

Als Native Advertising werden bezahlte Werbeformate bezeichnet, die diskret als Anzeige gekennzeichnet sind. Native Ads sind meist sowohl optisch als auch inhaltlich an das Umfeld der Werbung angepasst und können als Print- oder Online-Werbung verbreitet werden. Der Report Native Advertising enthält allgemeine Kennzahlen zum Werbeformat, dem Online-Werbemarkt sowie zur Printwerbung. Der Fokus liegt hierbei auf Deutschland, den USA sowie ausgewählten Ländern in Europa und weiteren Kontinenten.

Native Advertising



wolfenstein@xpert.digital
<https://xpert.digital>
+49 89 89 674 270 (Munich)

Pioneer Business Development – Industrie-Influencer

Konrad Wolfenstein



Experten gesucht?

„Meine unkonventionelle Entwicklung und mein besonderer beruflicher Werdegang in der Digitalisierungs-, Marketing- und Kommunikationsbranche, der von den Anfängen des Internet-Marketings, SEO und Social Media bis hin zur KI und dem Metaverse und der Entwicklung des [Triosmarket-Modells](#) reicht, wäre eine interessante wie ideale Ergänzung für Ihr Unternehmen. „

Im Laufe der Jahre habe ich eine reichhaltige Palette an beruflichen Erfahrungen gesammelt. Diese vielfältigen Einblicke und mein fundiertes Wissen teile ich auf meinem Blog [Xpert.Digital](#) – einer Plattform, die sich inzwischen zu einem Digital-Hub und Schaufenster meines Fachwissens entwickelt hat. Ich lade Sie herzlich ein, sich ein umfassendes Bild von meiner Expertise und den vielseitigen Projekten auf Xpert.Digital zu machen, wo Sie über [2.500 Fachbeiträge \(in je 18 Sprachen\)](#) und über [400 PDF mit Daten, Zahlen und Fakten](#) finden werden.

Ich bin ebenso auf [torial.com](#), Deutschlands größte Online-Plattform für Journalisten, zu finden.



Native Advertising

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

01 Kennzahlen zu Native Advertising weltweit

Prognose der Werbeinvestitionen in Native Advertising nach Kontinenten 2020 und 2025	<u>02</u>
Prognose der Werbeinvestitionen in Native Advertising im Asien-Pazifik-Raum 2020	<u>03</u>
Prognose der Werbeinvestitionen in Native Advertising in Nordamerika 2020	<u>04</u>
Werbeausgaben für Native Digital Display Advertising in den USA bis 2023	<u>05</u>
Werbeausgaben für Native Video Advertising in den USA bis 2020	<u>06</u>
Prognose zu den Werbeinvestitionen in Native Advertising in Westeuropa 2020 und 2025	<u>07</u>
Ausgaben für Native Advertising in Europa bis 2020	<u>08</u>
Umfrage zur Akzeptanz von Native Ads bei Podcasthörern 2021	<u>09</u>

02 Kennzahlen zum Online-Werbemarkt weltweit

Prognose der Ausgaben für Online-Werbung weltweit bis 2027	<u>11</u>
--	-----------

Inhaltsverzeichnis

Prognose zur Entwicklung der Investitionen in Online-Werbeformate weltweit bis 2020	<u>12</u>
Prognose der Online-Werbeumsätze nach Segmenten weltweit bis 2021	<u>13</u>
Prognose zum Wachstum der Ausgaben für Online-Werbung weltweit bis 2026	<u>14</u>
Investitionen in Internetwerbung weltweit bis 2024 (nach Segmenten)	<u>15</u>
Ausgaben für digitale Werbung in Europa bis 2023	<u>16</u>
Länder in Europa mit den höchsten Investitionen in Online-Werbung 2023	<u>17</u>
Veränderung der Ausgaben für digitale Werbung in Deutschland nach Branchen 2023	<u>18</u>
Bruttowerbeinvestitionen im Internet in Deutschland bis 2022	<u>19</u>
Bruttowerbeinvestitionen in Display-Werbung nach Formaten in Deutschland bis 2023	<u>20</u>
Prognose der Ausgaben im Markt für Digitale Werbung in Deutschland bis 2024	<u>21</u>
Umfrage zum erwarteten Wachstum des digitalen Werbemarktes in Deutschland 2024	<u>22</u>

03 Kennzahlen zur Printwerbung weltweit

Inhaltsverzeichnis

Prognose der Investitionen in Zeitungswerbung weltweit bis 2024	<u>24</u>
Prognose der Investitionen in Zeitschriftenwerbung weltweit bis 2024	<u>25</u>
Ausgaben für Werbung in Zeitschriften im Vereinigten Königreich bis 2022	<u>26</u>
Ausgaben für Werbung in Tageszeitungen im Vereinigten Königreich bis 2024	<u>27</u>
Ausgaben für Werbung in Printmedien in Frankreich bis 2023	<u>28</u>
Ausgaben für Werbung in Zeitungen in Italien bis 2023	<u>29</u>
Ausgaben für Werbung in Zeitschriften in Italien bis 2023	<u>30</u>
Ausgaben für Werbung in Tageszeitungen in Spanien bis 2023	<u>31</u>
Werbeaufwendungen in den Printmedien in Deutschland bis 2020	<u>32</u>
Bruttowerbeaufwendungen für Werbung in Zeitungen in Deutschland bis Mai 2024	<u>33</u>
Nettowerbeumsätze der Tageszeitungen bis 2023	<u>34</u>
Nettowerbeeinnahmen der Publikumszeitschriften bis 2023	<u>35</u>

Inhaltsverzeichnis

Branchen mit den höchsten Werbespendings in Zeitschriften 2020	<u>36</u>
Werbeumsätze der Zeitungen in Deutschland von 2003 bis 2027	<u>37</u>
Werbeumsätze der Publikumszeitschriften von 2011 bis 2027	<u>38</u>

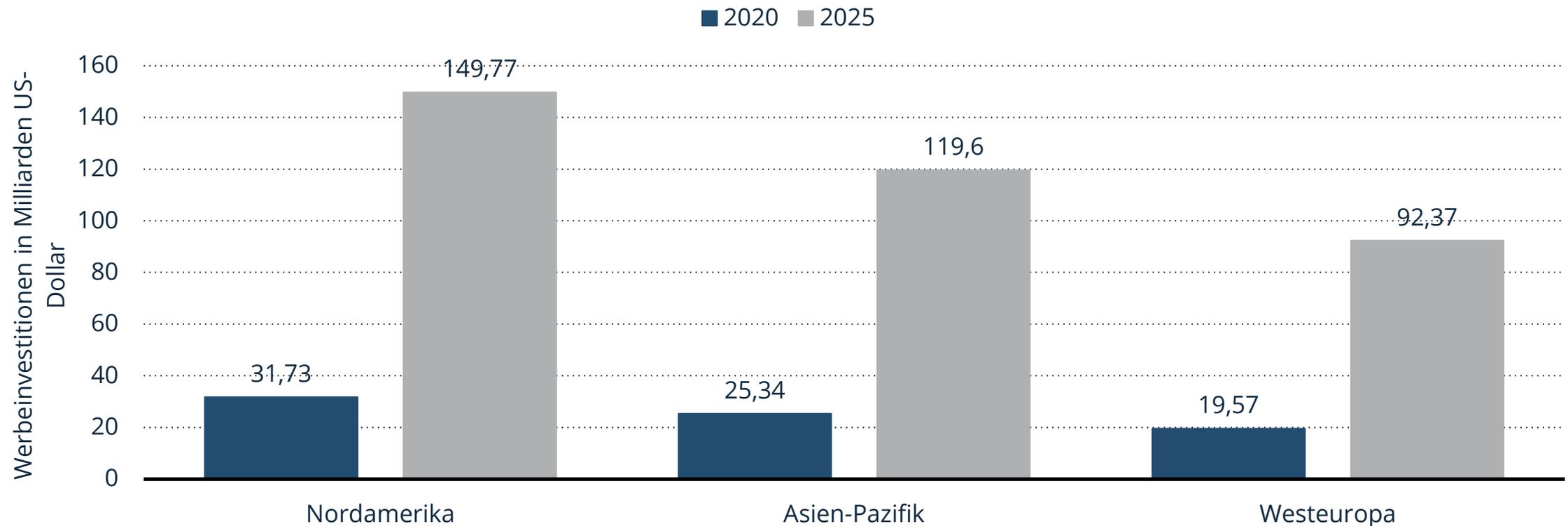


Native Advertising

Kennzahlen zu Native Advertising weltweit

Werbeinvestitionen in Native Advertising in ausgewählten Kontinenten im Jahr 2020 und Prognose für das Jahr 2025 (in Milliarden US-Dollar)

Prognose der Werbeinvestitionen in Native Advertising nach Kontinenten 2020 und 2025

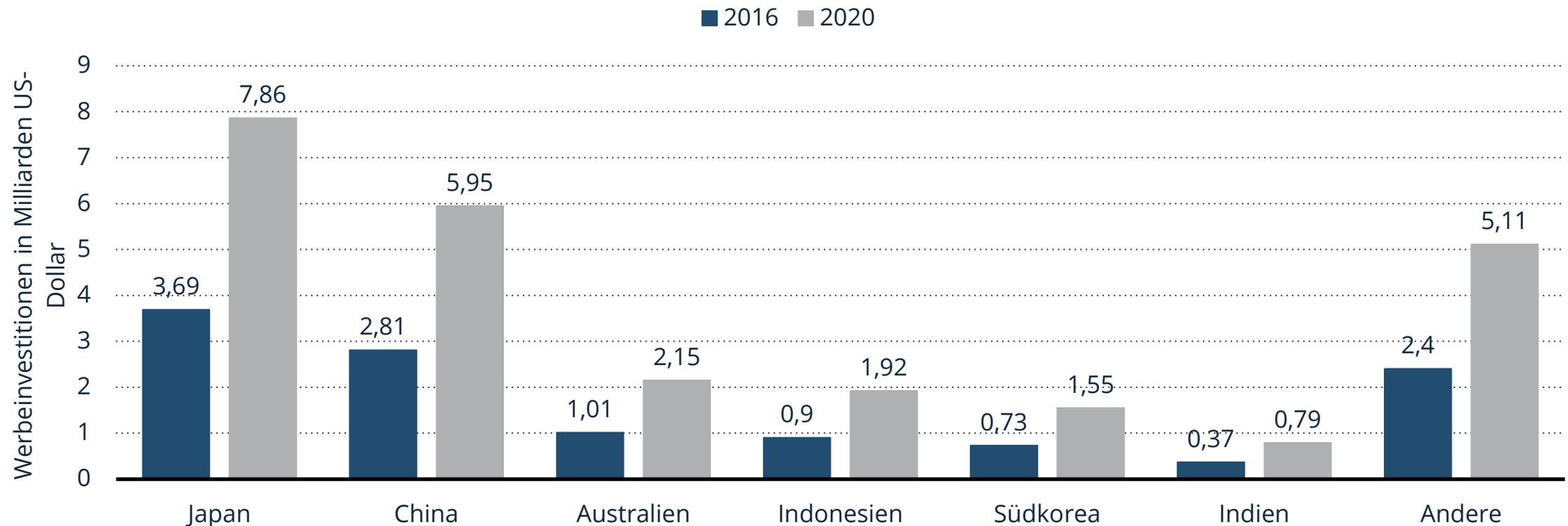


Hinweis(e): Nordamerika, Europa, APAC

Quelle(n): Adyoulike

Werbeinvestitionen in Native Advertising im Asien-Pazifik-Raum im Jahr 2016 und Prognose für das Jahr 2020 (in Milliarden US-Dollar)

Prognose der Werbeinvestitionen in Native Advertising im Asien-Pazifik-Raum 2020

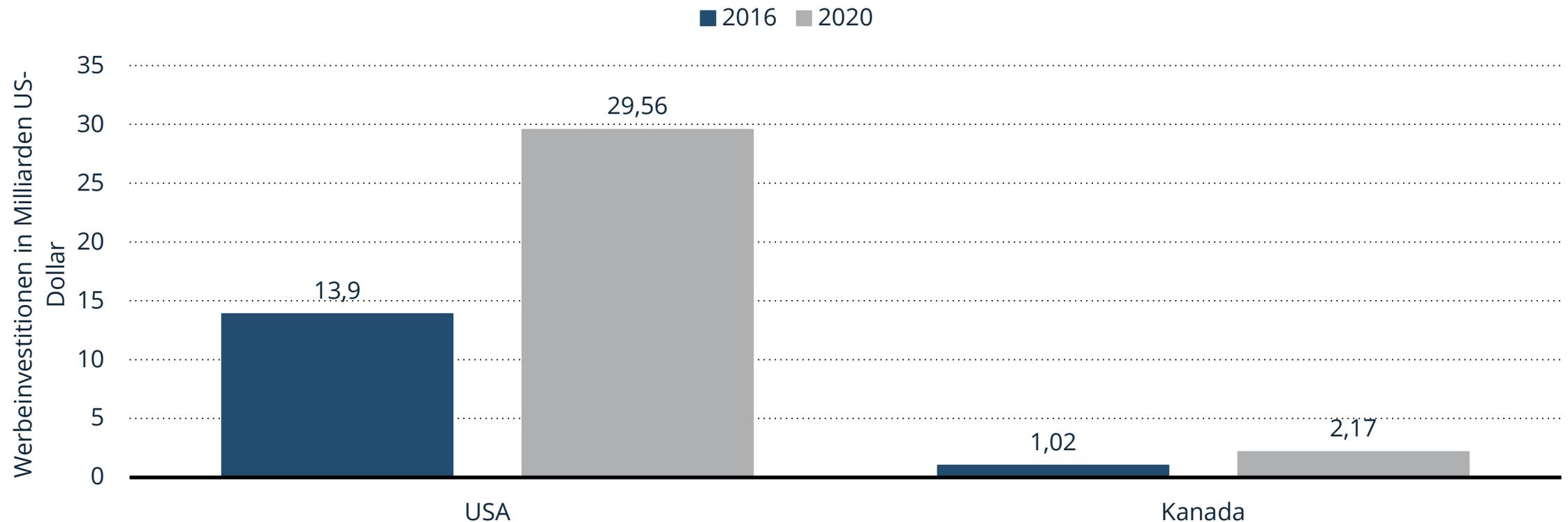


Hinweis(e): APAC

Quelle(n): Adyoulike

Werbeinvestitionen in Native Advertising in den USA und Kanada im Jahr 2016 und Prognose für das Jahr 2020 (in Milliarden US-Dollar)

