

Der Report Dialogmarketing in Deutschland bietet einen vielseitigen Überblick und zeigt ausgewählte Kennzahlen zu den Themenbereichen Online-Marketing, Werbesendungen, Kundenzeitschriften, Telefonmarketing, Messen und Coupons. Als Nutzer:in haben Sie damit einen schnellen Zugriff auf wichtige quantitative Fakten zur Dialog- und Direktmarketingbranche in Deutschland. Weiterführende Informationen zu einzelnen Themenbereichen erhalten Sie in den entsprechenden Reporten.

Dialogmarketing in Deutschland



wolfenstein@xpert.digital
<https://xpert.digital>
+49 89 89 674 270 (Munich)

Pioneer Business Development – Industrie-Influencer

Konrad Wolfenstein



Experten gesucht?

„Meine unkonventionelle Entwicklung und mein besonderer beruflicher Werdegang in der Digitalisierungs-, Marketing- und Kommunikationsbranche, der von den Anfängen des Internet-Marketings, SEO und Social Media bis hin zur KI und dem Metaverse und der Entwicklung des [Triosmarket-Modells](#) reicht, wäre eine interessante wie ideale Ergänzung für Ihr Unternehmen. „

Im Laufe der Jahre habe ich eine reichhaltige Palette an beruflichen Erfahrungen gesammelt. Diese vielfältigen Einblicke und mein fundiertes Wissen teile ich auf meinem Blog [Xpert.Digital](#) – einer Plattform, die sich inzwischen zu einem Digital-Hub und Schaufenster meines Fachwissens entwickelt hat. Ich lade Sie herzlich ein, sich ein umfassendes Bild von meiner Expertise und den vielseitigen Projekten auf Xpert.Digital zu machen, wo Sie über [2.500 Fachbeiträge \(in je 18 Sprachen\)](#) und über [400 PDF mit Daten, Zahlen und Fakten](#) finden werden.

Ich bin ebenso auf [torial.com](#), Deutschlands größte Online-Plattform für Journalisten, zu finden.



Dialogmarketing in Deutschland

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

01 Überblick

Werbeaufwendungen für Dialogmarketing bis 2023	<u>02</u>
Werbeaufwendungen im Dialogmarketing bis 2023 (gegenüber dem Vorjahr)	<u>03</u>
Werbeaufwendungen im Dialogmarketing 2023 (nach Segmenten)	<u>04</u>
Verteilung der Werbeaufwendungen im Handel auf die Werbemedien 2023	<u>05</u>
Verteilung der Werbeaufwendungen der Dienstleister auf die Werbemedien 2023	<u>06</u>
Verteilung der Werbeaufwendungen im produzierenden Gewerbe auf die Werbemedien 2023	<u>07</u>
Auszubildende im Dialogmarketing in Deutschland bis 2022	<u>08</u>

02 Online-Marketing

Aufwendungen für Online-Marketing nach Segmenten in Deutschland bis 2023	<u>10</u>
Nutzeranteile der Online-Marketinginstrumente in Deutschland 2023	<u>11</u>

Inhaltsverzeichnis

Nutzeranteile des Online-Marketings nach Branchen in Deutschland 2023	<u>12</u>
Prognose zum Umsatz mit digitaler Werbung in Deutschland bis 2024	<u>13</u>
Anteil der Unternehmen mit einer Website in Deutschland bis 2023	<u>14</u>
Prognose der Ausgaben für Suchmaschinenwerbung in Deutschland bis 2028	<u>15</u>
Ausgaben für Suchmaschinenwerbung pro Internetnutzer in Deutschland bis 2028	<u>16</u>
Marktanteile der Desktop- und mobilen Suchmaschinen in Deutschland im Juni 2024	<u>17</u>
Umfrage zu Herausforderungen im Bereich Digital Analytics aus Unternehmenssicht 2022	<u>18</u>
Einstellungen zu Onlinewerbung in Deutschland 2024	<u>19</u>

03 E-Mail-Marketing

Öffnungsrate im E-Mail-Marketing nach Zielgruppen in der DACH-Region bis 2023	<u>21</u>
Öffnungsrate im E-Mail-Marketing nach Branchen in der DACH-Region 2023	<u>22</u>

Inhaltsverzeichnis

Klickrate im E-Mail-Marketing nach Branchen in der DACH-Region 2023	<u>23</u>
Bouncerate im E-Mail-Marketing nach Branchen in der DACH-Region 2023	<u>24</u>
Prognose zur Anzahl der täglich versendeten und empfangenen E-Mails weltweit bis 2026	<u>25</u>
Anteil der E-Mail-Nutzer an der Bevölkerung in Deutschland bis 2023	<u>26</u>
Entwicklung der Marktanteile der E-Mail-Postfach-Anbieter in Deutschland bis 2022	<u>27</u>
Anteil an Spam-Mails nach Herkunftsländern weltweit 2023	<u>28</u>

04 Werbesendungen

Aufwendungen für Werbesendungen in Deutschland 2023	<u>30</u>
Werbeaufwendungen von teil- und unadressierten Werbesendungen bis 2023	<u>31</u>
Werbeaufwendungen von volladressierten Werbesendungen bis 2023	<u>32</u>
Bruttowerbeaufwendungen für Werbesendungen in Deutschland bis Januar 2023	<u>33</u>

Inhaltsverzeichnis

Unternehmen mit den höchsten Bruttoinvestitionen in Werbesendungen 2021	<u>34</u>
Umfrage zu den Hauptgründen für den Einsatz von volladressierten Werbesendungen 2023	<u>35</u>
Umfrage zur Häufigkeit des Lesens von Prospekten aus Tageszeitungen bis 2020	<u>36</u>
Umfrage zur Häufigkeit des Lesens von Prospekten aus Zeitschriften bis 2020	<u>37</u>
Umfrage zur Häufigkeit des Lesens von Prospekten aus Anzeigenblättern bis 2021	<u>38</u>
Umfrage zur Häufigkeit des Lesens von Prospekten aus dem Briefkasten bis 2021	<u>39</u>
Umfrage zu "Bitte keine Werbung"-Aufklebern auf dem Briefkasten bis 2021	<u>40</u>

05 Kundenzeitschriften

Investitionen in Digital und Print im Content Marketing im Raum D-A-CH 2022	<u>42</u>
Kundenzeitschriften (branchenbezogen) mit der höchsten Auflage im 4. Quartal 2023	<u>43</u>
Kundenzeitschriften (unternehmensbezogen) mit der höchsten Auflage im 4. Quartal 2023	<u>44</u>

Inhaltsverzeichnis

Kundenzeitschriften in Deutschland bis 2023	<u>45</u>
Verkaufte Auflage von Kundenzeitschriften bis zum 4. Quartal 2023	<u>46</u>
Verbreitete Auflage der Kundenzeitschriften in Deutschland bis zum 4. Quartal 2023	<u>47</u>

06 Telefonmarketing

Anzahl der umsatzsteuerpflichtigen Callcenter bis 2022	<u>49</u>
Anzahl der Callcenter in Deutschland nach Rechtsform bis 2020	<u>50</u>
Umsatzstärkste Callcenter-Unternehmen in Deutschland 2022	<u>51</u>
Ranking der Callcenter-Unternehmen in Deutschland nach Mitarbeiterzahl 2022	<u>52</u>
Umsatz der steuerpflichtigen Callcenter bis 2022	<u>53</u>
Nutzeranteile des Telefonmarketings nach Branchen in Deutschland 2023	<u>54</u>
Beschwerden aufgrund von Telefonwerbung in Deutschland bis 2023	<u>55</u>

Inhaltsverzeichnis

07 Messen

Umsatz der deutschen Messeveranstalter bis 2021	<u>57</u>
Umfrage zu den Investitionen der Unternehmen in Messebeteiligungen 2020/2021	<u>58</u>
Überregionale Messen in Deutschland bis 2023	<u>59</u>
Aussteller auf überregionalen Messen in Deutschland bis 2022	<u>60</u>
Besucher überregionaler Messen in Deutschland bis 2022	<u>61</u>

08 Coupons

Entwicklung der Coupon-Aktionen nach Warengruppen in Deutschland 2021	<u>63</u>
Anteil einzelner Medien an Coupon-Einlösungen in Deutschland bis 2021	<u>64</u>
Rabattwert von Coupons nach Warengruppen in Deutschland 2022	<u>65</u>

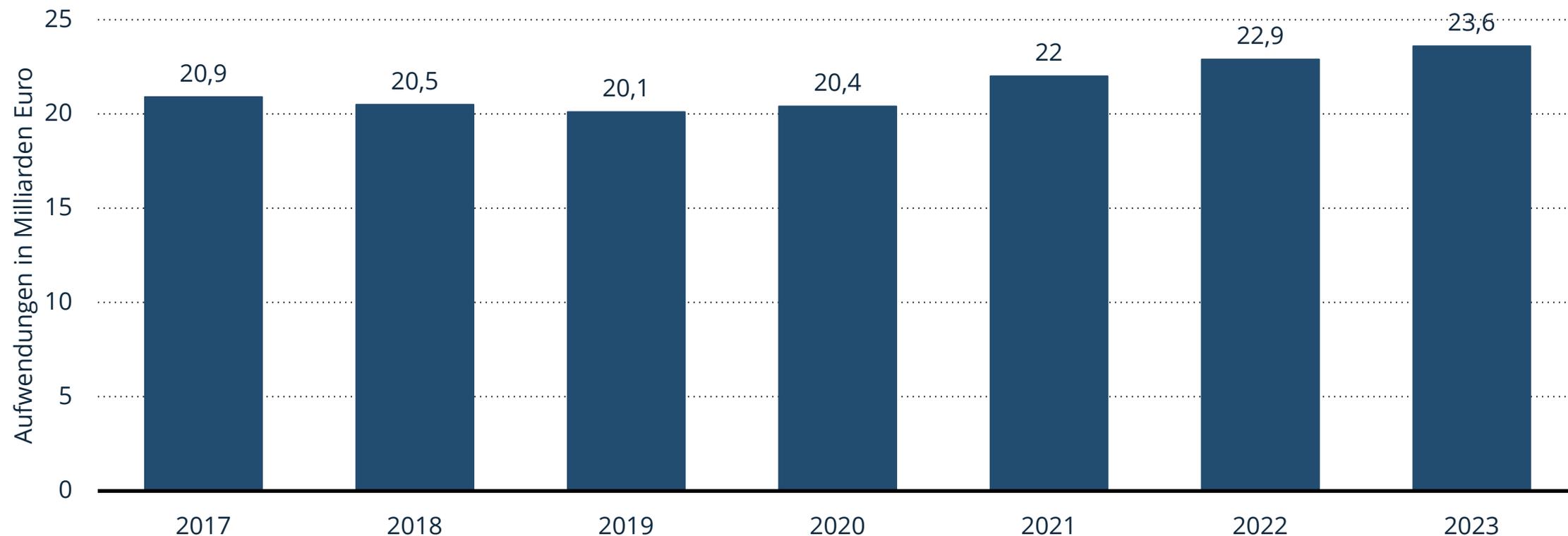


Dialogmarketing in Deutschland

Überblick

Werbeaufwendungen im Dialogmarketing in Deutschland in den Jahren 2017 bis 2023 (in Milliarden Euro)

Werbeaufwendungen für Dialogmarketing bis 2023

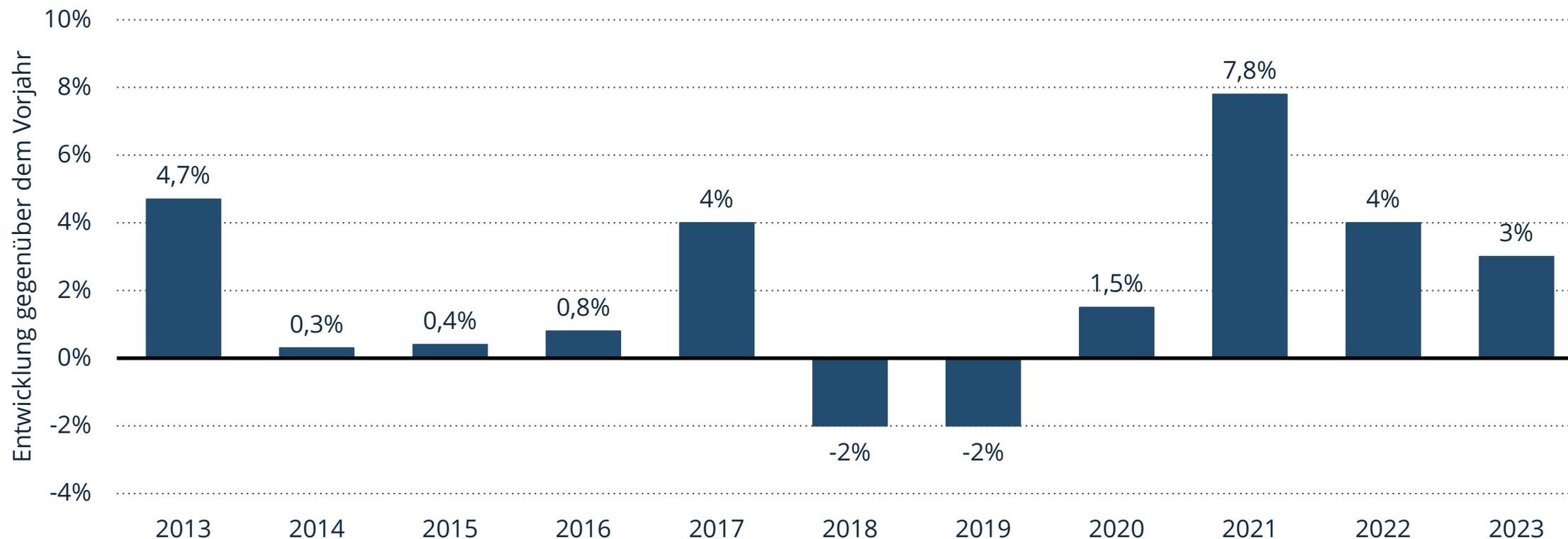


Hinweis(e): Deutschland; Basis: Dialogmediennutzer

Quelle(n): Deutsche Post; Statista Q

Entwicklung der Werbeaufwendungen im Dialogmarketing in Deutschland in den Jahren 2013 bis 2023 (gegenüber dem Vorjahr)

Werbeaufwendungen im Dialogmarketing bis 2023 (gegenüber dem Vorjahr)

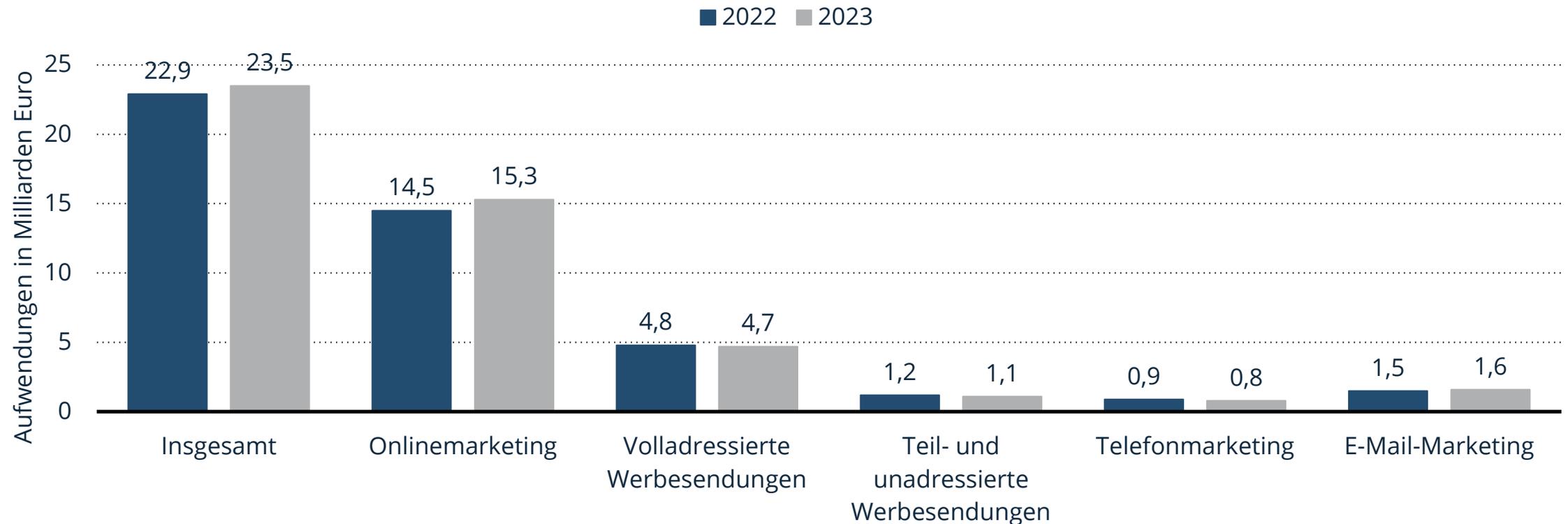


Hinweis(e): Deutschland; 1.505 Marketing-Entscheider:innen

Quelle(n): Deutsche Post; Statista Q

Werbeaufwendungen im Dialogmarketing in Deutschland in den Jahren 2022 und 2023 nach Segmenten (in Milliarden Euro)

Werbeaufwendungen im Dialogmarketing 2023 (nach Segmenten)

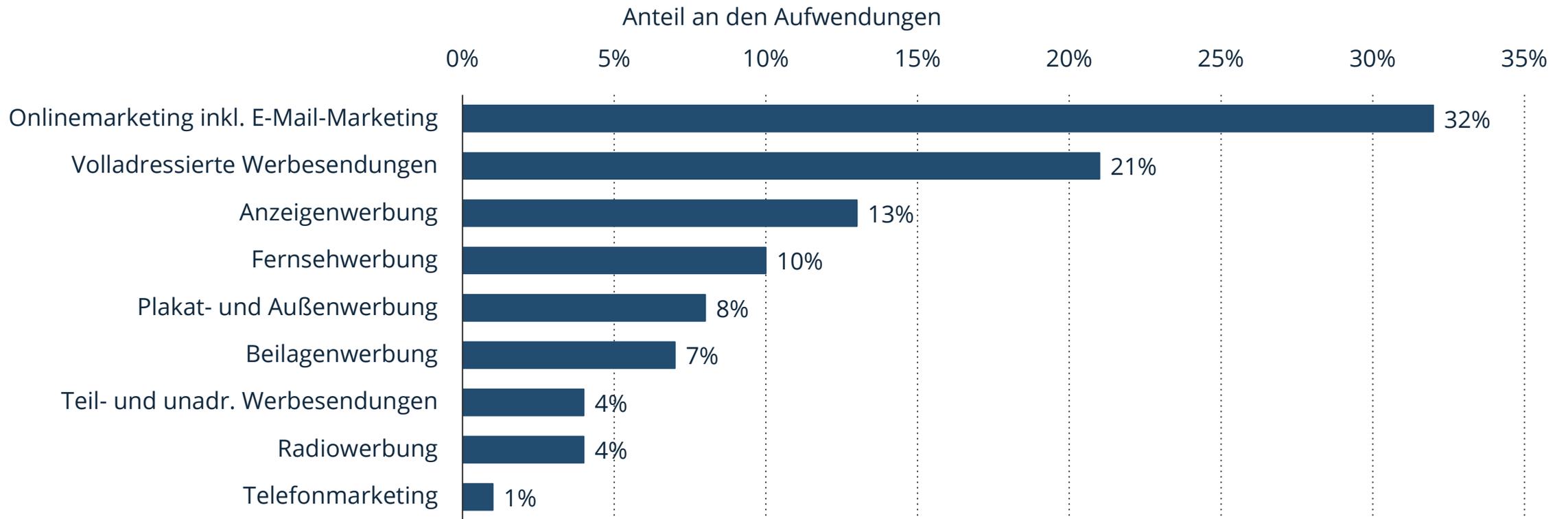


Hinweis(e): Deutschland; 2022 und 2023; 1.505 Marketing-Entscheider in deutschen Unternehmen

Quelle(n): Deutsche Post; Statista Q

Verteilung der Werbeaufwendungen im Handel auf die einzelnen Werbemedien (Dialog + Klassik) im Jahr 2023

Verteilung der Werbeaufwendungen im Handel auf die Werbemedien 2023

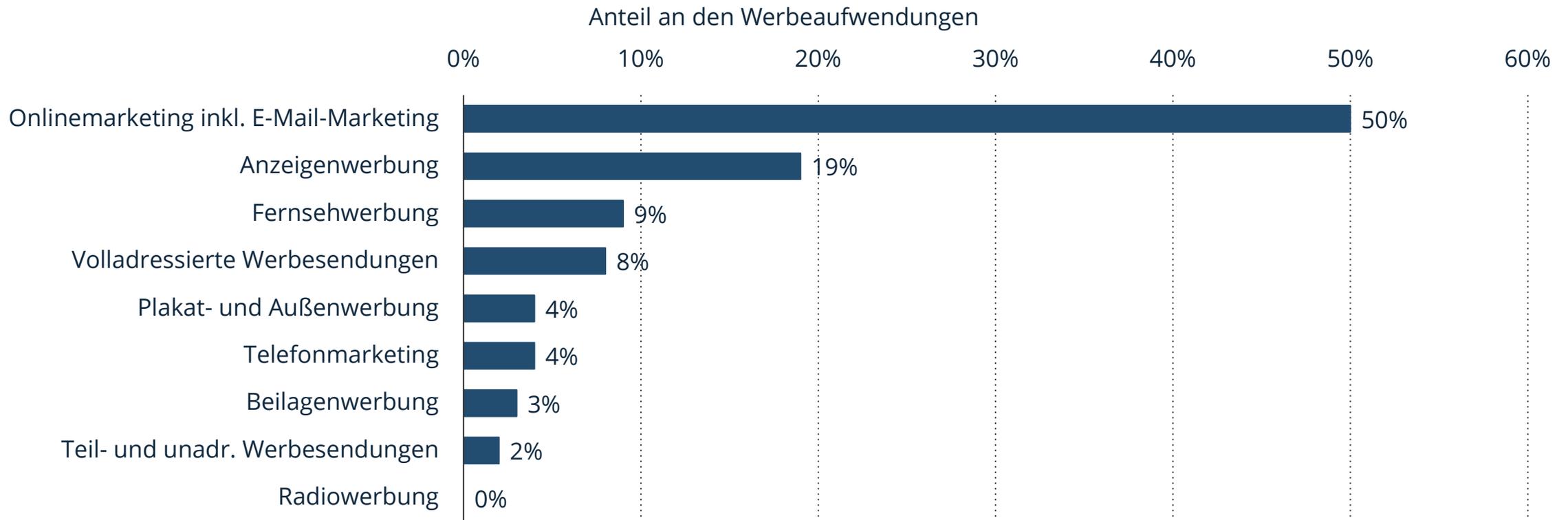


Hinweis(e): Deutschland; 2023; 1.505 Marketing-Entscheider in deutschen Unternehmen

