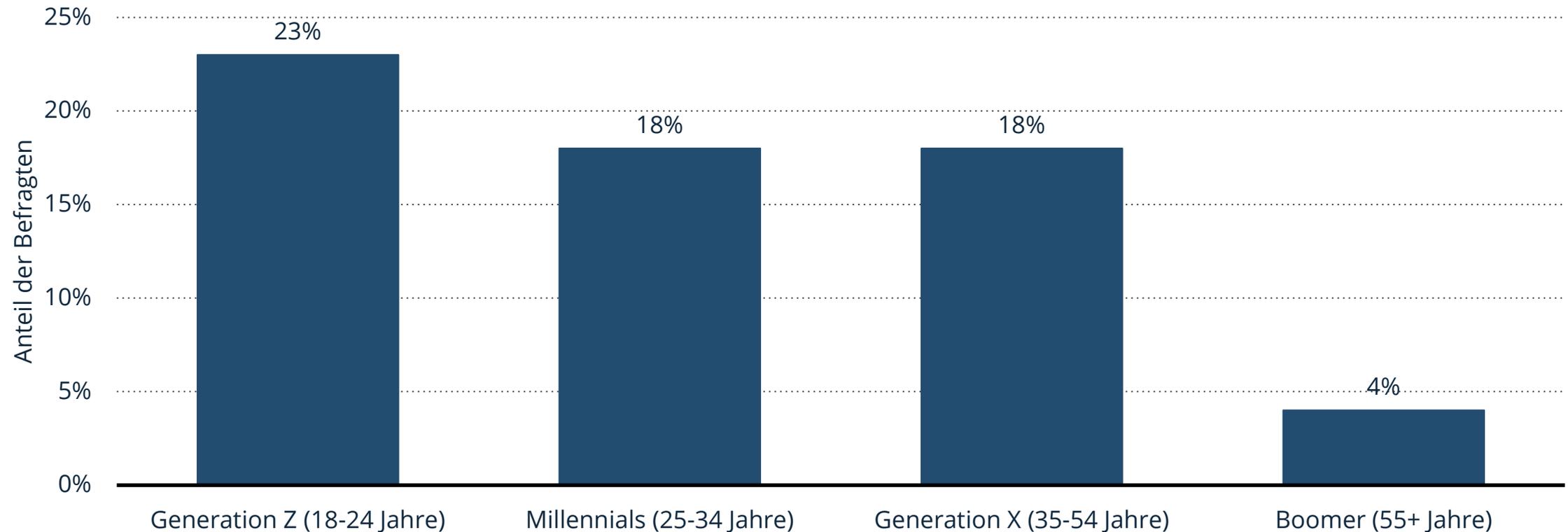


**Hinweis(e):** Weltweit; Januar 2023; 600+ Konsumenten

**Quelle(n):** Brandwatch; HubSpot

# Anteil der Social Media Nutzer, die in den vergangenen drei Monaten Unternehmen für Kundenservice über Social Media kontaktiert haben, nach Generationen im Jahr 2023