Prognose der Werbeinvestitionen in Native Advertising in Nordamerika 2020

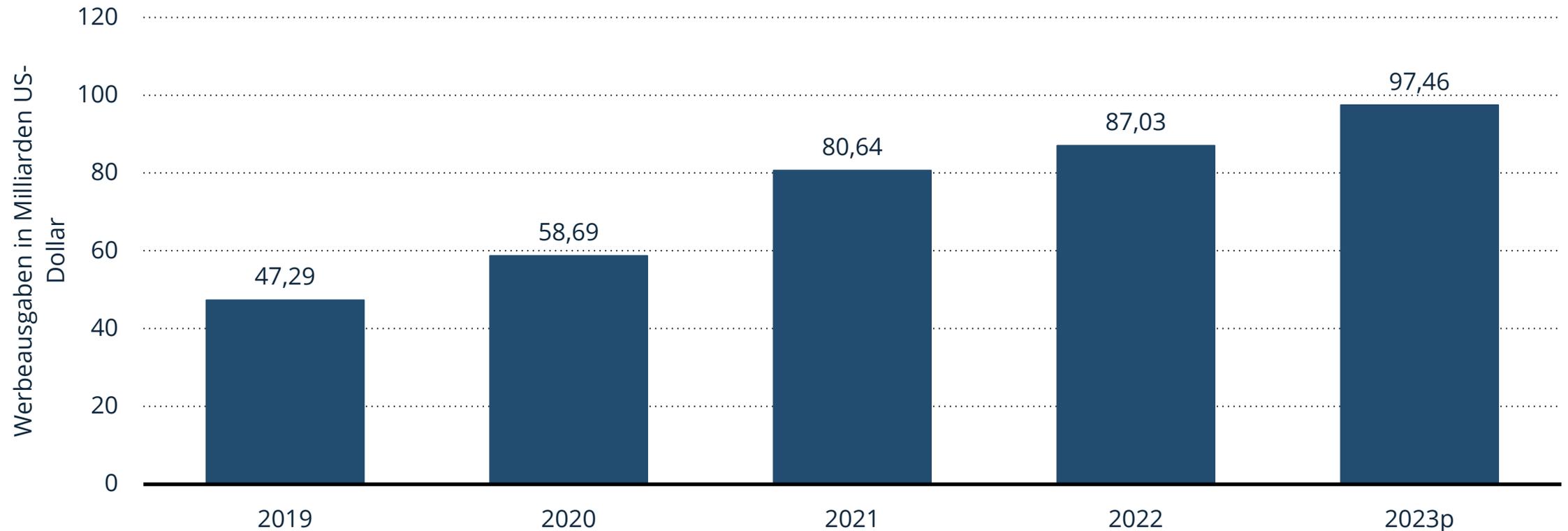


Hinweis(e): Kanada, USA

Quelle(n): Adyoulike

Werbeausgaben für Native Digital Display Advertising in den USA in den Jahren 2019 bis 2022 und Prognose bis 2023 (in Milliarden US-Dollar)

Werbeausgaben für Native Digital Display Advertising in den USA bis 2023

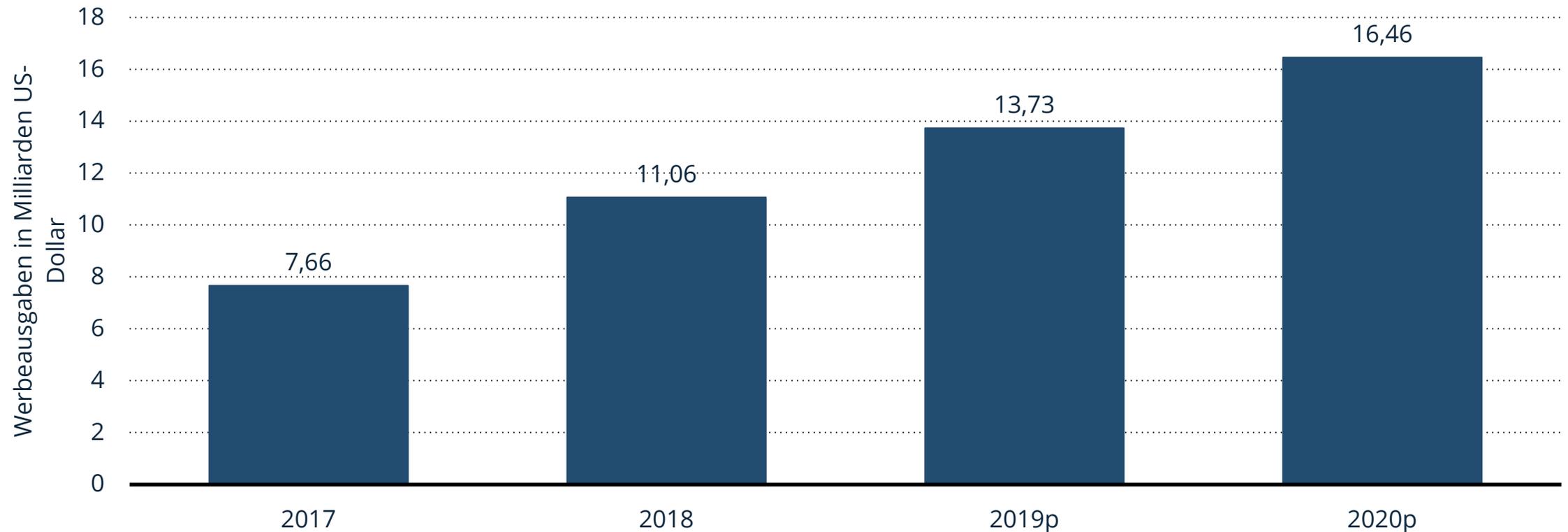


Hinweis(e): USA; Januar 2023; p=Prognose; Includes sponsored content, promoted content, content recommendation widgets, in-feed units, rewarded video ads, and outstream video ads within a feed or article

Quelle(n): eMarketer; Insider Intelligence

Werbeausgaben für Native Video Advertising in den USA in den Jahren 2017 und 2018 und Prognose bis 2020 (in Milliarden US-Dollar)

Werbeausgaben für Native Video Advertising in den USA bis 2020

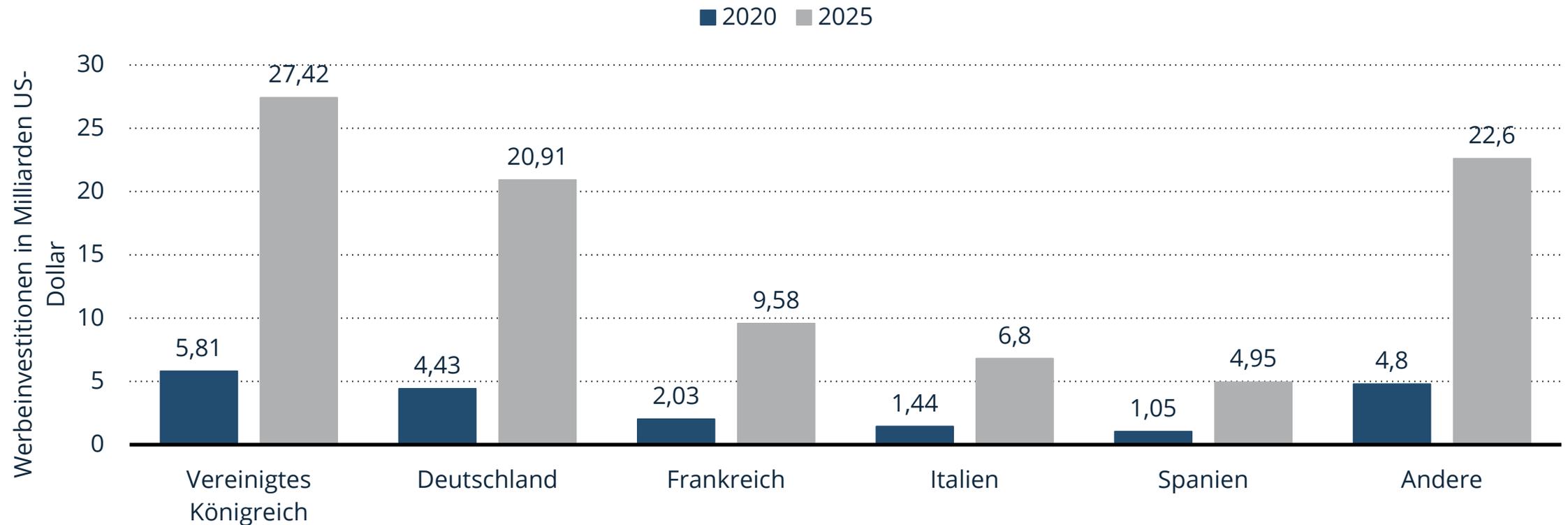


Hinweis(e): USA; März 2019 ; p=Prognose

Quelle(n): eMarketer

Werbeinvestitionen in Native Advertising in ausgewählten Ländern in Westeuropa im Jahr 2020 und Prognose für das Jahr 2025 (in Milliarden US-Dollar)

Prognose zu den Werbeinvestitionen in Native Advertising in Westeuropa 2020 und 2025

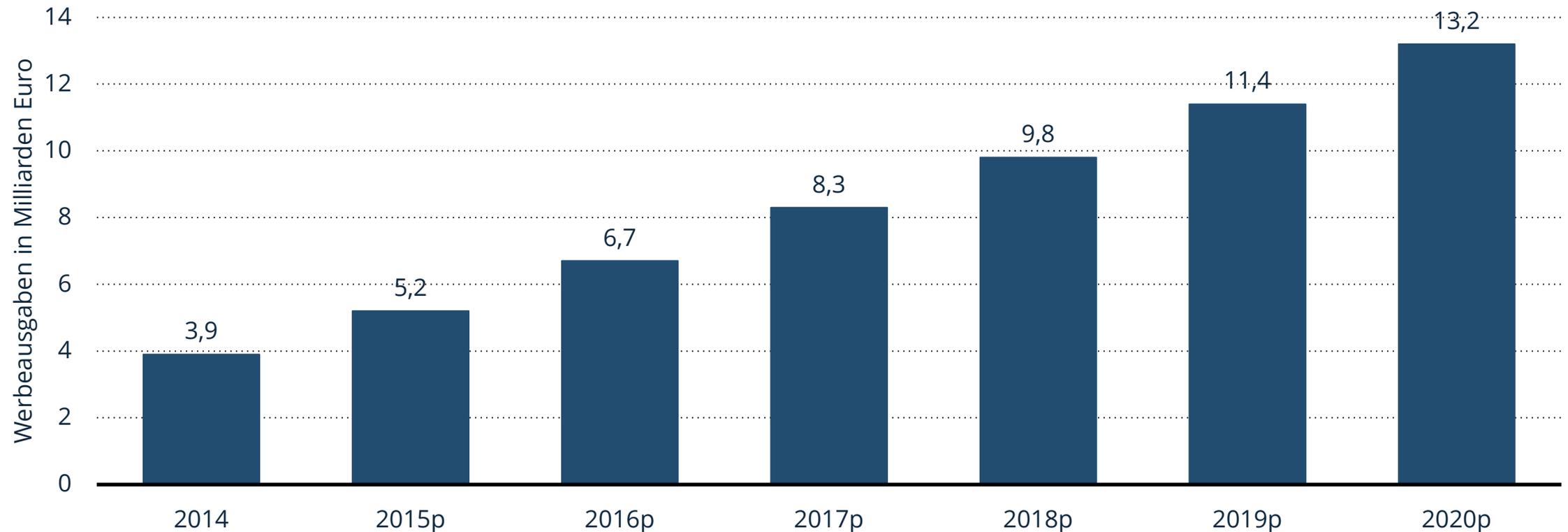


Hinweis(e): Frankreich, Deutschland, Italien, Spanien, Vereinigtes Königreich

Quelle(n): Adyoulike

Werbeausgaben für Native Advertising in Europa im Jahr 2014 und Prognose bis 2020 (in Milliarden Euro)

Ausgaben für Native Advertising in Europa bis 2020

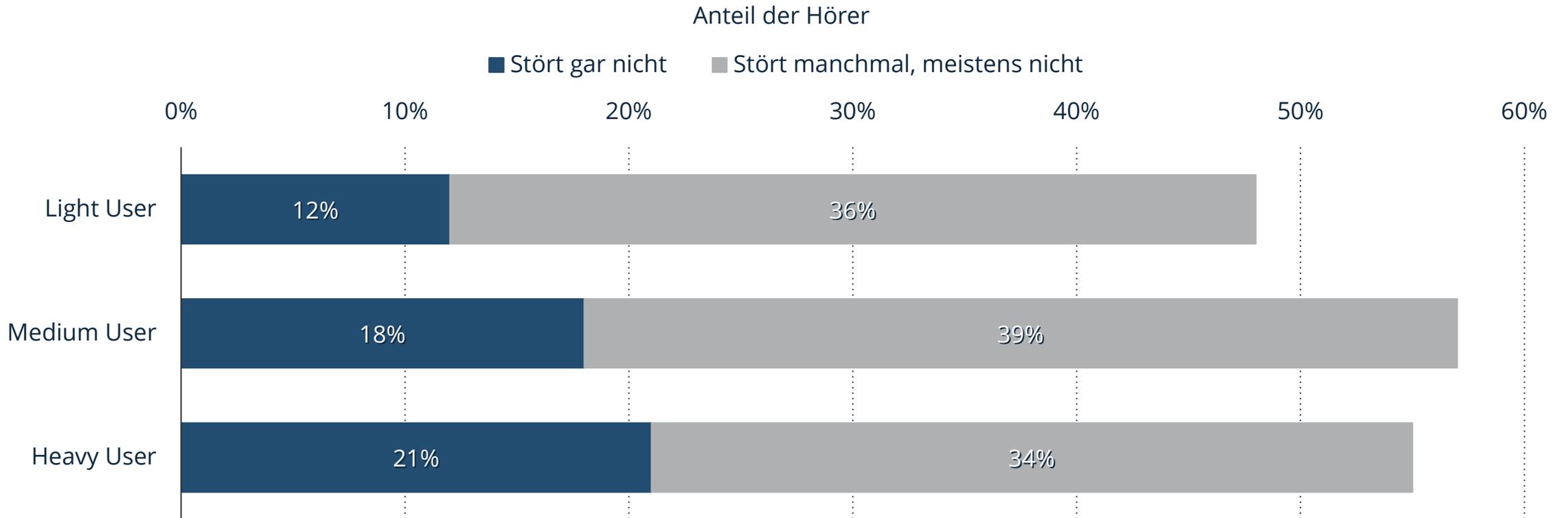


Hinweis(e): Europa; Stand: 23. Februar 2016; excludes classifieds, paid search and standalone video apart from in-feed (e.g. on Facebook)

Quelle(n): Enders Analysis; eMarketer

Fühlen Sie sich von Werbung in Form von Natives Ads beim Hören von Podcasts gestört?

