

B2C Influencer-Marketing ist eine Form des Marketings, bei der Marken und Unternehmen mit Personen zusammenarbeiten, die eine große Reichweite in sozialen Netzwerken besitzen und als Influencer bezeichnet werden. Diese Influencer bewerben Produkte durch das Teilen von Beiträgen auf ihrem Account. Durch die zunehmende Nutzung von Social Media und das steigende Vertrauen der Nutzer in Influencer hat diese Marketingstrategie in den vergangenen Jahren zunehmend an Relevanz gewonnen. Der Report bietet einen Überblick über die wichtigsten Kennzahlen zum Influencer-Markt, einschließlich Marktgröße, Unternehmensausgaben und relevanter Branchen, sowie Einblicke in Influencer-Marketing aus Unternehmens- und Konsumentenperspektive und die bedeutendsten Influencer nach Branchen.

Zusätzlich beantwortet der Report Fragen zur aktuellen und zukünftigen Relevanz von Influencer-Marketing aus Unternehmenssicht, dessen Effektivität und den Herausforderungen, die Experten bei dieser Marketingstrategie sehen.

B2C Influencer Marketing



wolfenstein@xpert.digital
<https://xpert.digital>
+49 89 89 674 270 (Munich)

Pioneer Business Development – Industrie-Influencer

Konrad Wolfenstein



Experten gesucht?

„Meine unkonventionelle Entwicklung und mein besonderer beruflicher Werdegang in der Digitalisierungs-, Marketing- und Kommunikationsbranche, der von den Anfängen des Internet-Marketings, SEO und Social Media bis hin zur KI und dem Metaverse und der Entwicklung des [Triosmarket-Modells](#) reicht, wäre eine interessante wie ideale Ergänzung für Ihr Unternehmen. „

Im Laufe der Jahre habe ich eine reichhaltige Palette an beruflichen Erfahrungen gesammelt. Diese vielfältigen Einblicke und mein fundiertes Wissen teile ich auf meinem Blog [Xpert.Digital](#) – einer Plattform, die sich inzwischen zu einem Digital-Hub und Schaufenster meines Fachwissens entwickelt hat. Ich lade Sie herzlich ein, sich ein umfassendes Bild von meiner Expertise und den vielseitigen Projekten auf Xpert.Digital zu machen, wo Sie über [2.500 Fachbeiträge \(in je 18 Sprachen\)](#) und über [400 PDF mit Daten, Zahlen und Fakten](#) finden werden.

Ich bin ebenso auf [torial.com](#), Deutschlands größte Online-Plattform für Journalisten, zu finden.



Influencer Marketing

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

01 Überblick

Marktgröße des Influencer-Marketings weltweit bis 2025	<u>02</u>
Ausgaben von Unternehmen für Influencer-Marketing auf Social Media weltweit bis 2024	<u>03</u>
Verteilung der Ausgaben für Influencer-Marketing nach Plattformen in den USA bis 2024	<u>04</u>
Umfrage zu Markttreibern für den Online-Video-Markt in Deutschland 2023	<u>05</u>
Modemarken nach Anzahl der Influencer-Kooperationen in Deutschland 2022	<u>06</u>
Anteil der Instagram-Influencer nach Kategorien weltweit 2022	<u>07</u>
Influencer nach Anzahl der Instagram-Follower weltweit 2022	<u>08</u>
Influencer nach Anzahl der TikTok-Follower weltweit 2022	<u>09</u>
TikTok Engagement-Rate nach der Anzahl der Follower weltweit 2022	<u>10</u>

02 Influencer Marketing aus Sicht von Marketern

Inhaltsverzeichnis

Umfrage zum geplanten Budget für Influencer Marketing im DACH-Raum 2023	<u>12</u>
Umfrage zur geplanten Budgetentwicklung für Influencer Marketing weltweit 2024	<u>13</u>
Umfrage zur Anzahl der Influencer je Marketingkampagne im DACH-Raum 2023	<u>14</u>
Umfrage zum Finden von passenden Influencern für das Influencer Marketing 2023	<u>15</u>
Umfrage zu Herausforderungen im Influencer-Marketing im DACH-Raum 2023	<u>16</u>
Umfrage zu den häufigsten Konditionen von Influencern für Marken-Kooperationen 2023	<u>17</u>
Umfrage zum Pricing von Influencer-Posts weltweit 2023	<u>18</u>

03 Influencer Marketing aus Konsumentensicht

Anteil der Follower von Influencern nach Altersgruppen in Deutschland 2022	<u>20</u>
Umfrage zum Einfluss von Influencern auf Kaufentscheidung nach Plattform 2022	<u>21</u>
Umfrage zu Nutzungsgründen von Social Commerce in Deutschland 2022	<u>22</u>

Inhaltsverzeichnis

Umfrage zum Folgen von Influencern in sozialen Netzwerken nach Themengebieten 2022	<u>23</u>
Umfrage zu durch Influencer beworbene, gekaufte Produkte in Deutschland 2023	<u>24</u>
Umfrage zu vertrauenswürdigen Eigenschaften von Influencern in Deutschland 2023	<u>25</u>
Umfrage zum Einfluss von Influencer-Kooperationen auf die Kaufentscheidung 2023	<u>26</u>
Umfrage zur Auswirkung von Influencer-Skandalen auf die Markenwahrnehmung 2023	<u>27</u>
Umfrage zum Vertrauen in Reiseinformationen unter Reisenden weltweit im Jahr 2021	<u>28</u>

04 Influencer-Rankings

Top 10 der beliebtesten Gaming-Influencer bei YouTube nach Abonnenten 2023	<u>30</u>
Top 10 der beliebtesten deutschen Tech-YouTuber nach der Anzahl der Abonnenten 2023	<u>31</u>
Top 10 der beliebtesten deutschsprachigen Fitness YouTuber nach Abonnentenanzahl 2023	<u>32</u>
Top 10 der beliebtesten deutschen Food-YouTuber nach der Anzahl der Abonnenten 2023	<u>33</u>

Inhaltsverzeichnis

Top 10 der beliebtesten veganen Influencer bei YouTube nach Abonnenten 2023 34

05 Social-Media-Marketing

Umfrage zu den wichtigsten Social-Media-Plattformen für das Marketing weltweit 2024 36

Einsatz von sozialen Netzwerken für das Marketing von B2B- und B2C-Unternehmen 2024 37

Nutzung von Social-Media-Plattformen zur Schaltung von Werbung weltweit 2023 38

Umfrage zur Häufigkeit der Schaltung von Social-Media-Werbung nach Plattformen 2023 39

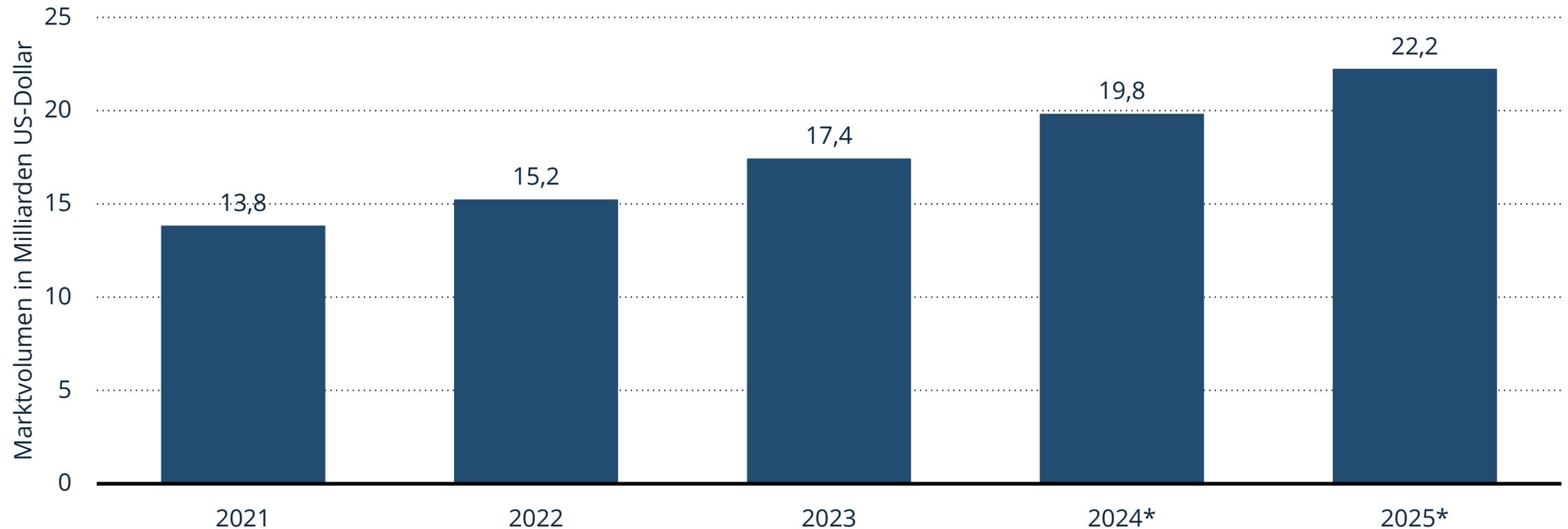
Nutzen von Social-Media-Marketing für Unternehmen weltweit 2024 40



Influencer Marketing
Überblick

Entwicklung der Marktgröße des Influencer-Marketings weltweit in den Jahren 2021 bis 2025 (in Milliarden US-Dollar)

Marktgröße des Influencer-Marketings weltweit bis 2025

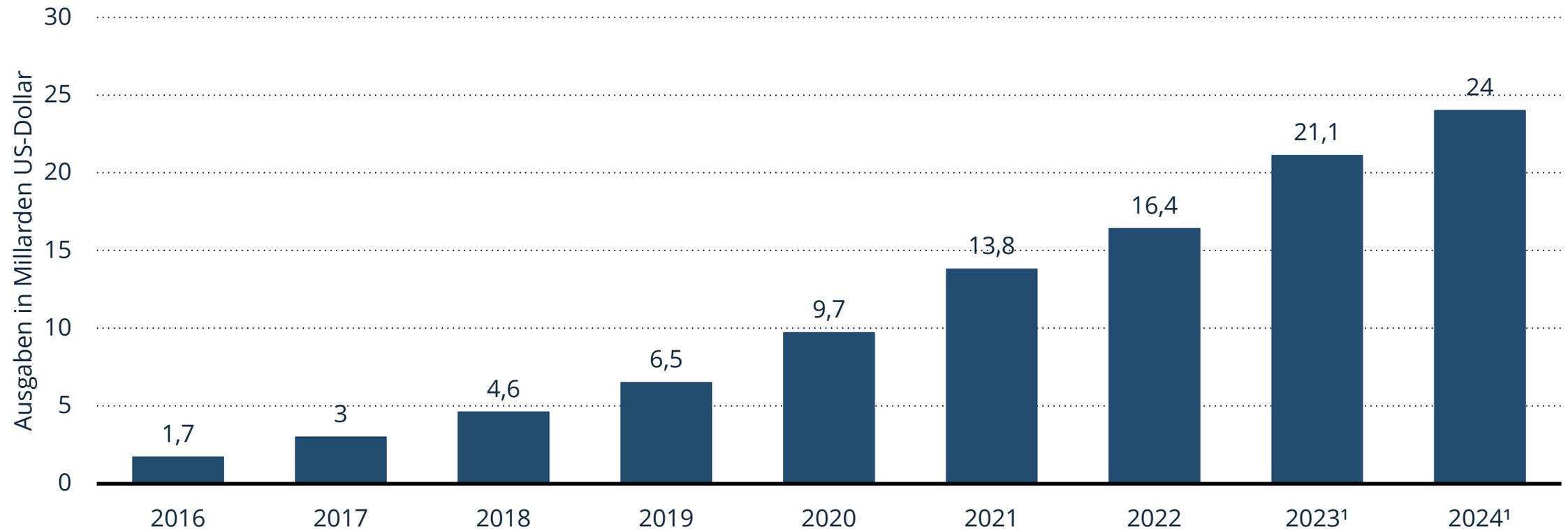


Hinweis(e): Weltweit

Quelle(n): HypeAuditor

Ausgaben von Unternehmen für Influencer-Marketing auf Social-Media-Kanälen weltweit in den Jahren 2016 bis 2024 (in Milliarden US-Dollar)

Ausgaben von Unternehmen für Influencer-Marketing auf Social Media weltweit bis 2024

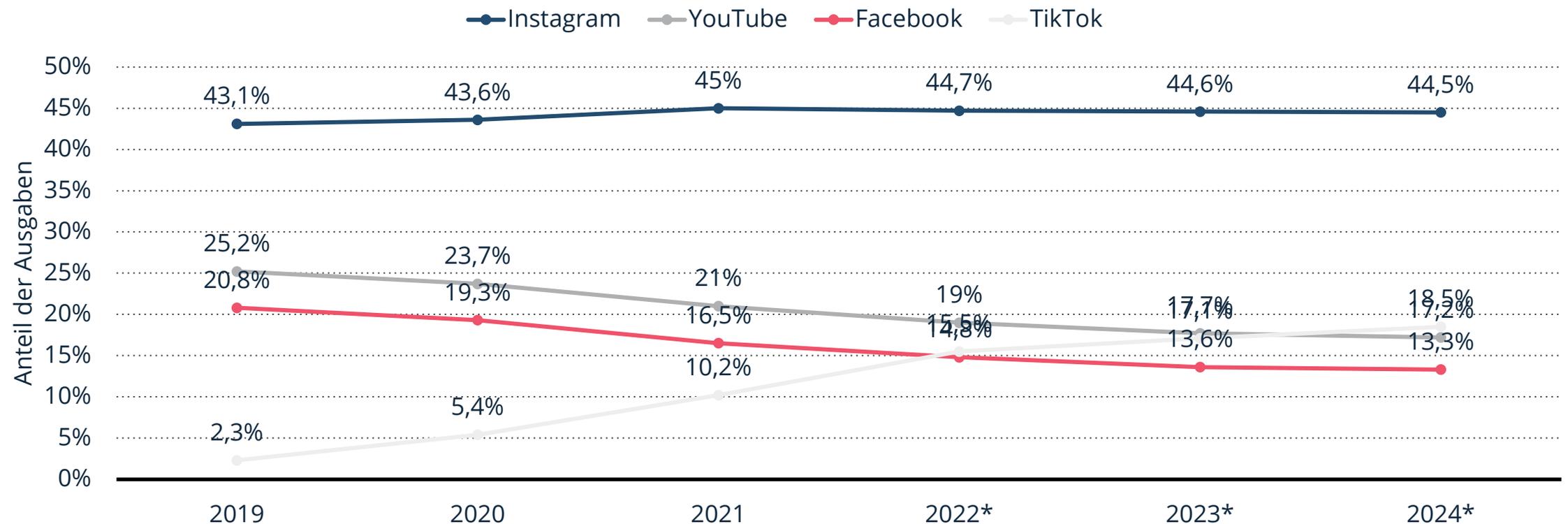


Hinweis(e): Weltweit

Quelle(n): Influencer Marketing Hub

Verteilung der Ausgaben für Influencer-Marketing nach Plattformen in den USA in den Jahren 2019 bis 2021 sowie eine Prognose bis 2024