Nutzung von Social Media zu Zwecken des Kundenservice nach Generationen 2023

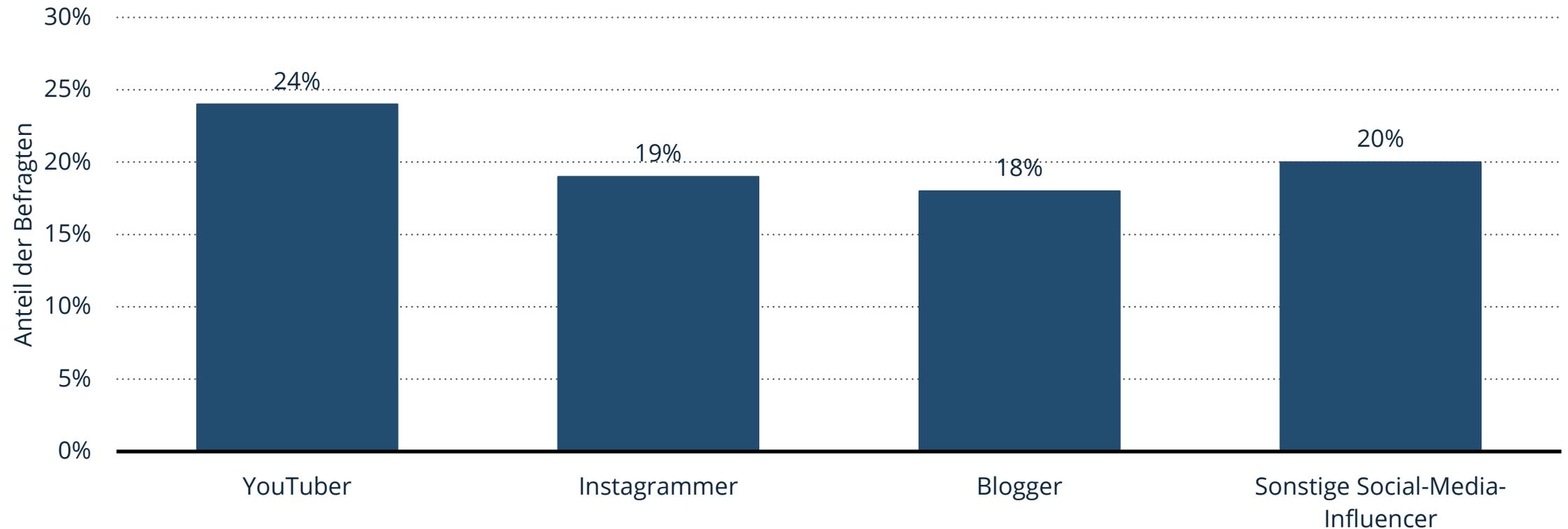


**Hinweis(e):** Weltweit; Januar 2023; 600+ Konsumenten

**Quelle(n):** Brandwatch; HubSpot

# Anteil der Befragten, die in den letzten 12 Monaten ein Produkt oder eine Dienstleistung in Anspruch genommen haben, weil es von einem der folgenden Influencer-Typen beworben wurde, in Deutschland im Jahr 2021/22

