

Marketing umfasst die Planung und Umsetzung von Maßnahmen, um Produkte, Dienstleistungen oder Unternehmen so zu vermarkten, dass Kunden gewonnen werden und das Markenimage verbessert wird. Dabei stehen neben der Werbung Strategien und Techniken zur Verfügung, die die Reichweite erhöhen, Zielgruppen identifizieren und effektiv ansprechen, um letztlich den Erfolg eines Unternehmens zu steigern. Der folgende Report fasst relevante Statistiken zur Marketingbranche, zu Investitionen in klassische und digitale Werbekanäle, zu Marketingstrategien, zu Expertenbefragungen und zu kommenden Trends zusammen.

## Marketing weltweit



[wolfenstein@xpert.digital](mailto:wolfenstein@xpert.digital)  
<https://xpert.digital>  
+49 89 89 674 270 (Munich)

Pioneer Business Development – Industrie-Influencer

# Konrad Wolfenstein



## Experten gesucht?

„Meine unkonventionelle Entwicklung und mein besonderer beruflicher Werdegang in der Digitalisierungs-, Marketing- und Kommunikationsbranche, der von den Anfängen des Internet-Marketings, SEO und Social Media bis hin zur KI und dem Metaverse und der Entwicklung des [Triosmarket-Modells](#) reicht, wäre eine interessante wie ideale Ergänzung für Ihr Unternehmen. „

Im Laufe der Jahre habe ich eine reichhaltige Palette an beruflichen Erfahrungen gesammelt. Diese vielfältigen Einblicke und mein fundiertes Wissen teile ich auf meinem Blog [Xpert.Digital](#) – einer Plattform, die sich inzwischen zu einem Digital-Hub und Schaufenster meines Fachwissens entwickelt hat. Ich lade Sie herzlich ein, sich ein umfassendes Bild von meiner Expertise und den vielseitigen Projekten auf Xpert.Digital zu machen, wo Sie über [2.500 Fachbeiträge \(in je 18 Sprachen\)](#) und über [400 PDF mit Daten, Zahlen und Fakten](#) finden werden.

Ich bin ebenso auf [torial.com](#), Deutschlands größte Online-Plattform für Journalisten, zu finden.



Marketing weltweit

# Inhaltsverzeichnis

# Inhaltsverzeichnis

## 01 Überblick

Werbe- und Marketingausgaben weltweit bis 2023	<u>02</u>
Anteil Marketingbudget am Gesamtumsatz von Unternehmen in Nordamerika und Europa 2023	<u>03</u>
Verteilung des Marketingbudgets nach Segmenten bis 2023	<u>04</u>
Verteilung des Marketingbudgets unter weltweiten DTC-Vermarktern nach Medientyp 2023	<u>05</u>
Veränderung der Ausgaben für digitale und klassische Werbung weltweit bis 2027	<u>06</u>
Prognose der Werbemarktanteile der einzelnen Medien weltweit 2024	<u>07</u>
Prognose der Werbeumsätze weltweit bis 2024 (gegenüber dem Vorjahr)	<u>08</u>
Prognose der Werbeumsätze weltweit 2024 (gegenüber dem Vorjahr)	<u>09</u>
Wertvollste Unternehmen weltweit nach Markenwert 2024	<u>10</u>
Ranking der Unternehmen mit dem größten Markenwertzuwachs 2024	<u>11</u>

# Inhaltsverzeichnis

## 02 Klassische Werbung

Prognose der Investitionen in Fernsehwerbung weltweit bis 2024	<u>13</u>
Prognose der Investitionen in Zeitschriftenwerbung weltweit bis 2024	<u>14</u>
Prognose der Investitionen in Radiowerbung weltweit bis 2024	<u>15</u>
Prognose der Investitionen in Außenwerbung weltweit bis 2024	<u>16</u>
Umsatz der führenden Außenwerber weltweit 2023	<u>17</u>

## 03 Digitales Marketing

Investitionen in Internetwerbung weltweit bis 2024 (nach Segmenten)	<u>19</u>
Ausgaben im Markt für Digitale Werbung in ausgewählten Ländern 2022	<u>20</u>
Marketinginvestitionen in digitale Kanäle in Nordamerika und Europa 2023	<u>21</u>
Kostenpflichtige Marketing-Maßnahmen zur Content-Verbreitung weltweit 2023	<u>22</u>

# Inhaltsverzeichnis

Auswirkung von SEO auf das Marketing weltweit 2022	<u>23</u>
Veränderung des B2B Content-Marketingbudgets weltweit 2024	<u>24</u>
Erreichte Unternehmensziele durch den Einsatz von Content-Marketing weltweit 2023	<u>25</u>
Einsatz von Social-Media-Plattformen durch Unternehmen weltweit 2024	<u>26</u>
Einsatz von sozialen Netzwerken für das Marketing von B2B- und B2C-Unternehmen 2024	<u>27</u>
Nutzen von Social-Media-Marketing für Unternehmen weltweit 2024	<u>28</u>
Umfrage zum Content mit dem höchsten ROI auf Social Media weltweit 2023	<u>29</u>
Marktgröße des Influencer-Marketings weltweit bis 2025	<u>30</u>
Ausgaben von Unternehmen für Influencer-Marketing auf Social Media weltweit bis 2024	<u>31</u>
Durchschnittspreis für einen Instagram-Beitrag von Influencern weltweit 2023	<u>32</u>
Führende Retail Media Märkte in Europa nach Werbeeinnahmen 2023	<u>33</u>
Führende Retail Media Networks in Europa nach Werbeeinnahmen 2023	<u>34</u>

# Inhaltsverzeichnis

## 04 Trends

Geplanter Einsatz relevanter Trends von Vermarktern weltweit 2024	<u>36</u>
Wichtigste Marketingdaten in Unternehmen weltweit 2023	<u>37</u>
Verbesserung der Marketing-Datenqualität: Profitierende Bereiche 2023	<u>38</u>
Geplanter Nutzungsanstieg von Social Media in Unternehmen 2024	<u>39</u>
Vertrauen von Marketingexperten in die Messung des ROI nach Kanälen 2022	<u>40</u>
Einsatz von Automatisierung im Online-Marketing weltweit 2024	<u>41</u>
Einsatz von KI im Marketing weltweit 2023	<u>42</u>
Einsatz von KI für Aufgaben im Marketing weltweit 2023	<u>43</u>
Effektivste Einsatzgebiete von KI und Marketingautomatisierung weltweit 2023	<u>44</u>
Meistgenutzte KI-Tools für Marketingzwecke weltweit 2023	<u>45</u>
Nutzungspläne für KI und ML im Influencer-Marketing weltweit 2024	<u>46</u>



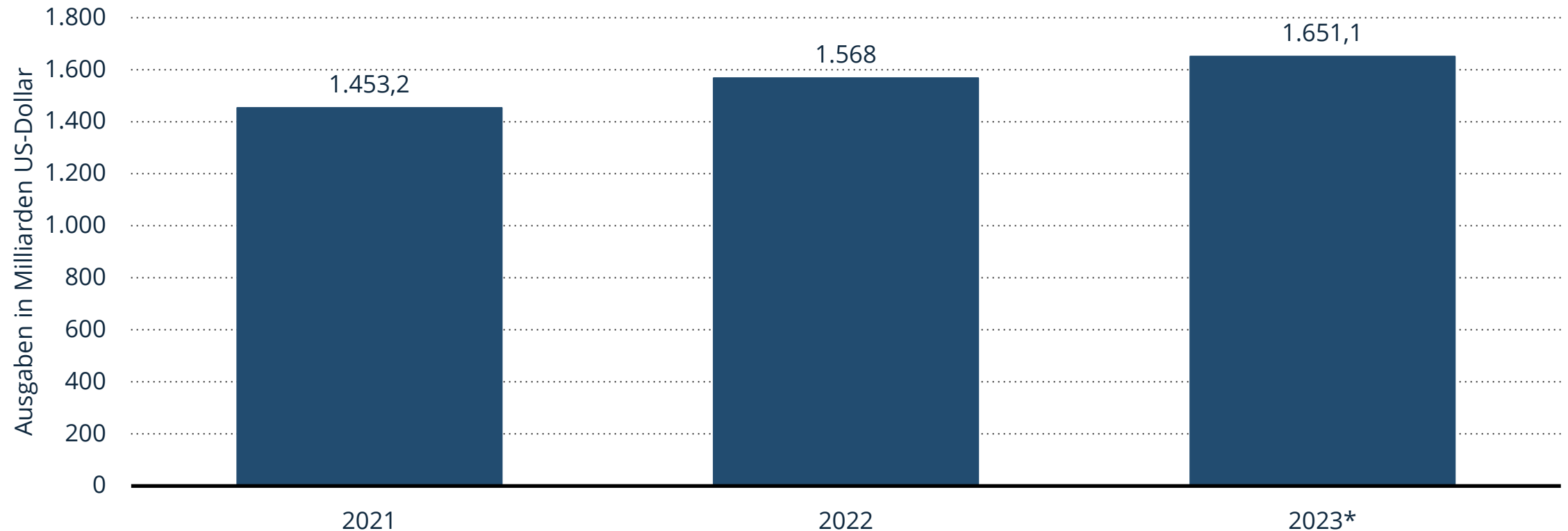


Marketing weltweit

# Überblick

# Werbe- und Marketingausgaben weltweit in den Jahren 2021 bis 2023 (in Milliarden US-Dollar)

Werbe- und Marketingausgaben weltweit bis 2023

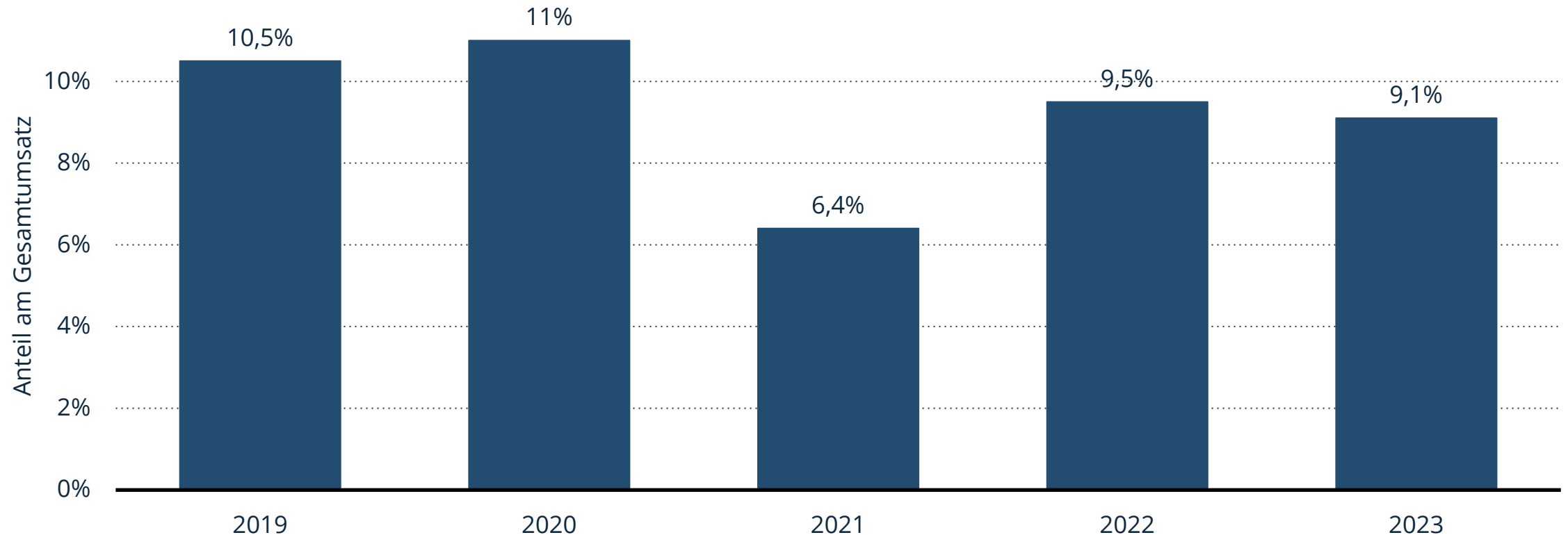


**Hinweis(e):** Weltweit; 2021 bis 2023\*

**Quelle(n):** PQ Media

# Entwicklung des Marketingbudgets am Gesamtumsatz von Unternehmen in Nordamerika und Europa in den Jahren 2019 bis 2023

Anteil Marketingbudget am Gesamtumsatz von Unternehmen in Nordamerika und Europa 2023

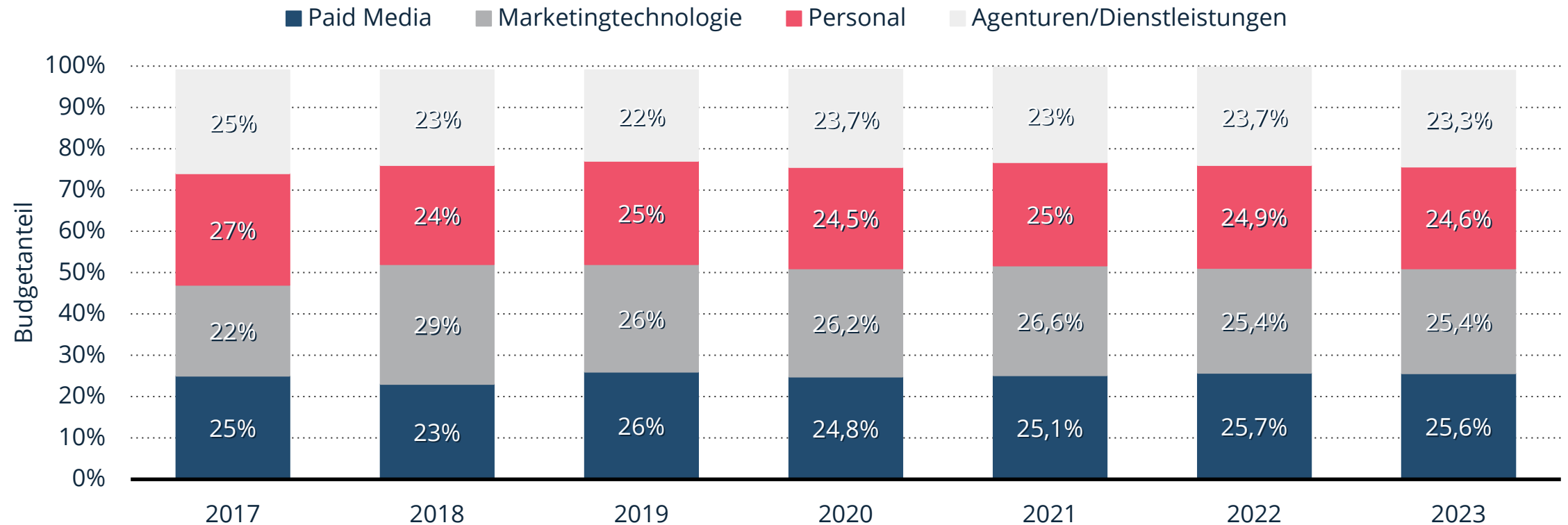


**Hinweis(e):** Nordamerika, Europa; März bis April 2023; 410 Befragte; CMOs und Marketingleiter in Nordamerika, Nord- und Westeuropa