Umfrage zur Akzeptanz von Native Ads bei Podcasthörern 2021



Hinweis(e): Deutschland; 01. März bis 06. April 2021; n = 4.687

Quelle(n): Julep; pilot

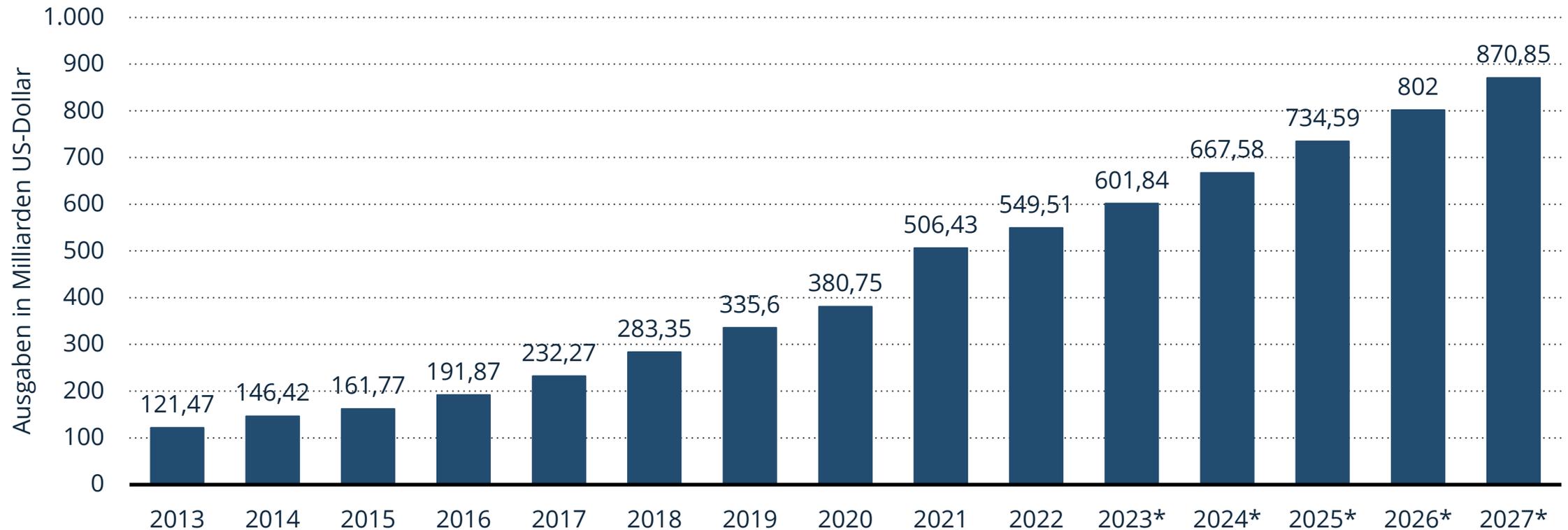


Native Advertising

Kennzahlen zum Online-Werbemarkt weltweit

Ausgaben für Online-Werbung weltweit in den Jahren 2013 bis 2022 sowie eine Prognose bis 2027 (in Milliarden US-Dollar)

Prognose der Ausgaben für Online-Werbung weltweit bis 2027

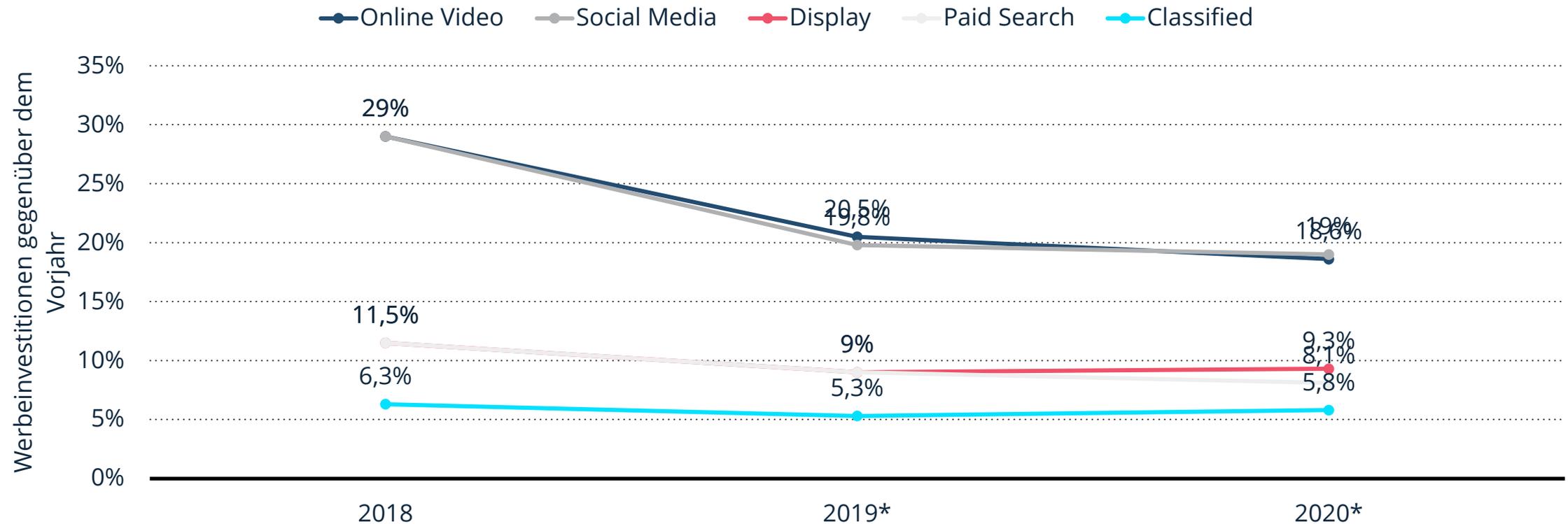


Hinweis(e): Weltweit; März 2023

Quelle(n): eMarketer

Entwicklung der Investitionen in ausgewählte Online-Werbeformate weltweit im Jahr 2018 sowie eine Prognose für die Jahre 2019 und 2020 (gegenüber dem Vorjahr)

Prognose zur Entwicklung der Investitionen in Online-Werbeformate weltweit bis 2020

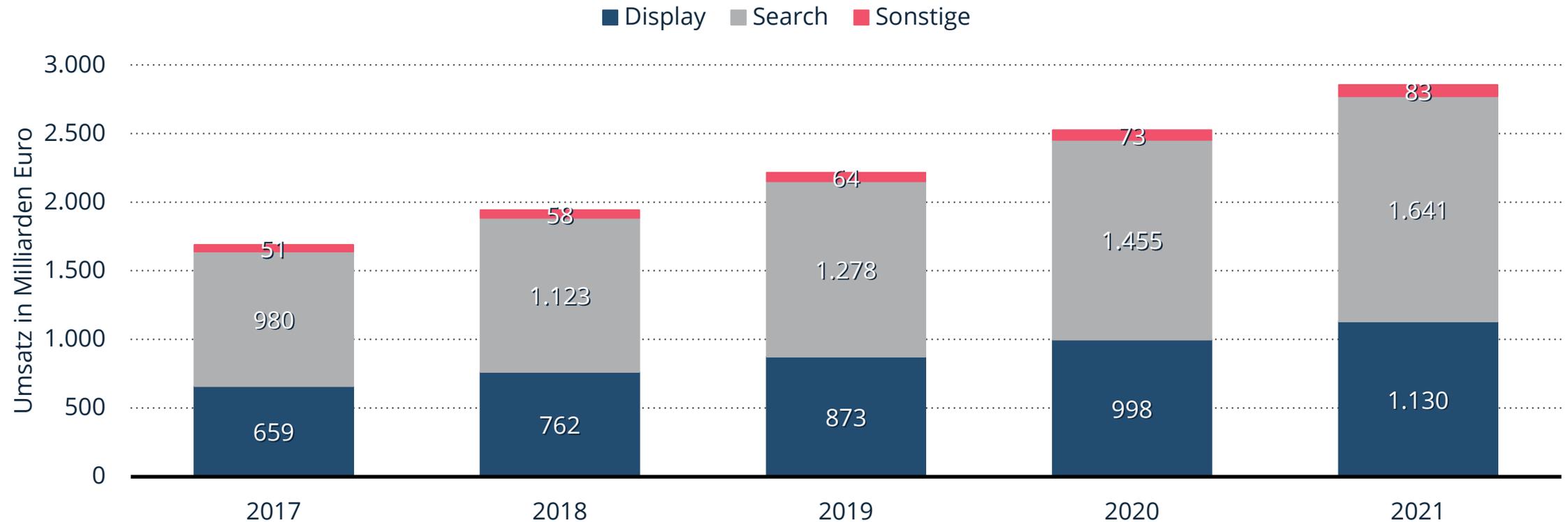


Hinweis(e): Weltweit; 2018

Quelle(n): Dentsu Aegis Network

Prognose der Online-Werbeumsätze nach Segmenten weltweit für die Jahre 2017 bis 2021 (in Milliarden Euro)

Prognose der Online-Werbeumsätze nach Segmenten weltweit bis 2021

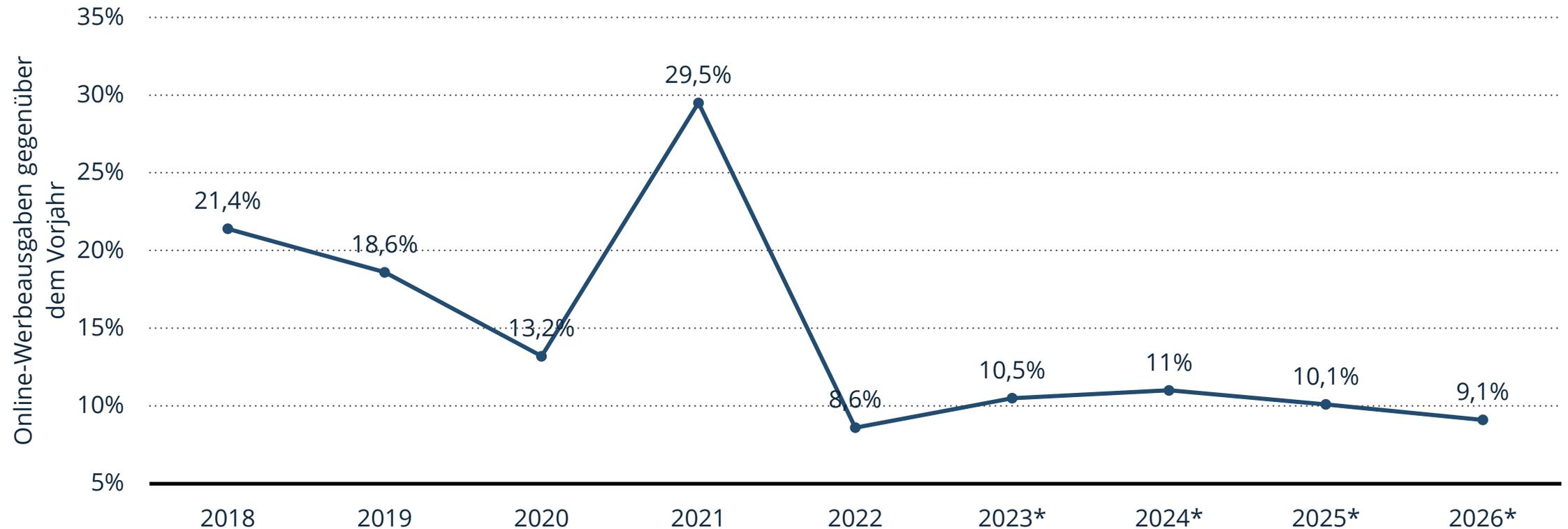


Hinweis(e): Stand: November 2017

Quelle(n): IDATE DigiWorld

Entwicklung der Ausgaben für Online-Werbung weltweit in den Jahren 2018 bis 2022 sowie eine Prognose bis 2026 (gegenüber dem Vorjahr)

