

Beim Live Shopping werden – ähnlich dem Teleshopping – von Experten oder Influencern Produkte in einem Livestream auf Social Media oder unternehmenseigenen Webseiten vorgestellt. In China ist dieses Verkaufskonzept bereits seit einigen Jahren ein Riesen-Hit, und seit Beginn der Corona-Pandemie haben auch einige amerikanische und europäische Retailer damit experimentiert. Ich habe alle wichtigen Zahlen zum Live Shopping in diesem Report kompakt zusammengestellt, sodass Sie wertvolle Zeit sparen und alle Statistiken mit einem Klick erhalten können. Der Report umfasst die wichtigsten Daten und Fakten zum Live Shopping, einschließlich Marktgröße und Nutzerzahlen in China, Aussichten des Trends in den USA und Deutschland sowie Umfragen aus Kunden- und Anbietersicht.

Zudem gibt er einen Ausblick auf weitere Shopping-Innovationen mit Potenzial. Er liefert Antworten auf zentrale Fragen wie den zukünftigen Anteil des Live Commerce am E-Commerce, die Einstellung deutscher Online-Käufer zum Einkaufstrend und welche Plattformen sich für Live Shopping bewährt haben.

Live Shopping



wolfenstein@xpert.digital
<https://xpert.digital>
+49 89 89 674 270 (Munich)

Pioneer Business Development – Industrie-Influencer

Konrad Wolfenstein



Experten gesucht?

„Meine unkonventionelle Entwicklung und mein besonderer beruflicher Werdegang in der Digitalisierungs-, Marketing- und Kommunikationsbranche, der von den Anfängen des Internet-Marketings, SEO und Social Media bis hin zur KI und dem Metaverse und der Entwicklung des [Triosmarket-Modells](#) reicht, wäre eine interessante wie ideale Ergänzung für Ihr Unternehmen. „

Im Laufe der Jahre habe ich eine reichhaltige Palette an beruflichen Erfahrungen gesammelt. Diese vielfältigen Einblicke und mein fundiertes Wissen teile ich auf meinem Blog [Xpert.Digital](#) – einer Plattform, die sich inzwischen zu einem Digital-Hub und Schaufenster meines Fachwissens entwickelt hat. Ich lade Sie herzlich ein, sich ein umfassendes Bild von meiner Expertise und den vielseitigen Projekten auf Xpert.Digital zu machen, wo Sie über [2.500 Fachbeiträge \(in je 18 Sprachen\)](#) und über [400 PDF mit Daten, Zahlen und Fakten](#) finden werden.

Ich bin ebenso auf [torial.com](#), Deutschlands größte Online-Plattform für Journalisten, zu finden.



Live Shopping

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

01 Live Shopping - Neuer Trend im E-Commerce?

Länder mit den höchsten Umsätzen im E-Commerce weltweit 2023	<u>02</u>
Prognose zum Umsatz im Social Commerce weltweit bis 2027	<u>03</u>
Anteil der Social-Commerce-Nutzer unter Online-Käufern nach Ländern 2023	<u>04</u>
Prognose zum Livestreaming Social Commerce-Umsatz in China bis 2023	<u>05</u>
Marktgröße des Livestream E-Commerce in den USA bis 2026	<u>06</u>
Livestream E-Commerce Penetrationsrate in den USA bis 2026	<u>07</u>

02 Nutzer

Anteil der Live Commerce-Nutzer unter Online-Käufern nach Ländern 2023	<u>09</u>
Umfrage zu Einkauf über Livestream Events nach Social-Media-Plattformen weltweit 2022	<u>10</u>
Prognose zur Anzahl der Käufer über Livestream Shopping in China bis 2026	<u>11</u>

Inhaltsverzeichnis

Prognose zum Anteil der Käufer über Livestream Shopping-Formate in China bis 2025	<u>12</u>
Umfrage zur Nutzung von Livestreaming-E-Commerce nach Geschlecht in den USA 2022	<u>13</u>
Umfrage zur Nutzung von Livestreaming-E-Commerce nach Altersgruppen in den USA 2022	<u>14</u>

03 Live Shopping aus Anbietersicht

Anteil der Marketingbudgets für Livestreaming bei Einzelhändlern weltweit 2022	<u>16</u>
Erwartetes Umsatzwachstum im Livestream-Commerce weltweit nach Sektor 2022	<u>17</u>
Ziele bei der Nutzung von Livestream-Commerce weltweit 2022	<u>18</u>
Umfrage zu Arten von Hosts bei Livestream-Commerce weltweit 2022	<u>19</u>
Meistgenutzte Websites für das Angebot von Livestream Shopping in den USA 2022	<u>20</u>

04 Umfragen zu Live Shopping in Deutschland

Umfrage zur Kaufabsicht bei Live Shopping nach Produktkategorien in Deutschland 2023	<u>22</u>
--------------------------------------------------------------------------------------	-----------

Inhaltsverzeichnis

Umfrage zu Assoziationen mit Live Shopping in Deutschland 2022	<u>23</u>
Umfrage zu den Gründen für die Attraktivität von Live Shopping in Deutschland 2023	<u>24</u>
Umfrage zu den Gründen gegen die Teilnahme an Live Shopping in Deutschland 2023	<u>25</u>
Umfrage zu möglichen Anreizen für Live Shopping in Deutschland 2023	<u>26</u>
Umfrage zu Interessenbereichen beim Live Shopping in Deutschland 2022	<u>27</u>
Umfrage zu den bevorzugten Hosts von Live Shopping nach Generationen 2023	<u>28</u>

05 Shopping-Innovationen

Umfrage zum Interesse an Innovationen im Online-Handel in Deutschland 2022	<u>30</u>
Gefragteste Innovationen beim Online-Shopping nach Generationen weltweit 2023	<u>31</u>
Umfrage zu beliebten Einsatzszenarien für Virtual Reality in Deutschland 2023	<u>32</u>
Umfrage zur Nutzung und zum Nutzungsinteresse am Metaversum nach Bereichen 2022	<u>33</u>

Inhaltsverzeichnis

Einstellung zu Avataren beim Online-Mode-Shopping nach Geschlecht in Deutschland 2022

34

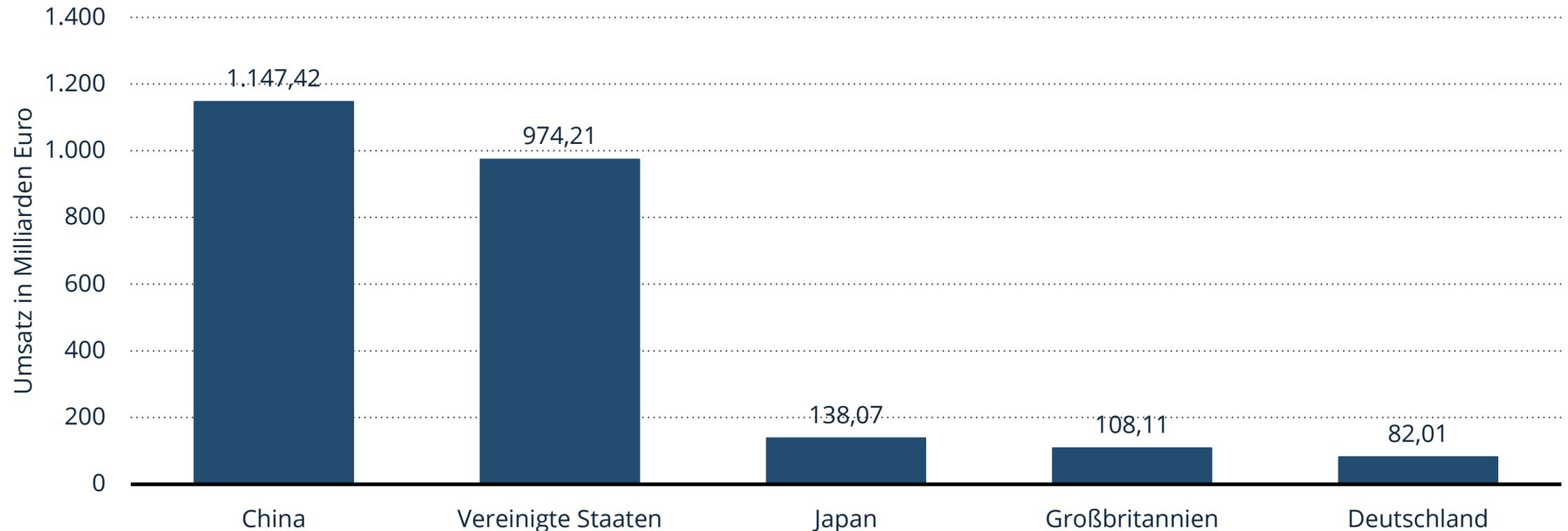


Live Shopping

Live Shopping - Neuer Trend im E-Commerce?

Ranking der Länder mit den höchsten erwarteten Umsätzen im E-Commerce weltweit im Jahr 2023 (in Milliarden Euro)

Länder mit den höchsten Umsätzen im E-Commerce weltweit 2023

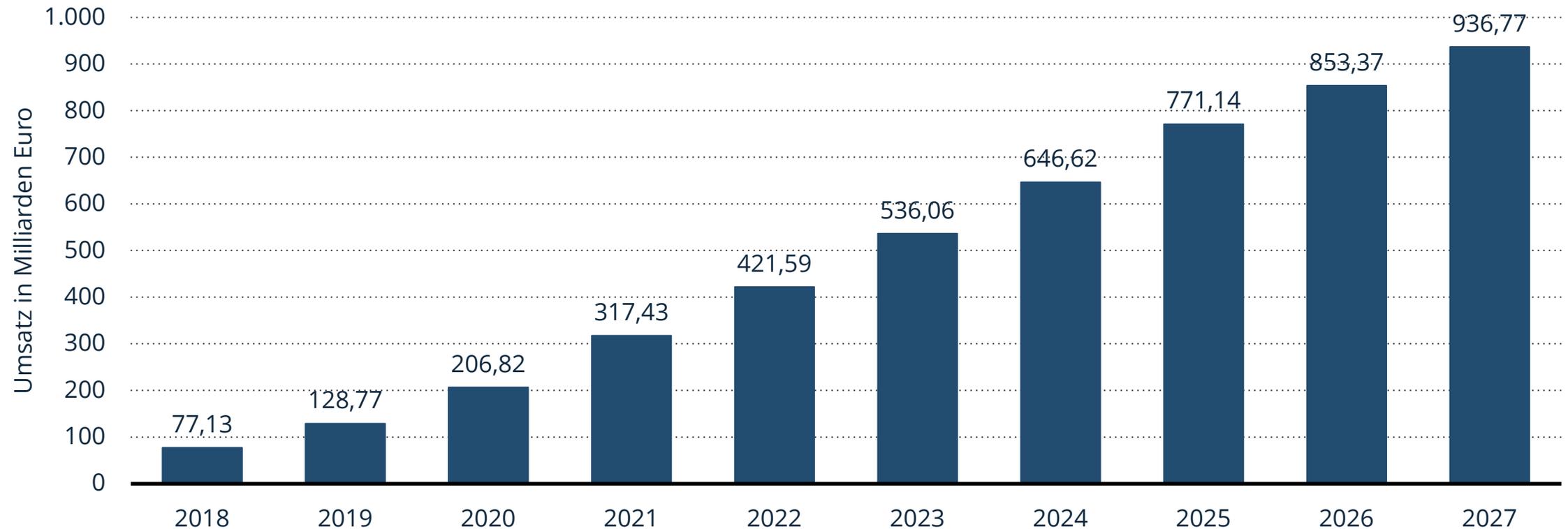


Hinweis(e): Weltweit; 01. Januar bis 31. Dezember 2023

Quelle(n): Statista Digital Market Insights

Umsatz mit Social Commerce weltweit von 2018 bis 2027 (in Milliarden Euro)