**Quelle(n):** Gartner

# Verteilung des Marketingbudgets nach Segmenten in Nordamerika und Europa in den Jahren 2017 bis 2023

Verteilung des Marketingbudgets nach Segmenten bis 2023

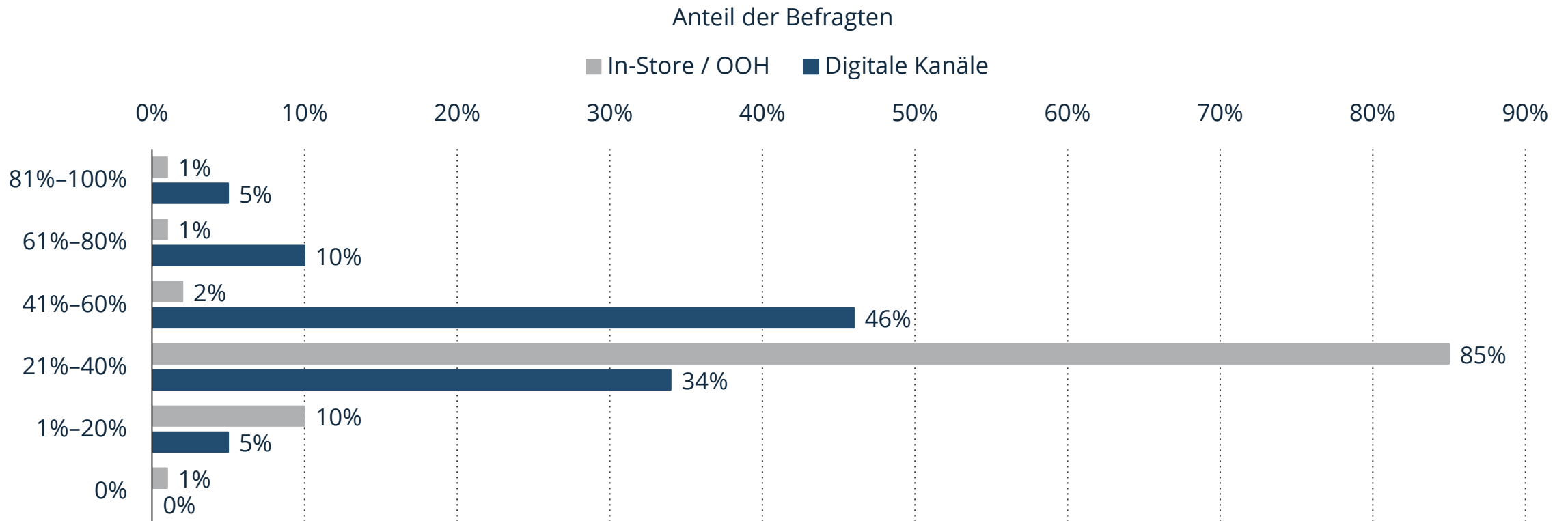


**Hinweis(e):** Weltweit; März bis April 2023; CMOs und Marketingexperten aus Nordamerika sowie Nord-und Westeuropa

**Quelle(n):** Gartner; MarketingCharts

# Verteilung des Marketingbudgets unter weltweiten Direct-to-Consumer (DTC)-Vermarktern nach Medientyp im Oktober 2023

Verteilung des Marketingbudgets unter weltweiten DTC-Vermarktern nach Medientyp 2023

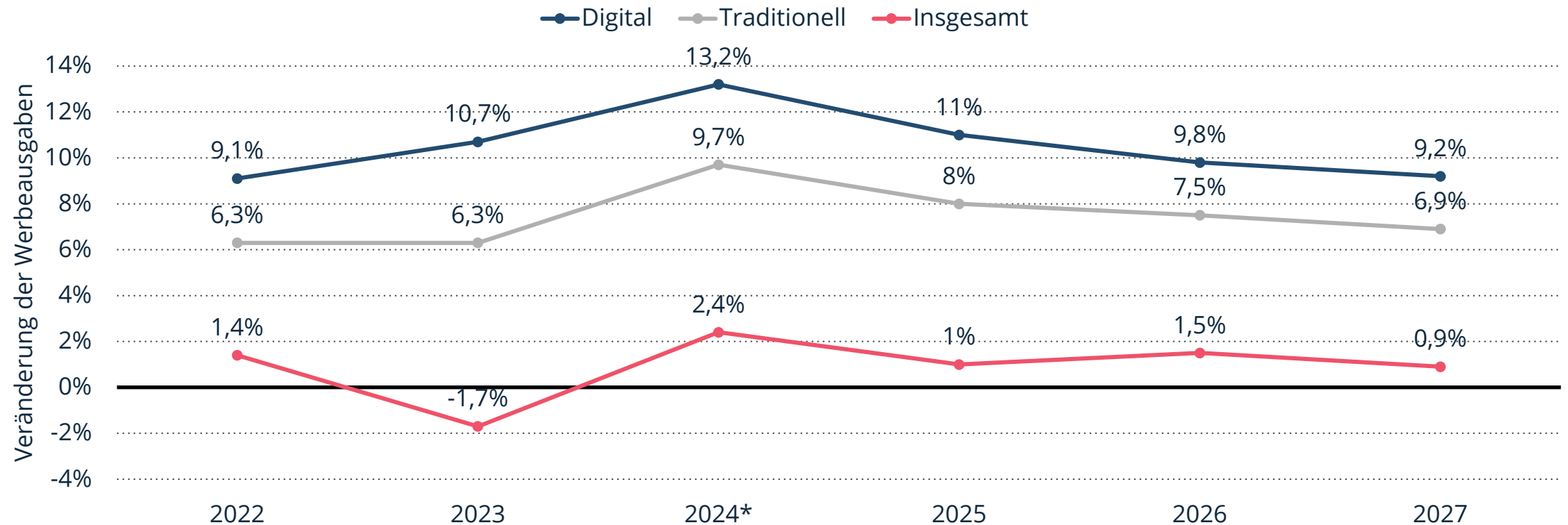


**Hinweis(e):** Weltweit; Stand: Oktober 2023; 154 Befragte; DTC-Marken und Agenturen

**Quelle(n):** Digiday; Klaviyo

# Veränderung der Gesamtausgaben für digitale und klassische Werbung weltweit in den Jahren 2022 und 2023 sowie Prognosen bis 2027

Veränderung der Ausgaben für digitale und klassische Werbung weltweit bis 2027

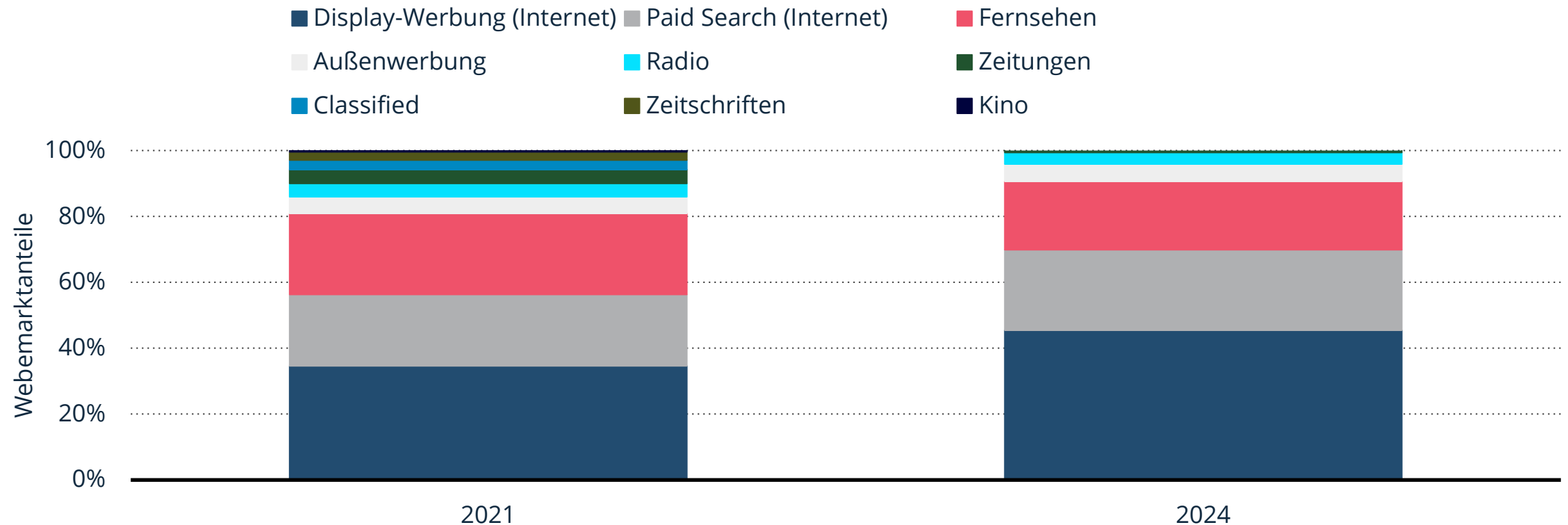


**Hinweis(e):** Weltweit

**Quelle(n):** eMarketer; Insider Intelligence

# Prognose der Anteile der einzelnen Medien an allen Werbeinvestitionen weltweit in den Jahren 2021 und 2024

Prognose der Werbemarktanteile der einzelnen Medien weltweit 2024

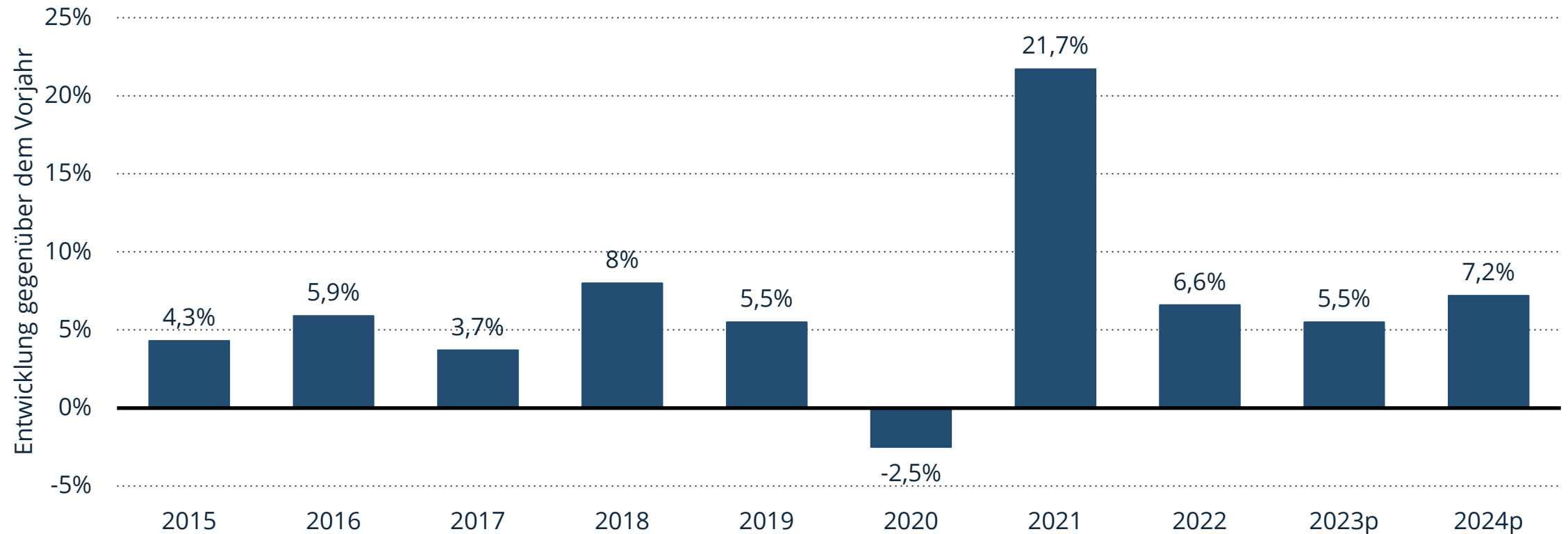


**Hinweis(e):** Weltweit; 2022; Juni 2022

**Quelle(n):** Zenith

# Wachstum der Werbeumsätze weltweit in den Jahren 2015 bis 2022 und Prognose bis 2024 (gegenüber dem Vorjahr)

Prognose der Werbeumsätze weltweit bis 2024 (gegenüber dem Vorjahr)



**Hinweis(e):** Weltweit; Dezember 2023

**Quelle(n):** Magna

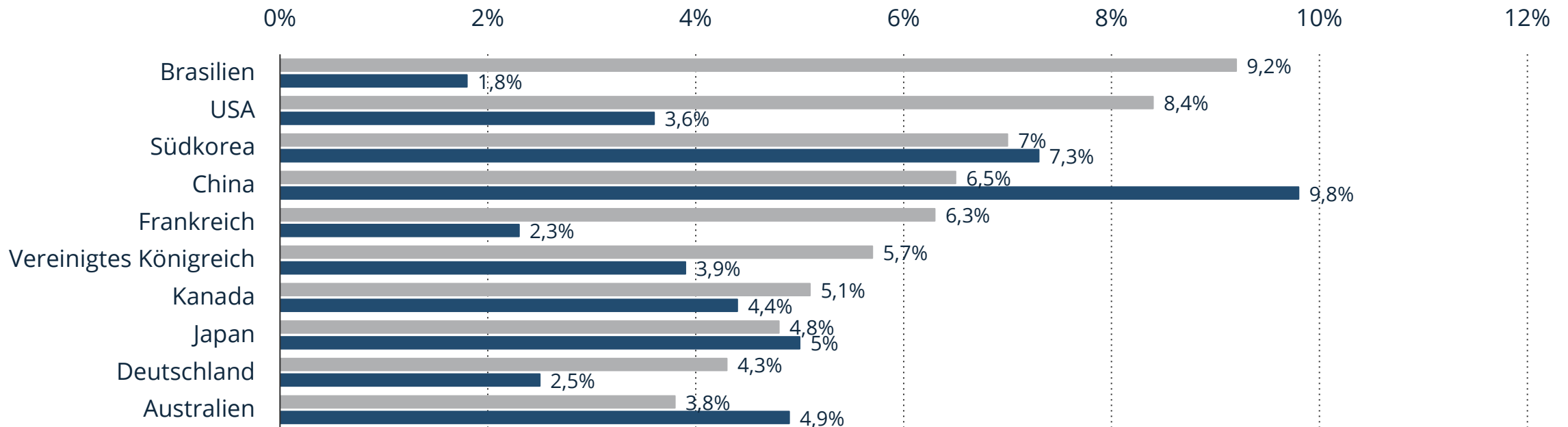


# Prognose zum Wachstum der Werbeumsätze in ausgewählten Ländern weltweit in den Jahren 2023 und 2024 (gegenüber dem Vorjahr)