Quelle(n): Deutsche Post; Statista Q

Verteilung der Werbeaufwendungen der Dienstleister auf die einzelnen Werbemedien (Dialog + Klassik) im Jahr 2023

Verteilung der Werbeaufwendungen der Dienstleister auf die Werbemedien 2023

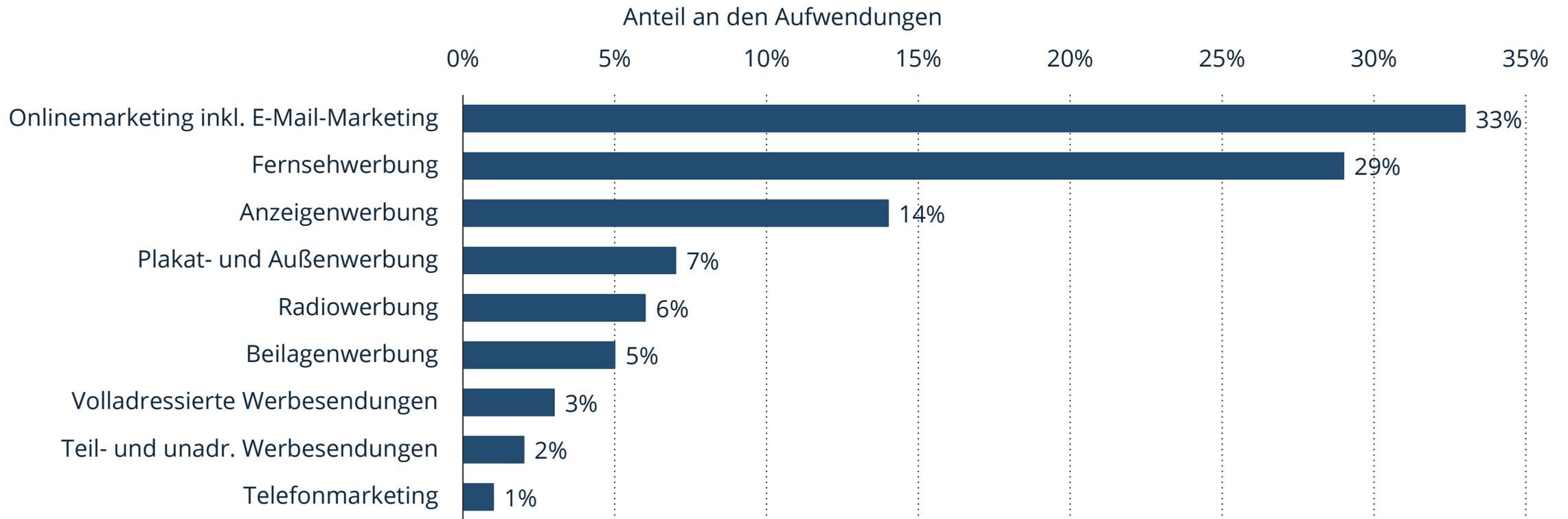


Hinweis(e): Deutschland; 2023; 1.505 Marketing-Entscheider in deutschen Unternehmen

Quelle(n): Deutsche Post; Statista Q

Verteilung der Werbeaufwendungen im produzierenden Gewerbe auf die einzelnen Werbemedien (Dialog + Klassik) im Jahr 2023

Verteilung der Werbeaufwendungen im produzierenden Gewerbe auf die Werbemedien 2023

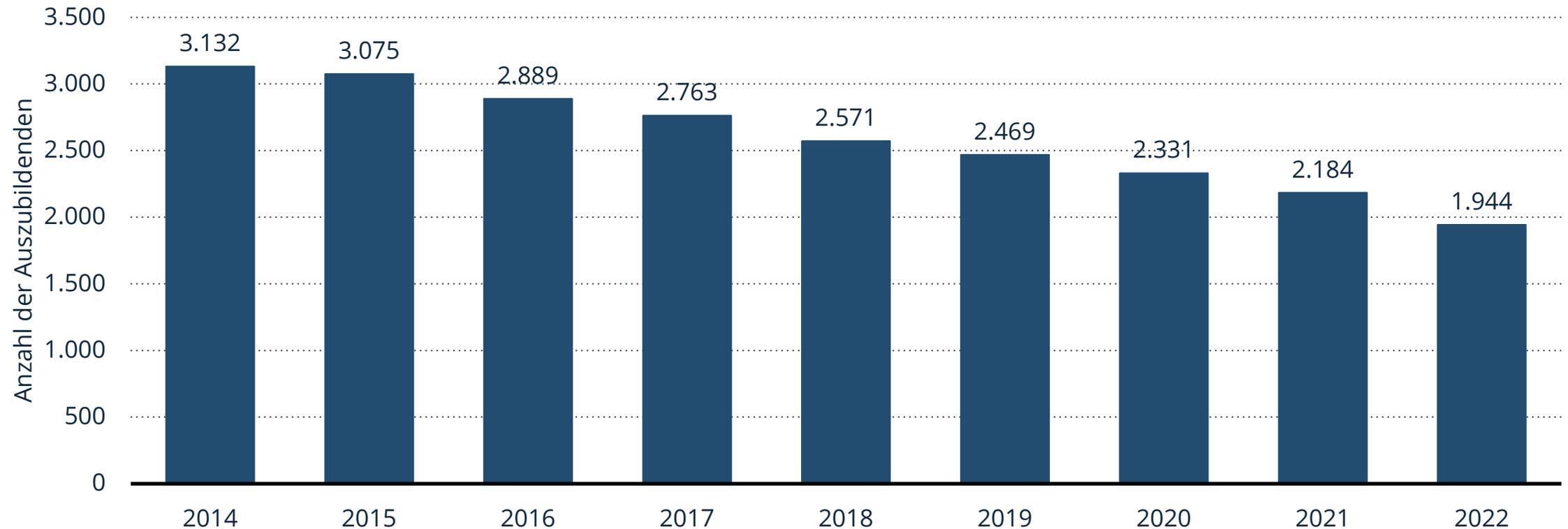


Hinweis(e): Deutschland; 2023; 1.505 Marketing-Entscheider in deutschen Unternehmen

Quelle(n): Deutsche Post; Statista Q

Anzahl der Auszubildenden zum Kaufmann/Kauffrau für Dialogmarketing in Deutschland in ausgewählten Jahren von 2014 bis 2022

Auszubildende im Dialogmarketing in Deutschland bis 2022



Hinweis(e): Deutschland; 2014 bis 2022

Quelle(n): BIBB

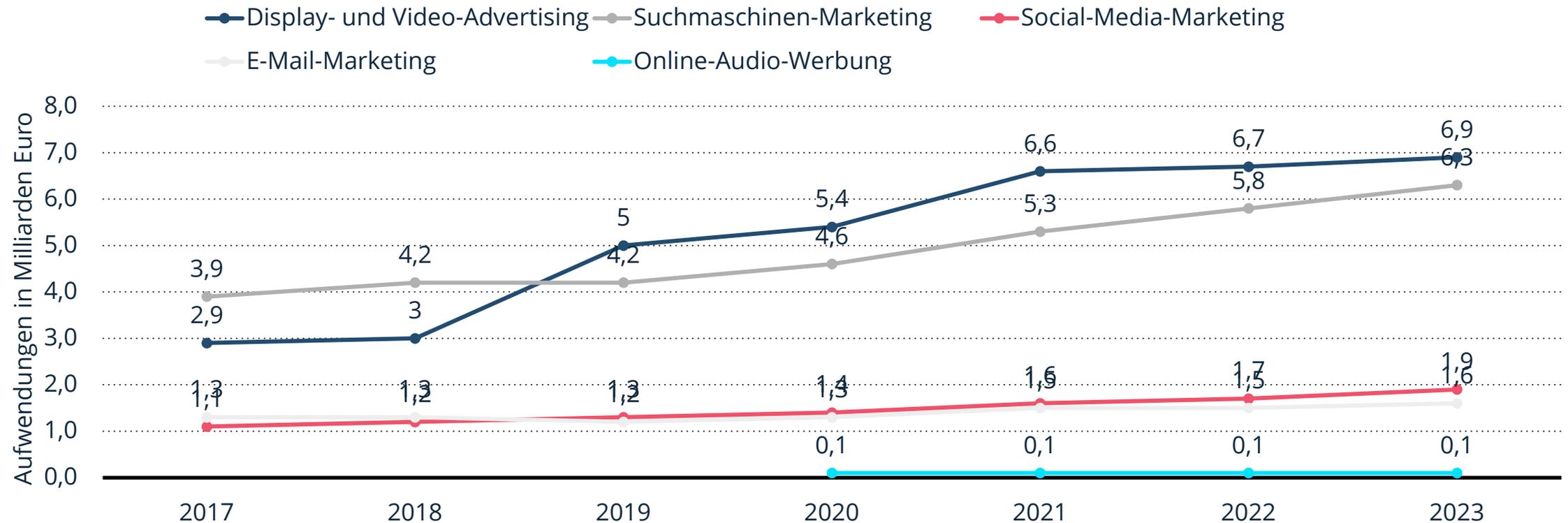


Dialogmarketing in Deutschland

Online-Marketing

Aufwendungen für Online-Marketing nach Segmenten in Deutschland in den Jahren 2017 bis 2023 (in Milliarden Euro)

Aufwendungen für Online-Marketing nach Segmenten in Deutschland bis 2023

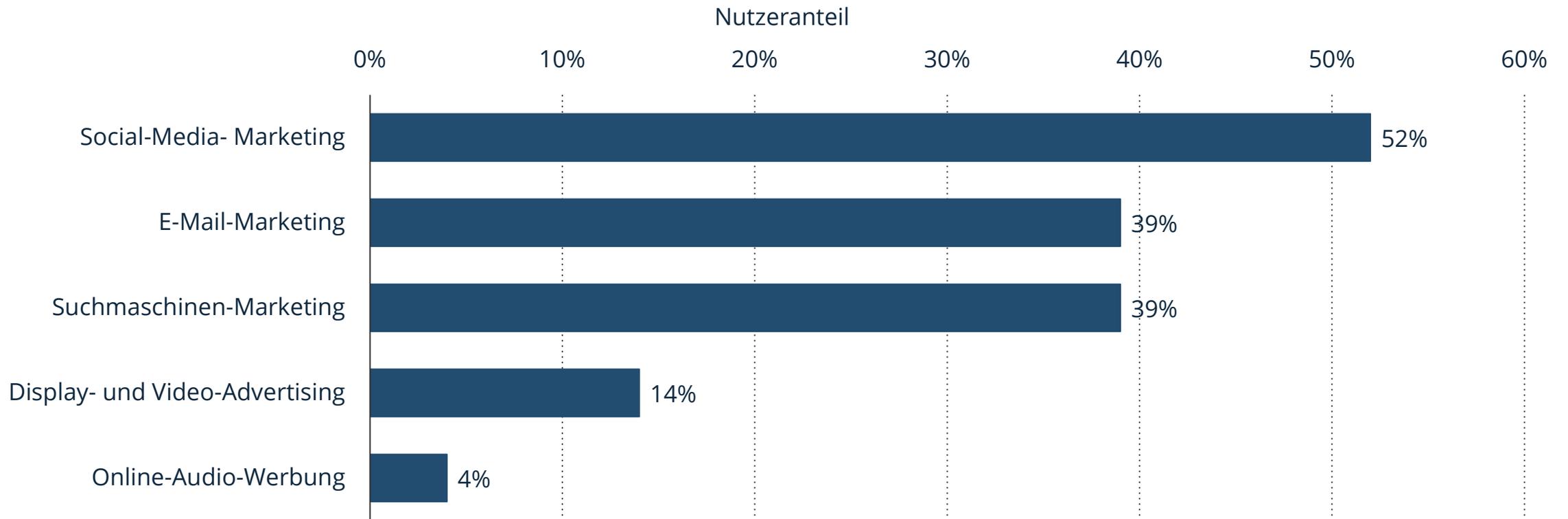


Hinweis(e): Deutschland; 2017 bis 2023; 1.505 Marketing-Entscheider in deutschen Unternehmen

Quelle(n): Deutsche Post; Statista Q

Anteil der Nutzer der einzelnen Online-Marketinginstrumente in Deutschland im Jahr 2023

Nutzeranteile der Online-Marketinginstrumente in Deutschland 2023

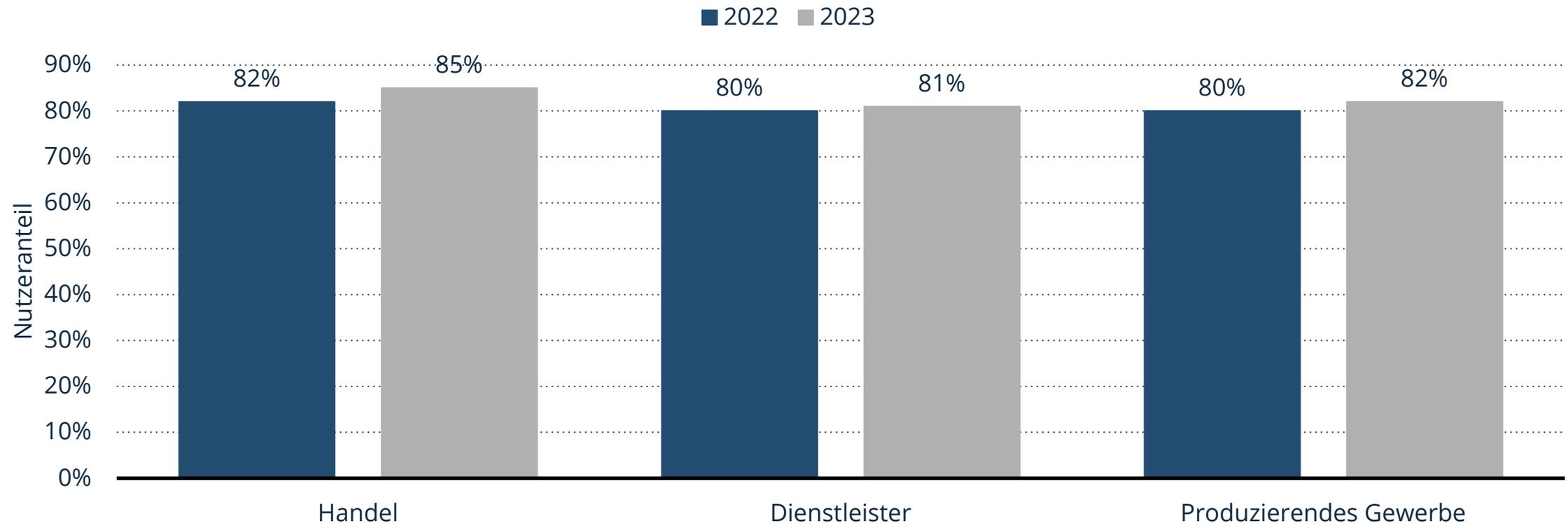


Hinweis(e): Deutschland; 2023

Quelle(n): Deutsche Post; Statista Q

Anteile der Nutzer von Online-Marketing nach Branchen in Deutschland in den Jahren 2022 und 2023

Nutzeranteile des Online-Marketings nach Branchen in Deutschland 2023

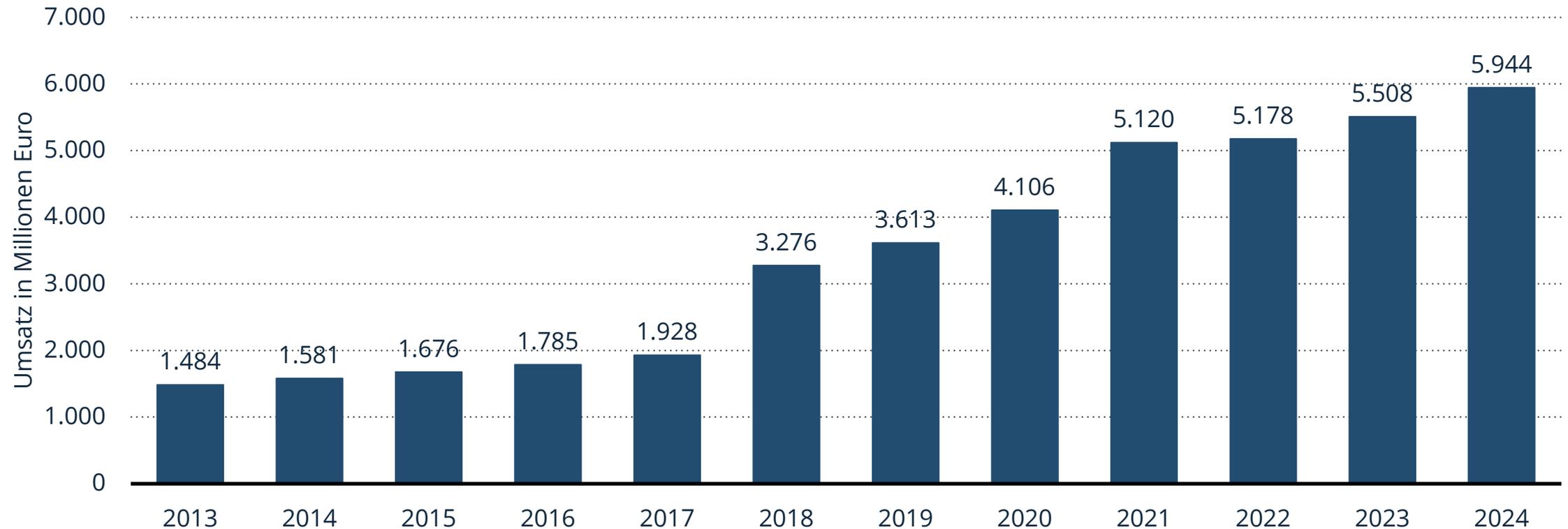


Hinweis(e): Deutschland; 2022 und 2023; 1.505 Marketing-Entscheider

Quelle(n): Deutsche Post; Statista Q

Nettoumsätze mit digitaler Displaywerbung in Deutschland in den Jahren 2013 bis 2023 sowie eine Prognose für 2024 (in Millionen Euro)

Prognose zum Umsatz mit digitaler Werbung in Deutschland bis 2024

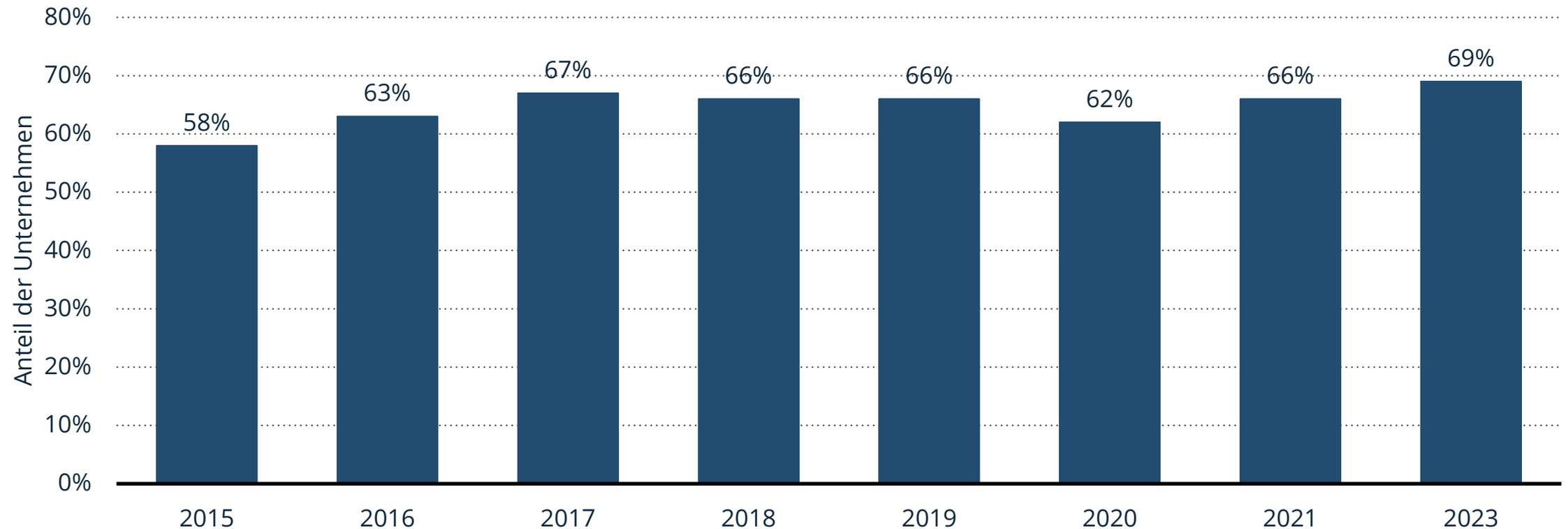


Hinweis(e): Deutschland; Online und Mobile

Quelle(n): OVK; BVDW

Anteil der Unternehmen mit einer Website in Deutschland in den Jahren 2015 bis 2023