Prognose zum Umsatz im Social Commerce weltweit bis 2027

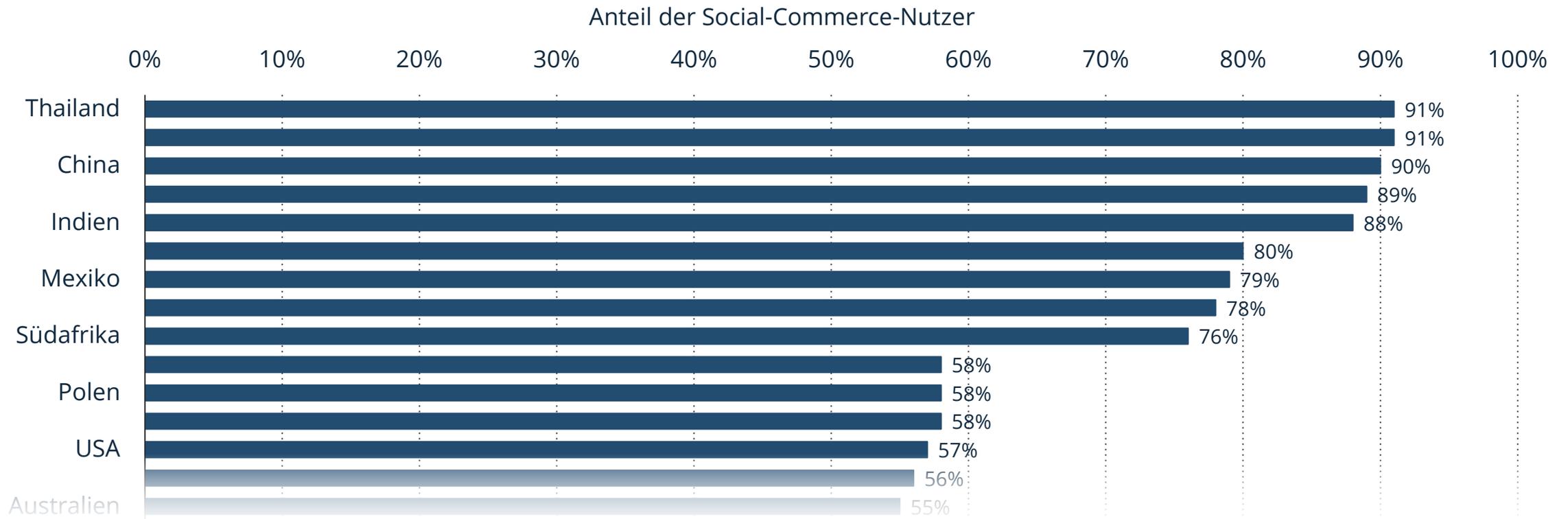


Hinweis(e): Weltweit; 2018 bis 2027

Quelle(n): Statista Digital Market Insights

Anteil der Social-Commerce-Nutzer unter Online-Käufern in ausgewählten Ländern weltweit im Jahr 2023

Anteil der Social-Commerce-Nutzer unter Online-Käufern nach Ländern 2023

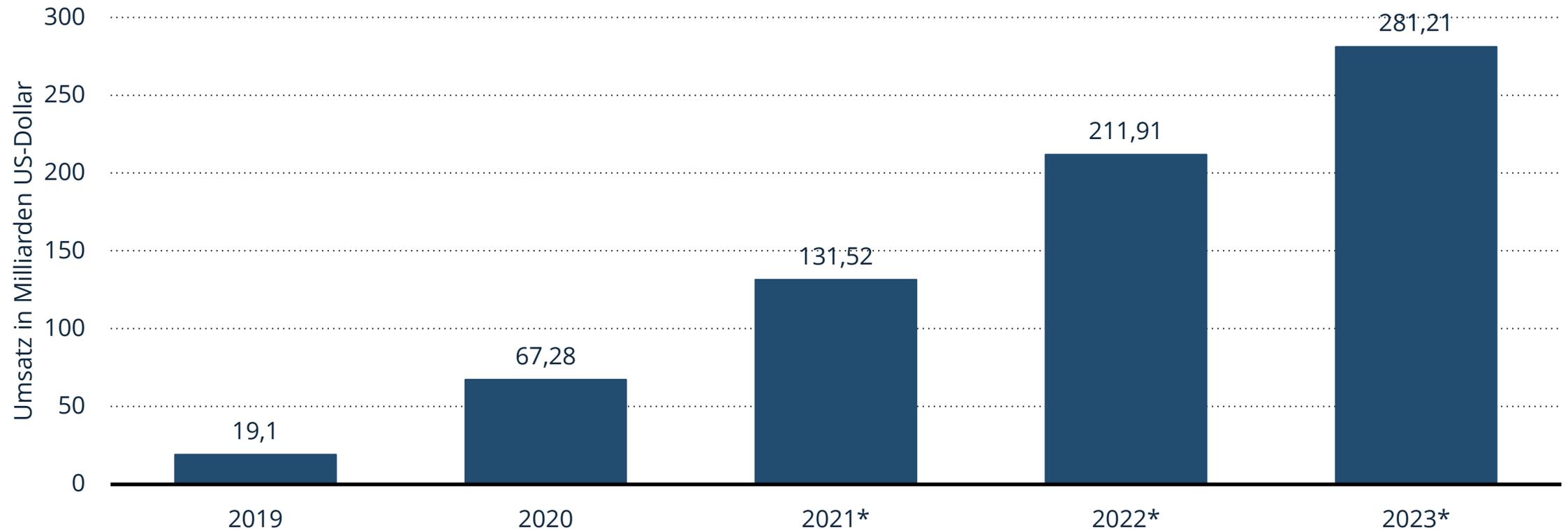


Hinweis(e): Weltweit; 06.04.2023 bis 20.04.2023

Quelle(n): Wunderman Thompson Commerce

Livestreaming Social Commerce-Umsätze in China in den Jahren 2019 und 2020 sowie eine Prognose bis 2023 (in Milliarden US-Dollar)

Prognose zum Livestreaming Social Commerce-Umsatz in China bis 2023

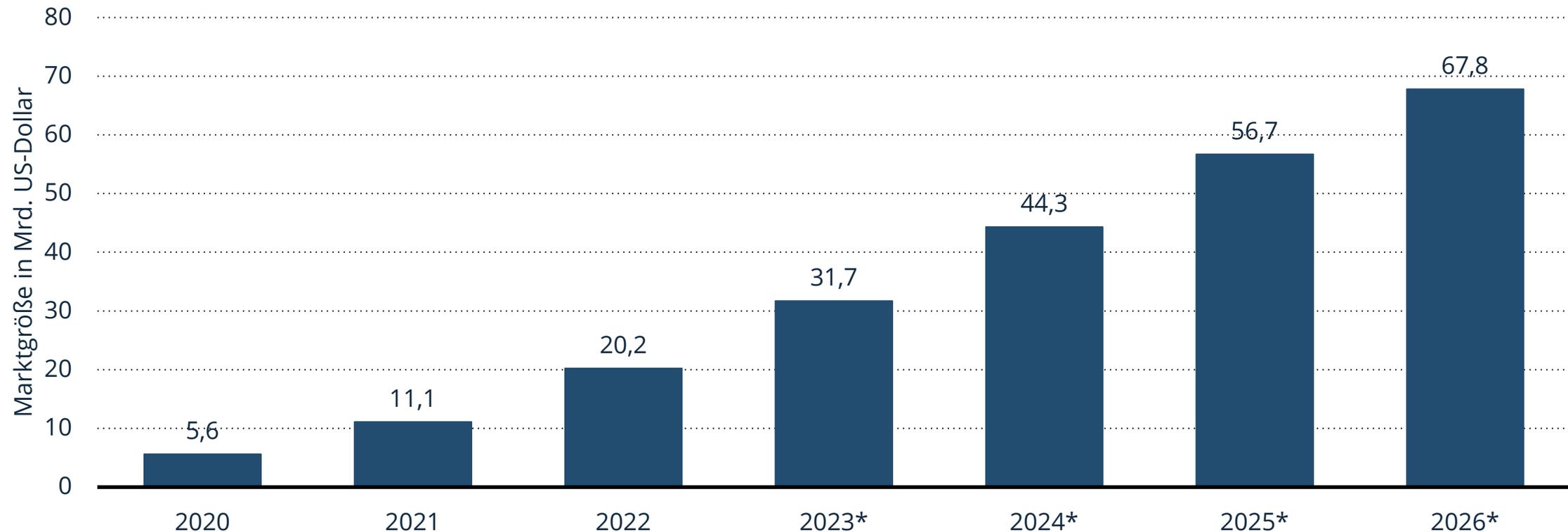


Hinweis(e): China; Mai 2021; Schätzung

Quelle(n): eMarketer

Marktgröße des Livestream E-Commerce in den USA in den Jahren 2020 bis 2022 sowie eine Prognose bis 2026 (in Milliarden US-Dollar)

Marktgröße des Livestream E-Commerce in den USA bis 2026

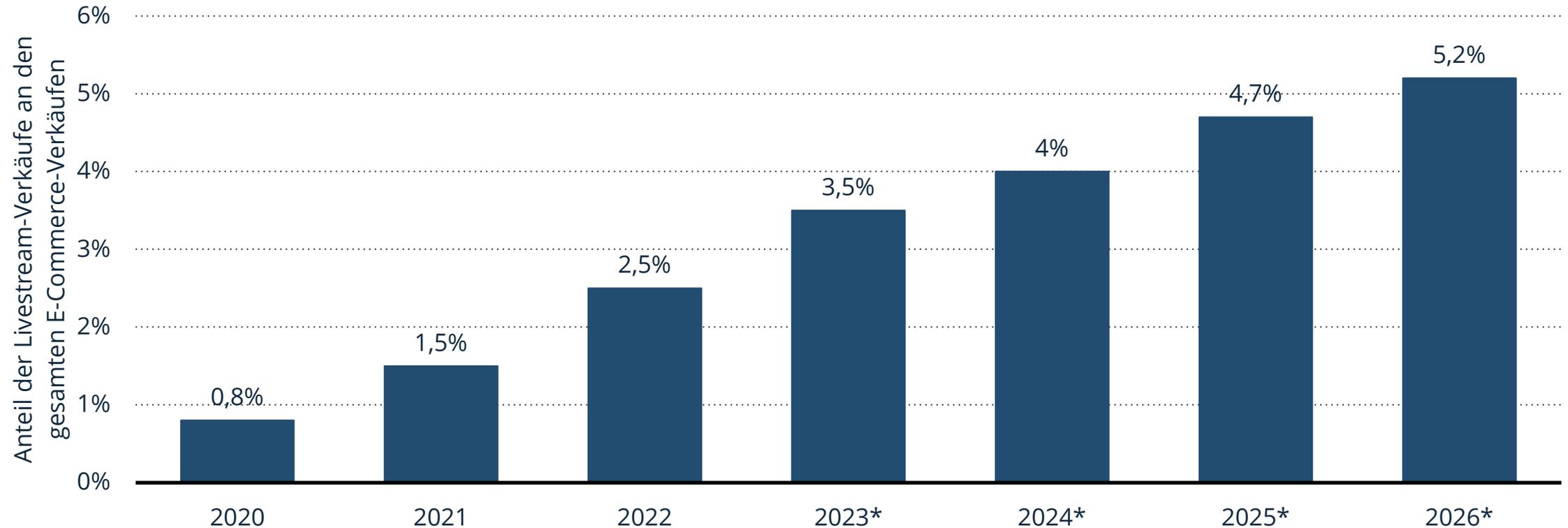


Hinweis(e): USA

Quelle(n): Coresight Research

Livestream E-Commerce Penetrationsrate in den USA in den Jahren 2020 bis 2022 sowie eine Prognose bis 2026

