

Der Report bietet eine umfassende Übersicht über den Online-Werbemarkt in Deutschland und weltweit. Er enthält relevante Statistiken zu Werbeinvestitionen und -umsätzen sowie zu verschiedenen Formen der Online-Werbung. Abgerundet wird der Report durch ein Kapitel zur Nutzung von Adblockern. Diese Unterlage ermöglicht Ihnen einen schnellen Zugriff auf wichtige quantitative Fakten zum Thema Online-Werbung.

Online-Werbung



wolfenstein@xpert.digital
<https://xpert.digital>
+49 89 89 674 270 (Munich)

Pioneer Business Development – Industrie-Influencer

Konrad Wolfenstein



Experten gesucht?

„Meine unkonventionelle Entwicklung und mein besonderer beruflicher Werdegang in der Digitalisierungs-, Marketing- und Kommunikationsbranche, der von den Anfängen des Internet-Marketings, SEO und Social Media bis hin zur KI und dem Metaverse und der Entwicklung des [Triosmarket-Modells](#) reicht, wäre eine interessante wie ideale Ergänzung für Ihr Unternehmen. „

Im Laufe der Jahre habe ich eine reichhaltige Palette an beruflichen Erfahrungen gesammelt. Diese vielfältigen Einblicke und mein fundiertes Wissen teile ich auf meinem Blog [Xpert.Digital](#) – einer Plattform, die sich inzwischen zu einem Digital-Hub und Schaufenster meines Fachwissens entwickelt hat. Ich lade Sie herzlich ein, sich ein umfassendes Bild von meiner Expertise und den vielseitigen Projekten auf Xpert.Digital zu machen, wo Sie über [2.500 Fachbeiträge \(in je 18 Sprachen\)](#) und über [400 PDF mit Daten, Zahlen und Fakten](#) finden werden.

Ich bin ebenso auf [torial.com](#), Deutschlands größte Online-Plattform für Journalisten, zu finden.



Online-Werbung

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

01 Überblick

Länder in Europa mit den höchsten Investitionen in Online-Werbung 2023	<u>02</u>
Werbeeinnahmen der Werbeträger in Deutschland bis 2023	<u>03</u>
Bruttowerbeaufwendungen für Online-Werbung in Deutschland bis Mai 2024	<u>04</u>
Bruttowerbeinvestitionen in Online-Display-Werbung nach Branchen bis 2023	<u>05</u>
Prognose zum Umsatz mit digitaler Werbung in Deutschland bis 2024	<u>06</u>
Umsätze mit Onlinewerbung in Deutschland von 2015 bis 2027	<u>07</u>
Umsätze mit Desktop-Onlinewerbung nach Segmenten in Deutschland von 2015 bis 2027	<u>08</u>
Reichweite digitaler Vermarkter in Deutschland im März 2023	<u>09</u>
Umfrage zum erwarteten Wachstum des digitalen Werbemarktes in Deutschland 2024	<u>10</u>

02 Investitionen in Onlinewerbung

Inhaltsverzeichnis

Prognose der Ausgaben für Online-Werbung weltweit bis 2027	<u>12</u>
Prognose zum Wachstum der Ausgaben für Online-Werbung weltweit bis 2026	<u>13</u>
Investitionen in Internetwerbung weltweit bis 2024 (nach Segmenten)	<u>14</u>
Verteilung der Online-Werbeinvestitionen nach Formaten in Europa 2023	<u>15</u>
Entwicklung der Ausgaben für digitale Werbung in Europa bis 2023	<u>16</u>
Prognose der Investitionen in digitale Werbung in Westeuropa bis 2026	<u>17</u>
Investitionen in Internetwerbung in Westeuropa bis 2024	<u>18</u>
Entwicklung der Ausgaben für Displaywerbung in Europa nach Ländern 2023	<u>19</u>
Bruttowerbeinvestitionen in Display-Werbung nach Formaten in Deutschland bis 2023	<u>20</u>

03 Mobile Werbung

Umsätze mit mobiler Onlinewerbung nach Segmenten in Deutschland von 2015 bis 2027	<u>22</u>
---	-----------

Inhaltsverzeichnis

Reichweite der Vermarkter für mobile Werbung in Deutschland im März 2023	<u>23</u>
Sichtbarkeit von mobiler Werbung in Deutschland bis zum 3. Quartal 2021	<u>24</u>
Sichtbarkeit von mobiler Werbung nach Formaten in Deutschland im 3. Quartal 2021	<u>25</u>
Umfrage zur Akzeptanz von Werbung auf Smartphones in Deutschland 2020	<u>26</u>
Prognose der Ausgaben für mobile Werbung in China bis 2025	<u>27</u>

04 Social-Media-Werbung

Prognose der Ausgaben für Social-Media-Werbung weltweit bis 2028	<u>29</u>
Prognose der Ausgaben für Social-Media-Werbung in Deutschland bis 2028	<u>30</u>
Prognose der Ausgaben für Social-Media-Werbung in den USA bis 2026	<u>31</u>
Nutzung von Social-Media-Plattformen zur Schaltung von Werbung weltweit 2023	<u>32</u>
Umfrage zur Häufigkeit der Schaltung von Social-Media-Werbung nach Plattformen 2023	<u>33</u>

Inhaltsverzeichnis

05 Adblocker

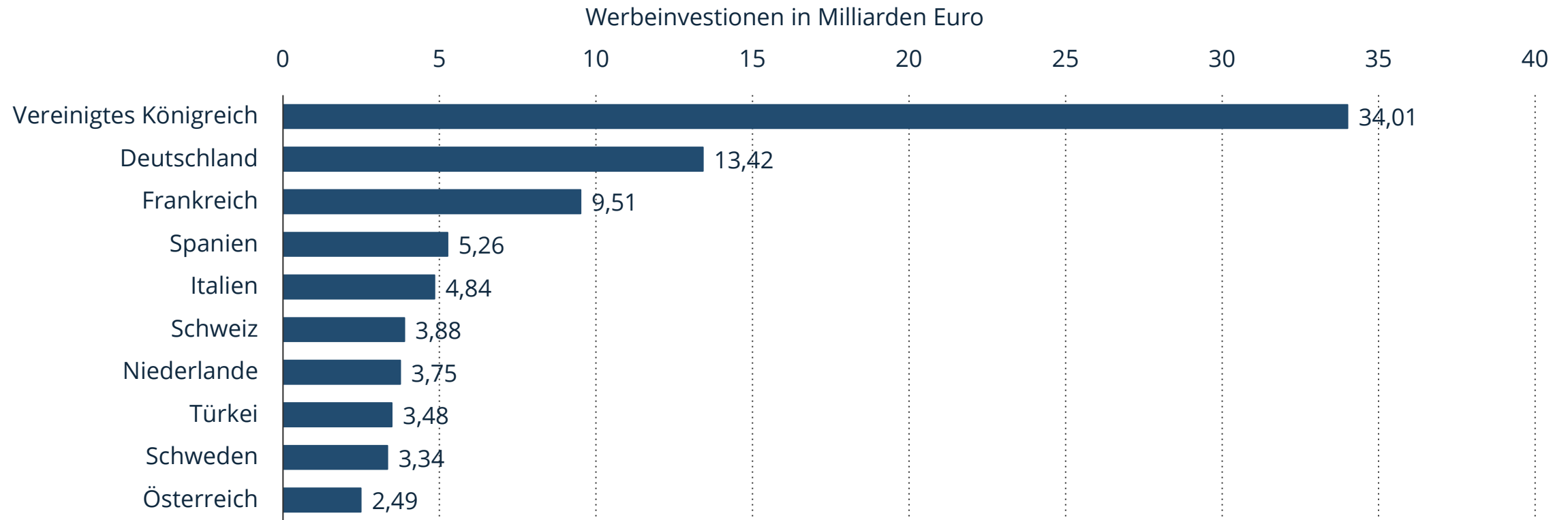
Mobile Adblocker-Rate nach Ländern weltweit 2023	<u>35</u>
Nutzer von Desktop-Adblockern weltweit bis Dezember 2021	<u>36</u>
Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von mobilen Adblockern weltweit bis Q2 2023	<u>37</u>
Anteil der Nutzer von Adblockern nach Ländern weltweit 2023	<u>38</u>
Anteil der Nutzer von Adblockern nach Altersgruppen und Geschlecht weltweit 2023	<u>39</u>
Umfrage zu Gründen der Nutzung von Adblockern weltweit 2023	<u>40</u>



Online-Werbung
Überblick

Ranking der Länder in Europa mit den höchsten Investitionen in Online-Werbung im Jahr 2023 (in Milliarden Euro)

Länder in Europa mit den höchsten Investitionen in Online-Werbung 2023

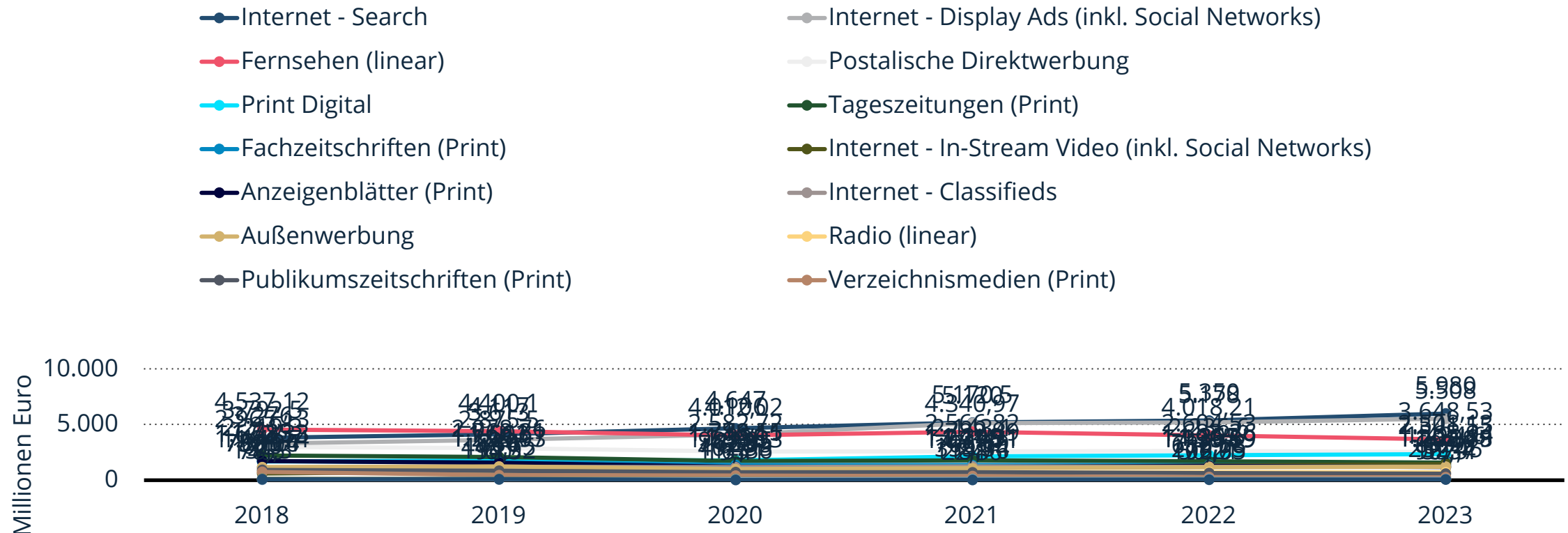


Hinweis(e): Europa

Quelle(n): IAB Europe

Nettowerbeeinnahmen der erfassbaren Werbeträger in Deutschland in den Jahren 2018 bis 2023 (in Millionen Euro)

Werbeeinnahmen der Werbeträger in Deutschland bis 2023

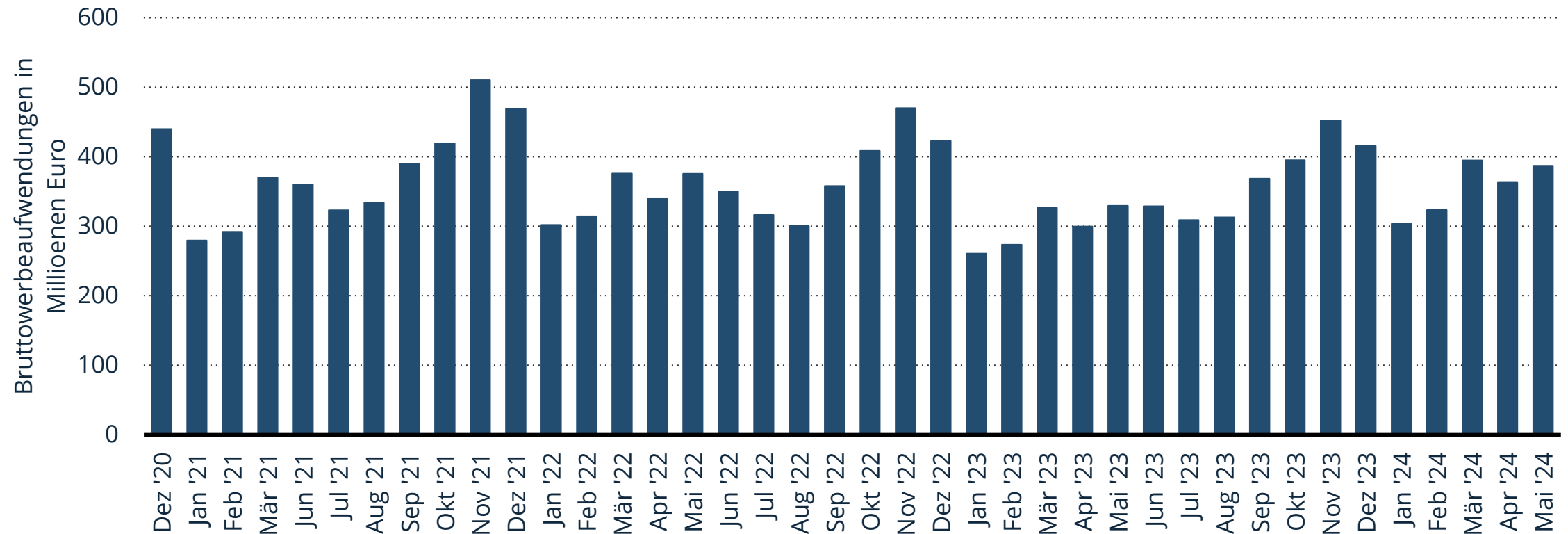


Hinweis(e): Deutschland; nach Abzug von Mengen- und Malrabatten sowie Mittlerprovisionen, sofern nicht anders bezeichnet vor Skonti, ohne Produktionskosten