Prognose zum Wachstum der Ausgaben für Online-Werbung weltweit bis 2026

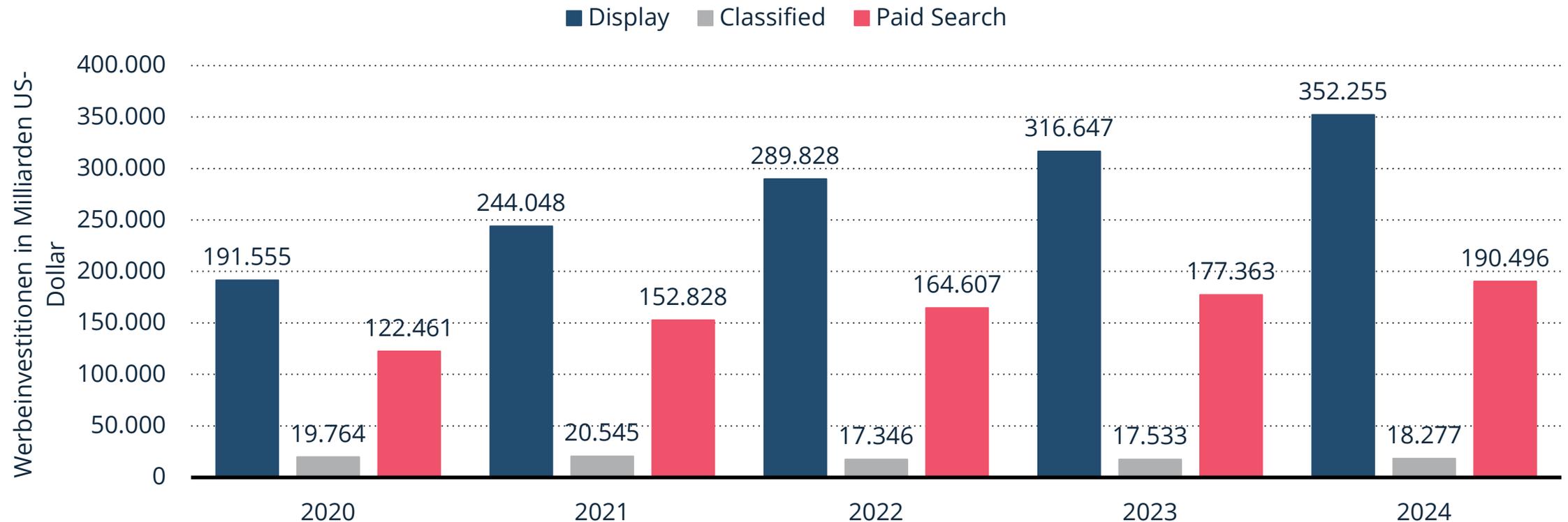


Hinweis(e): Weltweit; Oktober 2022

Quelle(n): eMarketer

Prognose zu den Investitionen in Internetwerbung weltweit in den Jahren 2020 bis 2024 nach Segmenten (in Milliarden US-Dollar)

Investitionen in Internetwerbung weltweit bis 2024 (nach Segmenten)

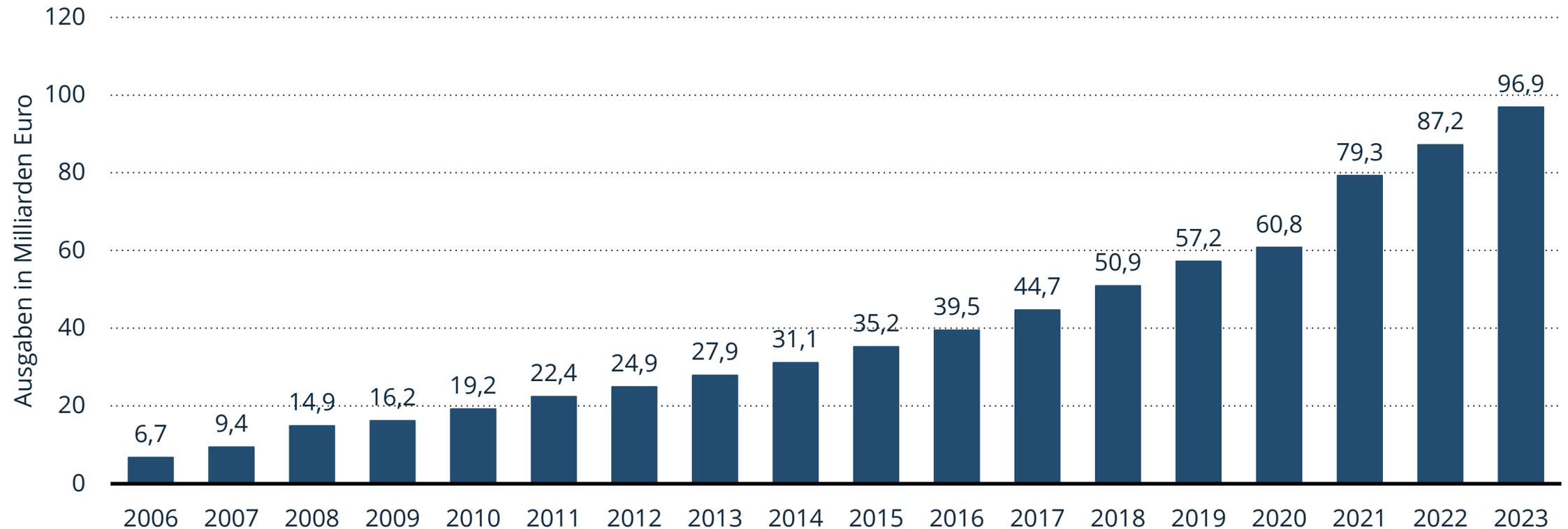


Hinweis(e): Weltweit; 2022; Juni 2022

Quelle(n): Zenith

Investitionen in digitale Werbung in Europa in den Jahren 2006 bis 2023 (in Milliarden Euro)

Ausgaben für digitale Werbung in Europa bis 2023

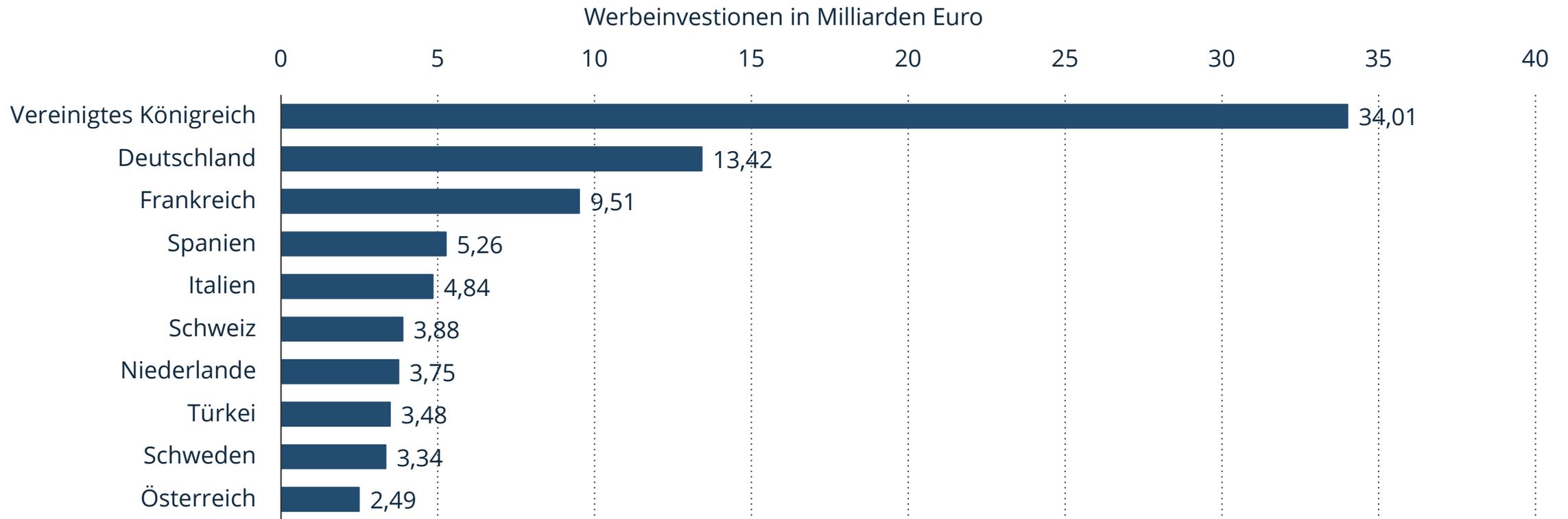


Hinweis(e): Europa

Quelle(n): IAB Europe

Ranking der Länder in Europa mit den höchsten Investitionen in Online-Werbung im Jahr 2023 (in Milliarden Euro)

Länder in Europa mit den höchsten Investitionen in Online-Werbung 2023

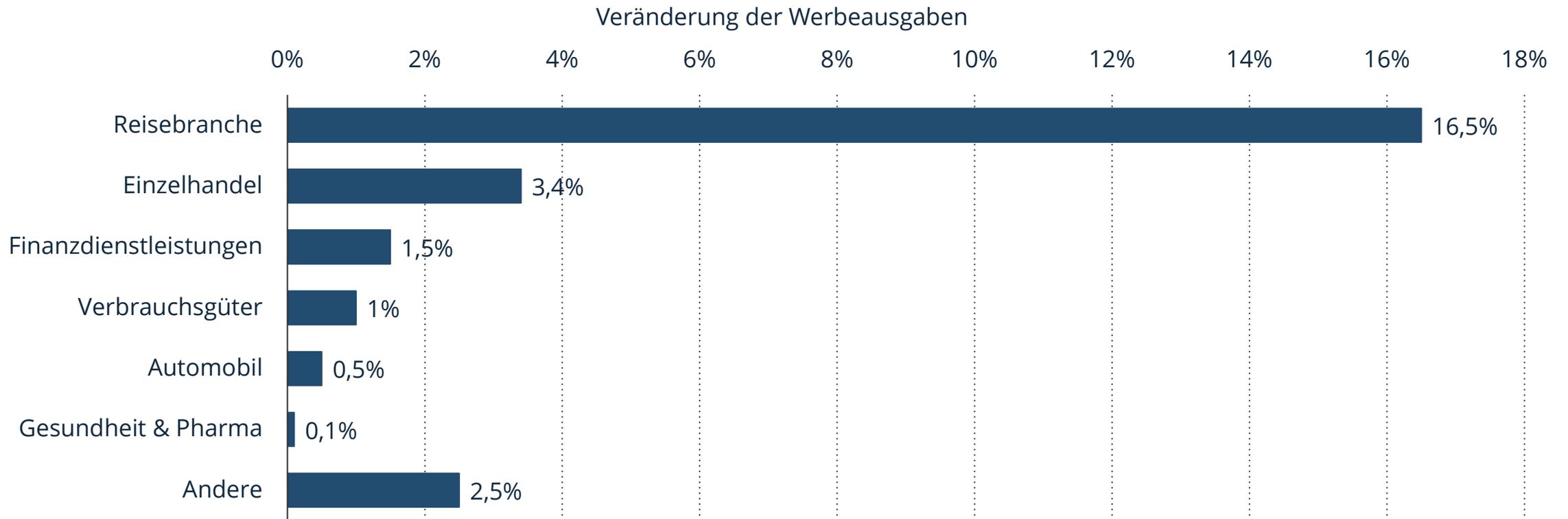


Hinweis(e): Europa

Quelle(n): IAB Europe

Veränderung der Ausgaben für digitale Werbung in Deutschland nach Branchen im Jahr 2023 (im Vergleich zum Vorjahr)

Veränderung der Ausgaben für digitale Werbung in Deutschland nach Branchen 2023

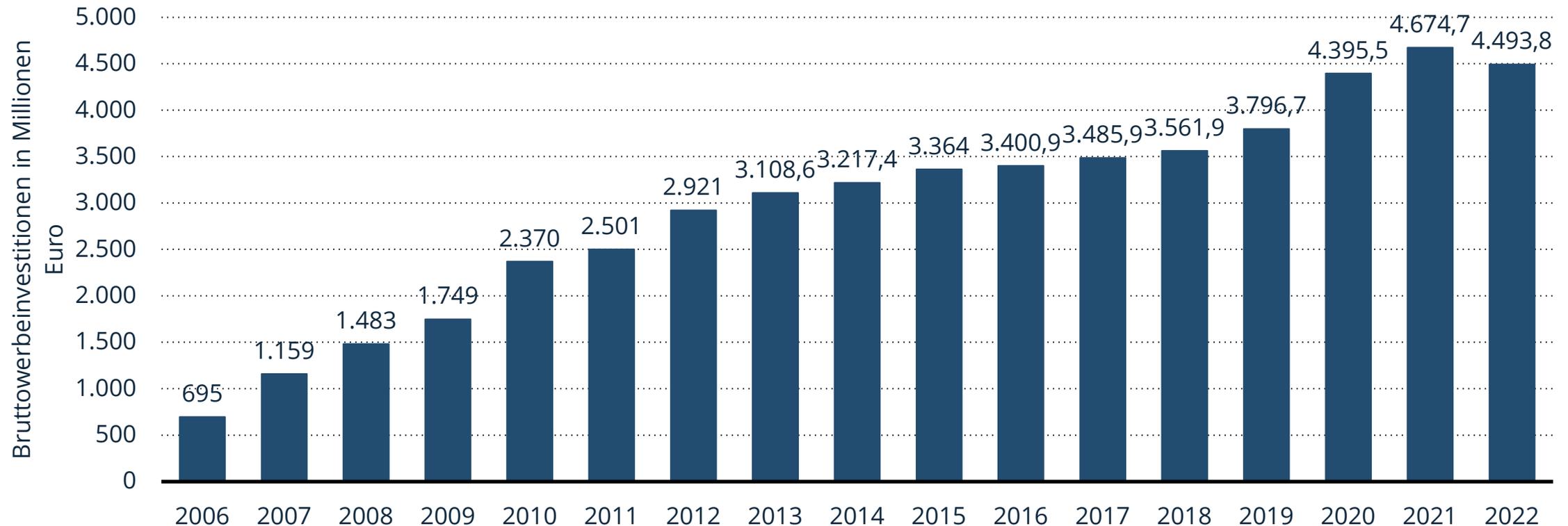


Hinweis(e): Deutschland; Stand; August 2023

Quelle(n): eMarketer

Entwicklung der Bruttowerbeinvestitionen im Internet in den Jahren 2006 bis 2022 (in Millionen Euro)