Livestream E-Commerce Penetrationsrate in den USA bis 2026



Hinweis(e): USA

Quelle(n): Coresight Research

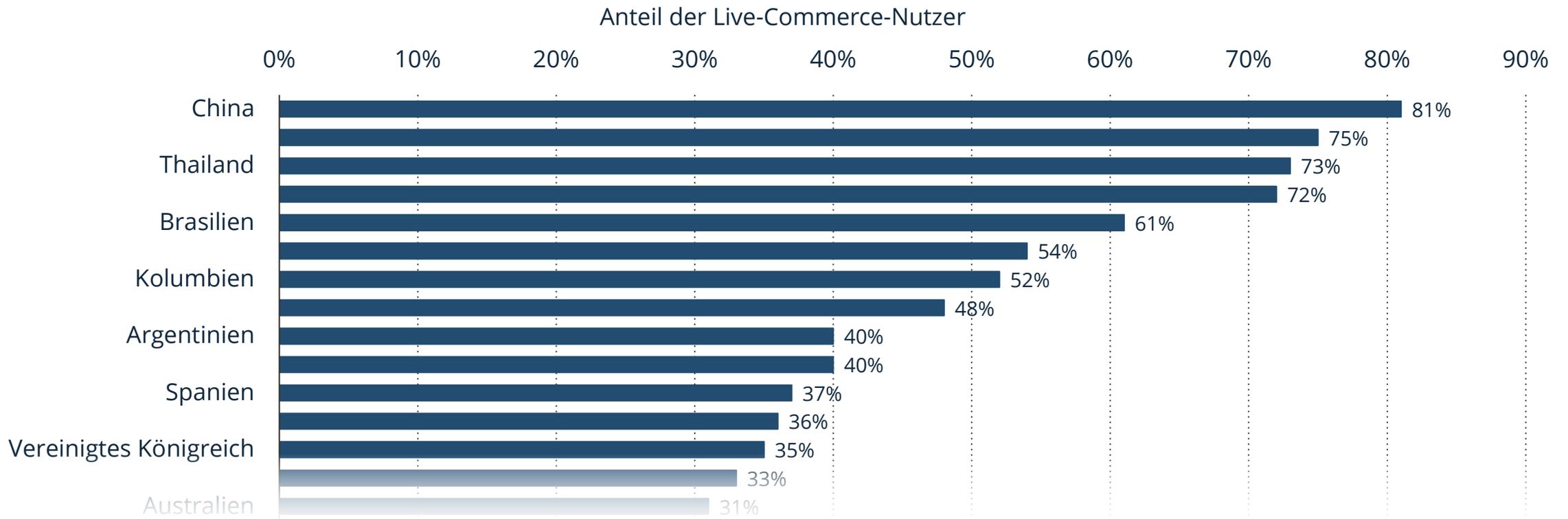


Live Shopping

Nutzer

Anteil der Live Commerce-Nutzer unter Online-Käufern in ausgewählten Ländern weltweit im Jahr 2023

Anteil der Live Commerce-Nutzer unter Online-Käufern nach Ländern 2023

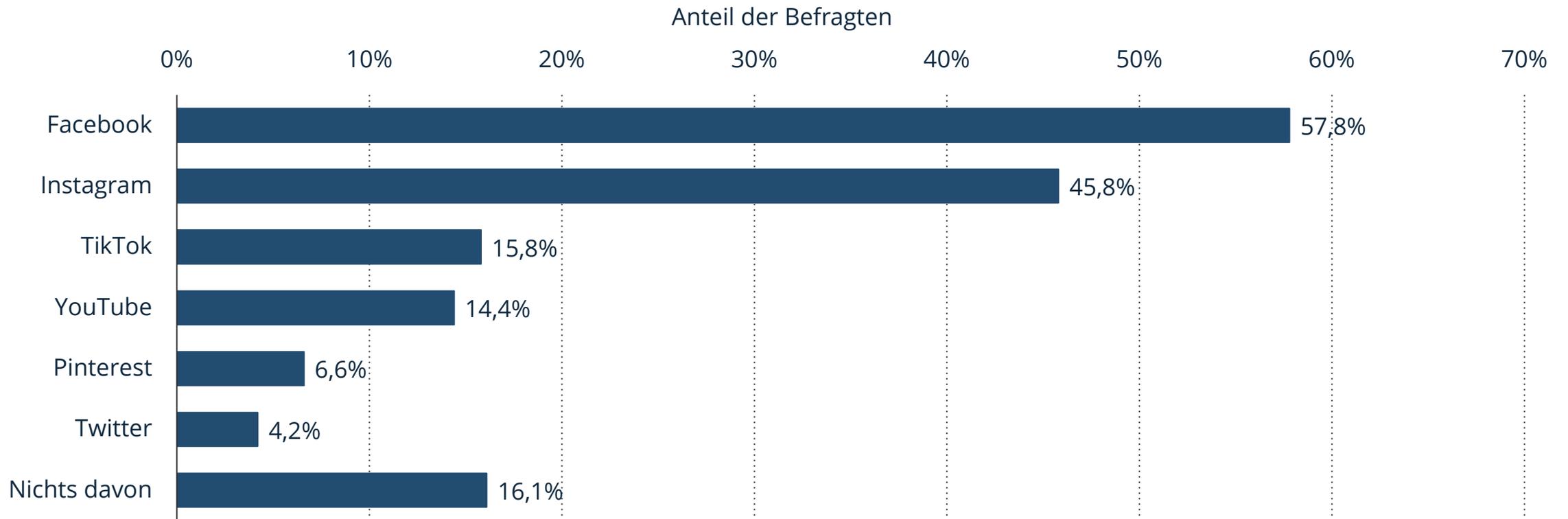


Hinweis(e): Weltweit; 06.04.2023 bis 20.04.2023; ab 16 Jahre; n=31.647; Personen, die mindestens einmal im Monat online einkaufen

Quelle(n): Wunderman Thompson Commerce

Über welche Social Media-Plattform haben Sie bereits während eines Livestreaming Events ein Produkt gekauft?

Umfrage zu Einkauf über Livestream Events nach Social-Media-Plattformen weltweit 2022

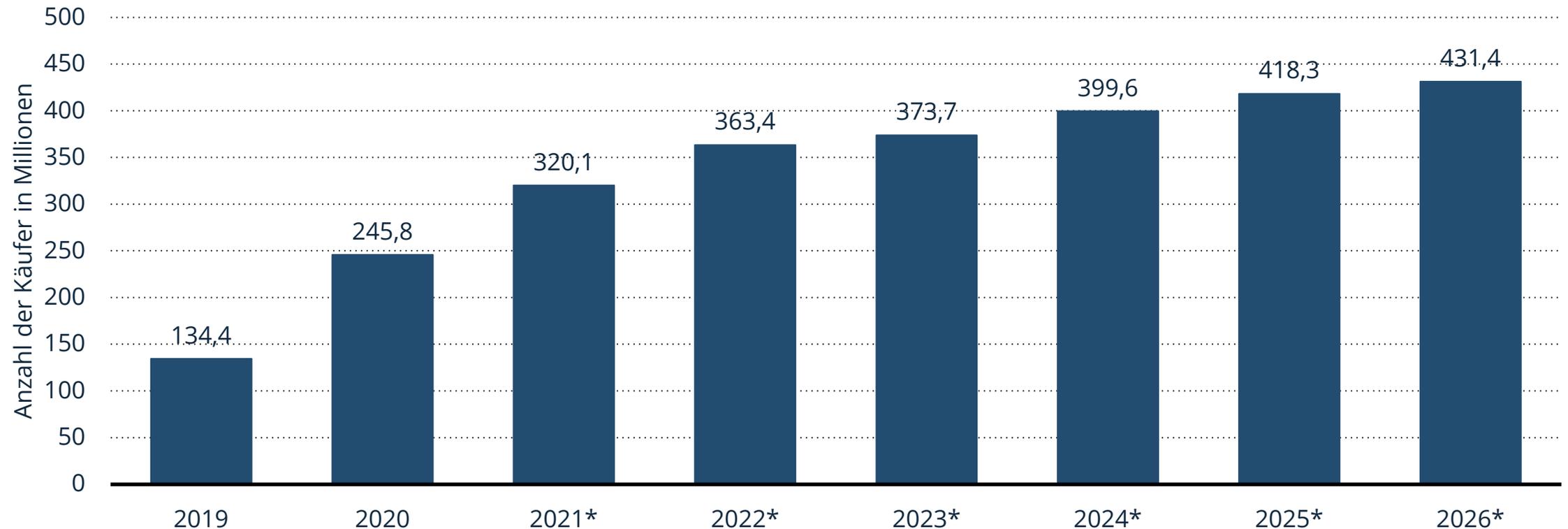


Hinweis(e): Weltweit; Januar 2022; ab 13 Jahre; 3.636 Befragte

Quelle(n): eMarketer; Bazaarvoice

Anzahl der Käufer über Livestream Shopping-Formate in China in den Jahren 2019 und 2020 sowie eine Prognose bis 2026 (in Millionen)