Quelle(n): ZAW

Entwicklung der Bruttowerbeaufwendungen für Online-Werbung in Deutschland von Dezember 2020 bis Mai 2024 (in Millionen Euro)

Bruttowerbeaufwendungen für Online-Werbung in Deutschland bis Mai 2024

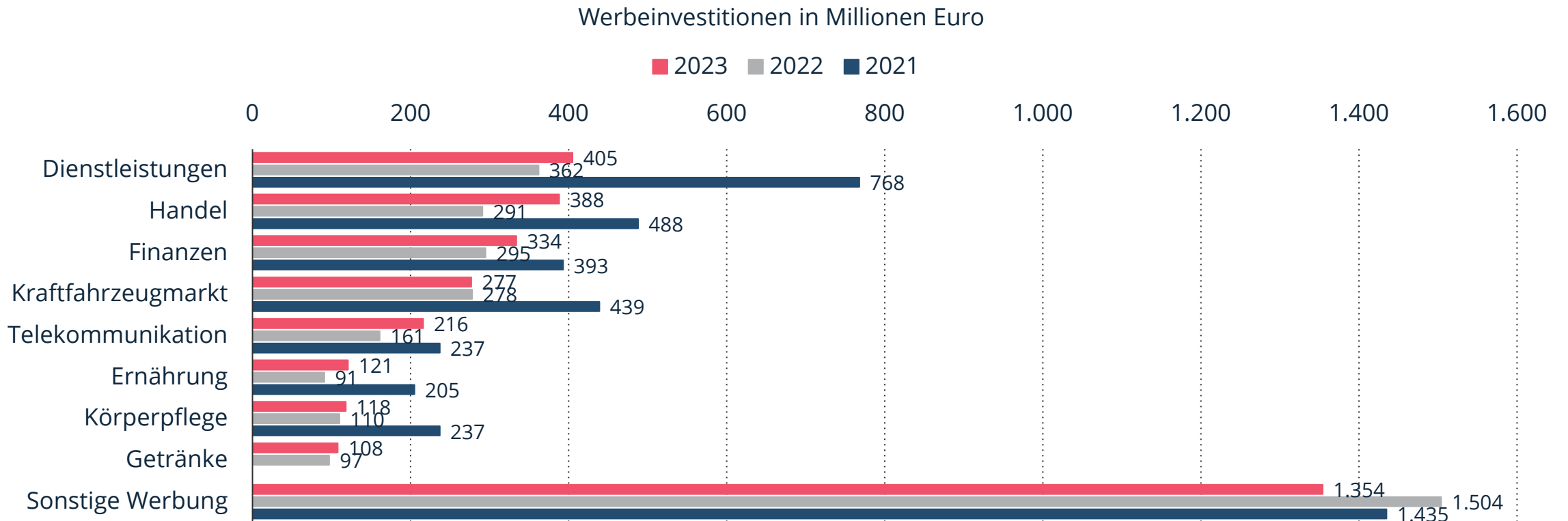


Hinweis(e): Die Online-Werte sind als vorläufig zu betrachten und können sich aufgrund von Nachmeldungen rückwirkend ändern.

Quelle(n): Nielsen

Bruttowerbeinvestitionen in Online-Display-Werbung nach Wirtschaftsbereichen in Deutschland in den Jahren 2021 bis 2023 (in Millionen Euro)

Bruttowerbeinvestitionen in Online-Display-Werbung nach Branchen bis 2023

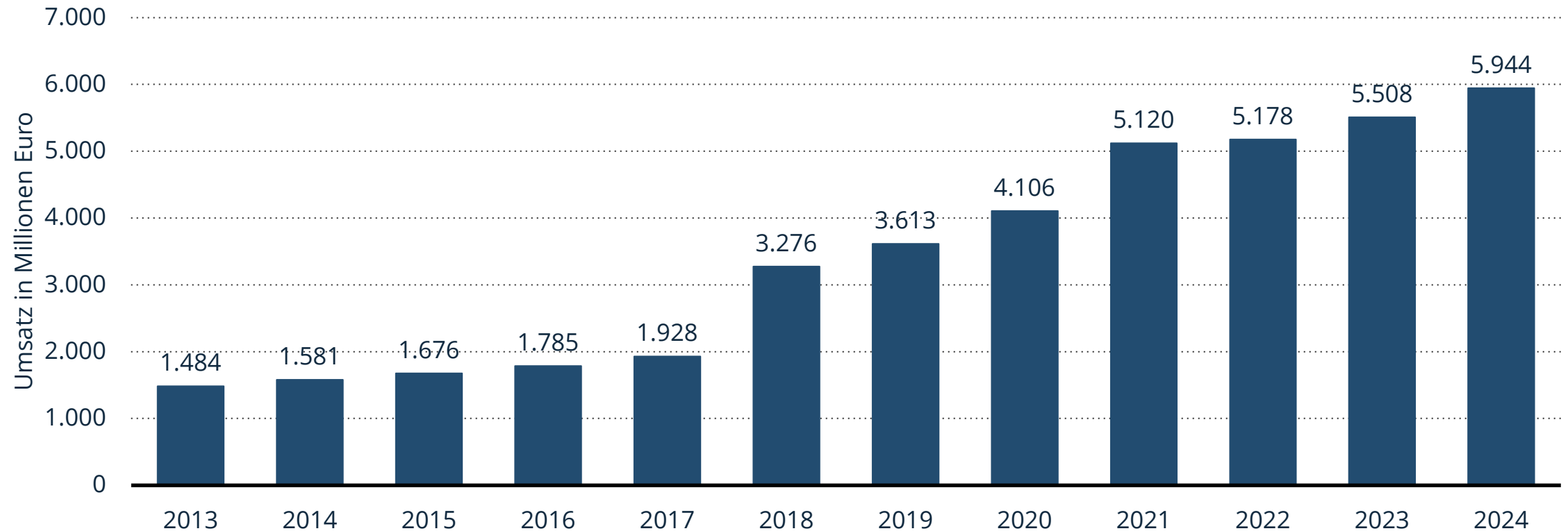


Hinweis(e): Deutschland

Quelle(n): OVK; BVDW

Nettoumsätze mit digitaler Displaywerbung in Deutschland in den Jahren 2013 bis 2023 sowie eine Prognose für 2024 (in Millionen Euro)

Prognose zum Umsatz mit digitaler Werbung in Deutschland bis 2024

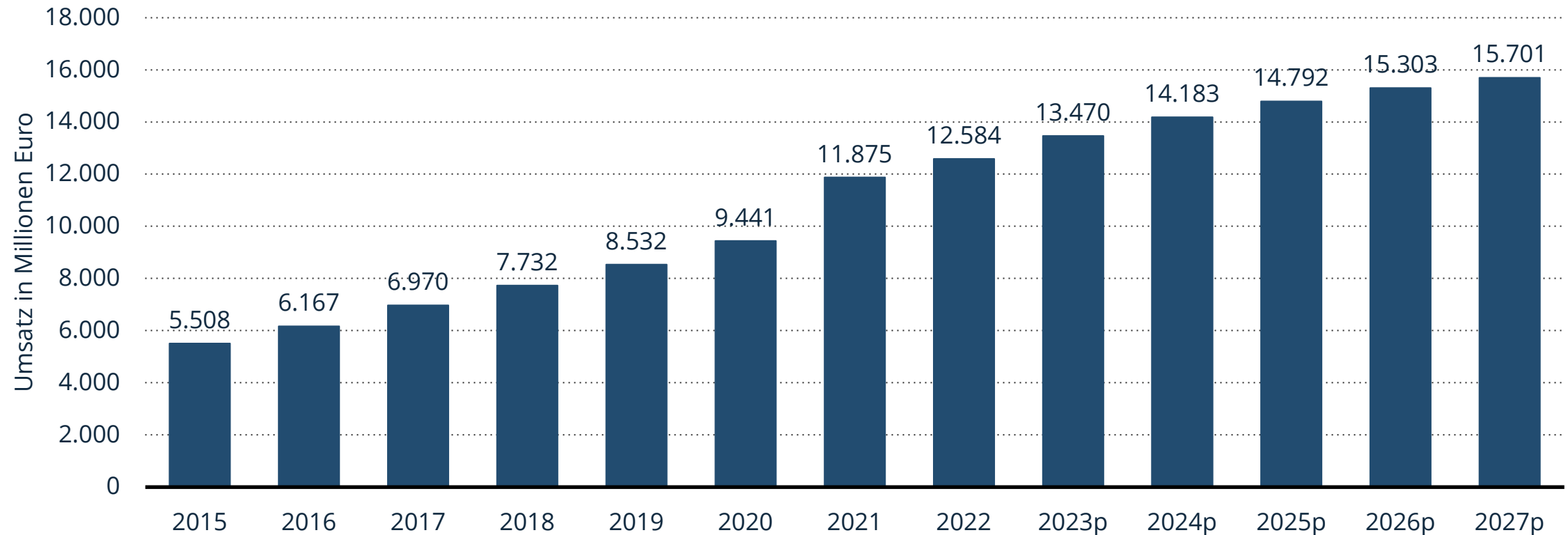


Hinweis(e): Deutschland; Online und Mobile

Quelle(n): OVK; BVDW

Umsätze mit Onlinewerbung in Deutschland in den Jahren 2015 bis 2022 und Prognose bis 2027 (in Millionen Euro)

Umsätze mit Onlinewerbung in Deutschland von 2015 bis 2027

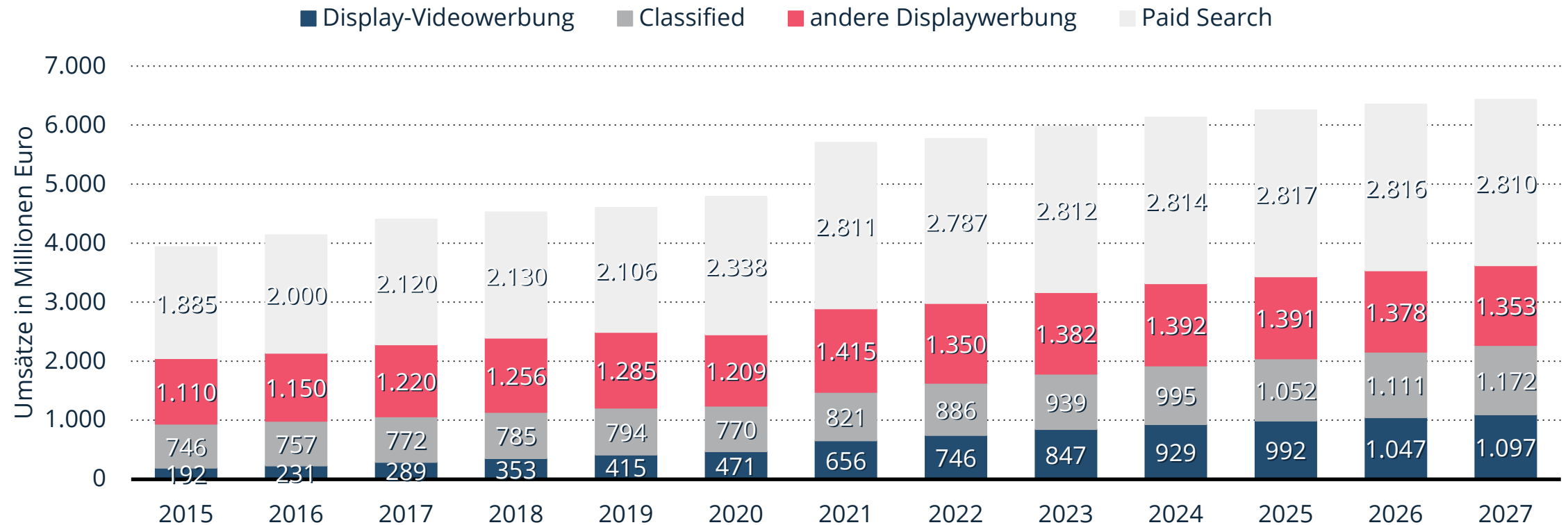


Hinweis(e): Deutschland; Desktop und mobil

Quelle(n): PwC

Umsätze mit Desktop-Onlinewerbung nach Segmenten in Deutschland in den Jahren 2015 bis 2027* (in Millionen Euro)

Umsätze mit Desktop-Onlinewerbung nach Segmenten in Deutschland von 2015 bis 2027