Bruttowerbeinvestitionen im Internet in Deutschland bis 2022

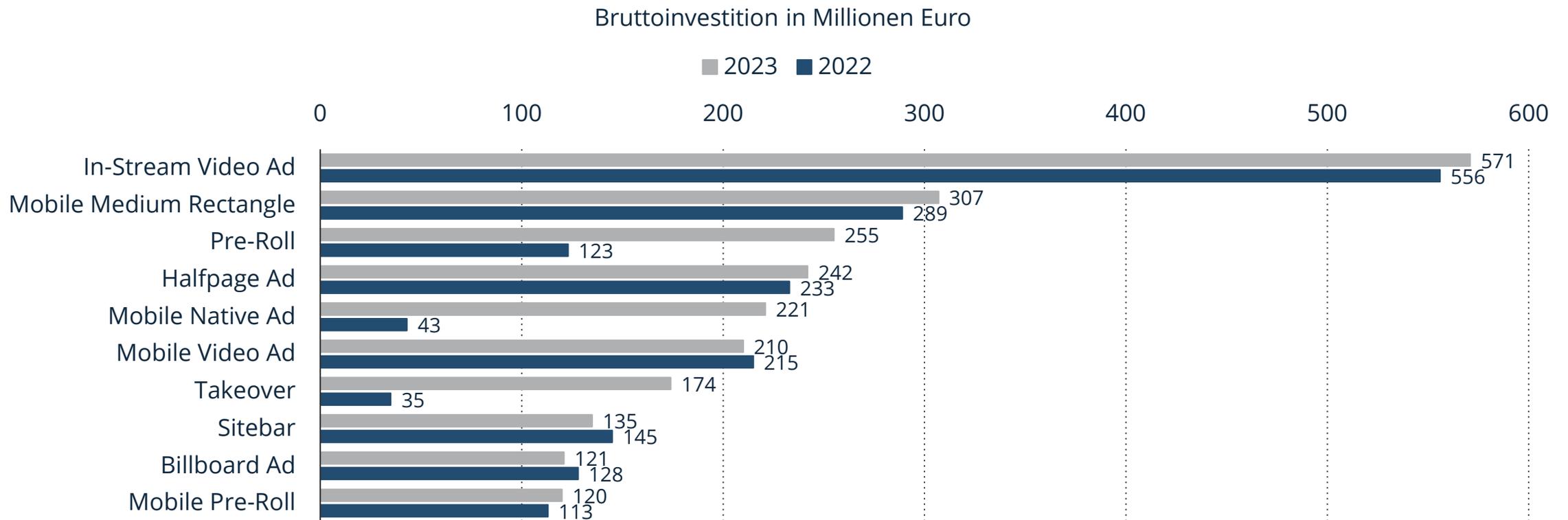


Hinweis(e): Deutschland; inkl. Mobile; Stand: jeweils Januar

Quelle(n): Nielsen

Bruttowerbeinvestitionen in Online-Display-Werbung nach Formaten in Deutschland in den Jahren 2022 und 2023 (in Millionen Euro)

Bruttowerbeinvestitionen in Display-Werbung nach Formaten in Deutschland bis 2023

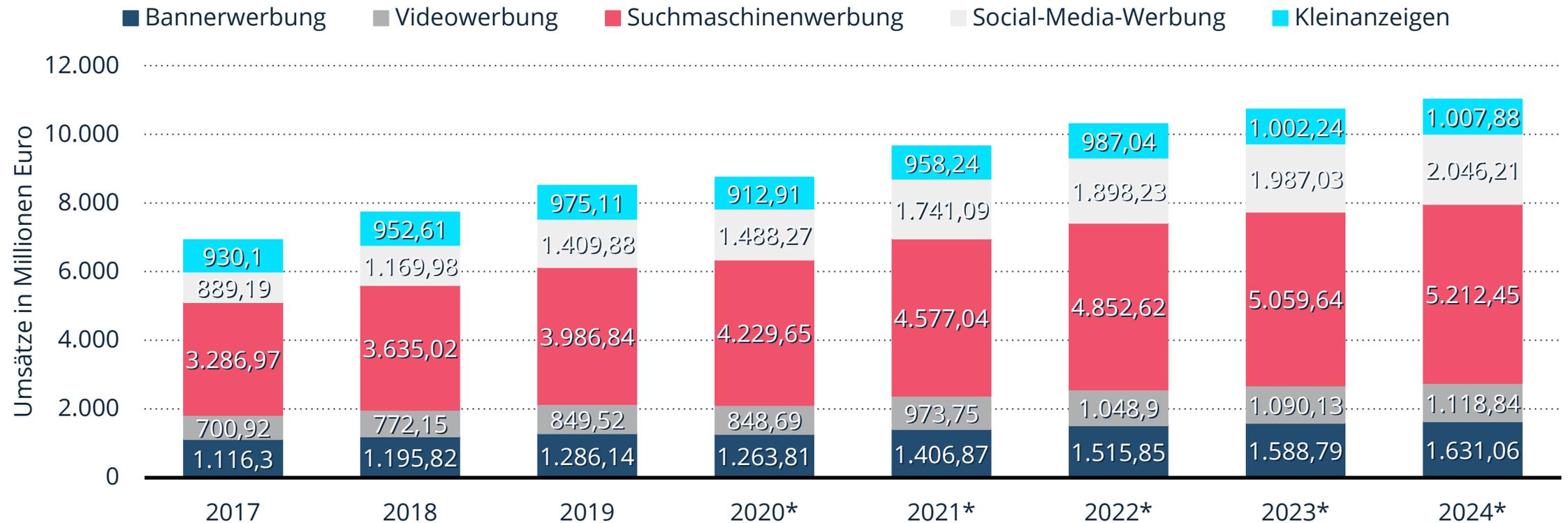


Hinweis(e): Deutschland

Quelle(n): OVK; BVDW

Ausgaben im Markt für Digitale Werbung nach Segmenten in Deutschland in den Jahren 2017 und 2019 sowie eine Prognose bis 2024 (in Millionen Euro)

Prognose der Ausgaben im Markt für Digitale Werbung in Deutschland bis 2024

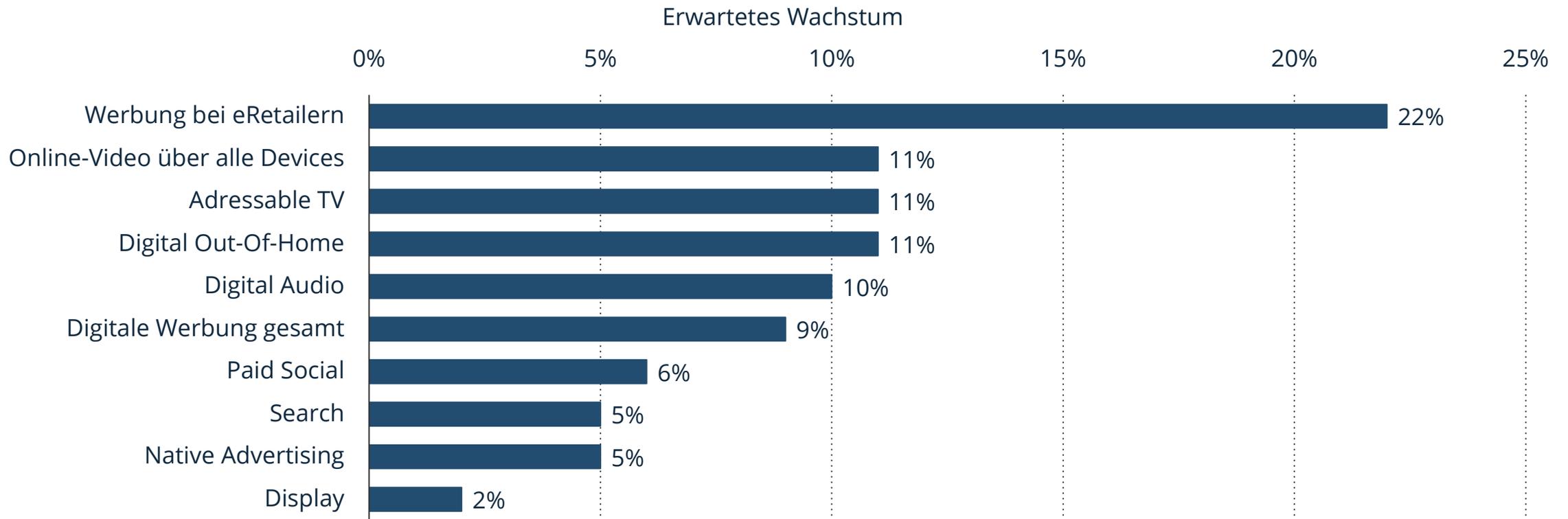


Hinweis(e): Deutschland; Juni 2020; Prognose wurde um die erwarteten Auswirkungen von COVID-19 angepasst

Quelle(n): Statista Digital Market Insights

Um wie viel Prozent wird sich Ihrer Meinung nach der digitale Werbemarkt 2024 gegenüber 2023 verändern? Bitte beziehen Sie Ihre Angaben auf die Netto-Investitionen in digitale Werbung.

Umfrage zum erwarteten Wachstum des digitalen Werbemarktes in Deutschland 2024



Hinweis(e): Deutschland; 04. Juli 2024 bis 02. August 2024; 32 Befragte; Mitglieder der Fachgruppe Online-Mediaagenturen (FOMA) und der Organisation der Mediaagenturen (OMG)

Quelle(n): BVDW (FOMA); OMG

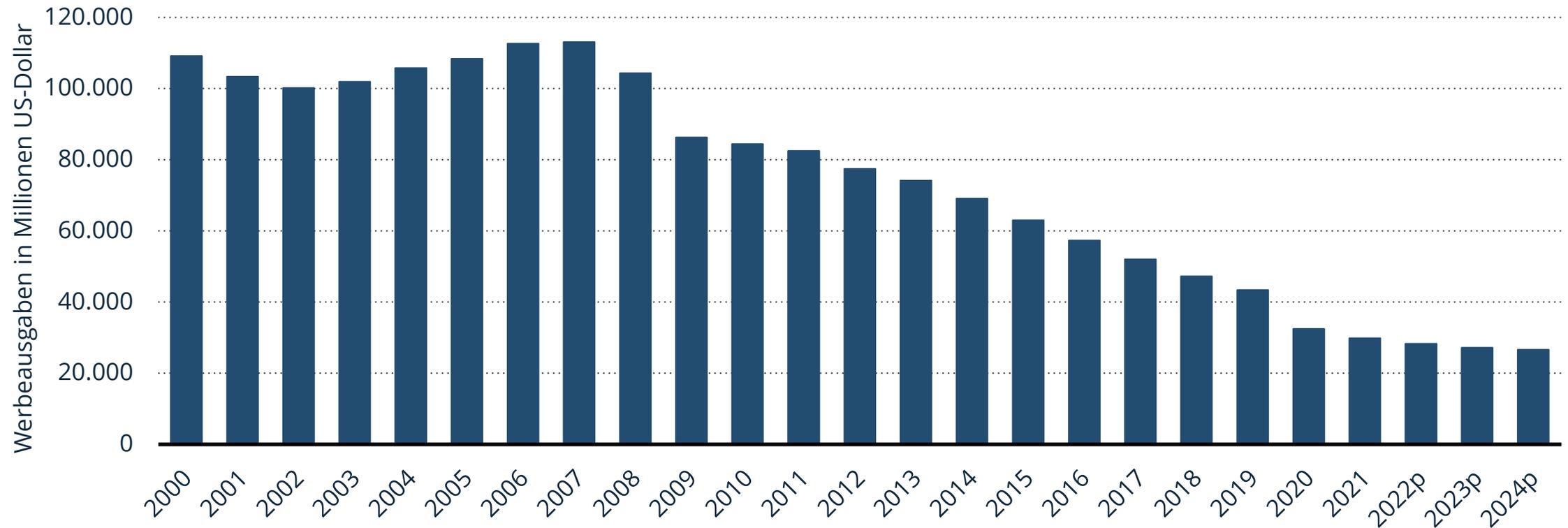


Native Advertising

Kennzahlen zur Printwerbung weltweit

Investitionen in Zeitungswerbung weltweit in den Jahren von 2000 bis 2021 und Prognose bis 2024 (in Millionen US-Dollar)