Prognose zur Anzahl der Käufer über Livestream Shopping in China bis 2026

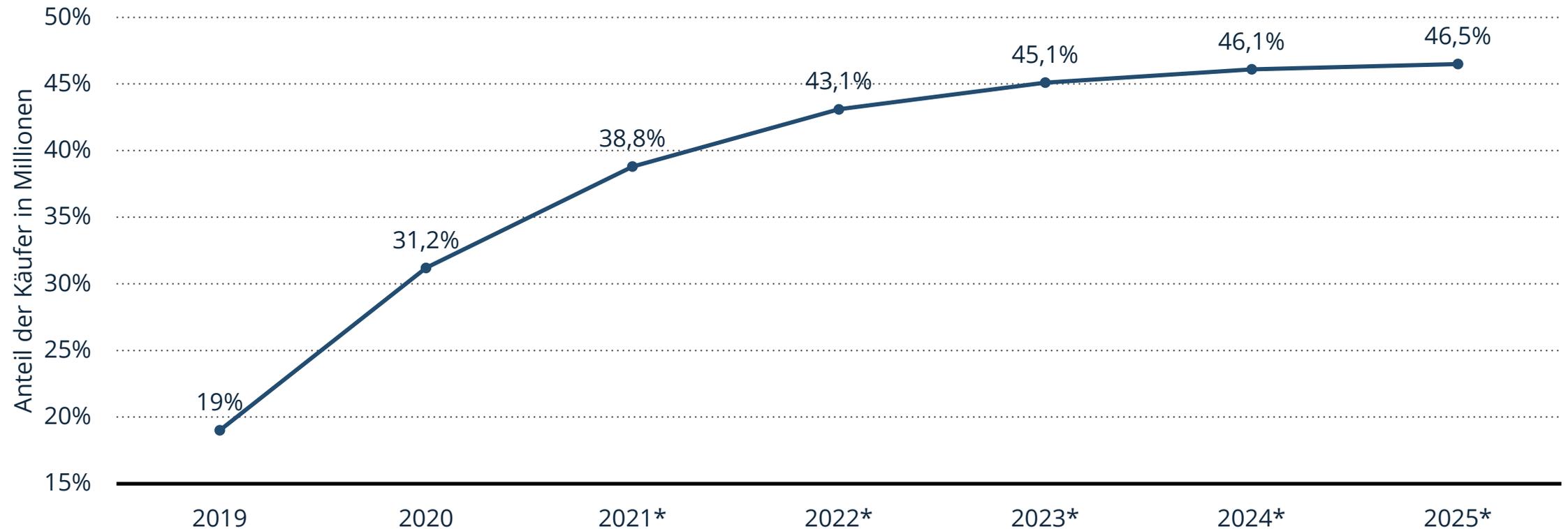


Hinweis(e): China; Juni 2023; ab 14 Jahre

Quelle(n): eMarketer

Anteil der Käufer über Livestream Shopping-Formate an den gesamten Online-Käufern in China in den Jahren 2019 und 2020 sowie eine Prognose bis 2025 (in Millionen)

Prognose zum Anteil der Käufer über Livestream Shopping-Formate in China bis 2025



Hinweis(e): China; Mai 2021; ab 14 Jahre

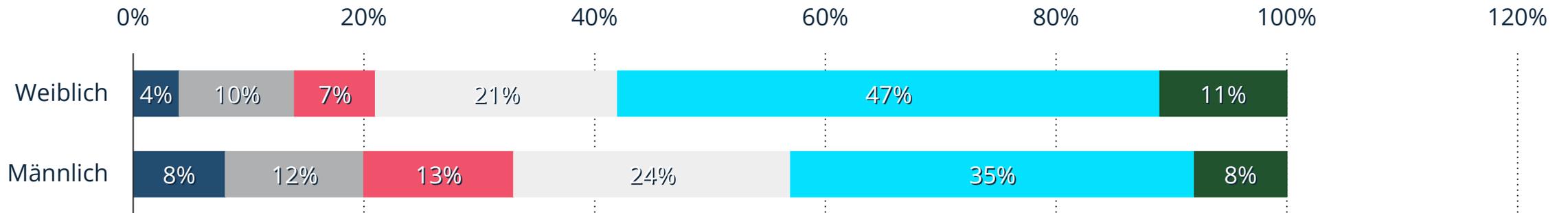
Quelle(n): eMarketer

Nutzen Sie Livestreaming-/Video-E-Commerce?

Umfrage zur Nutzung von Livestreaming-E-Commerce nach Geschlecht in den USA 2022

Anteil der Befragten

- Ich nutze es regelmäßig
- Ich habe es schon einmal genutzt, aber nutze es nicht regelmäßig
- Ich habe es noch nicht genutzt, bin aber sehr interessiert
- Ich habe es noch nicht genutzt, bin aber eher interessiert
- Ich habe es noch nicht genutzt und bin auch nicht daran interessiert
- Ich weiß nicht, was das ist



Hinweis(e): USA; August 2022

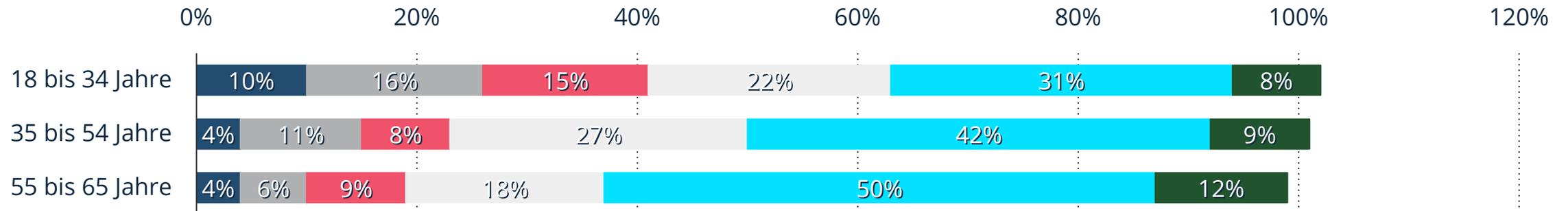
Quelle(n): eMarketer

Nutzen Sie Livestreaming-/Video-E-Commerce?

Umfrage zur Nutzung von Livestreaming-E-Commerce nach Altersgruppen in den USA 2022

Anteil der Befragten

- Ich nutze es regelmäßig
- Ich habe es schon einmal genutzt, nutze es aber nicht regelmäßig
- Ich habe es noch nicht genutzt, bin aber sehr interessiert
- Ich habe es noch nicht genutzt, bin aber eher interessiert
- Ich habe es noch nicht genutzt, und bin auch nicht daran interessiert
- Ich weiß nicht, was das ist



Hinweis(e): USA; August 2022

Quelle(n): eMarketer

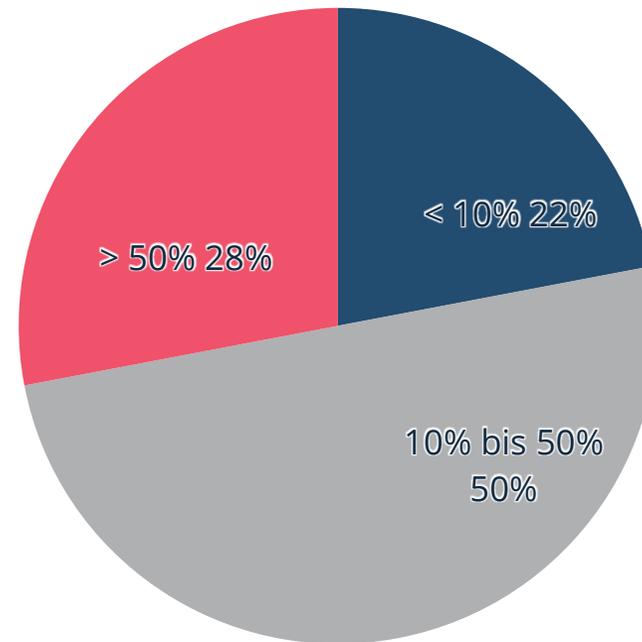


Live Shopping

Live Shopping aus Anbietersicht

Anteil des Budgets für Livestreaming als Verkaufs- oder Werbekanal am Marketingbudget bei Einzelhändlern weltweit im Jahr 2022

Anteil der Marketingbudgets für Livestreaming bei Einzelhändlern weltweit 2022

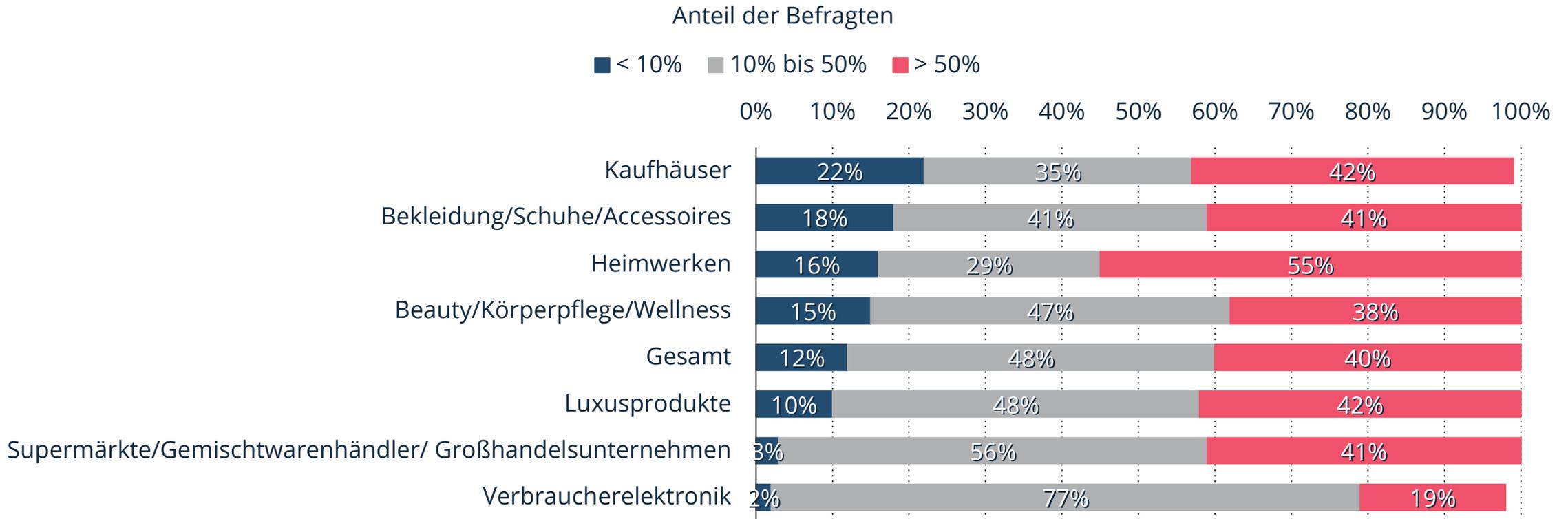


Hinweis(e): Weltweit; April 2022; 220 Befragte, deren Unternehmen Livestreaming als Verkaufs- oder Werbekanal nutzt

Quelle(n): Coresight Research; Retail TouchPoints

Erwartetes Wachstum des Livestream-E-Commerce-Umsatzes in den nächsten zwei Jahren weltweit nach Sektor 2022