## Prognose der Werbeumsätze weltweit 2024 (gegenüber dem Vorjahr)

Entwicklung gegenüber dem Vorjahr

■ 2024 ■ 2023



**Hinweis(e):** Weltweit; Dezember 2023; 2022 bis 2024

**Quelle(n):** Magna

# Ranking der Top-50 Unternehmen weltweit nach ihrem Markenwert im Jahr 2024 (in Milliarden US-Dollar)

## Wertvollste Unternehmen weltweit nach Markenwert 2024

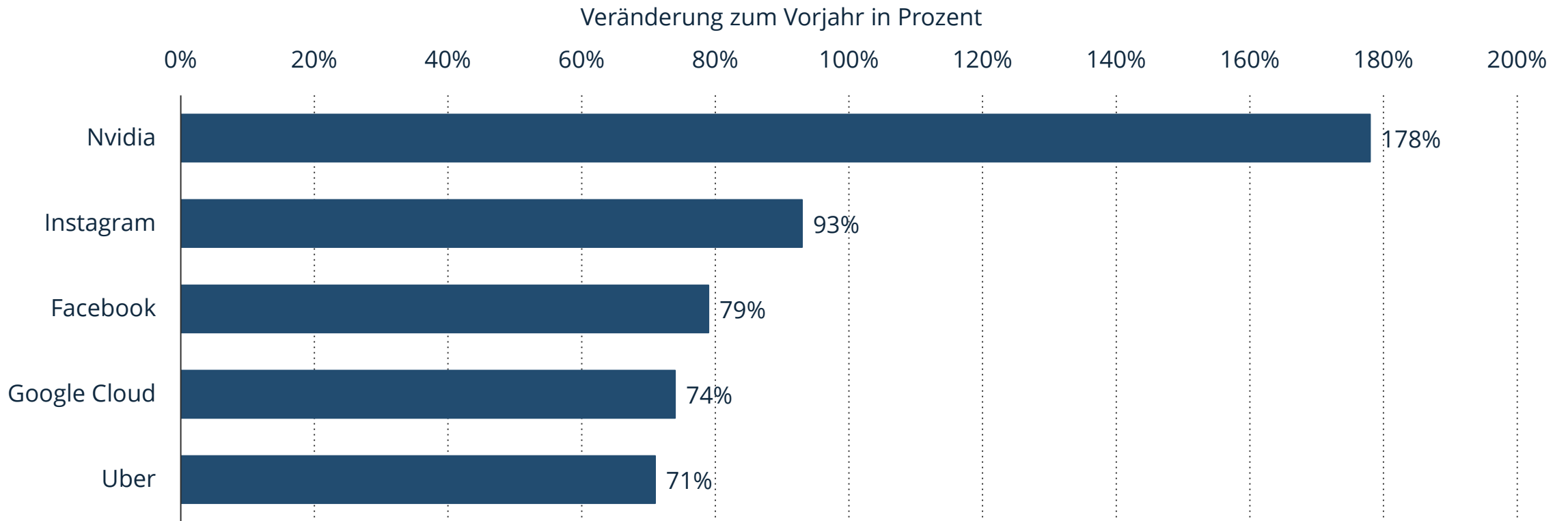
Marke	Markenwert 2024 (in Mrd. US-Dollar)	Veränderung zu 2023 (in %)
Apple	1015.9	15
Google	753.47	30
Microsoft	712.88	42
Amazon <sup>1</sup>	576.62	23
McDonald's	221.9	16
Nvidia	201.84	178
Visa	188.93	12
Facebook	166.75	79
Oracle	145.5	58
Tencent <sup>2</sup>	135.22	-4
Mastercard	134.25	21
Louis Vuitton	129.86	4

**Hinweis(e):** Weltweit

**Quelle(n):** BrandZ; Kantar

# Ranking der Unternehmen mit dem größten Markenwertzuwachs im Jahr 2024 (gegenüber dem Vorjahr)

Ranking der Unternehmen mit dem größten Markenwertzuwachs 2024



**Hinweis(e):** Weltweit; Top 5

**Quelle(n):** Kantar; BrandZ

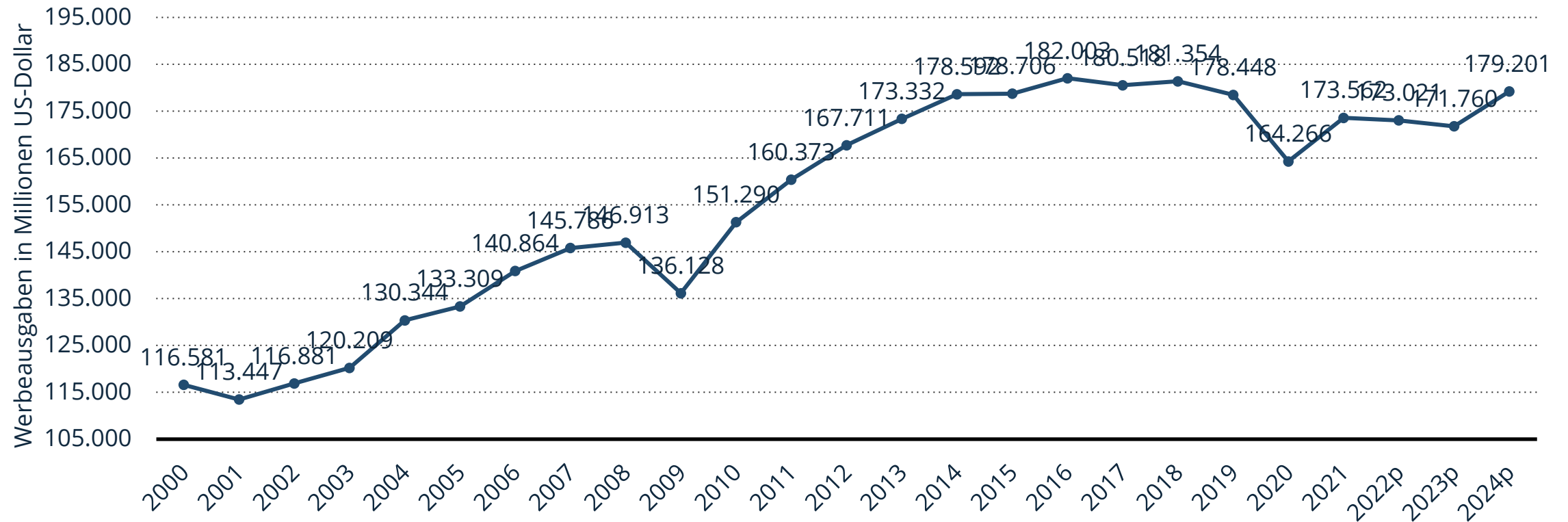


Marketing weltweit

# Klassische Werbung

# Investitionen in Fernsehwerbung weltweit in den Jahren von 2000 bis 2021 und Prognose bis 2024 (in Millionen US-Dollar)

Prognose der Investitionen in Fernsehwerbung weltweit bis 2024

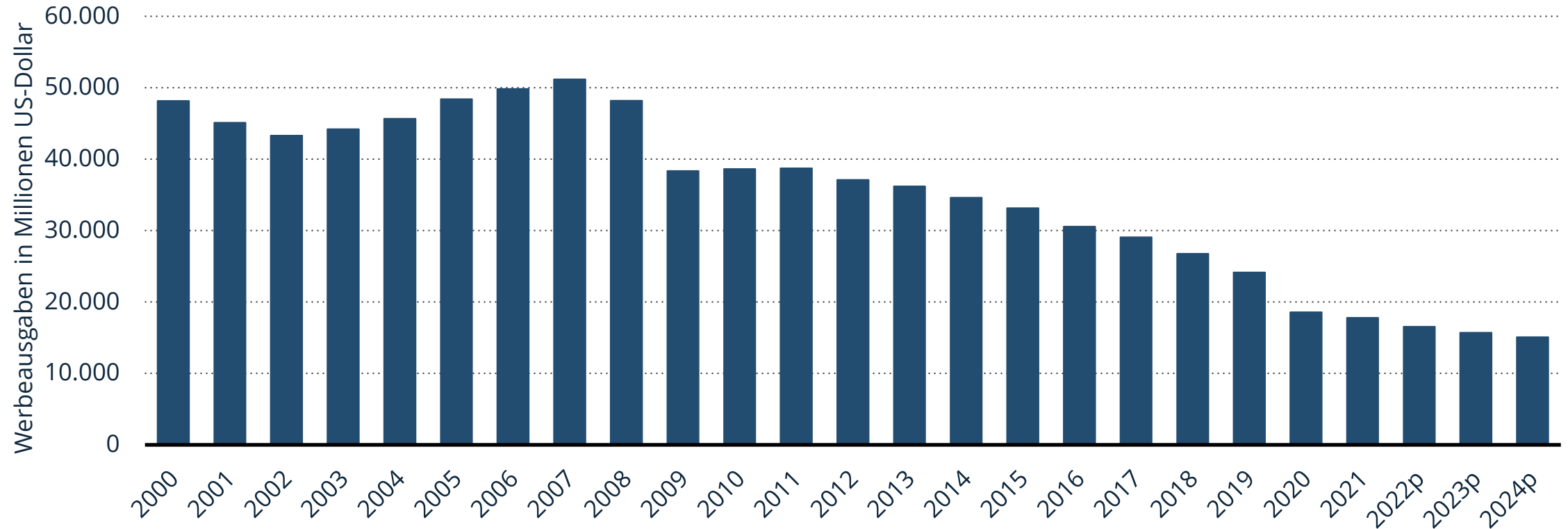


**Hinweis(e):** Weltweit; 2000 bis 2022; Juni 2022

**Quelle(n):** Zenith

# Investitionen in Zeitschriftenwerbung weltweit in den Jahren von 2000 bis 2021 und Prognose bis 2024 (in Millionen US-Dollar)

Prognose der Investitionen in Zeitschriftenwerbung weltweit bis 2024

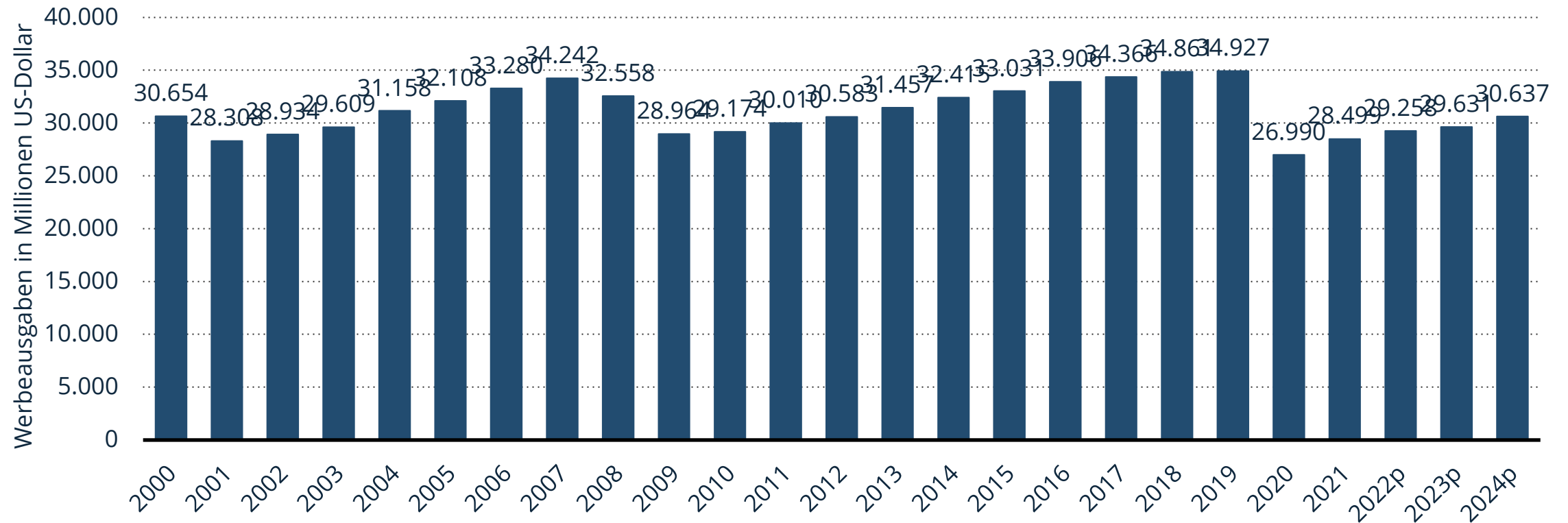


**Hinweis(e):** Weltweit; 2000 bis 2022; Juni 2022

**Quelle(n):** Zenith

# Investitionen in Radiowerbung weltweit in den Jahren von 2000 bis 2021 und Prognose bis 2024 (in Millionen US-Dollar)

Prognose der Investitionen in Radiowerbung weltweit bis 2024

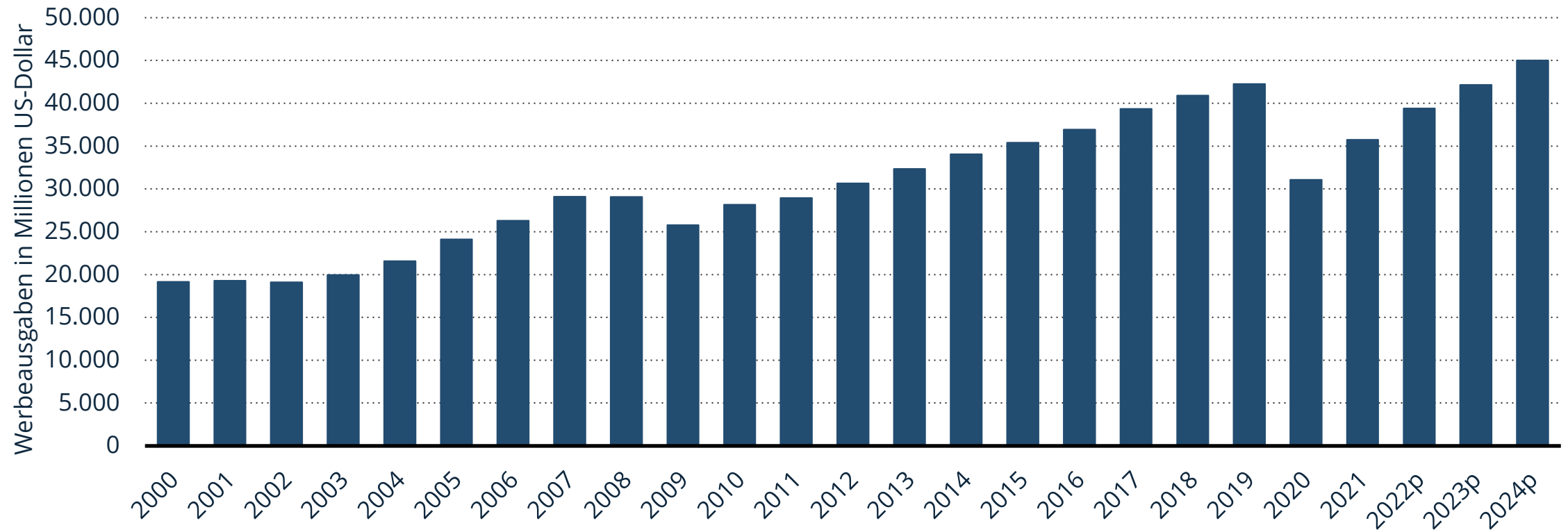


**Hinweis(e):** Weltweit; 2000 bis 2022; Juni 2022

**Quelle(n):** Zenith

# Investitionen in Außenwerbung weltweit in den Jahren von 2000 bis 2021 und Prognose bis 2024 (in Millionen US-Dollar)

Prognose der Investitionen in Außenwerbung weltweit bis 2024



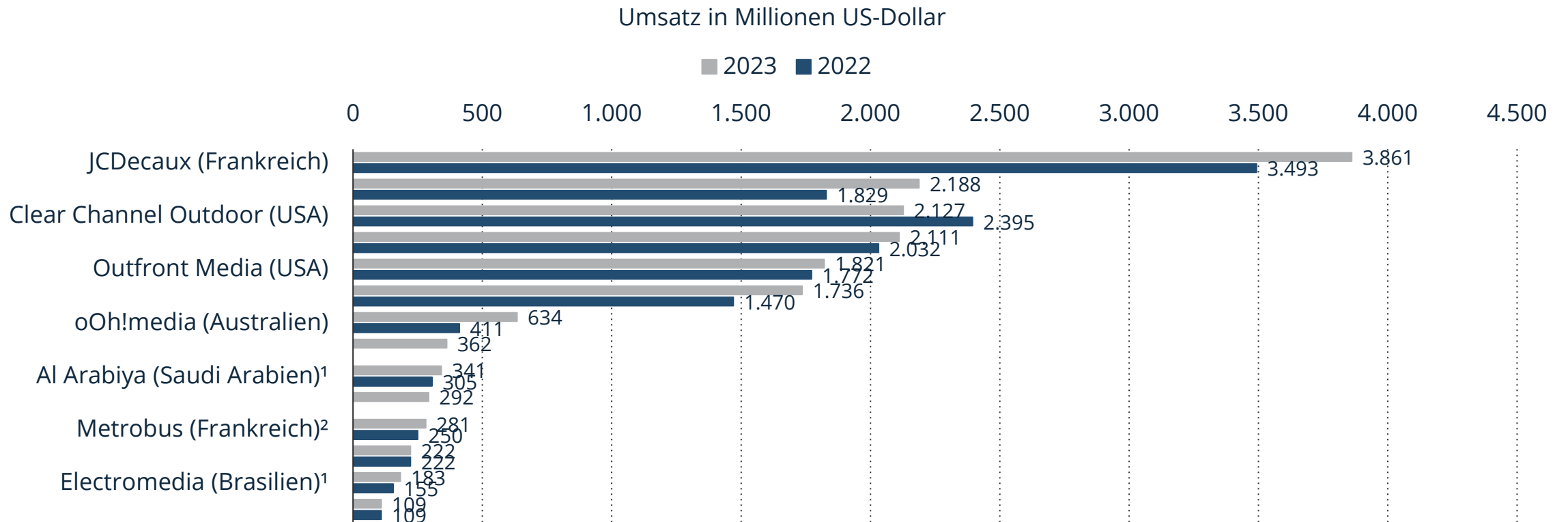
**Hinweis(e):** Weltweit; 2000 bis 2022; Juni 2022