Prognose der Investitionen in Zeitungswerbung weltweit bis 2024

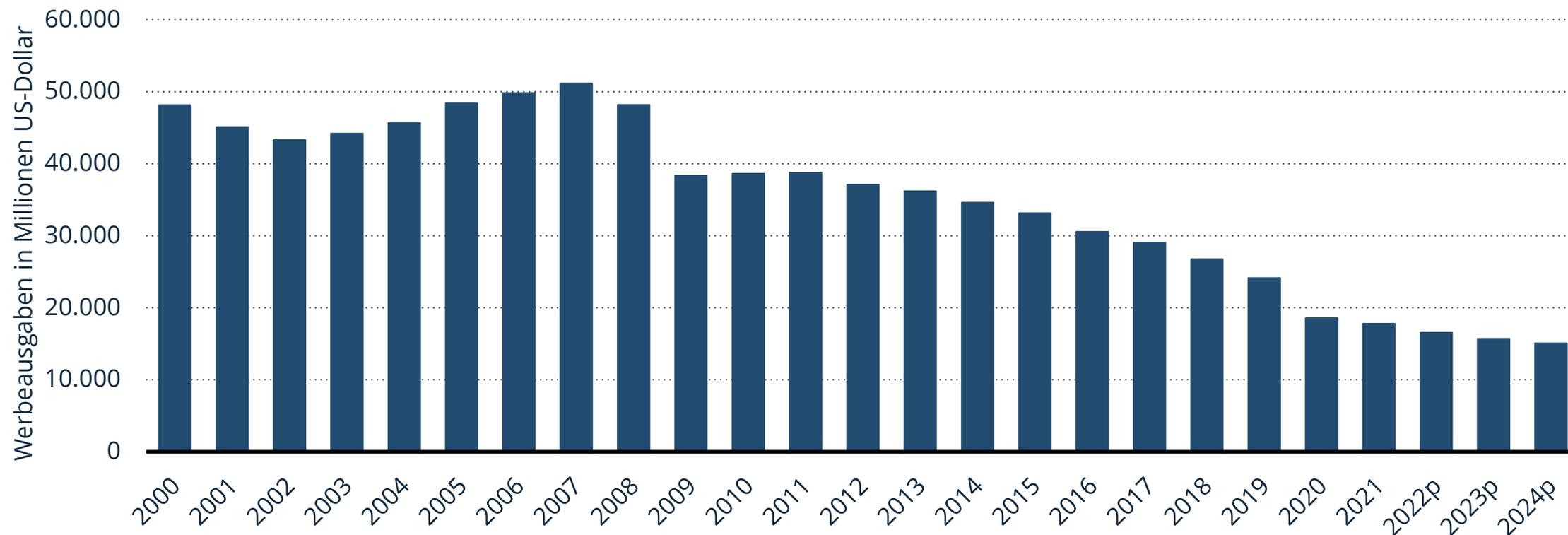


Hinweis(e): Weltweit; 2000 bis 2022; Juni 2022

Quelle(n): Zenith

Investitionen in Zeitschriftenwerbung weltweit in den Jahren von 2000 bis 2021 und Prognose bis 2024 (in Millionen US-Dollar)

Prognose der Investitionen in Zeitschriftenwerbung weltweit bis 2024

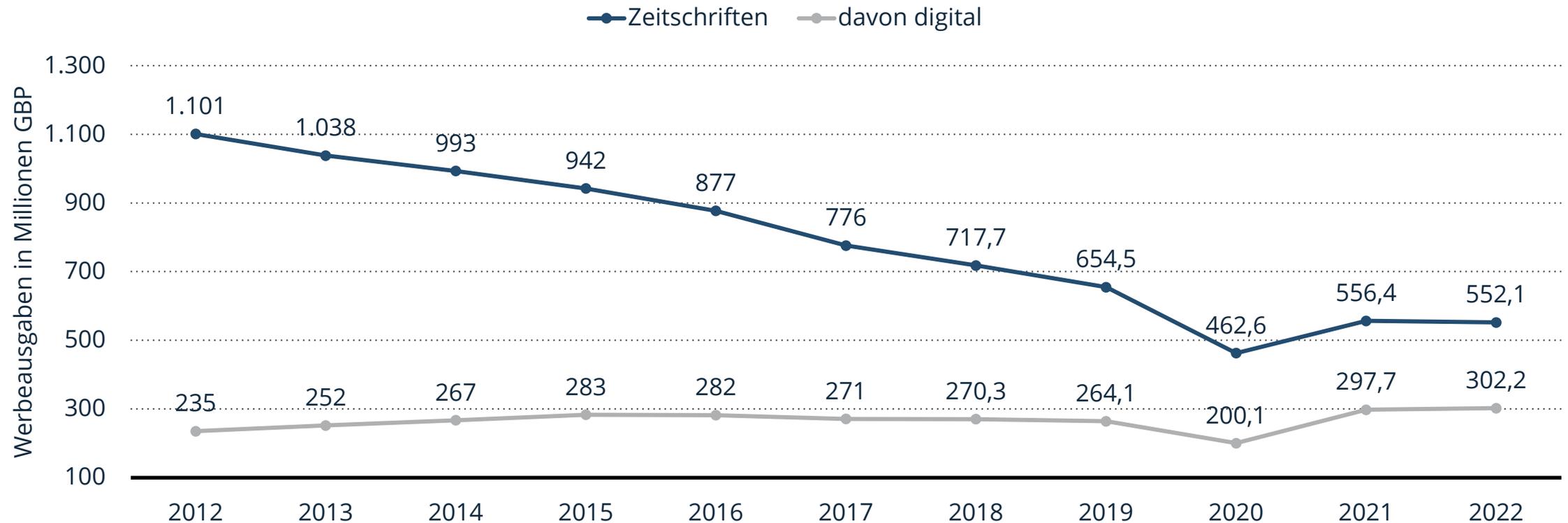


Hinweis(e): Weltweit; 2000 bis 2022; Juni 2022

Quelle(n): Zenith

Entwicklung der Ausgaben für Werbung in Zeitschriften im Vereinigten Königreich in den Jahren 2012 bis 2022 (in Millionen GBP)

Ausgaben für Werbung in Zeitschriften im Vereinigten Königreich bis 2022

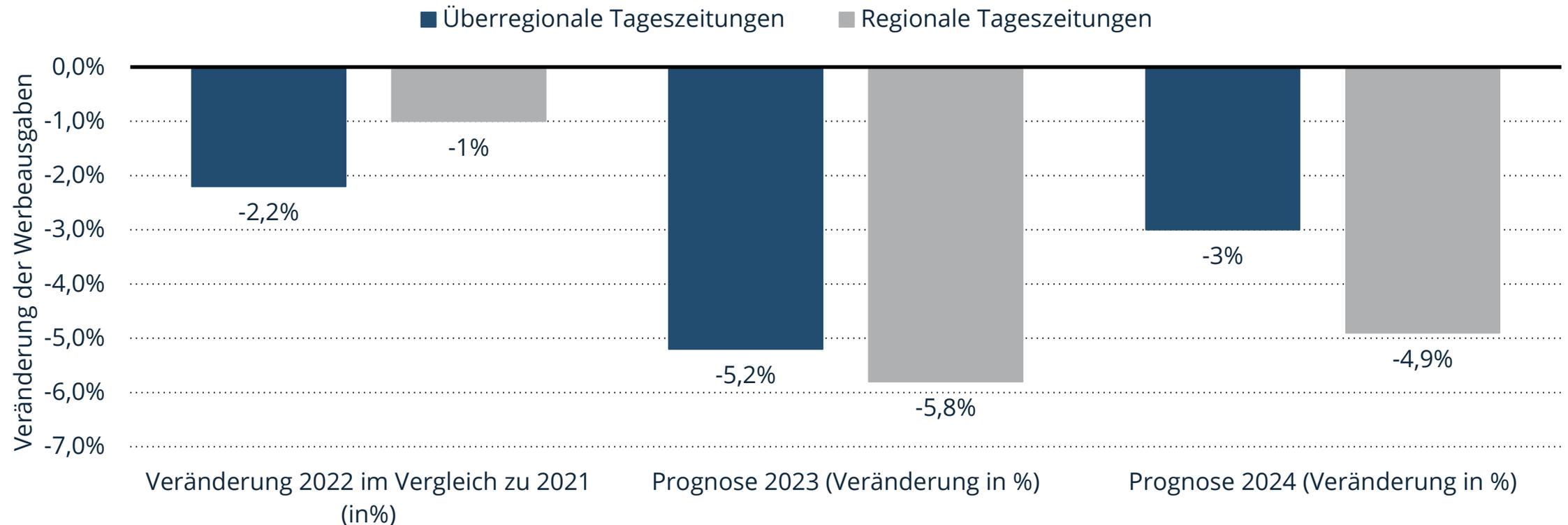


Hinweis(e): Vereinigtes Königreich; Magazine brands

Quelle(n): Advertising Association; WARC

Entwicklung der Ausgaben für Werbung in Tageszeitungen im Vereinigten Königreich im Jahr 2021 im Vergleich zu 2022 und Prognose bis 2024

Ausgaben für Werbung in Tageszeitungen im Vereinigten Königreich bis 2024

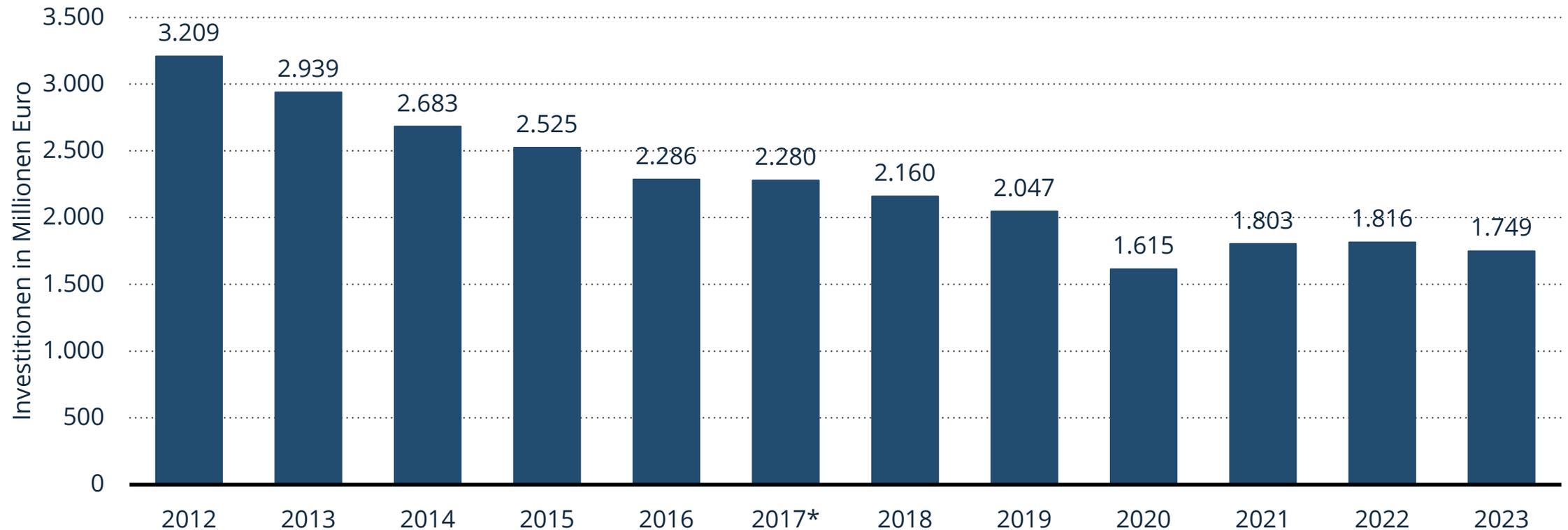


Hinweis(e): Vereinigtes Königreich; National newsbrands; Regional Newsbrands

Quelle(n): Advertising Association; WARC

Entwicklung der Nettoinvestitionen in Printwerbung in Frankreich in den Jahren 2012 bis 2023 (in Millionen Euro)

Ausgaben für Werbung in Printmedien in Frankreich bis 2023

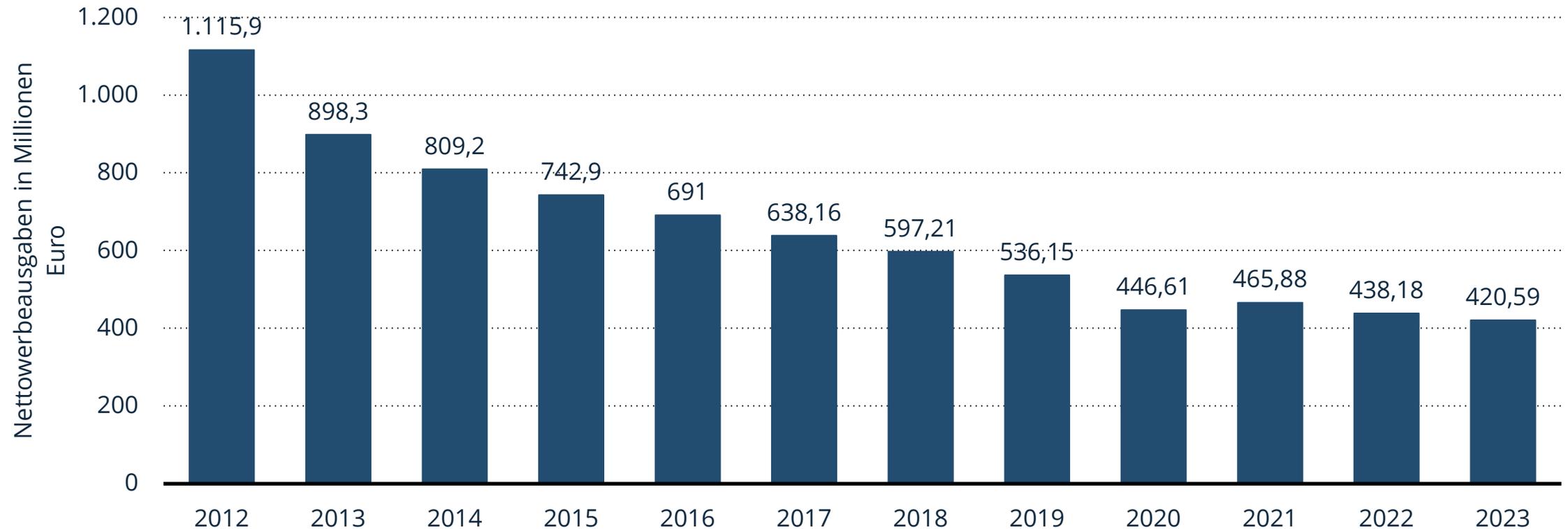


Hinweis(e): Frankreich

Quelle(n): IREP; France Pub; Kantar

Entwicklung der Nettoausgaben für Werbung in Zeitungen in Italien in den Jahren 2012 bis 2023 (in Millionen Euro)