Verteilung der Ausgaben für Influencer-Marketing nach Plattformen in den USA bis 2024

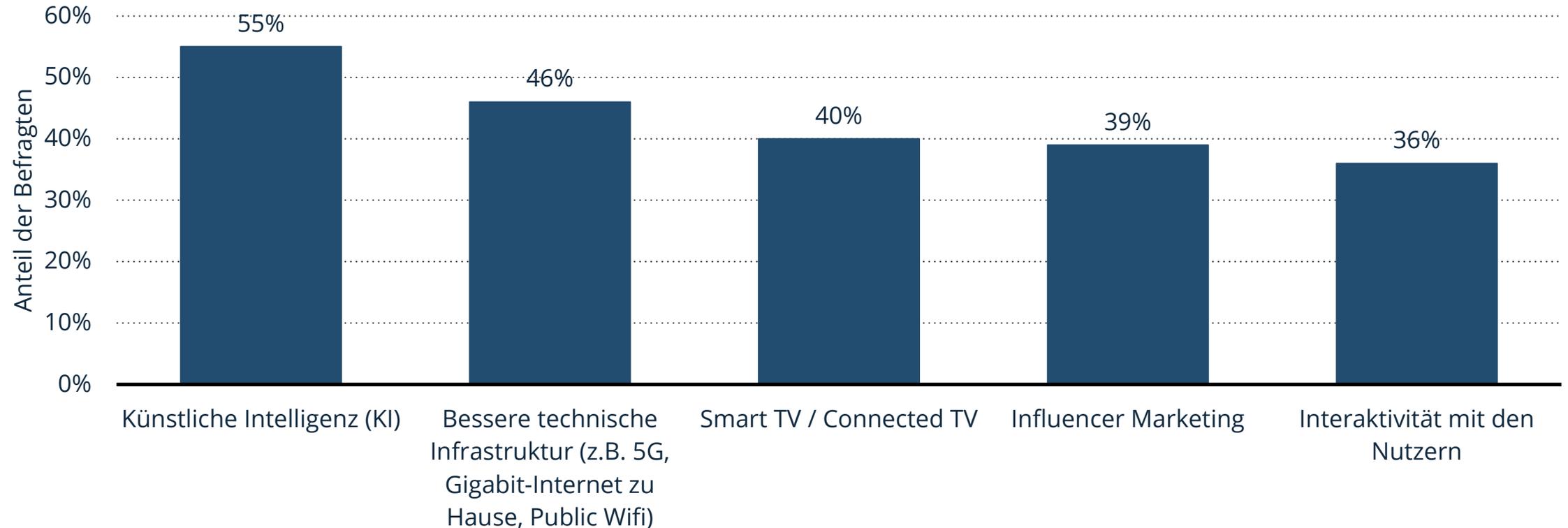


Hinweis(e): USA; Juli 2022

Quelle(n): Insider Intelligence; eMarketer

Welche der folgenden Themen werden für den Online-Video-Markt zukünftig an Bedeutung gewinnen?

Umfrage zu Markttreibern für den Online-Video-Markt in Deutschland 2023

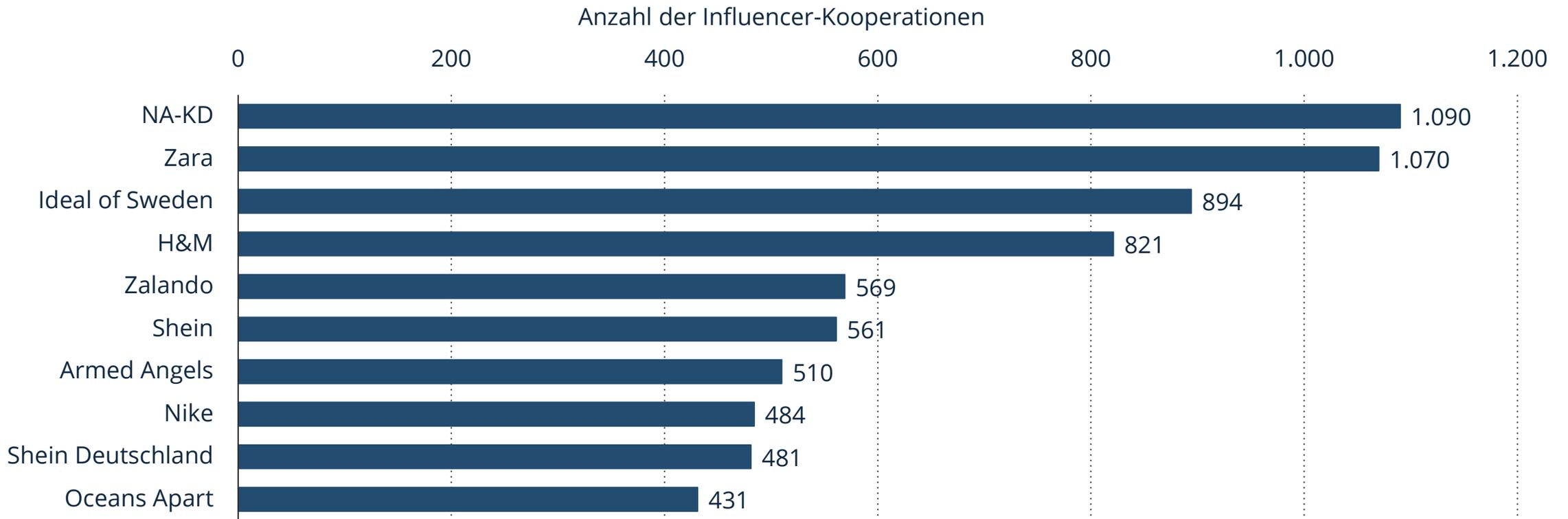


Hinweis(e): Deutschland; 2023; n=225; Online-Video-Anbieter

Quelle(n): BLM; LFK; Goldmedia GmbH Strategy Consulting

Modemarken nach Anzahl der Influencer-Kooperationen in Deutschland im 1. Halbjahr 2022

Modemarken nach Anzahl der Influencer-Kooperationen in Deutschland 2022

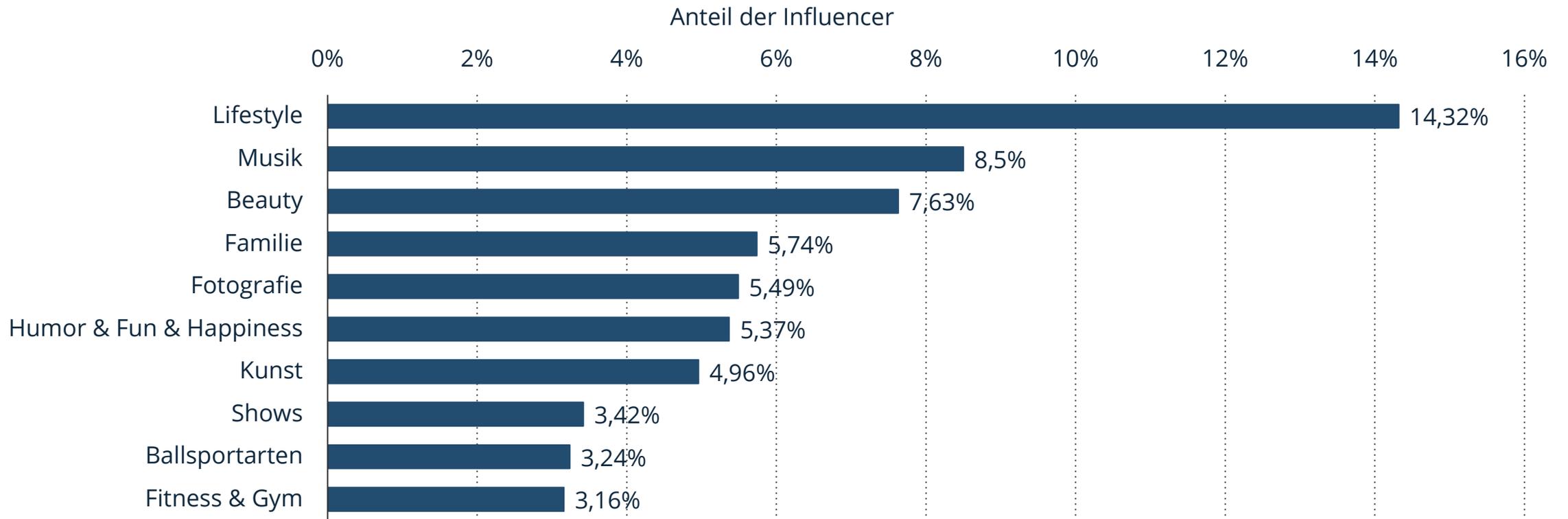


Hinweis(e): Deutschland

Quelle(n): TextilWirtschaft

Verteilung der Influencer bei Instagram nach Themen weltweit im Jahr 2022

Anteil der Instagram-Influencer nach Kategorien weltweit 2022

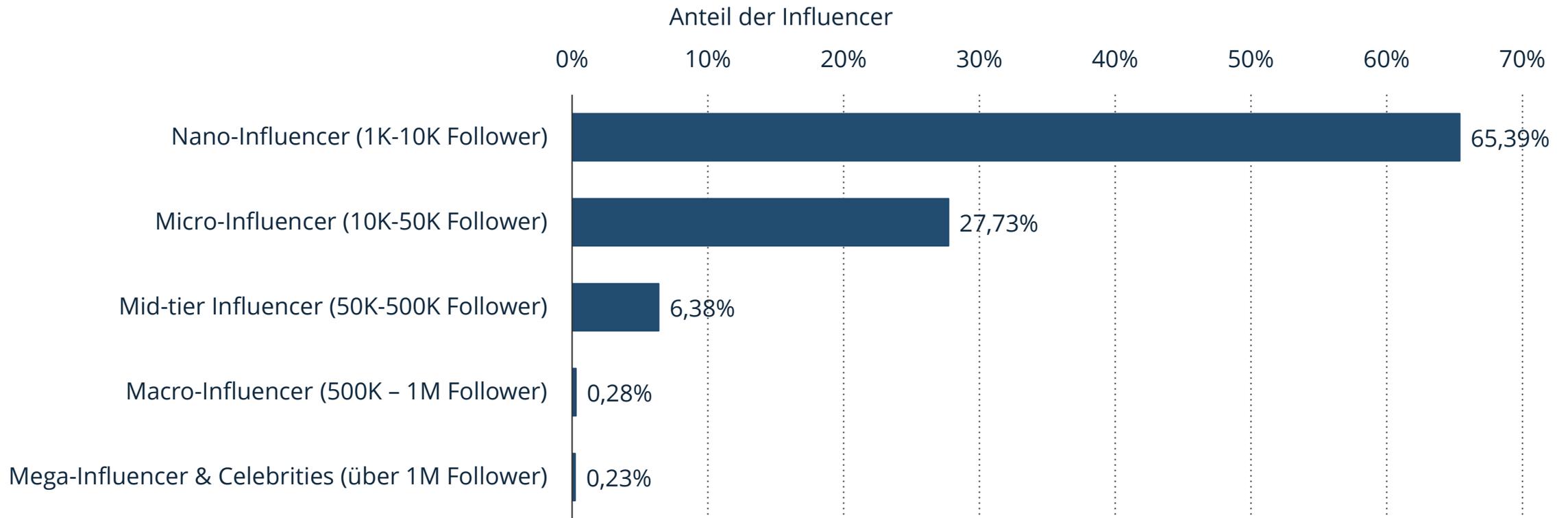


Hinweis(e): Weltweit; 2022; 10 beliebteste Kategorien

Quelle(n): HypeAuditor

Verteilung der Instagram-Influencer nach der Anzahl der Follower weltweit im Jahr 2022