**Quelle(n):** Zenith



# Umsatz der führenden Außenwerber weltweit in den Jahren 2022 und 2023 (in Millionen US-Dollar)

## Umsatz der führenden Außenwerber weltweit 2023



**Hinweis(e):** Weltweit; Herkunftsland in Klammern, siehe weitere Hinweise

**Quelle(n):** JCDecaux

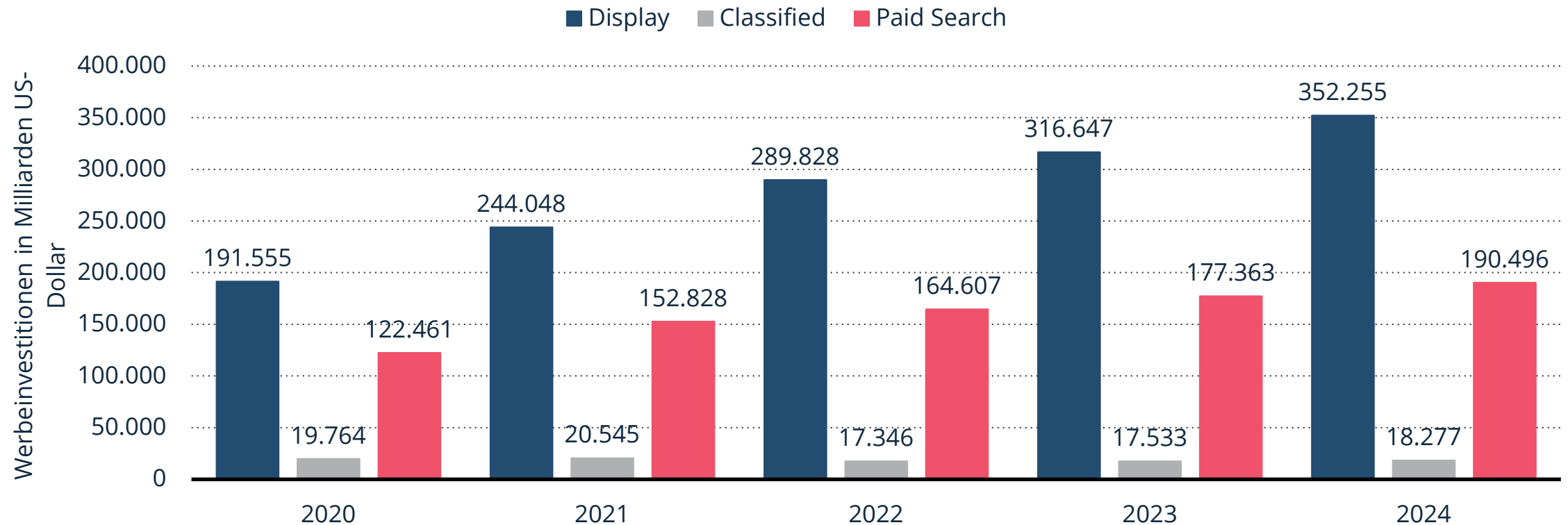


Marketing weltweit

# Digitales Marketing

# Prognose zu den Investitionen in Internetwerbung weltweit in den Jahren 2020 bis 2024 nach Segmenten (in Milliarden US-Dollar)

Investitionen in Internetwerbung weltweit bis 2024 (nach Segmenten)

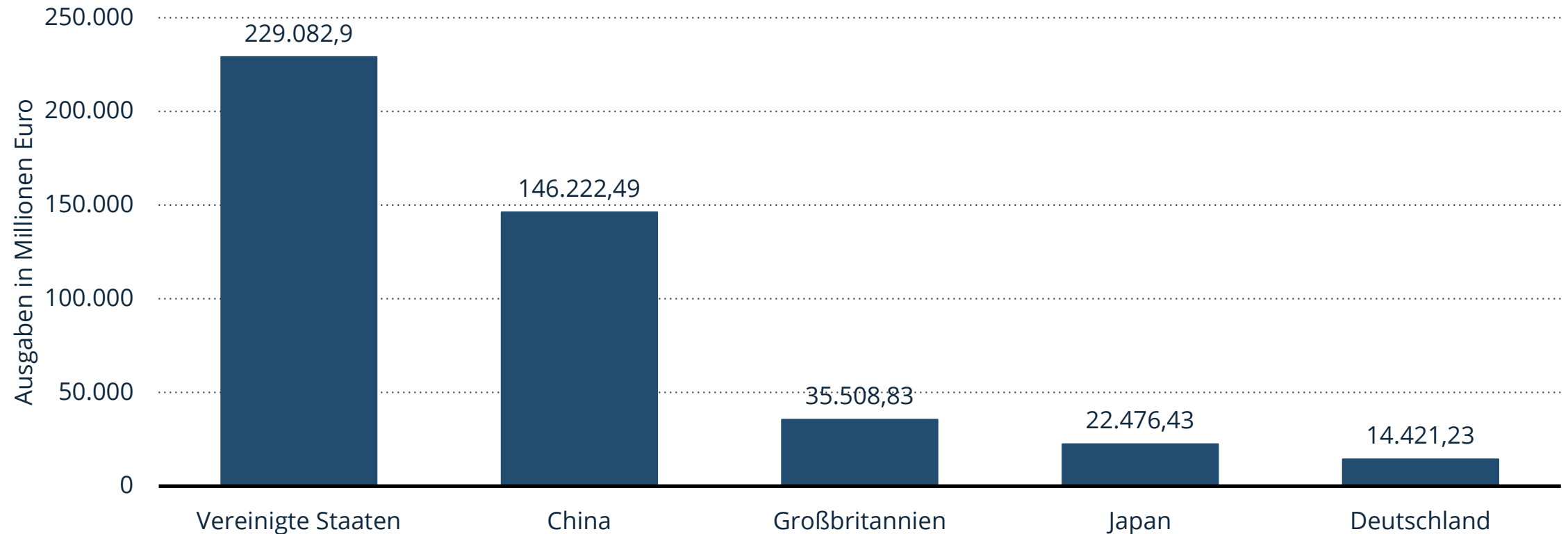


**Hinweis(e):** Weltweit; 2022; Juni 2022

**Quelle(n):** Zenith

# Ausgaben im Markt für Digitale Werbung in ausgewählten Ländern im Jahr 2022 (in Millionen Euro)

Ausgaben im Markt für Digitale Werbung in ausgewählten Ländern 2022

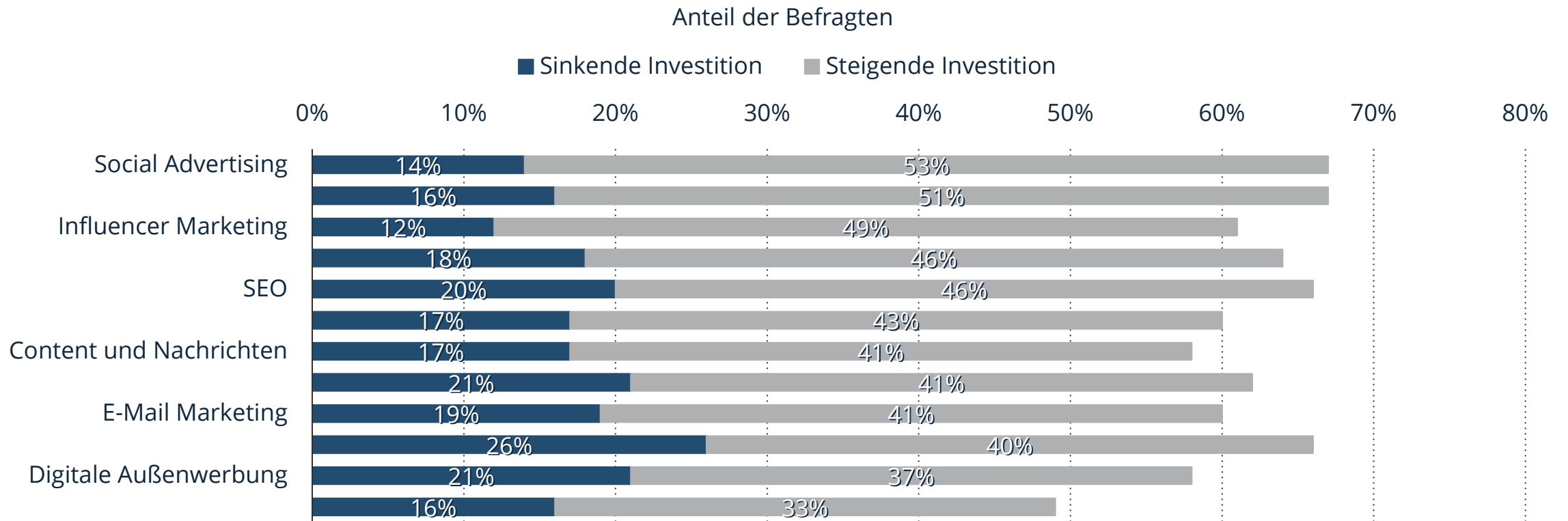


**Hinweis(e):** Weltweit; 01. Januar bis 31. Dezember 2022; Angaben beruhen auf Hochrechnungen

**Quelle(n):** Statista Digital Market Insights

# Veränderung der Marketinginvestitionen in digitale Kanäle von Unternehmen in Nordamerika und Europa im Jahr 2023

Marketinginvestitionen in digitale Kanäle in Nordamerika und Europa 2023

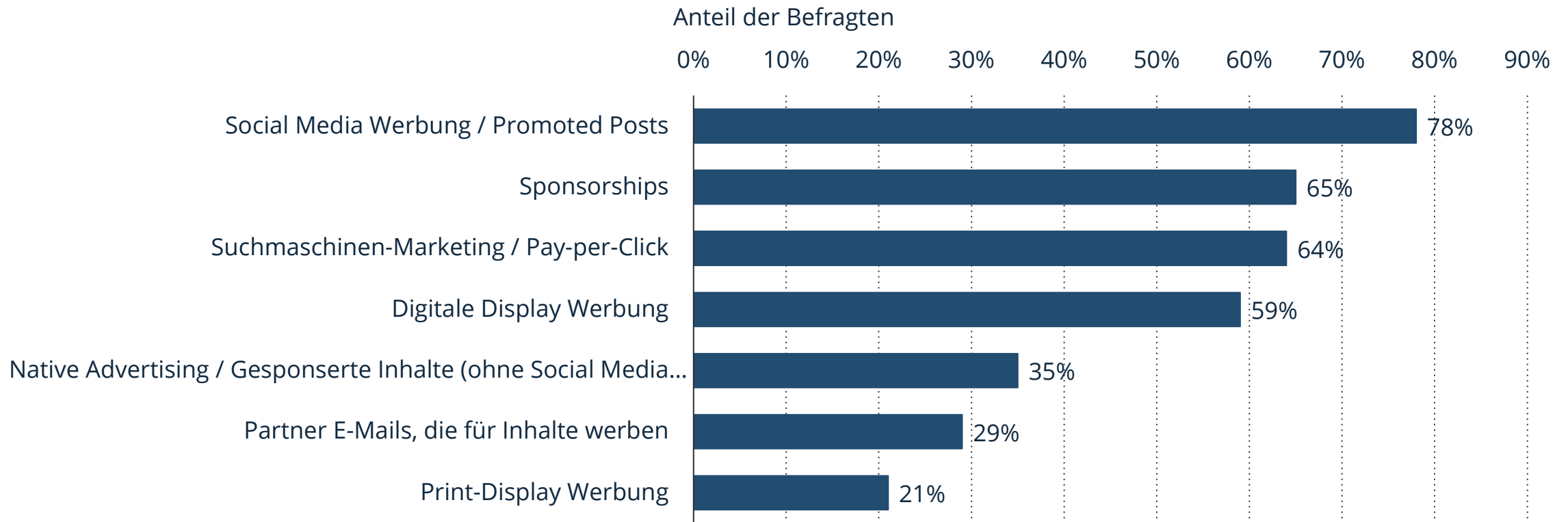


**Hinweis(e):** Nordamerika, Europa; März und April 2023; CMOs und Marketingleiter aus Nordamerika sowie Nord- und Westeuropa

