

Der Report enthält redaktionell zusammengestellte Statistiken zum Thema Mobile Advertising und wichtige Kennzahlen zum mobilen Werbemarkt. Im Fokus stehen dabei Zahlen zur mobilen Internetnutzung in Deutschland, Kennzahlen zum Werbemarkt sowie Reichweiten von mobilen Online-Angeboten mit besonderem Fokus auf Deutschland. Das letzte Kapitel befasst sich mit Prognosen zum globalen Mobile Advertising-Markt.

Mobile Advertising



wolfenstein@xpert.digital
<https://xpert.digital>
+49 89 89 674 270 (Munich)

Pioneer Business Development – Industrie-Influencer

Konrad Wolfenstein



Experten gesucht?

„Meine unkonventionelle Entwicklung und mein besonderer beruflicher Werdegang in der Digitalisierungs-, Marketing- und Kommunikationsbranche, der von den Anfängen des Internet-Marketings, SEO und Social Media bis hin zur KI und dem Metaverse und der Entwicklung des [Triosmarket-Modells](#) reicht, wäre eine interessante wie ideale Ergänzung für Ihr Unternehmen. „

Im Laufe der Jahre habe ich eine reichhaltige Palette an beruflichen Erfahrungen gesammelt. Diese vielfältigen Einblicke und mein fundiertes Wissen teile ich auf meinem Blog [Xpert.Digital](#) – einer Plattform, die sich inzwischen zu einem Digital-Hub und Schaufenster meines Fachwissens entwickelt hat. Ich lade Sie herzlich ein, sich ein umfassendes Bild von meiner Expertise und den vielseitigen Projekten auf Xpert.Digital zu machen, wo Sie über [2.500 Fachbeiträge \(in je 18 Sprachen\)](#) und über [400 PDF mit Daten, Zahlen und Fakten](#) finden werden.

Ich bin ebenso auf [torial.com](#), Deutschlands größte Online-Plattform für Journalisten, zu finden.



Mobile Advertising

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

01 Überblick

Umsätze mit mobiler Onlinewerbung in Deutschland von 2015 bis 2027	<u>02</u>
Umsätze mit mobiler Onlinewerbung nach Segmenten in Deutschland von 2015 bis 2027	<u>03</u>
Bruttoinvestitionen in mobile Werbung nach Wirtschaftsbereichen bis 2018	<u>04</u>
Branchen mit den höchsten Investitionen in mobile Werbung in Deutschland 2018	<u>05</u>
Sichtbarkeit von mobiler Werbung in Deutschland bis zum 3. Quartal 2021	<u>06</u>
Sichtbarkeit von mobiler Werbung nach Formaten in Deutschland im 3. Quartal 2021	<u>07</u>
Umfrage zur Nutzung von Werbeblockern auf iOS Mobilgeräten in Deutschland 2018	<u>08</u>
Umfrage zur Akzeptanz von Werbung auf Smartphones in Deutschland 2020	<u>09</u>
Ad-Requests bei Smaato nach mobiler Display- und Video-Werbung weltweit 2018	<u>10</u>

02 Mobile Internetnutzung in Deutschland

Inhaltsverzeichnis

Anteil der mobilen Internetnutzer in Deutschland bis 2023	<u>12</u>
Anteil der wöchentlich mobilen Internetnutzer in Deutschland bis 2023	<u>13</u>
Anteil der täglich mobilen Internetnutzer nach Geschlecht in Deutschland bis 2020	<u>14</u>
Anteil der wöchentlich mobilen Internetnutzer nach Alter in Deutschland bis 2023	<u>15</u>
Mobile Internetnutzung nach Angebotskategorien in Deutschland 2018	<u>16</u>
Tägliche Internetnutzungsdauer unter mobilen Internetnutzern in Deutschland bis 2018	<u>17</u>
Top-20 mobile Internetangebote nach Visits im September 2019	<u>18</u>

03 Werbemarkt in Deutschland

Umsätze mit Onlinewerbung in Deutschland von 2009 bis 2022 (nach Segmenten)	<u>20</u>
Bruttowerbeaufwendungen für mobile Werbung in Deutschland bis Juni 2020	<u>21</u>
Werbeaufwendungen in Deutschland nach Mediengattungen 2018	<u>22</u>

Inhaltsverzeichnis

Bruttowerbevolumen der Above-The-Line Medien 2023	<u>23</u>
Bruttowerbeumsätze der Above-the-line-Medien in Deutschland bis zum 4. Quartal 2023	<u>24</u>
Marktanteile der Mediengattungen im Werbemarkt in Deutschland 2018	<u>25</u>
Bruttowerbespendings in den Mediengattungen Mai 2024 (gegenüber Vorjahr)	<u>26</u>
Umfrage zum erwarteten Wachstum des digitalen Werbemarktes in Deutschland 2024	<u>27</u>

04 Reichweiten und Vermarkter

Top-20 mobile Internetangebote nach Visits im September 2019	<u>29</u>
Reichweite von mobilen Online-Angeboten in Deutschland im März 2023	<u>30</u>
Reichweite der Vermarkter für mobile Werbung in Deutschland im März 2023	<u>31</u>
Reichweite digitaler Vermarkter in Deutschland im März 2023	<u>32</u>

05 Prognosen

Inhaltsverzeichnis

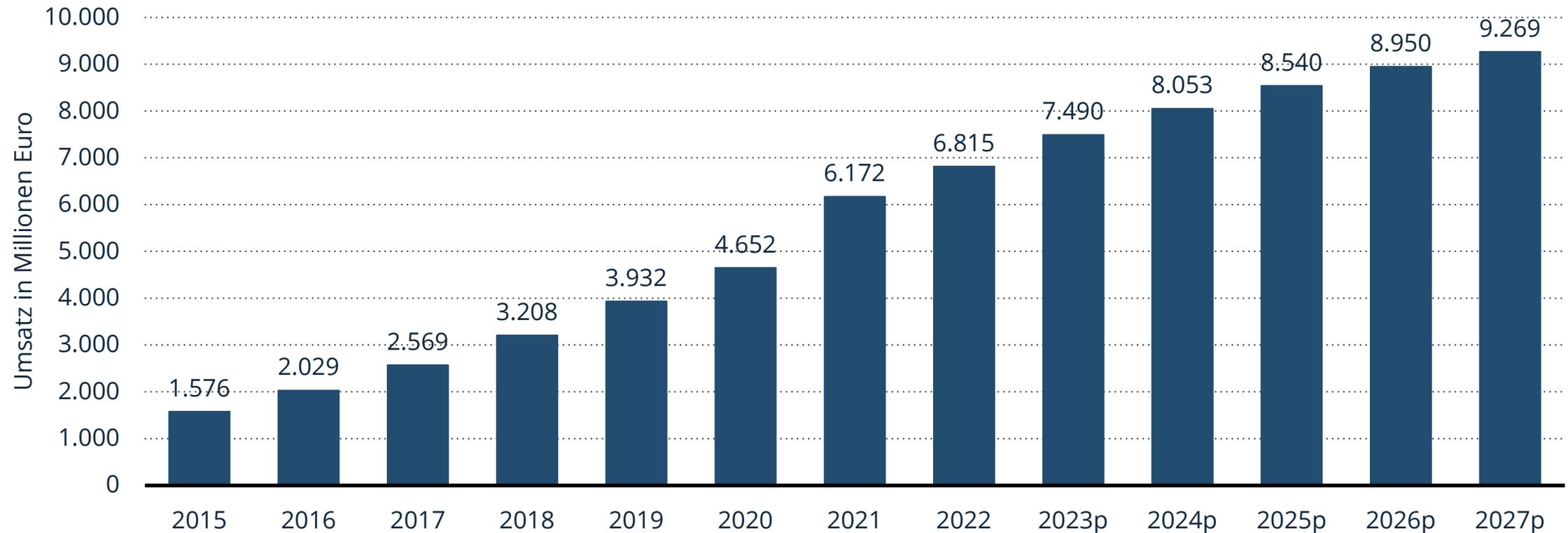
Prognose der Ausgaben für Mobile Advertising weltweit bis 2022	<u>34</u>
Prognose der Werbemarktanteile der einzelnen Medien weltweit 2024	<u>35</u>
Prognose zur Entwicklung der Investitionen in Desktop und Mobile Werbung bis 2020	<u>36</u>
Prognose zum Umsatz mit digitaler Werbung in Deutschland bis 2024	<u>37</u>
Prognose der Werbeumsätze von Facebook nach Endgeräten in den USA bis 2019	<u>38</u>



Mobile Advertising
Überblick

Umsätze mit mobiler Onlinewerbung in Deutschland in den Jahren 2015 bis 2022 und Prognose bis 2027 (in Millionen Euro)

Umsätze mit mobiler Onlinewerbung in Deutschland von 2015 bis 2027

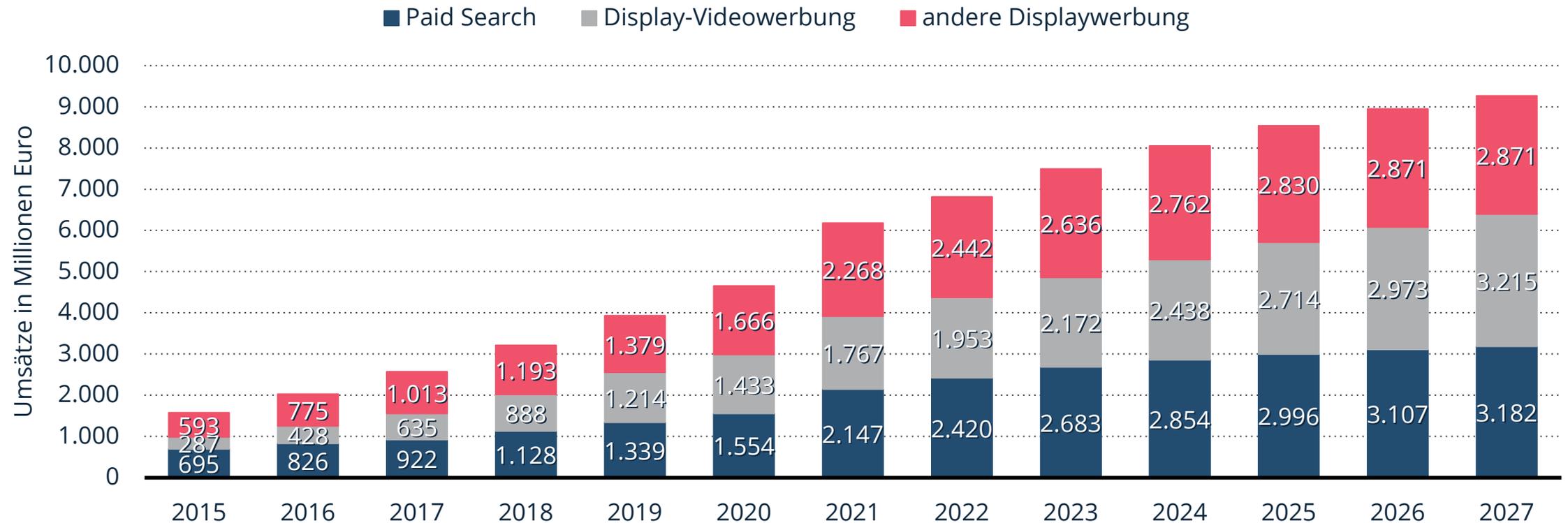


Hinweis(e): Deutschland

Quelle(n): PwC

Umsätze mit mobiler Onlinewerbung nach Segmenten in Deutschland in den Jahren 2015 bis 2027* (in Millionen Euro)

Umsätze mit mobiler Onlinewerbung nach Segmenten in Deutschland von 2015 bis 2027