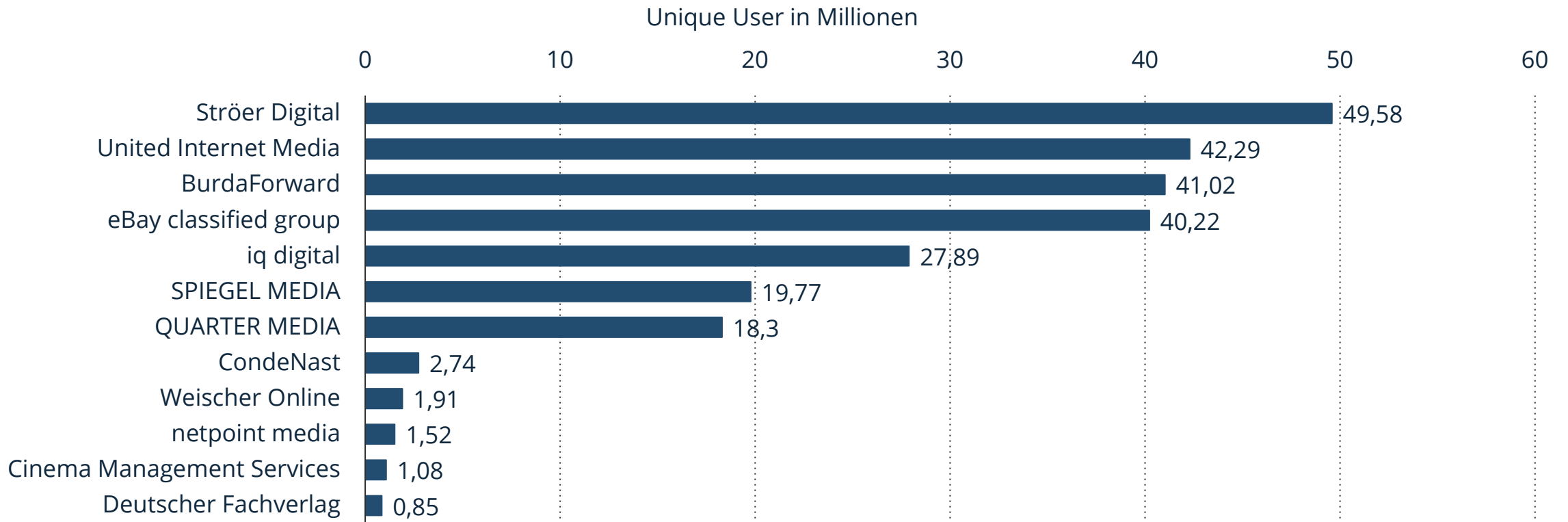


Hinweis(e): Deutschland

Quelle(n): PwC

Reichweite der Top-12-Vermarkter für digitale Werbung in Deutschland im März 2023 (in Millionen Unique User)

Reichweite digitaler Vermarkter in Deutschland im März 2023

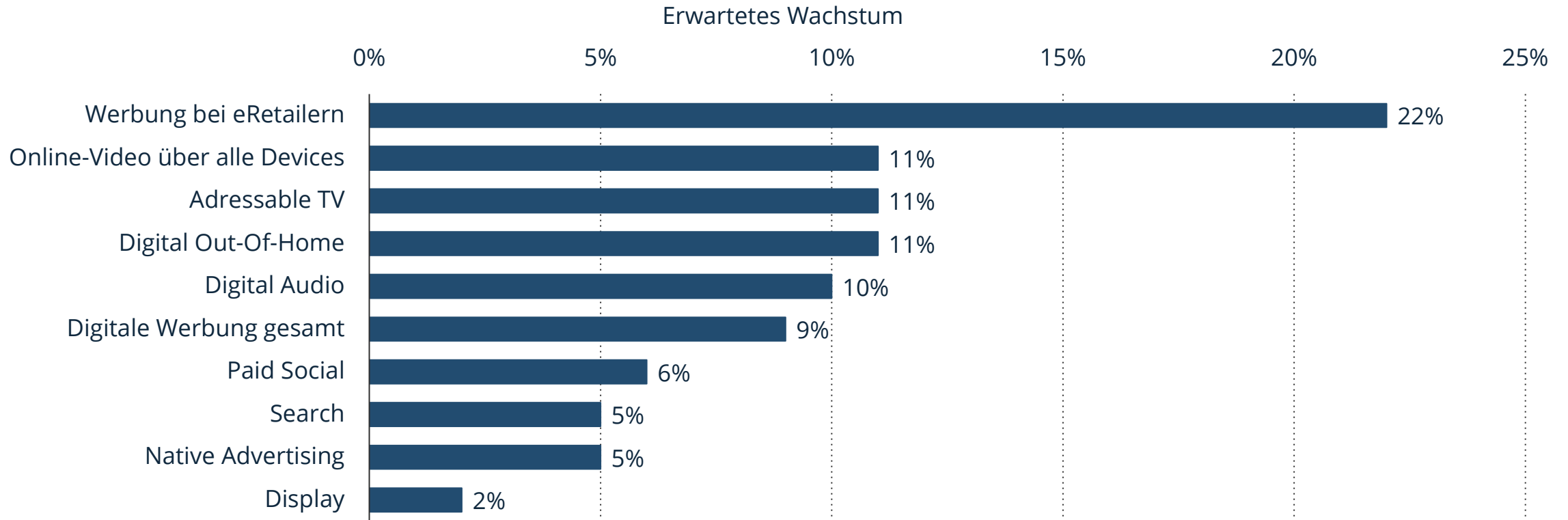


Hinweis(e): Deutschland; daily digital facts 20.04.2023; Nutzer stationärer und/oder mobiler Angebote letzte 3 Monate ab 16 Jahren (n=279.787 ungew. Fälle)

Quelle(n): ag.ma

Um wie viel Prozent wird sich Ihrer Meinung nach der digitale Werbemarkt 2024 gegenüber 2023 verändern? Bitte beziehen Sie Ihre Angaben auf die Netto-Investitionen in digitale Werbung.

Umfrage zum erwarteten Wachstum des digitalen Werbemarktes in Deutschland 2024



Hinweis(e): Deutschland; 04. Juli 2024 bis 02. August 2024; 32 Befragte; Mitglieder der Fachgruppe Online-Mediaagenturen (FOMA) und der Organisation der Mediaagenturen (OMG)

Quelle(n): BVDW (FOMA); OMG

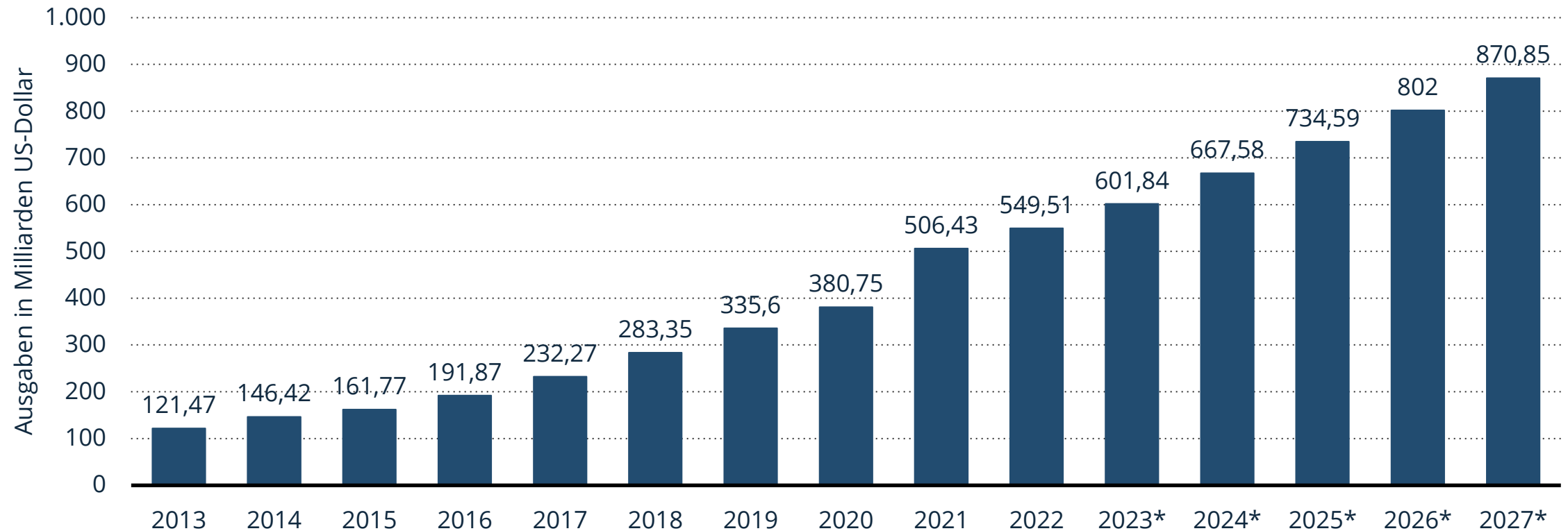


Online-Werbung

Investitionen in Onlinewerbung

Ausgaben für Online-Werbung weltweit in den Jahren 2013 bis 2022 sowie eine Prognose bis 2027 (in Milliarden US-Dollar)

Prognose der Ausgaben für Online-Werbung weltweit bis 2027

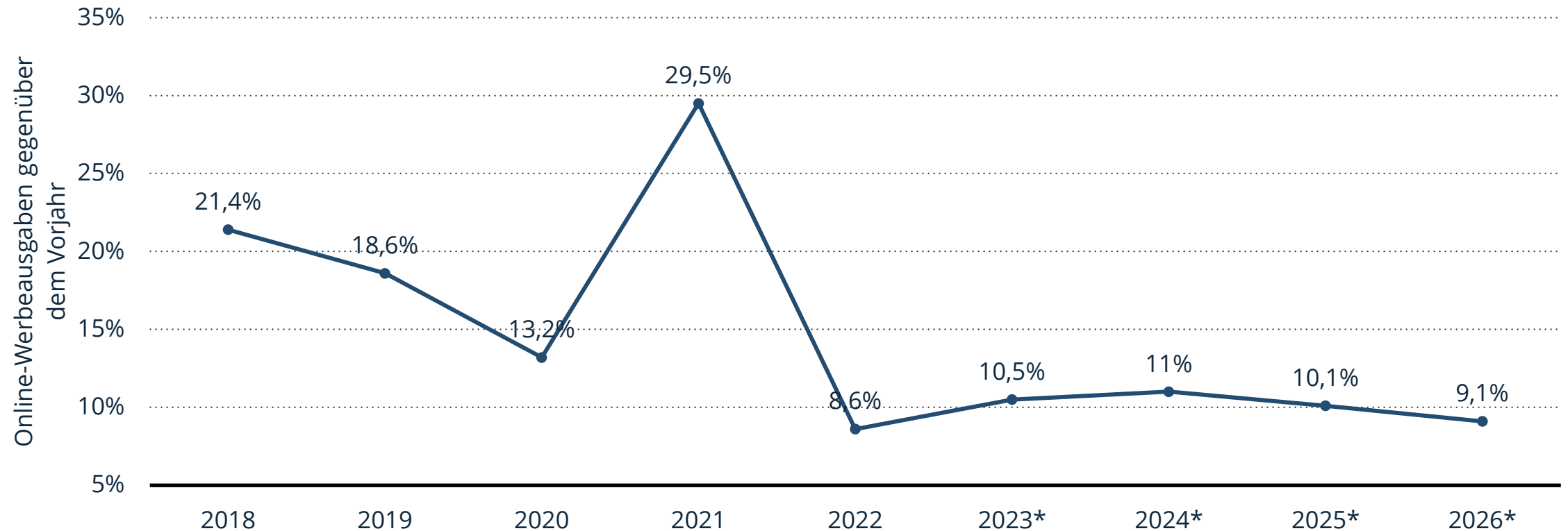


Hinweis(e): Weltweit; März 2023

Quelle(n): eMarketer

Entwicklung der Ausgaben für Online-Werbung weltweit in den Jahren 2018 bis 2022 sowie eine Prognose bis 2026 (gegenüber dem Vorjahr)

Prognose zum Wachstum der Ausgaben für Online-Werbung weltweit bis 2026



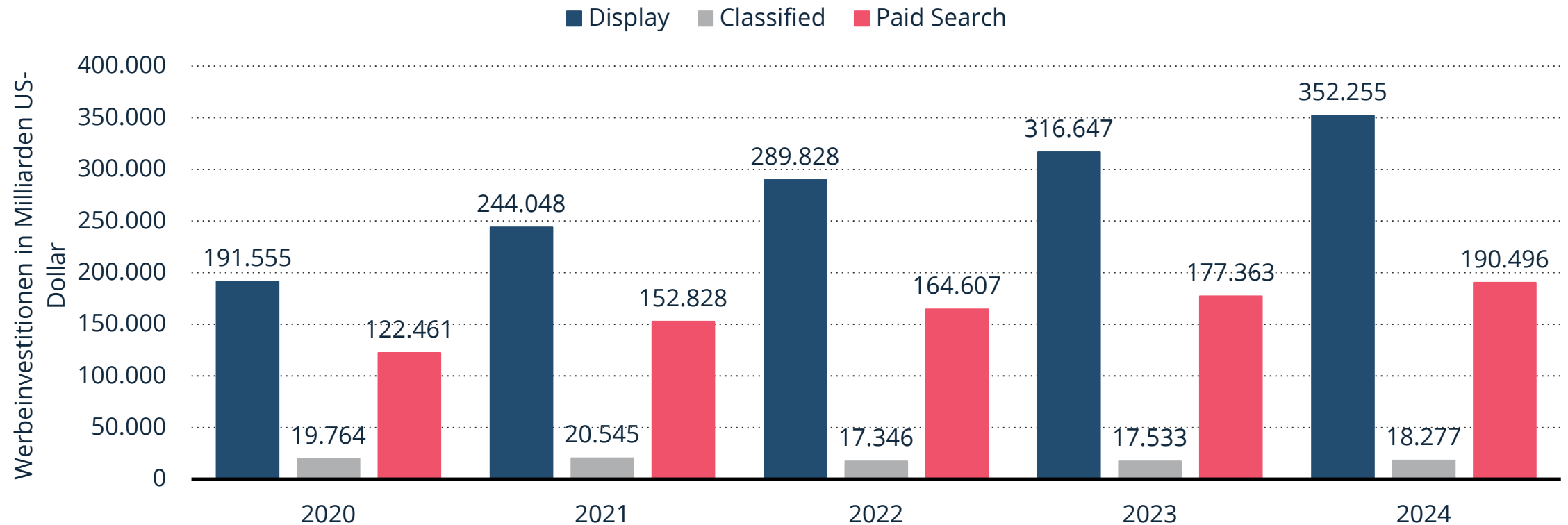
Hinweis(e): Weltweit; Oktober 2022

[Seite 52](#) zu finden.