Erwartetes Umsatzwachstum im Livestream-Commerce weltweit nach Sektor 2022

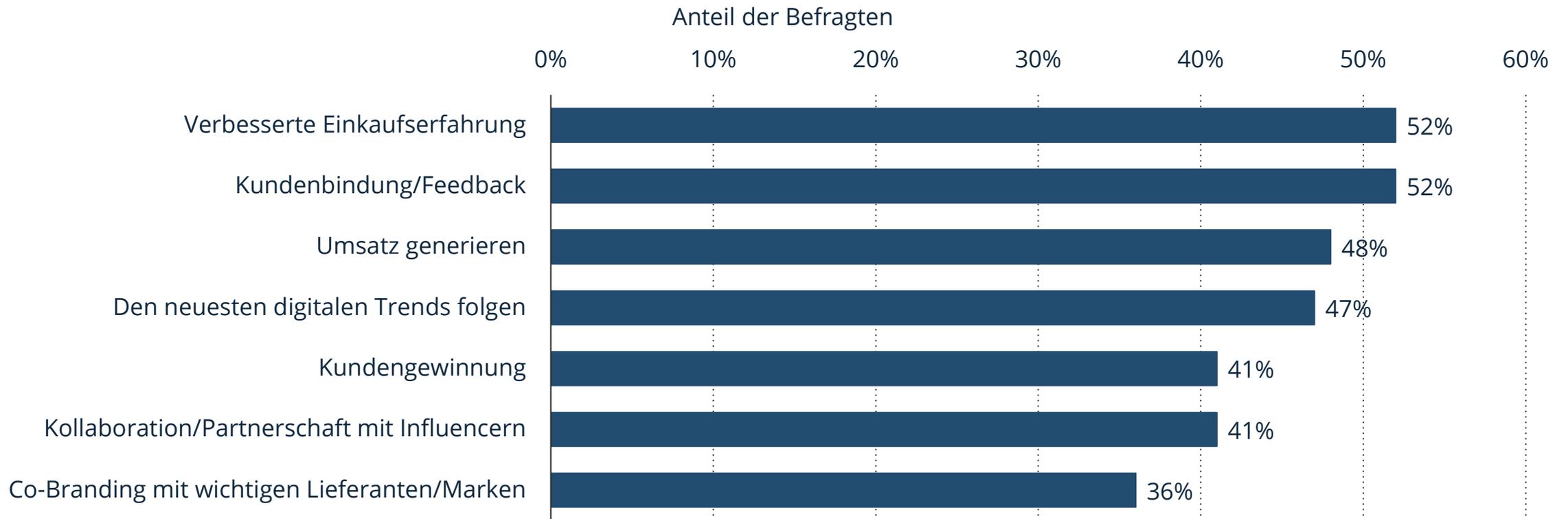


Hinweis(e): Weltweit; April 2022; 220 Befragte, deren Unternehmen Livestreaming als Verkaufs- oder Werbekanal nutzt

Quelle(n): Coresight Research; Retail TouchPoints

Ziele bei der Nutzung von Livestreaming als Verkaufs- oder Werbekanal in Unternehmen weltweit im Jahr 2022

Ziele bei der Nutzung von Livestream-Commerce weltweit 2022

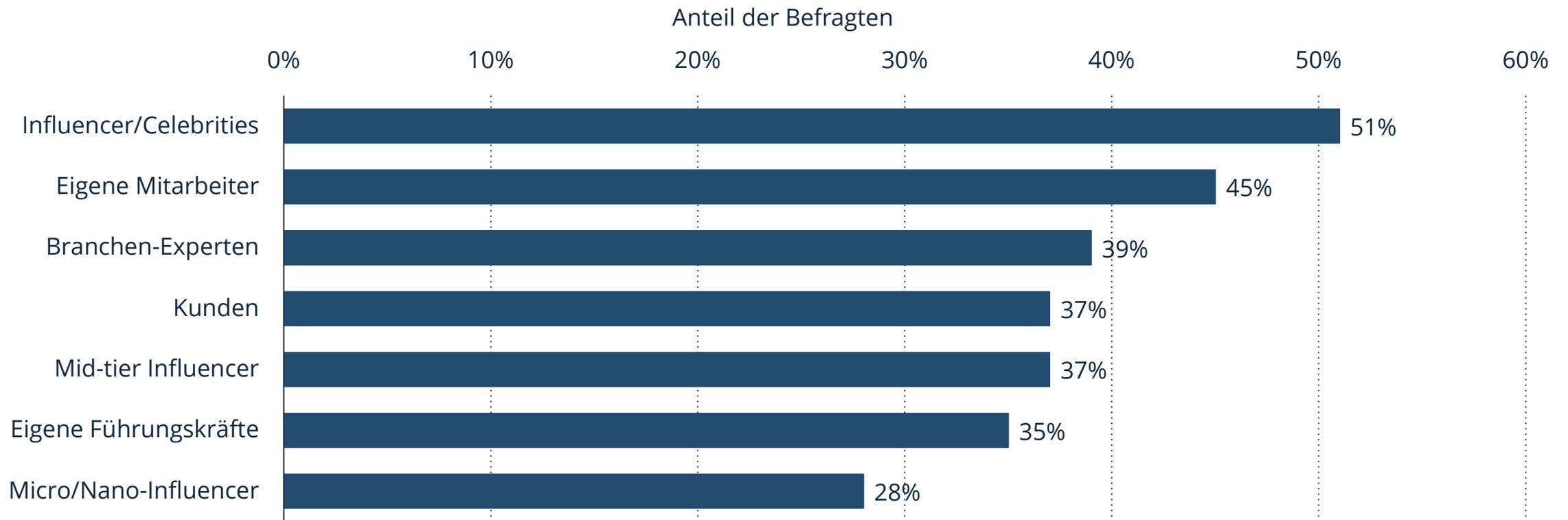


Hinweis(e): Weltweit; April 2022; 220 Befragte, deren Unternehmen Livestreaming als Verkaufs- oder Werbekanal nutzt

Quelle(n): Coresight Research; Retail TouchPoints

Welche Arten von Hosts setzen Sie bei Livestreams zu Werbe- oder Verkaufszwecken ein?

Umfrage zu Arten von Hosts bei Livestream-Commerce weltweit 2022

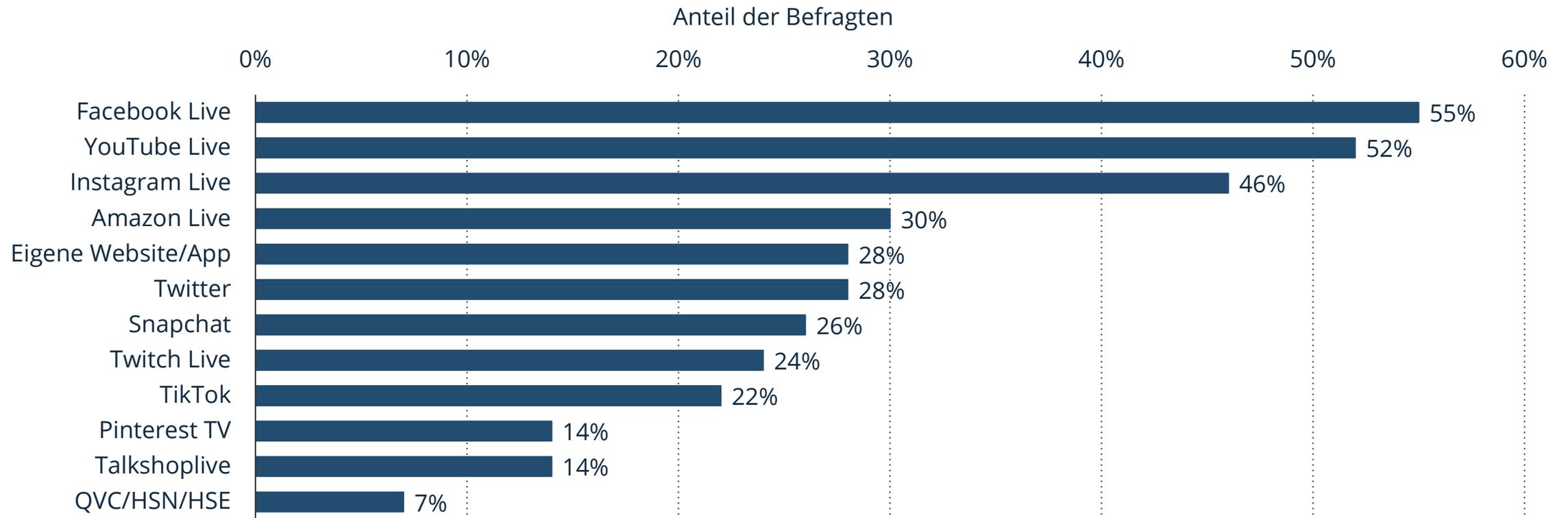


Hinweis(e): Weltweit; April 2022; 220 Befragte, deren Unternehmen Livestreaming als Verkaufs- oder Werbekanal nutzt

Quelle(n): Coresight Research; Retail TouchPoints

Ranking der meistgenutzten Websites und Apps für das Angebot von Livestream Shopping in den USA im Jahr 2022

Meistgenutzte Websites für das Angebot von Livestream Shopping in den USA 2022



Hinweis(e): USA; Juni 2022; 220 Befragte, deren Unternehmen derzeit Livestreaming als Verkaufs- oder Werbekanal nutzt

Quelle(n): Coresight Research

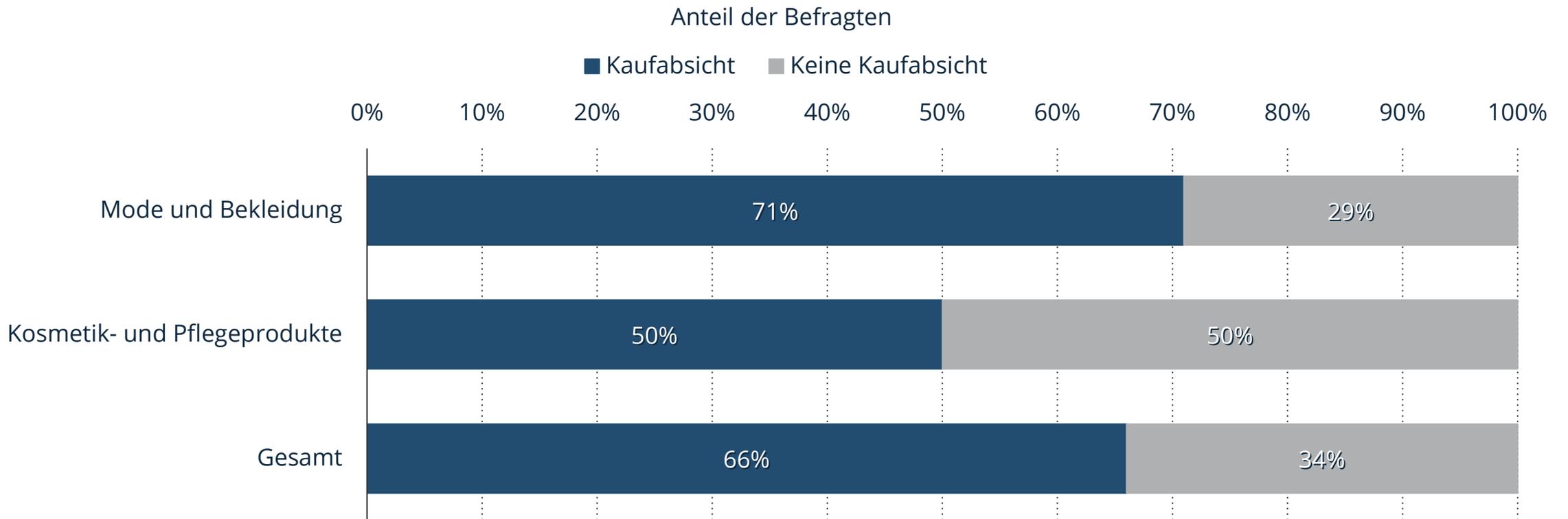


Live Shopping

Umfragen zu Live Shopping in Deutschland

Könntest du dir vorstellen bei einem Live Shopping Event im Internet einzukaufen?