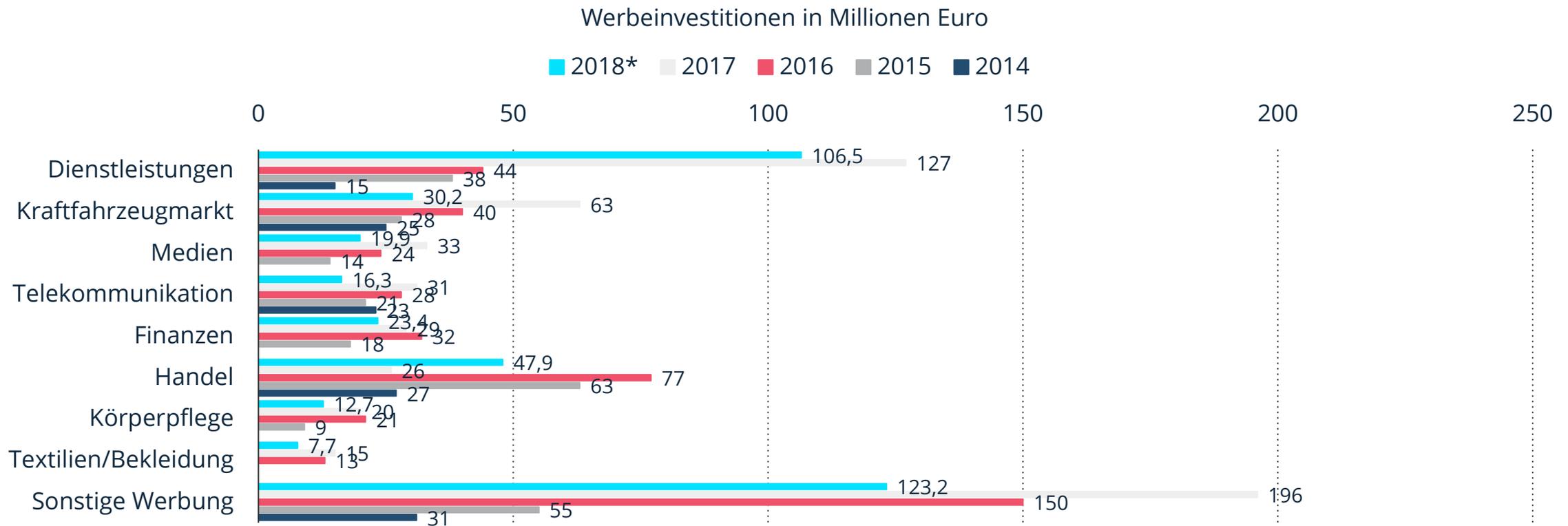


Hinweis(e): Deutschland

Quelle(n): PwC

Bruttowerbeinvestitionen in mobile Werbung nach Wirtschaftsbereichen in den Jahren 2014 bis 2018* (in Millionen Euro)

Bruttoinvestitionen in mobile Werbung nach Wirtschaftsbereichen bis 2018

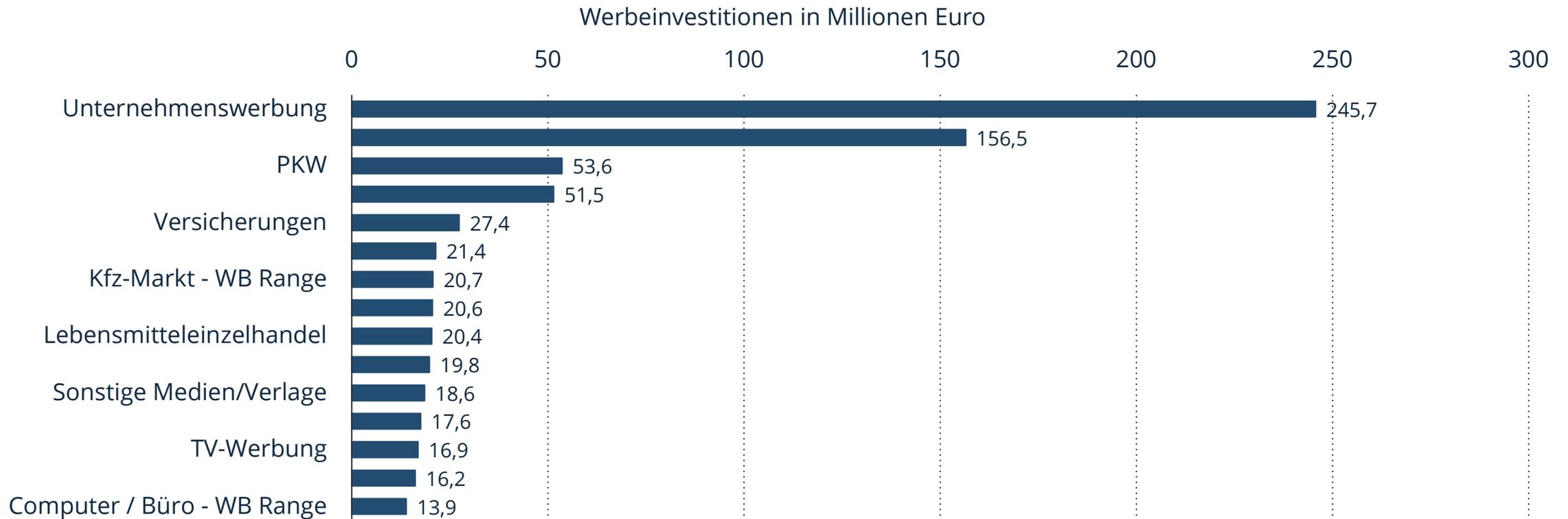


Hinweis(e): Deutschland; 2014 bis 2018; Datenstand: Juli 2018

Quelle(n): OVK

Ranking der Branchen mit den höchsten Investitionen in mobile Werbung in Deutschland im Jahr 2018 (in Millionen Euro)

Branchen mit den höchsten Investitionen in mobile Werbung in Deutschland 2018

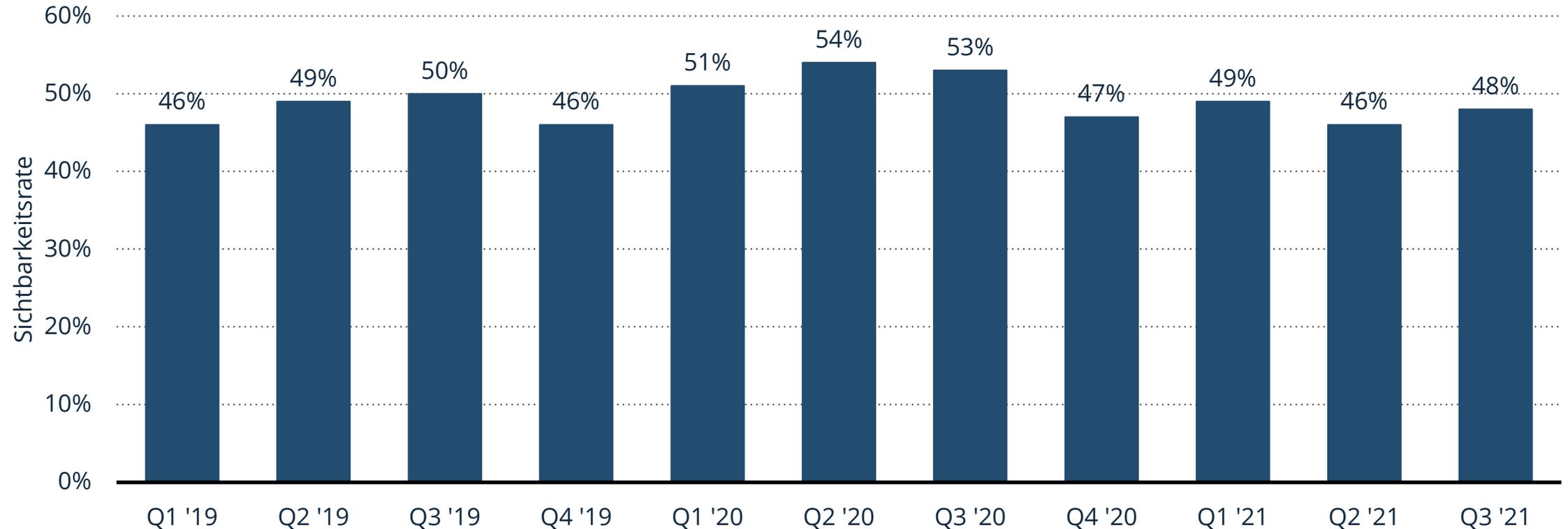


Hinweis(e): Deutschland; 2018; Datenstand: 25. Februar 2019

Quelle(n): Nielsen

Entwicklung der Sichtbarkeitsrate von mobiler Werbung in Deutschland vom 1. Quartal 2019 bis 3. Quartal 2021

Sichtbarkeit von mobiler Werbung in Deutschland bis zum 3. Quartal 2021

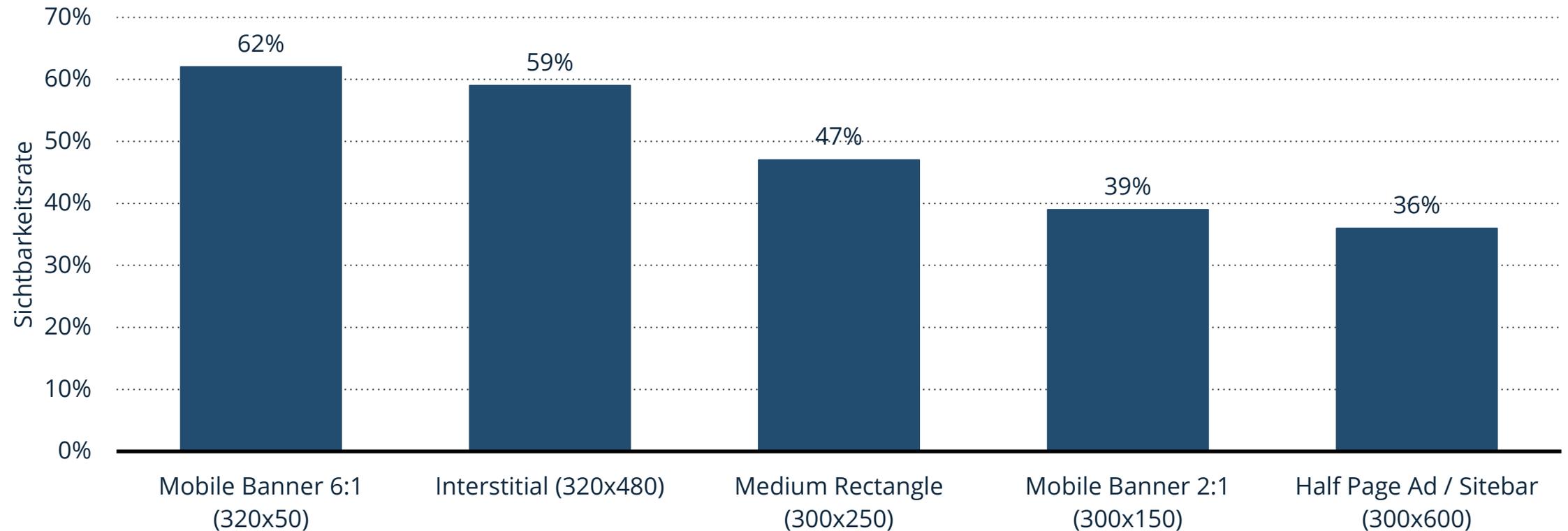


Hinweis(e): Deutschland; Mobile Web & In-App

Quelle(n): Meetrics

Sichtbarkeitsrate von mobiler Werbung nach Formaten in Deutschland im 3. Quartal 2021

Sichtbarkeit von mobiler Werbung nach Formaten in Deutschland im 3. Quartal 2021

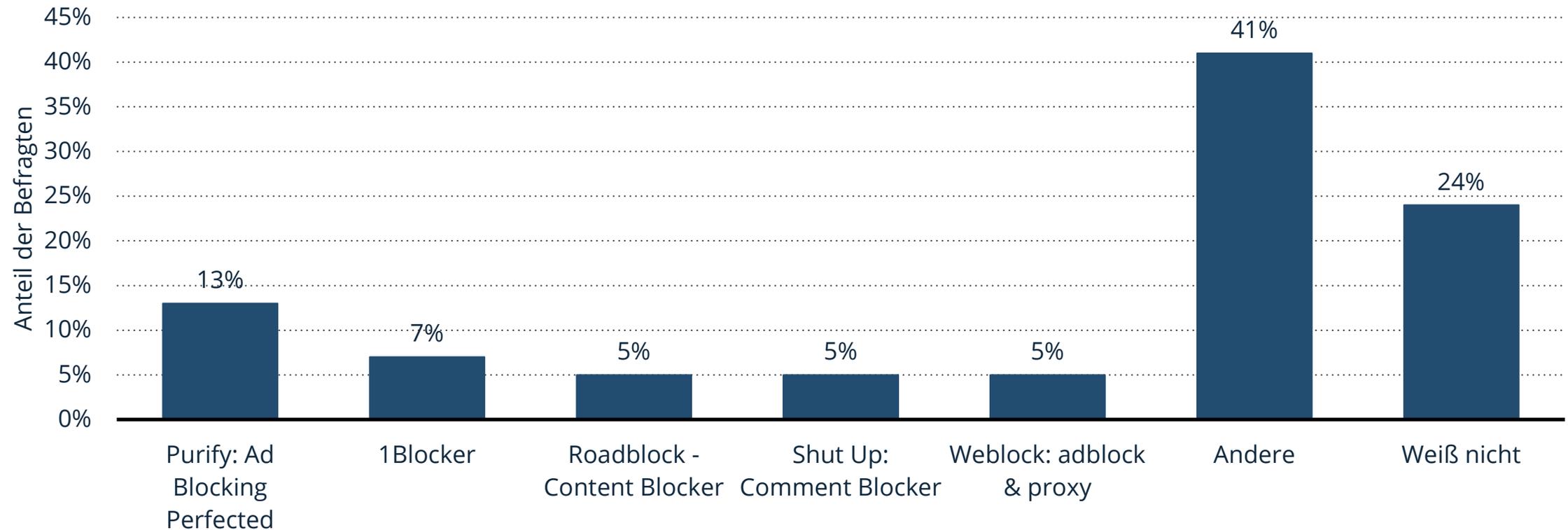


Hinweis(e): Deutschland; Mobile Web & In-App

Quelle(n): Meetrics

Welche Werbeblocker nutzen Sie auf ihrem iOS Mobilgerät?