**Quelle(n):** Gartner

# Von B2B-Vermarktern genutzten kostenpflichtigen Maßnahmen zur Content-Verbreitung weltweit 2023

Kostenpflichtige Marketing-Maßnahmen zur Content-Verbreitung weltweit 2023

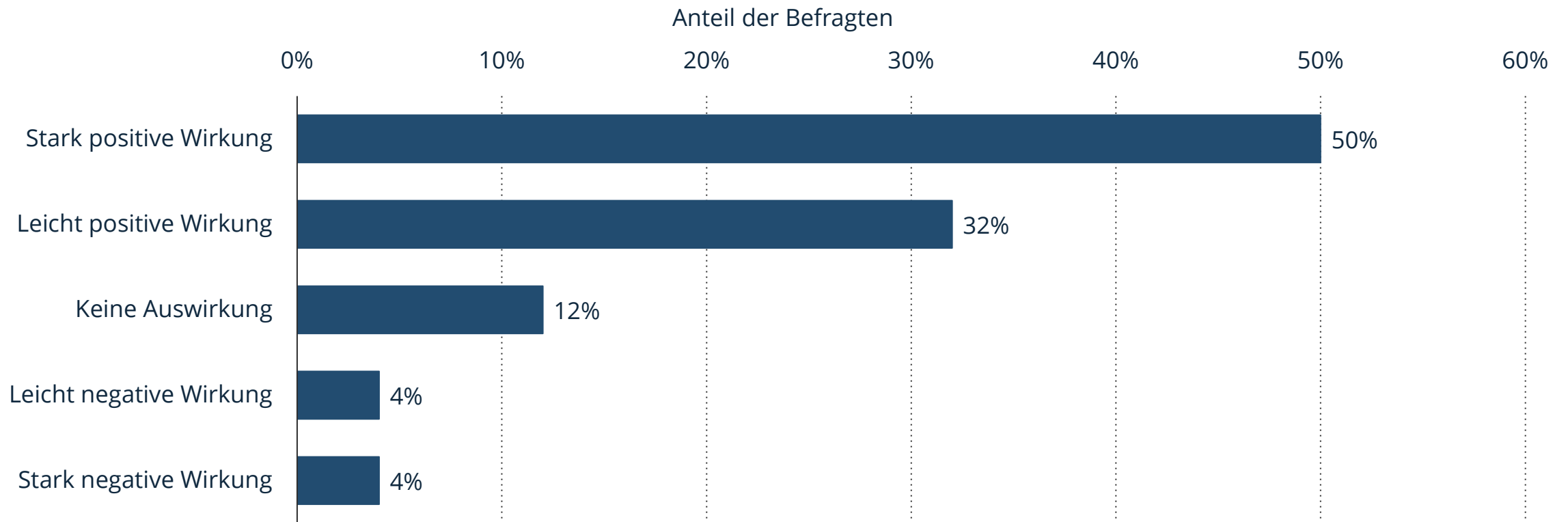


**Hinweis(e):** Nordamerika; Juli 2023; 1.080 Befragte; B2B Content-Vermarkter, die in Paid Content investieren

**Quelle(n):** MarketingProfs; Content Marketing Institute

# Auswirkungen der Suchmaschinenoptimierung (SEO) auf die Marketingleistung und -ziele laut Vermarktern weltweit im Jahr 2022 (Stand: Mai 2023)

Auswirkung von SEO auf das Marketing weltweit 2022

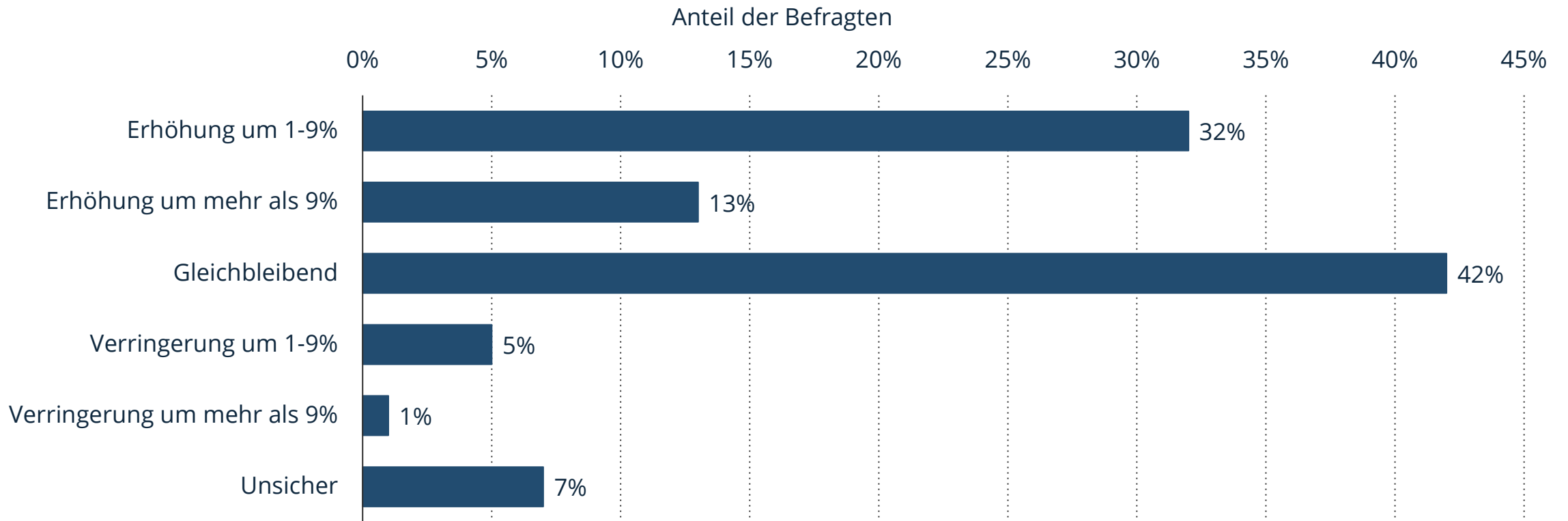


**Hinweis(e):** Weltweit; <500; Marketingexperten

**Quelle(n):** Conductor; clickz.com

# Wie wird sich Ihrer Meinung nach das Content-Marketing-Budget Ihres Unternehmens im Jahr 2024 im Vergleich zu 2023 verändern?

## Veränderung des B2B Content-Marketingbudgets weltweit 2024



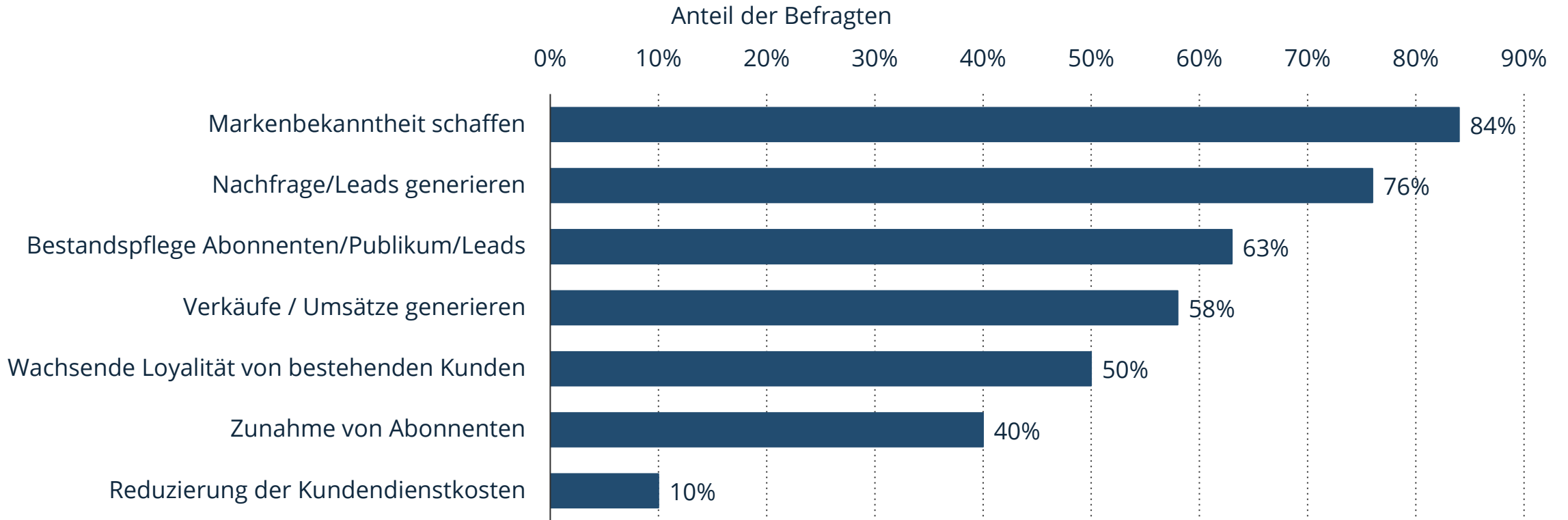
**Hinweis(e):** Weltweit; Juli 2023; 1.080 Befragte; B2B Content-Vermarkter

**Quelle(n):** MarketingProfs; Content Marketing Institute



# Hat Ihr Unternehmen Content-Marketing in den letzten 12 Monaten erfolgreich eingesetzt, um eines dieser Ziele zu erreichen?

Erreichte Unternehmensziele durch den Einsatz von Content-Marketing weltweit 2023

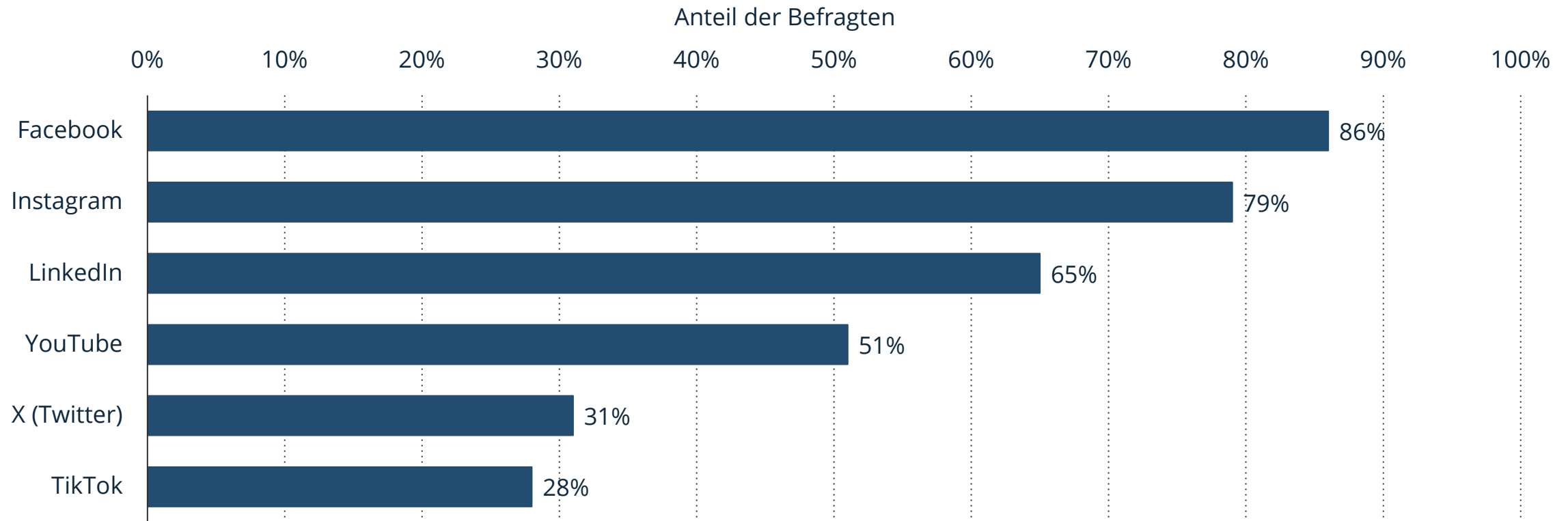


**Hinweis(e):** Weltweit; Juli 2023; 1.080 Befragte; B2B Content-Vermarkter

**Quelle(n):** MarketingPros; Content Marketing Institute

# Anteil der Unternehmen, die folgende Social-Media-Plattformen nutzen, weltweit im Januar 2024

Einsatz von Social-Media-Plattformen durch Unternehmen weltweit 2024

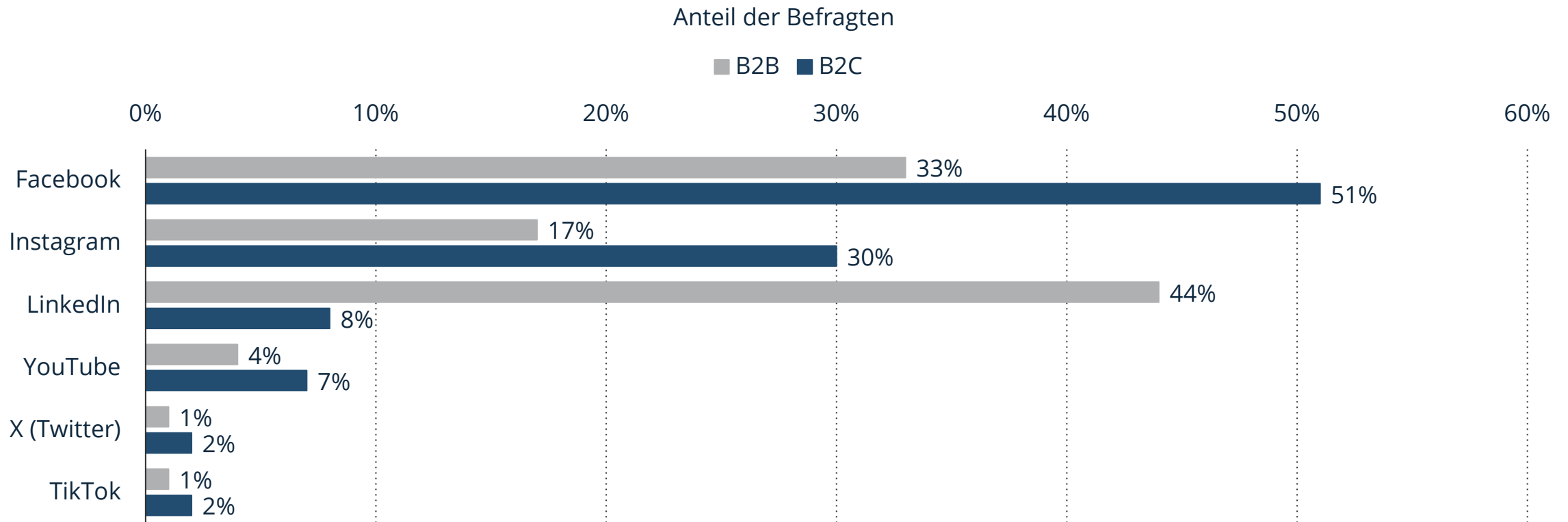


**Hinweis(e):** Weltweit; 1.915 Marketing-Experten

**Quelle(n):** Social Media Examiner

# Anteil der B2B- und B2C-Unternehmen, die folgende Social-Media-Kanäle für das Marketing bevorzugt nutzen weltweit im Januar 2024

Einsatz von sozialen Netzwerken für das Marketing von B2B- und B2C-Unternehmen 2024