Quelle(n): eMarketer; [ID 380704](#)

Prognose zu den Investitionen in Internetwerbung weltweit in den Jahren 2020 bis 2024 nach Segmenten (in Milliarden US-Dollar)

Investitionen in Internetwerbung weltweit bis 2024 (nach Segmenten)

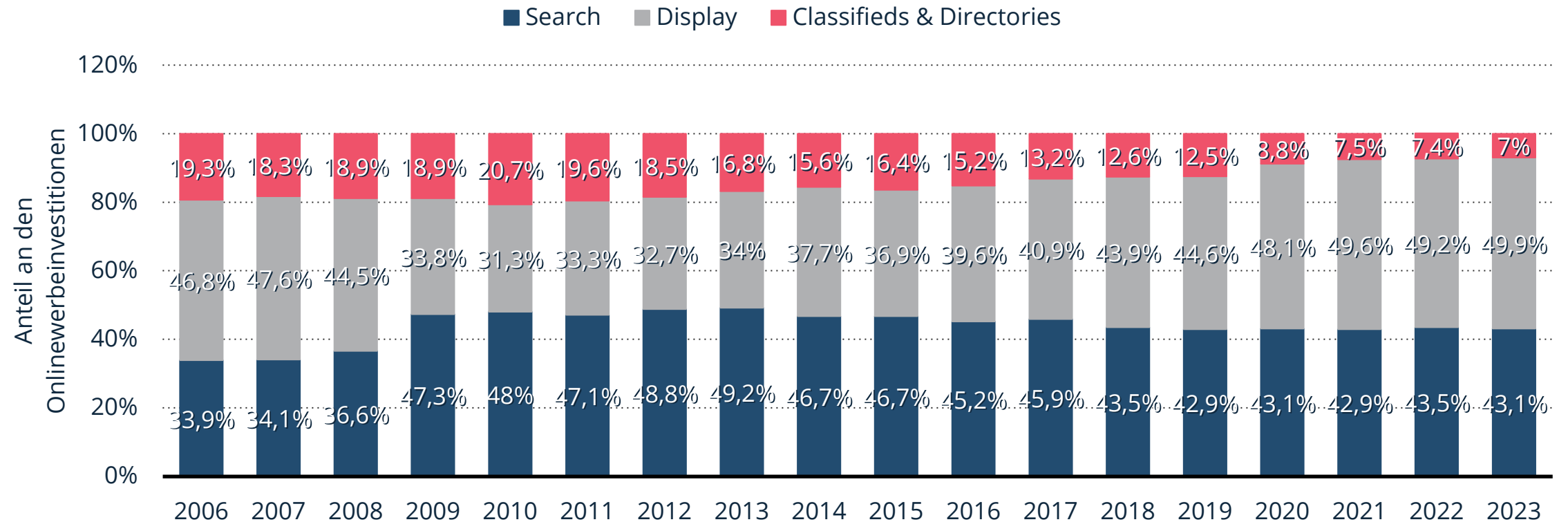


Hinweis(e): Weltweit; 2022; Juni 2022

Quelle(n): Zenith

Verteilung der Investitionen in Online-Werbung nach Werbeformaten in Europa in den Jahren 2006 bis 2023

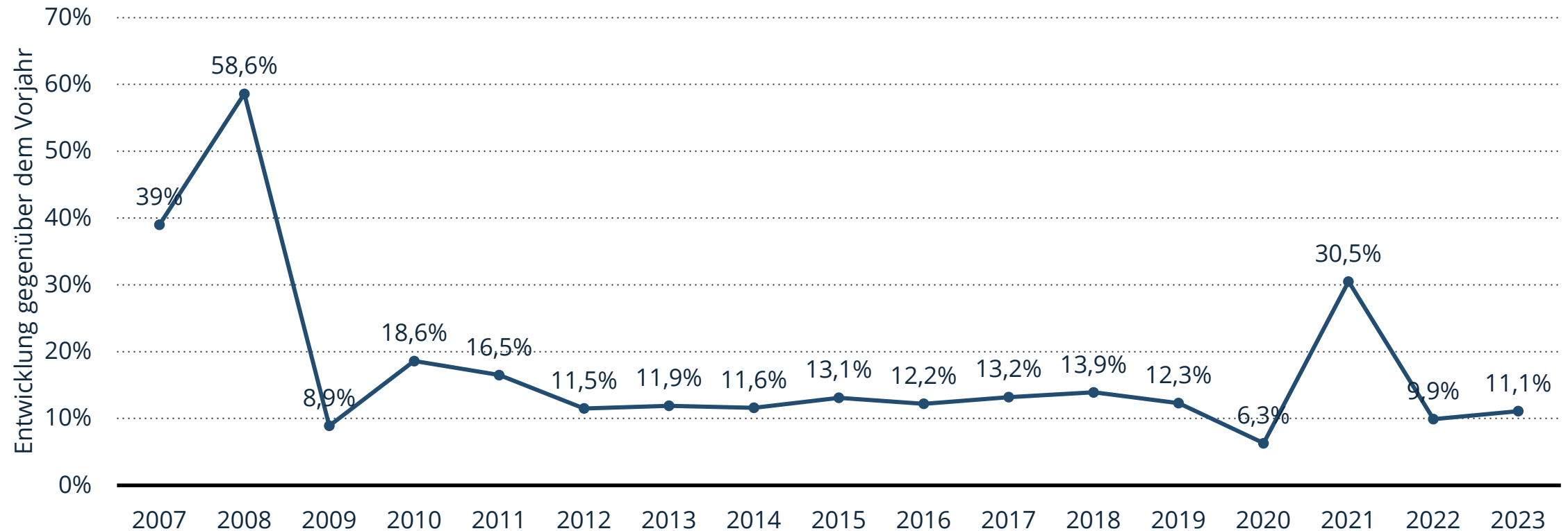
Verteilung der Online-Werbeinvestitionen nach Formaten in Europa 2023



Hinweis(e): Europa
Quelle(n): IAB Europe

Entwicklung der Ausgaben für digitale Werbung in Europa in den Jahren 2007 bis 2023 (gegenüber dem Vorjahr)

Entwicklung der Ausgaben für digitale Werbung in Europa bis 2023

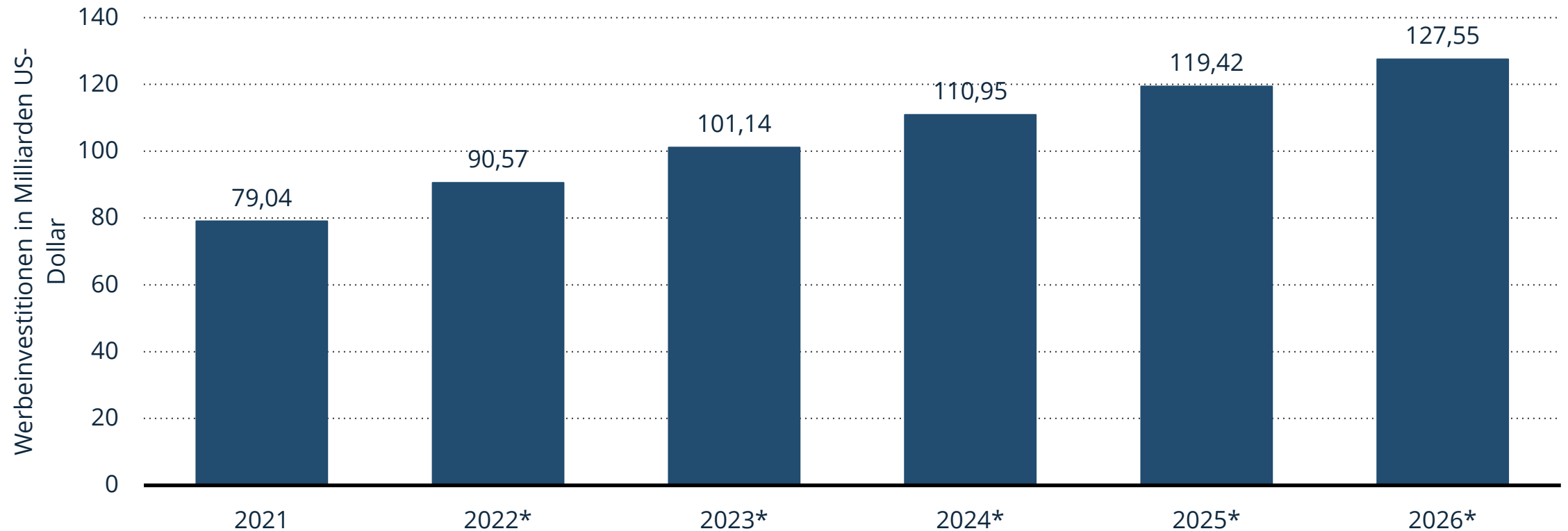


Hinweis(e): Europa

Quelle(n): IAB Europe

Investitionen in Online-Werbung in Westeuropa im Jahr 2021 sowie eine Prognose bis 2026 (in Milliarden US-Dollar)

Prognose der Investitionen in digitale Werbung in Westeuropa bis 2026

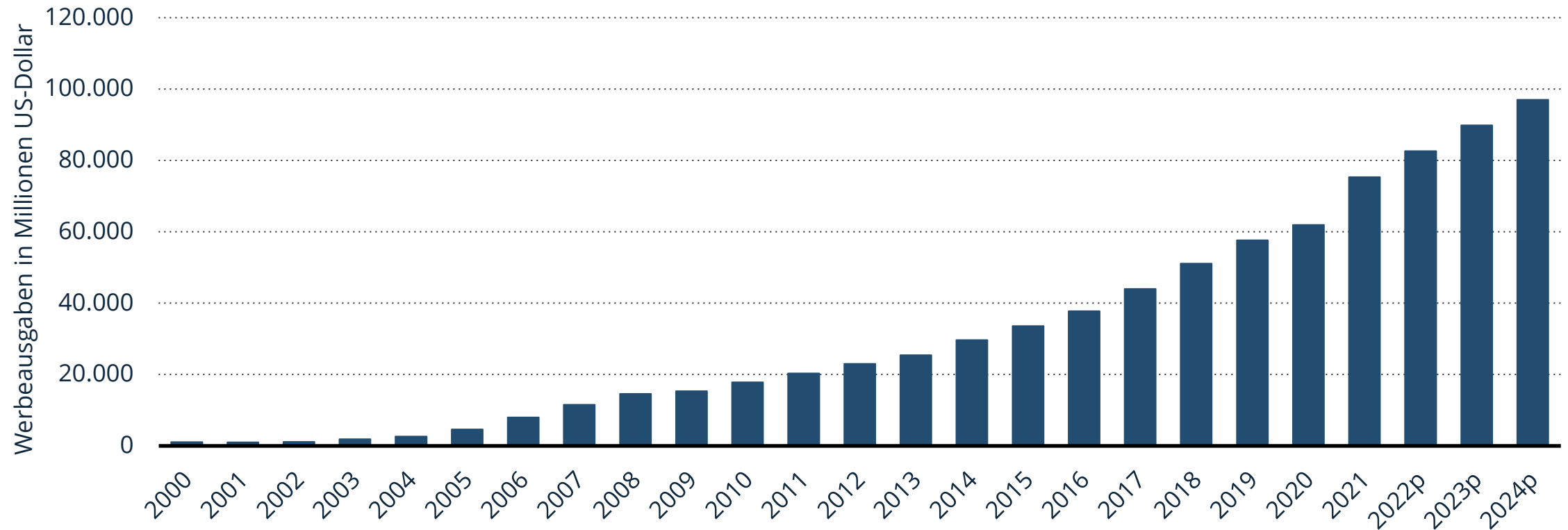


Hinweis(e): Europa; März 2022; Details siehe Hinweise

Quelle(n): eMarketer

Investitionen in Internetwerbung in Westeuropa in den Jahren von 2000 bis 2021 und Prognose bis 2024 (in Millionen US-Dollar)

Investitionen in Internetwerbung in Westeuropa bis 2024

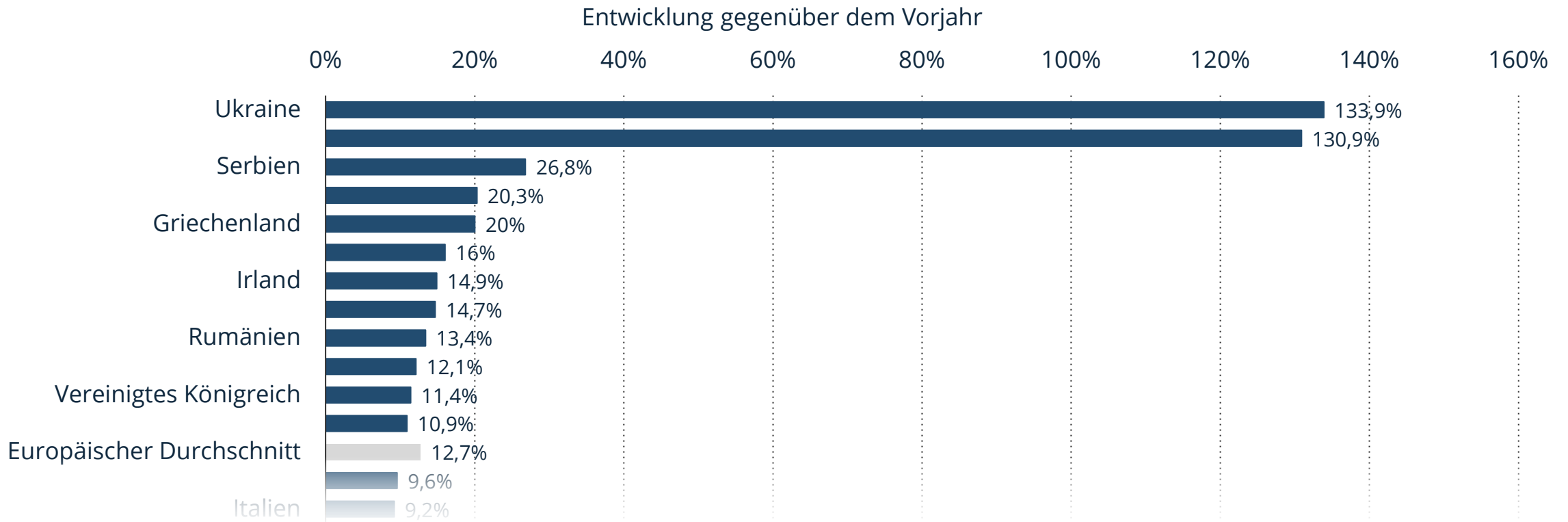


Hinweis(e): Europa; 2000 bis 2022; Juni 2022

Quelle(n): Zenith

Entwicklung der Ausgaben für Displaywerbung in ausgewählten Ländern in Europa im Jahr 2023 (gegenüber dem Vorjahr)