Umfrage zur Nutzung von Werbeblockern auf iOS Mobilgeräten in Deutschland 2018

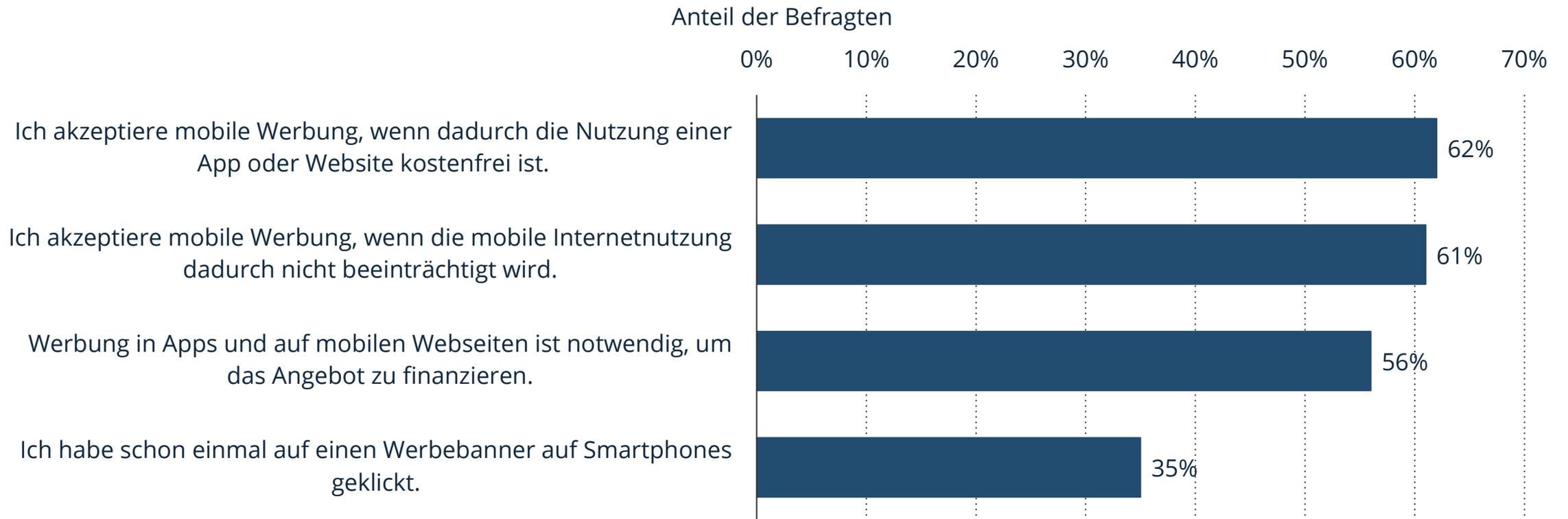


Hinweis(e): Deutschland; 2. Quartal 2018; ab 15 Jahre

Quelle(n): AudienceProject

Welche Einstellung haben Sie gegenüber Werbung auf Smartphones?

Umfrage zur Akzeptanz von Werbung auf Smartphones in Deutschland 2020

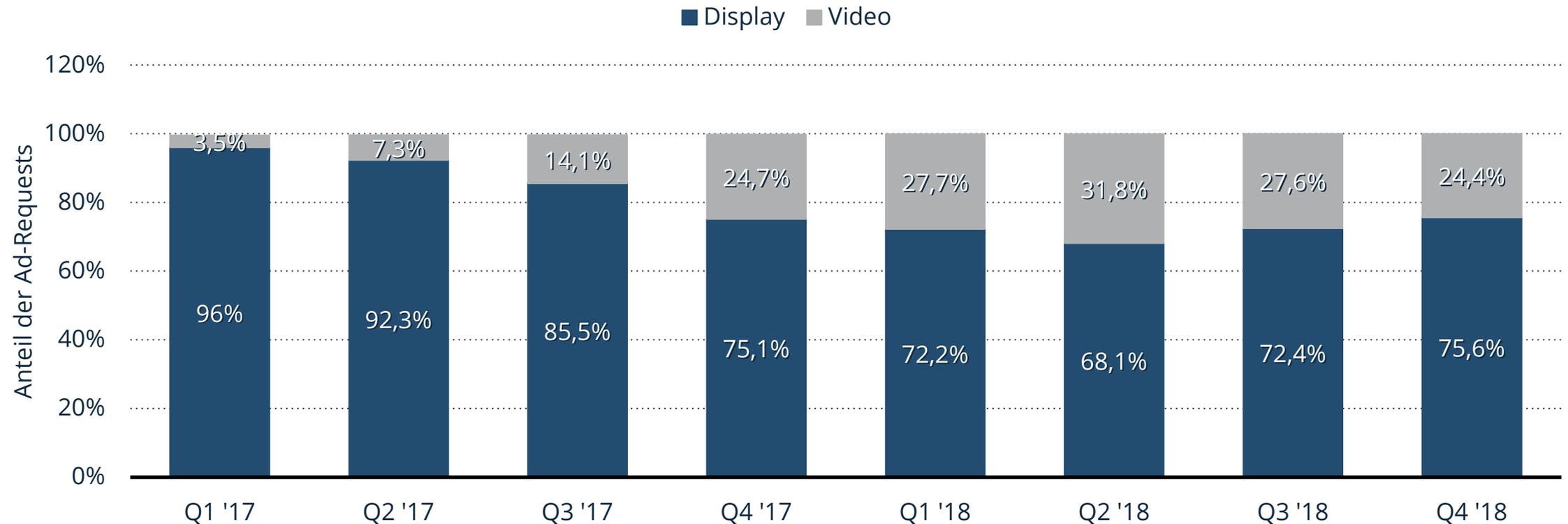


Hinweis(e): Deutschland; September 2020; n=1.534 Smartphone User; Anteil der Befragten, die den Aussagen voll und ganz bzw. eher zustimmen

Quelle(n): Ad Alliance

Verteilung der Ad-Requests bei Smaato nach mobiler Display- und Video-Werbung weltweit vom 1. Quartal 2017 bis zum 4. Quartal 2018

Ad-Requests bei Smaato nach mobiler Display- und Video-Werbung weltweit 2018



Hinweis(e): Weltweit; 1. Quartal 2017 bis 4. Quartal 2018

Quelle(n): Smaato

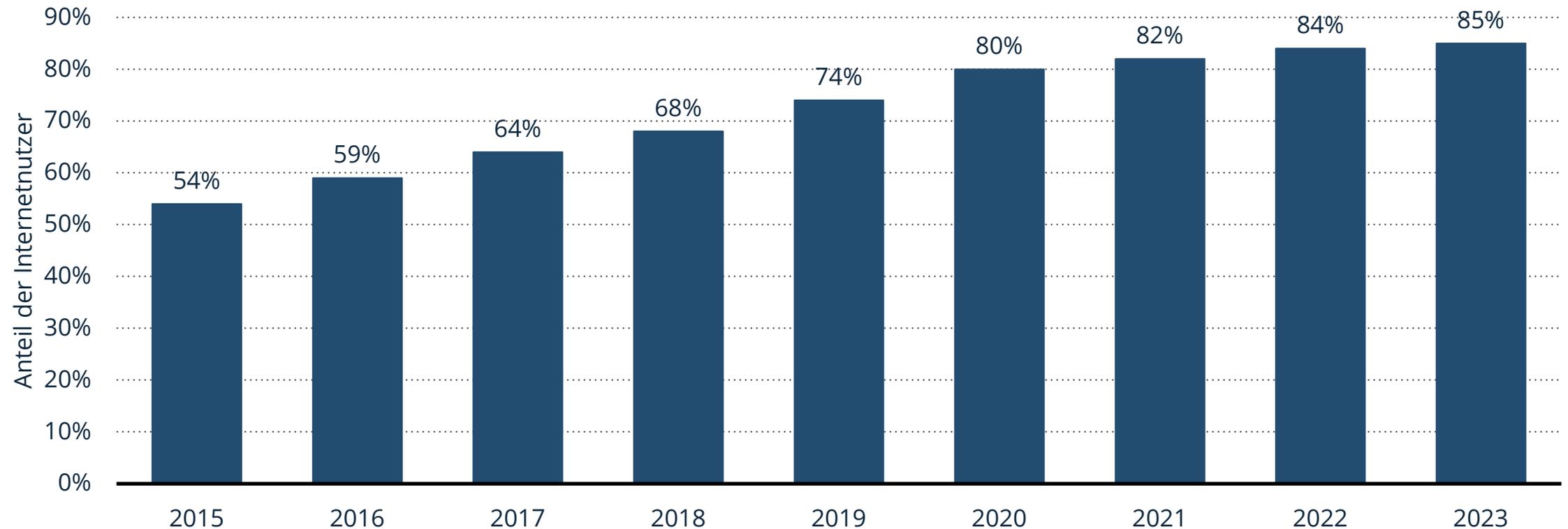


Mobile Advertising

Mobile Internetnutzung in Deutschland

Anteil der mobilen Internetnutzer in Deutschland in den Jahren 2015 bis 2023

Anteil der mobilen Internetnutzer in Deutschland bis 2023

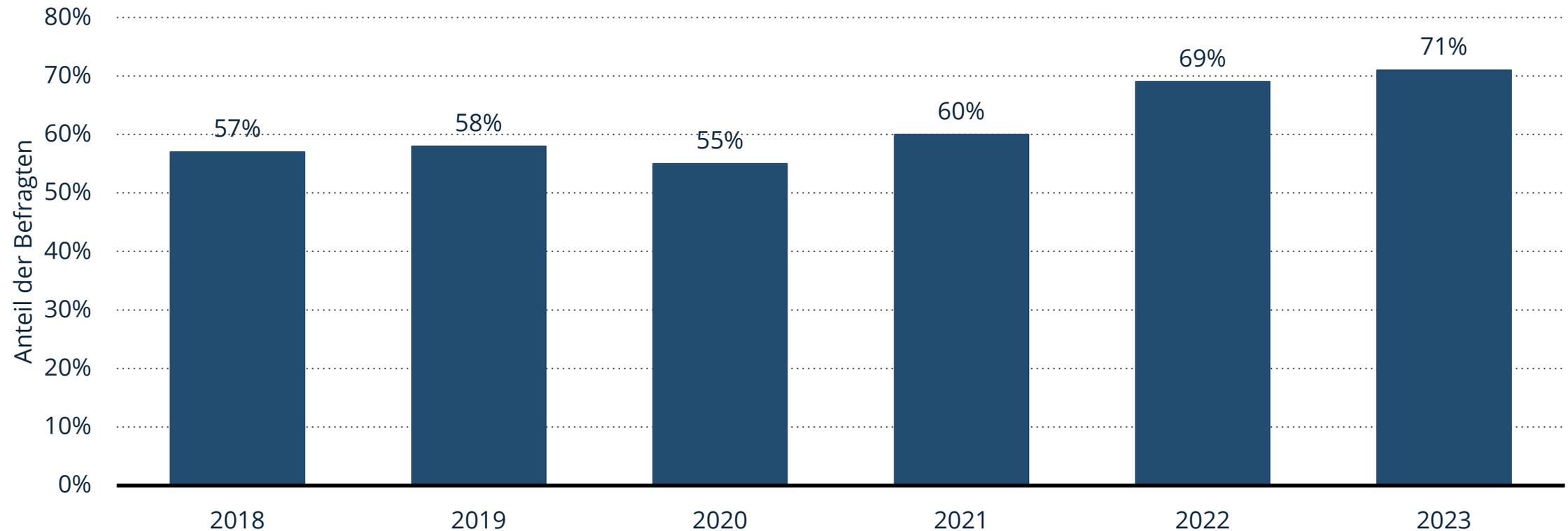


Hinweis(e): Deutschland; ab 14 Jahre; 33.578 Befragte (2023)

Quelle(n): Initiative D21

Anteil der wöchentlich mobilen Internetnutzer in Deutschland in den Jahren 2018 bis 2023