Influencer nach Anzahl der Instagram-Follower weltweit 2022

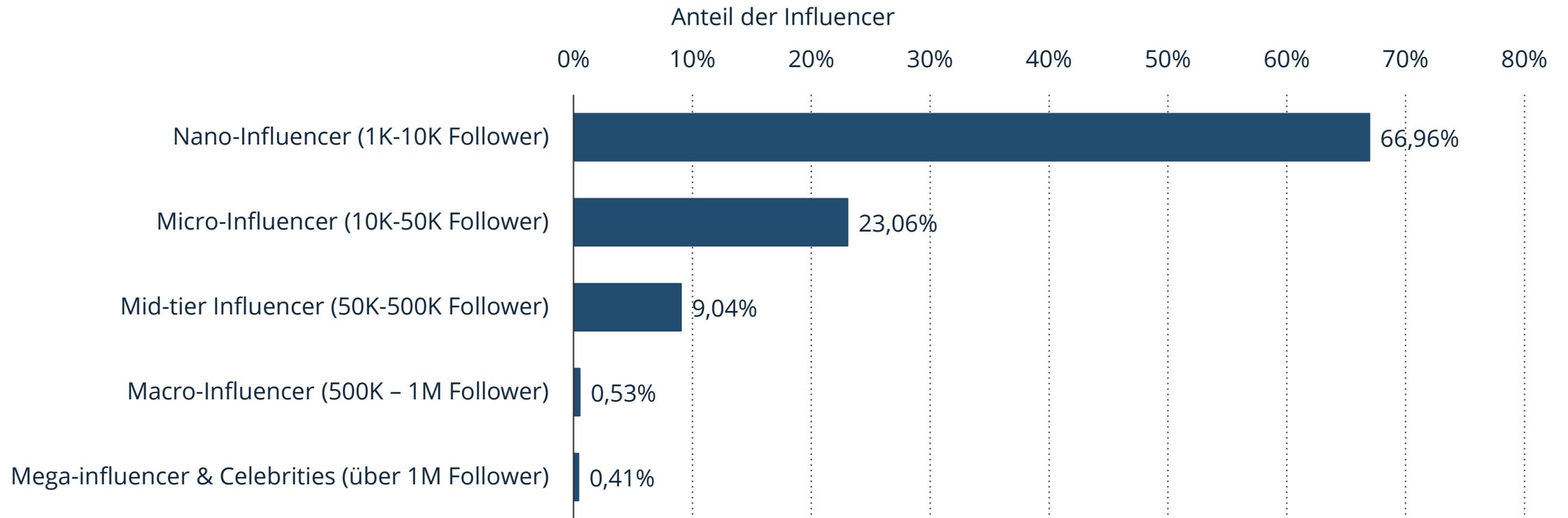


Hinweis(e): Weltweit; 2022

Quelle(n): HypeAuditor

Verteilung der TikTok-Influencer nach der Anzahl der Follower weltweit 2022

Influencer nach Anzahl der TikTok-Follower weltweit 2022

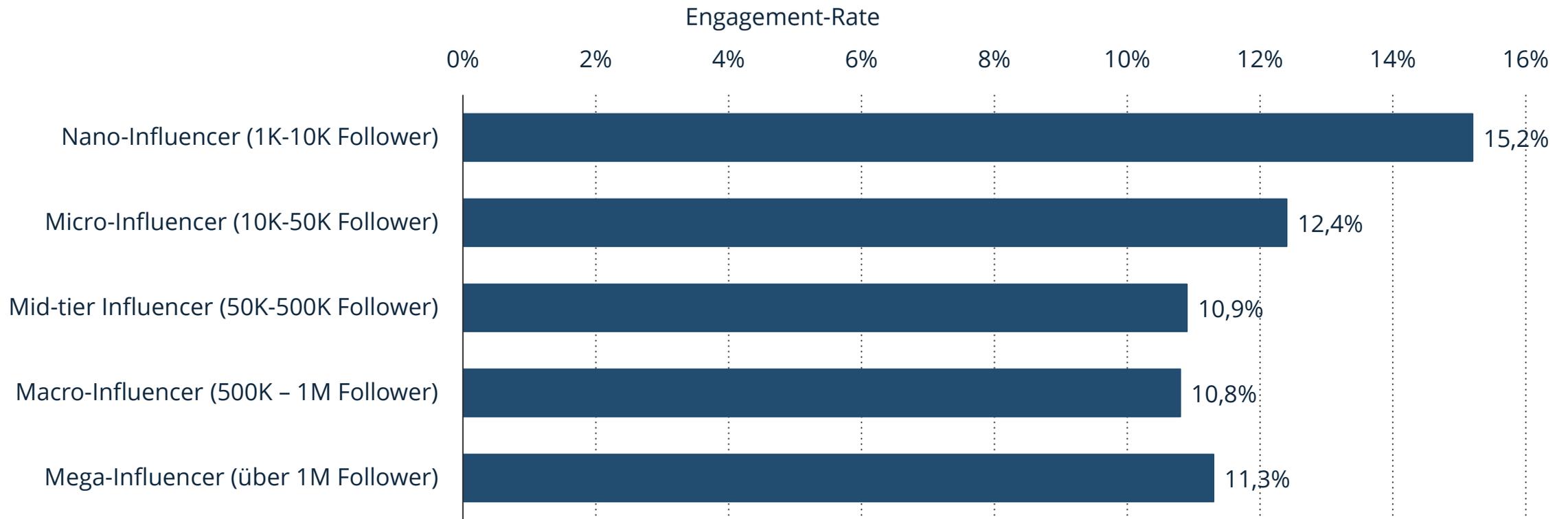


Hinweis(e): Weltweit; 2022

Quelle(n): HypeAuditor

TikTok Engagement-Rate nach der Anzahl der Follower weltweit im Jahr 2022

TikTok Engagement-Rate nach der Anzahl der Follower weltweit 2022



Hinweis(e): Weltweit; 1. Quartal 2022

Quelle(n): HypeAuditor

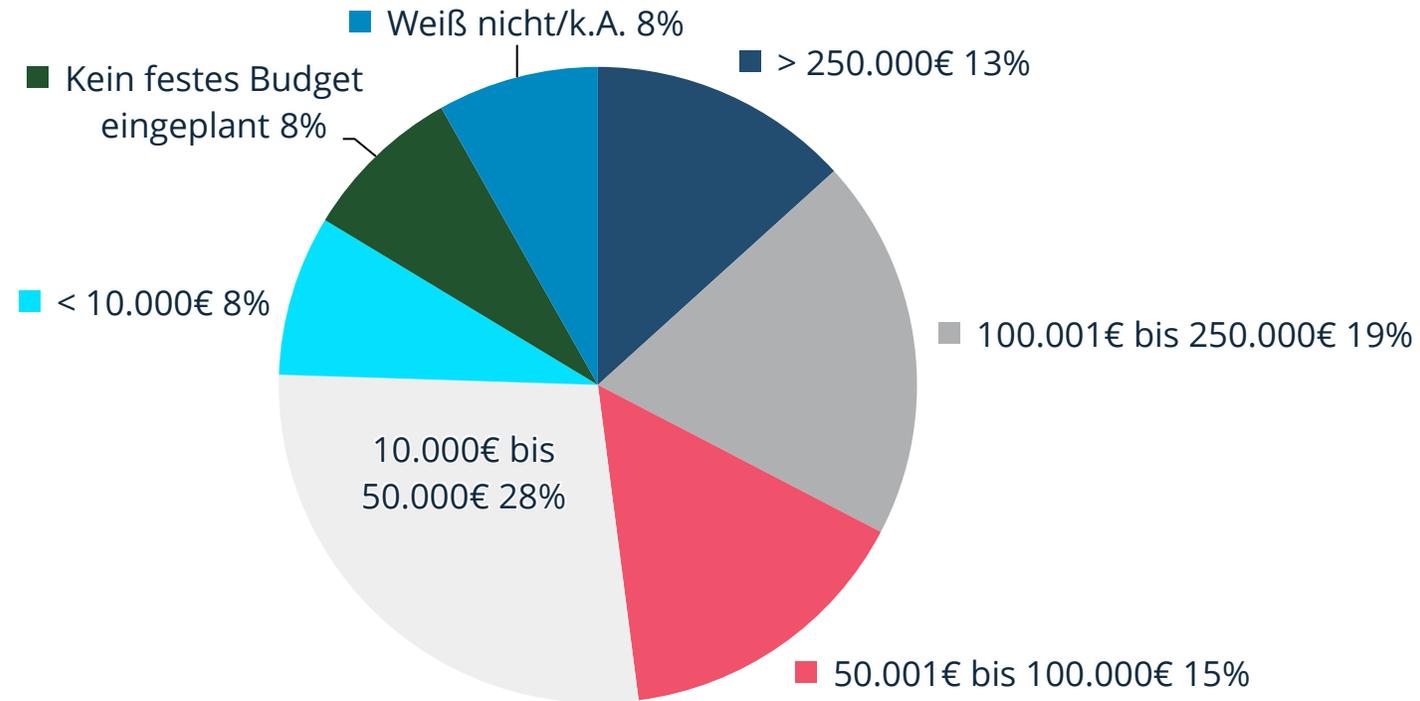


Influencer Marketing

Influencer Marketing aus Sicht von Marketern

Wie viel Budget planen Sie pro Jahr circa für Influencer Marketing ein?

Umfrage zum geplanten Budget für Influencer Marketing im DACH-Raum 2023

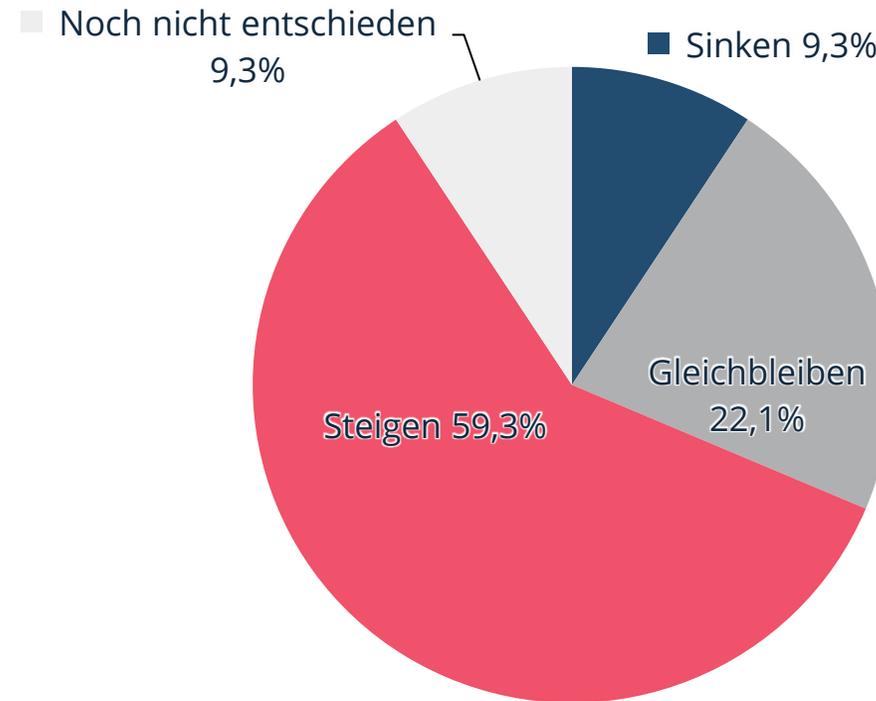


Hinweis(e): Österreich, Deutschland, Schweiz; 04. bis 25. April 2023; 119 Marketing-Verantwortliche im DACH-Raum

Quelle(n): IROIN

Wie wird sich Ihr Budget für Influencer Marketing im kommenden Jahr ändern?

Umfrage zur geplanten Budgetentwicklung für Influencer Marketing weltweit 2024

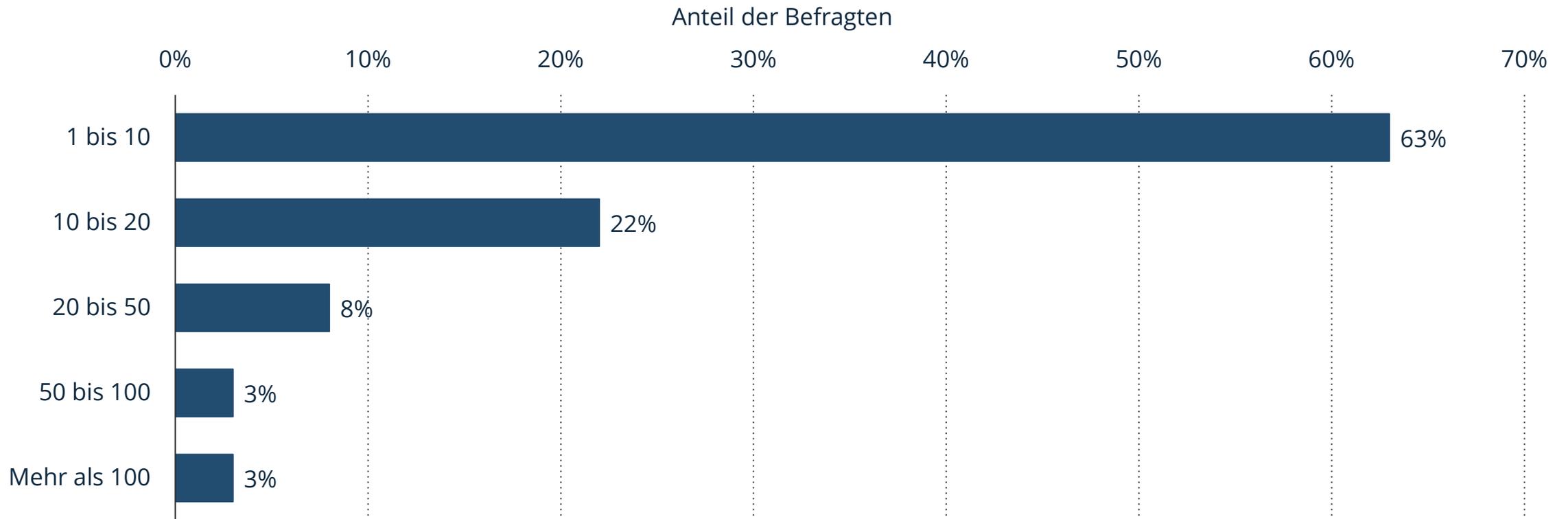


Hinweis(e): Weltweit; 2024; 3.000 Befragte; Marketing-Verantwortliche

Quelle(n): Influencer Marketing Hub

Wie viele Influencer setzen Sie durchschnittlich pro Kampagne ein?