Entwicklung der Ausgaben für Displaywerbung in Europa nach Ländern 2023

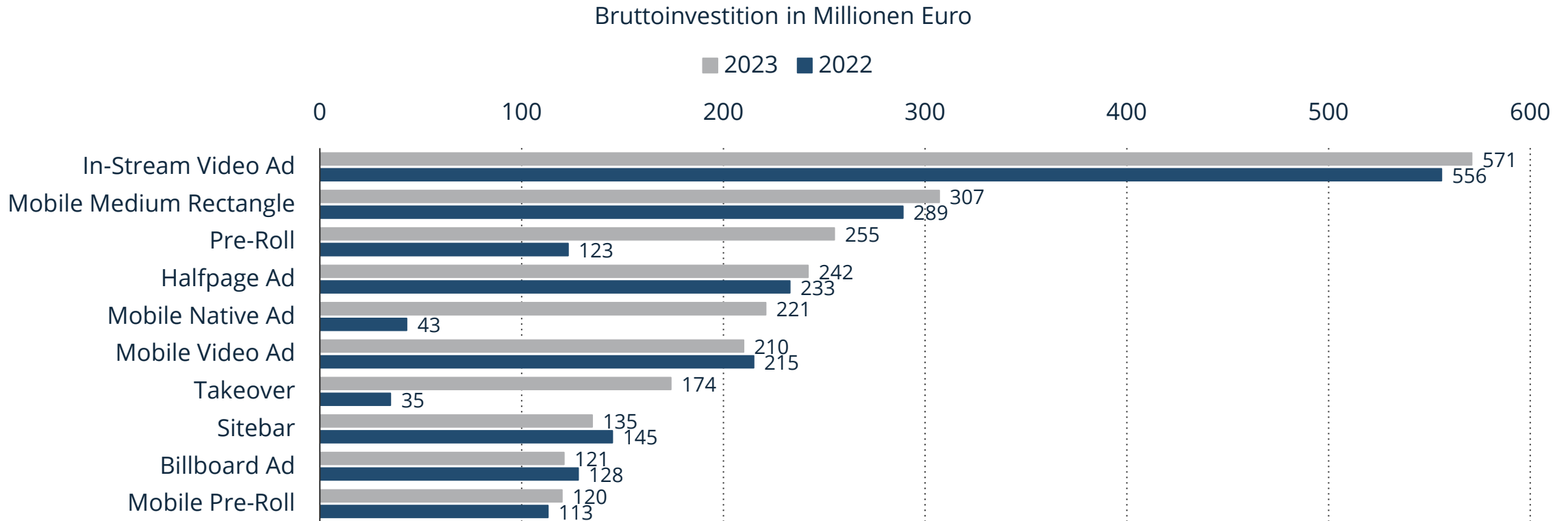


Hinweis(e): Europa

Quelle(n): IAB Europe

Bruttowerbeinvestitionen in Online-Display-Werbung nach Formaten in Deutschland in den Jahren 2022 und 2023 (in Millionen Euro)

Bruttowerbeinvestitionen in Display-Werbung nach Formaten in Deutschland bis 2023



Hinweis(e): Deutschland

Quelle(n): OVK; BVDW

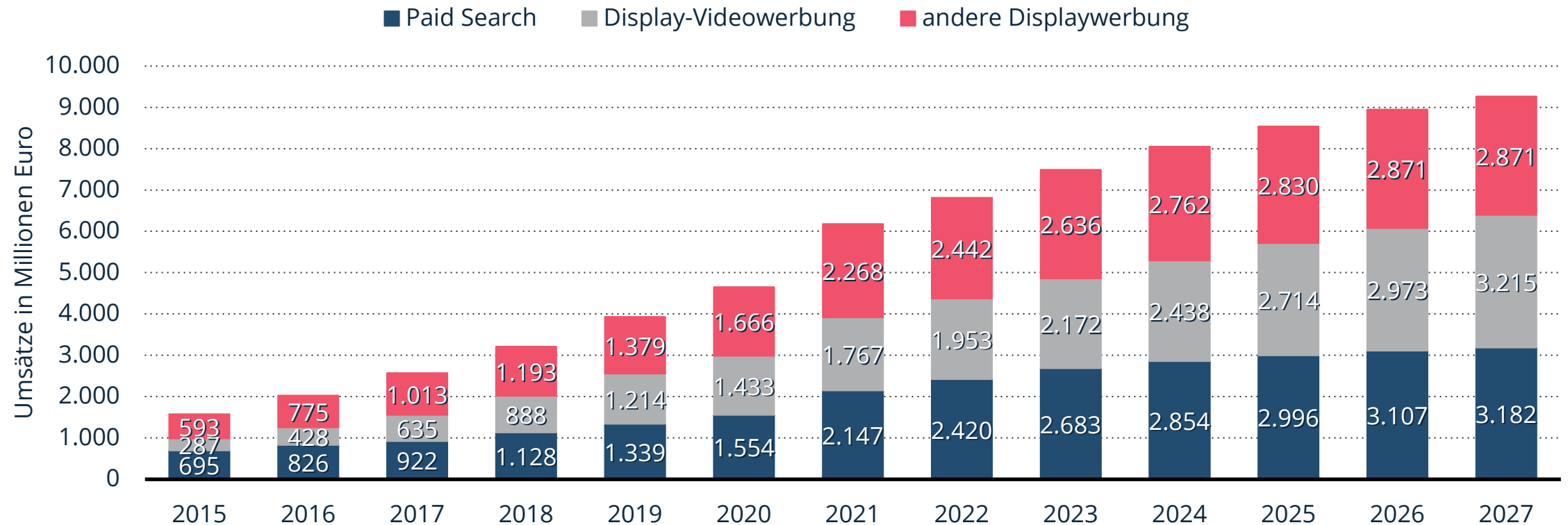


Online-Werbung

Mobile Werbung

Umsätze mit mobiler Onlinewerbung nach Segmenten in Deutschland in den Jahren 2015 bis 2027* (in Millionen Euro)

Umsätze mit mobiler Onlinewerbung nach Segmenten in Deutschland von 2015 bis 2027

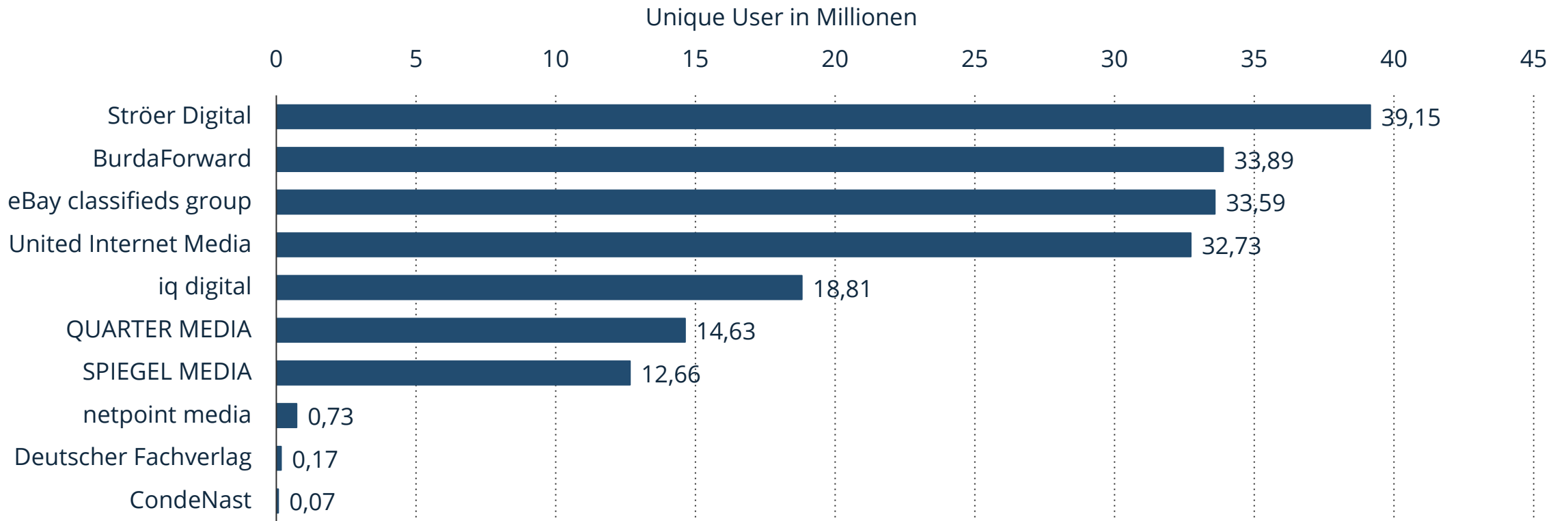


Hinweis(e): Deutschland

Quelle(n): PwC

Reichweite der Top-Vermarkter für mobile Werbung in Deutschland im März 2023 (in Millionen Unique User)

Reichweite der Vermarkter für mobile Werbung in Deutschland im März 2023

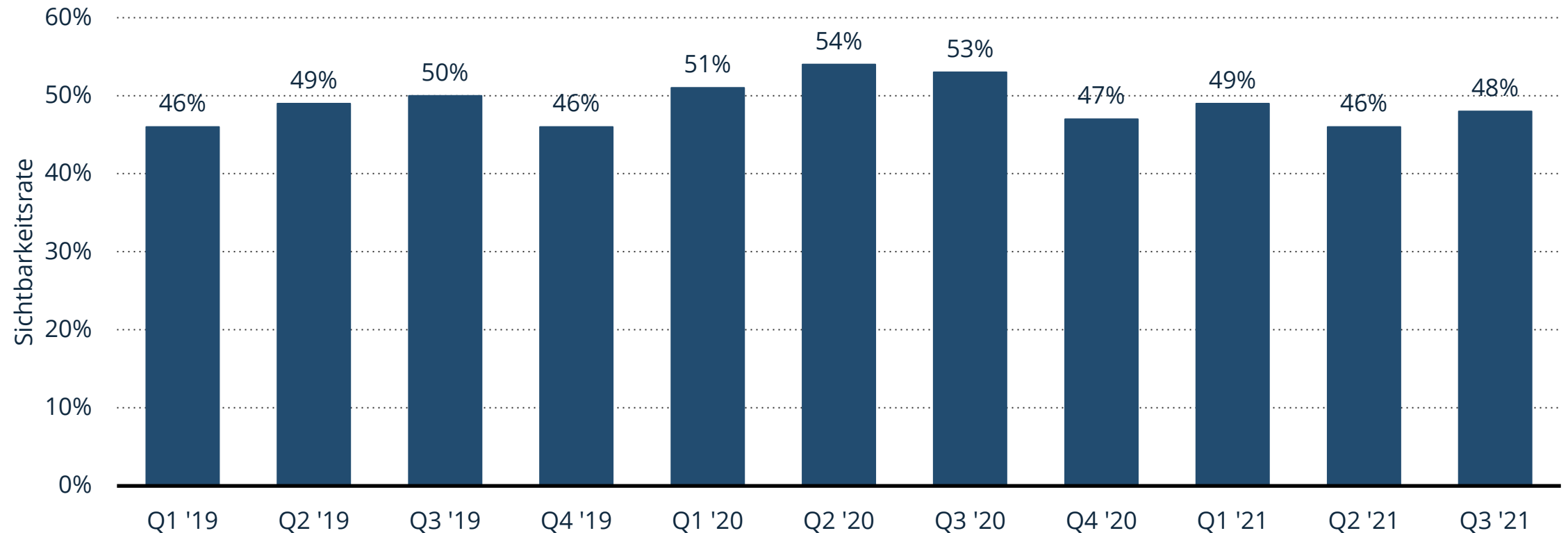


Hinweis(e): Deutschland; daily digital facts 20.04.2023; Nutzer stationärer und/oder mobiler Angebote letzte 3 Monate ab 16 Jahren (n=279.787 ungew. Fälle)

Quelle(n): ag.ma

Entwicklung der Sichtbarkeitsrate von mobiler Werbung in Deutschland vom 1. Quartal 2019 bis 3. Quartal 2021