Umfrage zur Kaufabsicht bei Live Shopping nach Produktkategorien in Deutschland 2023

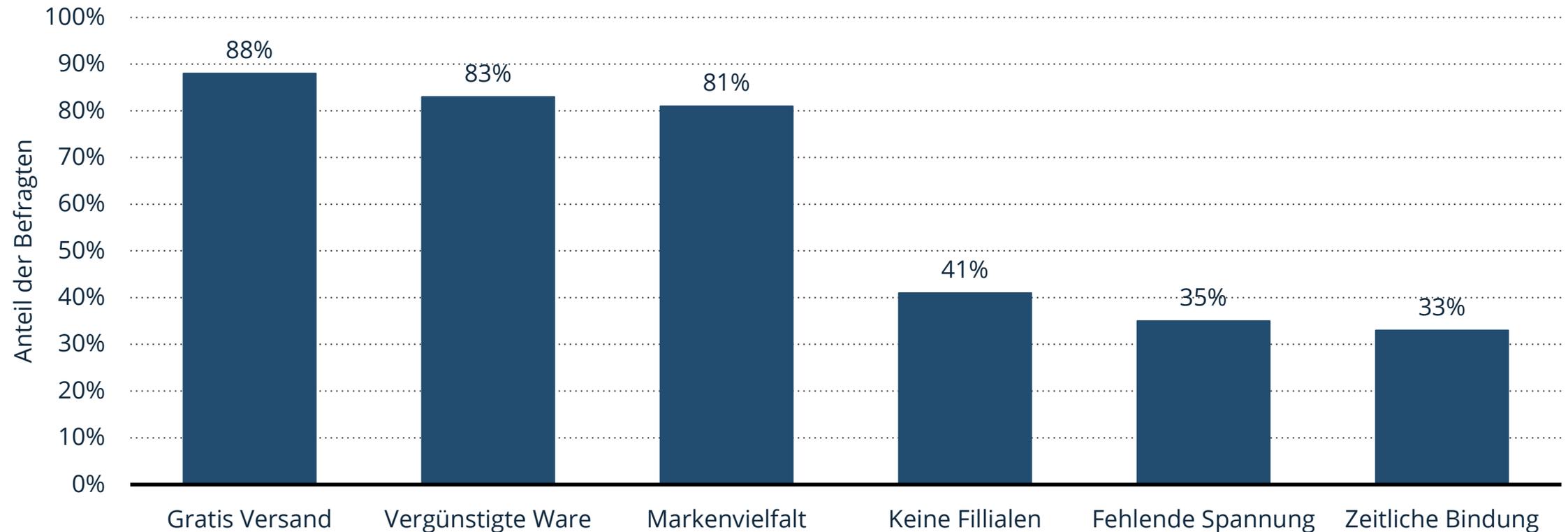


Hinweis(e): Deutschland; Juli bis August 2023; ab 18 Jahre; 1.008 Befragte

Quelle(n): Simon-Kucher & Partners

Welche positiven als auch negativen Assoziationen verbindest du mit Live Shopping?

Umfrage zu Assoziationen mit Live Shopping in Deutschland 2022

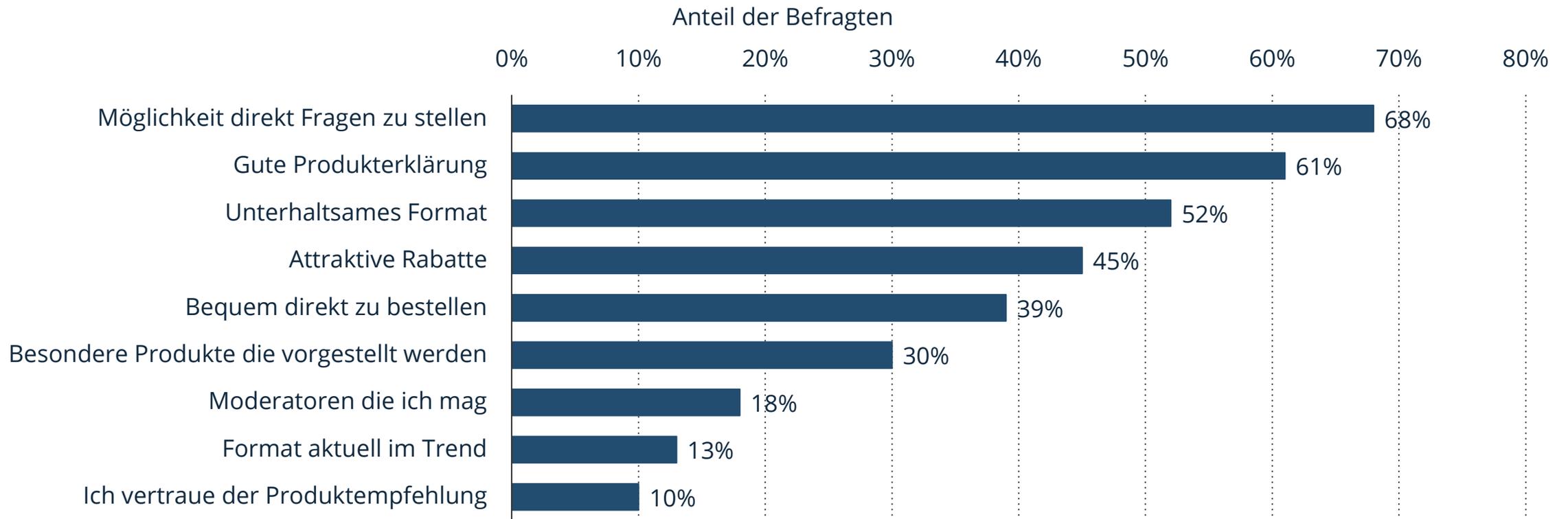


Hinweis(e): Juni 2022; 17-69 Jahre; 1.003 Befragte

Quelle(n): SPLENDID RESEARCH

Was findest du besonders attraktiv an Live Shopping im Internet?

Umfrage zu den Gründen für die Attraktivität von Live Shopping in Deutschland 2023

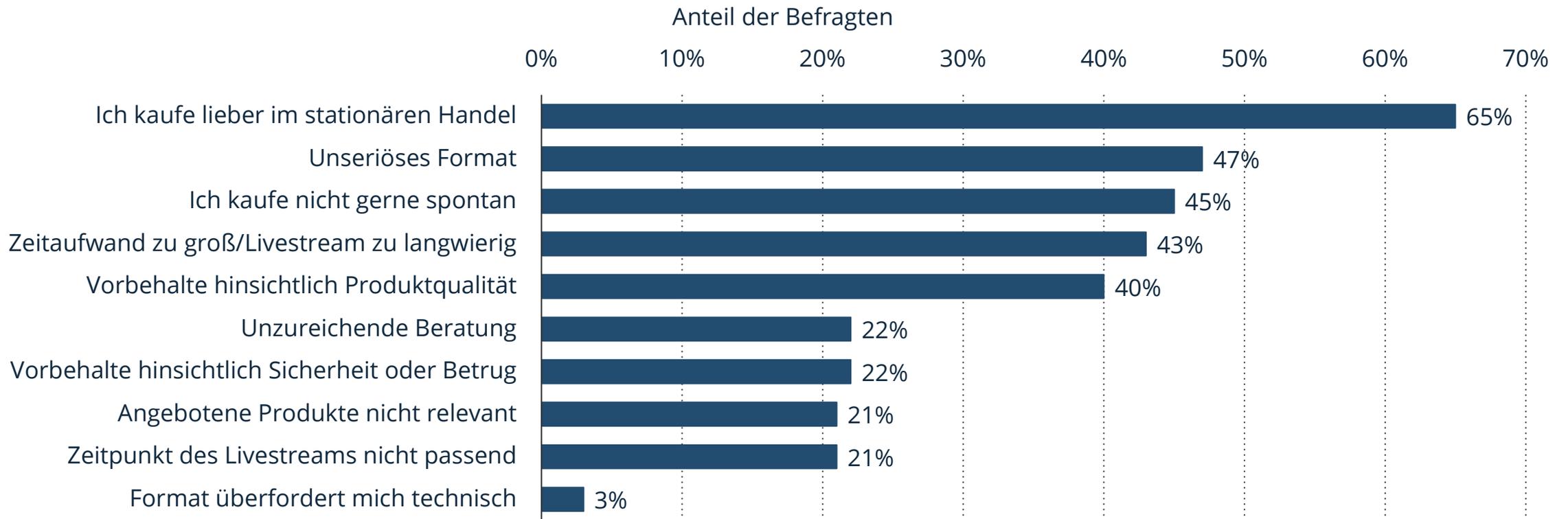


Hinweis(e): Deutschland; Juli bis August 2023; ab 18 Jahre; 1.008 Befragte

Quelle(n): Simon-Kucher & Partners

Warum kannst du dir nicht vorstellen bei einem Live Shopping Event im Internet einzukaufen?

Umfrage zu den Gründen gegen die Teilnahme an Live Shopping in Deutschland 2023

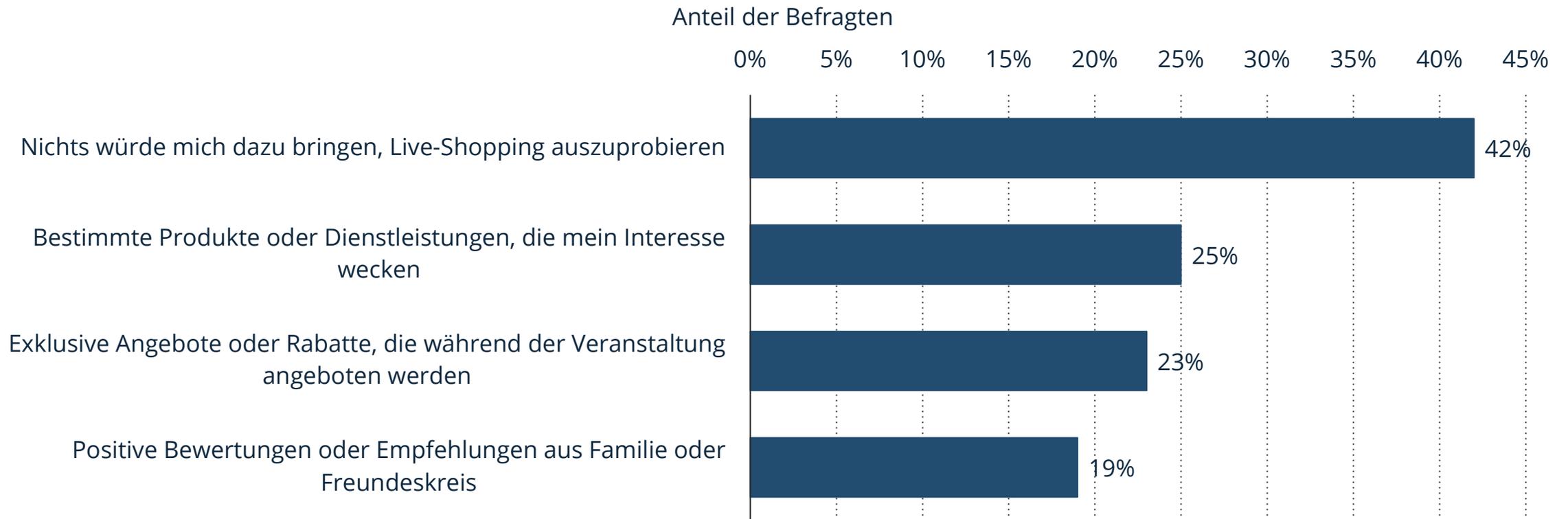


Hinweis(e): Deutschland; Juli bis August 2023; ab 18 Jahre; 1.008 Befragte

Quelle(n): Simon-Kucher & Partners

Was würde dich dazu bringen, Live Shopping in Zukunft einmal auszuprobieren?