Umfrage zur Anzahl der Influencer je Marketingkampagne im DACH-Raum 2023

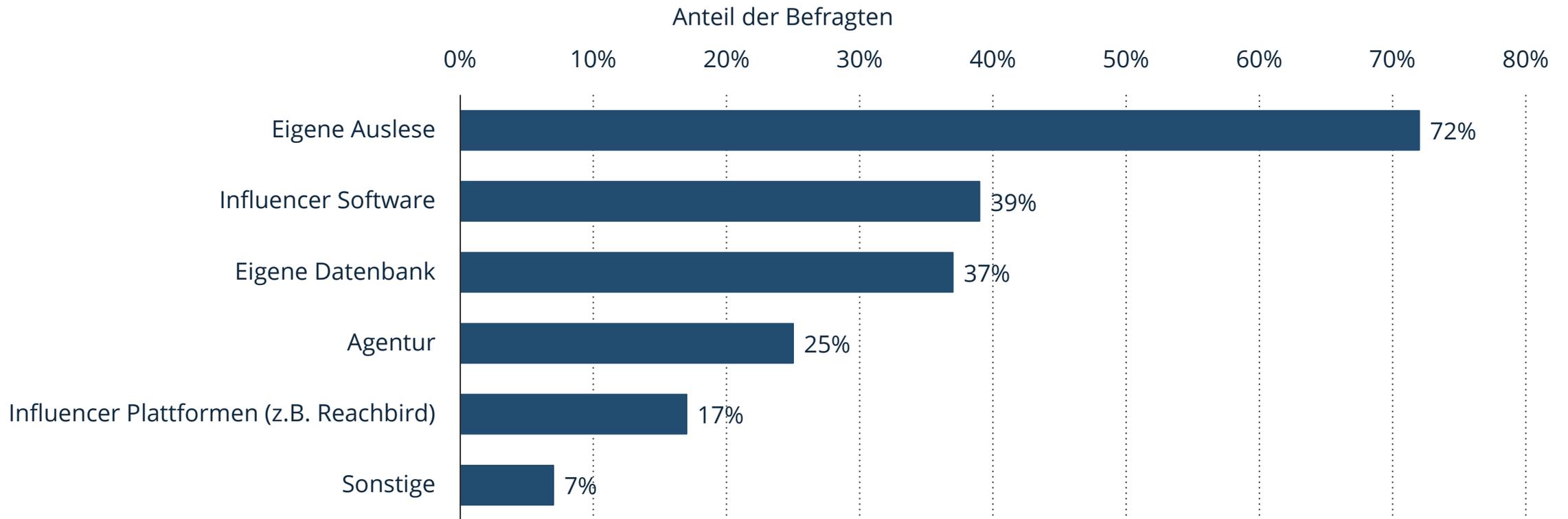


Hinweis(e): Österreich, Deutschland, Schweiz; 04. bis 25. April 2023; 119 Influencer-Marketing-Experten

Quelle(n): IROIN

Wie finden Sie die richtigen Influencer für Ihre Kampagnen?

Umfrage zum Finden von passenden Influencern für das Influencer Marketing 2023

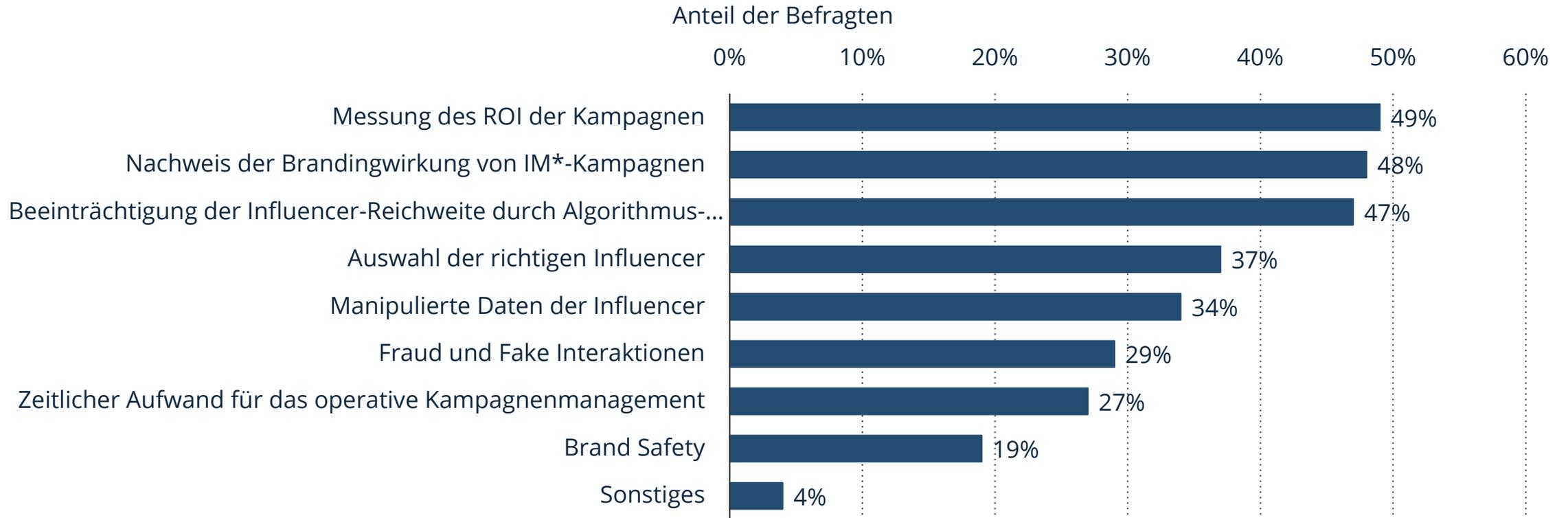


Hinweis(e): Österreich, Deutschland, Schweiz; 04. April bis 25. April 2023; n=174 Marketing-Verantwortliche im DACH-Raum

Quelle(n): IROIN

Was sehen Sie als Ihre größten Herausforderungen für Ihr Influencer-Marketing in 2023?

Umfrage zu Herausforderungen im Influencer-Marketing im DACH-Raum 2023

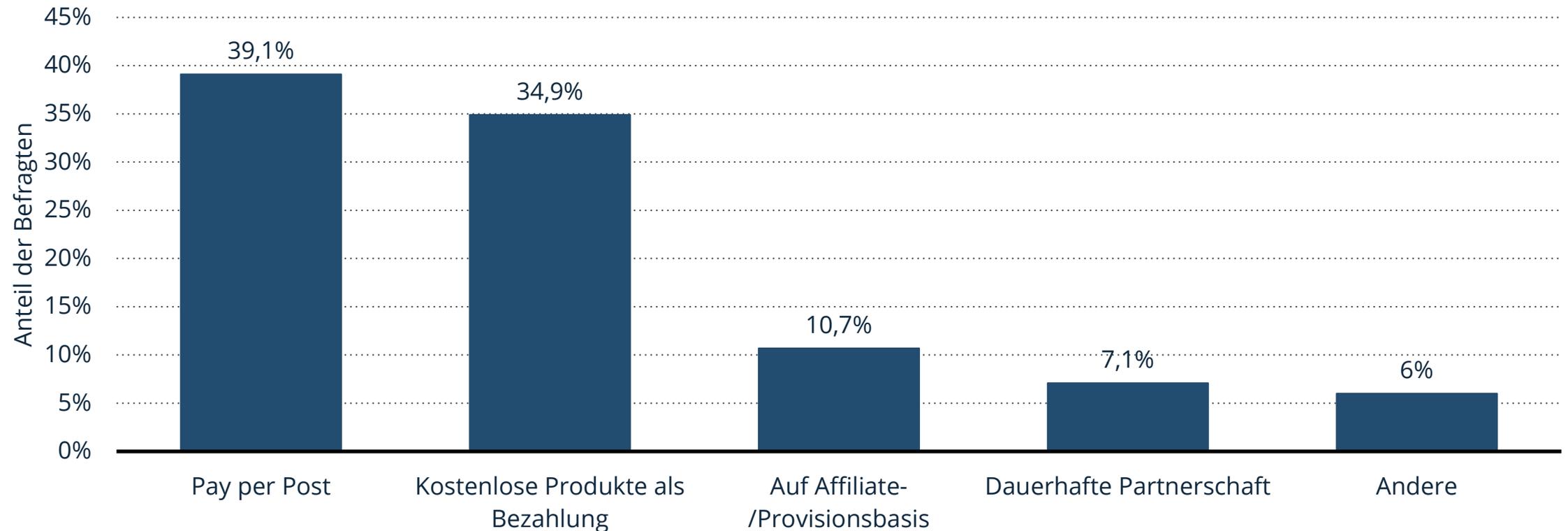


Hinweis(e): Österreich, Deutschland, Schweiz; 04. bis 25. April 2023; 106 Influencer-Marketing-Experten im DACH-Raum

Quelle(n): IROIN

Zu welchen Konditionen kooperierst du gewöhnlich mit Marken?

Umfrage zu den häufigsten Konditionen von Influencern für Marken-Kooperationen 2023

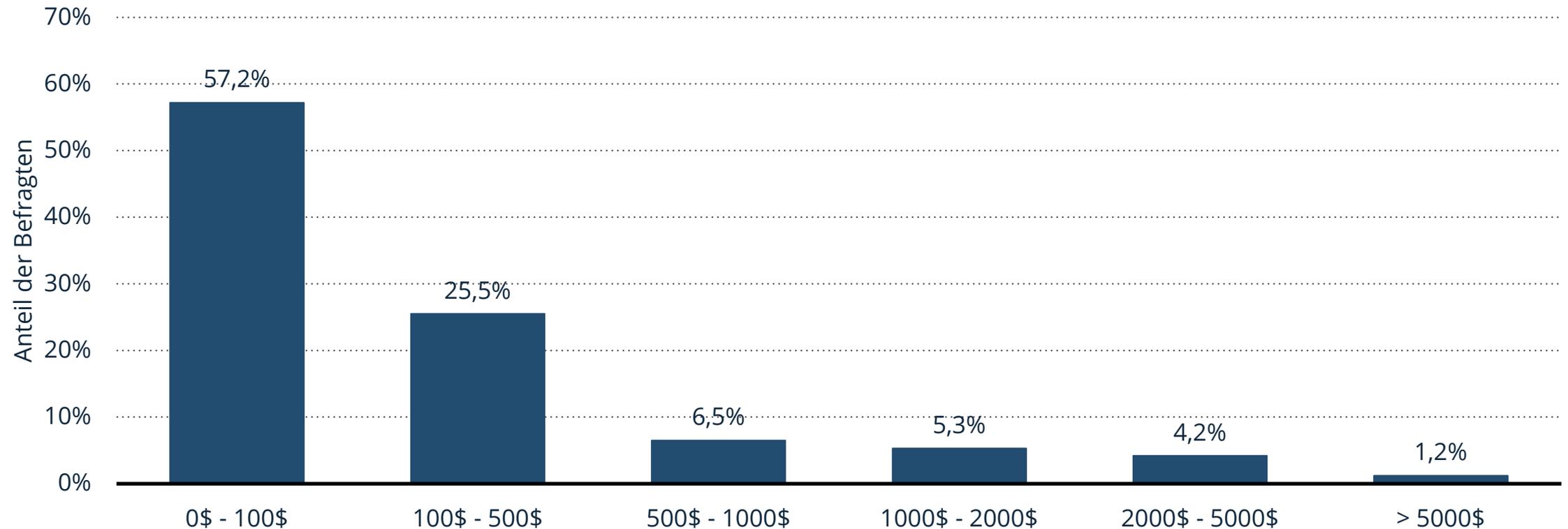


Hinweis(e): Weltweit; März 2023; 510 Befragte; Globale Influencer mit >1.000 Followern

Quelle(n): HypeAuditor

Wie viel verlangst du im Durchschnitt pro Post?