Sichtbarkeit von mobiler Werbung in Deutschland bis zum 3. Quartal 2021

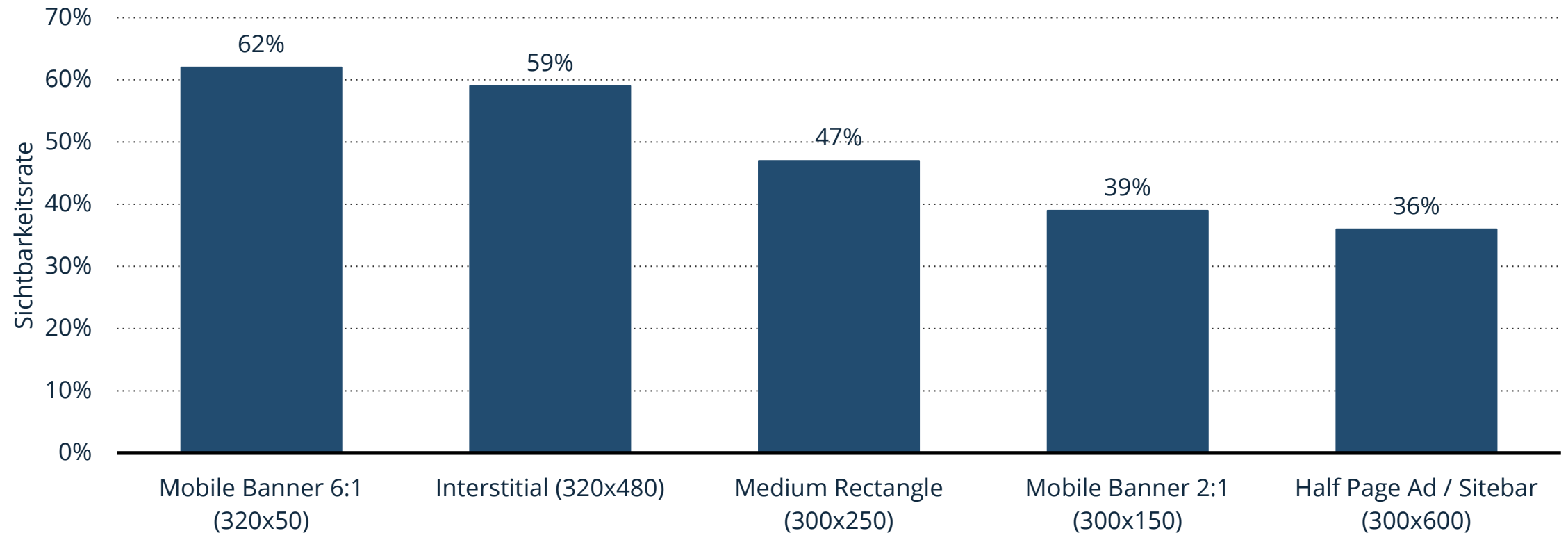


Hinweis(e): Deutschland; Mobile Web & In-App

Quelle(n): Meetrics

Sichtbarkeitsrate von mobiler Werbung nach Formaten in Deutschland im 3. Quartal 2021

Sichtbarkeit von mobiler Werbung nach Formaten in Deutschland im 3. Quartal 2021

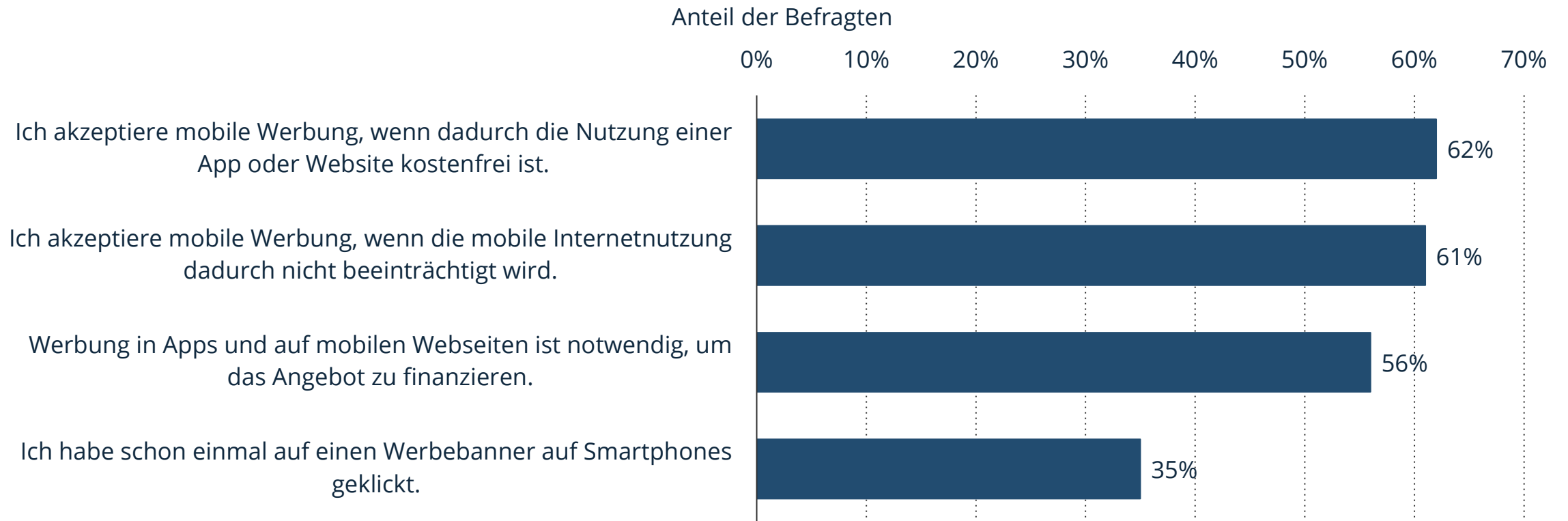


Hinweis(e): Deutschland; Mobile Web & In-App

Quelle(n): Meetrics

Welche Einstellung haben Sie gegenüber Werbung auf Smartphones?

Umfrage zur Akzeptanz von Werbung auf Smartphones in Deutschland 2020

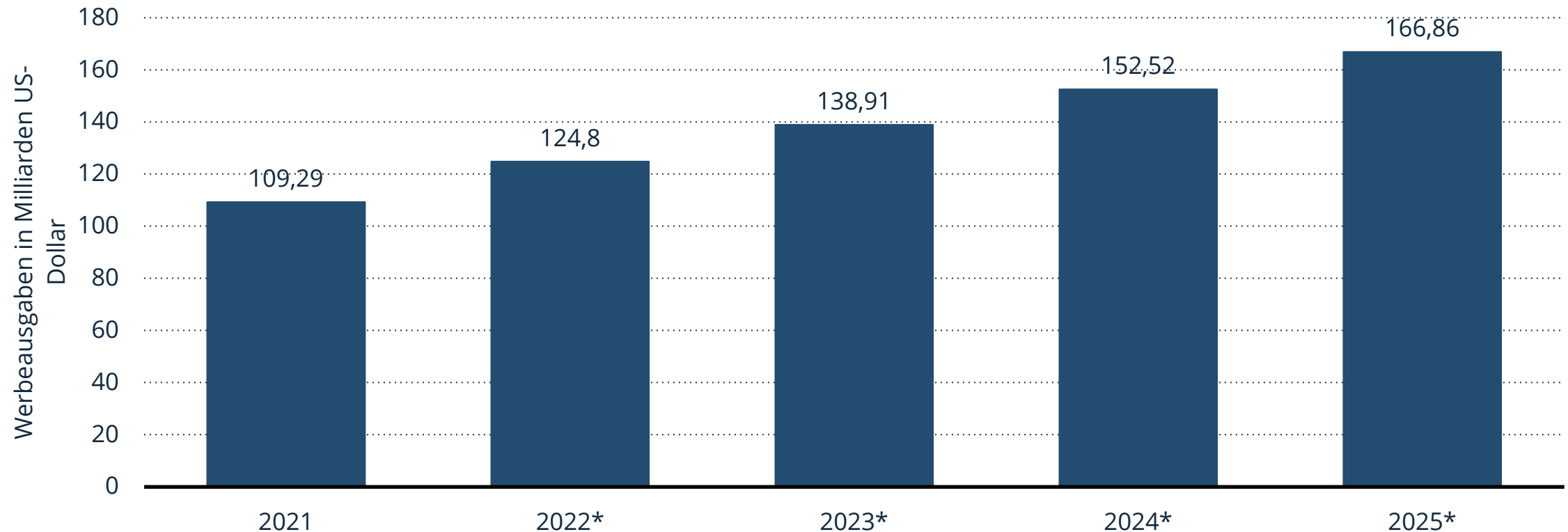


Hinweis(e): Deutschland; September 2020; n=1.534 Smartphone User; Anteil der Befragten, die den Aussagen voll und ganz bzw. eher zustimmen

Quelle(n): Ad Alliance

Ausgaben für mobile Werbung in China im Jahr 2021 sowie eine Prognose bis 2025 (in Milliarden US-Dollar)

Prognose der Ausgaben für mobile Werbung in China bis 2025



Hinweis(e): China; März 2022; Ohne Hongkong

Quelle(n): eMarketer

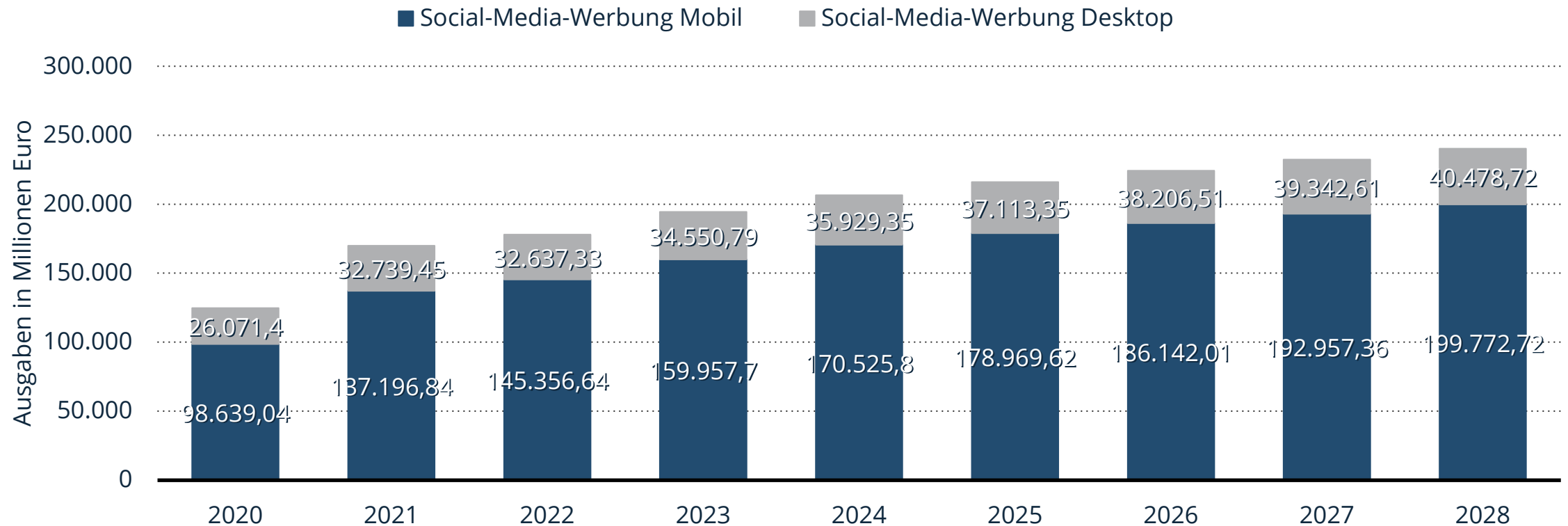


Online-Werbung

Social-Media-Werbung

Ausgaben für Social-Media-Werbung weltweit in den Jahren 2020 bis 2023 sowie eine Prognose bis 2028 (in Millionen Euro)

Prognose der Ausgaben für Social-Media-Werbung weltweit bis 2028

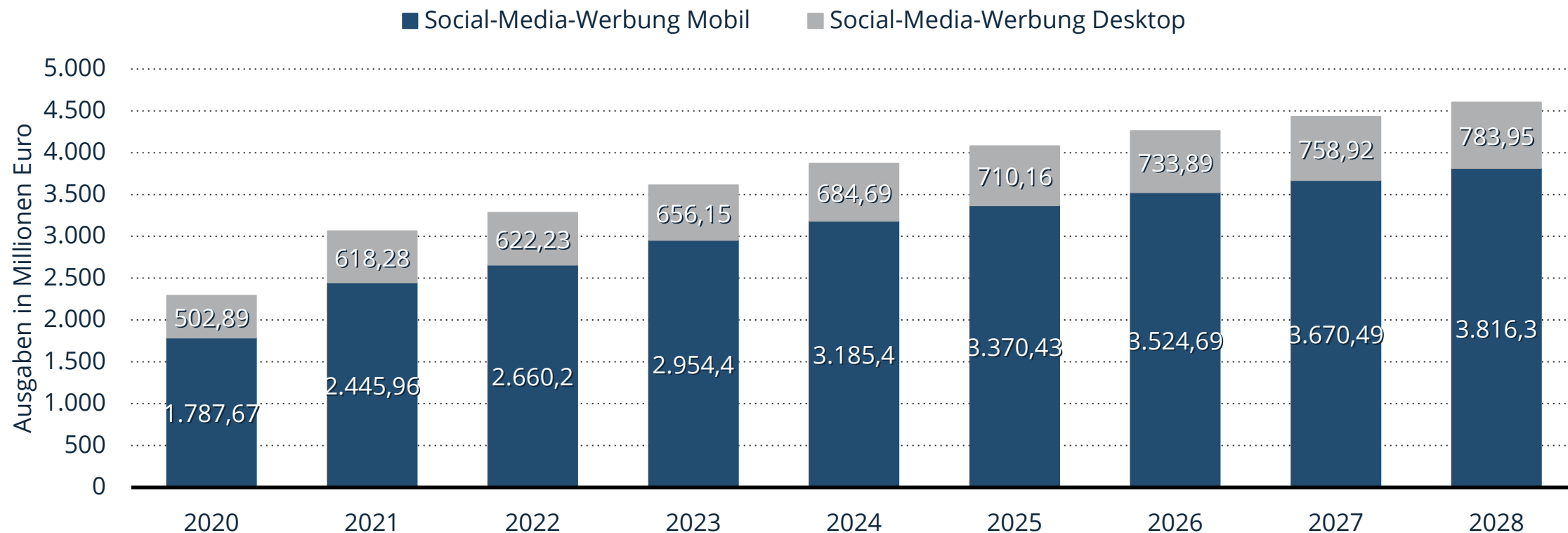


Hinweis(e): Weltweit; 2020 bis 2028; ausgewählte Region beinhaltet nur Länder des Digital Market Outlooks