Anteil der wöchentlich mobilen Internetnutzer in Deutschland bis 2023

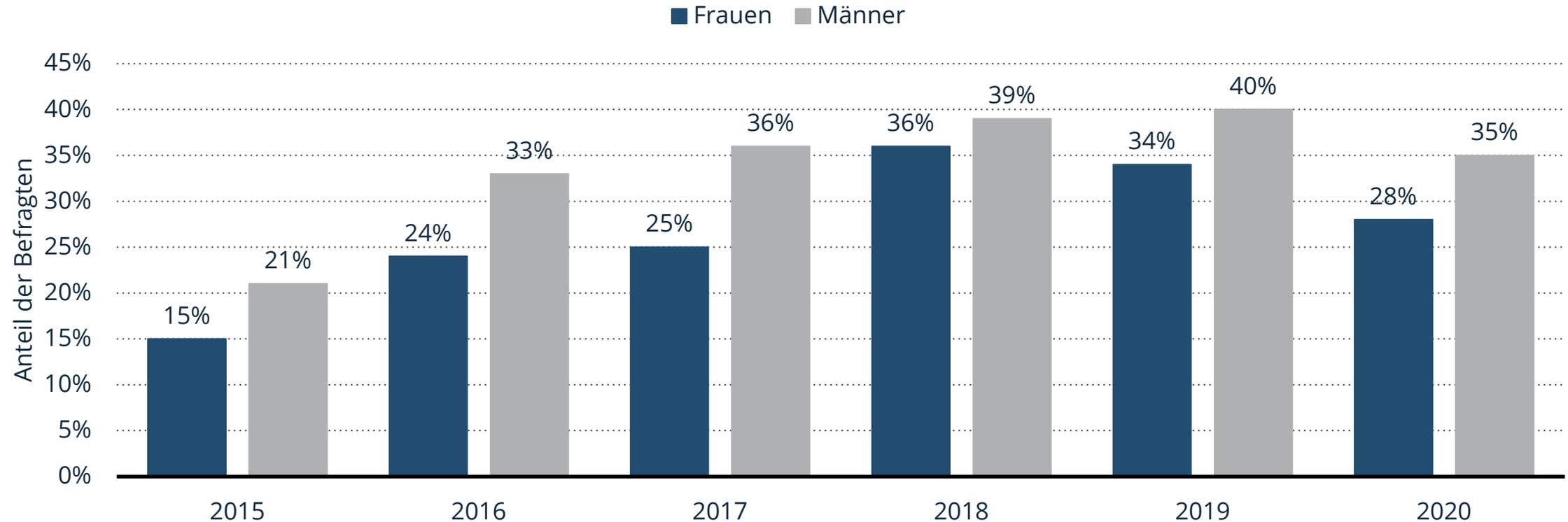


Hinweis(e): Deutschland; ab 14 Jahre; n=2.000 Befragte (2023); Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland; Internetnutzung unterwegs; mindestens wöchentlich genutzt

Quelle(n): ARD; ZDF

Anteil der täglich mobilen Internetnutzer nach Geschlecht in Deutschland in den Jahren 2015 bis 2020

Anteil der täglich mobilen Internetnutzer nach Geschlecht in Deutschland bis 2020

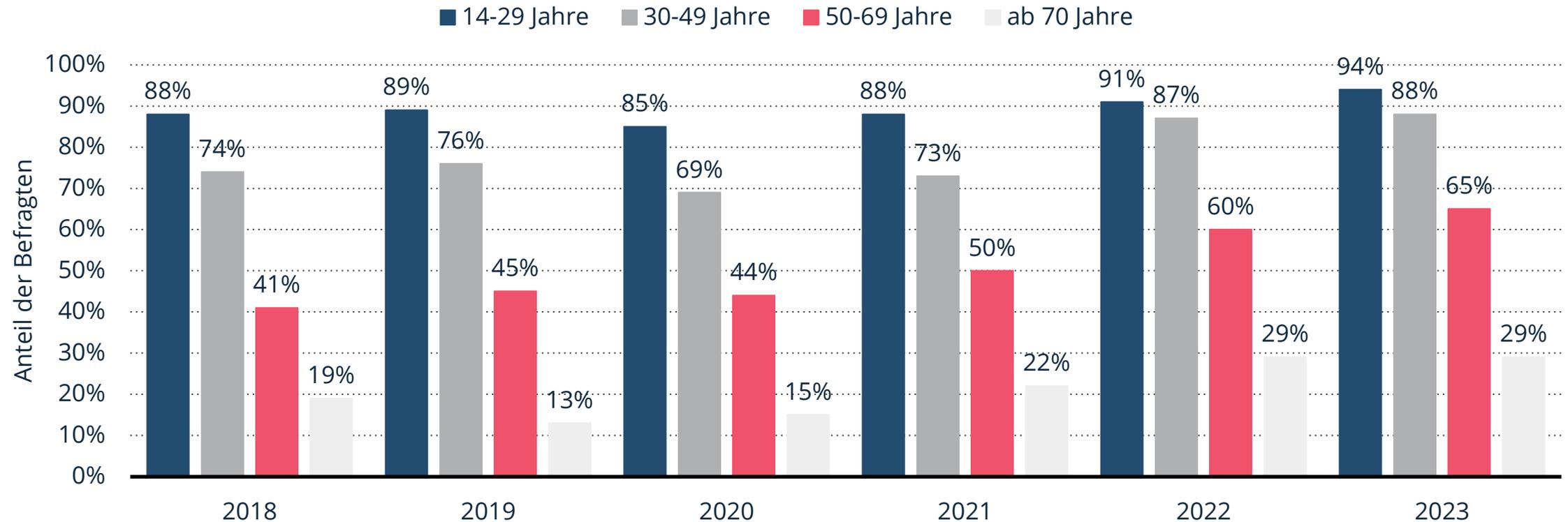


Hinweis(e): Deutschland; 2015 bis 2020; ab 14 Jahre; n=3.003 Befragte (2020); Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland; Internetnutzung unterwegs; täglich genutzt

Quelle(n): ARD; ZDF

Anteil der wöchentlich mobilen Internetnutzer nach Altersgruppen in Deutschland in den Jahren 2018 bis 2023

Anteil der wöchentlich mobilen Internetnutzer nach Alter in Deutschland bis 2023

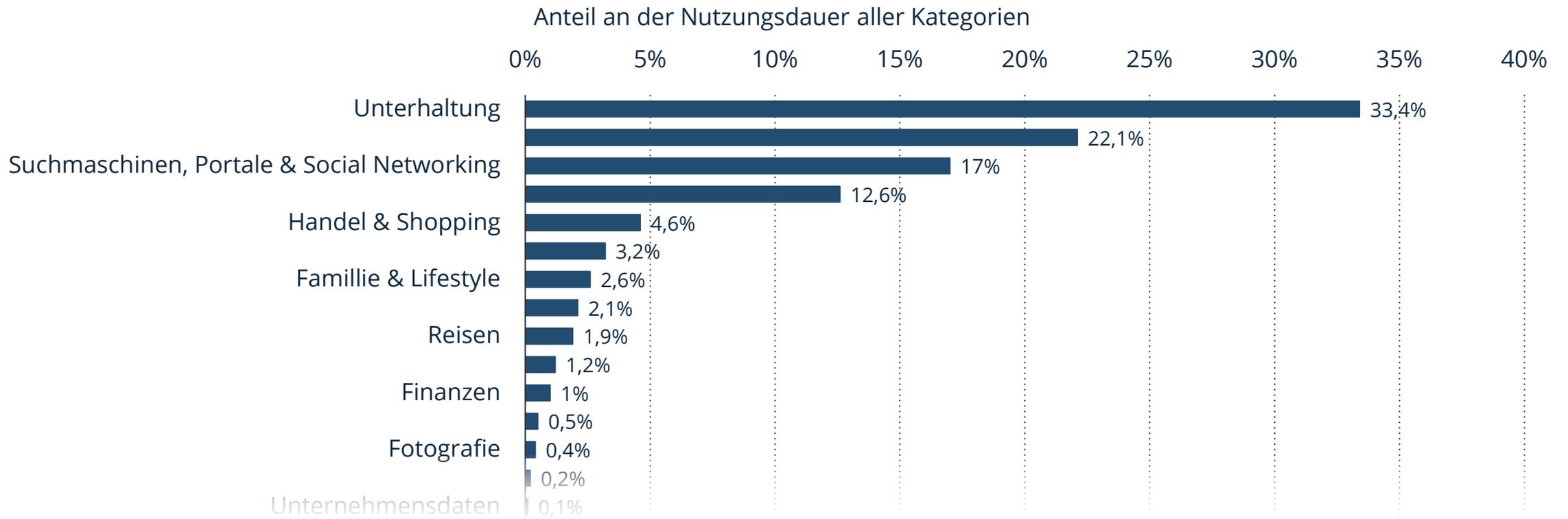


Hinweis(e): Deutschland; ab 14 Jahre; n=2.007 Befragte (2022); Deutschsprachige Bevölkerung in Deutschland; Internetnutzung unterwegs; mindestens wöchentlich genutzt

Quelle(n): ARD; ZDF

Anteil der mobilen Internetnutzung nach Angebotskategorien in Deutschland im Juni 2018

Mobile Internetnutzung nach Angebotskategorien in Deutschland 2018

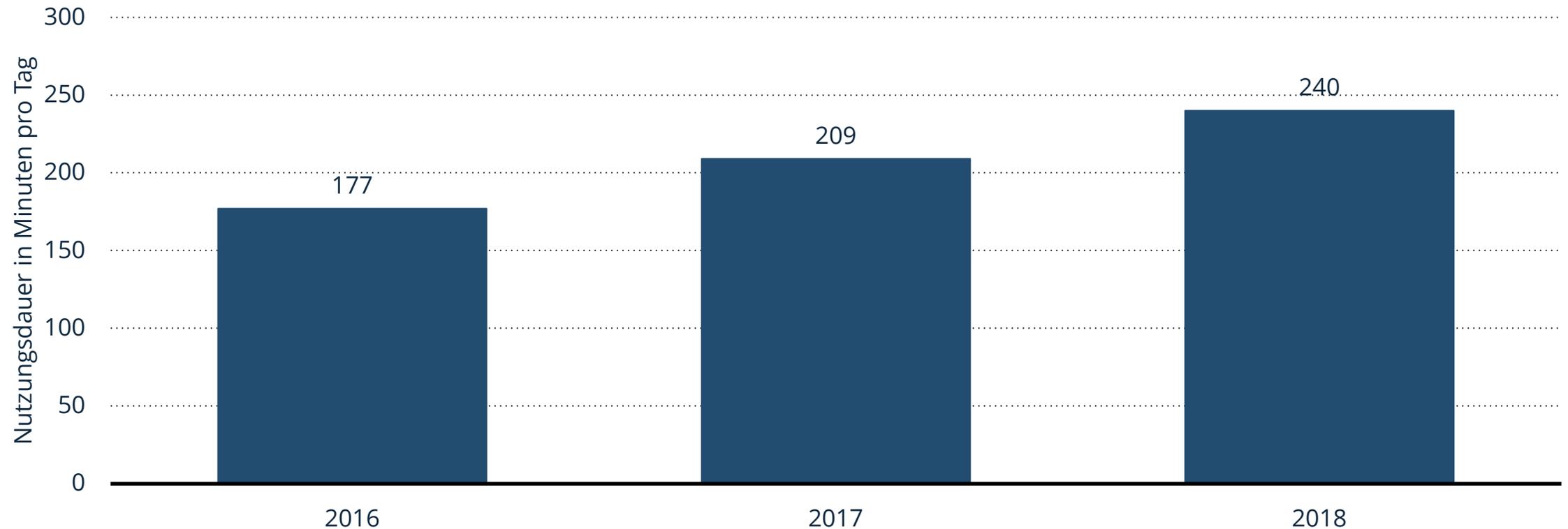


Hinweis(e): Deutschland; Juni 2018

Quelle(n): die medienanstalten

Durchschnittliche tägliche Nutzungsdauer des Internets unter mobilen Internetnutzern in Deutschland in den Jahren 2016 bis 2018 (in Minuten)

Tägliche Internetnutzungsdauer unter mobilen Internetnutzern in Deutschland bis 2018

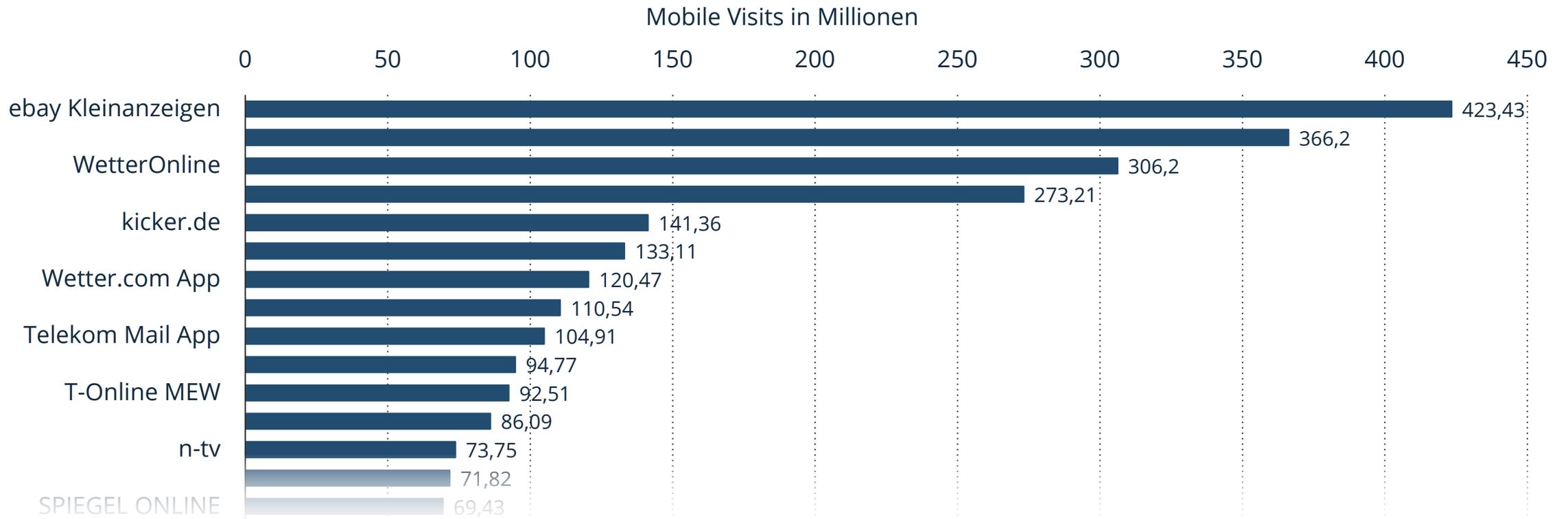


Hinweis(e): Deutschland; 2016 bis 2018; ab 14 Jahre; Basis: Deutschpr. Bevölkerung; nur diejenigen, die unterwegs Online gehen