Anteil der Unternehmen mit einer Website in Deutschland bis 2023

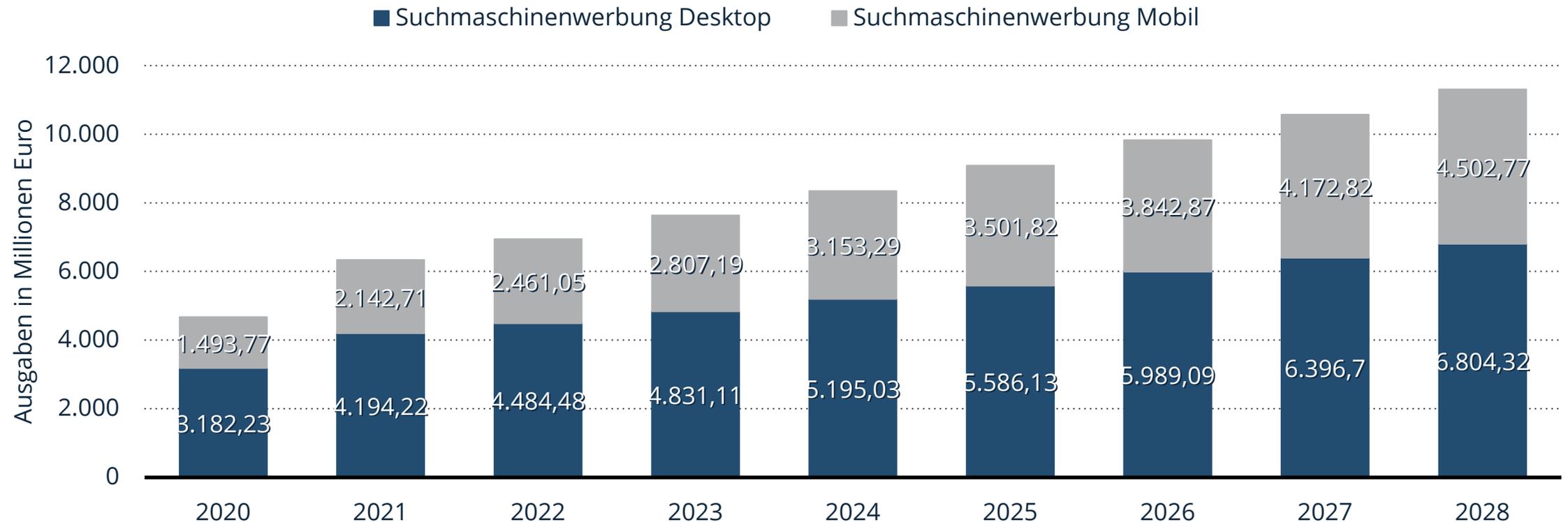


Hinweis(e): Deutschland

Quelle(n): Statistisches Bundesamt

Ausgaben für Suchmaschinenwerbung in Deutschland in den Jahren 2020 bis 2023 sowie eine Prognose bis 2028 (in Millionen Euro)

Prognose der Ausgaben für Suchmaschinenwerbung in Deutschland bis 2028

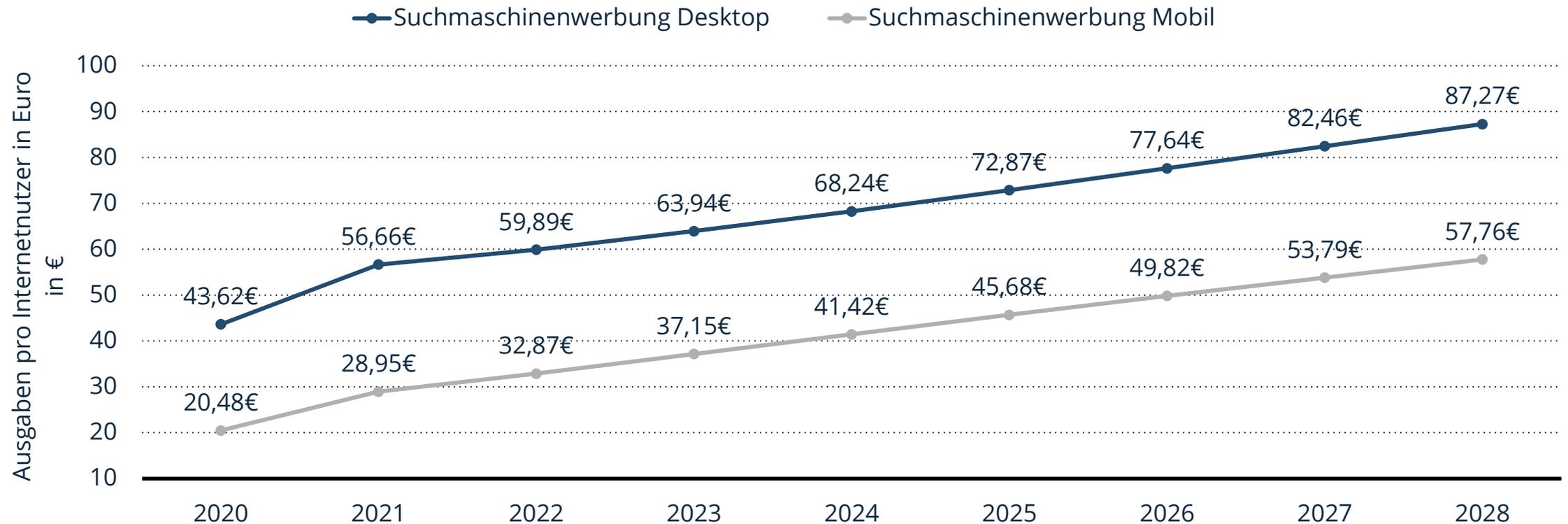


Hinweis(e): Deutschland; 2020 bis 2028

Quelle(n): Statista Digital Market Insights

Durchschnittliche Ausgaben für Suchmaschinenwerbung pro Internetnutzer in Deutschland in den Jahren 2020 bis 2023 sowie eine Prognose bis 2028 (in Euro)

Ausgaben für Suchmaschinenwerbung pro Internetnutzer in Deutschland bis 2028

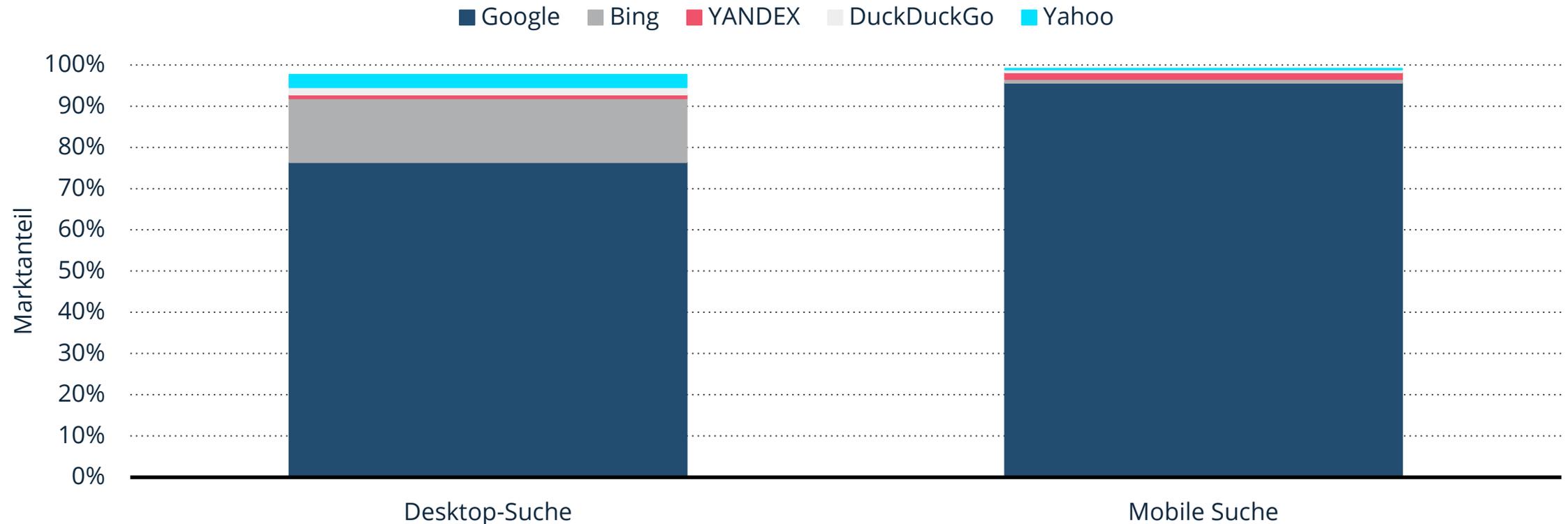


Hinweis(e): Deutschland; 2020 bis 2028

Quelle(n): Statista Digital Market Insights

Marktanteile von ausgewählten Suchmaschinen bei der Desktop-Suche und bei der mobilen Suche in Deutschland im Juni 2024

Marktanteile der Desktop- und mobilen Suchmaschinen in Deutschland im Juni 2024

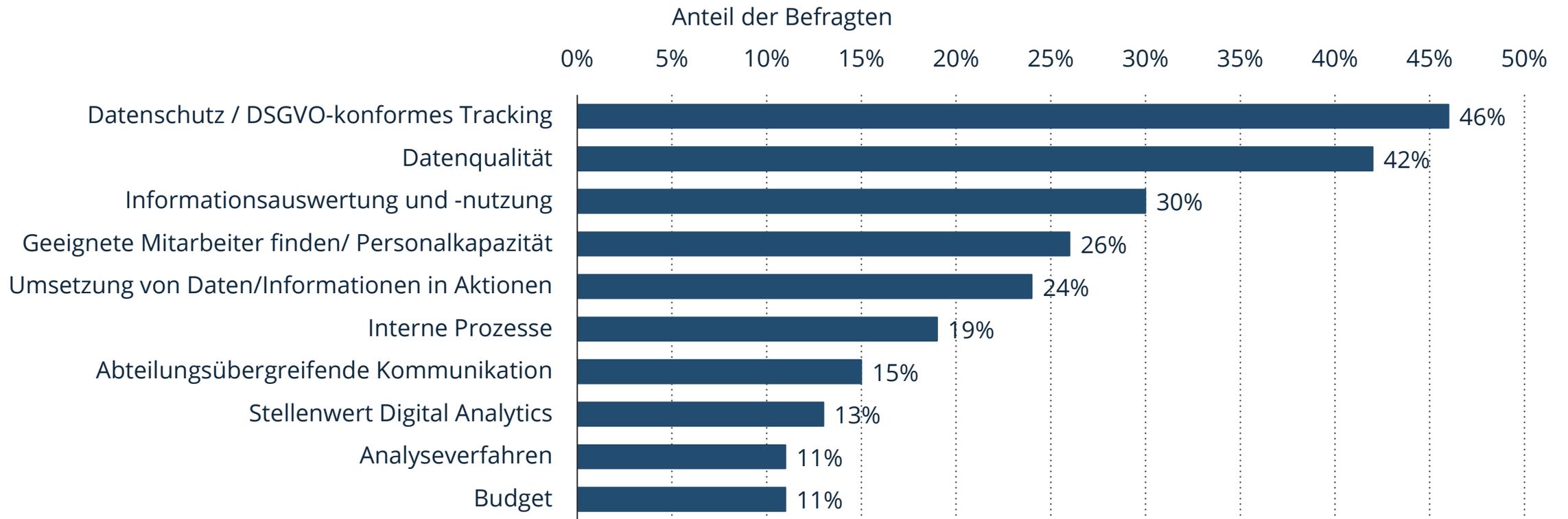


Hinweis(e): Deutschland

Quelle(n): StatCounter

Was sind im Jahr 2022 die drei größten Digital Analytics-Herausforderungen in Ihrem Unternehmen?

Umfrage zu Herausforderungen im Bereich Digital Analytics aus Unternehmenssicht 2022

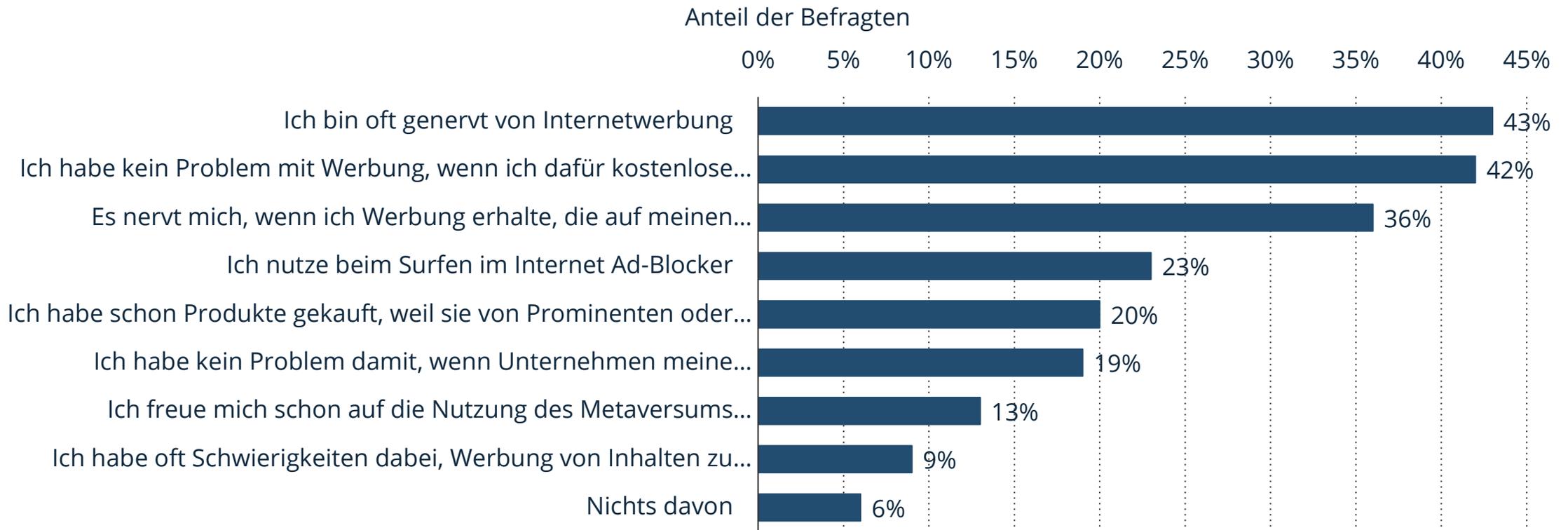


Hinweis(e): Europa; 10. bis 21. Januar 2022

Quelle(n): Trakken

Einstellungen zu Onlinewerbung in Deutschland im Jahr 2024

Einstellungen zu Onlinewerbung in Deutschland 2024



Hinweis(e): Deutschland; April 2023 bis März 2024; 18 bis 64 Jahre; 5999 Befragte

Quelle(n): Statista Consumer Insights

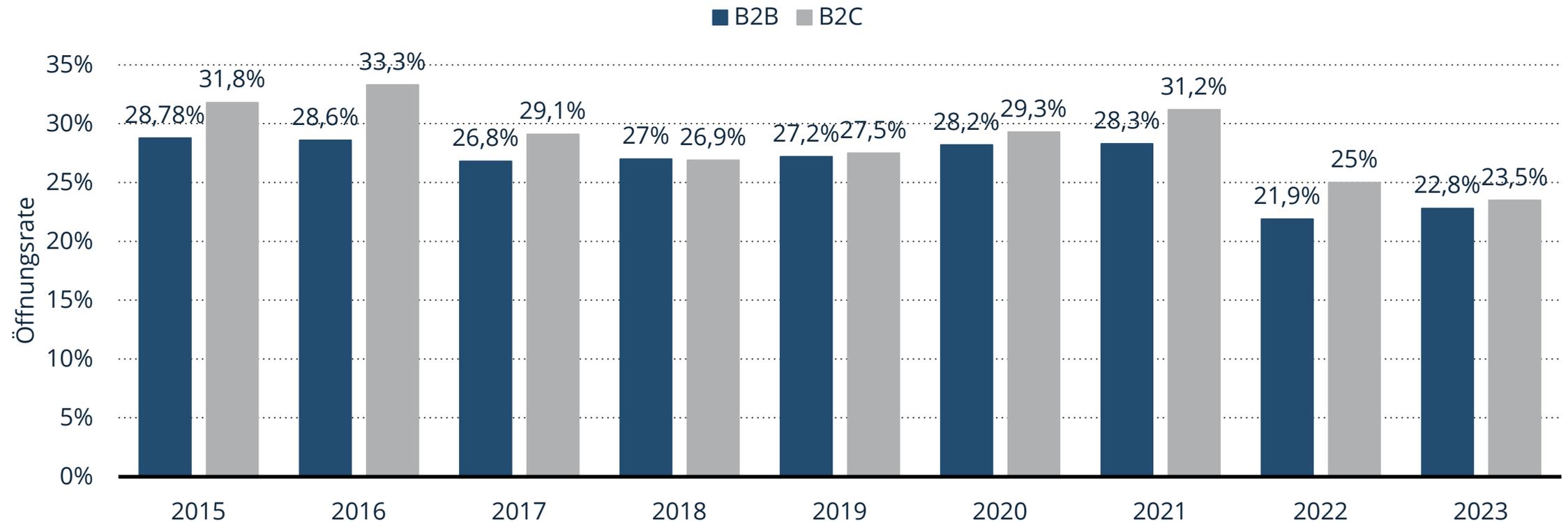


Dialogmarketing in Deutschland

E-Mail-Marketing

Öffnungsrate im E-Mail-Marketing nach Zielgruppe in der DACH-Region in den Jahren 2015 bis 2023

Öffnungsrate im E-Mail-Marketing nach Zielgruppen in der DACH-Region bis 2023

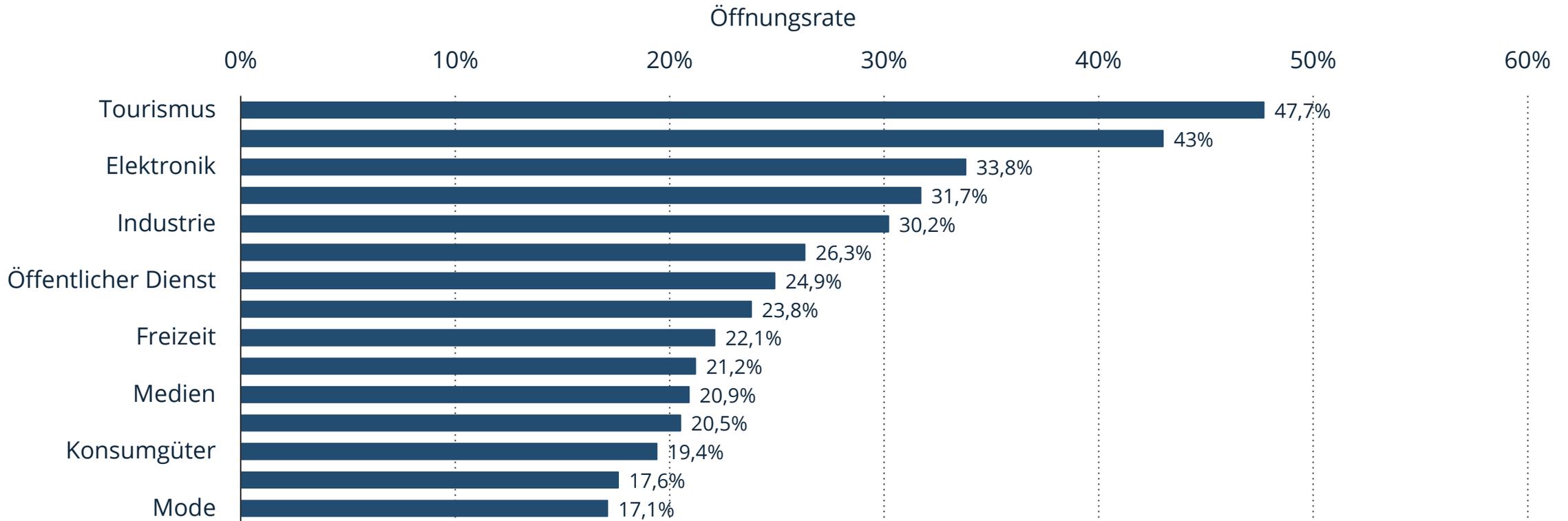


Hinweis(e): Österreich, Deutschland, Schweiz; Datenbasis für die Kennzahlen von Newslettern bilden ca. 4,3 Milliarden anonymisierte E-Mails aus 297.600 versendeten Mailings

Quelle(n): Inxmail

Öffnungsrate im E-Mail-Marketing nach Branchen in der DACH-Region im Jahr 2023

Öffnungsrate im E-Mail-Marketing nach Branchen in der DACH-Region 2023

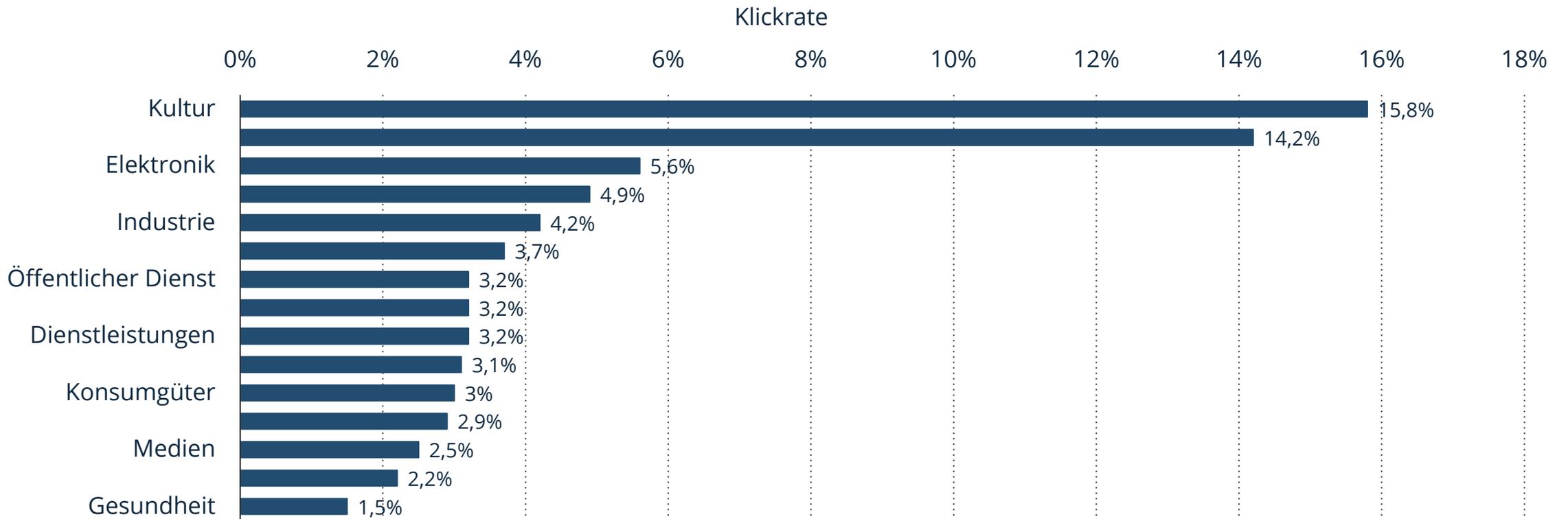


Hinweis(e): Österreich, Deutschland, Schweiz; Datenbasis für die Kennzahlen von Newslettern bilden ca. 4,3 Milliarden anonymisierte E-Mails aus 297.600 versendeten Mailings