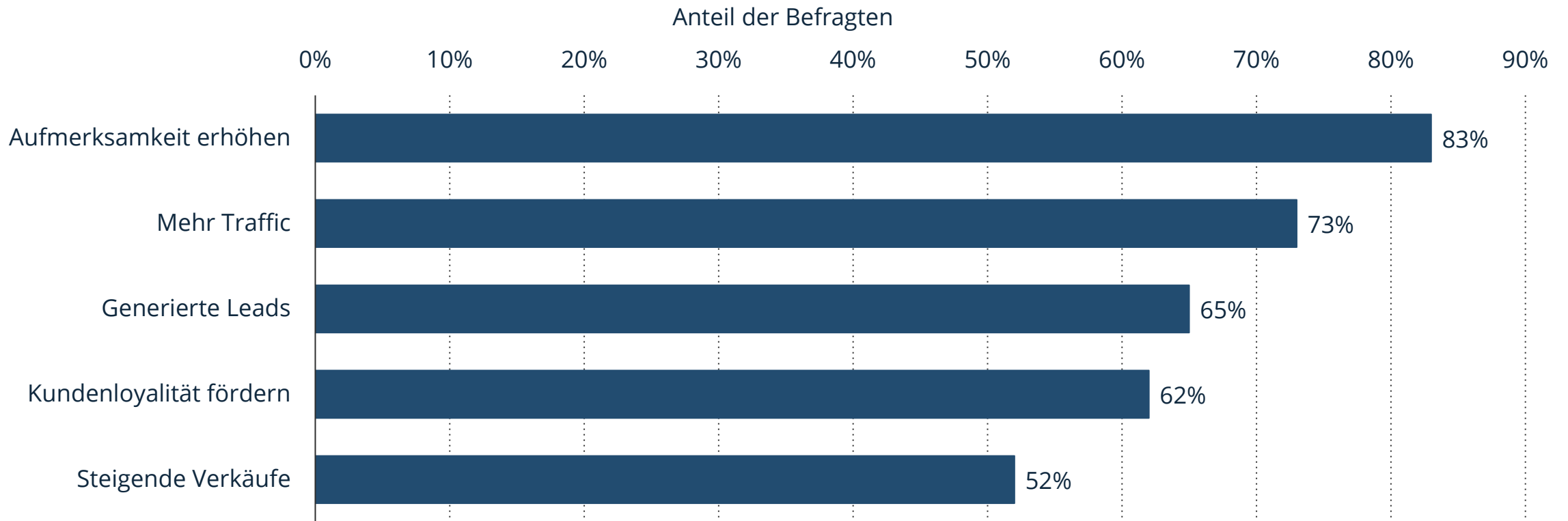


**Hinweis(e):** Weltweit; Januar 2024; 1.915 Marketing-Experten; number-one choice

**Quelle(n):** Social Media Examiner

# Welcher Nutzen ergibt sich durch den Einsatz von Social-Media-Marketing für Ihr Unternehmen?

Nutzen von Social-Media-Marketing für Unternehmen weltweit 2024

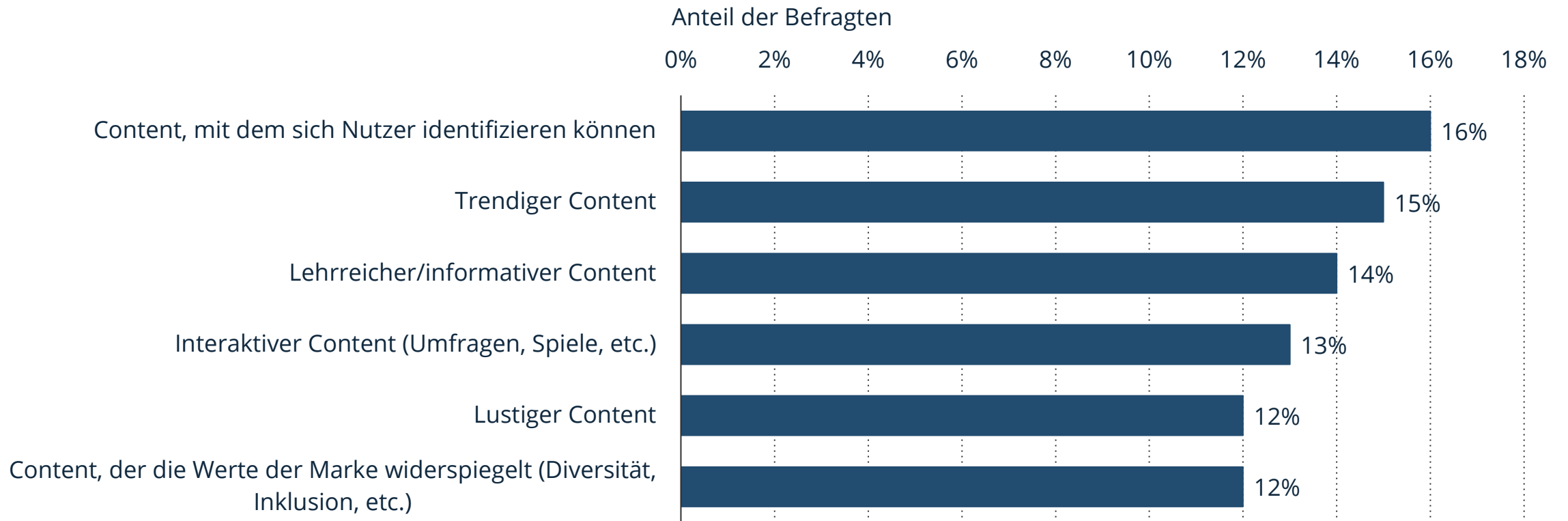


**Hinweis(e):** Weltweit; Januar 2024; 1.915 Marketing-Experten

**Quelle(n):** Social Media Examiner

# Welche Art von Content bietet den höchsten ROI<sup>1</sup> auf Social Media?

Umfrage zum Content mit dem höchsten ROI auf Social Media weltweit 2023

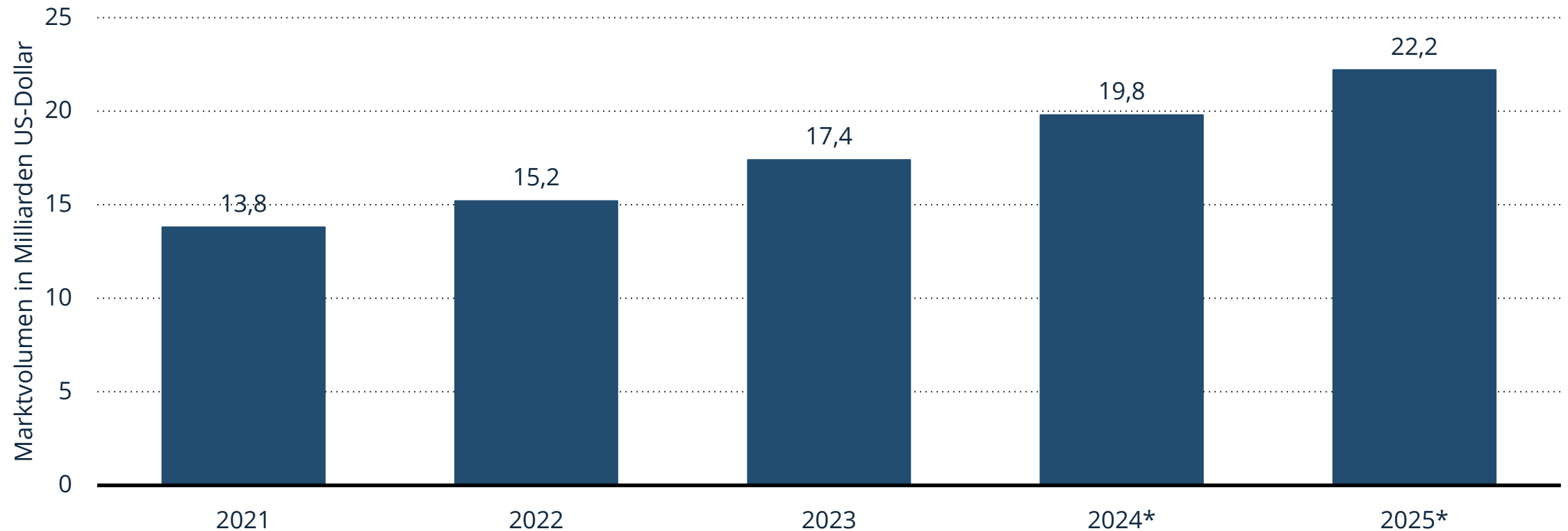


**Hinweis(e):** Weltweit; Januar 2023; 1.000+ Social Media Marketer, die über Social Media verkaufen; <sup>1</sup> Return On Investment

**Quelle(n):** Brandwatch; HubSpot

# Entwicklung der Marktgröße des Influencer-Marketings weltweit in den Jahren 2021 bis 2025 (in Milliarden US-Dollar)

Marktgröße des Influencer-Marketings weltweit bis 2025

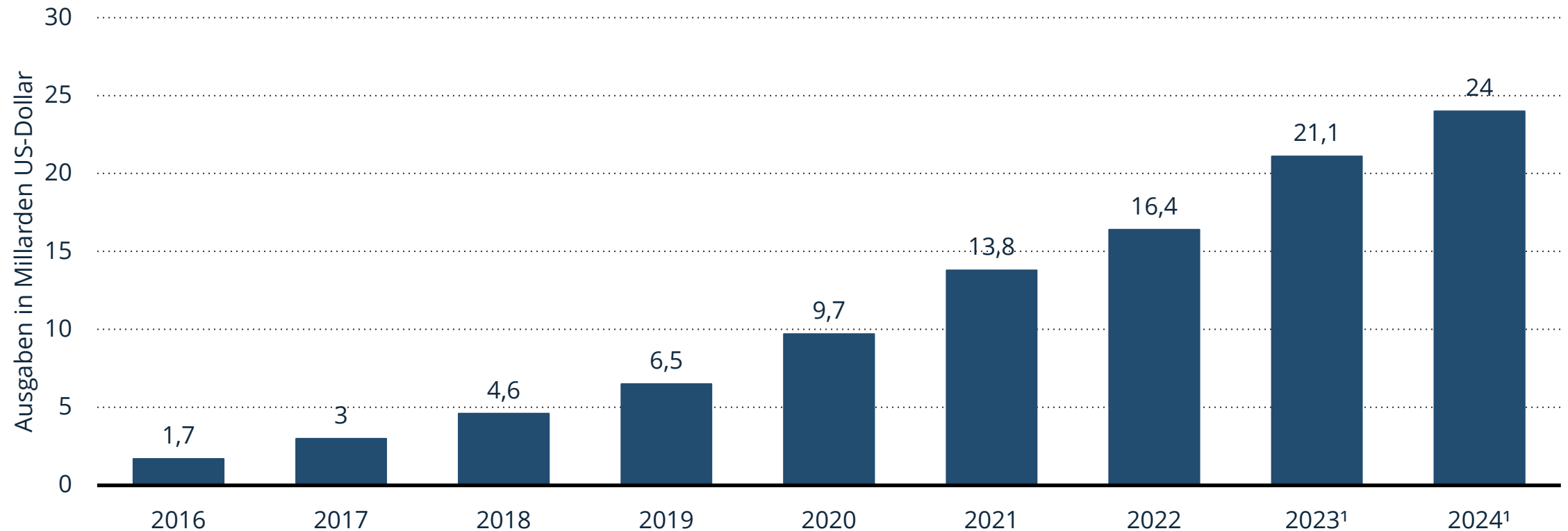


**Hinweis(e):** Weltweit

**Quelle(n):** HypeAuditor

# Ausgaben von Unternehmen für Influencer-Marketing auf Social-Media-Kanälen weltweit in den Jahren 2016 bis 2024 (in Milliarden US-Dollar)

Ausgaben von Unternehmen für Influencer-Marketing auf Social Media weltweit bis 2024



**Hinweis(e):** Weltweit

**Quelle(n):** Influencer Marketing Hub

# Marktdurchschnittspreis für einen Beitrag von Influencern auf Instagram weltweit im Jahr 2023

Durchschnittspreis für einen Instagram-Beitrag von Influencern weltweit 2023

	<b>von</b>	<b>bis</b>
Nano-Influencer (1K-10K Follower)	10	100
Micro-Influencer (10K-50K Follower)	100	500
Mid-tier Influencer (50K-500K Follower)	500	5000
Macro-Influencer (500K – 1M Follower)	5000	10000
Mega-Influencer & Celebrities (> 1M Follower)	10000	1000000