Quelle(n): Statista Digital Market Insights

Ausgaben für Social-Media-Werbung in Deutschland in den Jahren 2020 bis 2023 sowie eine Prognose bis 2028 (in Millionen Euro)

Prognose der Ausgaben für Social-Media-Werbung in Deutschland bis 2028

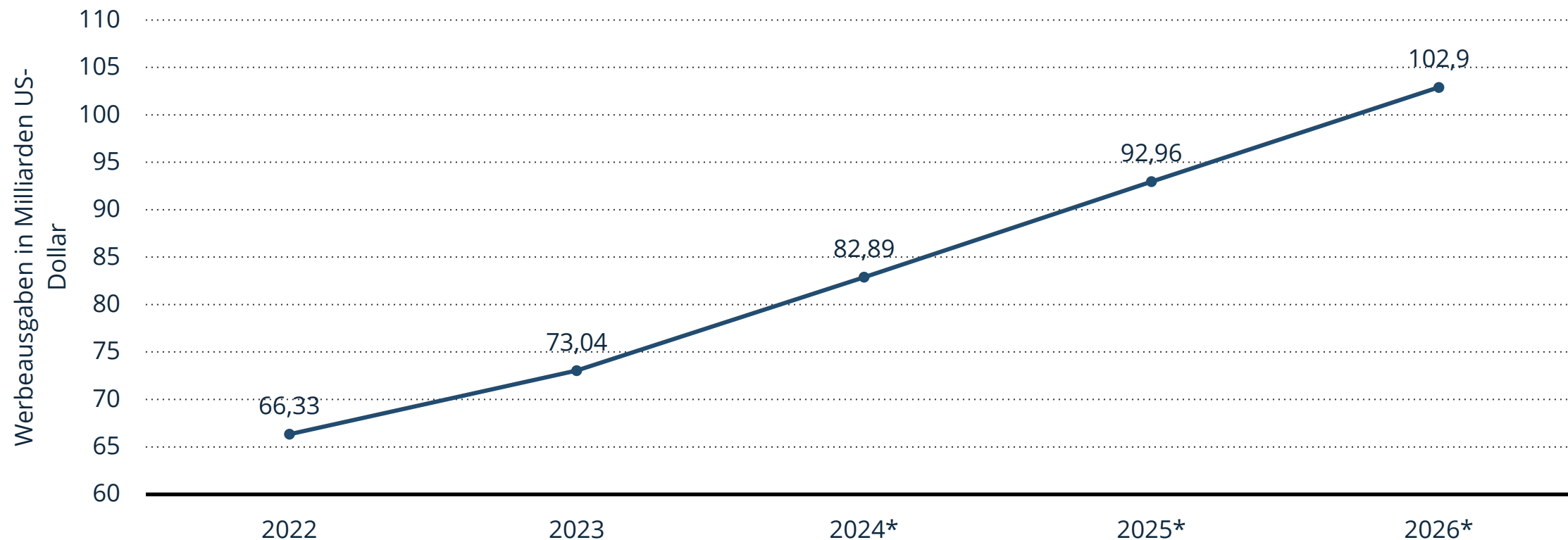


Hinweis(e): Deutschland; 2020 bis 2028; Prognose wurde um die erwarteten Auswirkungen von COVID-19 angepasst

Quelle(n): Statista Digital Market Insights

Ausgaben für Werbung in Social Networks in den USA in den Jahren 2022 bis 2023 sowie eine Prognose bis 2026 (in Milliarden US-Dollar)

Prognose der Ausgaben für Social-Media-Werbung in den USA bis 2026

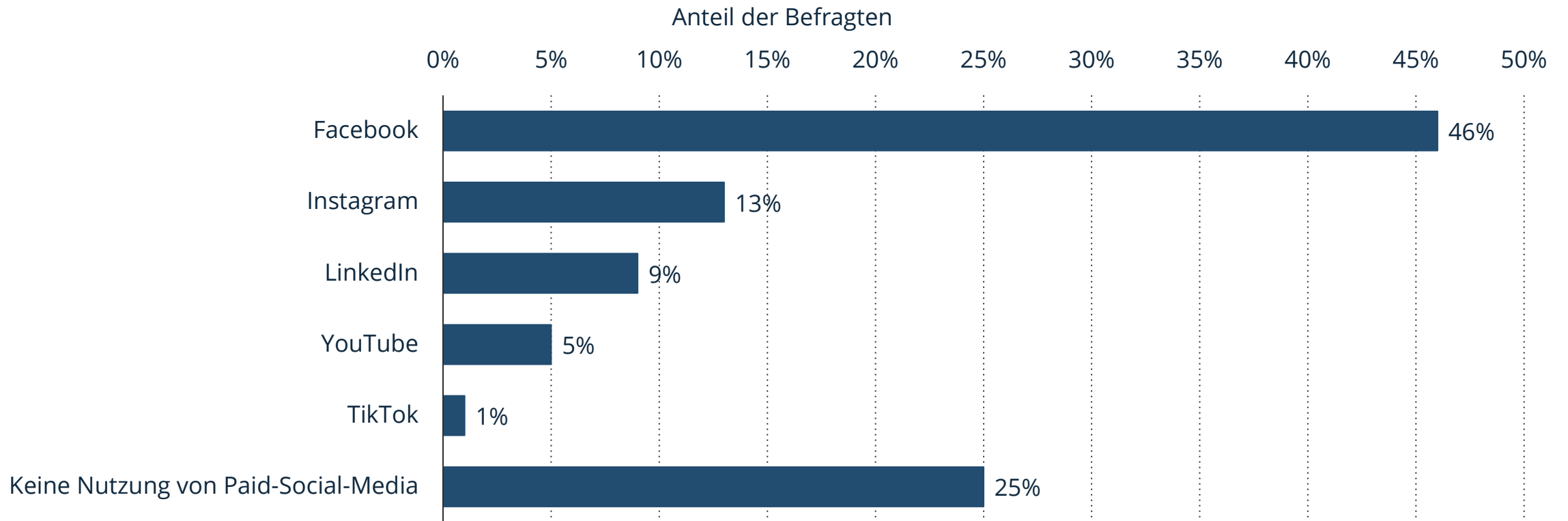


Hinweis(e): USA; Oktober 2023; Nur bezahlte Werbung

Quelle(n): eMarketer; Insider Intelligence

Welche der folgenden Social-Media-Plattformen nutzen Sie, um Werbung zu schalten?

Nutzung von Social-Media-Plattformen zur Schaltung von Werbung weltweit 2023

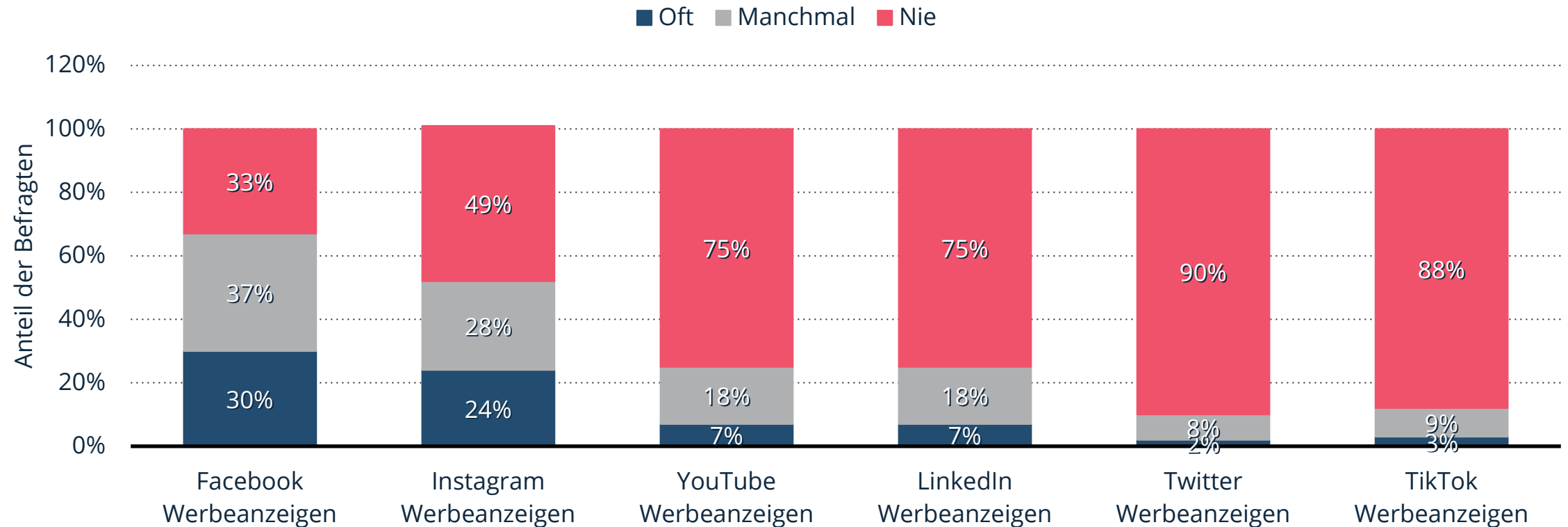


Hinweis(e): Weltweit; Januar 2023; 2.133 Marketingverantwortliche

Quelle(n): Social Media Examiner

Wie oft schalten Sie Werbeanzeigen auf den folgenden Social-Media-Plattformen?

Umfrage zur Häufigkeit der Schaltung von Social-Media-Werbung nach Plattformen 2023



Hinweis(e): Weltweit; Januar 2023

Quelle(n): Social Media Examiner

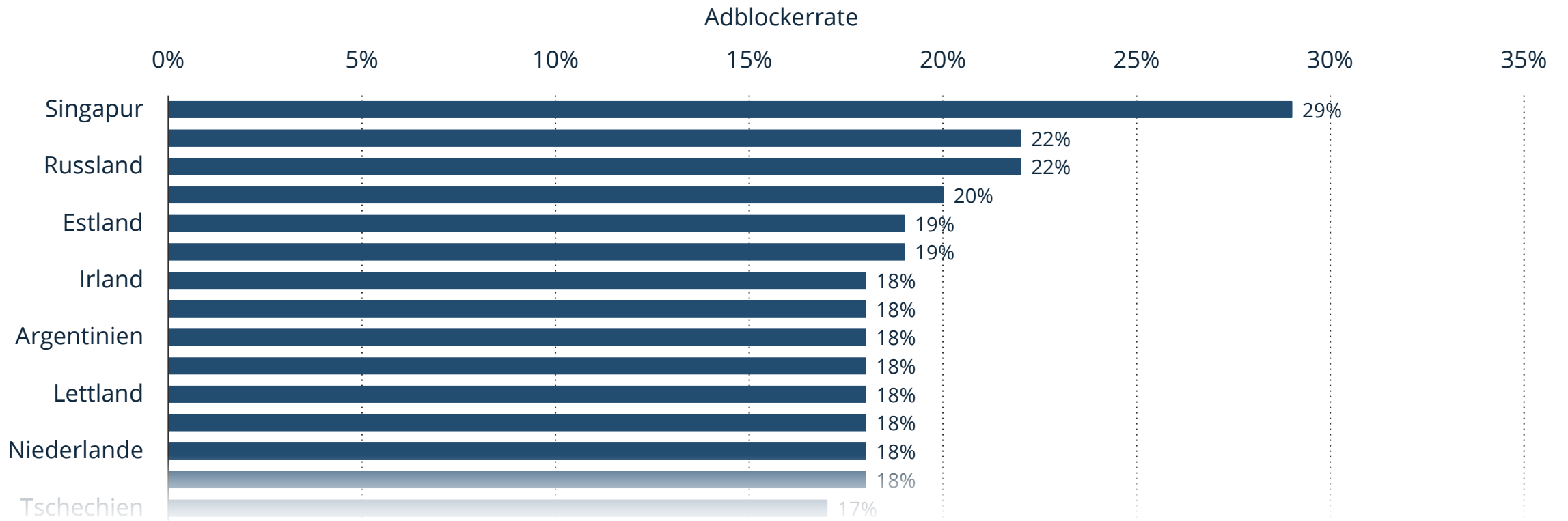


Online-Werbung

Adblocker

Mobile Adblocker-Rate nach Ländern weltweit im Jahr 2023

Mobile Adblocker-Rate nach Ländern weltweit 2023

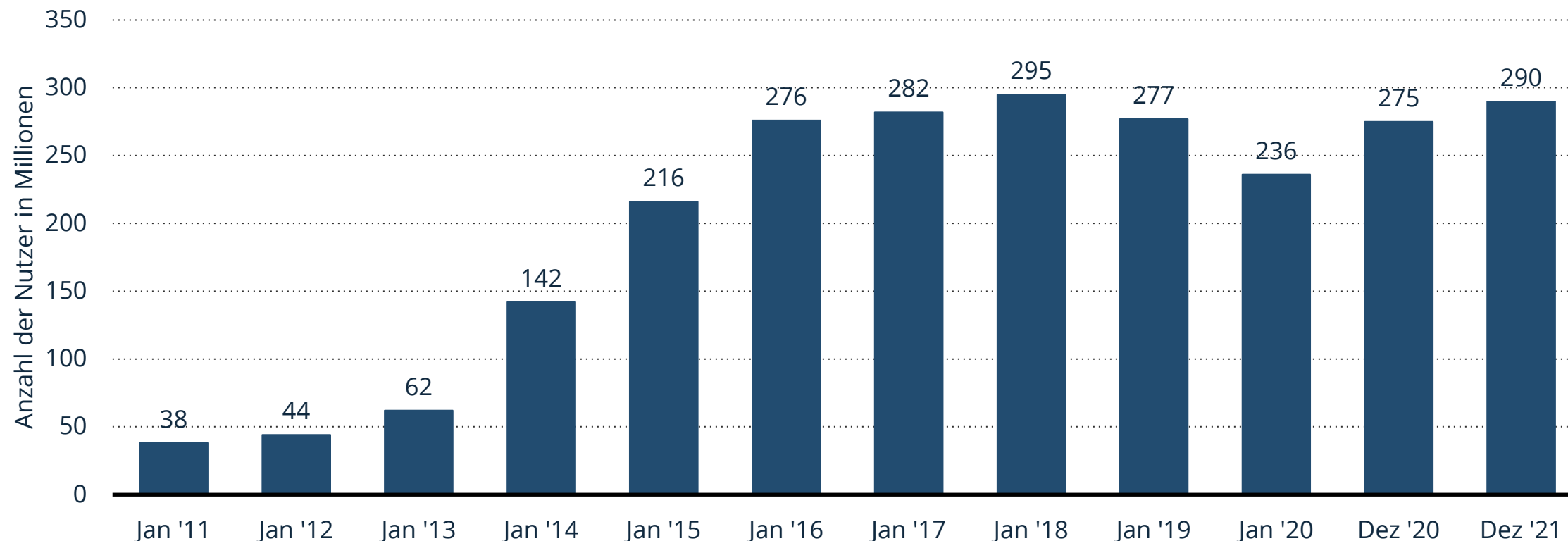


Hinweis(e): Weltweit

Quelle(n): Blockthrough; Eyeo

Anzahl der Nutzer von Desktop-Adblockern weltweit in ausgewählten Monaten von Januar 2011 bis Dezember 2021 (in Millionen)