Quelle(n): ARD; ZDF

Ranking der Top-20 mobilen Internetangebote nach der Anzahl der Visits im September 2019 (in Millionen)

Top-20 mobile Internetangebote nach Visits im September 2019



Hinweis(e): Weltweit; September 2019; Apps und MEW

Quelle(n): IWW

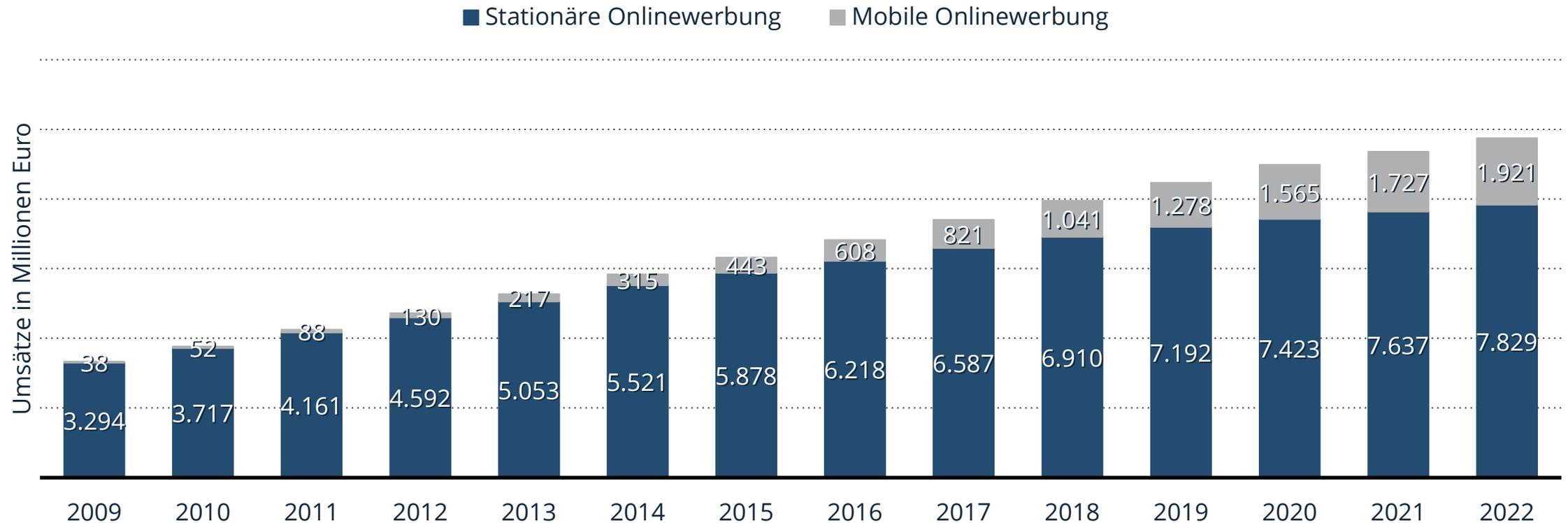


Mobile Advertising

Werbemarkt in Deutschland

Umsätze mit mobiler und stationärer Onlinewerbung in Deutschland in den Jahren 2009 bis 2022* (in Millionen Euro)

Umsätze mit Onlinewerbung in Deutschland von 2009 bis 2022 (nach Segmenten)

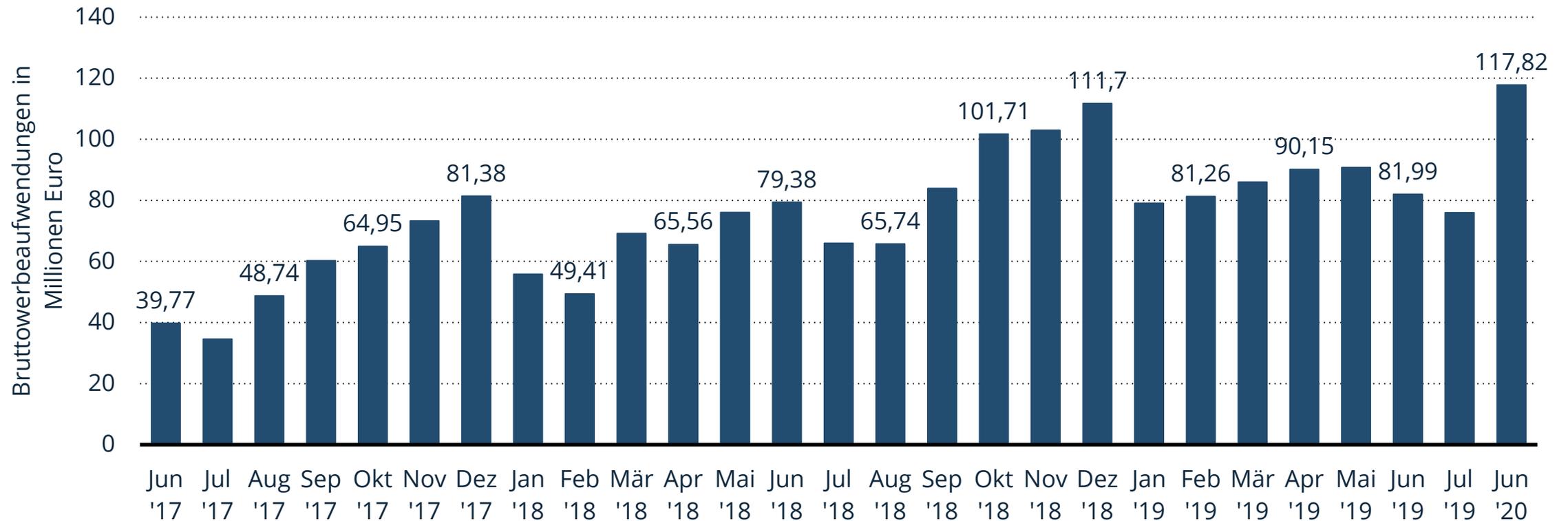


Hinweis(e): Deutschland; 2009 bis 2017

Quelle(n): PwC

Bruttowerbeaufwendungen für mobile Werbung in Deutschland von Juni 2017 bis Juni 2020 (in Millionen Euro)

Bruttowerbeaufwendungen für mobile Werbung in Deutschland bis Juni 2020

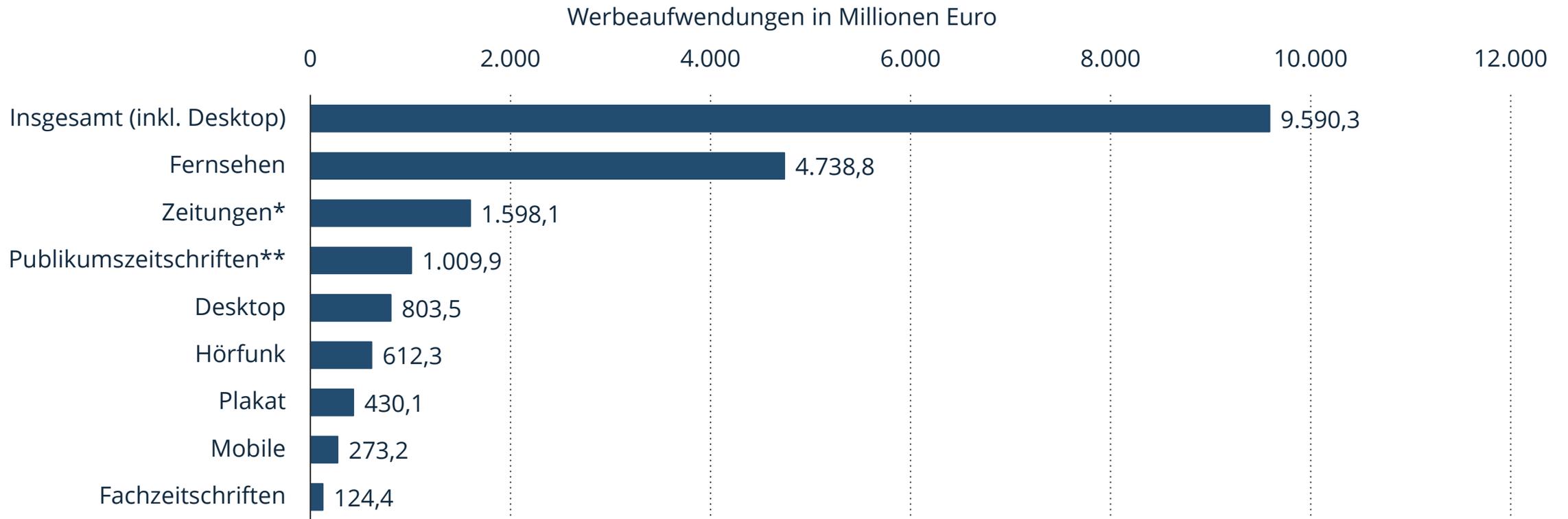


Hinweis(e): Deutschland; Juni 2017 bis Juni 2020

Quelle(n): Nielsen

Werbeaufwendungen in den einzelnen Mediengattungen in Deutschland von Januar bis April 2018 (in Millionen Euro)

Werbeaufwendungen in Deutschland nach Mediengattungen 2018

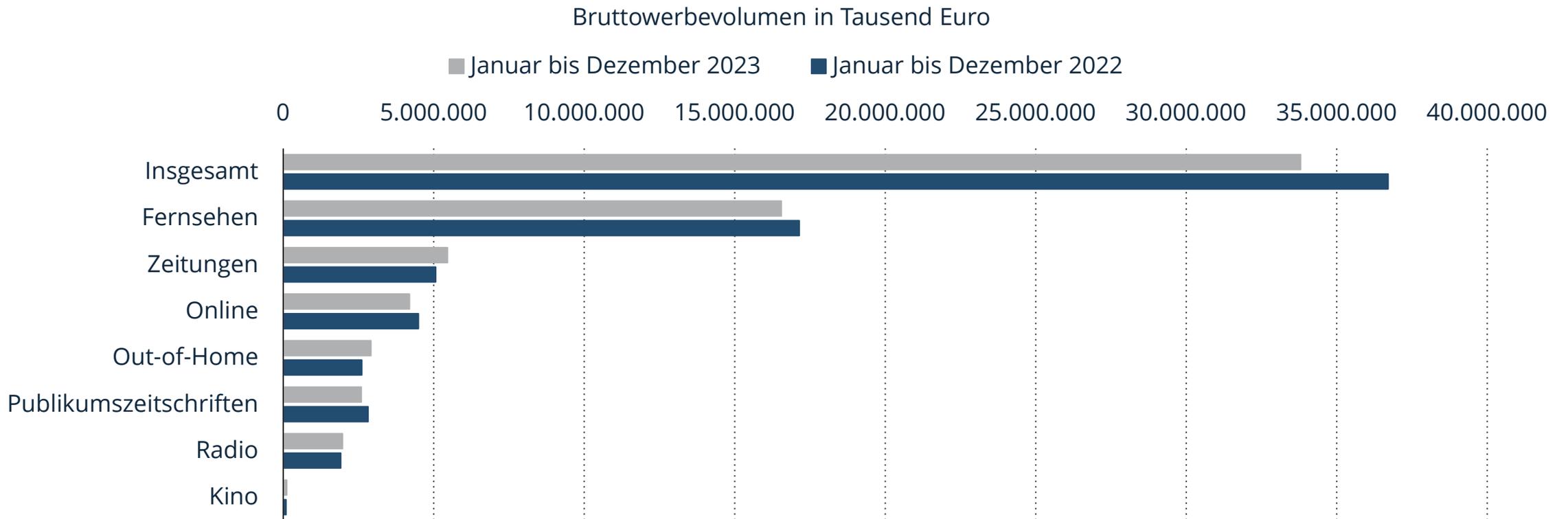


Hinweis(e): Deutschland; Januar 2018 bis April 2018

Quelle(n): Media Impact; Nielsen

Bruttowerbevolumen der Above-The-Line Medien in Deutschland in den Jahren 2022 und 2023 (in 1.000 Euro)