Umfrage zum Pricing von Influencer-Posts weltweit 2023



Hinweis(e): Weltweit; März 2023; 510 Befragte; Globale Influencer mit >1.000 Followern

Quelle(n): HypeAuditor

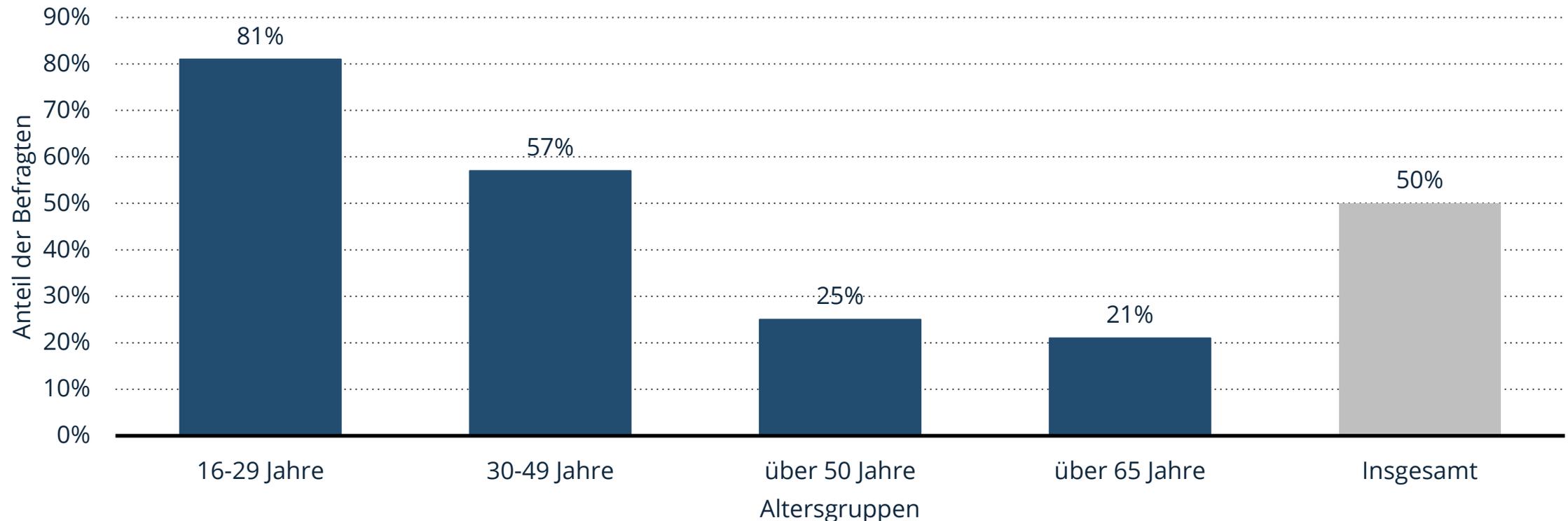


Influencer Marketing

Influencer Marketing aus Konsumentensicht

Anteil der Nutzer sozialer Medien, die Influencern folgen, nach Altersgruppen in Deutschland im Jahr 2022

Anteil der Follower von Influencern nach Altersgruppen in Deutschland 2022

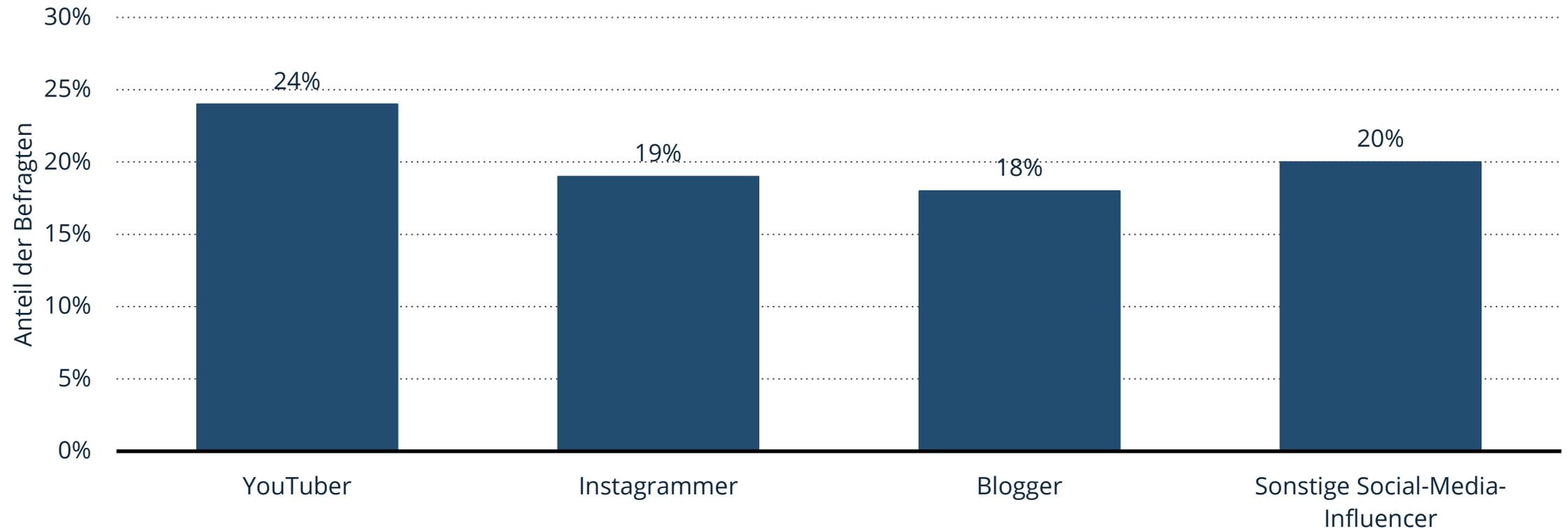


Hinweis(e): Deutschland; Januar 2022; ab 16 Jahre; 599 Social-Media-Nutzer:innen

Quelle(n): Bitkom

Anteil der Befragten, die in den letzten 12 Monaten ein Produkt oder eine Dienstleistung in Anspruch genommen haben, weil es von einem der folgenden Influencer-Typen beworben wurde, in Deutschland im Jahr 2021/22

Umfrage zum Einfluss von Influencern auf Kaufentscheidung nach Plattform 2022

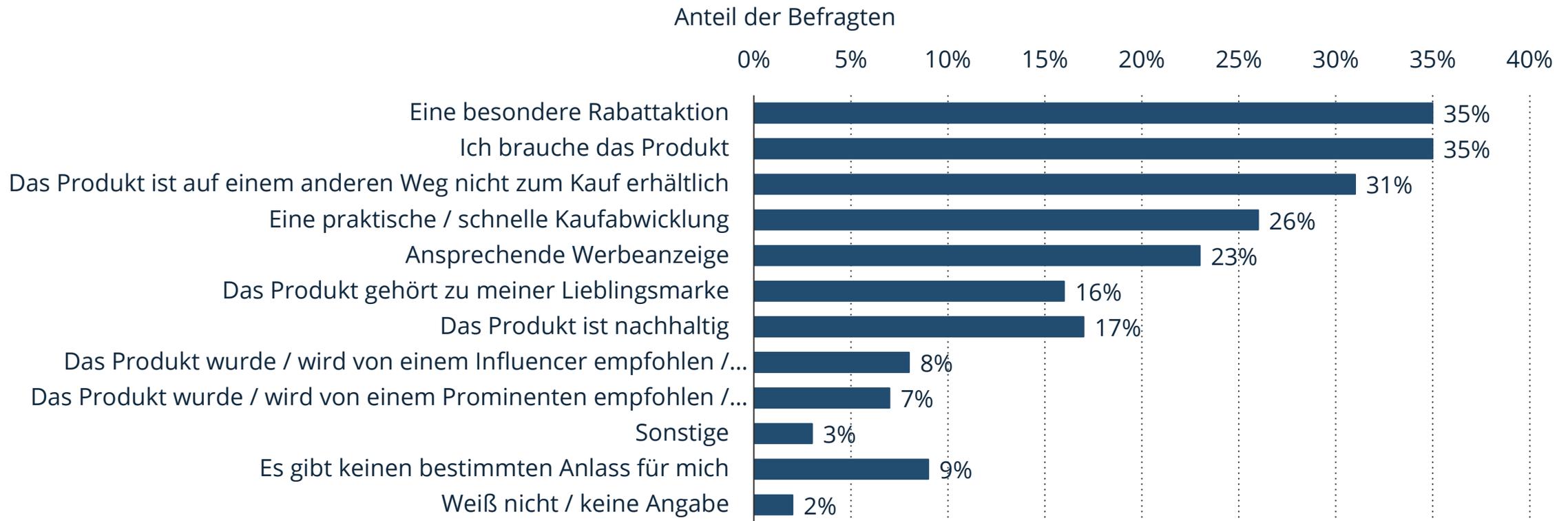


Hinweis(e): Deutschland; Dezember 2021 und Januar 2022; ab 16 Jahre; 3.500 Internetnutzer

Quelle(n): Faktenkontor; IMWF

Was hat Sie dazu ermuntert bzw. was würde Sie dazu ermuntern, ein Produkt über ein soziales Netzwerk (z.B. Facebook, Instagram) zu kaufen?

Umfrage zu Nutzungsgründen von Social Commerce in Deutschland 2022

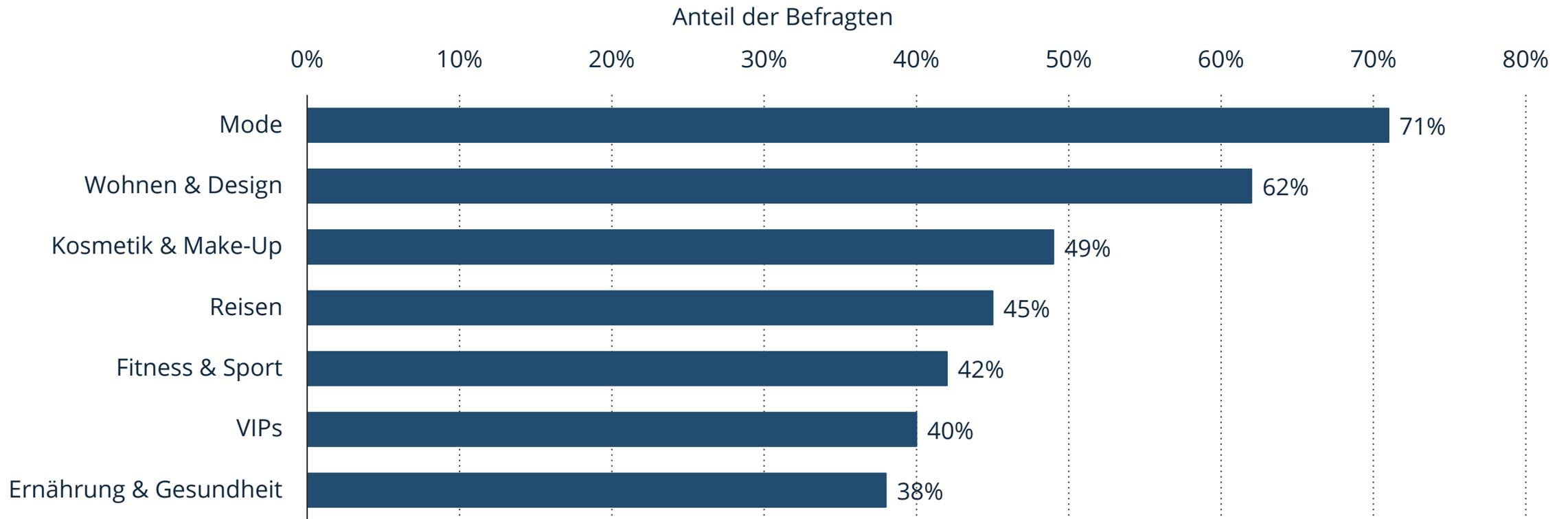


Hinweis(e): Deutschland; 05.10.2022 bis 07.10.2022; ab 18 Jahre; 983 Befragte; Befragte, die in sozialen Netzwerken eingekauft haben oder sich das vorstellen können

Quelle(n): YouGov

Aus welchen Bereichen kommen die Influencer, denen Sie in ihren sozialen Netzwerken folgen?

Umfrage zum Folgen von Influencern in sozialen Netzwerken nach Themengebieten 2022

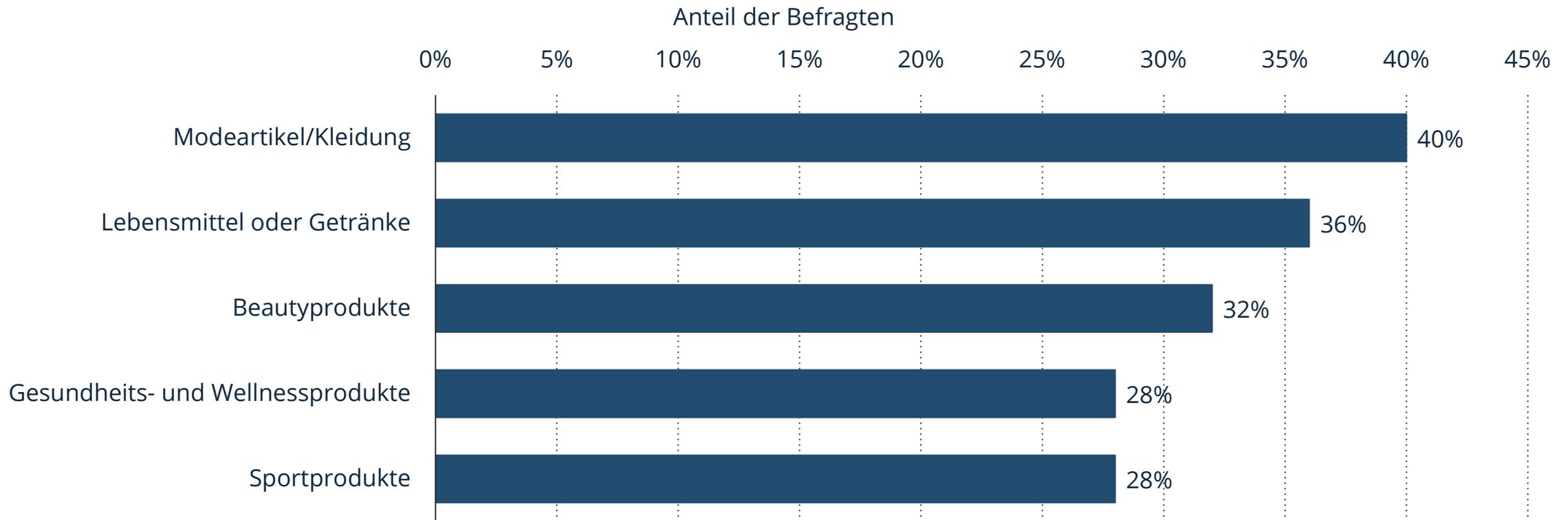


Hinweis(e): Deutschland; Januar 2022; ab 16 Jahre

Quelle(n): Bitkom

Welche der folgenden Produkte hast du gekauft, nachdem du gesehen hast, dass Influencer sie nutzen?