Quelle(n): Inxmail

Klickrate im E-Mail-Marketing nach Branchen in der DACH-Region im Jahr 2023

Klickrate im E-Mail-Marketing nach Branchen in der DACH-Region 2023

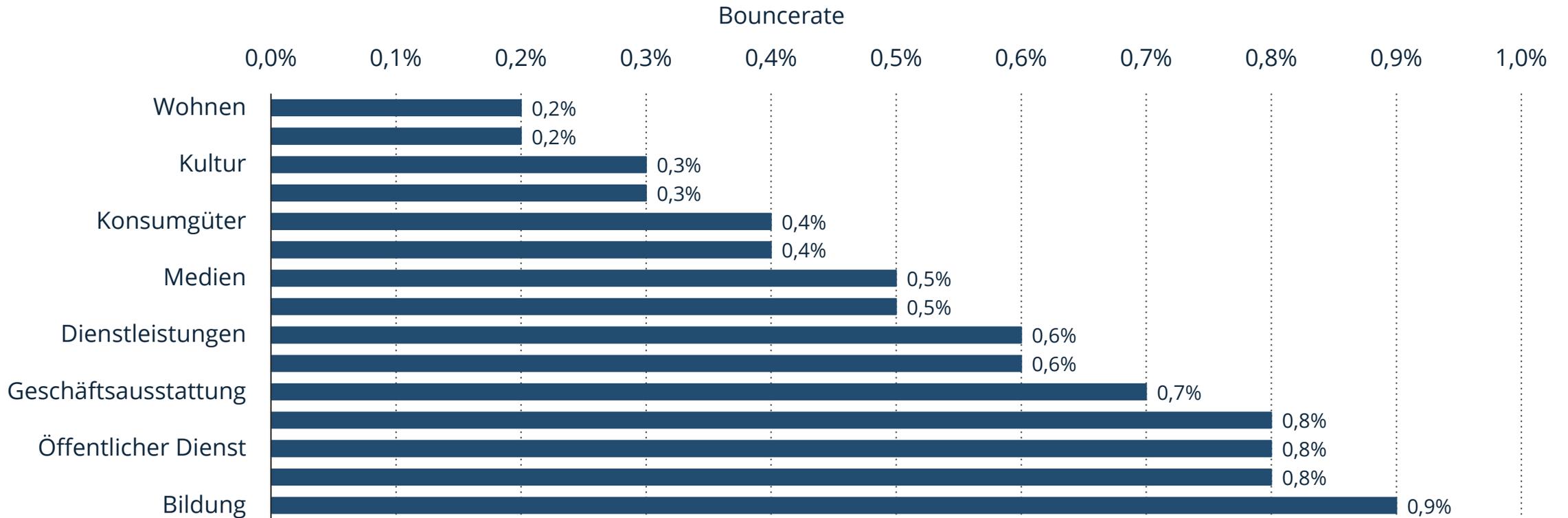


Hinweis(e): Österreich, Deutschland, Schweiz; Datenbasis für die Kennzahlen von Newslettern bilden ca. 4,4 Milliarden anonymisierte E-Mails aus mehr als 279.000 versendeten Mailings

Quelle(n): Inxmail

Bouncerate im E-Mail-Marketing nach Branchen in der DACH-Region im Jahr 2023

Bouncerate im E-Mail-Marketing nach Branchen in der DACH-Region 2023

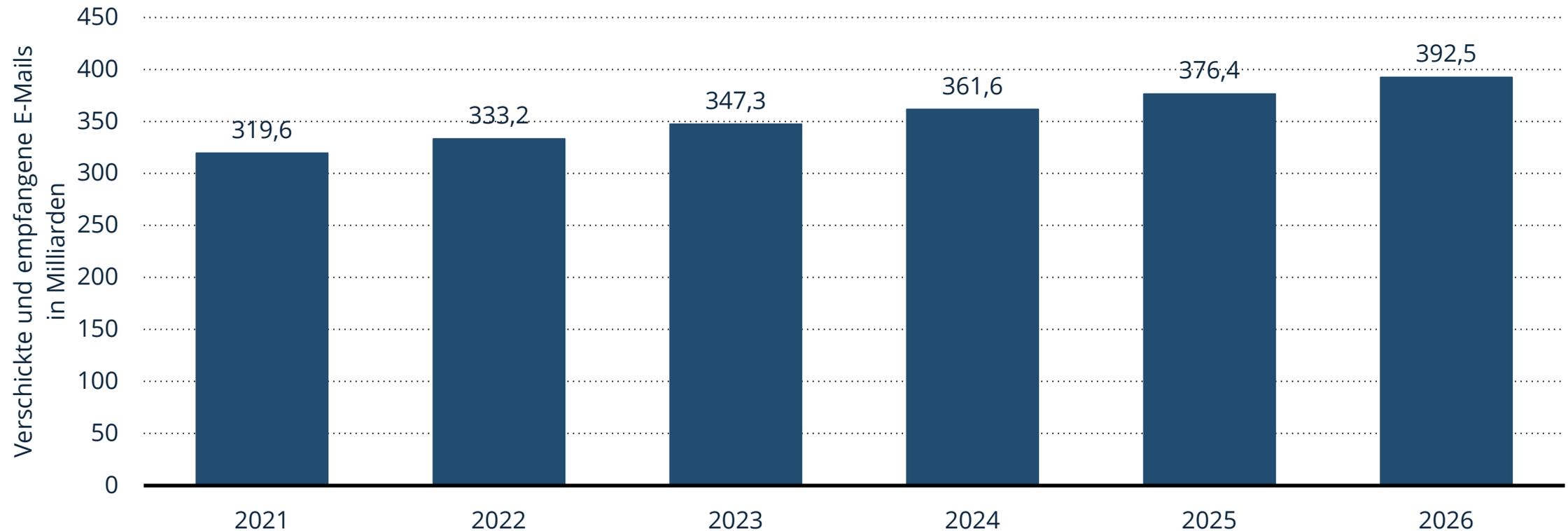


Hinweis(e): Österreich, Deutschland, Schweiz; Datenbasis für die Kennzahlen von Newslettern bilden ca. 4,3 Milliarden anonymisierte E-Mails aus 297.600 versendeten Mailings

Quelle(n): Inxmail

Prognose zur Anzahl der täglich versendeten und empfangenen E-Mails weltweit von 2021 bis 2026 (in Milliarden)

Prognose zur Anzahl der täglich versendeten und empfangenen E-Mails weltweit bis 2026

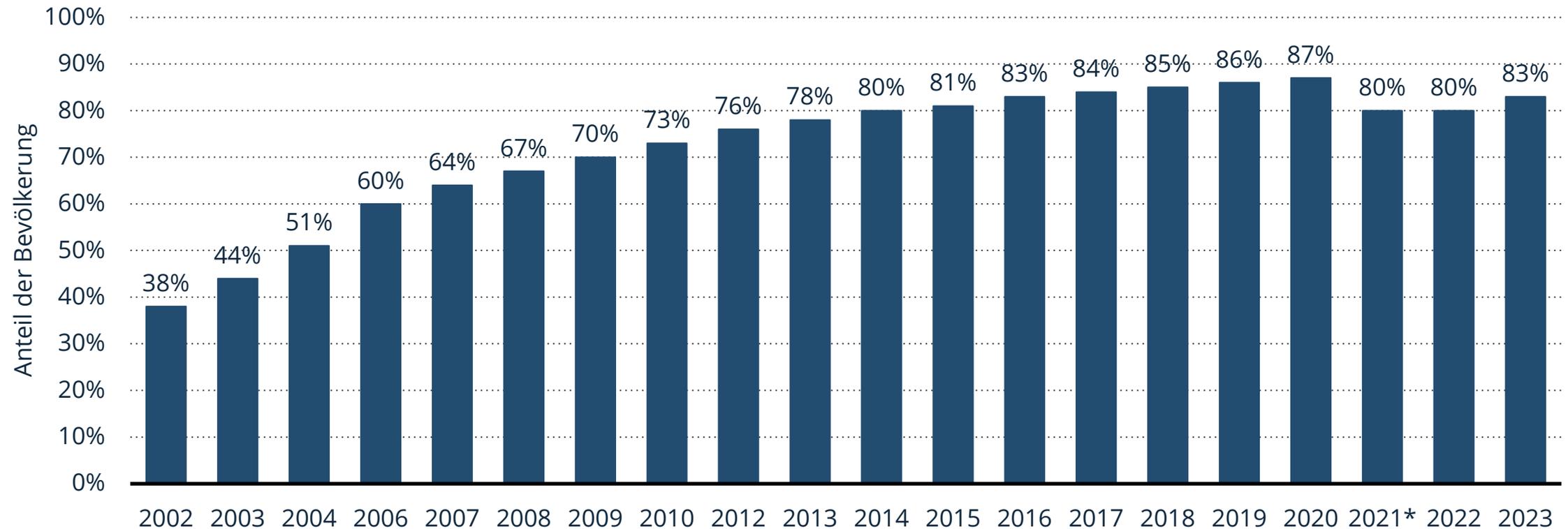


Hinweis(e): Weltweit; 2022; geschäftlich und privat

Quelle(n): The Radicati Group

Anteil der Bevölkerung in Deutschland, die das Internet für das Versenden und Empfangen von E-Mails nutzen in den Jahren 2002 bis 2023

Anteil der E-Mail-Nutzer an der Bevölkerung in Deutschland bis 2023

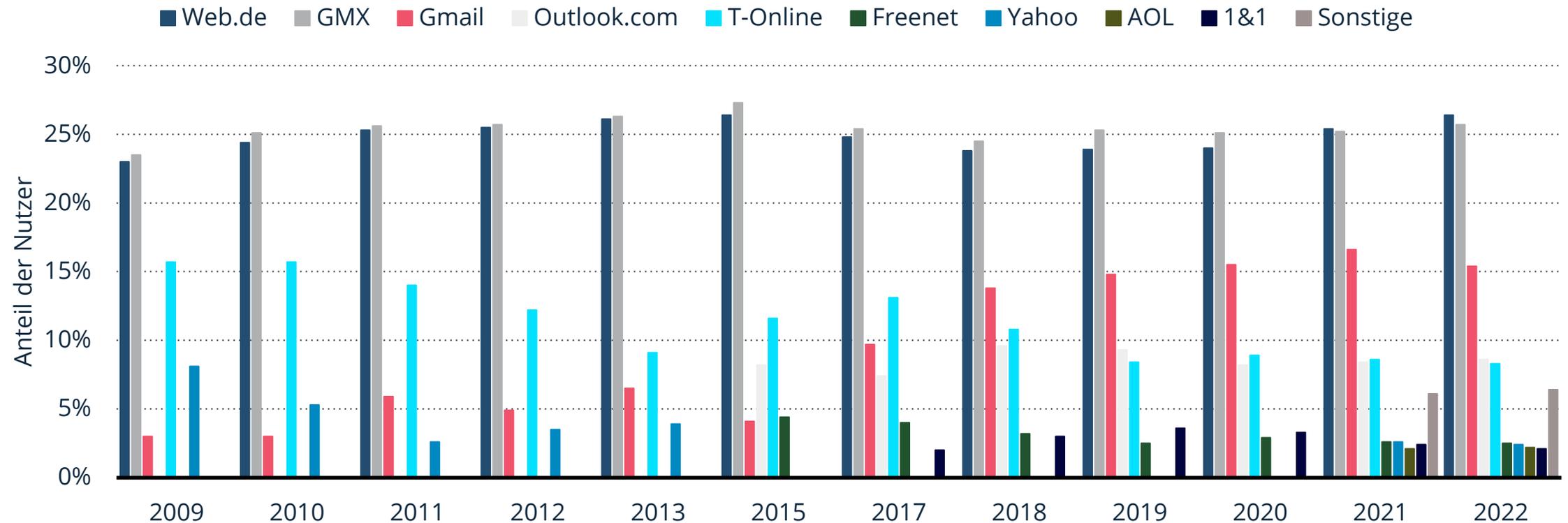


Hinweis(e): Deutschland; In den letzten drei Monaten vor der Erhebung

Quelle(n): Eurostat

Bei welchem Anbieter haben Sie Ihre am häufigsten genutzte E-Mail-Adresse?

Entwicklung der Marktanteile der E-Mail-Postfach-Anbieter in Deutschland bis 2022

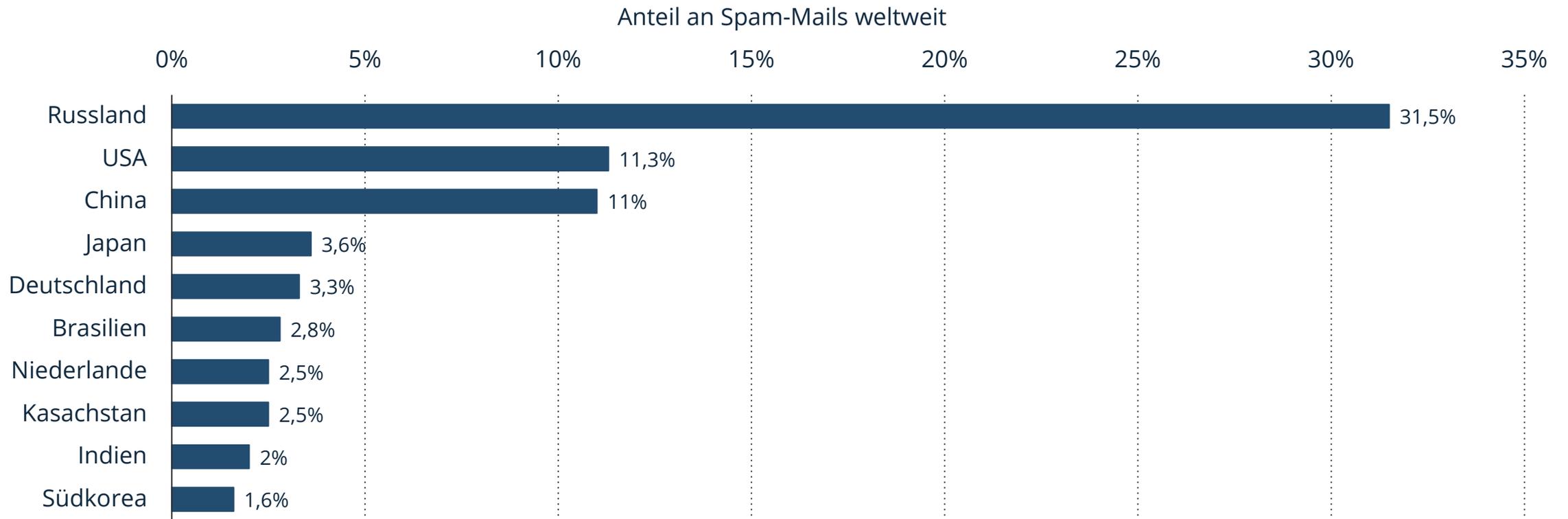


Hinweis(e): Deutschland; 2009 bis 2022 (ausgewählte Jahre); ab 16 Jahre; 1.000 Internetnutzer (2022)

Quelle(n): GMX; Web.de

Top 10 der Herkunftsländer von unerwünschten Werbemails im Jahr 2023

Anteil an Spam-Mails nach Herkunftsländern weltweit 2023



Hinweis(e): Weltweit

Quelle(n): Kaspersky Lab

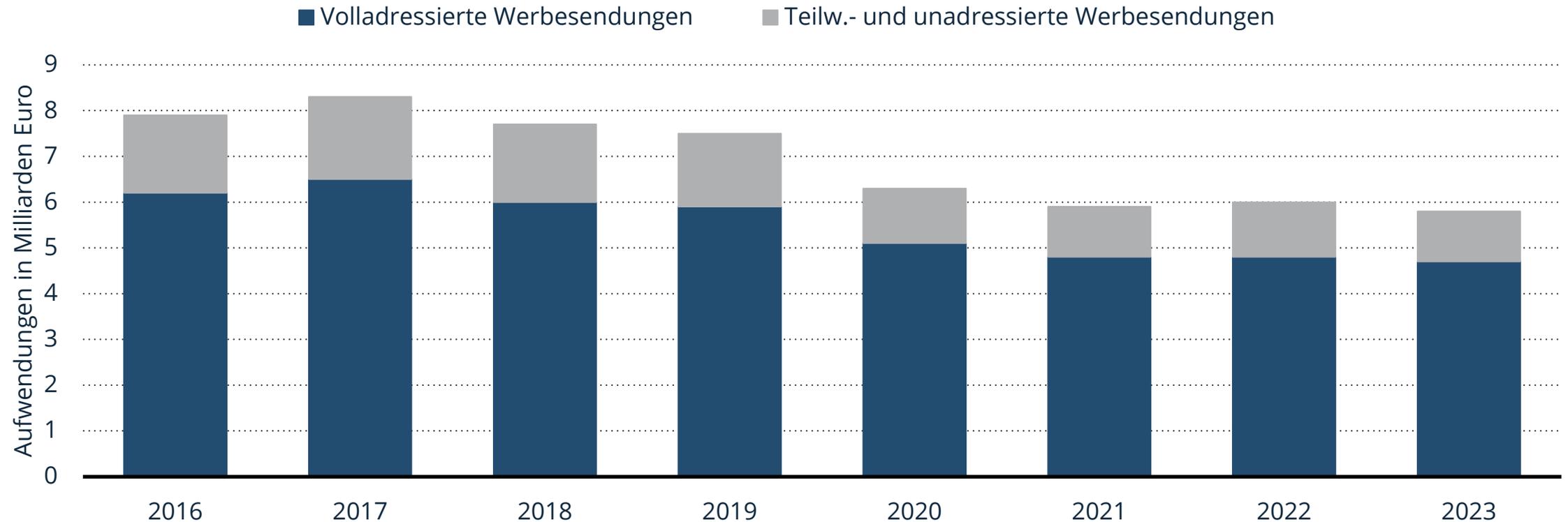


Dialogmarketing in Deutschland

Werbesendungen

Gesamtaufwendungen für Werbesendungen in Deutschland in den Jahren 2016 bis 2023 (in Milliarden Euro)

Aufwendungen für Werbesendungen in Deutschland 2023

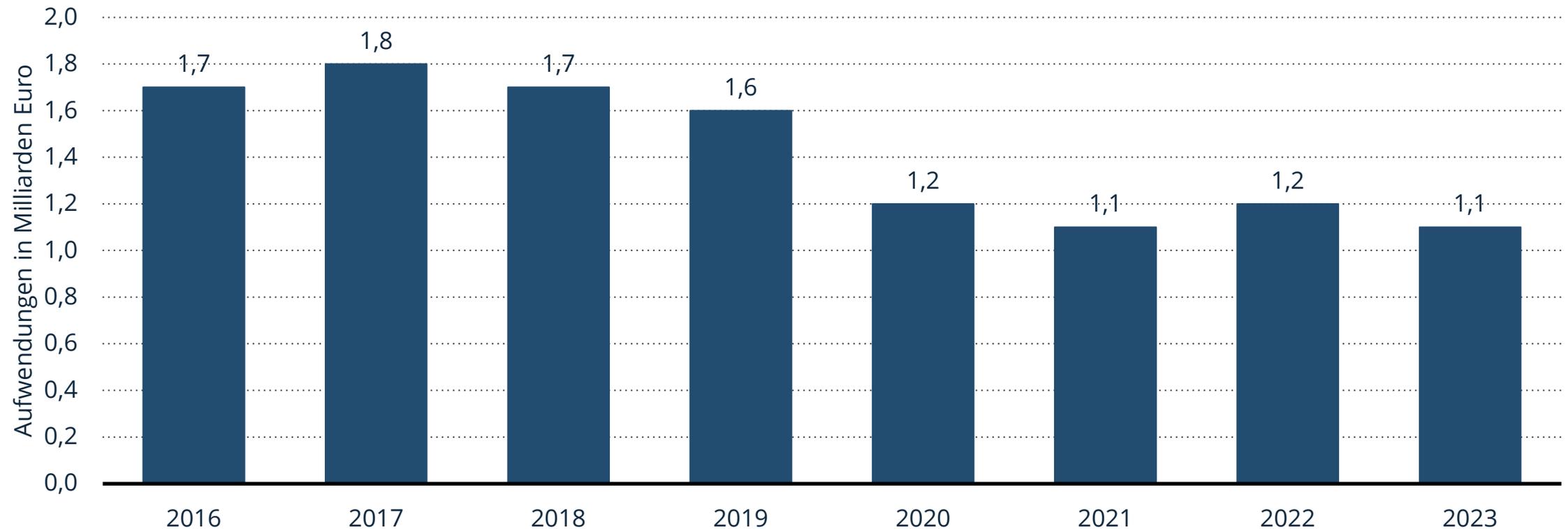


Hinweis(e): Deutschland; 2023; 1.505 Marketing-Entscheider; externe Ausgaben

Quelle(n): Deutsche Post; Statista Q

Werbeaufwendungen von teil- und unadressierten Werbesendungen (Dialogmarketing) in Deutschland in den Jahren 2016 bis 2023 (in Milliarden Euro)