Bruttowerbevolumen der Above-The-Line Medien 2023

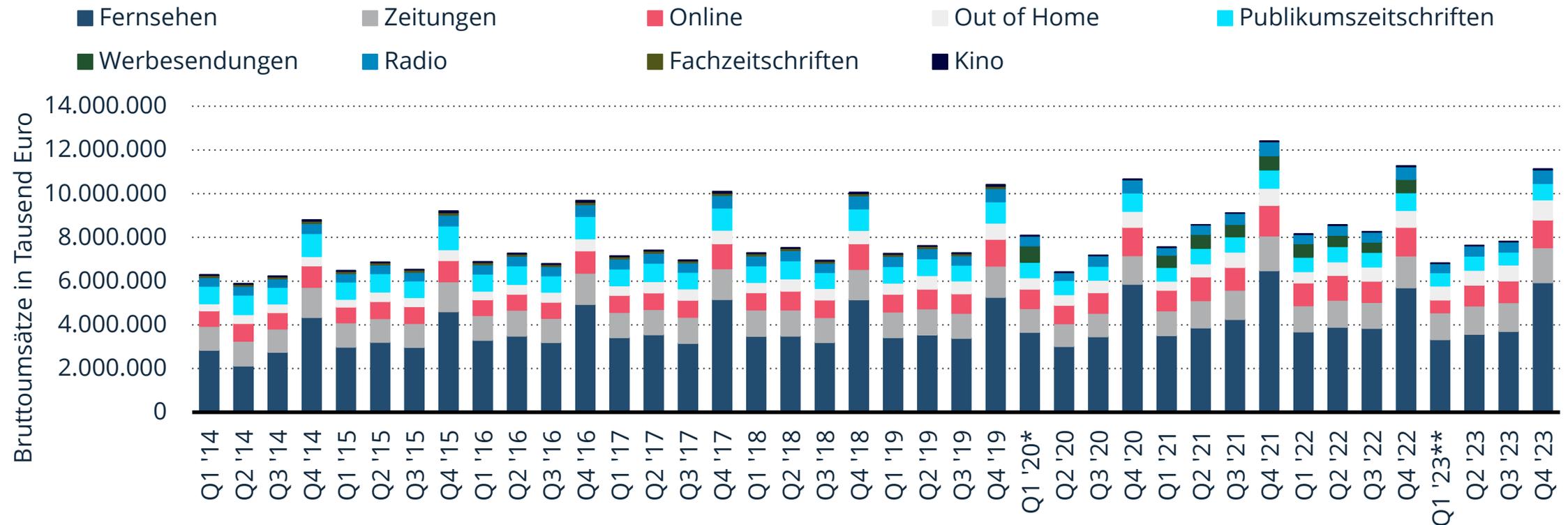


Hinweis(e): Deutschland

Quelle(n): Nielsen

Entwicklung der Bruttowerbeumsätze der Above-the-line-Medien in Deutschland vom 1. Quartal 2014 bis zum 4. Quartal 2023 (in 1.000 Euro)

Bruttowerbeumsätze der Above-the-line-Medien in Deutschland bis zum 4. Quartal 2023

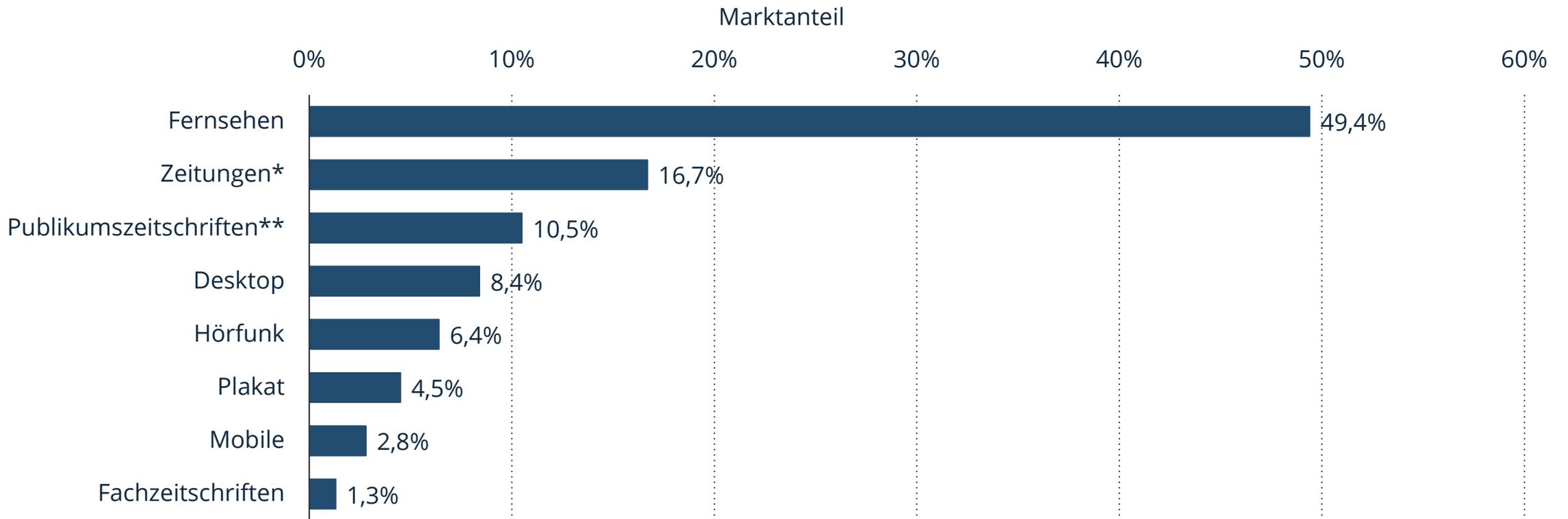


Hinweis(e): Deutschland

Quelle(n): Nielsen

Marktanteile der einzelnen Mediengattungen im Werbemarkt in Deutschland von Januar bis April 2018

Marktanteile der Mediengattungen im Werbemarkt in Deutschland 2018

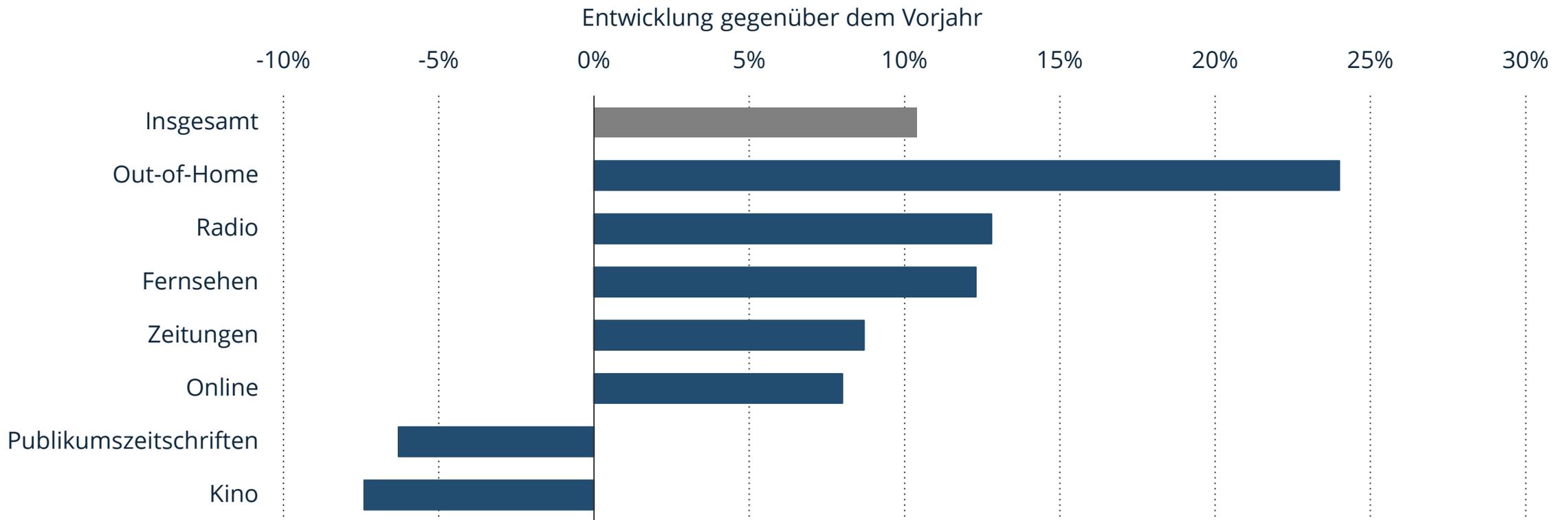


Hinweis(e): Deutschland

Quelle(n): Media Impact; Nielsen

Entwicklung der Bruttowerbespendings in den einzelnen Mediengattungen in Deutschland im Mai 2024 (gegenüber dem Vorjahr)

Bruttowerbespendings in den Mediengattungen Mai 2024 (gegenüber Vorjahr)

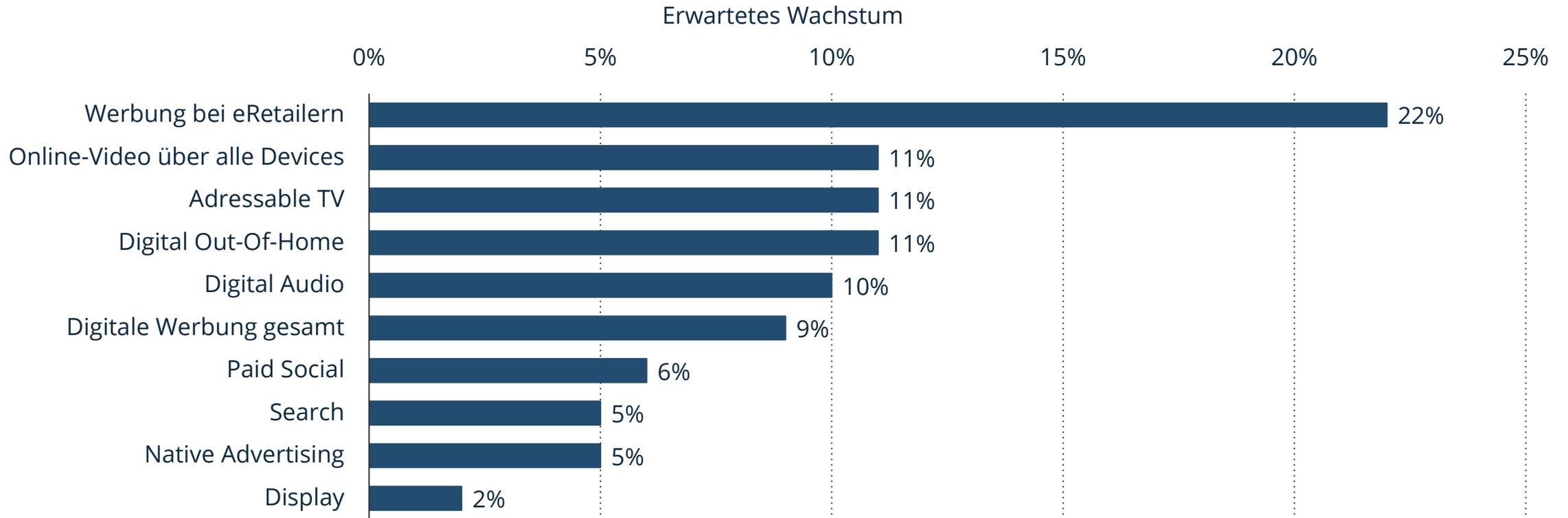


Hinweis(e): Deutschland; Mai 2024; bereinigter Werbetrend

Quelle(n): Nielsen

Um wie viel Prozent wird sich Ihrer Meinung nach der digitale Werbemarkt 2024 gegenüber 2023 verändern? Bitte beziehen Sie Ihre Angaben auf die Netto-Investitionen in digitale Werbung.