Umfrage zu durch Influencer beworbene, gekaufte Produkte in Deutschland 2023

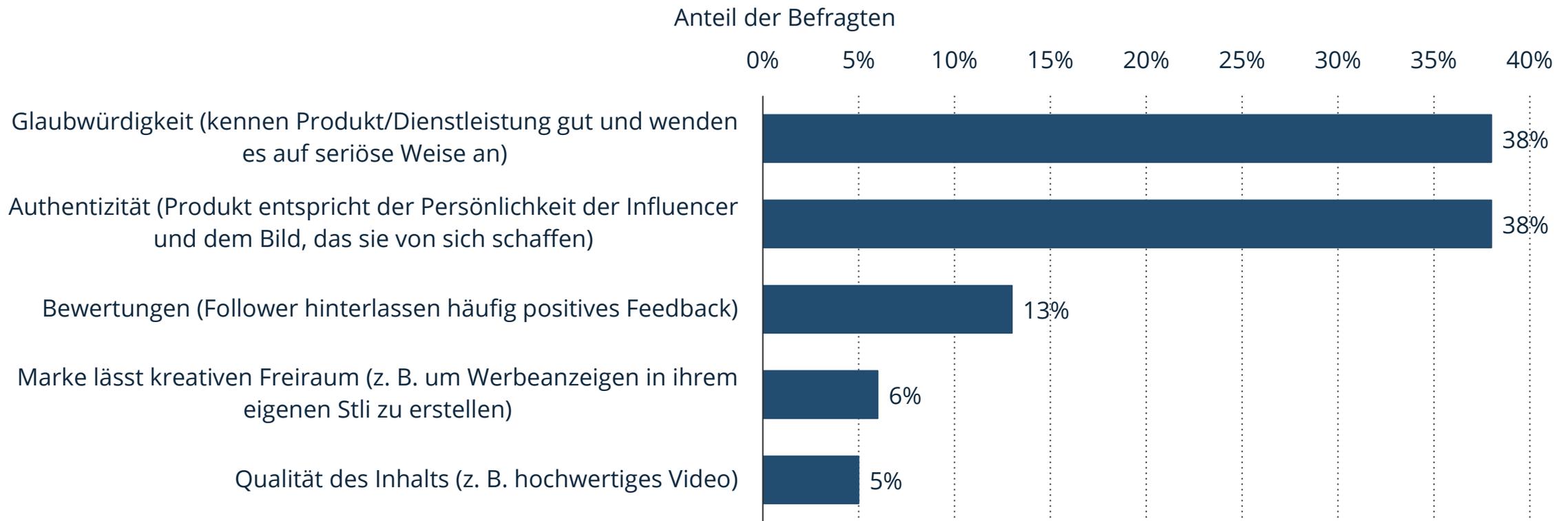


Hinweis(e): Deutschland; April 2023; 18-65 Jahre; 462 Online-Shopper und Social Media-Nutzer

Quelle(n): GetApp

Welche der folgenden Elemente lässt Influencer, die für Produkte oder Dienstleistungen werben, für dich am vertrauenswürdigsten wirken?

Umfrage zu vertrauenswürdigen Eigenschaften von Influencern in Deutschland 2023

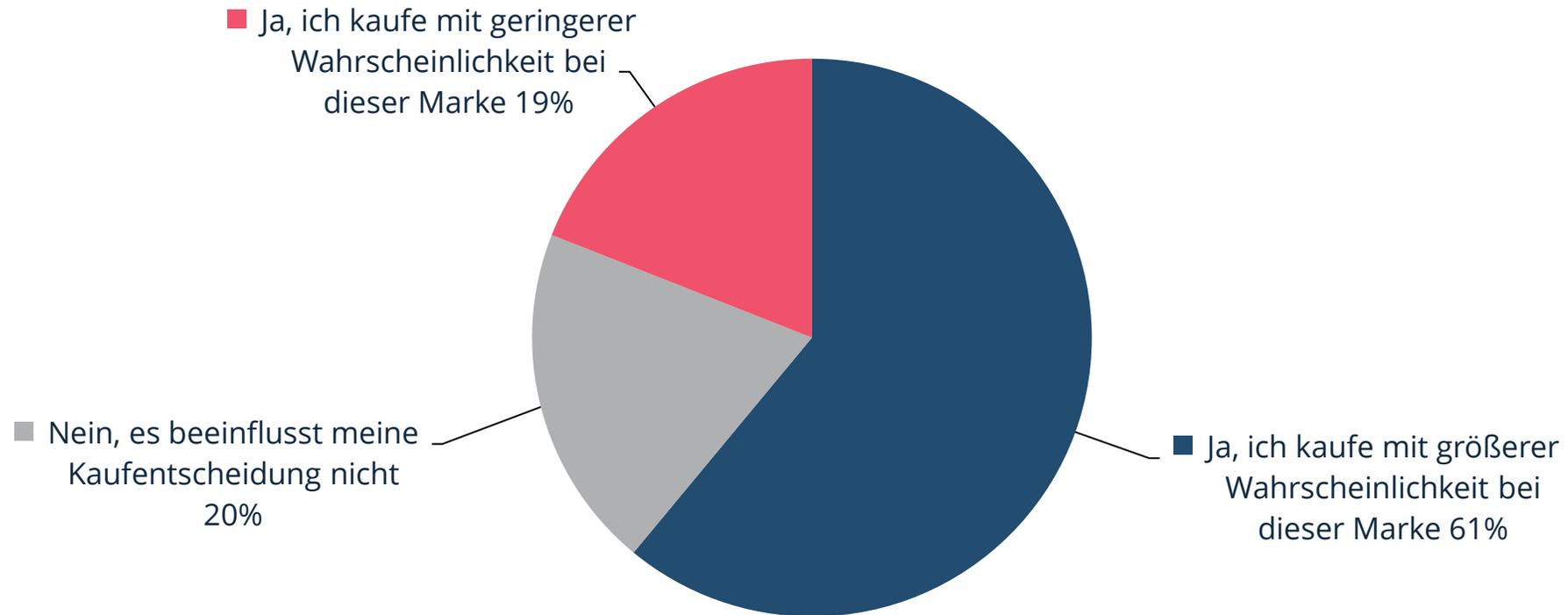


Hinweis(e): Deutschland; April 2023; 18-65 Jahre; 462 Online-Shopper und Social Media-Nutzer

Quelle(n): GetApp

Beeinflusst es deine Kaufentscheidung, wenn ein Influencer mit einer bestimmten Marke zusammenarbeitet?

Umfrage zum Einfluss von Influencer-Kooperationen auf die Kaufentscheidung 2023

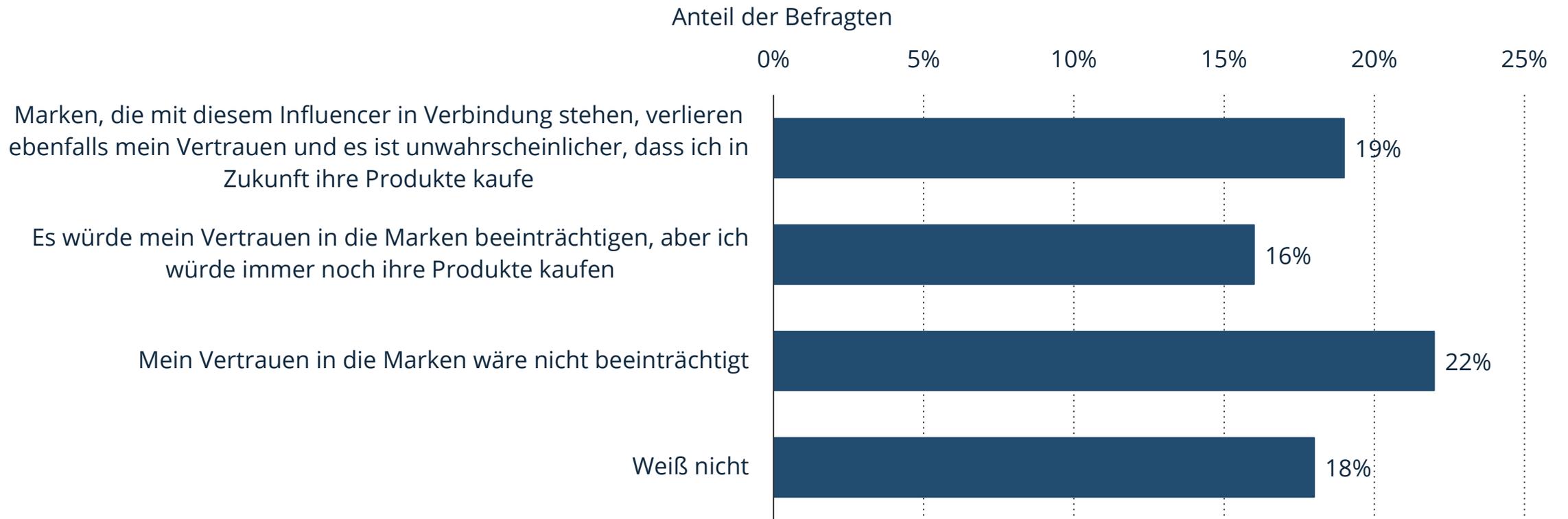


Hinweis(e): Deutschland; April 2023; 18-65 Jahre; 462 Online-Shopper und Social Media-Nutzer

Quelle(n): GetApp

Wie wirkt es sich auf Ihre Meinung über Marken aus, für die ein Influencer arbeitet, wenn dieser Negativ-Schlagzeilen macht?

Umfrage zur Auswirkung von Influencer-Skandalen auf die Markenwahrnehmung 2023

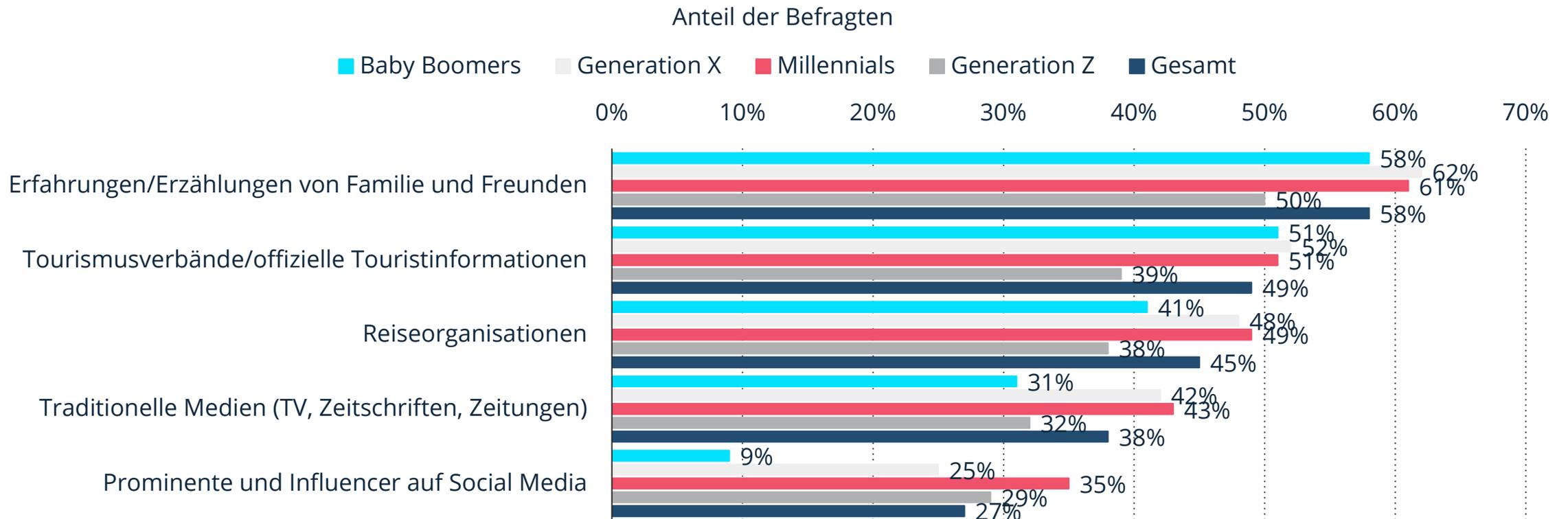


Hinweis(e): Deutschland; Juni 2023; ab 18 Jahre

Quelle(n): YouGov

Wenn Sie nach einer Reise suchen, wie hoch ist Ihr Vertrauen in die folgenden Quellen und Informationen?

Umfrage zum Vertrauen in Reiseinformationen unter Reisenden weltweit im Jahr 2021



Hinweis(e): Weltweit; 19. bis 29 März 2021; 11.000 Befragte; Reisende aus 10 Ländern weltweit*

Quelle(n): Travelport

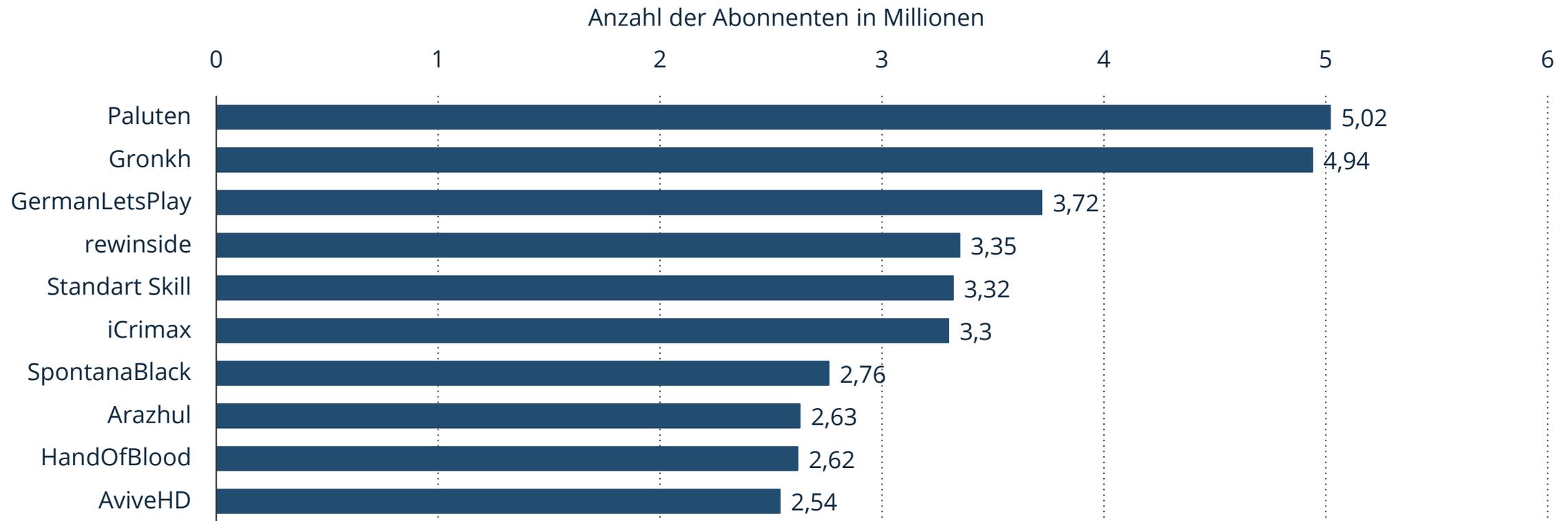


Influencer Marketing

Influencer-Rankings

Top 10 der beliebtesten Gaming-Influencer bei YouTube nach der Anzahl der Abonnenten in Deutschland im August 2023 (in Millionen)