Werbeaufwendungen von teil- und unadressierten Werbesendungen bis 2023

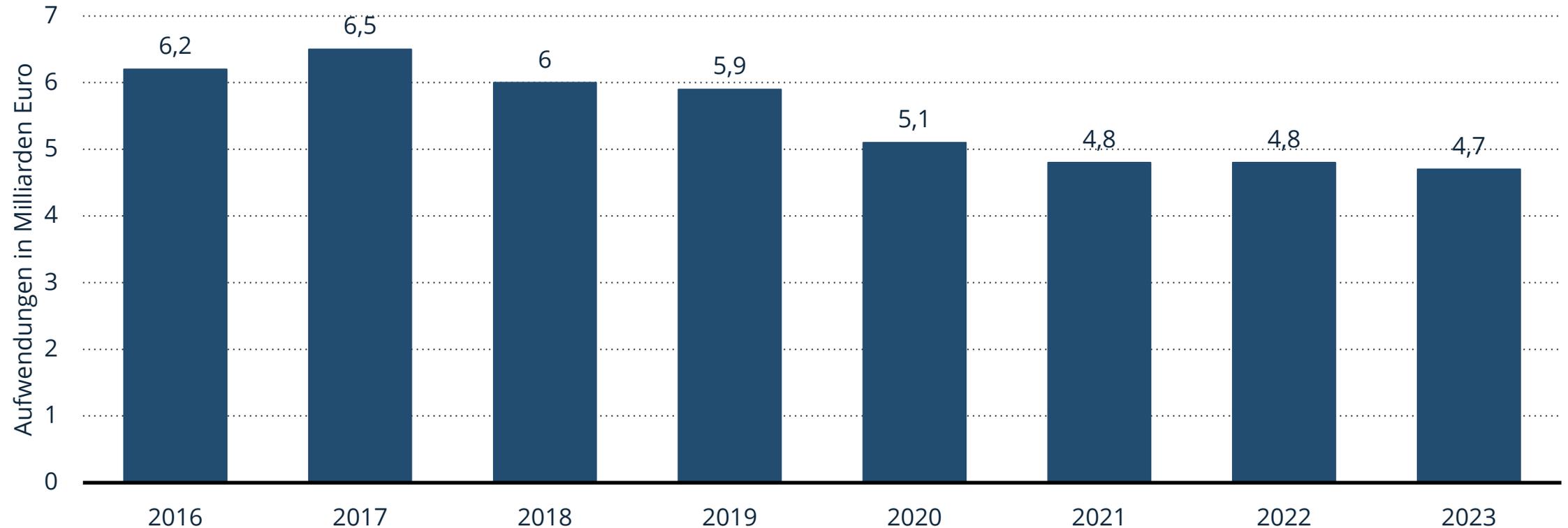


Hinweis(e): Deutschland; 2016 bis 2023; 1.505 Marketing-Entscheider in deutschen Unternehmen (2019)

Quelle(n): Deutsche Post; Statista Q

Werbeaufwendungen von volladressierten Werbesendungen (Dialogmarketing) in Deutschland in den Jahren 2016 bis 2023 (in Milliarden Euro)

Werbeaufwendungen von volladressierten Werbesendungen bis 2023

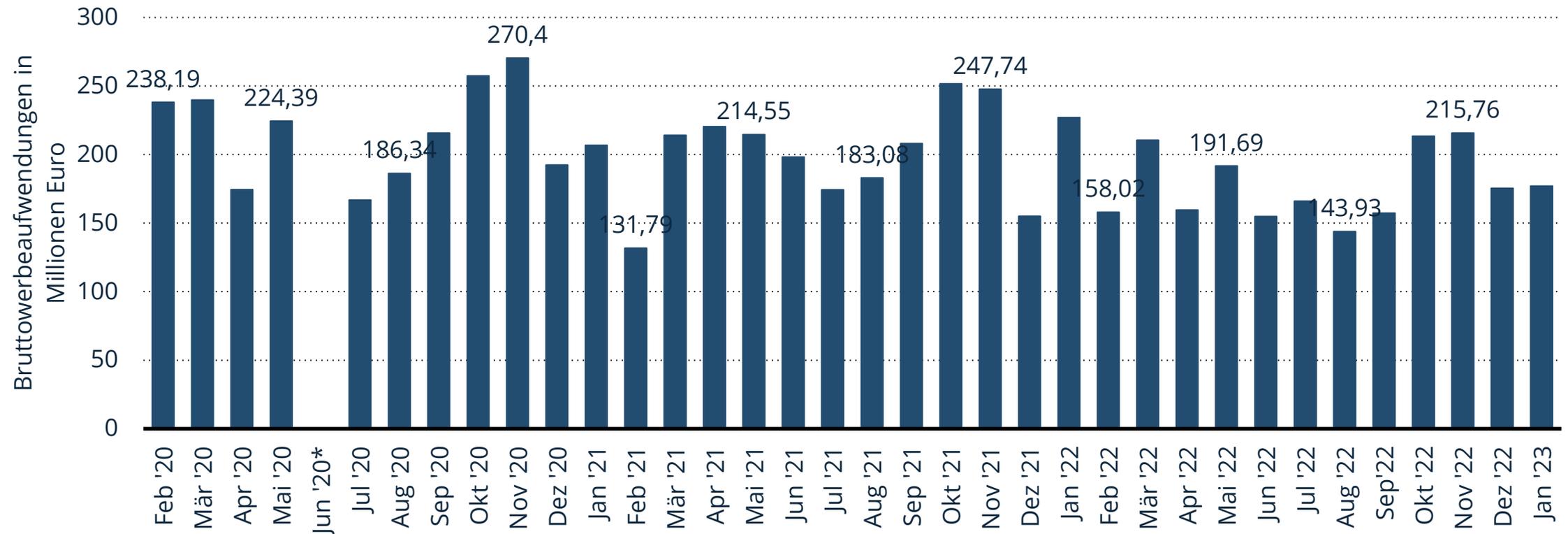


Hinweis(e): Deutschland; 2016 bis 2023; 1.505 Marketing-Entscheider in deutschen Unternehmen (2019)

Quelle(n): Deutsche Post; Statista Q

Entwicklung der Bruttowerbeaufwendungen für Werbesendungen (Direct Mailings) in Deutschland von Februar 2020 bis Januar 2023 (in Millionen Euro)

Bruttowerbeaufwendungen für Werbesendungen in Deutschland bis Januar 2023

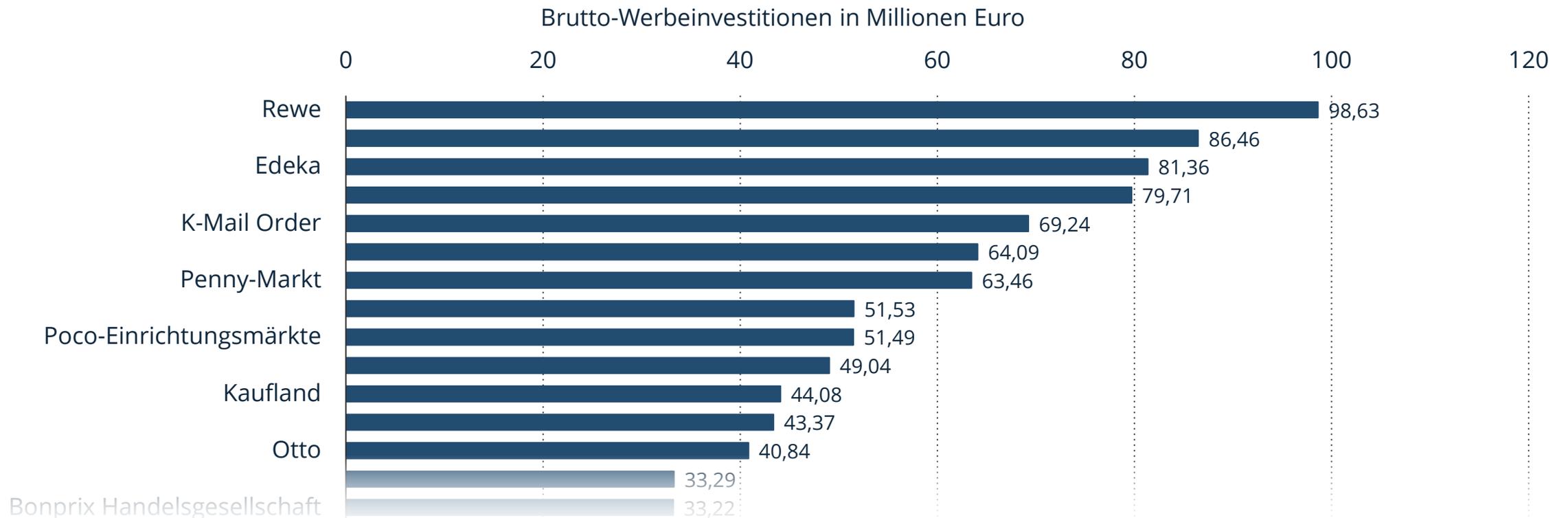


Hinweis(e): Deutschland; bereinigter Werbetrend

Quelle(n): Nielsen

Ranking der Unternehmen mit den höchsten Bruttoinvestitionen in Werbesendungen in Deutschland im Jahr 2021 (in Millionen Euro)

Unternehmen mit den höchsten Bruttoinvestitionen in Werbesendungen 2021

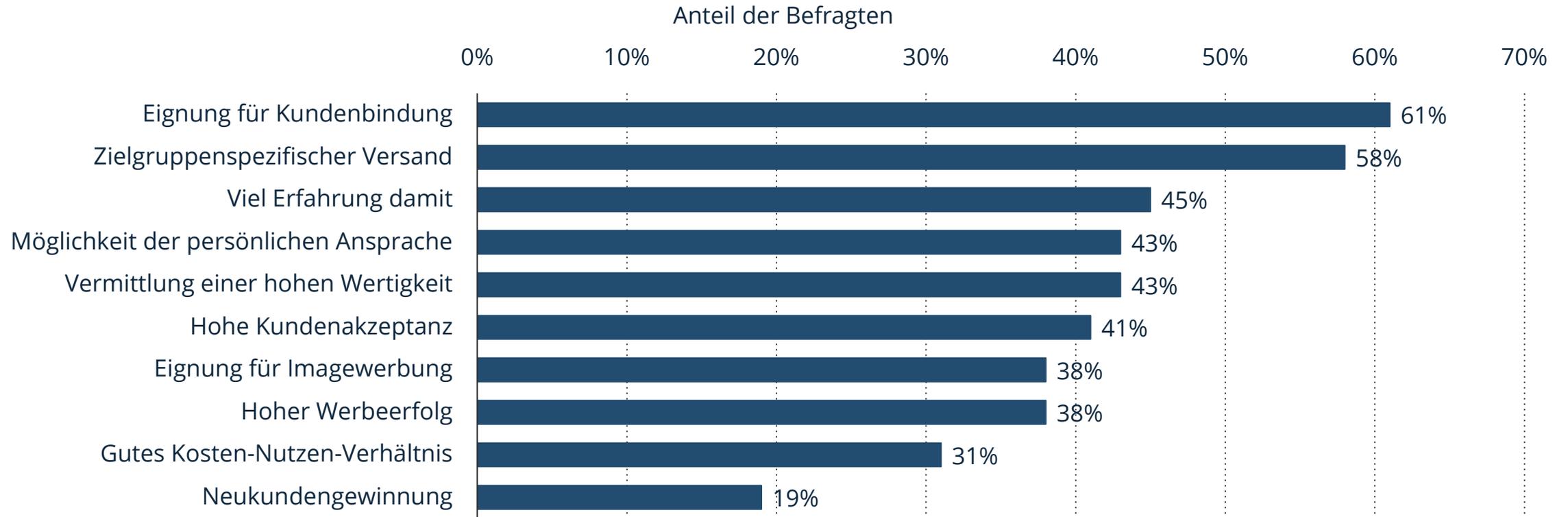


Hinweis(e): Deutschland; Nielsen Werbestatistik 2021

Quelle(n): Nielsen

Was sind für Sie die Hauptgründe für den Einsatz von volladressierten Werbesendungen?

Umfrage zu den Hauptgründen für den Einsatz von volladressierten Werbesendungen 2023

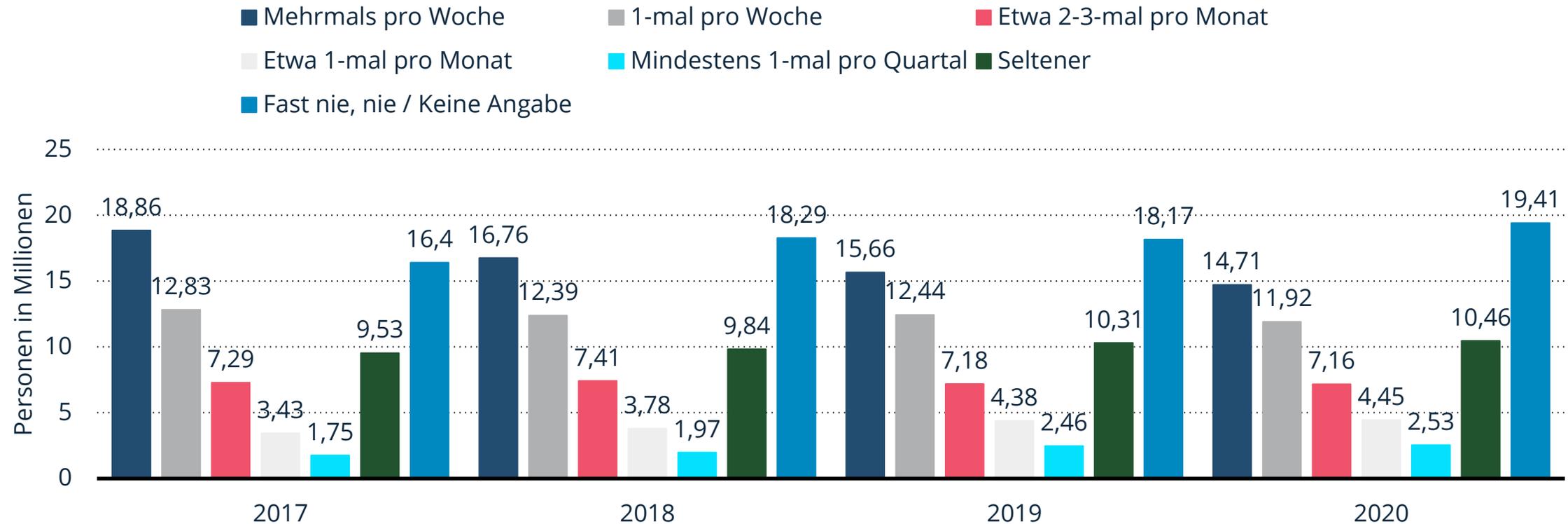


Hinweis(e): Deutschland; 2023; Basis: 176 Nutzer volladressierter Werbesendungen

Quelle(n): Deutsche Post; Statista Q

Bevölkerung in Deutschland nach Häufigkeit des Lesens von Prospekten und Beilagen aus Tageszeitungen von 2017 bis 2020 (Personen in Millionen)

Umfrage zur Häufigkeit des Lesens von Prospekten aus Tageszeitungen bis 2020

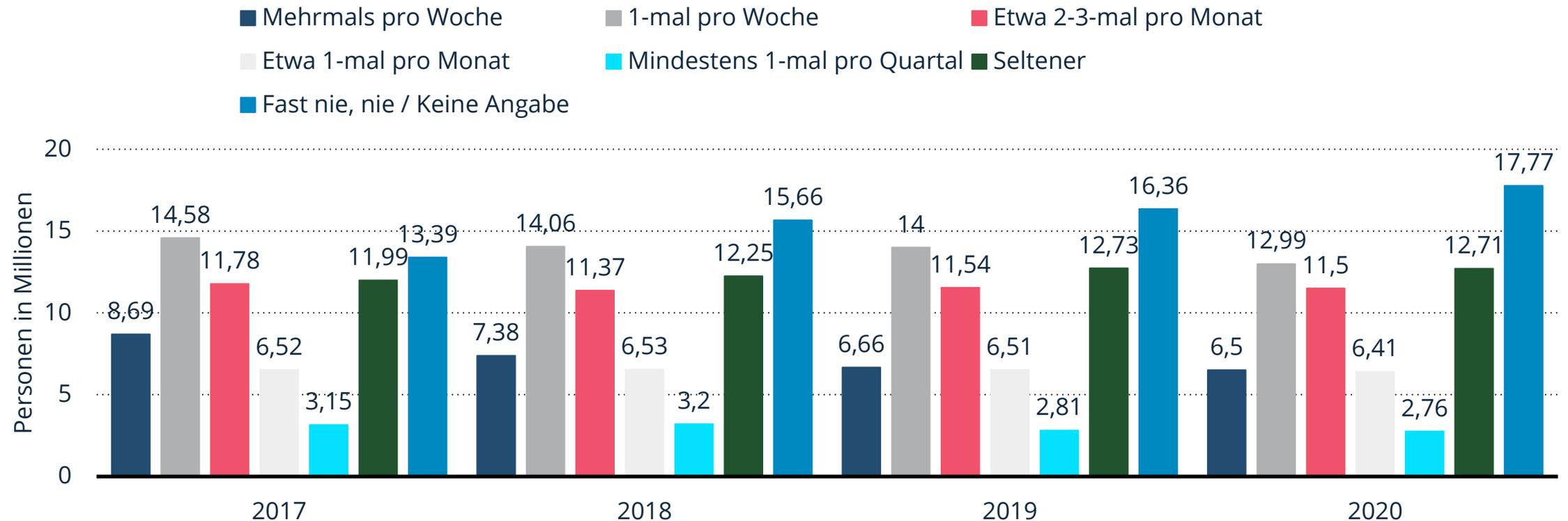


Hinweis(e): Deutschland; 2017 bis 2020; ab 14 Jahre; deutschsprachige Bevölkerung

Quelle(n): VuMA

Bevölkerung in Deutschland nach Häufigkeit des Lesens von Prospekten und Beilagen aus Zeitschriften von 2017 bis 2020 (Personen in Millionen)

Umfrage zur Häufigkeit des Lesens von Prospekten aus Zeitschriften bis 2020

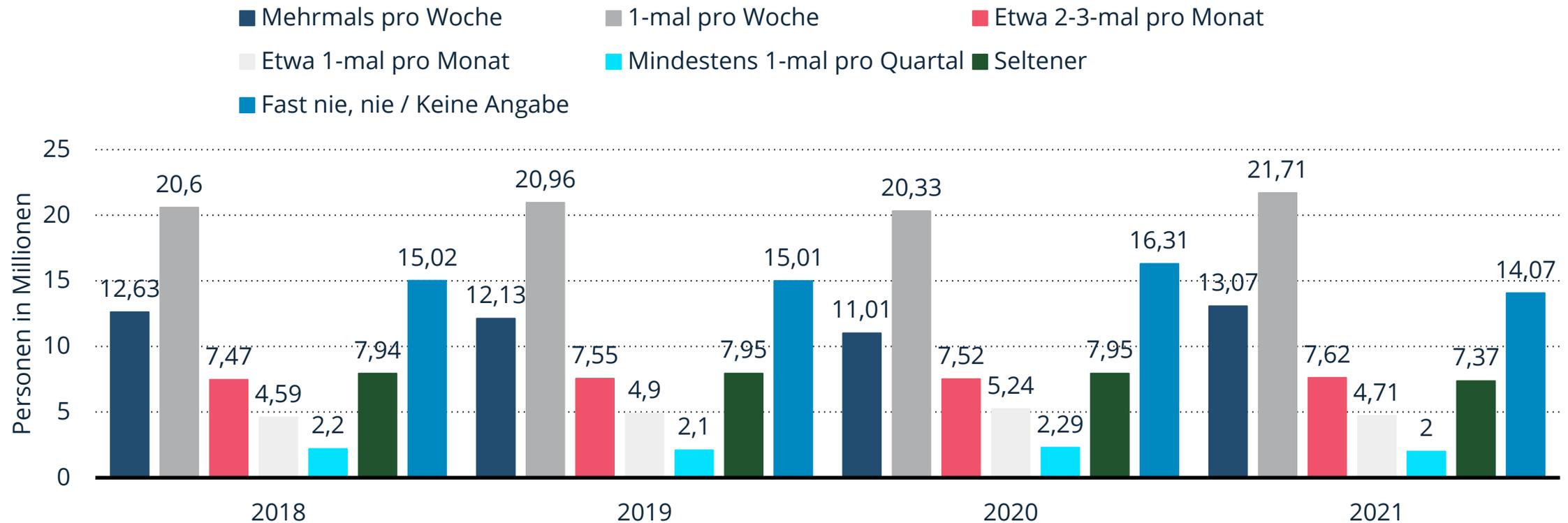


Hinweis(e): Deutschland; 2017 bis 2020; ab 14 Jahre; deutschsprachige Bevölkerung

Quelle(n): VuMA

Bevölkerung in Deutschland nach Häufigkeit des Lesens von Prospekten und Beilagen aus kostenlosen Anzeigenblättern von 2018 bis 2021 (Personen in Millionen)