Umfrage zum erwarteten Wachstum des digitalen Werbemarktes in Deutschland 2024



Hinweis(e): Deutschland; 04. Juli 2024 bis 02. August 2024; 32 Befragte; Mitglieder der Fachgruppe Online-Mediaagenturen (FOMA) und der Organisation der Mediaagenturen (OMG)

Quelle(n): BVDW (FOMA); OMG

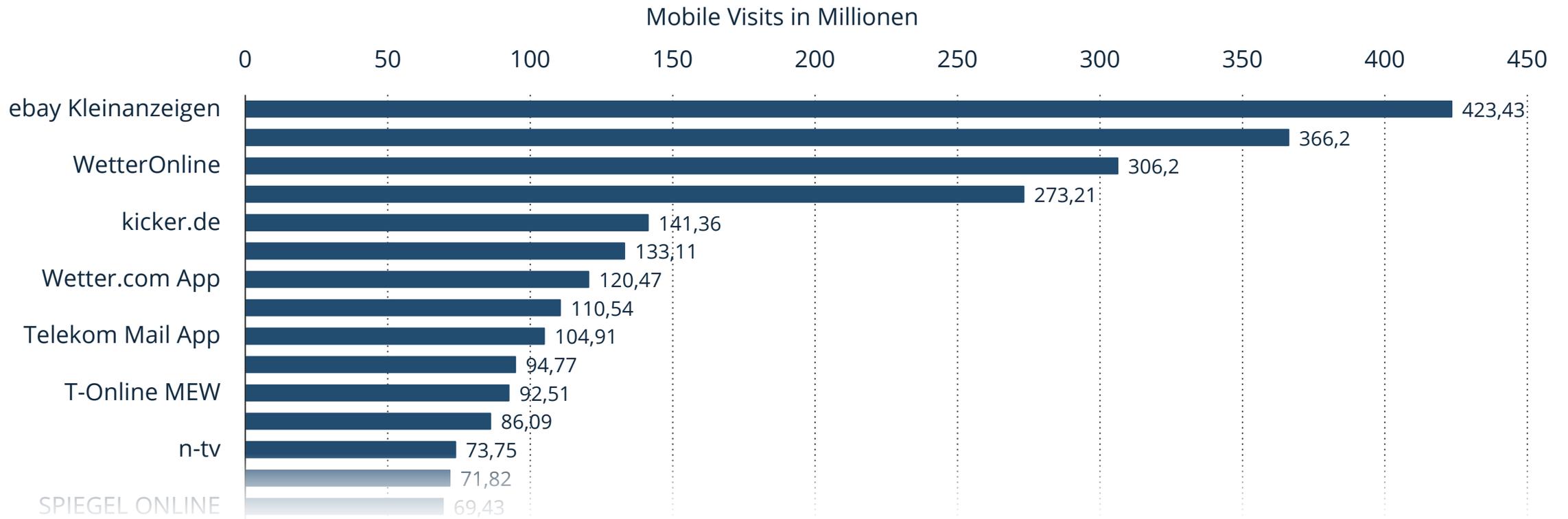


Mobile Advertising

Reichweiten und Vermarkter

Ranking der Top-20 mobilen Internetangebote nach der Anzahl der Visits im September 2019 (in Millionen)

Top-20 mobile Internetangebote nach Visits im September 2019

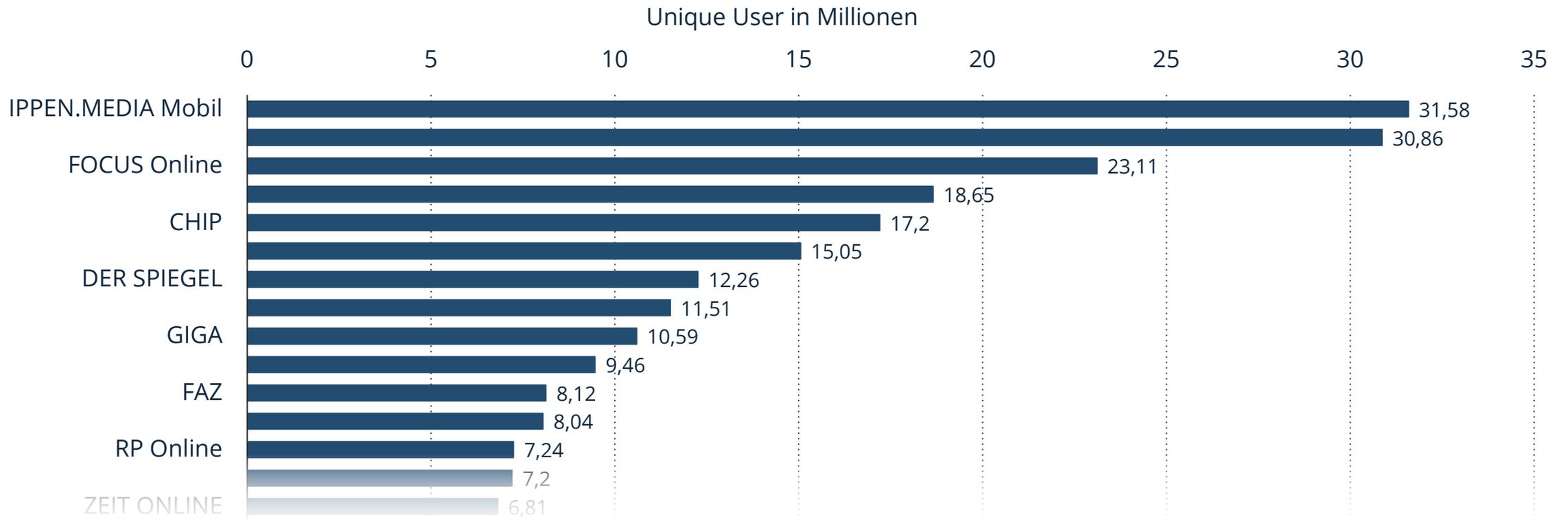


Hinweis(e): Weltweit; September 2019; Apps und MEW

Quelle(n): IWW

Reichweite der Top 30 mobilen Online-Angebote in Deutschland im März 2023 (in Millionen Unique User)

Reichweite von mobilen Online-Angeboten in Deutschland im März 2023

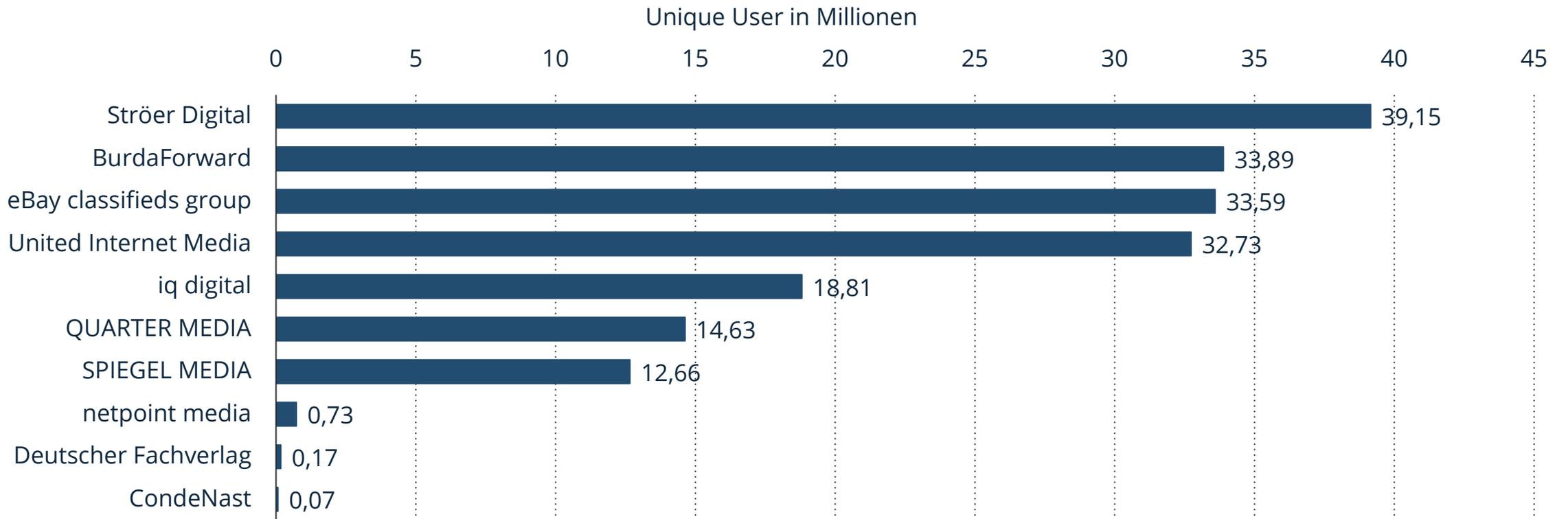


Hinweis(e): Deutschland; daily digital facts 20.04.2023; Nutzer stationärer und/oder mobiler Angebote letzte 3 Monate ab 16 Jahren (n=279.787 ungew. Fälle)

Quelle(n): ag.ma

Reichweite der Top-Vermarkter für mobile Werbung in Deutschland im März 2023 (in Millionen Unique User)

Reichweite der Vermarkter für mobile Werbung in Deutschland im März 2023

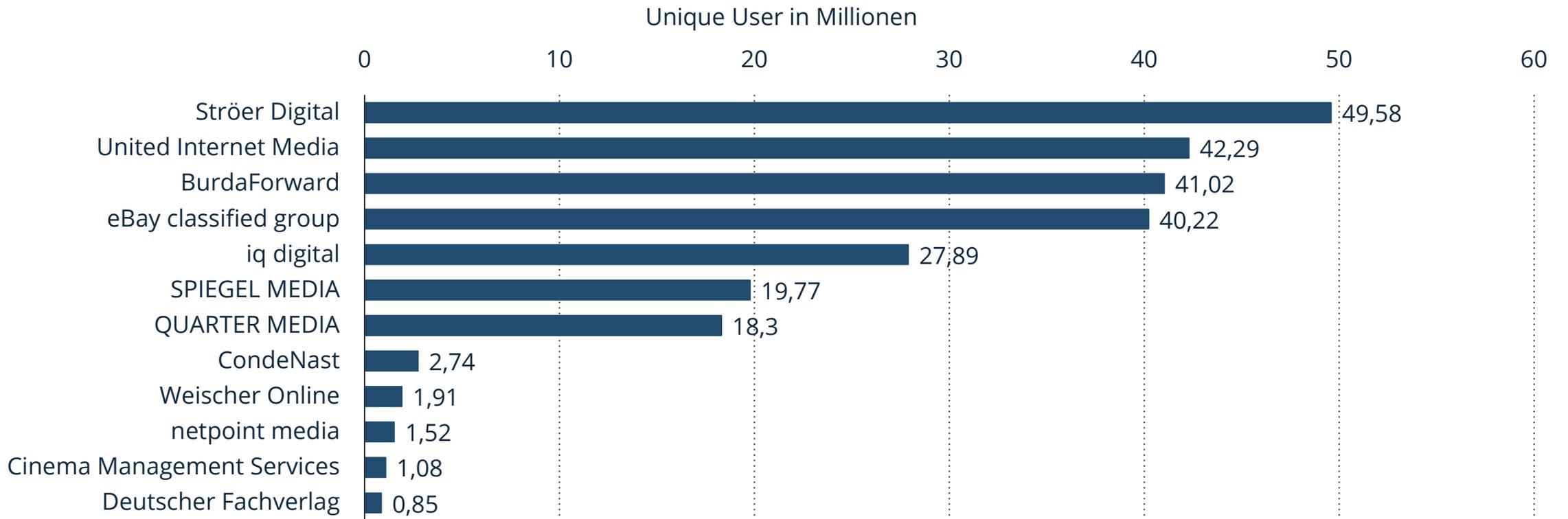


Hinweis(e): Deutschland; daily digital facts 20.04.2023; Nutzer stationärer und/oder mobiler Angebote letzte 3 Monate ab 16 Jahren (n=279.787 ungew. Fälle)

Quelle(n): ag.ma

Reichweite der Top-12-Vermarkter für digitale Werbung in Deutschland im März 2023 (in Millionen Unique User)

Reichweite digitaler Vermarkter in Deutschland im März 2023



Hinweis(e): Deutschland; daily digital facts 20.04.2023; Nutzer stationärer und/oder mobiler Angebote letzte 3 Monate ab 16 Jahren (n=279.787 ungew. Fälle)

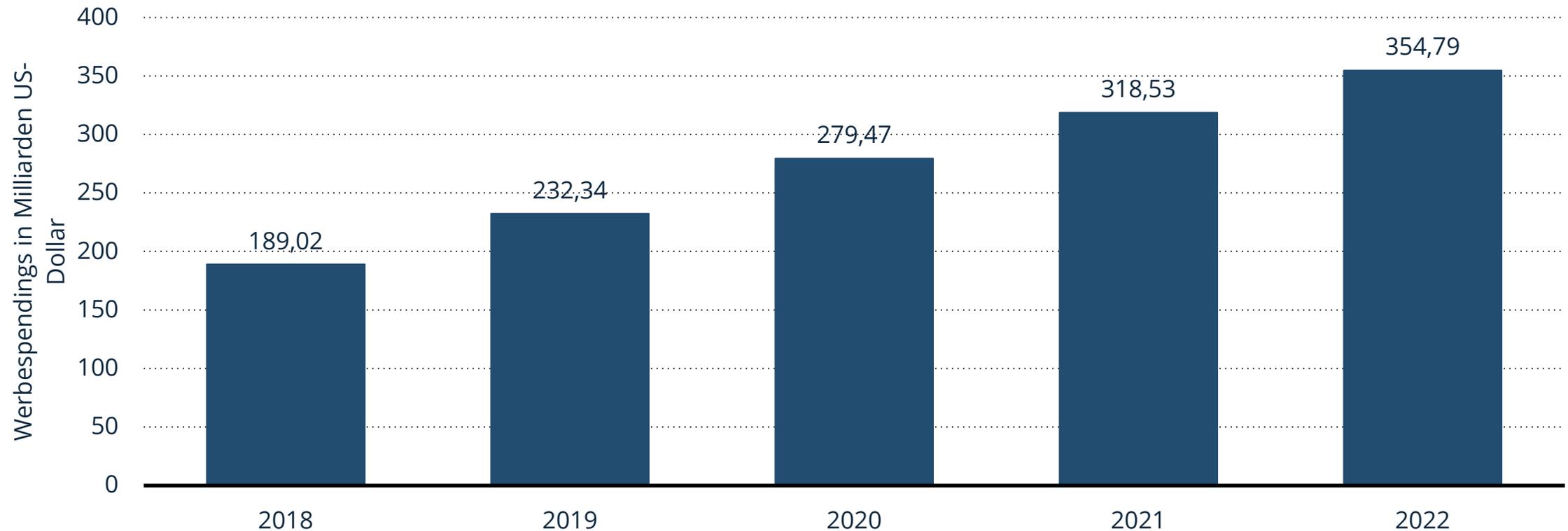
Quelle(n): ag.ma



Mobile Advertising
Prognosen

Prognose der Ausgaben für Mobile Advertising weltweit für die Jahre 2018 bis 2022 (in Milliarden US-Dollar)