Umfrage zu möglichen Anreizen für Live Shopping in Deutschland 2023

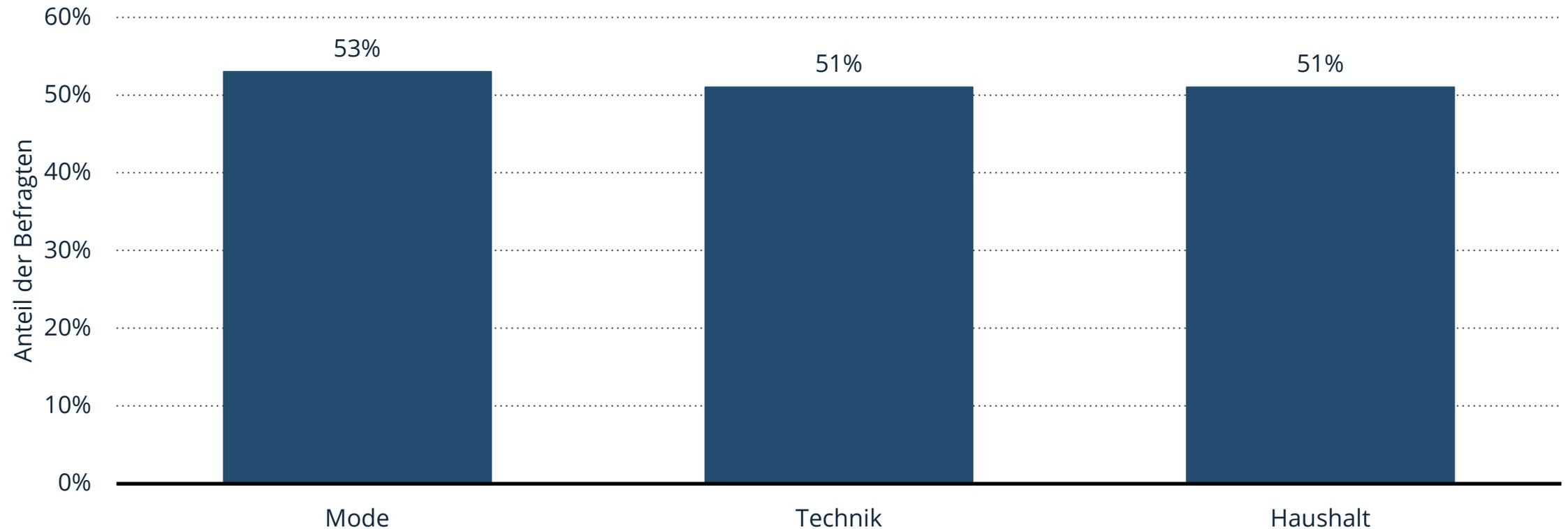


Hinweis(e): Deutschland; April 2023; 18-65 Jahre; 291 Befragte

Quelle(n): GetApp

Welche Produktkategorien interessieren dich beim Live Shopping besonders?

Umfrage zu Interessenbereichen beim Live Shopping in Deutschland 2022

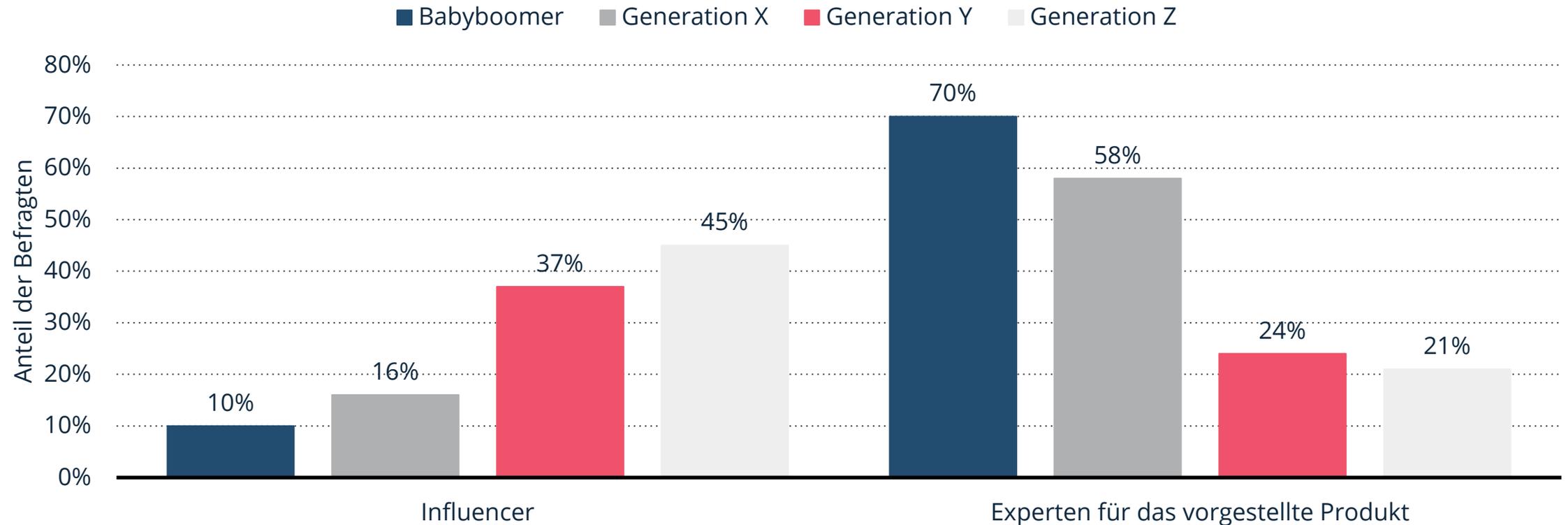


Hinweis(e): Deutschland; Juni 2022; 17-69 Jahre; 1.003 Befragte

Quelle(n): SPLENDID RESEARCH

Wer sollte Liveshopping-Events am besten durchführen: Influencer oder Produktexperten?

Umfrage zu den bevorzugten Hosts von Live Shopping nach Generationen 2023



Hinweis(e): Deutschland; April 2023; 18-65 Jahre; 327 Befragte

Quelle(n): GetApp



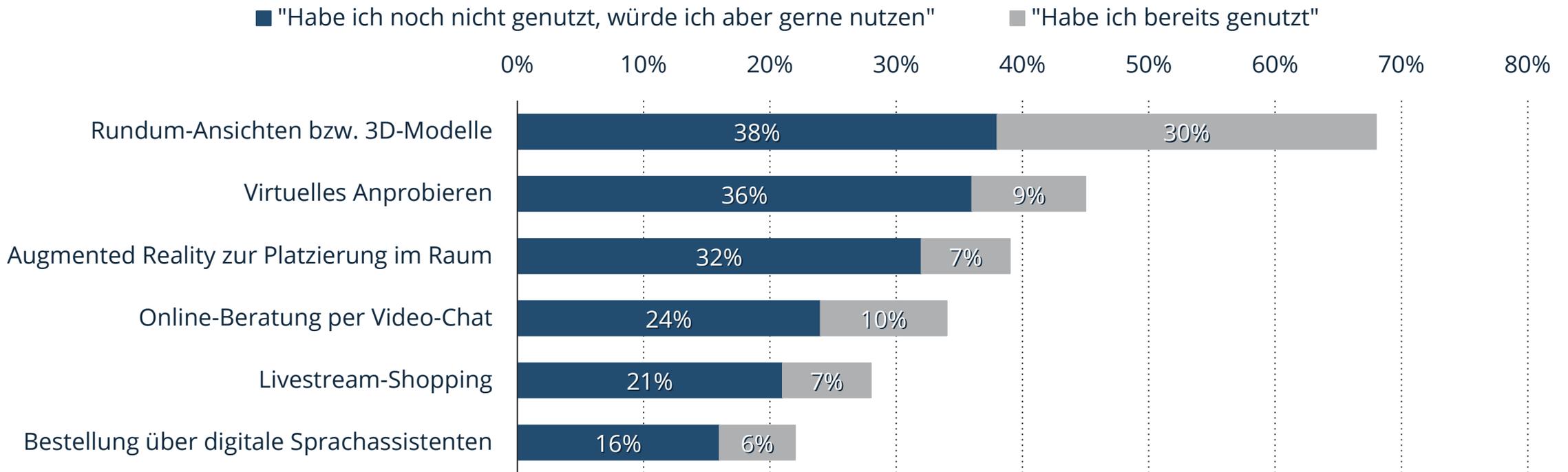
Live Shopping

Shopping-Innovationen

Haben Sie die folgenden Möglichkeiten beim Online-Shopping bereits genutzt oder würden diese gerne nutzen?