Umfrage zur Häufigkeit des Lesens von Prospekten aus Anzeigenblättern bis 2021

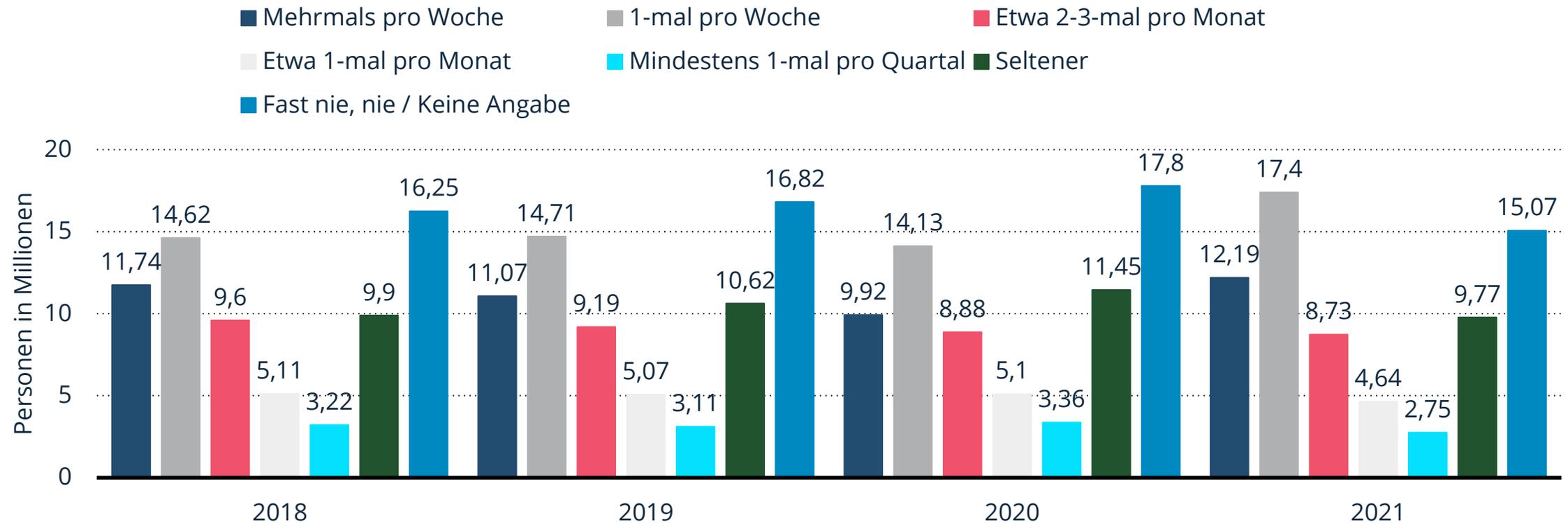


Hinweis(e): Deutschland; 2018 bis 2021; ab 14 Jahre; deutschsprachige Bevölkerung

Quelle(n): VuMA

Bevölkerung in Deutschland nach Häufigkeit des Lesens von Prospekten oder Handzetteln aus dem Briefkasten von 2018 bis 2021 (Personen in Millionen)

Umfrage zur Häufigkeit des Lesens von Prospekten aus dem Briefkasten bis 2021

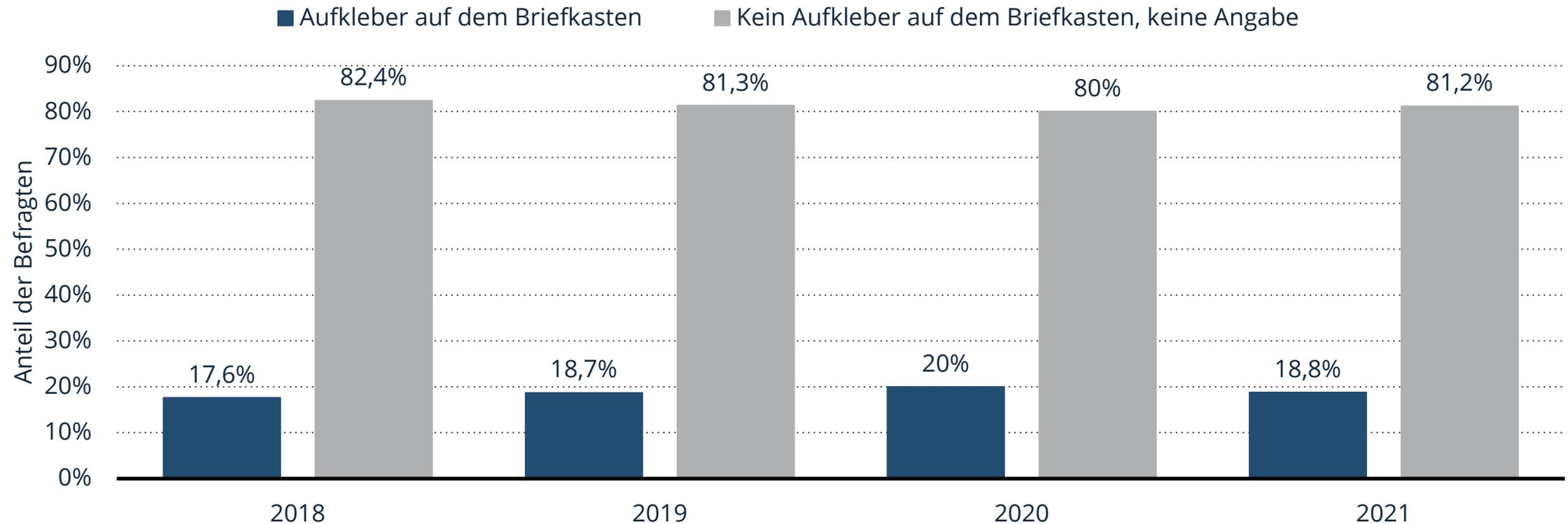


Hinweis(e): Deutschland; 2018 bis 2021; ab 14 Jahre; deutschsprachige Bevölkerung

Quelle(n): VuMA

Anteil der Bevölkerung in Deutschland, der einen "Bitte keine Werbung"-Aufkleber auf dem Briefkasten hat, in den Jahren 2018 bis 2021

Umfrage zu "Bitte keine Werbung"-Aufklebern auf dem Briefkasten bis 2021



Hinweis(e): Deutschland; ab 14 Jahre

Quelle(n): VuMA

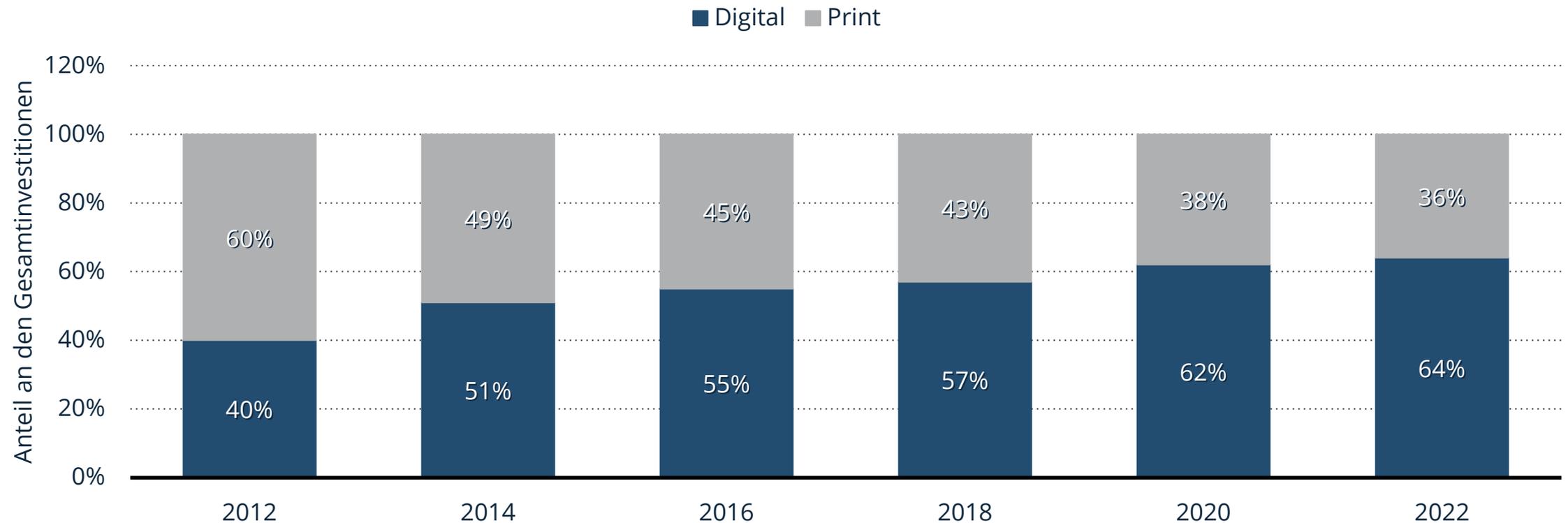


Dialogmarketing in Deutschland

Kundenzeitschriften

Investitionen in Digital und Print im Content Marketing in Deutschland, Österreich, Schweiz in den Jahren 2012 bis 2022

Investitionen in Digital und Print im Content Marketing im Raum D-A-CH 2022

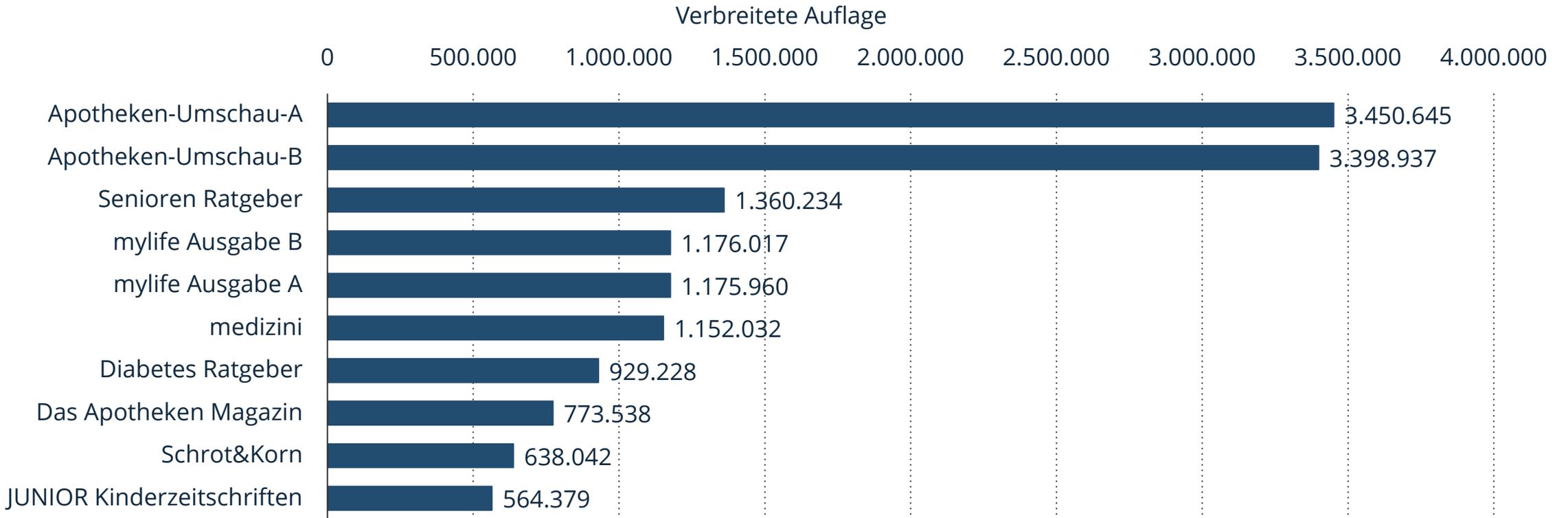


Hinweis(e): Österreich, Deutschland, Schweiz; Frühjahr: 2012, 2014, 2016, 2018, 2020 und 2022; Basis: 333 Führungskräfte bzw. Entscheider; Grundgesamtheit: Unternehmen im Raum D-A-CH mit mindestens 250 Mitarbeitern

Quelle(n): Content Marketing Forum

Ranking der Kundenzeitschriften (branchenbezogen) mit der höchsten verbreiteten Auflage in Deutschland im 4. Quartal 2023

Kundenzeitschriften (branchenbezogen) mit der höchsten Auflage im 4. Quartal 2023

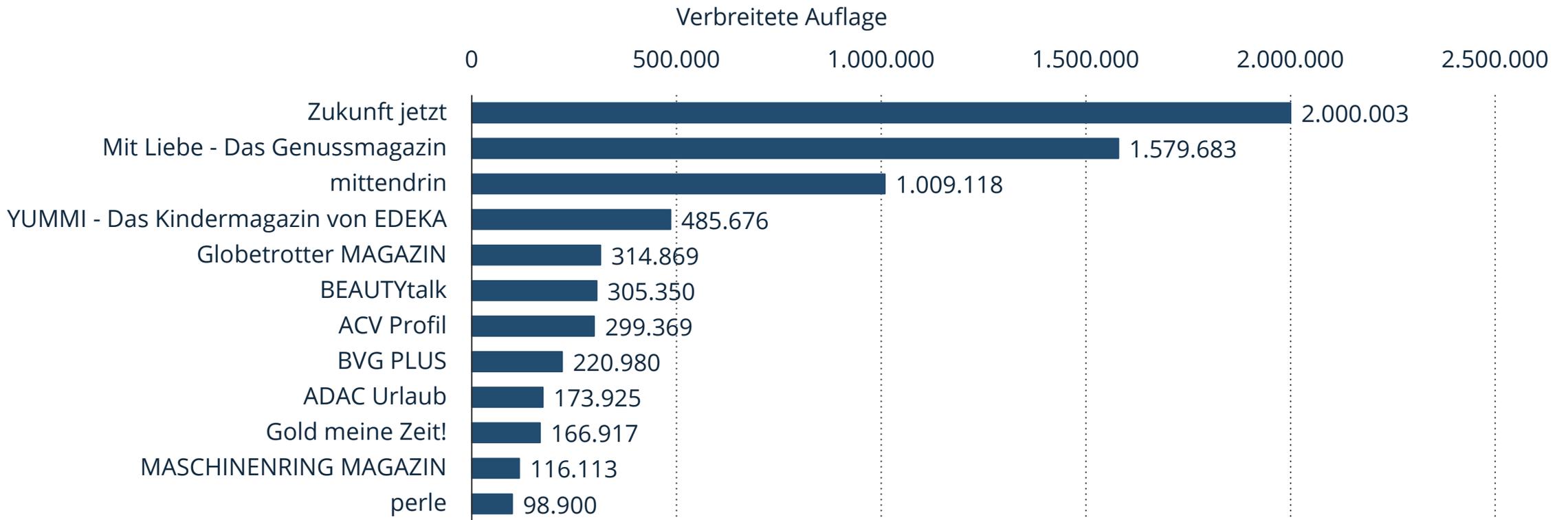


Hinweis(e): Deutschland

Quelle(n): IWW

Ranking der Kundenzeitschriften (unternehmensbezogen) mit der höchsten verbreiteten Auflage in Deutschland im 4. Quartal 2023

Kundenzeitschriften (unternehmensbezogen) mit der höchsten Auflage im 4. Quartal 2023

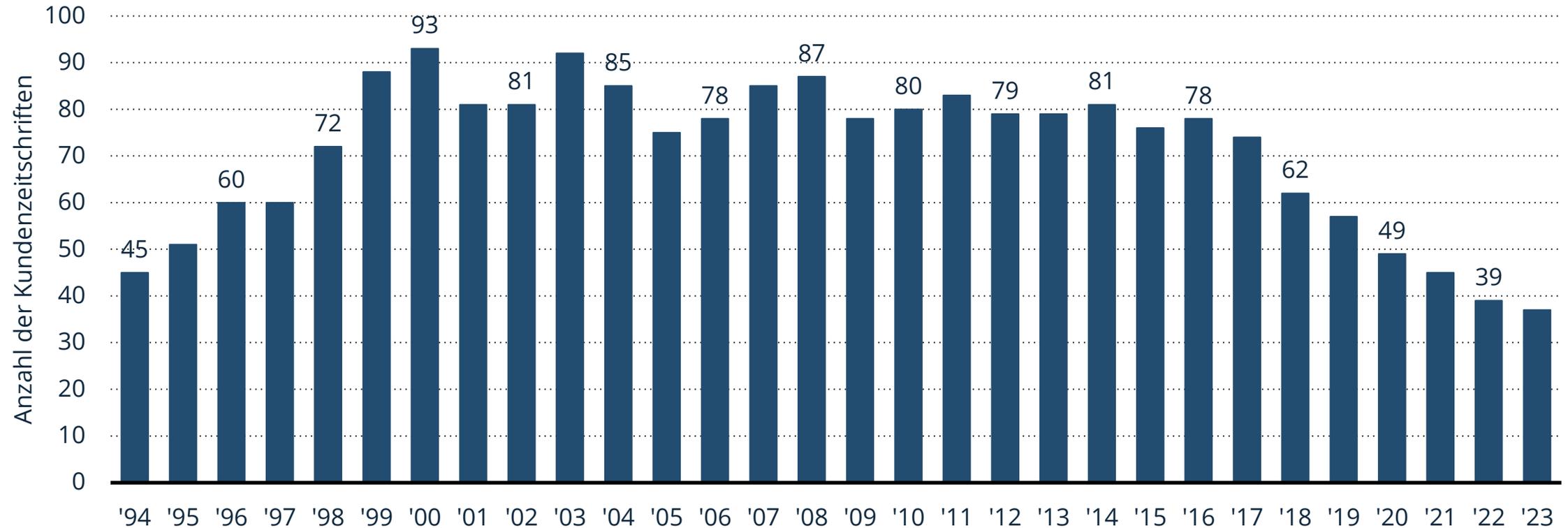


Hinweis(e): Deutschland; unternehmens- / produkt- und dienstleistungsbezogene Kundenzeitschriften

Quelle(n): IWW

Anzahl der Kundenzeitschriften in Deutschland in den Jahren 1994 bis 2023

Kundenzeitschriften in Deutschland bis 2023

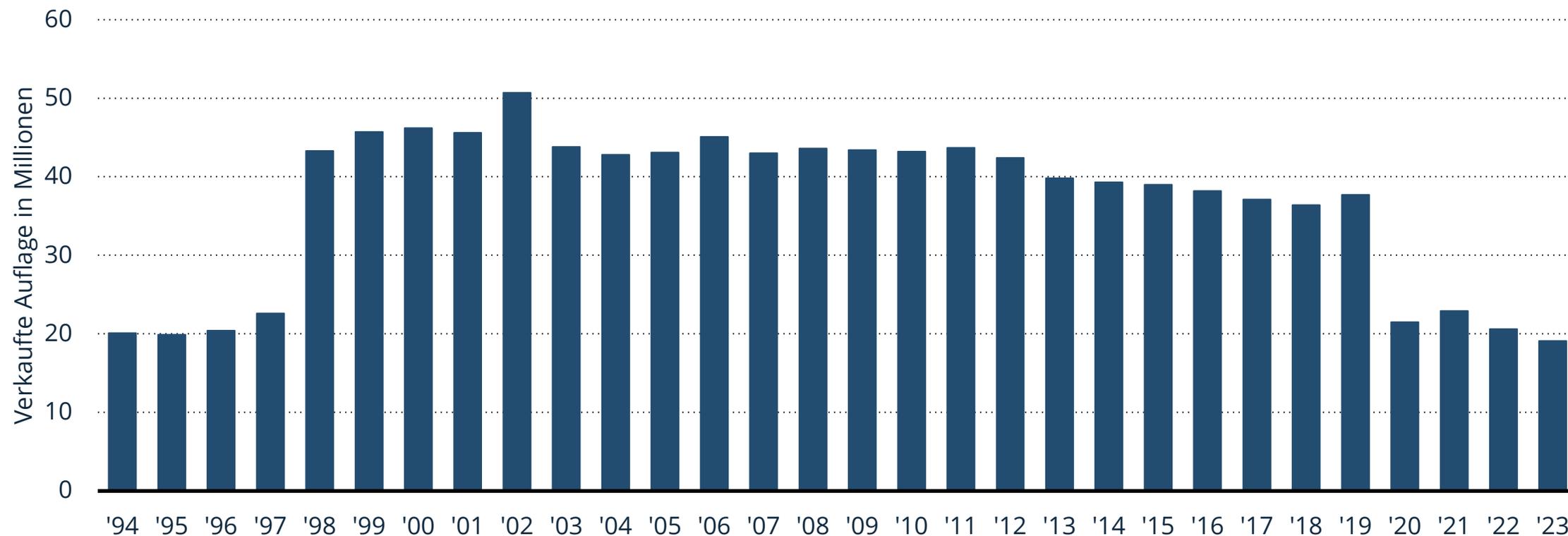


Hinweis(e): Deutschland; jeweils 4. Quartal; der IWV angeschlossene Kundenzeitschriften

Quelle(n): IWV

Verkaufte Auflage von Kundenzeitschriften in Deutschland im 4. Quartal der Jahre von 1994 bis 2023 (in Millionen)

Verkaufte Auflage von Kundenzeitschriften bis zum 4. Quartal 2023

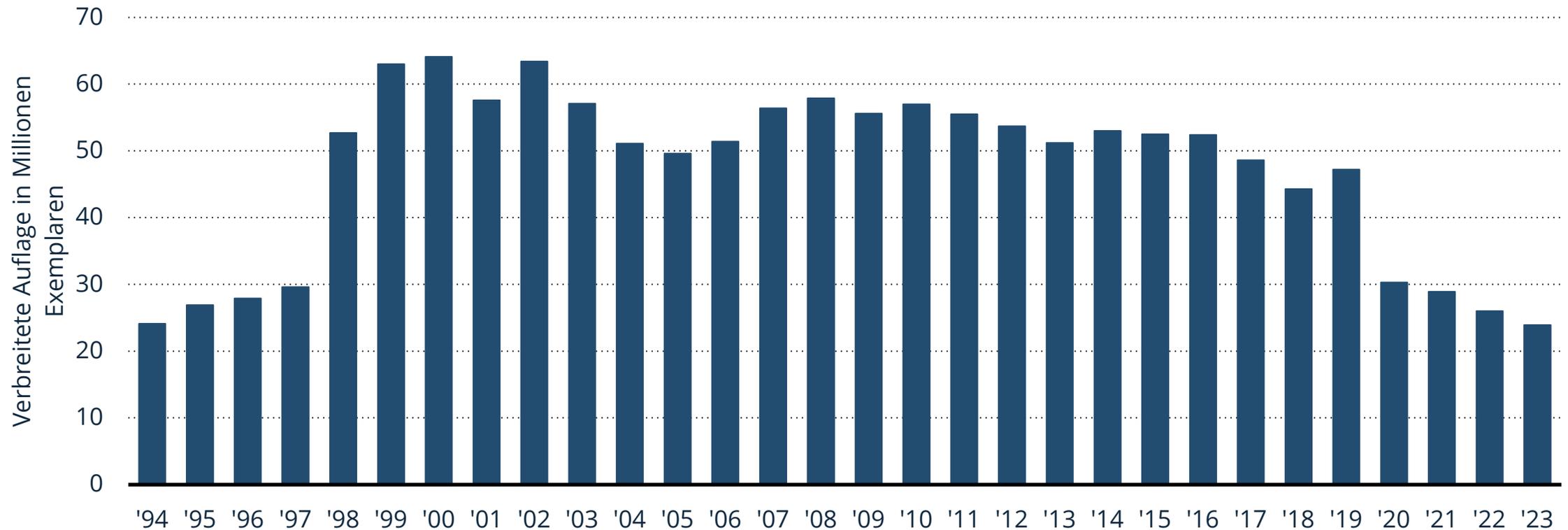


Hinweis(e): Deutschland; jeweils 4. Quartal

Quelle(n): IWW

Verbreitete Auflage der Kundenzeitschriften in Deutschland im 4. Quartal der Jahre 1994 bis 2023 (in Millionen)