Prognose der Ausgaben für Mobile Advertising weltweit bis 2022

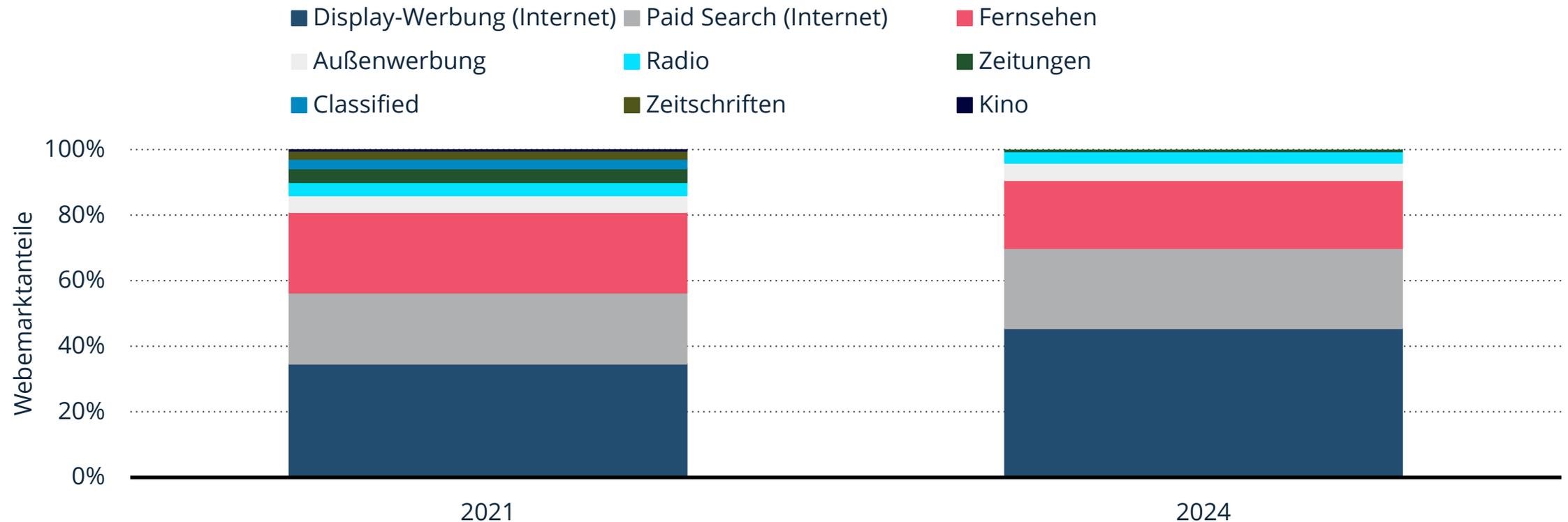


Hinweis(e): Weltweit; September 2018; Includes display (banners, video and rich media) and search; excludes SMS, MMS and P2P messaging-based advertising; ad spending on tablets is included

Quelle(n): eMarketer

Prognose der Anteile der einzelnen Medien an allen Werbeinvestitionen weltweit in den Jahren 2021 und 2024

Prognose der Werbemarktanteile der einzelnen Medien weltweit 2024

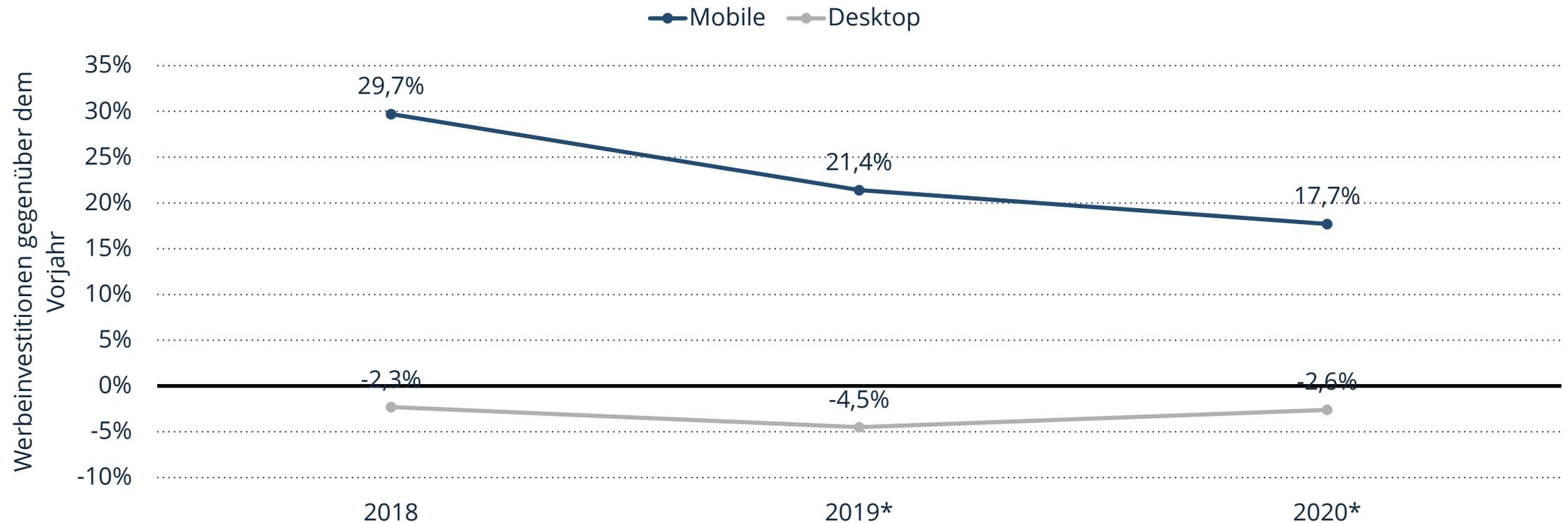


Hinweis(e): Weltweit; 2022; Juni 2022

Quelle(n): Zenith

Entwicklung der Investitionen in Desktop und Mobile Werbung weltweit im Jahr 2018 sowie eine Prognose für die Jahre 2019 und 2020 (gegenüber dem Vorjahr)

Prognose zur Entwicklung der Investitionen in Desktop und Mobile Werbung bis 2020

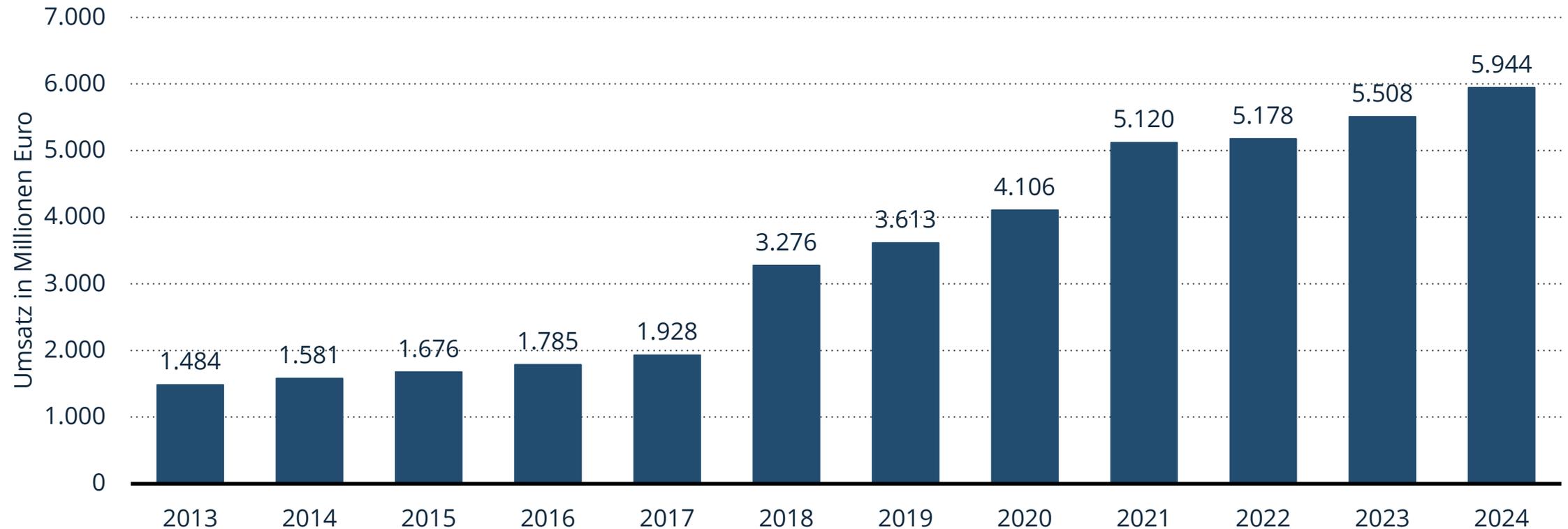


Hinweis(e): Weltweit; 2018

Quelle(n): Dentsu Aegis Network

Nettoumsätze mit digitaler Displaywerbung in Deutschland in den Jahren 2013 bis 2023 sowie eine Prognose für 2024 (in Millionen Euro)

Prognose zum Umsatz mit digitaler Werbung in Deutschland bis 2024

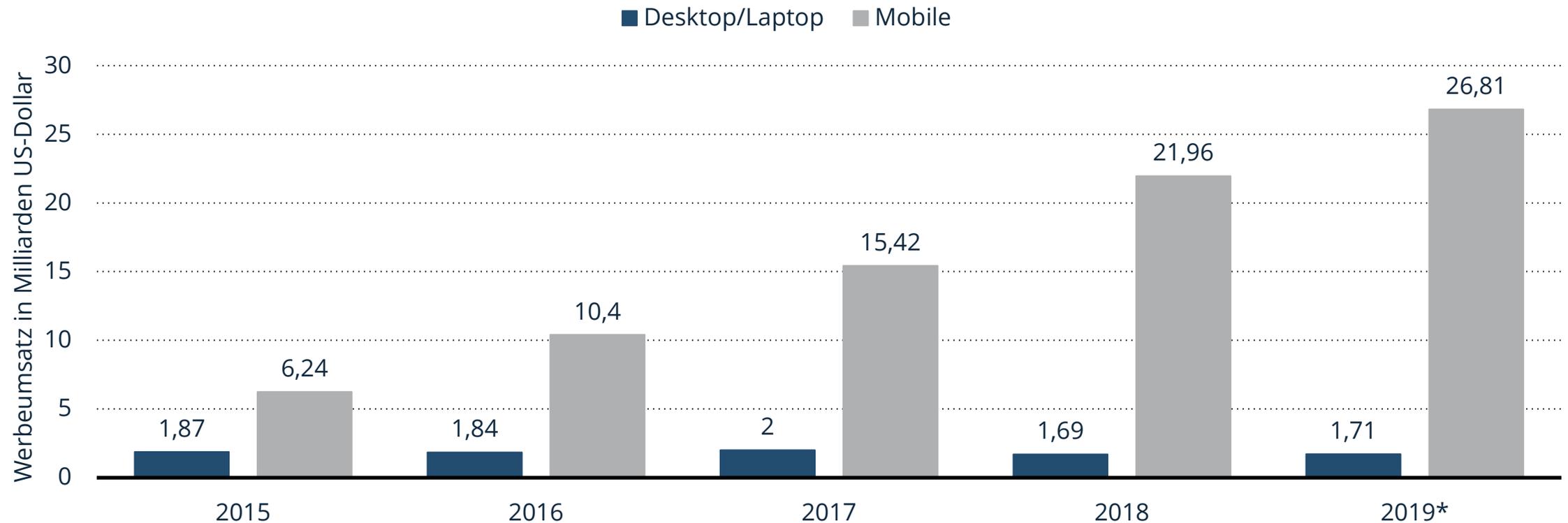


Hinweis(e): Deutschland; Online und Mobile

Quelle(n): OVK; BVDW

Werbeumsatz von Facebook nach Endgeräten in den USA in den Jahren 2015 bis 2018 sowie eine Prognose für 2019 (in Milliarden US-Dollar)

Prognose der Werbeumsätze von Facebook nach Endgeräten in den USA bis 2019



Hinweis(e): USA; Februar 2019

Quelle(n): eMarketer