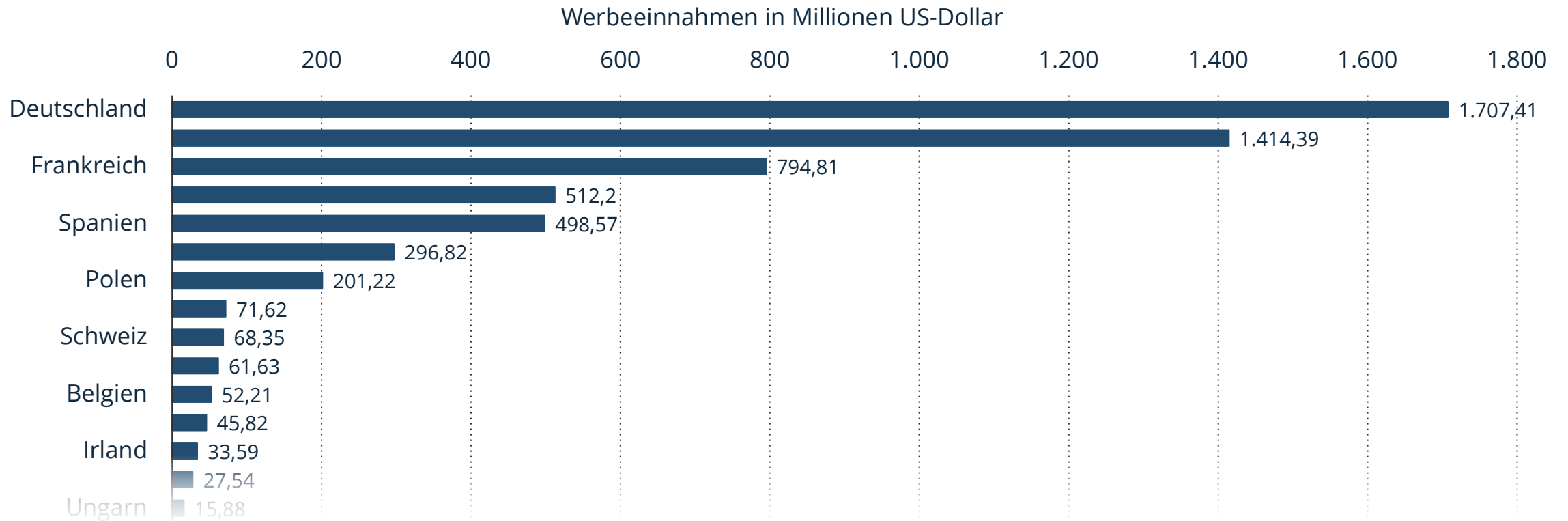
**Hinweis(e):** Weltweit

**Quelle(n):** Influencer Marketing Hub



# Führende Retail Media Märkte in Europa nach Werbeeinnahmen im Jahr 2023 (in Millionen US-Dollar)

## Führende Retail Media Märkte in Europa nach Werbeeinnahmen 2023



**Hinweis(e):** Europa; 2023

**Quelle(n):** SimilarWeb; ecommerceDB.com

# Führende Retail Media Networks in Europa nach Werbeeinnahmen im Jahr 2023 (in Millionen US-Dollar)

Führende Retail Media Networks in Europa nach Werbeeinnahmen 2023



**Hinweis(e):** Europa; 2023

**Quelle(n):** Statista; SimilarWeb; ecommerceDB.com

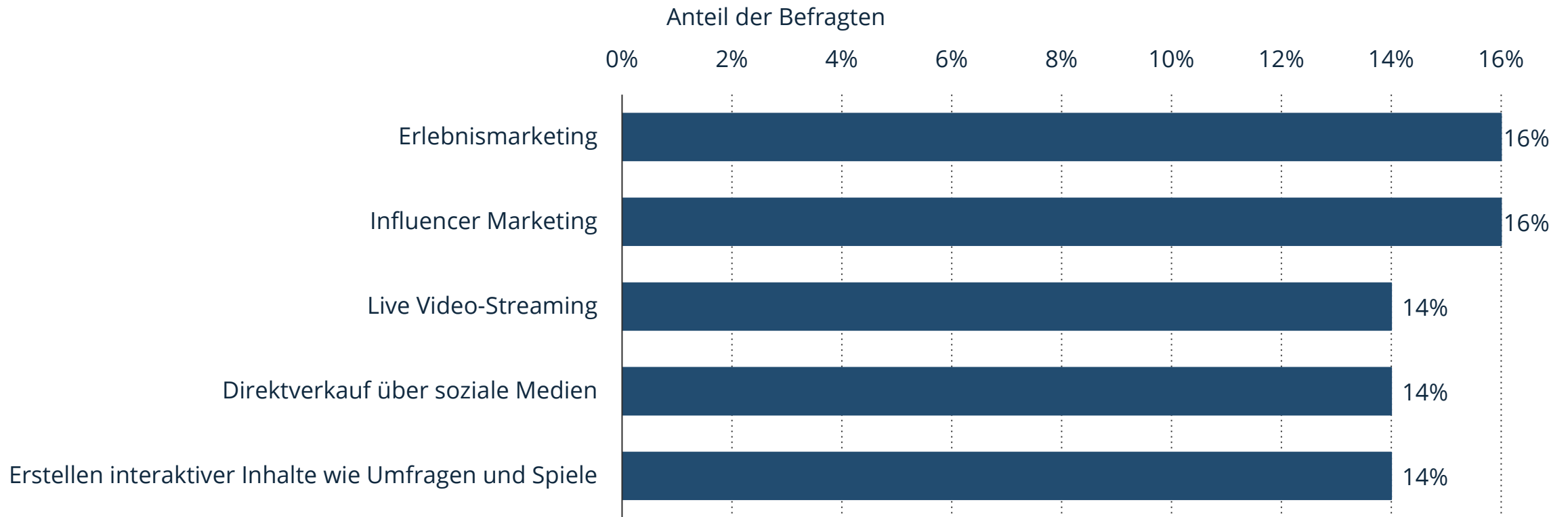


Marketing weltweit

# Trends

# Top Trends, die Vermarkter für das Jahr 2024 umsetzen wollen (Stand: September 2023)

Geplanter Einsatz relevanter Trends von Vermarktern weltweit 2024

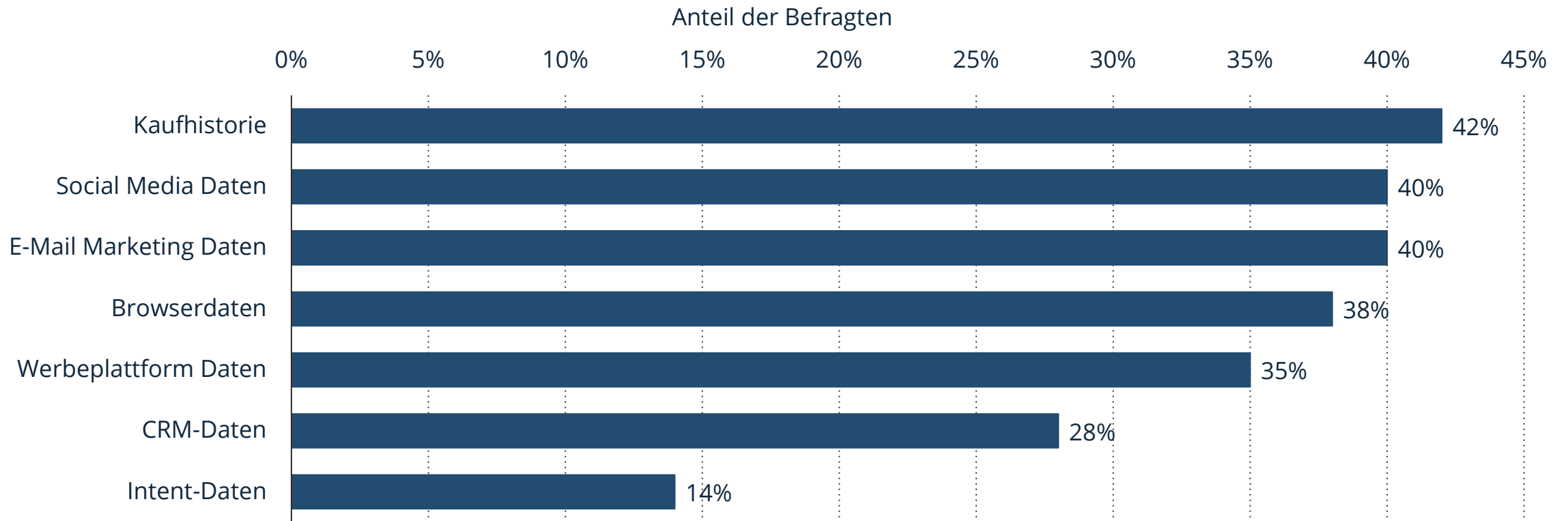


**Hinweis(e):** Weltweit; September 2023; >1.400; B2B- und B2C-Vermarkter\*

**Quelle(n):** HubSpot

# Welche der folgenden Marketingdaten sind für Sie am relevantesten zur Verbesserung der Geschäftsergebnisse?

Wichtigste Marketingdaten in Unternehmen weltweit 2023

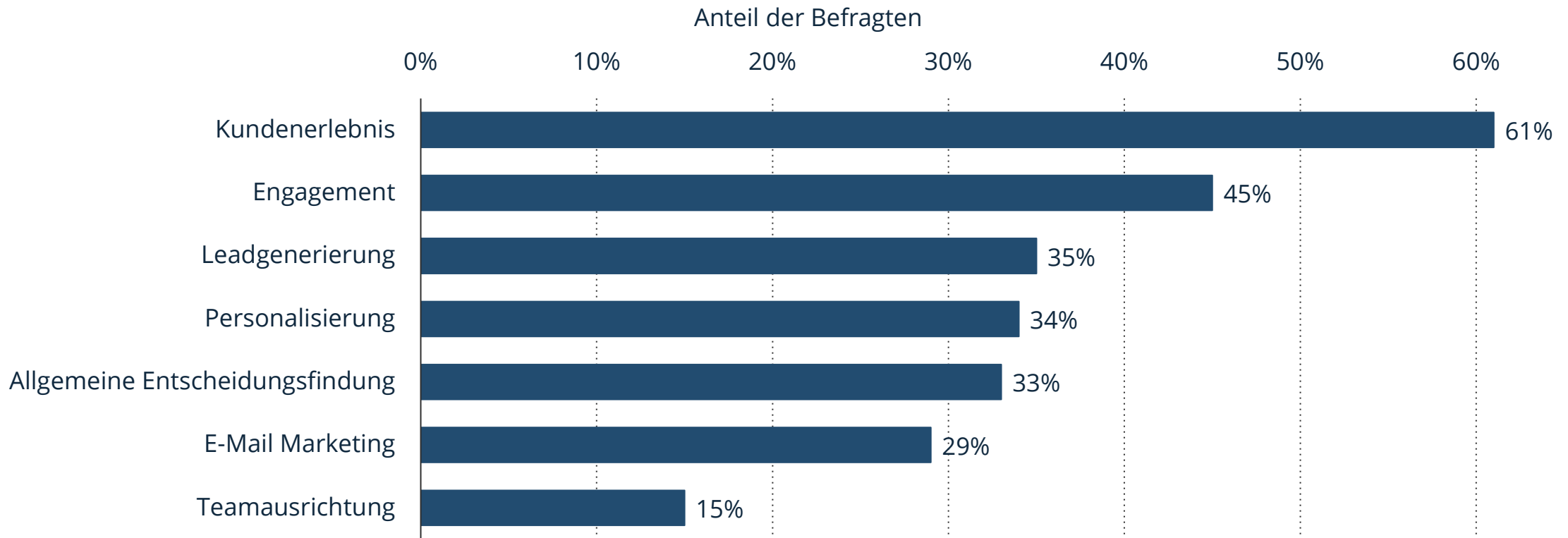


**Hinweis(e):** Weltweit; 16. bis 22. Januar 2023; 374 Befragte; Marketing-Entscheidungsträger

**Quelle(n):** Ascend2

# Bereiche, die laut Marketing-Entscheidungsträgern am meisten von der Verbesserung der Marketing-Datenqualität profitieren, im Jahr 2023

## Verbesserung der Marketing-Datenqualität: Profitierende Bereiche 2023

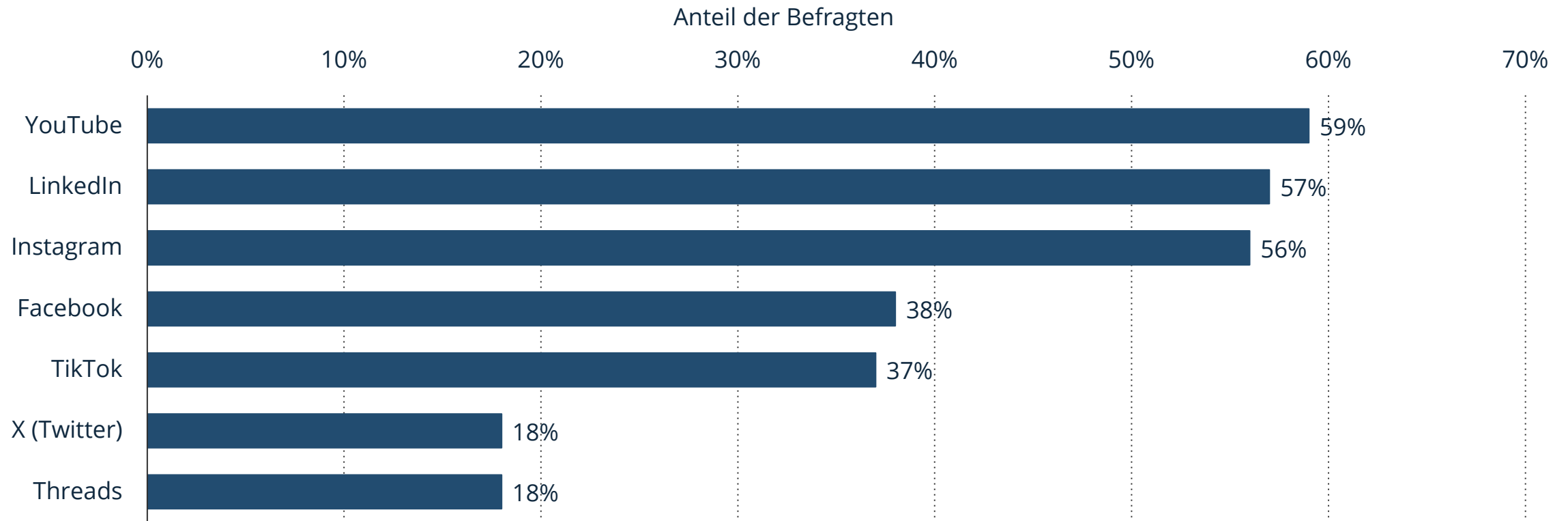


**Hinweis(e):** Weltweit; 16. bis 22. Januar 2023; 374 Befragte; Marketing-Entscheidungsträger

**Quelle(n):** Ascend2

# Anteil der Marketingentscheider, die planen, folgende Social Media Präsenzen künftig auszubauen, weltweit im Januar 2024

Geplanter Nutzungsanstieg von Social Media in Unternehmen 2024

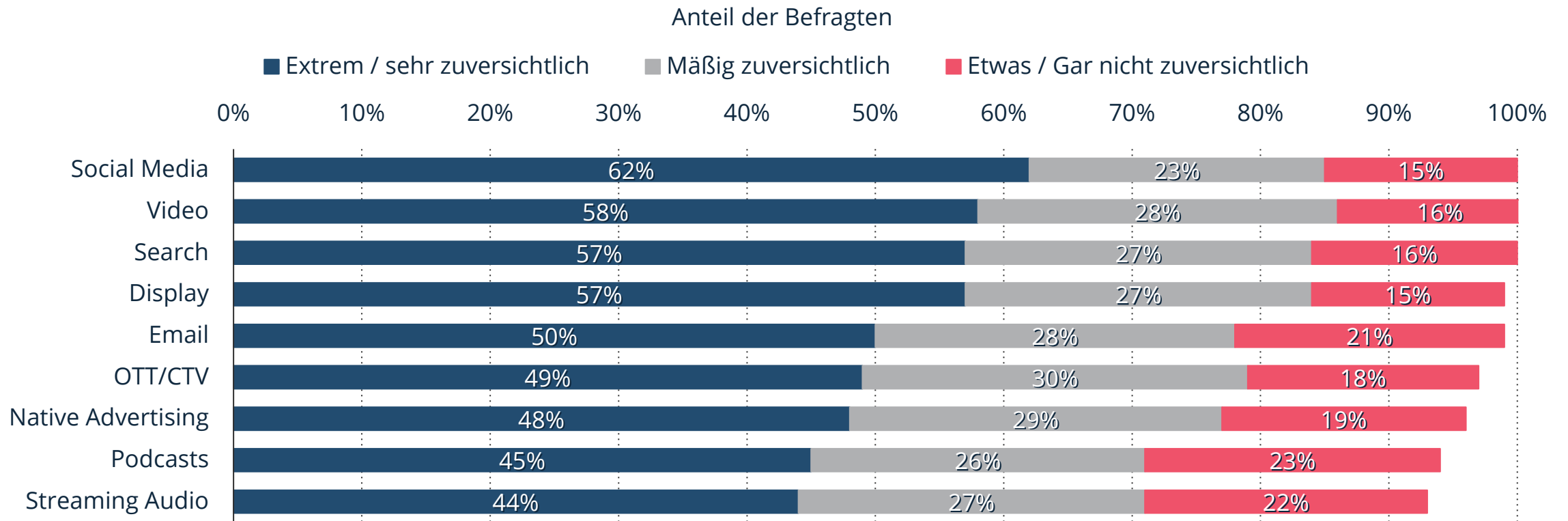


**Hinweis(e):** Weltweit; 1.915 Marketing-Experten

**Quelle(n):** Social Media Examiner

# Vertrauen von Marketingexperten weltweit in die Messung des ROI auf ausgewählten Kanälen im Jahr 2022

Vertrauen von Marketingexperten in die Messung des ROI nach Kanälen 2022



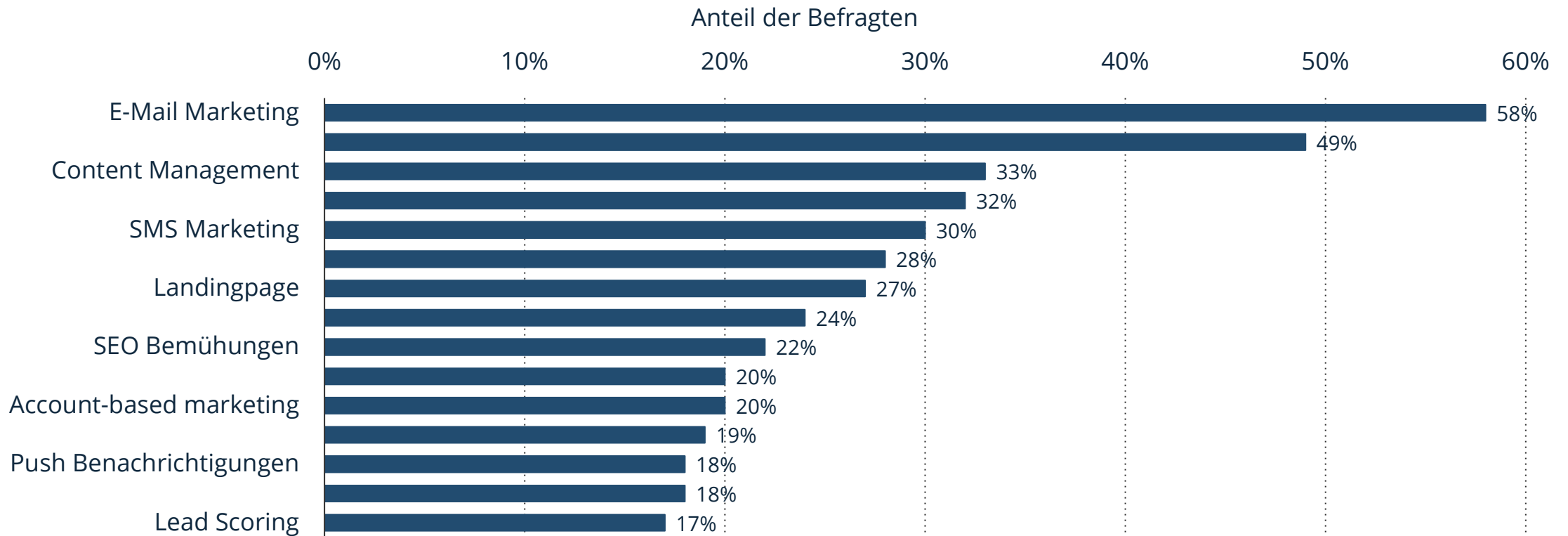
**Hinweis(e):** Weltweit; Dezember 2022; 1.524 Befragte; Marketingexperten