Verbreitete Auflage der Kundenzeitschriften in Deutschland bis zum 4. Quartal 2023



Hinweis(e): Deutschland; jeweils 4. Quartal

Quelle(n): IWW

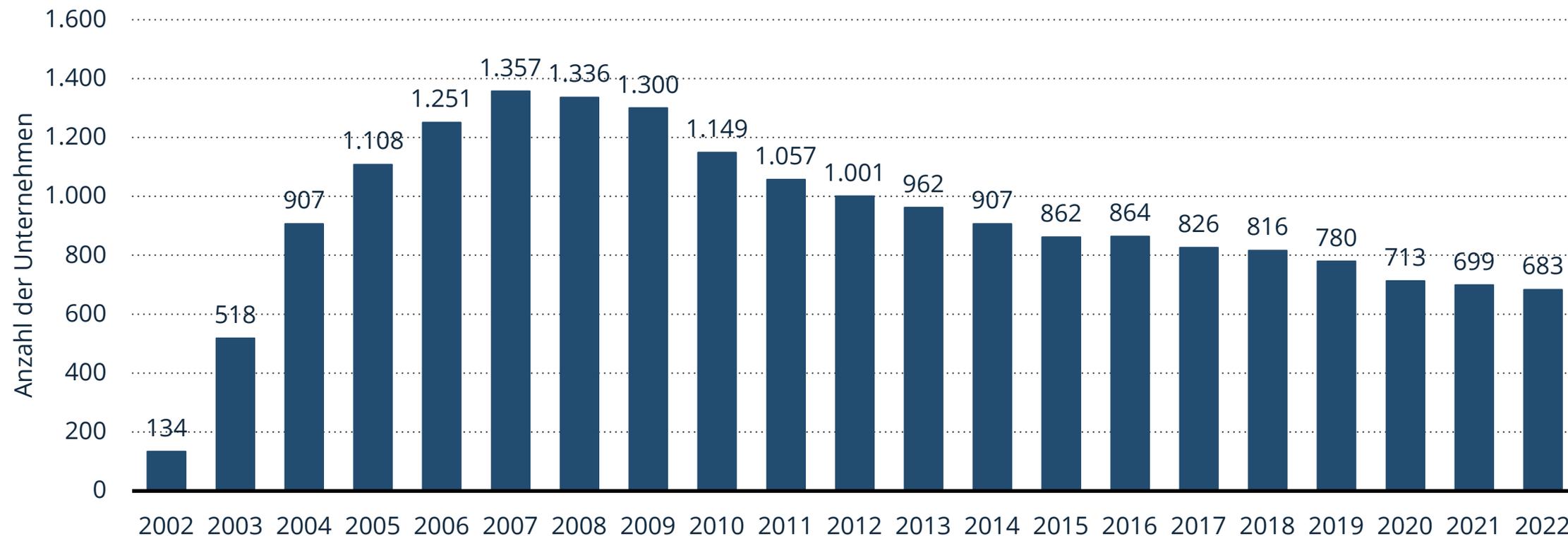


Dialogmarketing in Deutschland

Telefonmarketing

Anzahl der umsatzsteuerpflichtigen Callcenter in Deutschland von 2002 bis 2022

Anzahl der umsatzsteuerpflichtigen Callcenter bis 2022

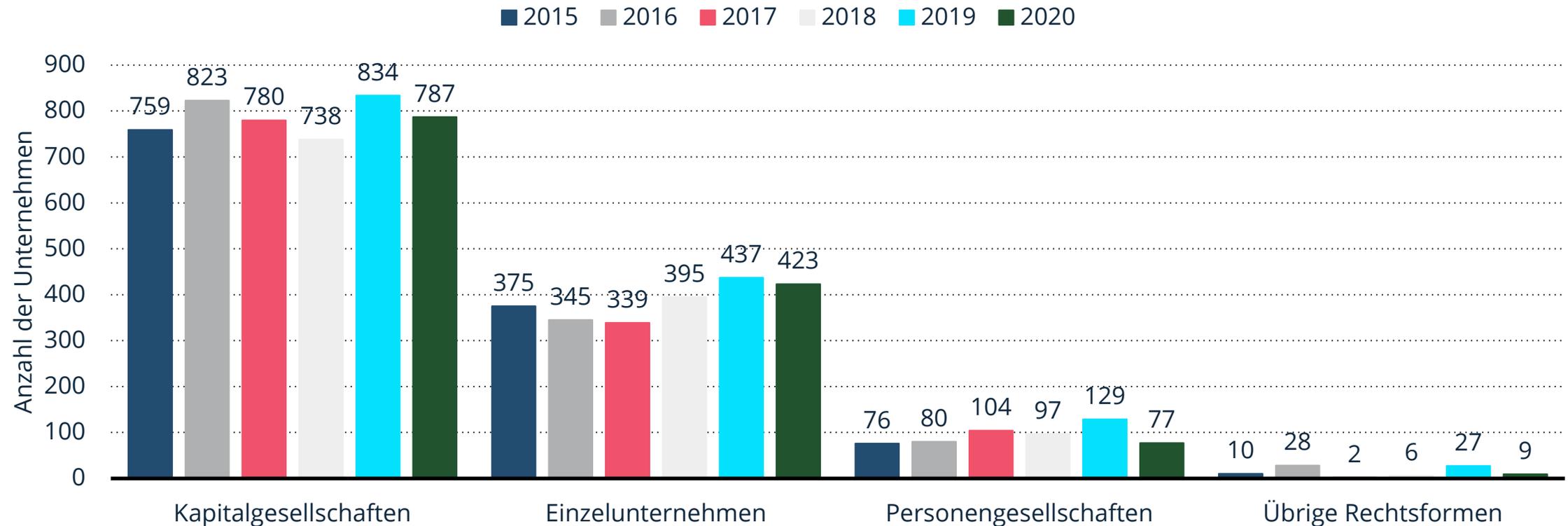


Hinweis(e): Deutschland

Quelle(n): Statistisches Bundesamt

Anzahl der Callcenter in Deutschland von 2015 bis 2020 nach Rechtsform

Anzahl der Callcenter in Deutschland nach Rechtsform bis 2020

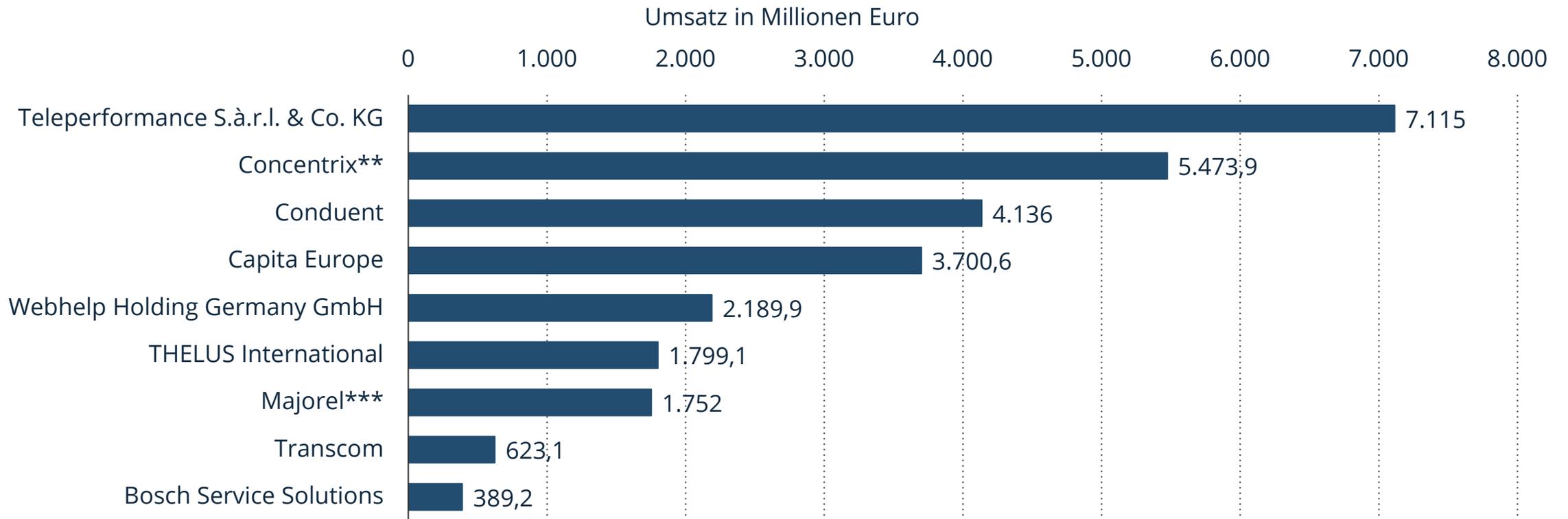


Hinweis(e): Deutschland; 2015 bis 2020

Quelle(n): Statistisches Bundesamt

Ranking der Callcenter-Unternehmen in Deutschland* im Jahr 2022 nach Umsatz (in Millionen Euro)

Umsatzstärkste Callcenter-Unternehmen in Deutschland 2022

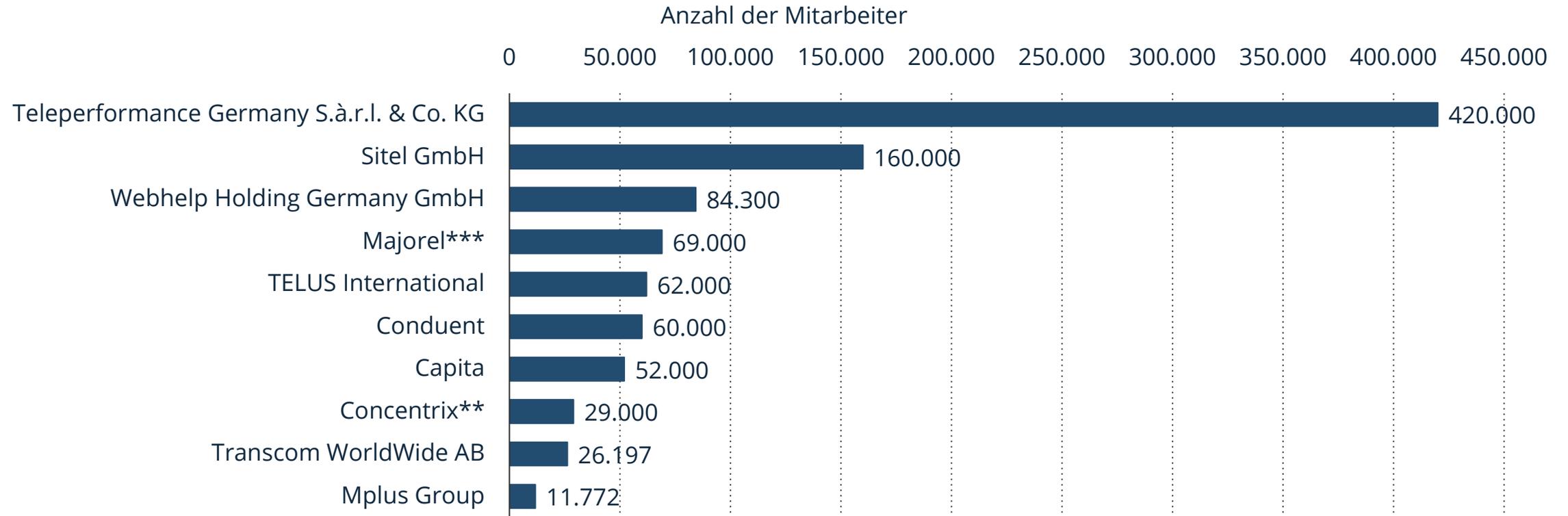


Hinweis(e): Deutschland; 2022

Quelle(n): CallCenterProfi

Ranking der großen Callcenter-Unternehmen in Deutschland im Jahr 2022 nach Anzahl der Mitarbeiter*

Ranking der Callcenter-Unternehmen in Deutschland nach Mitarbeiterzahl 2022

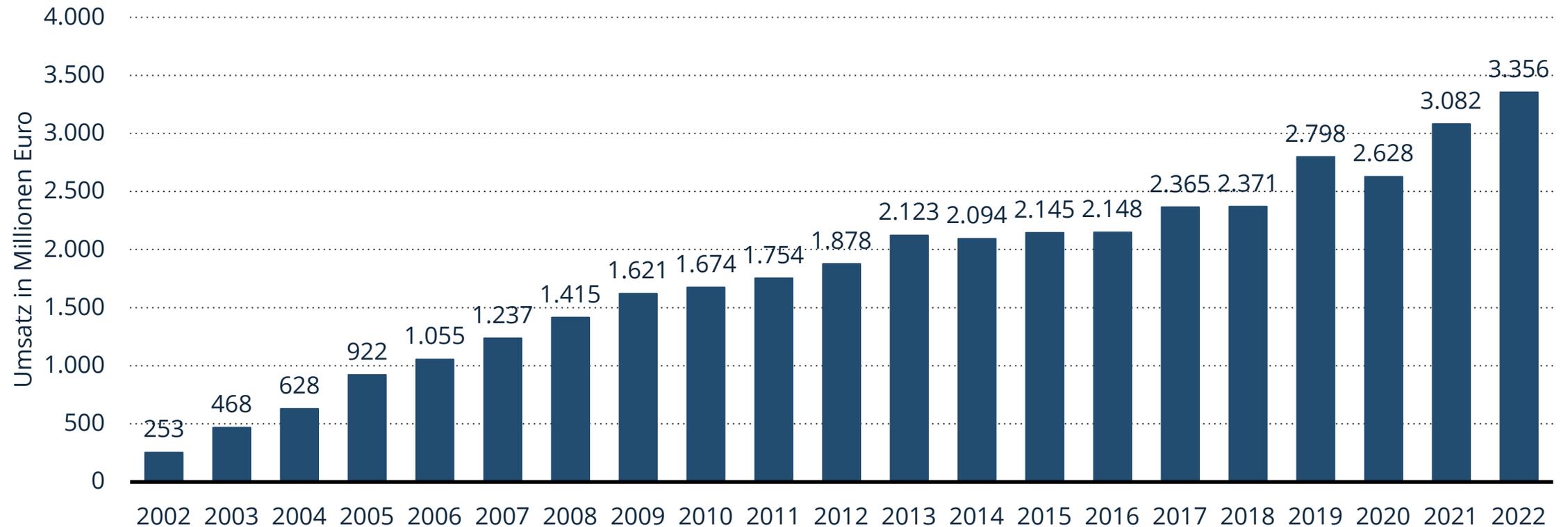


Hinweis(e): Deutschland; 2022

Quelle(n): CallCenterProfi

Umsatz der steuerpflichtigen Callcenter in Deutschland von 2002 bis 2022 (in Millionen Euro)

Umsatz der steuerpflichtigen Callcenter bis 2022

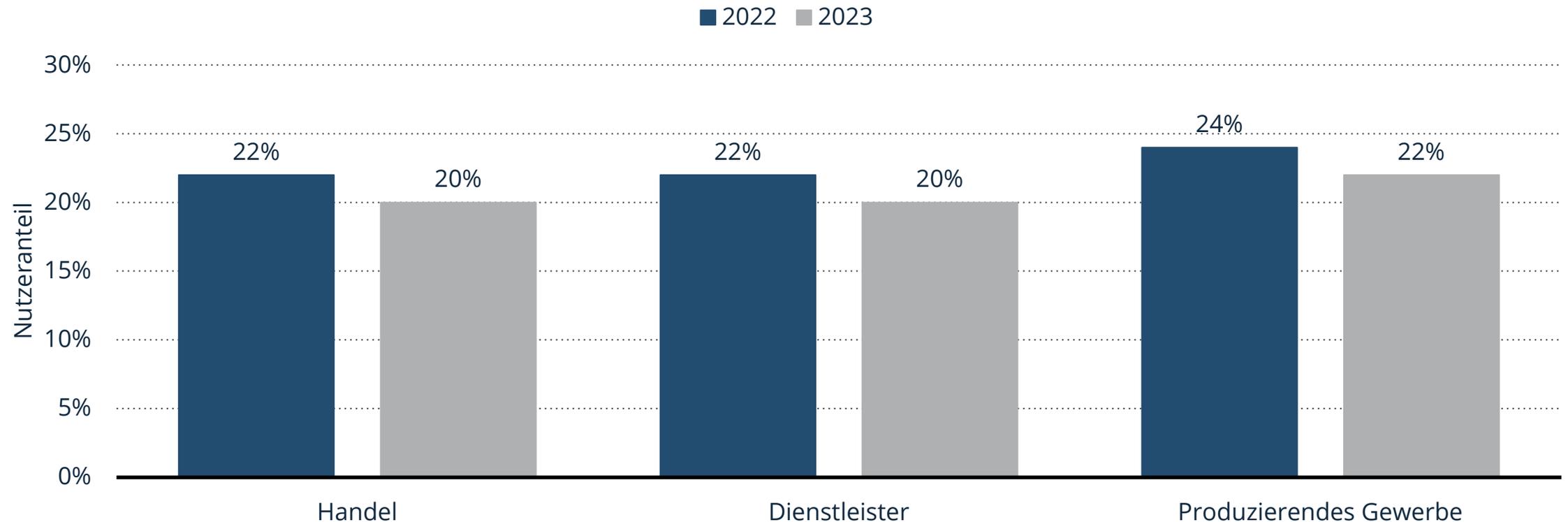


Hinweis(e): Deutschland

Quelle(n): Statistisches Bundesamt

Anteil der Nutzer von Telefonmarketing nach Branchen in Deutschland in den Jahren 2022 und 2023

Nutzeranteile des Telefonmarketings nach Branchen in Deutschland 2023

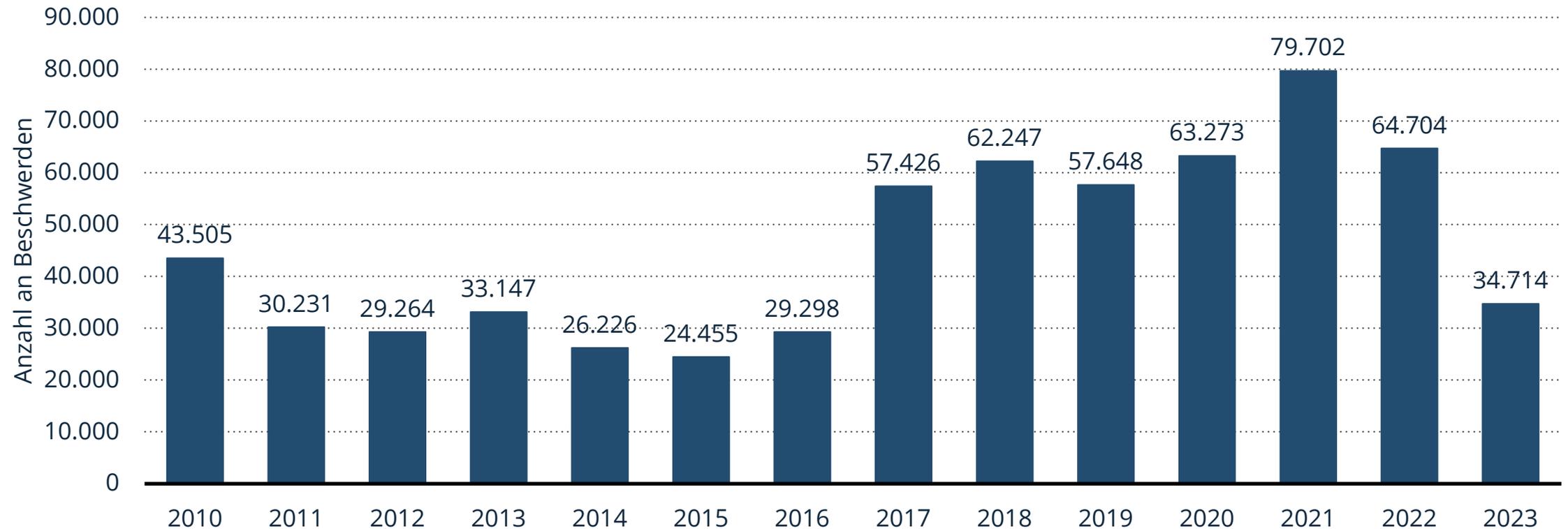


Hinweis(e): Deutschland; 2022 und 2023; 1.505 Marketing-Entscheider

Quelle(n): Deutsche Post; Statista Q

Anzahl der schriftlichen Beschwerden bei der Bundesnetzagentur aufgrund von unerlaubter Telefonwerbung in Deutschland in den Jahren 2010 bis 2023