Top 10 der beliebtesten Gaming-Influencer bei YouTube nach Abonnenten 2023

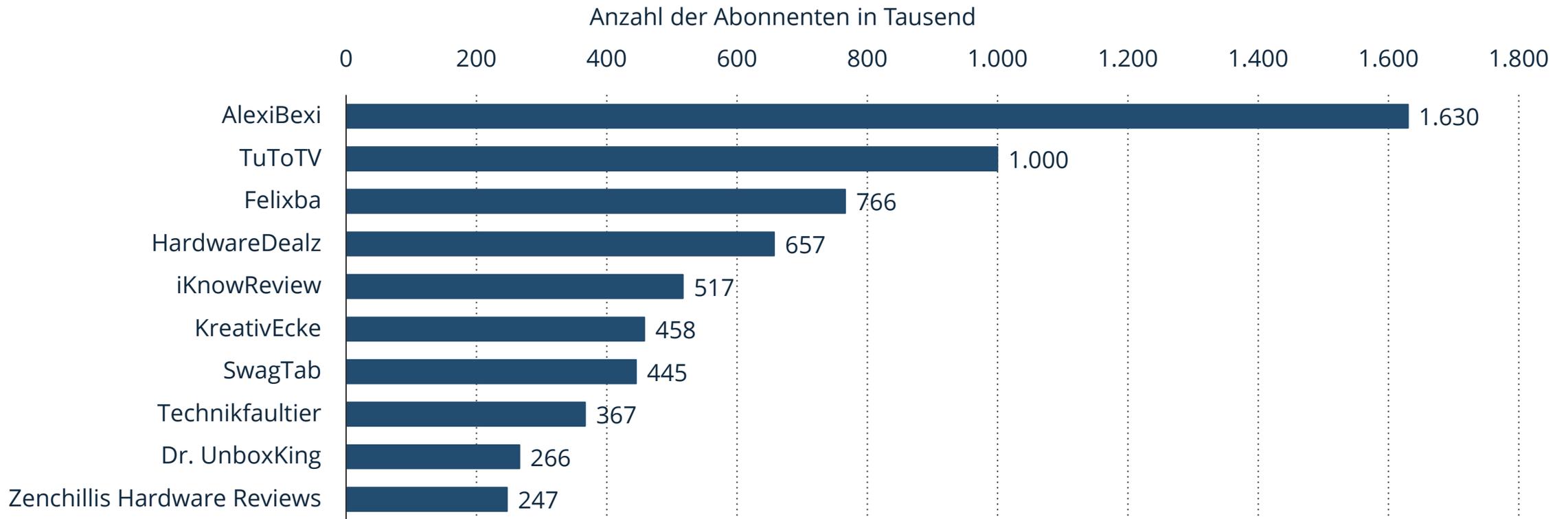


Hinweis(e):

Quelle(n): HitchOn

Top 10 der beliebtesten deutschen Tech-Influencer auf YouTube nach der Anzahl der Abonnenten im August 2023 (in 1.000)

Top 10 der beliebtesten deutschen Tech-YouTuber nach der Anzahl der Abonnenten 2023

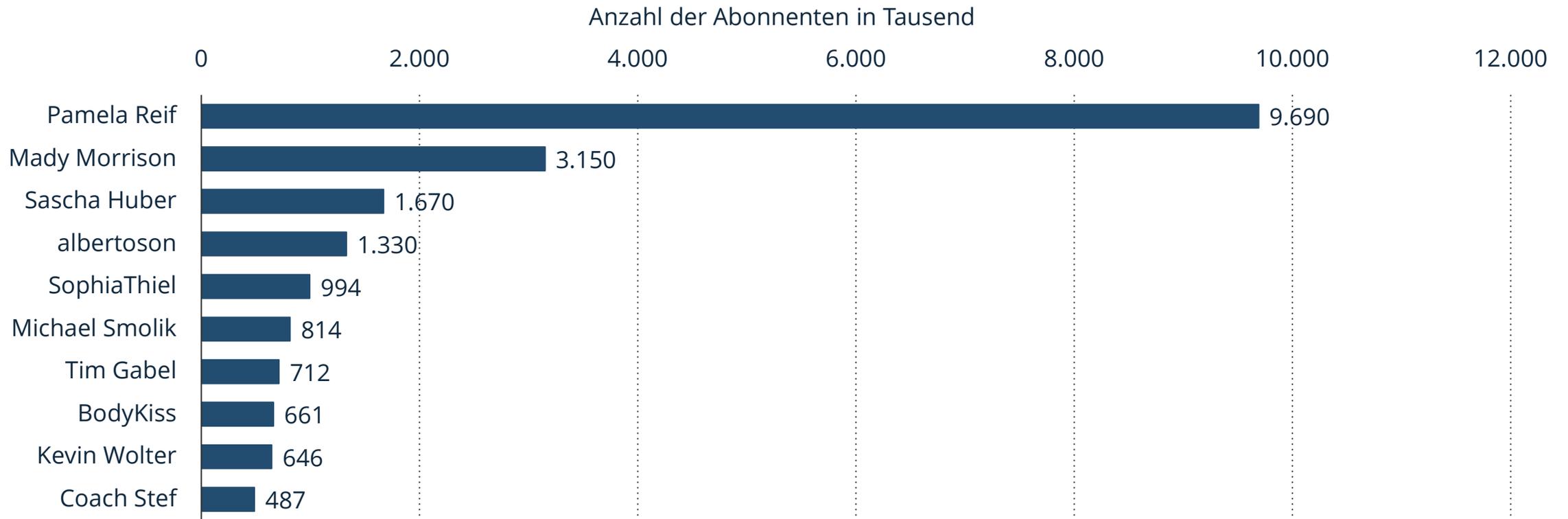


Hinweis(e): Deutschland

Quelle(n): HitchOn

Top 10 der beliebtesten deutschsprachigen Fitness YouTuber nach der Anzahl der Abonnenten im August 2023 (in 1.000)

Top 10 der beliebtesten deutschsprachigen Fitness YouTuber nach Abonnentenanzahl 2023

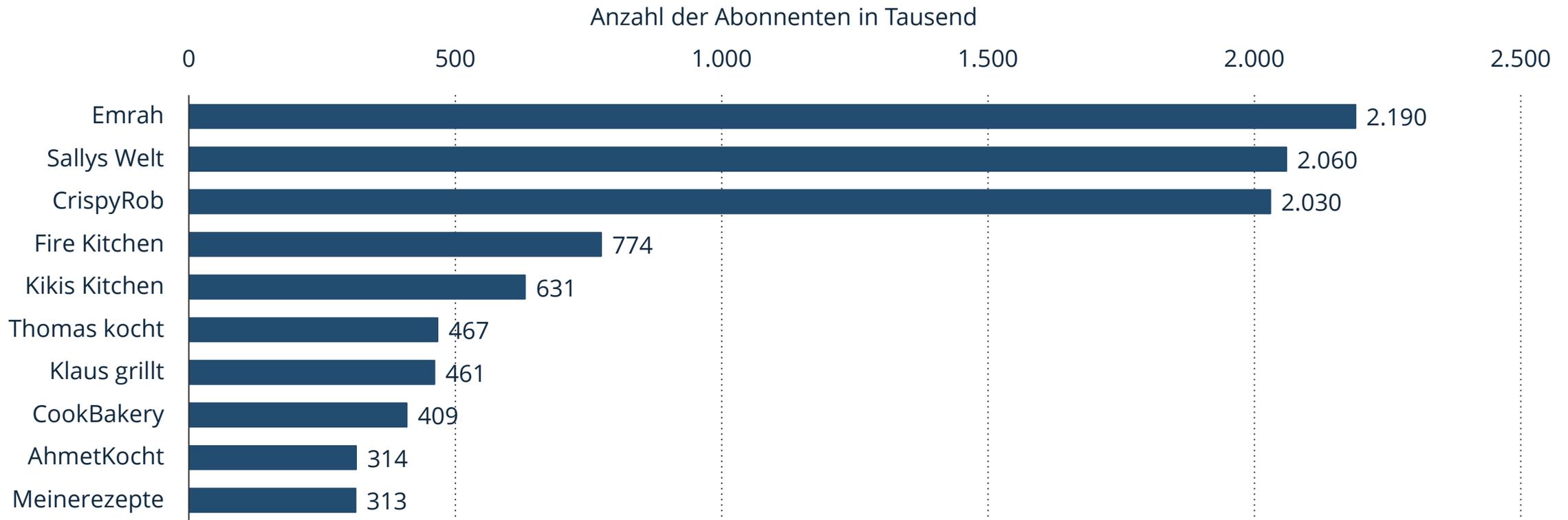


Hinweis(e): Deutschland

Quelle(n): HitchOn

Top 10 der beliebtesten deutschsprachigen Food-YouTuber nach der Anzahl der Abonnenten im August 2023 (in 1.000)

Top 10 der beliebtesten deutschen Food-YouTuber nach der Anzahl der Abonnenten 2023

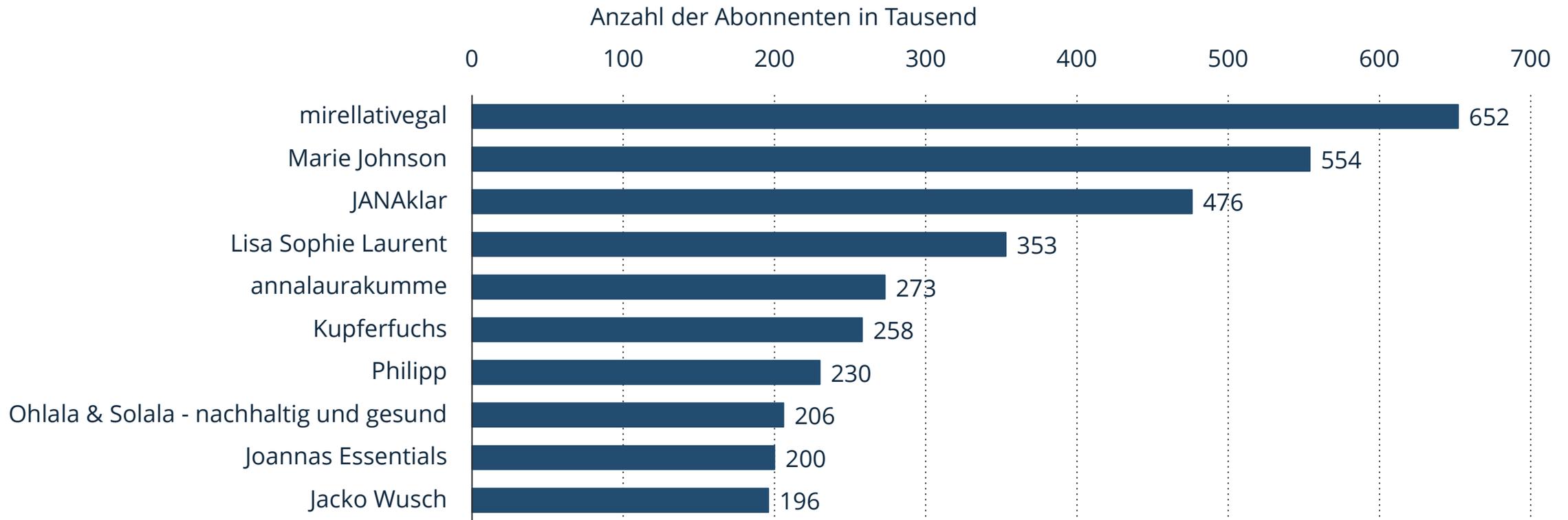


Hinweis(e): Deutschland; Stand: 22. August 2023

Quelle(n): HitchOn

Top 10 der beliebtesten deutschsprachigen veganen Influencer bei YouTube nach der Anzahl der Abonnenten im August 2023 (in 1.000)

Top 10 der beliebtesten veganen Influencer bei YouTube nach Abonnenten 2023



Hinweis(e): Deutschland; Stand: 22. August 2023

Quelle(n): HitchOn

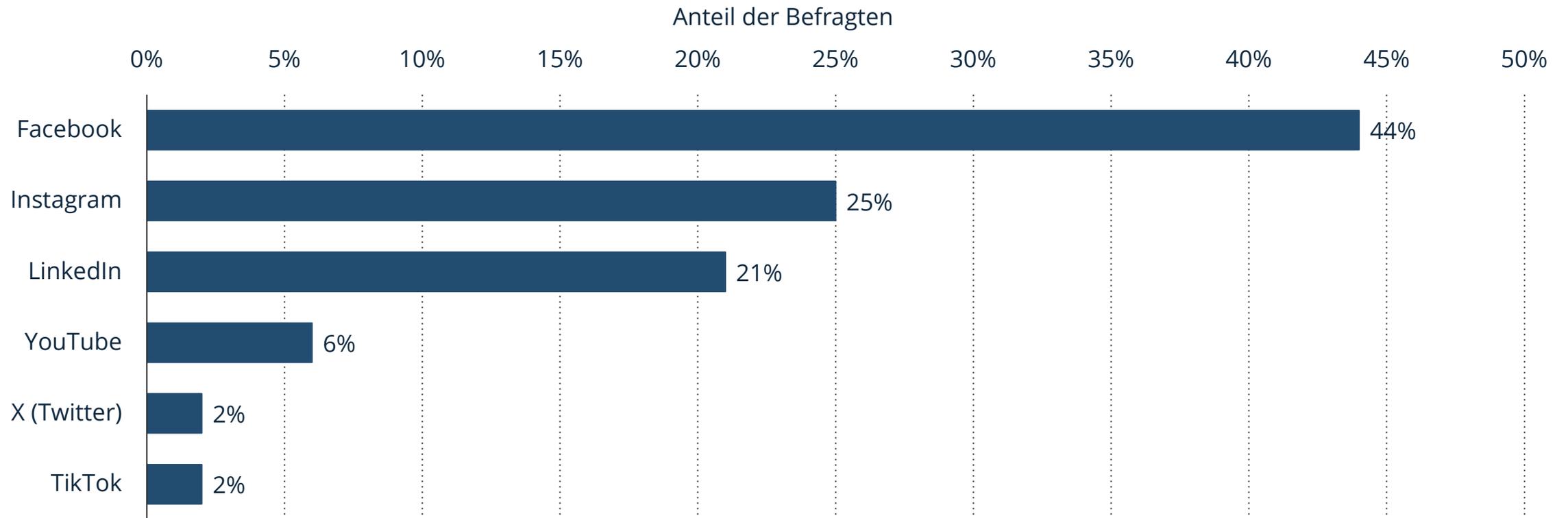


Influencer Marketing

Social-Media-Marketing

Welche Social-Media-Plattform ist für Ihr Unternehmen am wichtigsten?