**Quelle(n):** Insider Intelligence; Nielsen; eMarketer



# In welchen der folgenden Bereiche setzen Sie derzeit Automatisierung im Marketing ein?

Einsatz von Automatisierung im Online-Marketing weltweit 2024

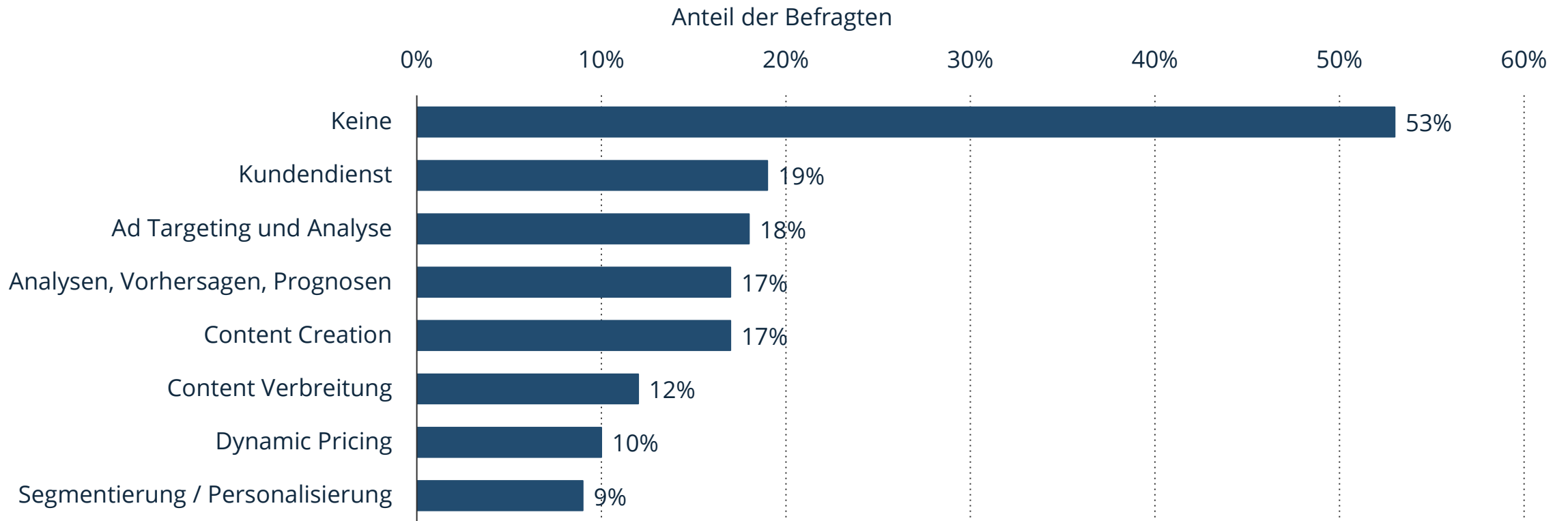


**Hinweis(e):** Weltweit; Februar 2024; 387 Befragte; Marketing-Entscheidungsträger

**Quelle(n):** Ascend2

# Top Bereiche, in denen Vermarkter weltweit Künstliche Intelligenz einsetzen im Jahr 2023

Einsatz von KI im Marketing weltweit 2023

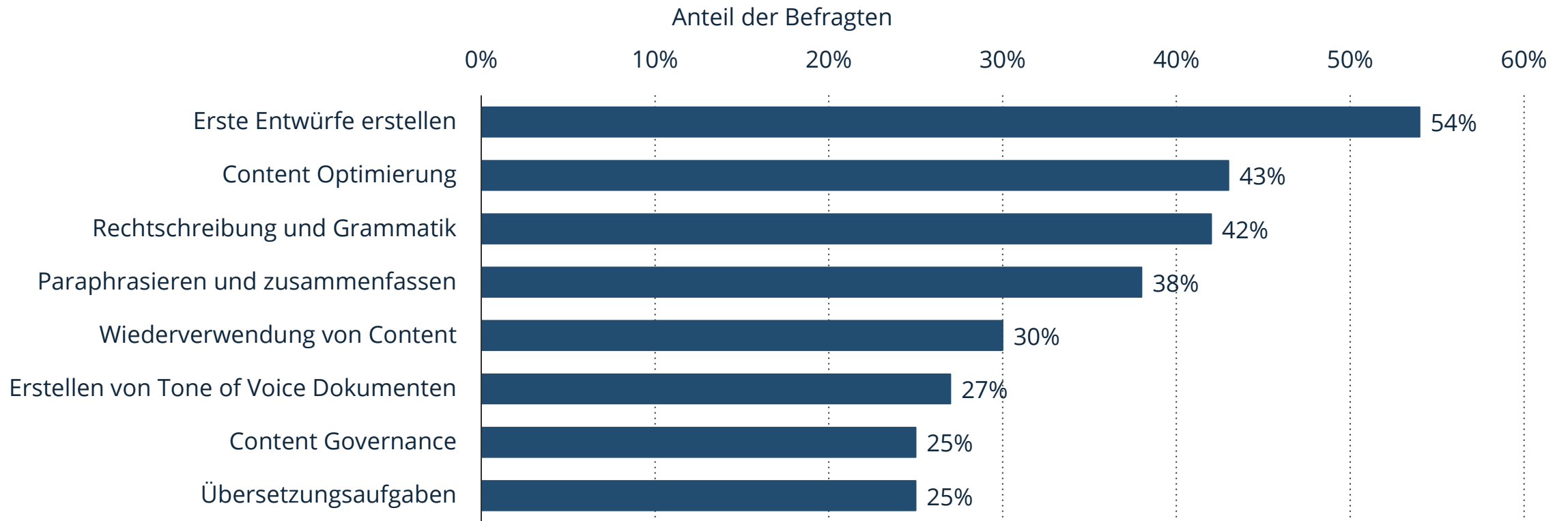


**Hinweis(e):** Weltweit; März 2023; 358 Befragte; Marketing-Entscheidungsträgern (55%: Besitzer, Partner, C-Level)

**Quelle(n):** Ascend2

# Top Aufgaben, die laut Marketingexperten weltweit von Künstlicher Intelligenz ausgeführt werden im Jahr 2023

Einsatz von KI für Aufgaben im Marketing weltweit 2023

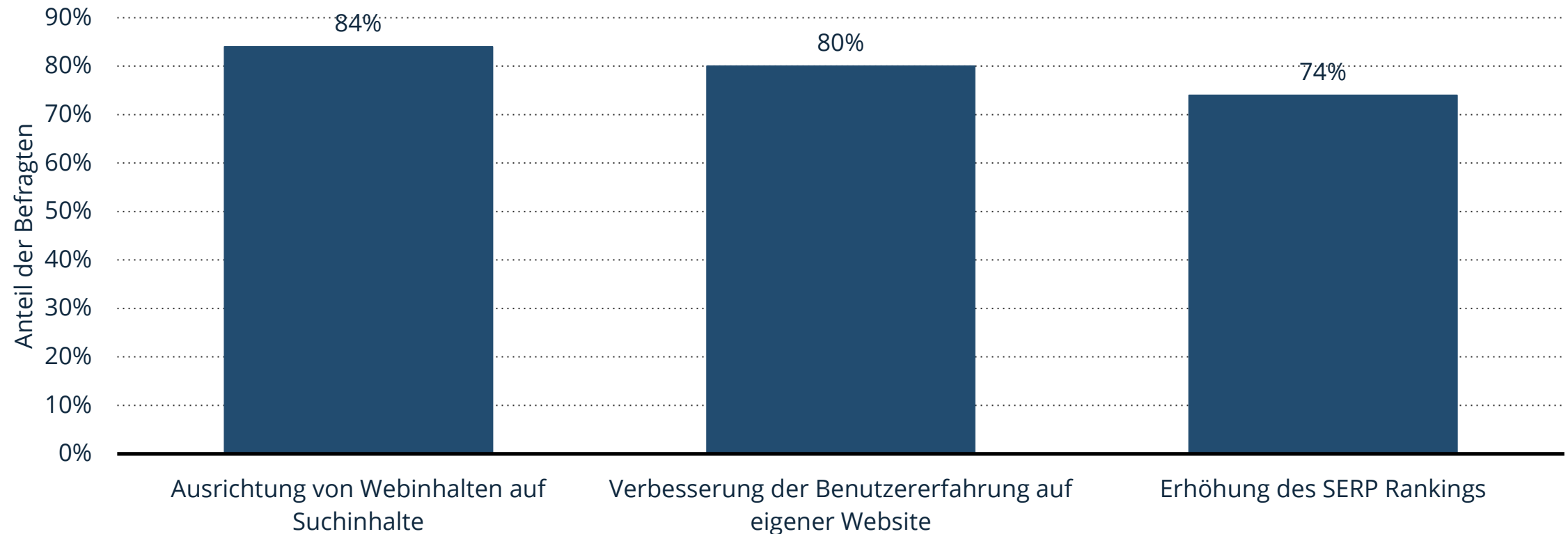


**Hinweis(e):** Weltweit; Mai 2023; 104 Befragte; Bynder-Kunden

**Quelle(n):** Bynder

# Effektivste Einsatzgebiete von künstlicher Intelligenz und Marketingautomatisierung laut Vermarktern weltweit im Jahr 2023

Effektivste Einsatzgebiete von KI und Marketingautomatisierung weltweit 2023

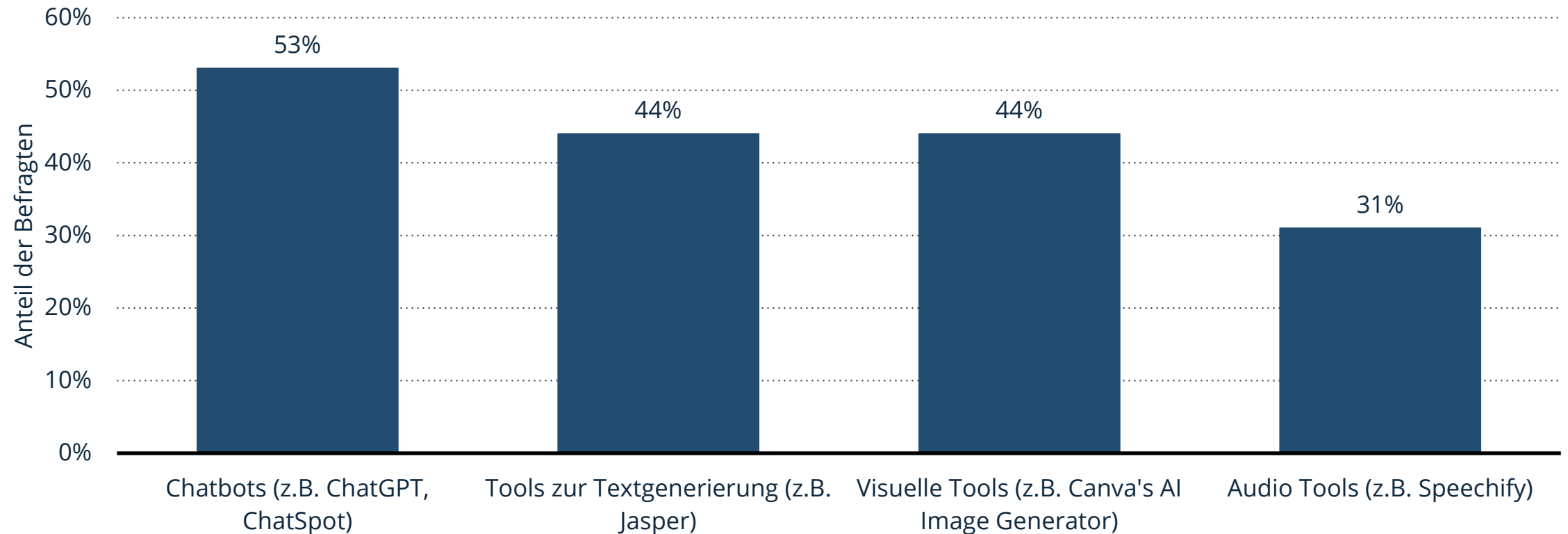


**Hinweis(e):** Weltweit; März 2023; >1.350; Marketing-, Sales-, Service- und SEO Fachleute

**Quelle(n):** HubSpot; 10Web.io

# Welche dieser KI-Tools nutzen Sie für Marketingzwecke?

Meistgenutzte KI-Tools für Marketingzwecke weltweit 2023

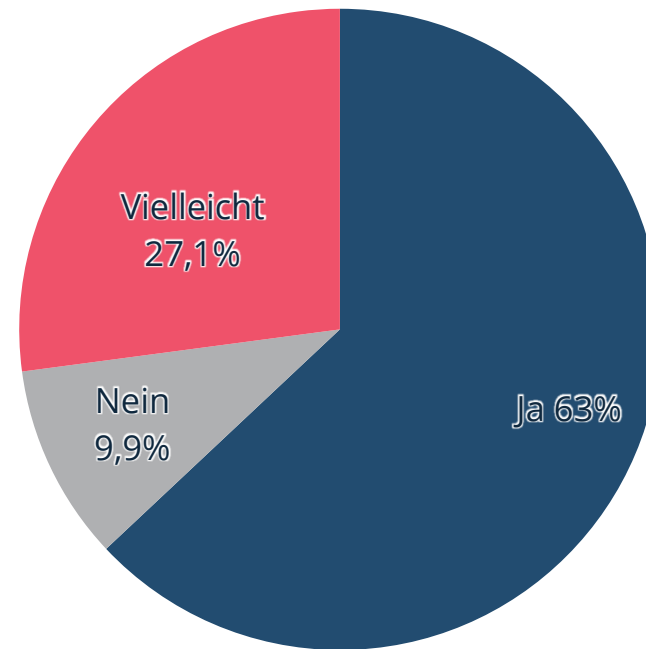


**Hinweis(e):** Weltweit; März 2023; >1.350; Marketing-, Sales-, Service- und SEO Fachleute

**Quelle(n):** HubSpot; 10Web.io

# Marketingfachleute, die im kommenden Jahr weltweit den Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) und maschinellem Lernen (ML) fürs Influencer-Marketing planen (Stand: Februar 2024)

Nutzungspläne für KI und ML im Influencer-Marketing weltweit 2024



**Hinweis(e):** Weltweit; 3.000 Befragte; Fachleuten aus PR-Agenturen, Marketingagenturen u.Ä.

**Quelle(n):** Influencer Marketing Hub