Beschwerden aufgrund von Telefonwerbung in Deutschland bis 2023



Hinweis(e): Deutschland

Quelle(n): Bundesnetzagentur

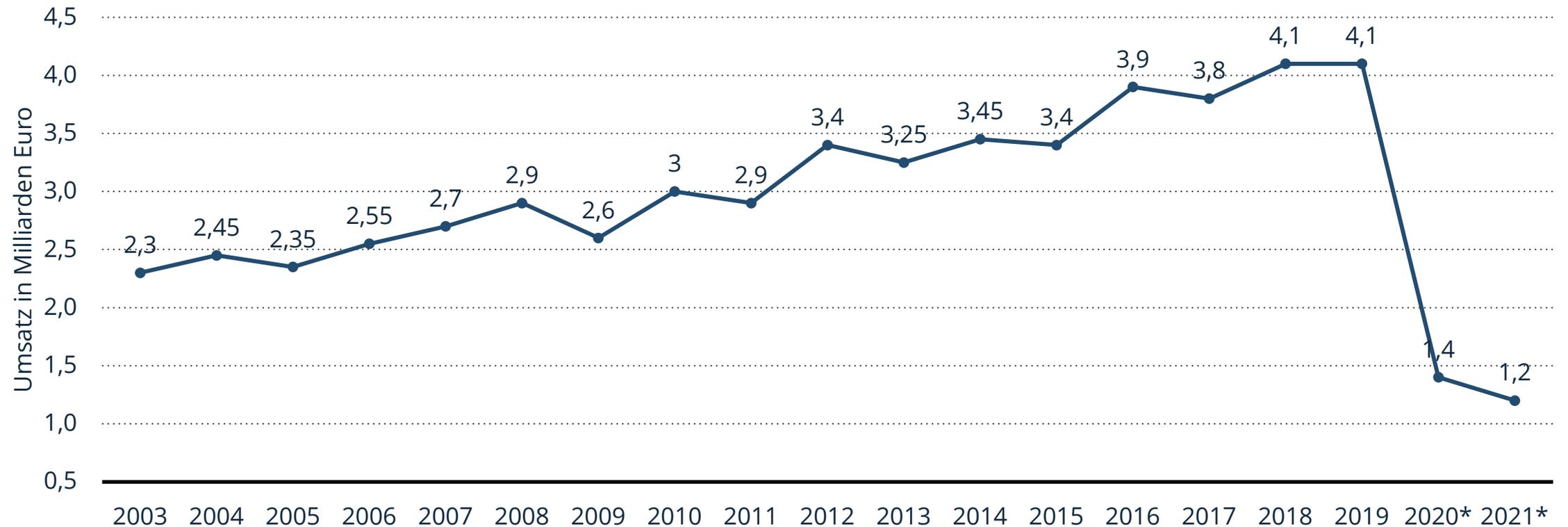


Dialogmarketing in Deutschland

Messen

Umsatz der Messeveranstalter in Deutschland in den Jahren 2003 bis 2021 (in Milliarden Euro)

Umsatz der deutschen Messeveranstalter bis 2021

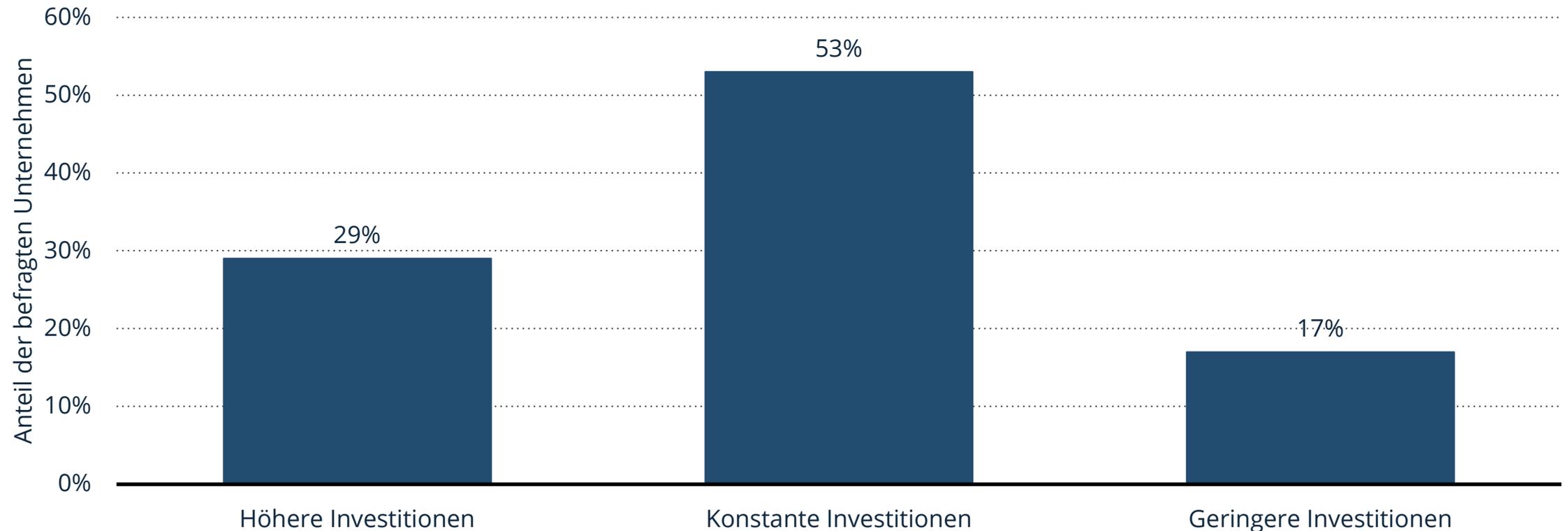


Hinweis(e): Deutschland; inkl. Auslands-, Kongress- und Servicegeschäft

Quelle(n): AUMA

Investitionen deutscher ausstellender Unternehmen in Messebeteiligungen weltweit 2020/2021 im Vergleich zu 2018/2019

Umfrage zu den Investitionen der Unternehmen in Messebeteiligungen 2020/2021

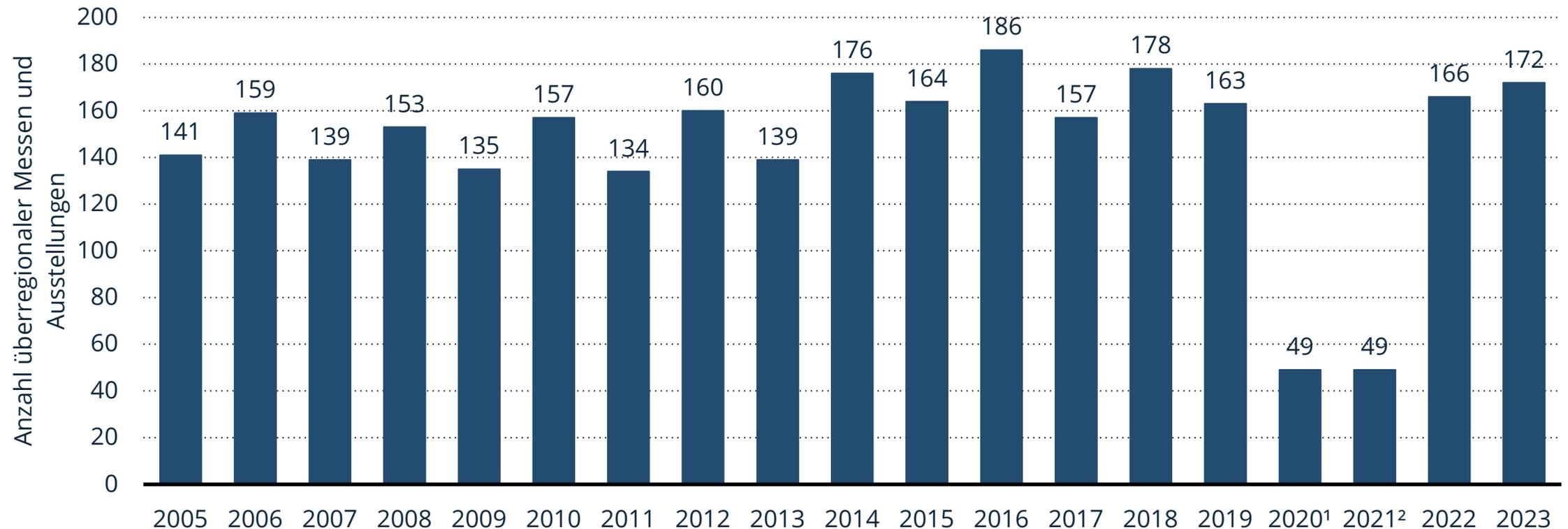


Hinweis(e): Weltweit; November 2019; 500 auf Messen ausstellende Unternehmen

Quelle(n): AUMA

Anzahl der überregionalen Messen und Ausstellungen in Deutschland in den Jahren 2005 bis 2023

Überregionale Messen in Deutschland bis 2023

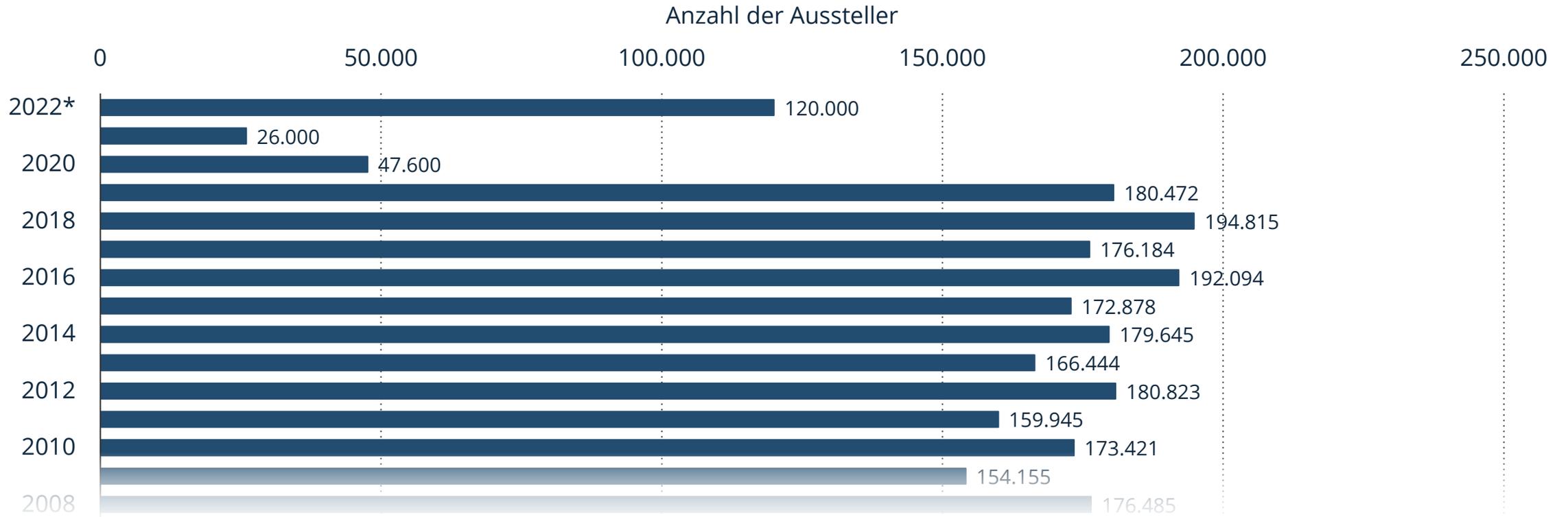


Hinweis(e): Deutschland; AUMA-Kategorie internationale / nationale Messen

Quelle(n): AUMA

Anzahl der Aussteller auf überregionalen Messen in Deutschland in den Jahren 2003 bis 2022

Aussteller auf überregionalen Messen in Deutschland bis 2022

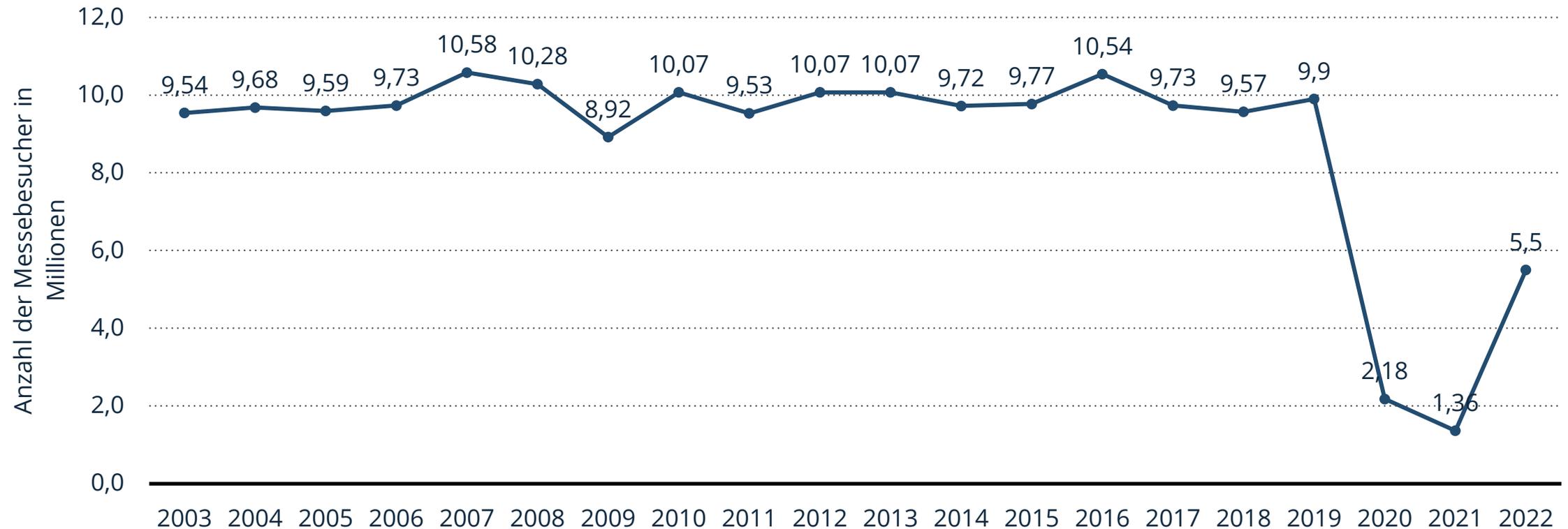


Hinweis(e): Deutschland; AUMA-Kategorie internationale / nationale Messen

Quelle(n): AUMA

Anzahl der Besucher überregionaler Messen in Deutschland in den Jahren 2003 bis 2022 (in Millionen)

Besucher überregionaler Messen in Deutschland bis 2022



Hinweis(e): Deutschland; AUMA-Kategorie internationale / nationale Messen

Quelle(n): AUMA

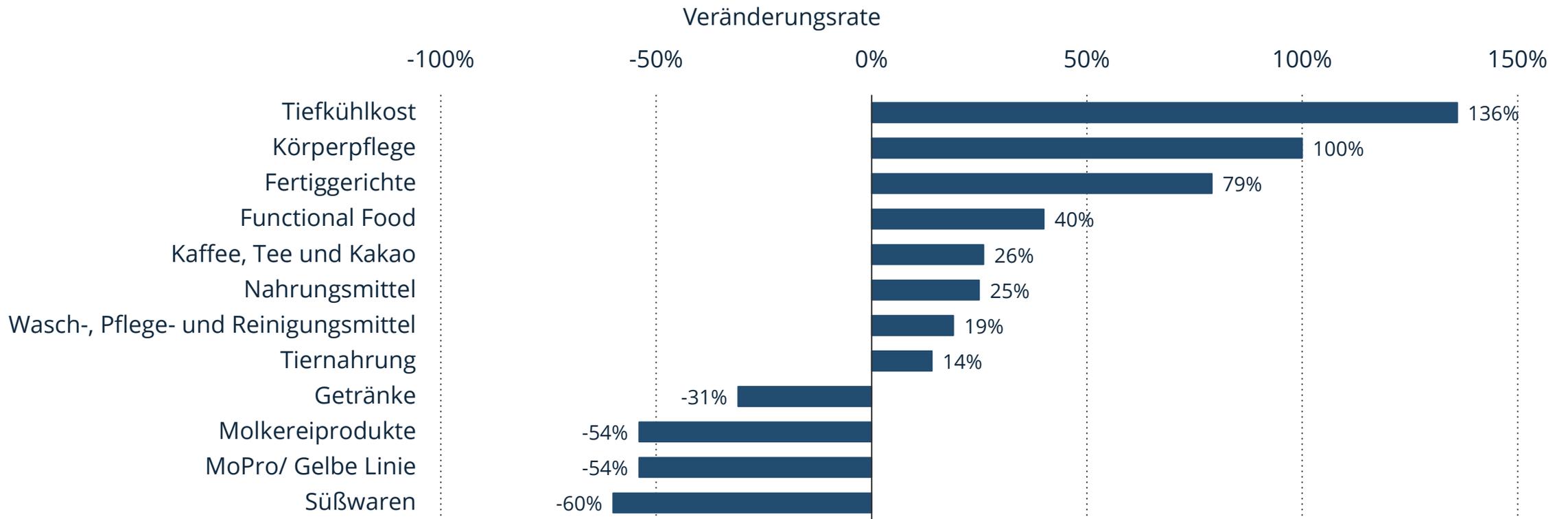


Dialogmarketing in Deutschland

Coupons

Veränderungsrate der Coupon-Aktionen der Konsumgüterhersteller nach Warengruppen in Deutschland im Jahr 2021 (gegenüber dem Vorjahr)

Entwicklung der Coupon-Aktionen nach Warengruppen in Deutschland 2021

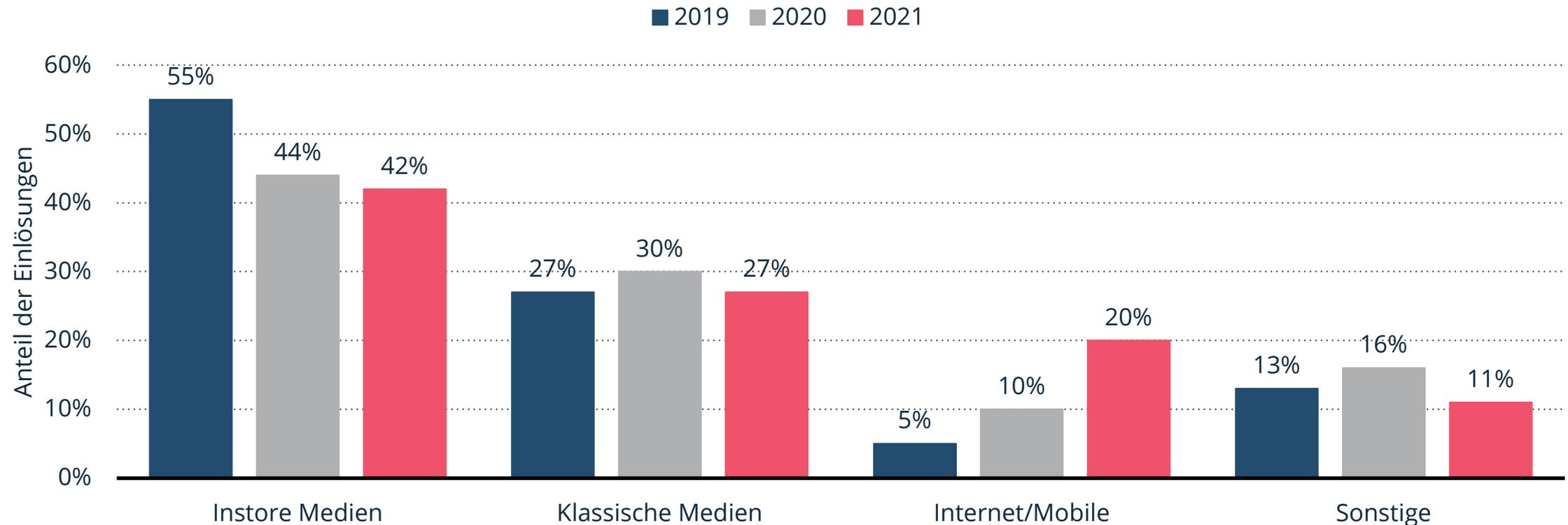


Hinweis(e): Deutschland; 2021

Quelle(n): acardo

Anteil einzelner Medien an Coupon-Einlösungen in Deutschland in den Jahren 2019 bis 2021

Anteil einzelner Medien an Coupon-Einlösungen in Deutschland bis 2021

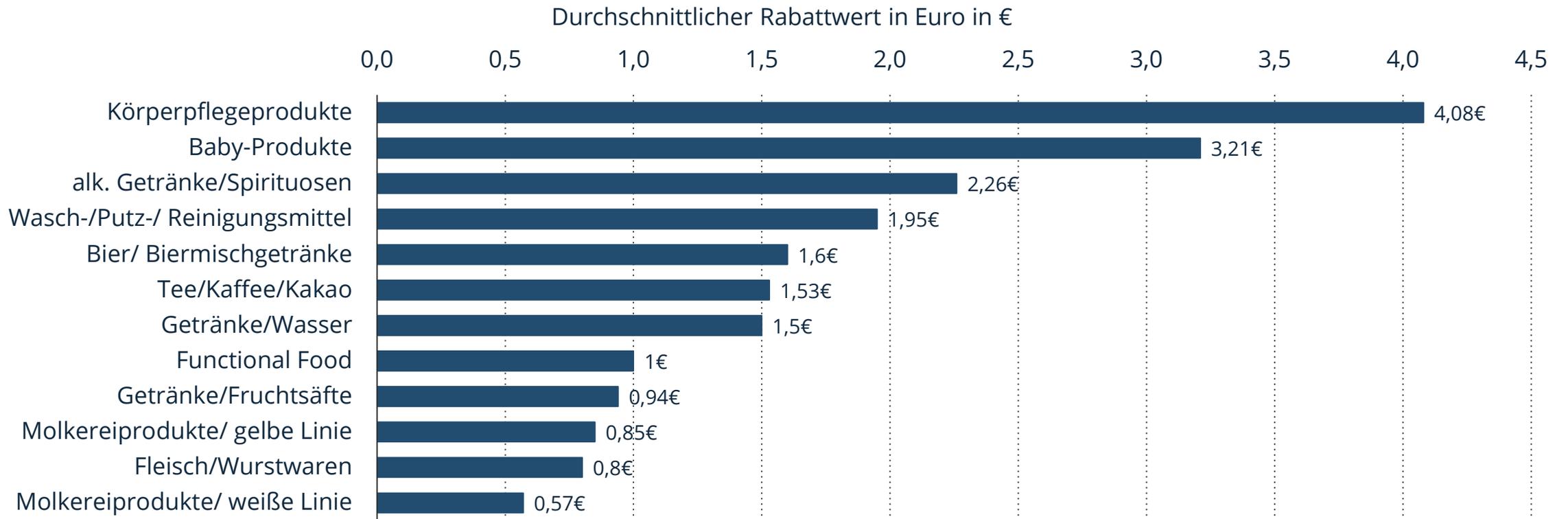


Hinweis(e): Deutschland; 2019 bis 2021

Quelle(n): acardo

Durchschnittlicher Rabattwert von Coupons nach Warengruppen in Deutschland im Jahr 2022 (in Euro)

Rabattwert von Coupons nach Warengruppen in Deutschland 2022



Hinweis(e): Deutschland

Quelle(n): acardo