Ausgaben für Werbung in Zeitungen in Italien bis 2023

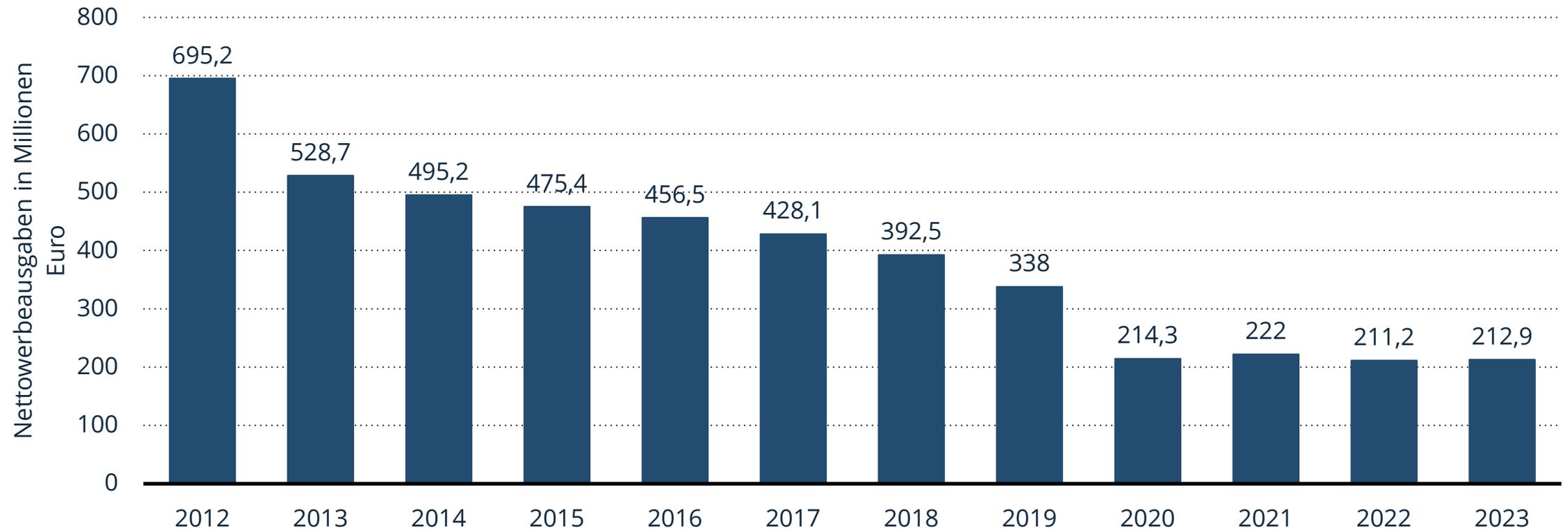


Hinweis(e): Italien; 2012 bis 2023; Quotidiani

Quelle(n): Nielsen

Entwicklung der Nettoausgaben für Werbung in Zeitschriften in Italien in den Jahren 2012 bis 2023 (in Millionen Euro)

Ausgaben für Werbung in Zeitschriften in Italien bis 2023

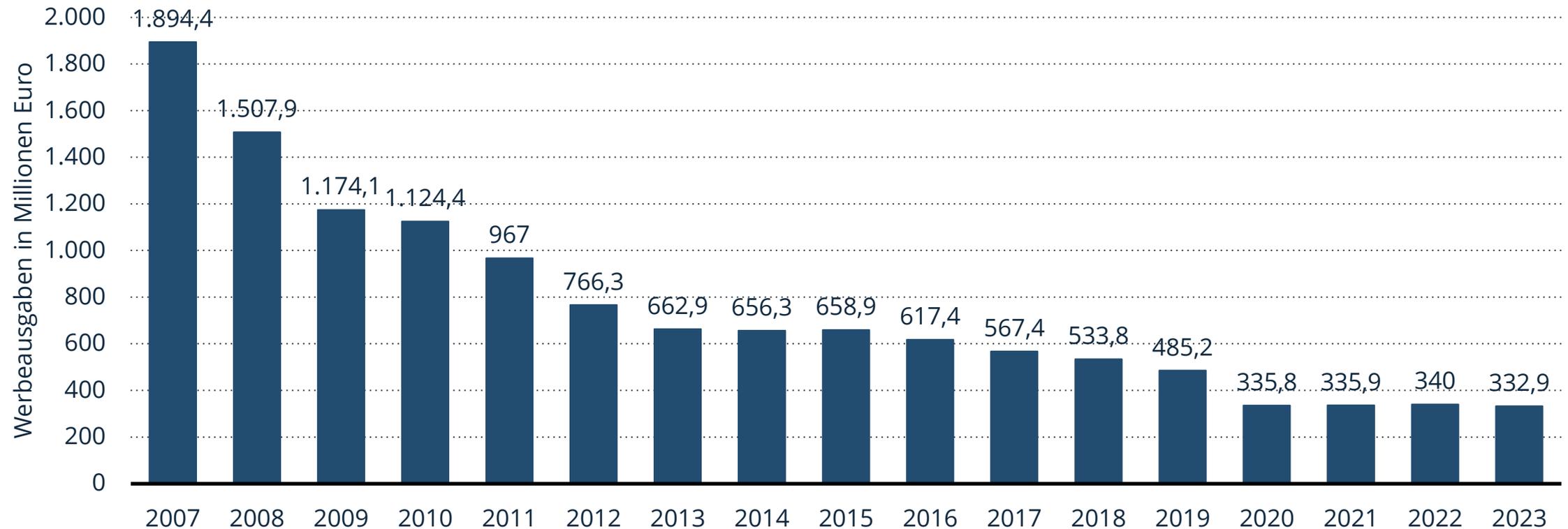


Hinweis(e): Italien; Periodici

Quelle(n): Nielsen

Entwicklung der Ausgaben für Werbung in Tageszeitungen in Spanien in den Jahren 2007 bis 2023 (in Millionen Euro)

Ausgaben für Werbung in Tageszeitungen in Spanien bis 2023

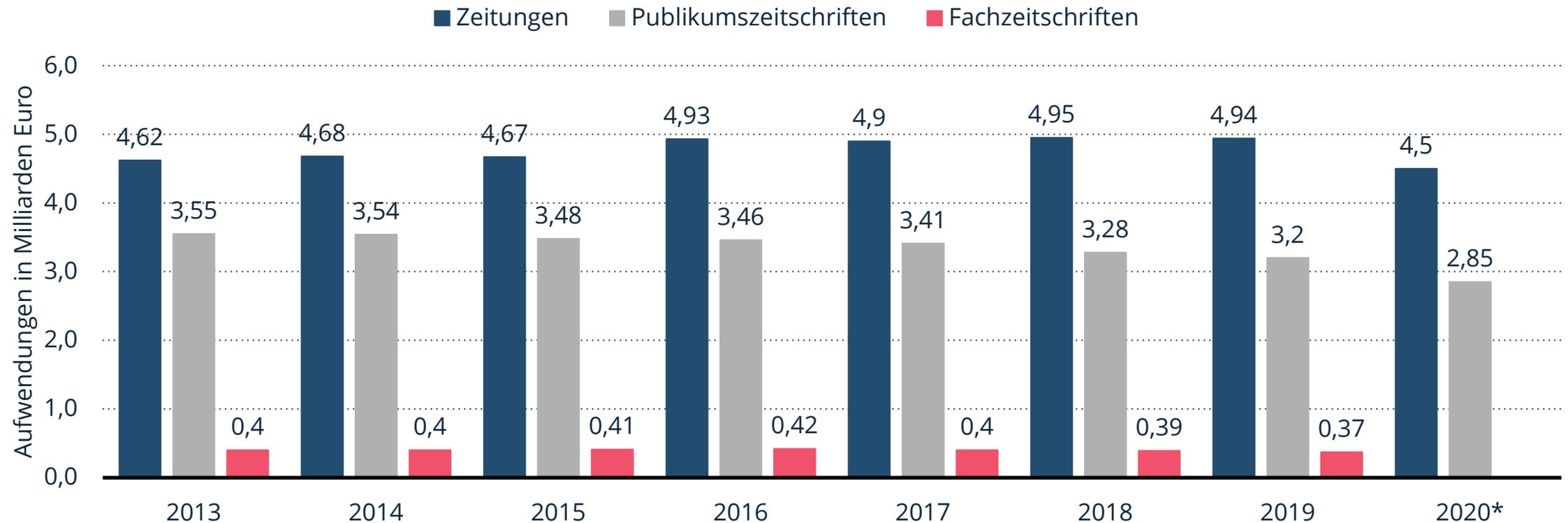


Hinweis(e): Spanien; Diarios

Quelle(n): InfoAdex

Bruttowerbeaufwendungen in den Printmedien in Deutschland in den Jahren 2013 bis 2020 (in Milliarden Euro)

Werbeaufwendungen in den Printmedien in Deutschland bis 2020

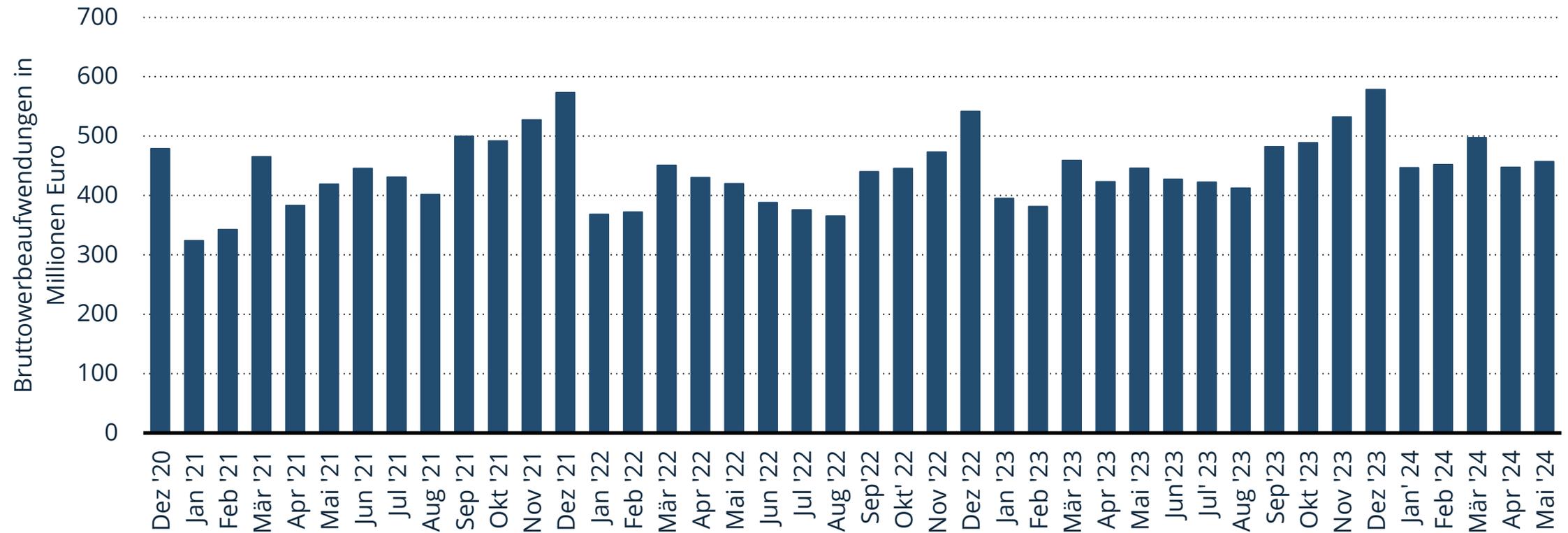


Hinweis(e): Deutschland; Datenstand: 23. Februar 2021

Quelle(n): Nielsen

Entwicklung der Bruttowerbeaufwendungen für Werbung in Zeitungen in Deutschland von Dezember 2020 bis Mai 2024 (in Millionen Euro)