Umfrage zum Interesse an Innovationen im Online-Handel in Deutschland 2022

Anteil der Befragten

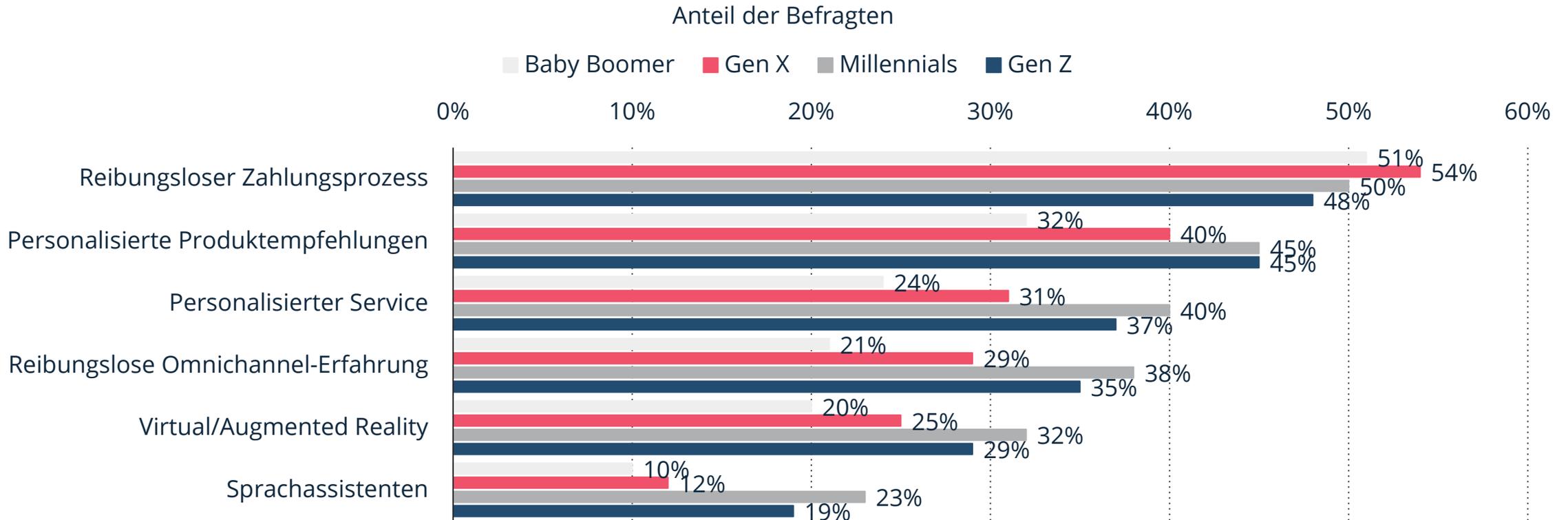


Hinweis(e): Deutschland; 2022; ab 16 Jahre; 1.024 Befragte; Internetnutzer

Quelle(n): Bitkom Research

Gefragteste Innovationen beim Online-Shopping nach Generationen weltweit im 2. Quartal 2023

Gefragteste Innovationen beim Online-Shopping nach Generationen weltweit 2023

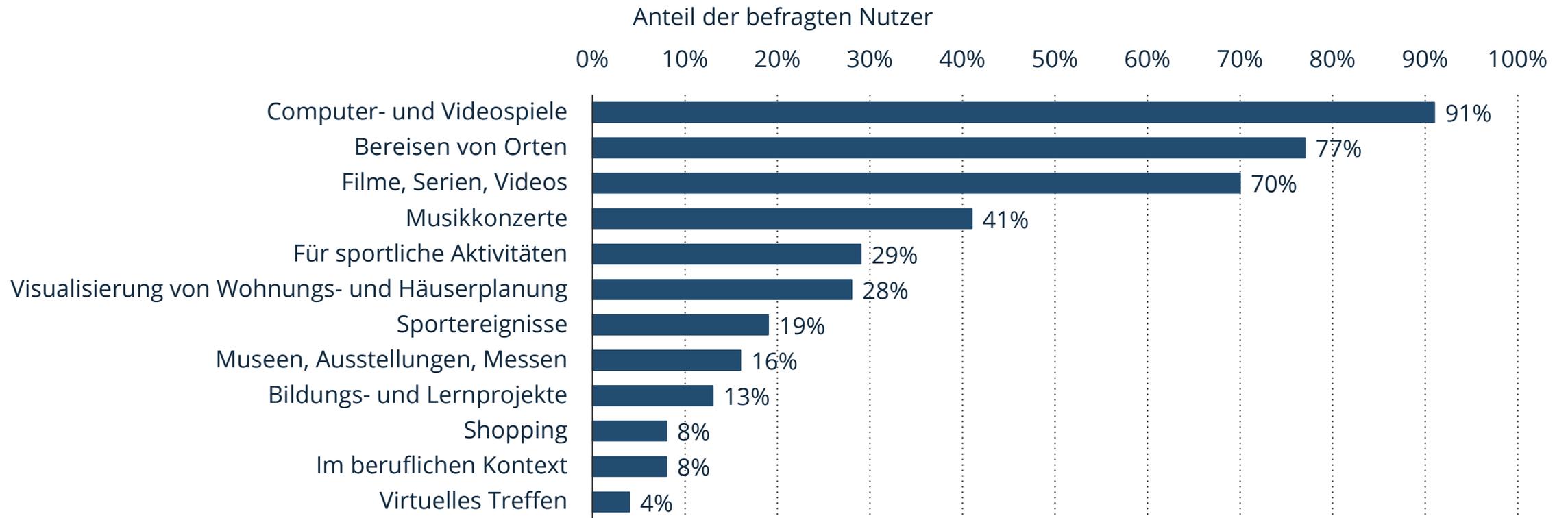


Hinweis(e): Weltweit; 2. Quartal 2023; 18-77 Jahre; 19.293 Befragte

Quelle(n): Klarna

Für welche Inhalte haben Sie Virtual Reality bereits genutzt?

Umfrage zu beliebten Einsatzszenarien für Virtual Reality in Deutschland 2023

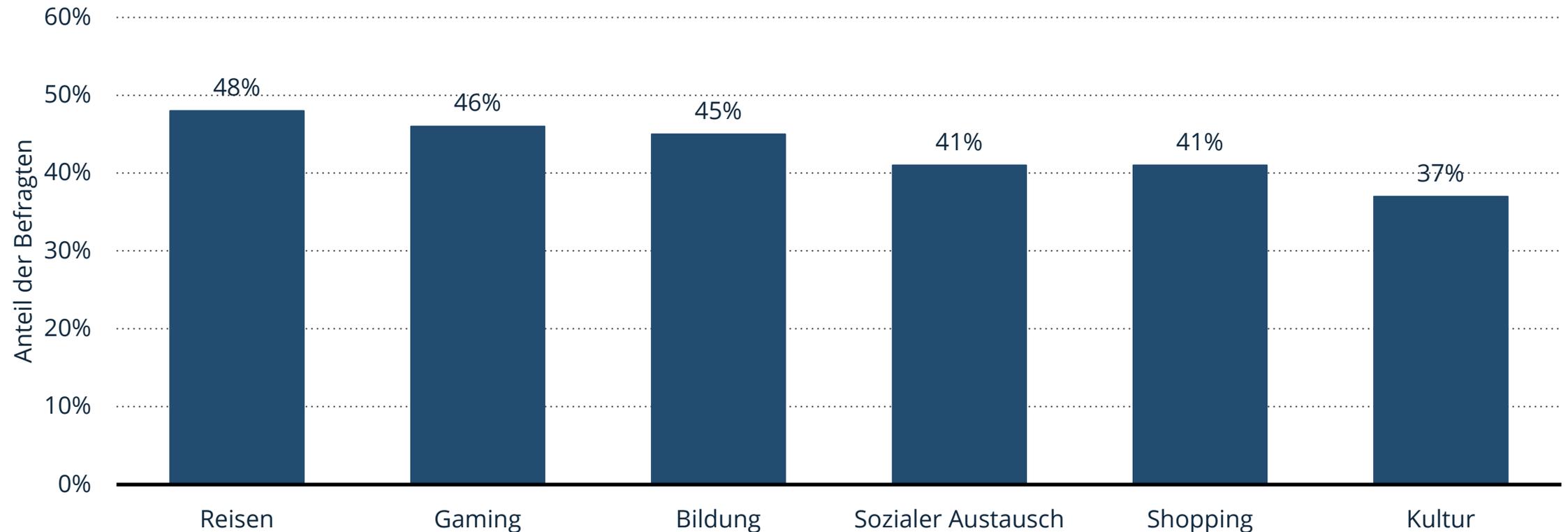


Hinweis(e): Deutschland; KW 20 bis KW 24 2023; ab 16 Jahre; Nutzer von VR-Brillen

Quelle(n): Bitkom; Bitkom Research

Was machen Sie in dieser virtuellen Welt bzw. was würden Sie machen wollen?

Umfrage zur Nutzung und zum Nutzungsinteresse am Metaversum nach Bereichen 2022

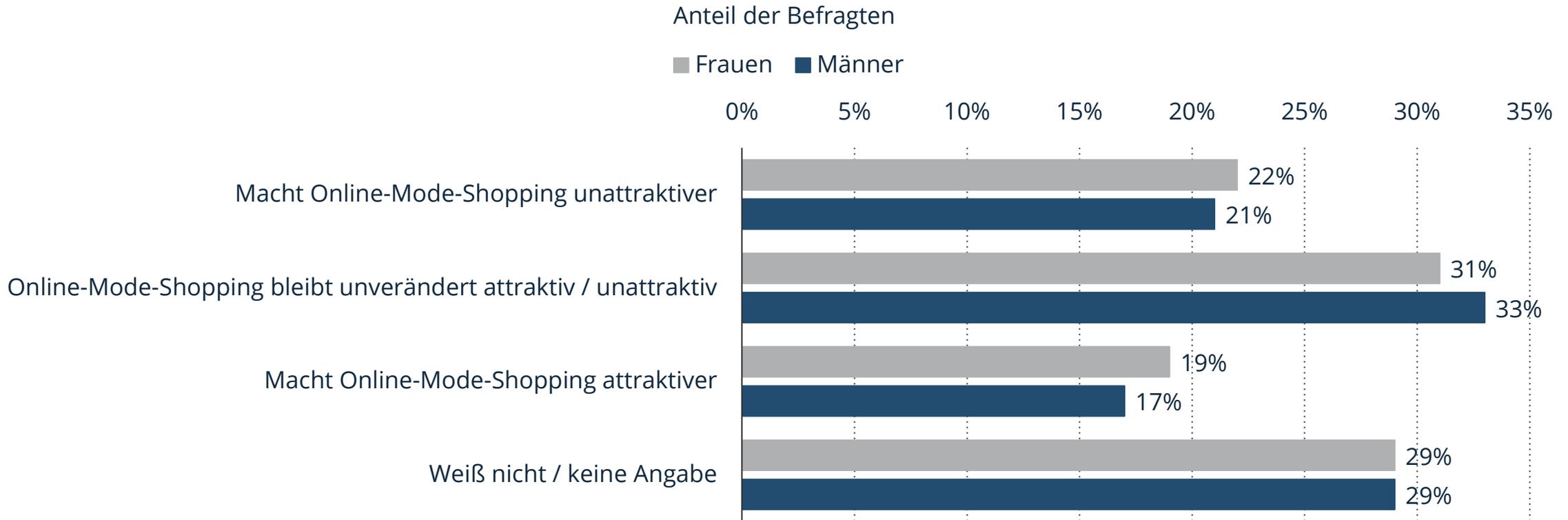


Hinweis(e): Deutschland; 21.01.-29.01.2022; 16-60 Jahre; Nutzer von virtuellen Welten und Interessierte

Quelle(n): OMD Germany

Fänden Sie Online-Mode-Shopping attraktiver oder unattraktiver, wenn in Webstores menschliche Models durch Avatare, also künstliche Personen, ersetzt würden, die im Idealfall den Figur-Maßen oder auch der Hautfarbe der Kunden entsprechen?

Einstellung zu Avataren beim Online-Mode-Shopping nach Geschlecht in Deutschland 2022



Hinweis(e): Deutschland; 21.08.2022; ab 18 Jahre; 9.300 Befragte

Quelle(n): YouGov