Umfrage zum Einfluss von Influencern auf Kaufentscheidung nach Plattform 2022

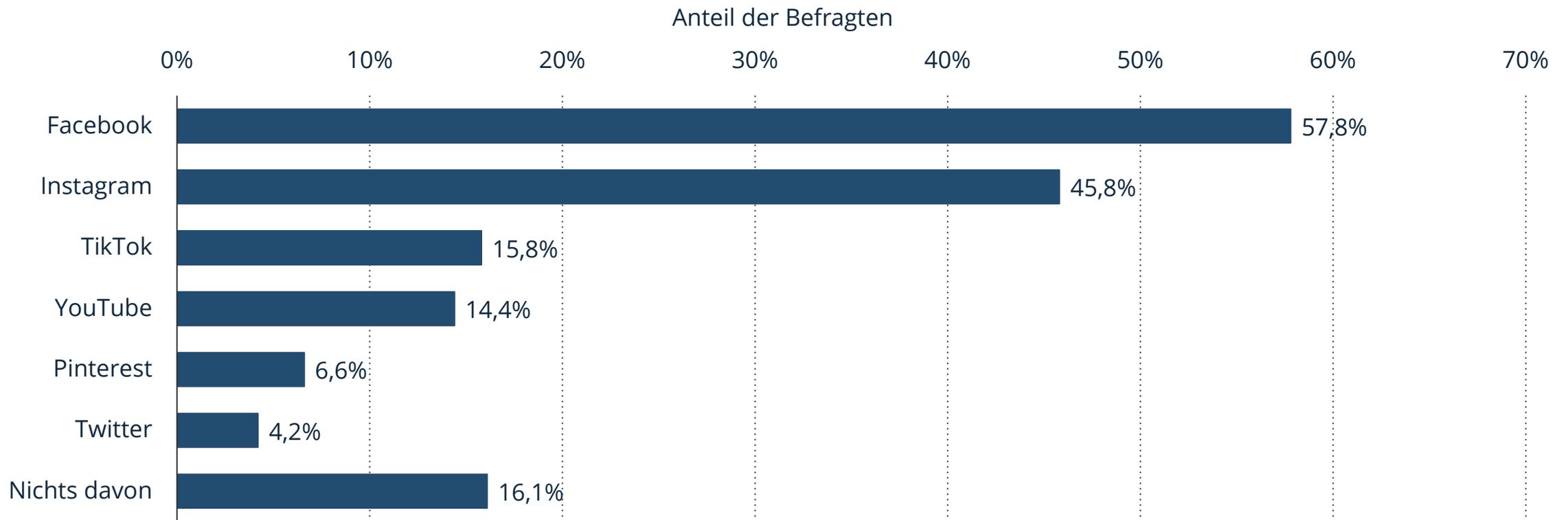


**Hinweis(e):** Deutschland; Dezember 2021 und Januar 2022; ab 16 Jahre; 3.500 Internetnutzer

**Quelle(n):** Faktenkontor; IMWF

# Über welche Social Media-Plattform haben Sie bereits während eines Livestreaming Events ein Produkt gekauft?

Umfrage zu Einkauf über Livestream Events nach Social-Media-Plattformen weltweit 2022

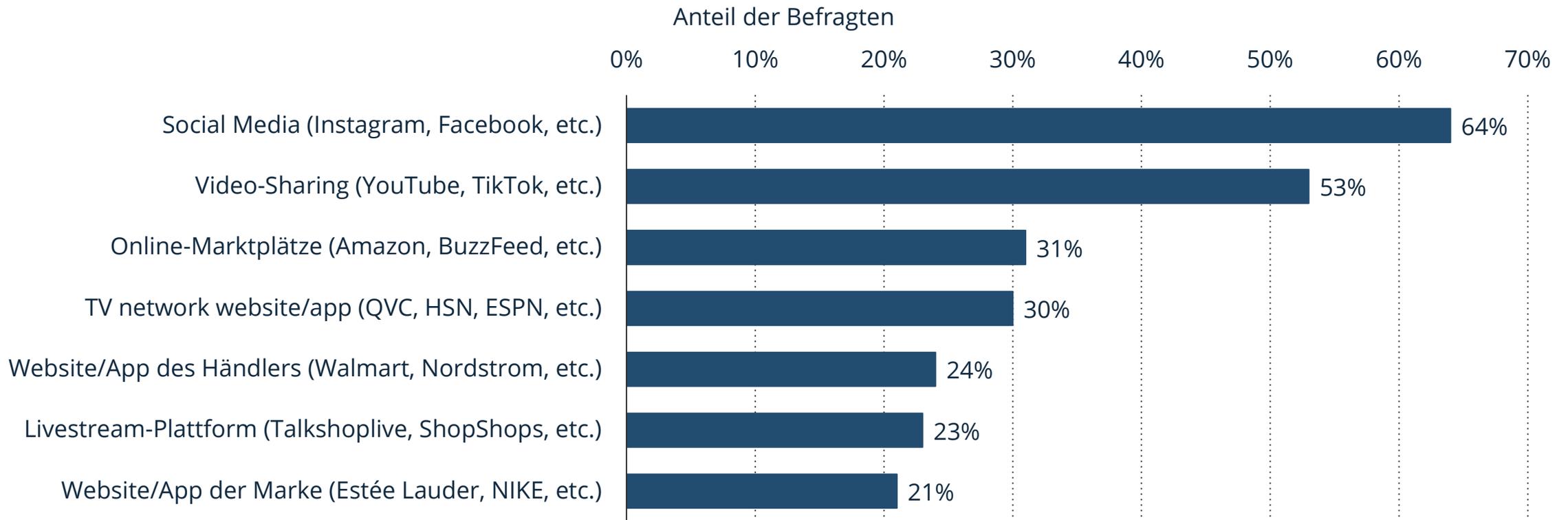


**Hinweis(e):** Weltweit; Januar 2022; ab 13 Jahre; 3.636 Befragte

**Quelle(n):** eMarketer; Bazaarvoice

# Ranking der meistgenutzten Websites und Apps für die Nutzung von Livestream Shopping in den USA im Jahr 2022

Meistgenutzte Websites für die Nutzung von Livestream Shopping in den USA 2022



**Hinweis(e):** USA; Dezember 2022; ab 18 Jahre; 510 Befragte, die in den vergangenen drei Monaten einen Shopping-Livestream gesehen haben

**Quelle(n):** Coresight Research