Nutzer von Desktop-Adblockern weltweit bis Dezember 2021

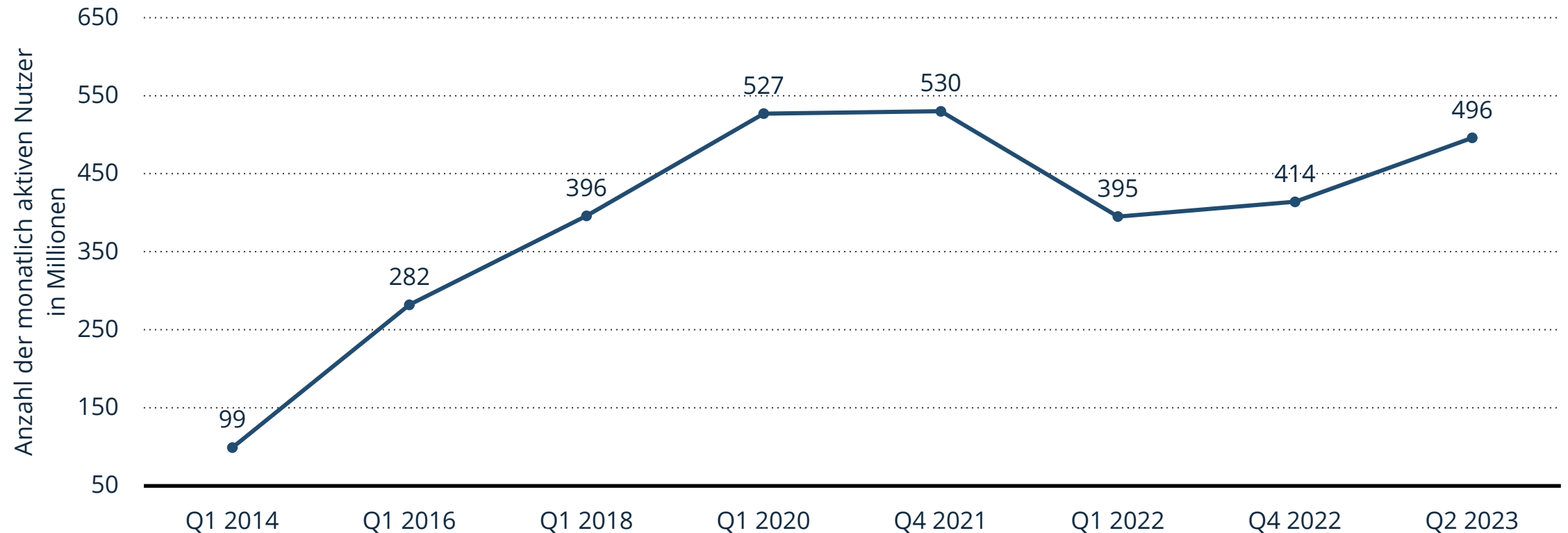


Hinweis(e): Weltweit; Monthly active adblocking users (desktop)

Quelle(n): Blockthrough

Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von mobilen Adblockern weltweit vom 1. Quartal 2014 bis zum 2. Quartal 2023 (in Millionen)

Anzahl der monatlich aktiven Nutzer von mobilen Adblockern weltweit bis Q2 2023

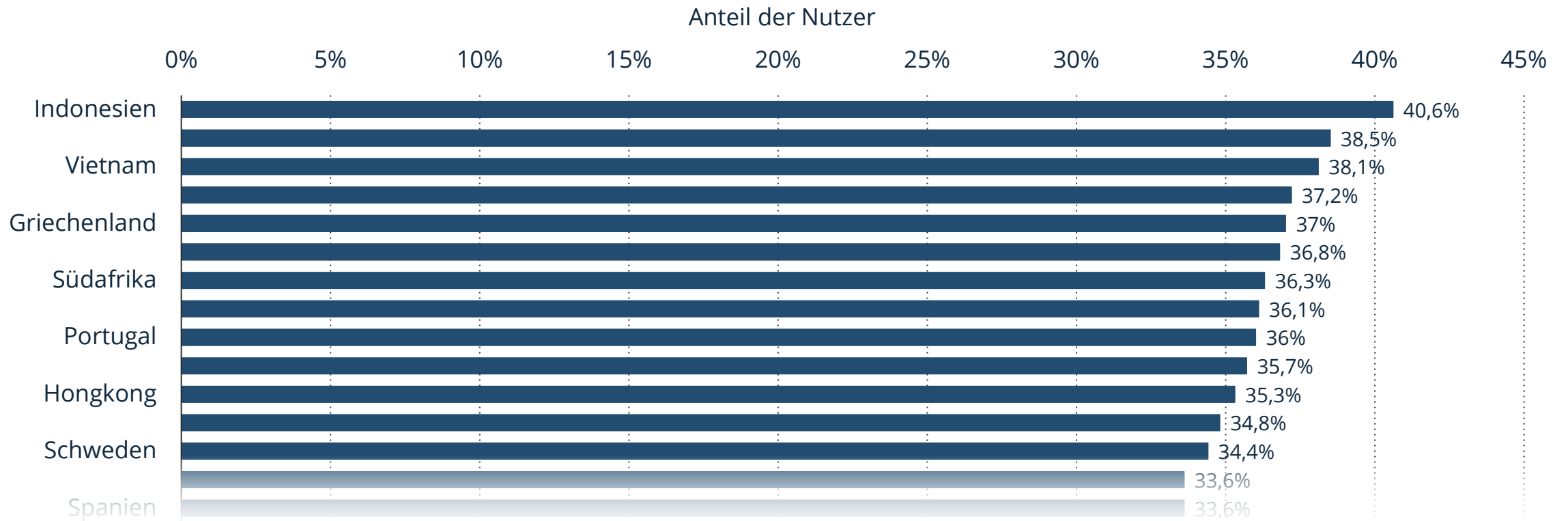


Hinweis(e): Weltweit; Q1 2014 bis Q2 2023

Quelle(n): Blockthrough; Eyeo

Anteil der Nutzer von Adblockern unter Internetnutzern in ausgewählten Ländern weltweit im Jahr 2023

Anteil der Nutzer von Adblockern nach Ländern weltweit 2023

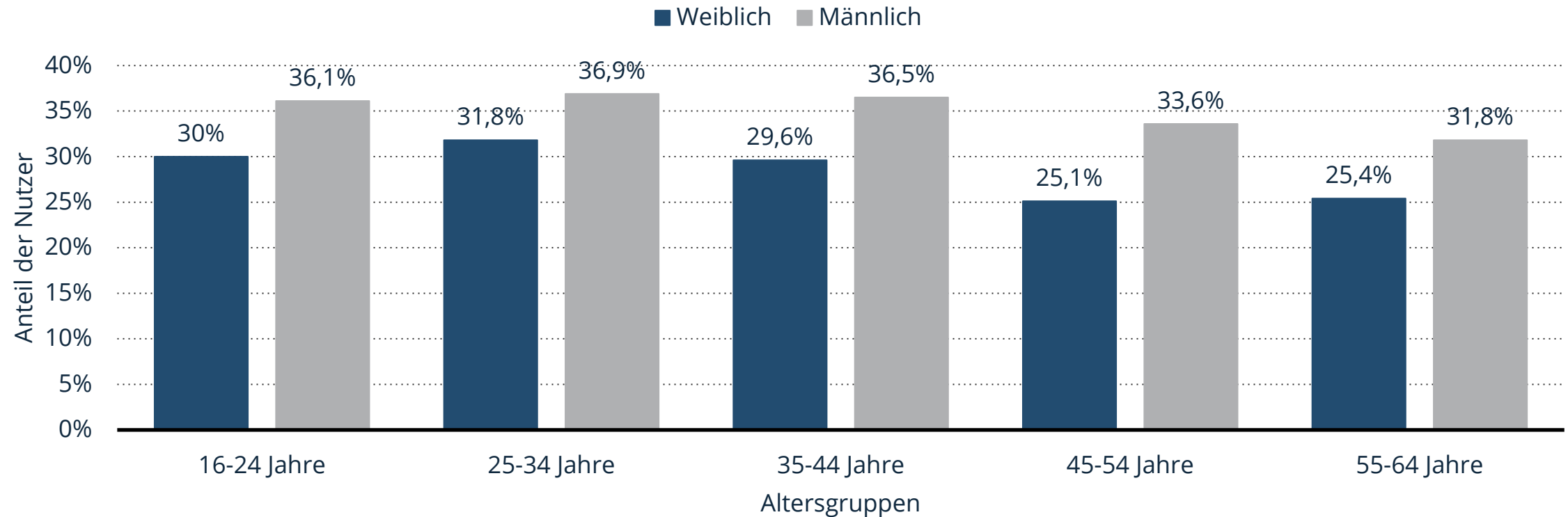


Hinweis(e): Weltweit; 3. Quartal 2023

Quelle(n): We Are Social; DataReportal; Meltwater

Anteil der Nutzer von Adblockern unter Internetnutzern nach Altersgruppen und Geschlecht weltweit im Jahr 2023

Anteil der Nutzer von Adblockern nach Altersgruppen und Geschlecht weltweit 2023

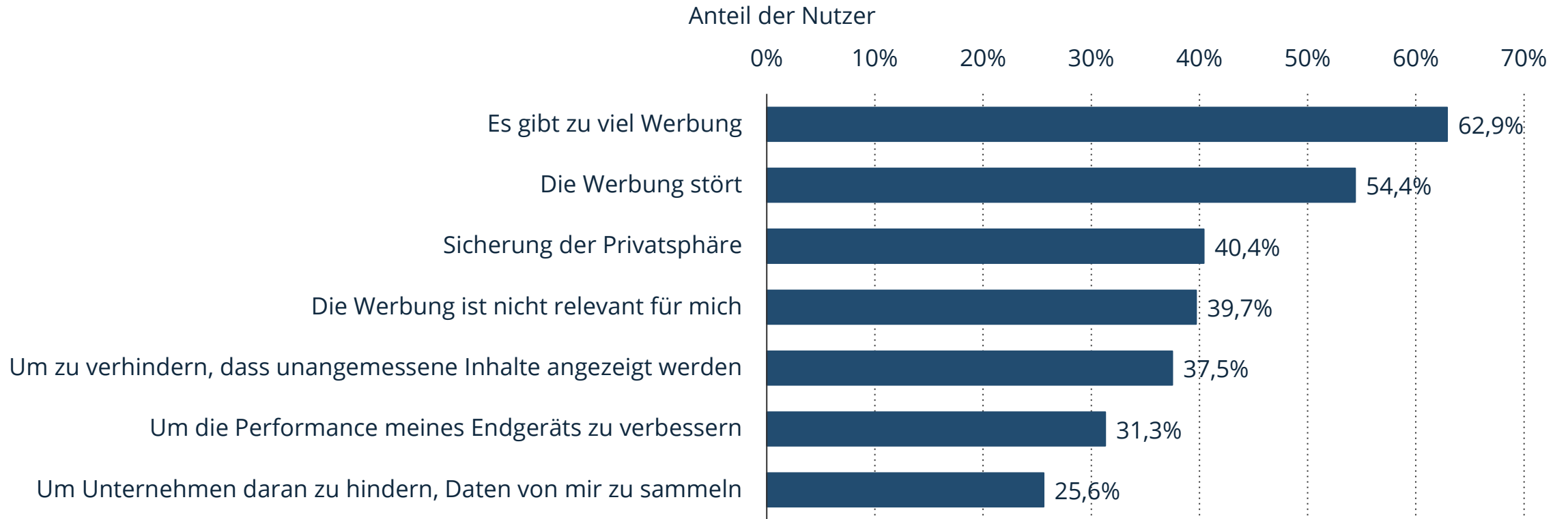


Hinweis(e): Weltweit; 3. Quartal 2023

Quelle(n): We Are Social; DataReportal; Meltwater

Aus welchem Grund nutzen Sie einen Werbeblocker?

Umfrage zu Gründen der Nutzung von Adblockern weltweit 2023



Hinweis(e): Weltweit; 3. Quartal 2023; 16-64 Jahre; Internetnutzer, die zumindest zeitweise einen Werbeblocker verwenden

Quelle(n): We Are Social; DataReportal; Meltwater