Umfrage zu den wichtigsten Social-Media-Plattformen für das Marketing weltweit 2024

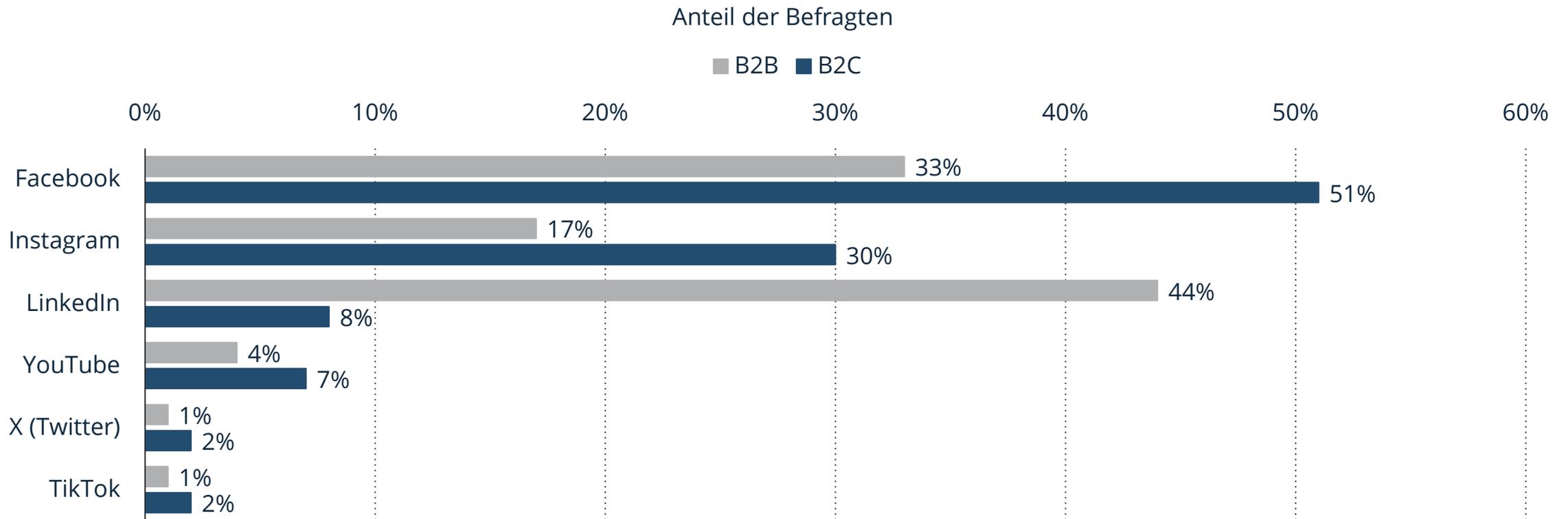


Hinweis(e): Weltweit; Januar 2024; 1.915 Marketing-Experten

Quelle(n): Social Media Examiner

Anteil der B2B- und B2C-Unternehmen, die folgende Social-Media-Kanäle für das Marketing bevorzugt nutzen weltweit im Januar 2024

Einsatz von sozialen Netzwerken für das Marketing von B2B- und B2C-Unternehmen 2024

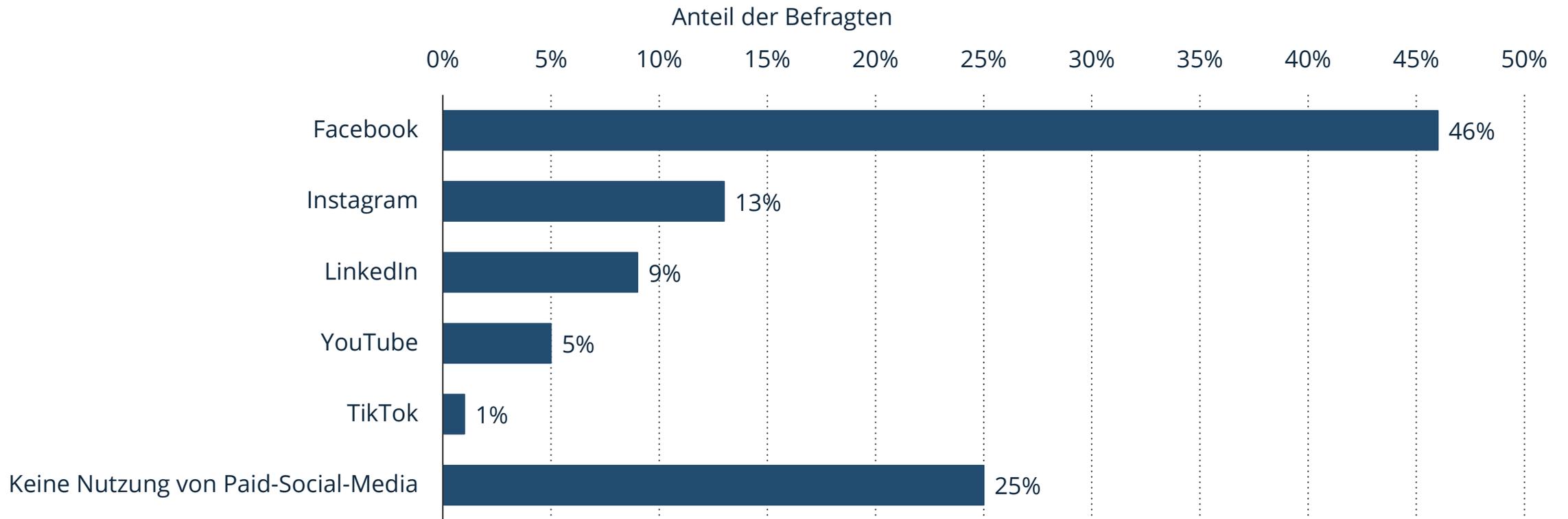


Hinweis(e): Weltweit; Januar 2024; 1.915 Marketing-Experten; number-one choice

Quelle(n): Social Media Examiner

Welche der folgenden Social-Media-Plattformen nutzen Sie, um Werbung zu schalten?

Nutzung von Social-Media-Plattformen zur Schaltung von Werbung weltweit 2023

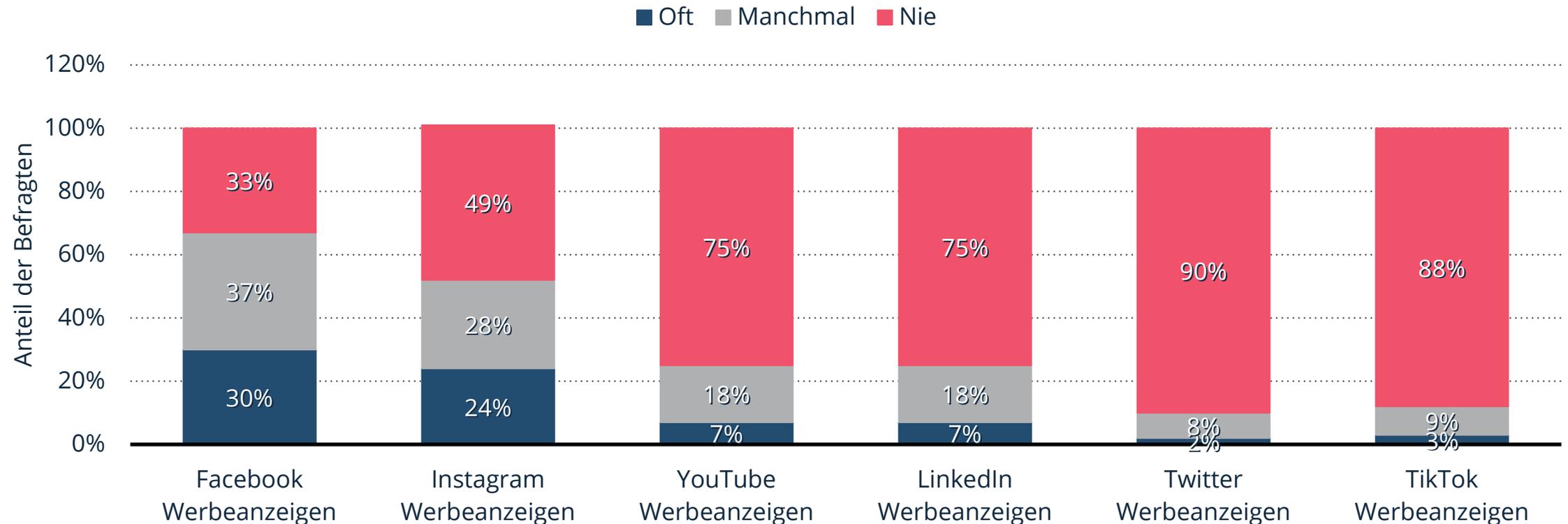


Hinweis(e): Weltweit; Januar 2023; 2.133 Marketingverantwortliche

Quelle(n): Social Media Examiner

Wie oft schalten Sie Werbeanzeigen auf den folgenden Social-Media-Plattformen?

Umfrage zur Häufigkeit der Schaltung von Social-Media-Werbung nach Plattformen 2023

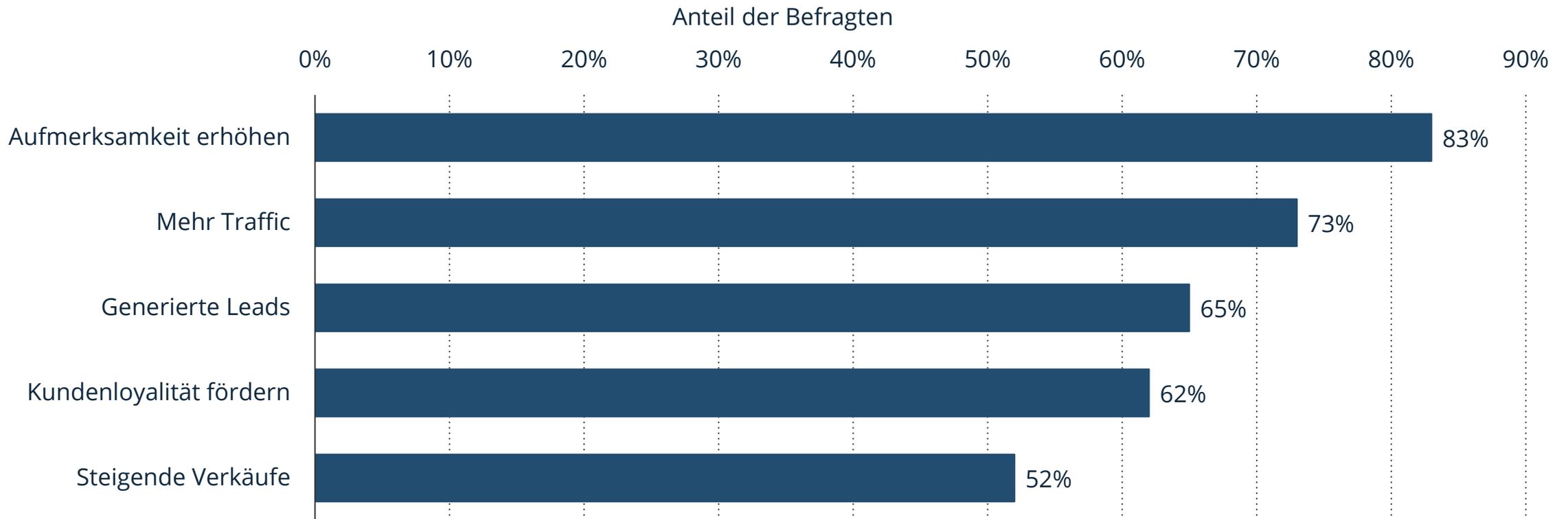


Hinweis(e): Weltweit; Januar 2023

Quelle(n): Social Media Examiner

Welcher Nutzen ergibt sich durch den Einsatz von Social-Media-Marketing für Ihr Unternehmen?

Nutzen von Social-Media-Marketing für Unternehmen weltweit 2024



Hinweis(e): Weltweit; Januar 2024; 1.915 Marketing-Experten

Quelle(n): Social Media Examiner