Bruttowerbeaufwendungen für Werbung in Zeitungen in Deutschland bis Mai 2024

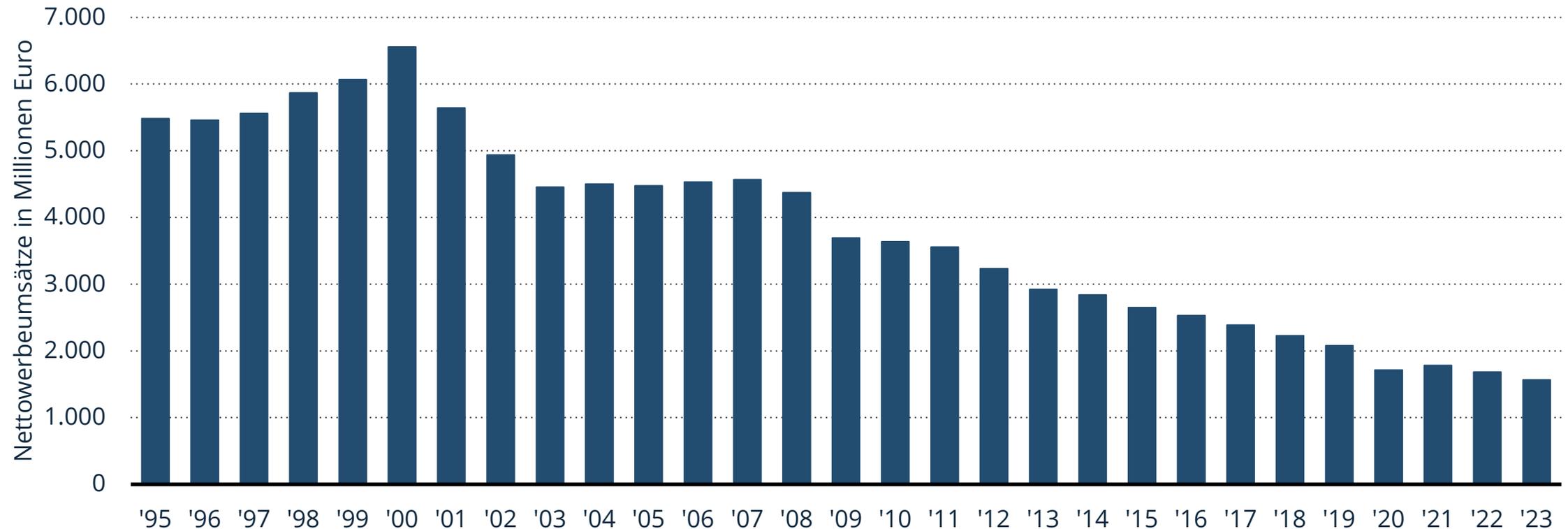


Hinweis(e): Deutschland; bereinigter Werbetrend

Quelle(n): Nielsen

Nettowerbeeinnahmen der Tageszeitungen in Deutschland in den Jahren 1995 bis 2023 (in Millionen Euro)

Nettowerbeumsätze der Tageszeitungen bis 2023

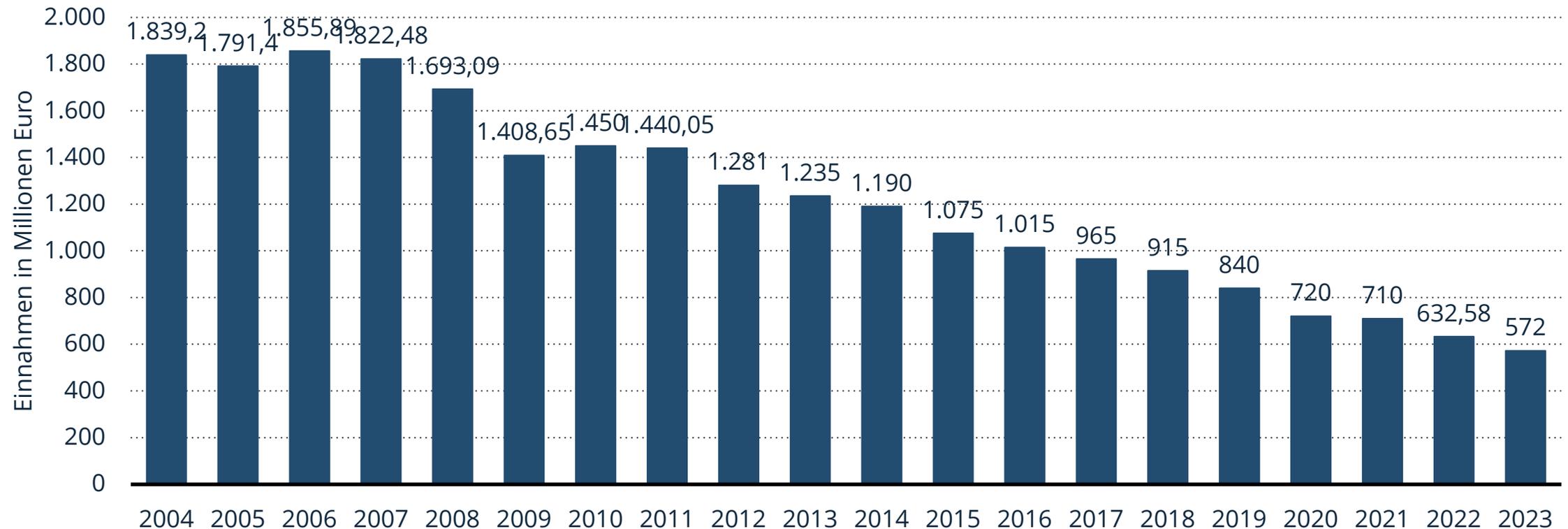


Hinweis(e): Deutschland; nach Abzug von Mengen- und Malrabatten sowie Mittlerprovision, sofern nicht anders bezeichnet vor Skonti, ohne Produktionskosten

Quelle(n): ZAW

Nettowerbeeinnahmen der Publikumszeitschriften in Deutschland in den Jahren 2004 bis 2023 (in Millionen Euro)

Nettowerbeeinnahmen der Publikumszeitschriften bis 2023

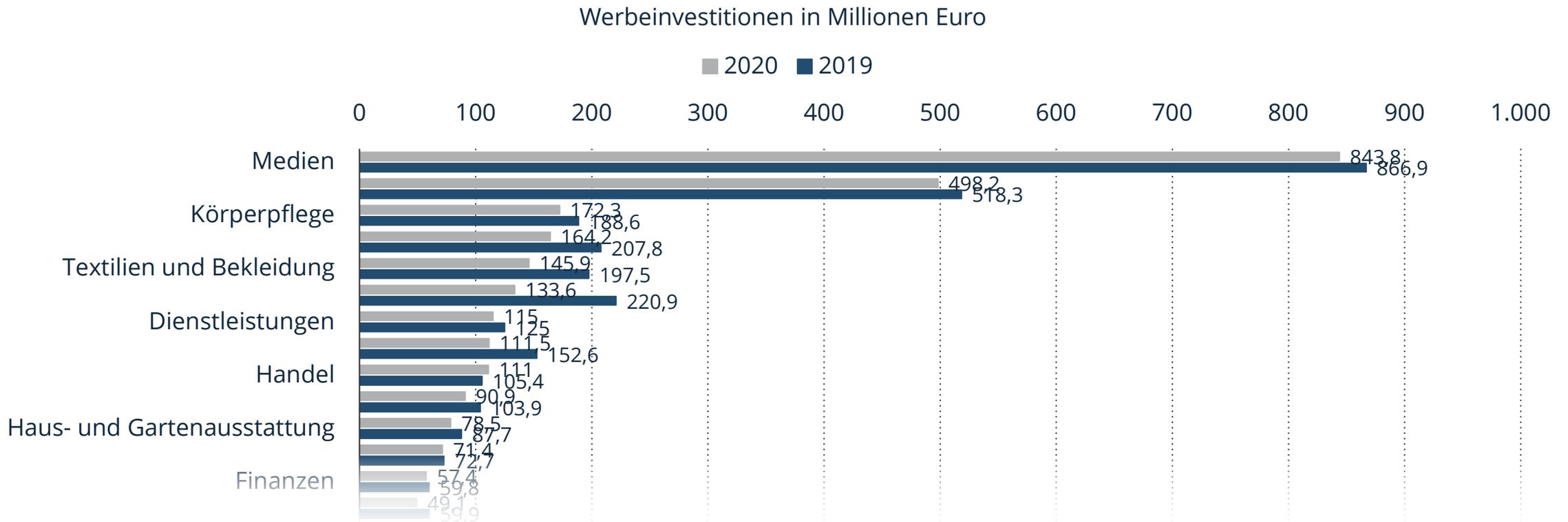


Hinweis(e): Deutschland; nach Abzug von Mengen- und Malrabatten sowie Mittlerprovision, sofern nicht anders bezeichnet vor Skonti, ohne Produktionskosten

Quelle(n): ZAW

Branchen mit den höchsten Werbespendings in Publikumszeitschriften in den Jahren 2019 und 2020 (in Millionen Euro)

Branchen mit den höchsten Werbespendings in Zeitschriften 2020

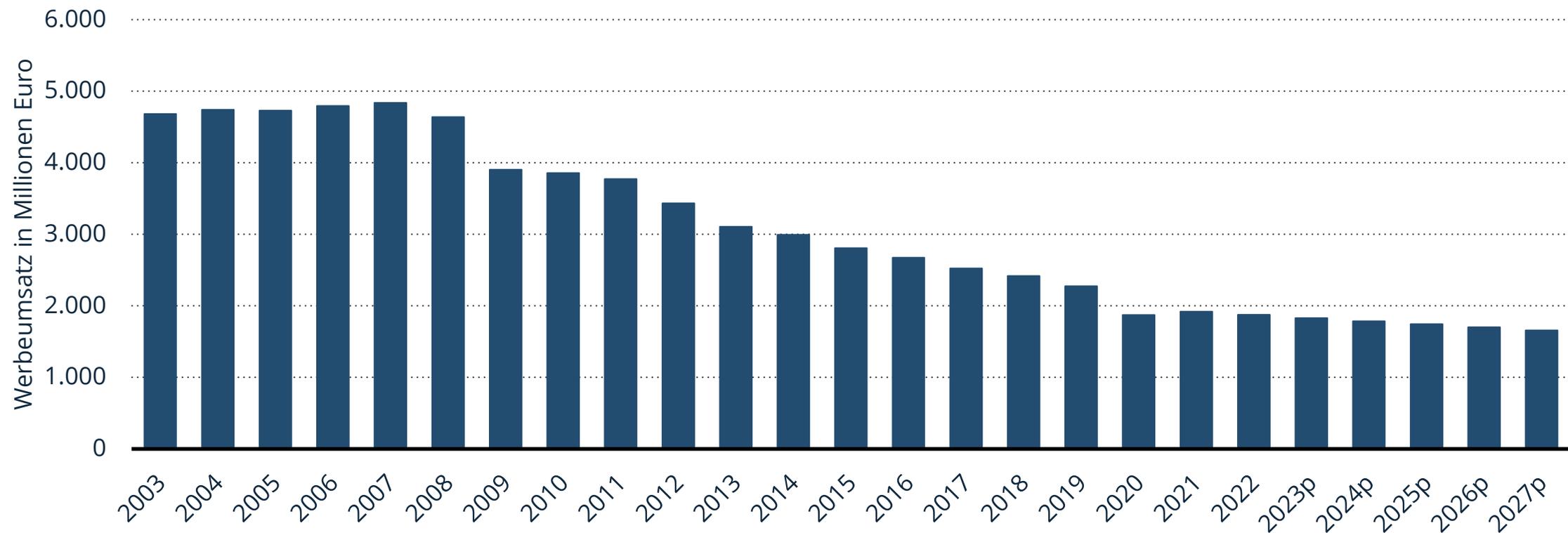


Hinweis(e): Deutschland; bereinigter Werbetrend; Stand: 23. Februar 2021

Quelle(n): Nielsen

Werbeumsätze der Zeitungen (nur Print) in Deutschland in den Jahren 2003 bis bis 2022 und Prognose bis 2027 (in Millionen Euro)

Werbeumsätze der Zeitungen in Deutschland von 2003 bis 2027

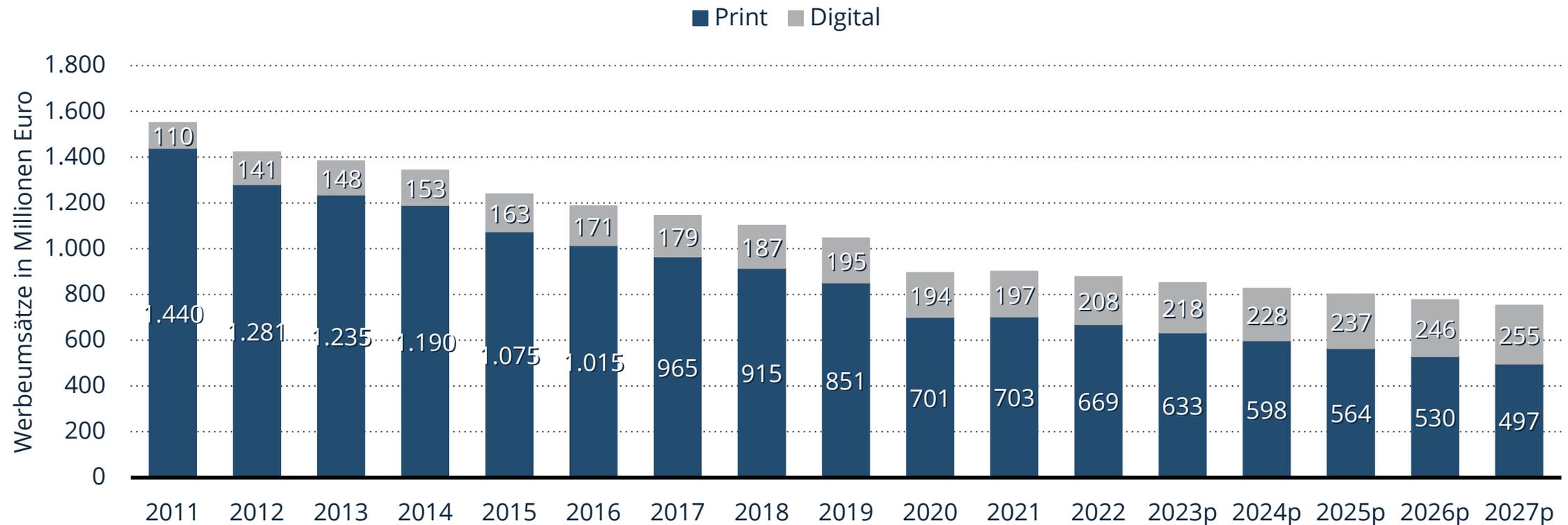


Hinweis(e): Deutschland; ohne digitale Umsätze

Quelle(n): PwC

Werbeumsätze der Publikumszeitschriften in Deutschland in den Jahren 2011 bis 2022 und Prognose bis 2027 (in Millionen Euro)

Werbeumsätze der Publikumszeitschriften von 2011 bis 2027



Hinweis(e): Deutschland; 2011 bis 2022

Quelle(n): PwC